



หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

3.1.3 รายวิชา

1) แบบ 1.1

1. หมวดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

05-010-802	ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ*	3(3-0-6)
	Philosophy of Business Research	
05-010-804	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ*	3(3-0-6)
	Advanced Statistics for Business Research	
05-010-805	สัมมนาคุชฎินิพนธ์ 1*	1(1-0-3)
	Dissertation Seminar 1	
05-010-806	สัมมนาคุชฎินิพนธ์ 2*	1(1-0-3)
	Dissertation Seminar 2	
05-010-807	สัมมนาคุชฎินิพนธ์ 3*	1(1-0-3)
	Dissertation Seminar 3	

หมายเหตุ * นักศึกษาทุกคนจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) โดยประเมินผลเป็น S/U และต้องมีผลการเรียนระดับ S

2. หมวดวิชาคุชฎินิพนธ์ ทำคุชฎินิพนธ์ 48 หน่วยกิต

05-910-901	คุชฎินิพนธ์*	48(0-0-144)
	Dissertation	

หมายเหตุ * วิชาคุชฎินิพนธ์ ให้นักศึกษาจัดทำคุชฎินิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

2) แบบ 2.1

1. หมวดวิชาบังคับ ศึกษา 9 หน่วยกิต

- รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

05-010-801	สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ*	3(3-0-6)
	Statistical Analysis for Business Research	
05-010-802	ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ*	3(3-0-6)
	Philosophy of Business Research	

หมายเหตุ * นักศึกษาทุกคนจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต) โดยประเมินผลเป็น S/U และต้องมีผลการเรียนระดับ S

- รายวิชาบังคับ ศึกษา 9 หน่วยกิต โดยศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

05-010-803	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Quantitative and Qualitative Methods for Business Research	
05-010-804	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
	Advanced Statistics for Business Research	
05-010-808	สัมมนาคุชฎินิพนธ์	3(3-0-6)
	Dissertation Seminar	

2. หมวดวิชาเลือก ศึกษา 9 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกเรียนเพียงกลุ่มวิชาเดียว จำนวน 9 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้
หรือรายวิชาที่จะเปิดเพิ่มเติมในภายหลัง

1) กลุ่มวิชาการตลาด จำนวน 9 หน่วยกิต โดยศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

05-210-801	สัมมนาพฤติกรรมผู้บริโภค	3(3-0-6)
	Seminar in Consumer Behavior	
05-210-802	สัมมนาทฤษฎีและแนวคิดทางการตลาด	3(3-0-6)
	Seminar in Marketing Theory and Concepts	
05-210-803	สัมมนากลยุทธ์ทางการตลาดระดับสากล	3(3-0-6)
	Seminar in Global Marketing Strategy	
05-210-804	สัมมนาทางการตลาดดิจิทัล	3(3-0-6)
	Seminar in Digital Marketing	
05-210-805	สัมมนากระบวนธุรกิจอัจฉริยะทางการตลาด	3(3-0-6)
	Seminar in Marketing Business Intelligence Systems	
05-110-804	โครงการระหว่างประเทศขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced International Project	

2) กลุ่มวิชาการจัดการ จำนวน 9 หน่วยกิต โดยศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

05-310-801	สัมมนาพฤติกรรมองค์การ	3(3-0-6)
	Seminar in Organizational Behavior	
05-310-802	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์	3(3-0-6)
	Seminar in Strategic Management	
05-310-803	สัมมนาการจัดการการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม	3(3-0-6)
	Seminar in Change and Innovation Management	
05-310-804	สัมมนาภาวะผู้นำองค์กรในศตวรรษที่ 21	3(3-0-6)
	Seminar in the 21st Century Organizational Leadership	
05-310-805	หัวข้อพิเศษทางการจัดการขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Special Topics in Management	
05-110-804	โครงการระหว่างประเทศขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced International Project	

3) กลุ่มวิชาการบัญชี จำนวน 9 หน่วยกิต โดยศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

05-410-801	สัมมนาการบัญชีการเงินขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Seminar in Financial Accounting	
05-410-802	สัมมนาการบัญชีบริหารขั้นสูง	3(3-0-6)
	Advanced Seminar in Managerial Accounting	

05-410-803	สัมมนาาระบบสารสนเทศทางการบัญชีขั้นสูง Advanced Seminar in Accounting Information Systems	3(3-0-6)
05-410-804	สัมมนาการสอบบัญชีและบรรษัทภิบาล Seminar in Auditing and Corporate Governance	3(3-0-6)
05-410-805	หัวข้อพิเศษทางการบัญชีขั้นสูง Advanced Special Topics in Accounting	3(3-0-6)
05-110-804	โครงการระหว่างประเทศขั้นสูง Advanced International Project	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาคุณวุฒินิพนธ์ ทำคุณวุฒินิพนธ์ 36 หน่วยกิต

05-910-902	คุณวุฒินิพนธ์* Dissertation	36(0-0-108)
------------	--------------------------------	-------------

หมายเหตุ * วิชาคุณวุฒินิพนธ์ ให้นักศึกษาจัดทำคุณวุฒินิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

3.1.4 แผนการศึกษาเสนอแนะ

แบบ 1.1

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-010-802	ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ*	3	3	0	6
05-010-804	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ*	3	3	0	6
05-910-901	คุณวุฒินิพนธ์	3	0	0	9
รวม		3	หน่วยกิต		

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-010-805	สัมมนาคุณวุฒินิพนธ์ 1*	1	1	0	3
05-910-901	คุณวุฒินิพนธ์	9	0	0	27
รวม		9	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-010-806	สัมมนาคุณวุฒินิพนธ์ 2*	1	1	0	3
05-910-901	คุณวุฒินิพนธ์	9	0	0	27
รวม		9	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-010-807	สัมมนาคุณวุฒินิพนธ์ 3*	1	1	0	3
05-910-901	คุณวุฒินิพนธ์	9	0	0	27
รวม		9	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-901	ดุชนิพนธ์	9	0	0	27
รวม		9	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-901	ดุชนิพนธ์	9	0	0	27
รวม		9	หน่วยกิต		

หมายเหตุ * วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลเป็น S/U และต้องมีผลการเรียนระดับ S

S - สอบผ่าน (Satisfactory)

U - สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

แบบ 2.1

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-010-801	สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ*	3	3	0	6
05-010-802	ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ*	3	3	0	6
05-010-803	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางธุรกิจ	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
รวม		6	หน่วยกิต		

ปีที่ 1 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-010-804	สถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3	3	0	6
05-010-808	สัมมนาดุชนิพนธ์	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 3	3	3	0	6
รวม		12	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-902	ดุชนิพนธ์	6	0	0	18
รวม		6	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-902	ดุชนิพนธ์	6	0	0	18
รวม		6	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-902	ดุชนิพนธ์	12	0	0	36
รวม		12	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 /ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-910-902	ดุซงึนินพนธ์	12	0	0	36
รวม		12	หน่วยกิต		

หมายเหตุ * วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลเป็น S/U และต้องมีผลการเรียนระดับ S

S - สอบผ่าน (Satisfactory)

U - สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

แบบ 1.1

05-010-802 ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ*

3(3-0-6)

Philosophy of Business Research

ภววิทยาและหลักการของญาณวิทยา (ทฤษฎีแห่งความรู้) ที่สำคัญ กระบวนทัศน์ในการวิจัยทางธุรกิจ ปรัชญาการวิจัยในแนวทางนิยมความจริงโดยอาศัยรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ ปรัชญาการวิจัยในแนวทางนิยมอุดมคติโดยอาศัยรูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ กระบวนทัศน์ปฏิฐานนิยม กระบวนทัศน์หลังปฏิฐานนิยม กระบวนทัศน์ทฤษฎีวิพากษ์ กระบวนทัศน์สร้างสรรค์นิยม กระบวนทัศน์การวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม และการวิเคราะห์ข้อโต้แย้ง Important concepts of ontology and epistemology (theory of knowledge); paradigm used in business research; realist research philosophy in forms of quantitative paradigm; idealist research philosophy in forms of qualitative research; positivism paradigm; post positivism paradigm; critical theory paradigm; constructivism paradigm; participatory action research paradigm and analysis of argument

หมายเหตุ * วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนเป็น

S - สอบผ่าน (Satisfactory)

U - สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

Remarks * Non-credit, student is evaluated by

S - Satisfactory

U - Unsatisfactory