



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2568



คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2	ปณิธาน (Determination)	1
1.3	ค่านิยมองค์กร (Core Values)	1
1.4	วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	1
1.5	เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.6	อัตลักษณ์ (Identity)	1

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1	การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	2
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	2
2.3	การวิเคราะห์ TOWS Matrix	2

บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะบริหารธุรกิจ

3.1	วิสัยทัศน์ (Vision)	4
3.2	พันธกิจ (Mission)	4
3.3	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	4
3.4	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	4
3.5	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	5
3.6	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	6
3.7	แนวทาง/วิธีการ	8
3.8	ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการ จัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร. ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แบบ AP.01)	10
3.9	สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจ (แบบ AP.02)	11

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ AP.03)	12
3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ AP.04)	15
3.12 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.01)	23
3.13 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.02)	34
3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.03)	39
3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.04)	42
3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (แบบ BP.05)	47
3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 (แบบ BP.06)	48
3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2568 (แบบ AP.06)	50
3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	53
4.1 แนวทางการติดตามประเมินผล	53
4.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	54
4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	55
ภาคผนวก	
♦ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 พร้อมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ	

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจหลักของคณะให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

แผนฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในด้านการจัดการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในคณะ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

คณะบริหารธุรกิจขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ร่วมกันอย่างแข็งขันในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนดังกล่าวจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคณะให้สามารถบรรลุเป้าหมายและภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ **“เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคน มีอาชีพระดับประเทศ”**

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐาน หลักการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า สู่อุตสาหกรรมและประเทศ รวมถึงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์เป็นแผนหลัก ในการขับเคลื่อน ให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2568 ของคณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 5 พันธกิจหลักของคณะฯ ได้แก่

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม สามารถสร้างหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางการบริหาร
2. ผลิตผลงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม
3. บริการวิชาการแก่ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **“เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคนมืออาชีพระดับประเทศ”**

แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่เน้นผลสัมฤทธิ์ (Result-Based Management) มุ่งเน้นการพัฒนาค่านิยม การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ตลอดจนการบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยแต่ละประเด็นประกอบด้วย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ แนวทาง/วิธีการ ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ซึ่งจะประกอบด้วยเนื้อหา 3 บท คือ บทที่ 1. บทนำ บทที่ 2. การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ บทที่ 3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน และกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณรายจ่าย/เงินรายได้ประจำปี และการผลักดันภารกิจต่างๆ ของคณะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

บทที่ 1 บทนำ



ปรัชญา (Philosophy)

ทุ่มเทศักยภาพเพื่อพัฒนา
กำลังคนมืออาชีพสู่สังคม



ปณิธาน (DETERMINATION)

มุ่งมั่นยกระดับและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
ในศาสตร์การบริหารให้มีคุณภาพบน
พื้นฐานเทคโนโลยีและจริยธรรม



เอกลักษณ์ (Uniqueness)

นักปฏิบัติที่มุ่งมั่น สู่งาน
สร้างสรรค์นวัตกรรม



ค่านิยมองค์กร (Core Values)

To = To manage by the fact
P = People's value
T = Target on success
En = Enhance excellence
in student-and-customer center

การบริหารจัดการด้วยความจริง
ให้ความสำคัญกับบุคลากร
มุ่งเน้นความสำเร็จ
มุ่งความเป็นเลิศในการให้บริการ



อัตลักษณ์ (Identity)

นักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจ



วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continues Learning Culture)
- วัฒนธรรมการปรับตัวและความเร็วในการทำงาน (Adaptive and Agile Culture)

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะบริหารธุรกิจ โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และ จุดอ่อน (Weakness) ของคณะบริหารธุรกิจ โดยสรุปดังนี้

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะบริหารธุรกิจที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

2.3 การวิเคราะห์ TOWS Matrix แบ่งออกเป็นกลยุทธ์ ดังนี้

1. กลยุทธ์เชิงรุก (SO)

- S1, O1, O3, O5 : สร้างและพัฒนาหลักสูตร Non-Degree/ Up Skill/ Re Skill แบบ Online
- S1, S5, O4, O7 : พัฒนาหลักสูตร Premium Course
- S4, O2, O4 : พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย
- S1, O1, O2, O3, O5 : พัฒนาศูนย์ COE เพื่อบริการวิชาการแบบมีรายได้ และสร้างชื่อเสียง
- S7, O1, O6 : สร้างภาพลักษณ์องค์กร

2. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)

- W2 O1 : พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย
- W1 O1 : นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- W3 O1 : พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย

3. กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)

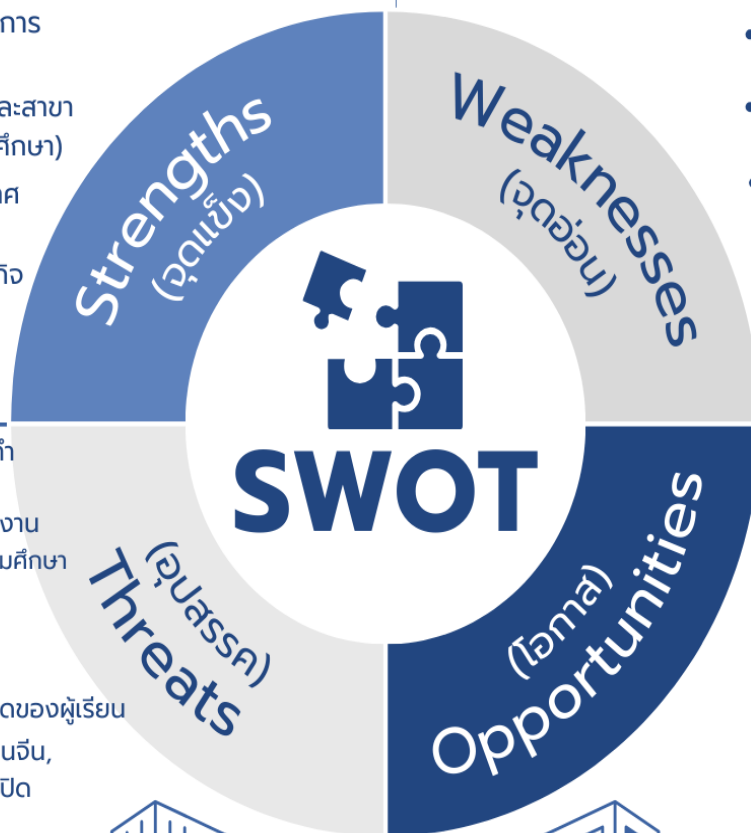
- S1 T5 : สร้างและพัฒนาหลักสูตร Non-Degree/ Up Skill/ Re Skill แบบ Online
- S1 T2 : กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน
- S1 S2 T2 T3 : พัฒนาหลักสูตรใหม่เพื่อสอดคล้องกับโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนแปลงไป
- S4 T4 : พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย
- S5 T2 : พัฒนาคู่ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก
- S3 T3, T5 : สร้างความภักดีต่อคณะ

4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT)

- W2 T4 : พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย
- W4 T2 : กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงาน
- W4 W5 T2, T5 : พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กร

- ความพร้อมด้านกายภาพ เช่น อาคาร การสัญจร ทรัพยากรของคณะฯ
- เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
- เครือข่ายองค์กรธุรกิจที่มีความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน
- บุคลากรมีความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของแต่ละสาขาวิชาชีพ (ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษา)
- สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าแข่งขัน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- จำนวนนักศึกษาปัจจุบันของคณะบริหารธุรกิจ (มุมมองลูกค้า)
- งบประมาณของคณะบริหารธุรกิจ (มุมมองรายได้)

- การเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐด้านการทำวิจัย ส่งผลต่อการได้รับงบประมาณ
- การเปลี่ยนแปลงความต้องการของตลาดแรงงาน
- ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ต่อการเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษา
- อัตราการเกิดของประชากรในประเทศที่ลดลง
- สภาพเศรษฐกิจในประเทศซบเซา (ค่าเล่าเรียน)
- แนวโน้มของโรคภัยอุบัติใหม่เพิ่มมากขึ้น
- สภาพแวดล้อมทางสังคมส่งผลต่อความเครียดของผู้เรียน
- จำนวนคู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น (ทุนจีน, Course ระยะสั้น ฟรี Online มีมหาวิทยาลัยเปิดสอนด้านบริหารธุรกิจจำนวนมาก)



- สัดส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษา
- จำนวนผลงานตีพิมพ์เผยแพร่ฐาน Scopus มีน้อย
- ภาระงานของบุคลากรมีจำนวนมาก
- ไม่ปรากฏแนวทางอย่างเป็นระบบในการส่งเสริมงานวิจัย
- ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศยังไม่เอื้อต่อการนำมาใช้เพื่อการวางแผน
- แผนพัฒนารายบุคคลยังไม่ตอบโจทย์ความต้องการของคณะฯ
- สภาพแวดล้อมการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรนานาชาติไม่เป็นมืออาชีพ
- ทักษะด้านภาษาและ IT ของนักศึกษา มีผลสอบผ่านน้อย
- ระบบการสื่อสารภายในคณะยังขาดประสิทธิภาพ

- นโยบายของกระทรวง ด้านประกันคุณภาพ (Politics)
- นโยบายของมหาวิทยาลัยด้านการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์
- ความต้องการด้านการเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาของคนทำงาน (Social)
- เทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนการสอนออนไลน์ (Technological)
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมีส่วนสนับสนุนในการสร้างผลงานวิจัยและการเรียนการสอน
- ค่านิยมในการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย
- ในตลาดแรงงานยังขาดแคลนบุคลากรที่มีศักยภาพและพร้อมทำงานทันที



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คณะบริหารธุรกิจ

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคนมืออาชีพระดับประเทศ”

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม สามารถสร้างหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางการบริหาร
2. ผลิตรายงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม
3. บริการวิชาการแก่ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

1. Innovative Curriculum for Entrepreneurial Development : นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
2. Innovative Research for Entrepreneurial Development : นวัตกรรมการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
3. Innovative Academic Services : นวัตกรรมบริการวิชาการ
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

1. Education for Entrepreneurial Development and Professional Workforce for Society: จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคนมืออาชีพสู่สังคม
2. Develop High-Quality Research Benefiting Entrepreneurs and Society: พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้างประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและสังคม
3. Enhance Academic Services for Sustainability of the Faculty, Enterprises, and Communities : ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับคณะ สถานประกอบการ และชุมชน
4. Innovative Management for Excellence : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
5. Business Sandbox Curriculum

6. Innovative Research for Entrepreneur
7. Entrepreneur HUB ส่งเสริมความความร่วมมือการสร้างเครือข่ายและการเข้าถึงทรัพยากรเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ
8. บุคลากร Entrepreneur Competency
9. Entrepreneur Lecturer
10. EdPEX
11. Smart ICT
12. HR Strategic

3.5 ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Innovative Curriculum for Entrepreneurial Development นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

- KR 1.1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- KR 1.2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่าของเงินเดือนมาตรฐาน
- KR 1.3 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Innovative Research for Entrepreneurial Development : นวัตกรรมการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

- KR 2.1 : มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์
- KR 2.2 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
- KR 2.3 : ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS
- KR 2.4 : งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Innovative Academic Services : นวัตกรรมบริการวิชาการ

- KR 3.1 : กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)
 - KR 3.1.1 : ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดรายได้
 - KR 3.1.2 : ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า
- KR 3.2 : ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
- KR 3.3 : รายได้จากการบริการวิชาการ
- KR 3.4 : ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)
 - KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

KR 4.1 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

KR 4.2 : ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

KR 4.3 : รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน

1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)
2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.3)
3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน

3.6 ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Innovative Curriculum for Entrepreneurial Development : นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

- KPI 1.1 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
- KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ (สภาวิชาชีพบัญชี)
- KPI 1.3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (PEAK Account, SAP, SPSS)
- KPI 1.4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป
- KPI 1.5 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป
- KPI 1.6 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ
- KPI 1.7 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์
- KPI 1.8 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)
- KPI 1.9 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)
- KPI 1.10 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- KPI 1.11 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ
- KPI 1.12 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)
- KPI 1.13 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ
- KPI 1.14 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Innovative Research for Entrepreneurial Development : นวัตกรรม การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

- KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน
- KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา
- KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)
- KPI 2.4 นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ
- KPI 2.5 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์
- KPI 2.6 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)
- KPI 2.7 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม
- KPI 2.8 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Innovative Academic Services : นวัตกรรมบริการวิชาการ

- KPI 3.1 หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม
- KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก
- KPI 3.3 "องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่นที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์"
- KPI 3.4 "หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือ สนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ"
- KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :Innovative Management: การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

- KPI 4.1 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน
- KPI 4.2 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก
- KPI 4.3 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน
- KPI 4.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ
- KPI 4.5 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียน การสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/ UK PSF
- KPI 4.6 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้
- KPI 4.7 จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ
- KPI 4.8 จำนวนบุคลากรต่างชาติ

3.7 แนวทาง/วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Innovative Curriculum for Entrepreneurial Development นวัตกรรม หลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re- skills/New skills)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Innovative Research for Entrepreneurial Development : นวัตกรรม การวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กังองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนากิจการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประกวดแข่งขัน ระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Innovative Academic Services : นวัตกรรมบริการวิชาการ

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 :Innovative Management: การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจรองรับการประเมินในระดับสากล
9	พัฒนาองค์กรตามแนวทางของ EdPEx Aun-QA
10	การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการปฏิบัติงาน (Technology Transformation)

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ AP.01

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์						4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	11. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต					การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์						4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต				แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์)	
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศ ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ						
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วิศดุประสงศ์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นวัดและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม				ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น		การบริหารจัดการมีความทันสมัย ยึดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน
เป้าหมายการให้บริการ (วิศดุประสงศ์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้างประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและสังคม	จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ และกำลังคนมีอาชีพสู่สังคม				ยกระดับการบริการวิชาการเพื่อสร้างความรู้ให้กับคณะ สถานประกอบการ และชุมชน		การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	โครงการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่แห่งการเรียนรู้	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคนมืออาชีพระดับประเทศ				
พันธกิจ (Mission)	1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม สามารถสร้างหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางการบริหาร	2. ผลิตผลงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม	3. บริการวิชาการแก่ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม	5. มีหรืออย่างมีธรรมกับบาล เพิ่มประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	2. นวัตกรรมการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	3. นวัตกรรมบริการวิชาการ	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	1. จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคนมืออาชีพสังคม	2. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้างประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและสังคม	3. ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับคณะ สถานประกอบการ และชุมชน	4. การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ	
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	KR 1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย KR 1.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน KR 1.3 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ขึ้นไปหลัง)	KR 2.1 มีผู้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ KR 2.2 มีงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์ KR 2.3 มีงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS KR 2.5 มีปริมาณวิจัยจากหน่วยงานนอก (PPP, Industry, Government)	KR 3.1 มีสังคมในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เขียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา) KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดขึ้นได้ KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า KR 3.2 มีผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น KR 3.3 วิทยุได้จากการบริการวิชาการ KR 3.4 ธุรกิจใน Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ) KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	KR 4.1 มีนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) KR 4.2 มีสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร KR 4.3 วิทยุรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	
แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาระบบส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วม 2. พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคน ตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและบูรณาการแบบใหม่ร่วมกันกับภาครัฐ และเอกชน 4. พัฒนาระบบรณนันทิกศึกษามูลนิธิบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นัก สร้างสรรค์นวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างใจคุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 6. พัฒนาระบบรณนันทิกศึกษามูลนิธิบัณฑิตที่พึงประสงค์ 7. มีศูนย์พัฒนากำลังคนระดับสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9. พัฒนาศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innpreneur, UBI) 10. พัฒนาระบบรณนันทิกศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11. มีระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับเวทีทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re- skill/New skills)	1. พัฒนาระบบยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. ส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 5. พัฒนาระบบวิจัยให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนาบุคลากรที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ 6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 7. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมสู่การสร้างนวัตกรรม 8. ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประกวดแข่งขันระดับชาติ และนานาชาติ	1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน 2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3. ส่งเสริมยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม 4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการทดสอบมาตรฐาน 5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ 6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม	1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิง บูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการแข่งขัน มหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุน การดำเนินงานในทุกพันธกิจ 3. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับบาล 4. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 5. ส่งเสริมการได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน 6. มีบริหารทรัพยากรที่ก่อให้เกิดรายได้ 7. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งลุ่มเพล่า ลดรายจ่าย องค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ องค์กร 8. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจรองรับการ ประเมินในระดับสากล	

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลลัพธ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบคณะบริหารธุรกิจ.....

แบบ AP.03

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

วิสัยทัศน์ (Vision) เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคนมืออาชีพระดับประเทศ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) นักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจ

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติที่มุ่งมั่น สร้างสรรค์นวัตกรรม

	ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มพร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	ผู้รับผิดชอบ	
1	Innovative Curriculum for Entrepreneurial Development : นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	O1จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคนมืออาชีพสู่สังคม	KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	63.43	100	1 แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	KPI 1.1 นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.23	20	P 1.1 โครงการสอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	
									KPI 1.2 บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ (สภาวิชาชีพบัญชี)	ร้อยละ	0	90	P 1.2 โครงการให้ความรู้กับนักศึกษาลาขานัญชีด้านมาตรฐานของสภาวิชาชีพบัญชี	หัวหน้าภาควิชาบัญชี		
			KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	4.36	35	2 แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	KPI 1.3 นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (คณะเลือก PEAK Account , SAP, SPSS)	ร้อยละ	0	20	P 1.3 โครงการอบรม Peak Account ระดับ Basic และ Advance	หัวหน้าภาควิชาบัญชี	
														P 1.4 โครงการอบรม SAP	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขา	
			KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	10.05	35	3 แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	KPI 1.4 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.75	50	P 1.5 กิจกรรมการส่งเสริมให้ถือการสอบภาษาอังกฤษผ่านอาจารย์ผู้สอน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขา	
									KPI 1.5 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	0	80	P 1.6 กิจกรรมการส่งเสริมภาษาอังกฤษ TOEIC	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ศึกษานานาชาติ หัวหน้าสาขา		
									KPI 1.6 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	143	220	P 1.7 กิจกรรมการส่งเสริมภาษาจีน	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ ศึกษานานาชาติ หัวหน้าสาขา		
									4 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความต้องการของตลาดและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.7 หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความต้องการของตลาดและส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	0	100	P 1.8 โครงการด้านการพัฒนาหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขา	
									KPI 1.8 เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	0	100	P 1.9 โครงการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขา		
									KPI 1.9 หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWE, Premium Course, etc.) (เน้นเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	0	2	P 1.10 พัฒนาหลักสูตร Premium ดังนี้ - การสร้างหลักสูตรปริญญาตรี (SNC) - หลักสูตรการตลาด (Big C/Betago/ไต้หวัน) - หลักสูตรการจัดการ - หลักสูตรโลจิสติกส์ - หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	สาขาบัญชี สาขาการตลาด สาขาการจัดการ สาขาโลจิสติกส์ สาขาระบบสารสนเทศ		
									5 แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร และกิจกรรมเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	KPI 1.10 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	80	P 1.11 โครงการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โลกใหม่แห่งการเรียนรู้	สาขาระบบสารสนเทศ	
										KPI 1.11 นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	87	1000	P 1.12 โครงการอบรม Gen Z to Be CEO	รองพัฒนานักศึกษา	
															P 1.13 โครงการผู้ประกอบการเพื่อความเท่าเทียม	หัวหน้าศูนย์ COE
															P 1.14 โครงการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
															P 1.15 โครงการบริษัทจำลอง	หัวหน้าสาขาการตลาด
											KPI 1.12 นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	10.34	5	P 1.16 โครงการ Star Search to be Leading Entrepreneur	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
															P 1.17 โครงการ RUMUTT Young StartUp	หัวหน้าสาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศฯ
															P 1.18 โครงการนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Business Sandbox)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขา
															P 1.19 โครงการนิทรรศการวัน Business Day 2568 คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขา
										6 แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างผลงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ค่อยๆเป็นนวัตกรรม	KPI 1.13 นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างสรรค์ หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.1	50	P 1.20 กิจกรรมการสร้างและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาด้านการพัฒนา นวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขา
										7 แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพื่อเอื้อต่อการเรียนและการเรียนข้ามสถาบัน	KPI 1.14 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	33	480	P 1.21 การพัฒนาระบบCredit bank ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ หัวหน้าสาขา

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	KR มทร.5 ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
2 Innovative Research for Entrepreneurial Development : นวัตกรรม การวิจัยเพื่อพัฒนา ผู้ประกอบการ	O2 พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้าง ประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและสังคม	KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และ คุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	0	20	1 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนา คุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน	KPI 2.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	0	15	P 2.1	โครงการส่งเสริมการจดสิทธิบัตร	รองวิจัยฯ
		KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความ เชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไป สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงานวิจัย	0	6	2 แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไป ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	KPI 2.2 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มกระจายจ่าย เพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	0	5	P 2.2	โครงการผู้ประกอบการพนักวิจัย	รองวิจัยฯ
		KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงานวิจัย	-29	45	3 แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความใน ระดับนานาชาติ	KPI 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัด กลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	6	15	P 2.4	โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	รองวิจัยฯ
													P 2.5	โครงการ ผศ. และ รศ. อย่างก้าวหน้าโดดเด่น	รองวิชาการ
													P 2.6	โครงการขยายองค์ู้ได้รับการอ้างอิงถึงจากฐานข้อมูล Scopus	รองวิจัยฯ
													P 2.7	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ 9 มทร.	รองวิจัยฯ
3 Innovative Academic Services : นวัตกรรมบริการวิชาการ	O3 ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้าง ความยั่งยืนให้กับคณะ สถาน ประกอบการ และชุมชน	KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับ การพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB ,ให้คำปรึกษา)	คน	484	530	1 แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะ เพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่าย สถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skill/New-skill	KPI 3.1 หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนใน อุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	19	50 (6 หลักสูตร)	P 3.1	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “สู่ใจองค์กร เติมเต็มพลังบริการ สู่ อนาคตที่มั่นคง (WORK WITH PURPOSE)”	หน.ศูนย์ COE
													P 3.2	โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “ผู้นำ 5 มิติ: ศิลปะบน เห็นอนาคต นำได้ ปรับตัว โฉมใหม่”	หน.ศูนย์ COE
													P 3.3	โครงการ Learn to Earn ใช้การเรียนรู้ นำทาง สร้างโอกาสในการ ทำงานตลอดชีวิต	หน.ศูนย์ COE
													P 3.4	โครงการส่งเสริมมาตรฐานสินค้า และผู้ประกอบการ	หน.ศูนย์ COE
		KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/ พื้นที่ที่หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงาน บริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างระบบฐานคือปรับตัวนวัตกรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	คน	484	440	2 แผนการขับเคลื่อนการบริการวิชาการ ที่สร้าง คุณค่าให้กับสังคมประเทศ	KPI 3.2 ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิด สร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	99.79	90	P 3.5	โครงการฝึกอบรม หลักสูตร “ผู้นำ 5 มิติ: ศิลปะบน เห็นอนาคต นำได้ ปรับตัว โฉมใหม่”	หน.ศูนย์ COE
													P 3.6	โครงการสร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	หน.ศูนย์ COE
													P 3.7	โครงการส่งเสริมอาชีวรับบริการธุรกิจด้านการของงบประมาณ บริการวิชาการจากหน่วยงานภายนอก	หน.ศูนย์ COE
		KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	39.91	23	3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรคบนฐาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	KPI 3.3 องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ไม่ไปให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	0	1	P 3.8	โครงการกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทย	รองพัฒนานักศึกษา
													P 3.9	โครงการสร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการ	หน.ศูนย์ COE
		KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจาก มหาวิทยาลัย (แผนฝึกใหม่ มทร.๑)	ราย	0	10	5 แผนการสร้างและยกระดับผู้ประกอบการ ธุรกิจ Startup	KPI 3.5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	0	4	P 3.10	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่	หน.ศูนย์ COE
													P 3.11	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการรายใหม่	หน.ศูนย์ COE

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR มทร.ธ ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)			หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2566	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ				
4	การบริหารจัดการด้วย นวัตกรรม	O4	การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ	KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	6	30	1	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร เพื่อรองรับนโยบาย หรือภารกิจใหม่ และ ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Management)							P 4.1	โครงการพัฒนาระบบปรับปรุง/Lean/ kaizen /PDCA	รองฯ บริหาร			
																			P 4.2	โครงการ Hackathon สร้างนวัตกรรมกระบวนการทำงาน	รองฯ บริหาร		
				KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	0	80	2	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	KPI 4.1	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	7.69	100	P 4.3	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ	รองฯ บริหาร				
																			P 4.4	โครงการการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan IDP สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน	รองฯ บริหาร		
																				P 4.5	โครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่แห่งการเรียนรู้	สาขาระบบสารสนเทศ	
																				P 4.6	โครงการพัฒนาบุคลากร สายวิชาการ และสายสนับสนุน เพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงาน	รองวิชาการ รองบริหาร	
																				P 4.7	โครงการพัฒนาการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองวิชาการ รองบริหาร	
				KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	0	100												P 4.8	โครงการมีจิตพิ้งใจในสถานประกอบการ	รองฯ วิจัยฯ
																					P 4.9	โครงการเสริมสร้างความรู้ใหม่แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่ โดยวิทยากรชาวต่างประเทศ	ผช.โครงการความร่วมมือฯ
																					P 4.10	โครงการการทบทวนระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษภายในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ	ผช.ประกัน
																					P 4.11	กิจกรรมประหยัดพลังงาน	รองฯ บริหาร
																					P 4.12	โครงการแนะแนวการศึกษา	รองพัฒนา นศ.
																					P 4.13	โครงการความร่วมมือในประเทศและต่างประเทศ	ผช.โครงการความร่วมมือฯ

3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
คณะบริหารธุรกิจ

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก								
					มทร.ธ	คณะ		1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Innovative Curriculum for Entrepreneurial Development นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ							30								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : Education for Entrepreneurial Development and Professional Workforce for Society : จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคนมีอาชีพสู่ สังคม															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)							30								
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงาน ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	63.43	100	100	15	20	40	60	80	100	หัวหน้าสาขาวิชา	3234	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	4.36	35	35	8	15	20	25	30	35	หัวหน้าสาขาวิชา	3234	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	10.05	35	35	7	15	20	25	30	35	หัวหน้าสาขาวิชา	3234	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก								
					มทร.ธ	คณะ		1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							30								
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.23	20	20	2	4	8	12	16	20	หัวหน้าสาขาวิชา ผศ.นานาชาติ	3253	
KPI 1.2	KPI 1.2	บัณฑิตที่สอบผ่านมาตรฐานของสภาวิชาชีพ (สภาวิชาชีพบัญชี)	ร้อยละ	0	90	90	1	70	75	80	85	90	หัวหน้าสาขาบัญชี	3248	
KPI 1.3	KPI 1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (คณะเลือก PEAK Account , SAP, SPSS)	ร้อยละ	0.00	20	20	2	4	8	12	16	20	ผศ.สหกิจ	4817	
KPI 1.4	KPI 1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	2.75	50	50	2	10	20	30	40	50	หัวหน้าสาขาวิชา	3234	
KPI 1.5	KPI 1.5	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	0	80	80	2	16	32	48	64	80	ผศ.นานาชาติ	3253	
KPI 1.6	KPI 1.6	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	143	1,500	220	2	44	88	132	176	220	หัวหน้าสาขาวิชา สาขาสละ 32 คน รวม นานาชาติ	3253	
KPI 1.7	KPI 1.7	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ		100	100	5	20	40	60	80	100	รองฝ่ายพัฒนานักศึกษา /หัวหน้าสาขาวิชา / ผศ.สหกิจ	3232	
KPI 1.8	KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ		100	100	5	20	40	60	80	100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา /หัวหน้าสาขาวิชา / ผศ.สหกิจ	3232	
KPI 1.9	KPI 1.9	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) (นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	0	20	2	1	-	-	-	1	2	หัวหน้าสาขาวิชา	3234	
KPI 1.10	KPI 1.10	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	80	80	3	16	32	48	64	80	หัวหน้าสาขาวิชา	3234	
KPI 1.11	KPI 1.11	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	87	2,000	1,000	2	200	400	600	800	1,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / ทน.สาขา	3234	
KPI 1.12	KPI 1.12	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	10.34	5	5	1	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / ทน.สาขา	3234	
KPI 1.13	KPI 1.13	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	0.10	50	50	1	10	20	30	40	50	ผศ.สหกิจ / ทน.สาขา	4817	
KPI 1.14	KPI 1.14	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	33	2,000	480	1	96	192	288	384	480	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	3234	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก								
					มทร.	คณะ		1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Innovative Research for Entrepreneurial Development : นวัตกรรมการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ							25								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : Develop High-Quality Research Benefiting Entrepreneurs and Society : พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้างประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและสังคม															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)							25								
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	0.00	250	20	3	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยี พร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	0	65	6	2	2	3	4	5	6	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบน ฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	29	500	45	10	9	18	27	36	45	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	
KR 2.4	KR 2.5	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	1.69	300	25	10	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก								
					มทร.	คณะ		1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							25								
KPI 2.1	KPI 2.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่ม ขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มี ความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	0	150	15	1	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัย /ผช.ป.เอก /ผช.ป.โท	4808	
KPI 2.2	KPI 2.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	0	50	5	1	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	
KPI 2.3	KPI 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1)	ผลงาน	6	150	15	1	3	6	9	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	
KPI 2.4	KPI 2.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	17.39	50	50	10	10	20	30	40	50	ผช.ป.โท, ผช. ป.เอก	3254 3252	
KPI 2.5	KPI 2.6	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	5	100	9	4	1	3	5	7	9	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	
KPI 2.6	KPI 2.7	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	0	100	10	3	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรือ งานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	0	250	20	1	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัย	4808	
KPI 2.8	KPI 2.9	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อ จำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	63.74	50	50	4	10	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิจัย หัวหน้าสาขา	4808	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.ธ.	คณะฯ									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Innovative Academic Services : นวัตกรรมบริการวิชาการ							25								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : Enhance Academic Services for Sustainability of the Faculty, Enterprises, and Communities : ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับคณะ สถานประกอบการ และชุมชน															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)							25								
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	484	6,000	530	4	106	212	318	424	530	ผช. ศูนย์ COE	3252	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการที่เกิดขึ้นได้	คน	484	5,000	440	3	88	176	264	352	440			
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบให้เปล่า	คน	0	1,000	90	3	18	36	54	72	90			
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	9	40	4	3	-	1	2	3	4	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	39.91	320	23	8	3	8	13	18	23	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	0	100	10	2	2	4	6	8	10	ผช. ศูนย์ COE	3252	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	0	15	15	2	3	6	9	12	15			

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.ร.	คณะฯ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							25								
KPI 3.1	KPI 3.1	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มีผู้เรียนหรือมีผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	19	50	50 (6 หลักสูตร)	5	10	20	30	40	50	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KPI 3.2	KPI 3.3	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	99.79	90	90	7	74	78	82	86	90	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KPI 3.3	KPI 3.4	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	0	20	1	8	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	3232	
KPI 3.4	KPI 3.5	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	3	50	5	3	1	2	3	4	5	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KPI 3.5	KPI 3.6	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	0.00	50	4	2	-	1	2	3	4	ผช. ศูนย์ COE	3252	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก								
					มทร.ธ.	คณะ		1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม							20								
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : Innovative Management for Excellence : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ															
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)							20								
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	6	500	30	10	6	12	18	24	30	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผช.ประกัน	3233	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	0	80	80	5	40	50	60	70	80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	3233	
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ		100	100	5	20	40	60	80	100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	3233	
		Ø รวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา	ล้านบาท		48										
		1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)	ล้านบาท	1.69	25										
		2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.3)	ล้านบาท	39.91	23										
		3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน	ล้านบาท												

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line (Q3/67)	ปี 2568			เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าคาดการณ์		น้ำหนัก	1	2	3	4	5			
					มทร.ร.	คณะ									
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)							20								
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	7.69	100	100	4	20	40	60	80	100	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	3233	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	21.88	30	30	4	6	12	18	24	30	รองคณบดีฝ่ายบริหาร - ฝ่ายสนับสนุน รองคณบดีฝ่ายวิชาการ- สายวิชาการ	3233	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน (ปี 67 คิดร้อยละจากจำนวนอาจารย์บรรจุ ไม่เกิน 2 ปี) ** ปี 68 คิดร้อยละจากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	0.00	25	25	1	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา	3234	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	2	60	5	1	1	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา	3234	
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	24.18	20	20	2	4	8	12	16	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าสาขาวิชา	3234	
KPI 4.6	KPI 4.9	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	0.00	10	10	2	2	4	6	8	10	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	3233	
KPI 4.7	KPI 4.11	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	94	1,300	115	4	23	46	69	92	115	ผช.ต่างประเทศ / ผช.นานาชาติ / ผช.ป.โท / ผช.ป.เอก	4817	
KPI 4.8	KPI 4.12	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	5	50	6	2	2	3	4	5	6	ผช.ต่างประเทศ / ผช.นานาชาติ	4817 3253	

3.12 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ในการดำเนินงานภารกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มีประสิทธิภาพ เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	99								99	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการมี สมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคการบริการได้รับการ พัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มีทักษะใน วิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียน การสอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การให้บริการ วิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐาน วิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และความต้องการกำลังคนตาม ยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95								95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ	ร้อยละ	99								99	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	99								99	
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100								100	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ยกระดับการพัฒนาทักษะ นวัตกรรม และเทคโนโลยี ด้านการเกษตรครบวงจร อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้ด้านเทคโนโลยีเพื่อประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
โครงการที่ 1 : โครงการนวัตกรรมเกษตรจากไปสู่ความยั่งยืนของชุมชนด้วย BCG Model											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ส่งเสริมเกษตรกรให้ได้รับความรู้และเทคโนโลยีเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพ	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : บูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิดกำลังคน เพื่อรองรับการพัฒนา อุตสาหกรรมศักยภาพที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมทั้งยกระดับการพัฒนา กำลังคน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างมีสมดุล และมีประสิทธิภาพ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรภาคอุตสาหกรรม และอาชีพอื่นๆ ได้รับการ พัฒนา และยกระดับทักษะเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นสูง	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
โครงการที่ 1 : โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพหรือ เพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางเพิ่มขึ้น	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยาน ได้รับการฝึกอบรม	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาด้านการซ่อมบำรุงอากาศยาน ได้รับการฝึกอบรม	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะการซ่อมบำรุงอากาศยาน ตามมาตรฐาน EASA/CAAT	ร้อยละ	80								80	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่ทัดเทียมสากล และมีกระบวนการค้นพบใหม่ทางมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ที่นำไปประยุกต์ใช้											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตกำลังคน เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมทั้งยกระดับการพัฒนา กำลังคน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแห่งอนาคต อย่างสมดุลและมีประสิทธิภาพ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักวิเคราะห์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ไทยที่ผ่านการทดสอบในหลักสูตร	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิเคราะห์ความปลอดภัยทางไซเบอร์ไทยมืออาชีพสู่มาตรฐานสากล											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถและมีทักษะปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	2965									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	3338									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	12213									
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	92								92	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	92								92	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	34,350,700									

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็นผู้ประกอบการ หรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงาน ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	3335									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	3822									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	13058									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษายกการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	92								92	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลา ที่กำหนด	ร้อยละ	92								92	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท	18,467,100									

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาการศึกษและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการพัฒนาของประเทศตามทิศทางยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0											
- ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมืออุปกรณ์ที่ได้รับในการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เชิงคุณภาพ											
- บุคลากรภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ หรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทาง เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	90								90	
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างเป็นระบบ ผ่านการเรียนรู้การสอนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักศึกษามีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการสร้างและประยุกต์ใช้ Metaverse ในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น	คน										
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศ ตามมาตรฐานสากล	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
โครงการที่ 2 : โครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่แห่งการเรียนรู้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการสร้างและประยุกต์ใช้ Metaverse ในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างเป็นระบบ ผ่านการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักศึกษามีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะการสร้างและประยุกต์ใช้ Metaverse ในการจัดการเรียนการสอนเพิ่มขึ้น	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการบ่มเพาะและเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีทักษะเป็นผู้ประกอบการด้านการเกษตรอาหาร											
เชิงปริมาณ											
- นักศึกษาได้รับการบ่มเพาะพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ		หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับ โอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุน ค่าใช้จ่ายในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของรายการที่ได้รับอุดหนุน	ร้อยละ	100								100	
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักเรียนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ขั้นพื้นฐาน	คน	หน่วยงานกรอกข้อมูลในตัวชี้วัดนี้									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ	100								100	

3.13 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
รวมทั้งสิ้น	233,258,100	40,238,600	193,019,500	162,259,000	3,065,000	9,347,000	174,671,000	3,565,000	8,404,000	11,969,000	6,379,500
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	32,667,400	21,018,000	11,649,400	10,345,380	-	1,107,420	11,452,800	-	196,600	196,600	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	32,667,400	21,018,000	11,649,400	10,345,380	-	1,107,420	11,452,800	-	196,600	196,600	-
1. งบประมาณ	28,257,600	20,485,000	7,772,600	6,525,080	-	1,060,320	7,585,400	-	187,200	187,200	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	18,702,000	18,702,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	1,947,900	701,100	1,246,800	748,080	-	498,720	1,246,800	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	1,081,900	1,081,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	170,600	-	170,600	149,000	-	14,400	163,400	-	7,200	7,200	-
พนักงานเงินรายได้	6,355,200	-	6,355,200	5,628,000	-	547,200	6,175,200	-	180,000	180,000	-
2. งบดำเนินงาน	4,409,800	533,000	3,876,800	3,820,300	-	47,100	3,867,400	-	9,400	9,400	-
ค่าตอบแทน	3,973,200	495,600	3,477,600	3,477,600	-	-	3,477,600	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	412,600	37,400	375,200	318,700	-	47,100	365,800	-	9,400	9,400	-
ค่าสาธารณูปโภค	24,000	-	24,000	24,000	-	-	24,000	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	88,889,330	19,220,600	69,668,730	52,817,800	1,226,450	4,028,730	58,072,980	1,588,150	5,579,700	7,167,850	4,427,900
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	48,030,080	2,121,000	45,909,080	34,350,700	675,000	2,185,630	37,211,330	1,588,150	3,765,400	5,353,550	3,344,200
1. งบลงทุน	7,561,700	-	7,561,700	7,561,700	-	-	7,561,700	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	1,878,400	-	1,878,400	1,878,400	-	-	1,878,400	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	5,683,300	-	5,683,300	5,683,300	-	-	5,683,300	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	35,438,380	2,121,000	33,317,380	21,781,500	652,500	2,185,630	24,619,630	1,588,150	3,765,400	5,353,550	3,344,200
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	30,164,280	2,121,000	28,043,280	16,559,900	600,000	2,185,630	19,345,530	1,588,150	3,765,400	5,353,550	3,344,200
- ค่าตอบแทน	15,198,280	-	15,198,280	6,146,900	600,000	2,185,630	8,932,530	1,388,150	2,588,200	3,976,350	2,289,400
- ค่าใช้สอย	10,553,300	-	10,553,300	8,121,300	-	-	8,121,300	200,000	1,177,200	1,377,200	1,054,800
- ค่าวัสดุ	4,412,700	2,121,000	2,291,700	2,291,700	-	-	2,291,700	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	5,274,100	-	5,274,100	5,221,600	52,500	-	5,274,100	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	523,300	-	523,300	523,300	-	-	523,300	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,427,800	-	3,427,800	3,375,300	52,500	-	3,427,800	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	1,323,000	-	1,323,000	1,323,000	-	-	1,323,000	-	-	-	-
3. งบรายจ่ายอื่น	4,200,000	-	4,200,000	4,200,000	-	-	4,200,000	-	-	-	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	4,200,000	-	4,200,000	4,200,000	-	-	4,200,000	-	-	-	-
4. เงินรับฝาก	830,000	-	830,000	807,500	22,500	-	830,000	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	830,000	-	830,000	807,500	22,500	-	830,000	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	40,409,250	16,649,600	23,759,650	18,467,100	551,450	1,843,100	20,861,650	-	1,814,300	1,814,300	1,083,700
1. งบลงทุน	14,657,000	12,636,000	2,021,000	2,021,000	-	-	2,021,000	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	14,657,000	12,636,000	2,021,000	2,021,000	-	-	2,021,000	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	25,734,750	4,013,600	21,721,150	16,446,100	551,450	1,825,600	18,823,150	-	1,814,300	1,814,300	1,083,700
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	22,667,850	4,013,600	18,654,250	13,452,400	551,450	1,752,400	15,756,250	-	1,814,300	1,814,300	1,083,700
- ค่าตอบแทน	9,201,850	-	9,201,850	4,000,000	551,450	1,752,400	6,303,850	-	1,814,300	1,814,300	1,083,700
- ค่าใช้สอย	6,634,200	-	6,634,200	6,634,200	-	-	6,634,200	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	6,831,800	4,013,600	2,818,200	2,818,200	-	-	2,818,200	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	3,066,900	-	3,066,900	2,993,700	-	73,200	3,066,900	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	1,097,400	-	1,097,400	1,097,400	-	-	1,097,400	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	73,200	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	1,896,300	-	1,896,300	1,896,300	-	-	1,896,300	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	17,500	-	17,500	-	-	17,500	17,500	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	17,500	-	17,500	-	-	17,500	17,500	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่ แห่งการเรียนรู้	450,000	450,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	450,000	450,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่แห่งการเรียนรู้	450,000	450,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	311,500	-	311,500	311,500	-	-	311,500	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	221,500	-	221,500	221,500	-	-	221,500	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	221,500	-	221,500	221,500	-	-	221,500	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	221,500	-	221,500	221,500	-	-	221,500	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	221,500	-	221,500	221,500	-	-	221,500	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	90,000	-	90,000	90,000	-	-	90,000	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	90,000	-	90,000	90,000	-	-	90,000	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	90,000	-	90,000	90,000	-	-	90,000	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	90,000	-	90,000	90,000	-	-	90,000	-	-	-	-
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	1,858,200	-	1,858,200	1,858,200	-	-	1,858,200	-	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	1,858,200	-	1,858,200	1,858,200	-	-	1,858,200	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,858,200	-	1,858,200	1,858,200	-	-	1,858,200	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,858,200	-	1,858,200	1,858,200	-	-	1,858,200	-	-	-	-
โครงการวิจัยและนวัตกรรม	1,680,000	-	1,680,000	1,680,000	-	-	1,680,000	-	-	-	-
โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบเจตยประเทศ	178,200	-	178,200	178,200	-	-	178,200	-	-	-	-
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
งบประมาณเงินรายได้ (งบกลาง) ของคณะ/วิทยาลัย	3,897,900	-	3,897,900	3,897,900	-	-	3,897,900	-	-	-	-
เงินทุนสำรองคณะ	3,736,400	-	3,736,400	3,736,400	-	-	3,736,400	-	-	-	-
เงินประกันความเสี่ยง	6,930,800	-	6,930,800	3,897,900	274,500	923,500	5,095,900	356,500	840,400	1,196,900	638,000
สมทบกองทุน	6,917,800	-	6,917,800	5,847,000	139,200	498,900	6,485,100	144,500	165,100	309,600	123,100
กองทุนส่งเสริมงานวิจัย	2,161,700	-	2,161,700	1,949,000	46,400	166,300	2,161,700	-	-	-	-
กองทุนพัฒนานักศึกษา	2,161,700	-	2,161,700	1,949,000	46,400	166,300	2,161,700	-	-	-	-
กองทุนพัฒนาบุคลากร	2,161,700	-	2,161,700	1,949,000	46,400	166,300	2,161,700	-	-	-	-
สมทบกองทุนส่งเสริมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	432,700	-	432,700	-	-	-	-	144,500	165,100	309,600	123,100
ค่าใช้จ่ายกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	8,592,000	-	8,592,000	8,160,000	320,000	112,000	8,592,000	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	6,014,400	-	6,014,400	5,712,000	224,000	78,400	6,014,400	-	-	-	-
รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย	1,718,400	-	1,718,400	1,632,000	64,000	22,400	1,718,400	-	-	-	-
สมทบกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	859,200	-	859,200	816,000	32,000	11,200	859,200	-	-	-	-
เงินสมทบมหาวิทยาลัย	79,456,770	-	79,456,770	71,386,920	1,104,850	2,676,450	75,168,220	1,475,850	1,622,200	3,098,050	1190500
ค่าธรรมเนียมในระบบเหมาจ่ายที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย	20,894,750	-	20,894,750	20,148,250	314,250	432,250	20,894,750	-	-	-	-
ค่าปฐมนิเทศ	508,500	-	508,500	484,500	13,500	10,500	508,500	-	-	-	-
ค่าประกันอุบัติเหตุ	1,784,400	-	1,784,400	1,720,800	27,000	36,600	1,784,400	-	-	-	-
ค่ากิจกรรมนักศึกษา	5,835,000	-	5,835,000	5,625,500	87,500	122,000	5,835,000	-	-	-	-
ค่าตรวจสุขภาพนักศึกษา	1,189,600	-	1,189,600	1,147,200	18,000	24,400	1,189,600	-	-	-	-
คู่มือนักศึกษา	84,750	-	84,750	80,750	2,250	1,750	84,750	-	-	-	-
ค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)	3,501,000	-	3,501,000	3,375,300	52,500	73,200	3,501,000	-	-	-	-
ค่าบำรุง ICT (ส่วนกลาง)	4,668,000	-	4,668,000	4,500,400	70,000	97,600	4,668,000	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการนักศึกษา เช่น รถบริการ	2,334,000	-	2,334,000	2,250,200	35,000	48,800	2,334,000	-	-	-	-
เงินทุนสำรองมหาวิทยาลัย	989,500	-	989,500	963,600	8,500	17,400	989,500	-	-	-	-
เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย	47,712,220	-	47,712,220	42,143,570	617,600	1,662,300	44,423,470	1,251,250	1,175,100	2,426,350	862,400
ค่าสาธารณูปโภคสมทบมหาวิทยาลัย	10,849,800	-	10,849,800	9,095,100	173,000	581,900	9,850,000	224,600	447,100	671,700	328,100

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	40,238,600	-	5,254,500	-	8,321,800	-	21,407,800	-	5,254,500	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	21,018,000	-	5,254,500	-	5,254,500	-	5,254,500	-	5,254,500	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	21,018,000	-	5,254,500	-	5,254,500	-	5,254,500	-	5,254,500	-
1. งบบุคลากร	20,485,000	-	5,121,250	-	5,121,250	-	5,121,250	-	5,121,250	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	19,403,100	-	4,850,775	-	4,850,775	-	4,850,775	-	4,850,775	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	1,081,900	-	270,475	-	270,475	-	270,475	-	270,475	-
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พนักงานเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	533,000	-	133,250	-	133,250	-	133,250	-	133,250	-
ค่าตอบแทน	495,600	-	123,900	-	123,900	-	123,900	-	123,900	-
ค่าใช้สอย	37,400	-	9,350	-	9,350	-	9,350	-	9,350	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	19,220,600	-	-	-	3,067,300	-	16,153,300	-	-	-
ผลลัพธ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,121,000	-	-	-	1,060,500	-	1,060,500	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	2,121,000	-	-	-	1,060,500	-	1,060,500	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,121,000	-	-	-	1,060,500	-	1,060,500	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	2,121,000	-	-	-	1,060,500	-	1,060,500	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	16,649,600	-	-	-	2,006,800	-	14,642,800	-	-	-
1. งบลงทุน	12,636,000	-	-	-	-	-	12,636,000	-	-	-
ครุภัณฑ์	12,636,000	-	-	-	-	-	12,636,000	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	4,013,600	-	-	-	2,006,800	-	2,006,800	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,013,600	-	-	-	2,006,800	-	2,006,800	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	4,013,600	-	-	-	2,006,800	-	2,006,800	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่ แห่งการเรียนรู้	450,000	-	-	-	-	-	450,000	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	450,000	-	-	-	-	-	450,000	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่แห่งการเรียนรู้	450,000	-	-	-	-	-	450,000	-	-	-

3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	193,019,500	-	16,645,383	-	18,368,783	-	28,750,183	-	17,850,283	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	11,649,400	-	2,912,350	-	2,912,350	-	2,912,350	-	2,912,350	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	11,649,400	-	2,912,350	-	2,912,350	-	2,912,350	-	2,912,350	-
1. งบประมาณ	7,772,600		1,943,150		1,943,150		1,943,150		1,943,150	
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	1,246,800	-	311,700	-	311,700	-	311,700	-	311,700	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	170,600	-	42,650	-	42,650	-	42,650	-	42,650	-
พนักงานเงินรายได้	6,355,200	-	1,588,800	-	1,588,800	-	1,588,800	-	1,588,800	-
2. งบดำเนินงาน	3,876,800		969,200		969,200		969,200		969,200	
ค่าตอบแทน	3,477,600	-	869,400	-	869,400	-	869,400	-	869,400	-
ค่าใช้สอย	375,200	-	93,800	-	93,800	-	93,800	-	93,800	-
ค่าสาธารณูปโภค	24,000	-	6,000	-	6,000	-	6,000	-	6,000	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	69,668,730	-	13,733,033	-	15,366,433	-	25,438,133	-	13,257,933	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	45,909,080	-	8,275,270	-	9,598,570	-	17,759,970	-	8,475,270	-
1. งบลงทุน	7,561,700	-	-	-	-	-	7,561,700	-	-	-
ครุภัณฑ์	1,878,400	-	-	-	-	-	1,878,400	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	5,683,300	-	-	-	-	-	5,683,300	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	33,317,380	-	7,867,770	-	8,391,070	-	9,190,770	-	7,867,770	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	28,043,280	-	7,010,820	-	7,010,820	-	7,010,820	-	7,010,820	-
- ค่าตอบแทน	15,198,280	-	3,799,570	-	3,799,570	-	3,799,570	-	3,799,570	-
- ค่าใช้สอย	10,553,300	-	2,638,325	-	2,638,325	-	2,638,325	-	2,638,325	-
- ค่าวัสดุ	2,291,700	-	572,925	-	572,925	-	572,925	-	572,925	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	5,274,100	-	856,950	-	1,380,250	-	2,179,950	-	856,950	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	523,300	-	-	-	523,300	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	1,323,000	-	-	-	-	-	1,323,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,427,800	-	856,950	-	856,950	-	856,950	-	856,950	-
3. งบรายจ่ายอื่น	4,200,000	-	200,000	-	1,000,000	-	800,000	-	400,000	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	4,200,000	-	200,000	-	1,000,000	-	800,000	-	400,000	-
4. เงินรับฝาก	830,000	-	207,500	-	207,500	-	207,500	-	207,500	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	830,000	-	207,500	-	207,500	-	207,500	-	207,500	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	23,759,650	-	5,457,763	-	5,767,863	-	7,678,163	-	4,782,663	-
1. งบลงทุน	2,021,000	-	-	-	-	-	2,021,000	-	-	-
ครุภัณฑ์	2,021,000	-	-	-	-	-	2,021,000	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	21,721,150	-	5,457,763	-	5,767,863	-	5,639,663	-	4,782,663	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	18,654,250	-	4,663,563	-	4,663,563	-	4,663,563	-	4,663,563	-
- ค่าตอบแทน	9,201,850	-	2,300,463	-	2,300,463	-	2,300,463	-	2,300,463	-
- ค่าใช้สอย	6,634,200	-	1,658,550	-	1,658,550	-	1,658,550	-	1,658,550	-
- ค่าวัสดุ	2,818,200	-	704,550	-	704,550	-	704,550	-	704,550	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	3,066,900	-	794,200	-	1,104,300	-	976,100	-	119,100	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	1,097,400	-	447,200	-	345,200	-	185,900	-	119,100	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	1,896,300	-	347,000	-	759,100	-	790,200	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	17,500	-	-	-	-	-	17,500	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	17,500	-	-	-	-	-	17,500	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	311,500	-	-	-	90,000	-	221,500	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	221,500	-	-	-	-	-	221,500	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	221,500	-	-	-	-	-	221,500	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	221,500	-	-	-	-	-	221,500	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	221,500	-	-	-	-	-	221,500	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	90,000	-	-	-	90,000	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	90,000	-	-	-	90,000	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	90,000	-	-	-	90,000	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรม ด้วยนวัตกรรม	90,000	-	-	-	90,000	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	1,858,200	-	-	-	-	-	178,200	-	1,680,000	-
ผลลัพธ์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	1,858,200	-	-	-	-	-	178,200	-	1,680,000	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,858,200	-	-	-	-	-	178,200	-	1,680,000	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,858,200	-	-	-	-	-	178,200	-	1,680,000	-
โครงการวิจัยและนวัตกรรม	1,680,000	-	-	-	-	-	-	-	1,680,000	-
โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	178,200	-	-	-	-	-	178,200	-	-	-
โครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
งบประมาณเงินรายได้ (งบกลาง) ของคณะ/วิทยาลัย	3,897,900	-								
เงินทุนสำรองคณะ	3,736,400	-								
เงินประกันความเสี่ยง	6,930,800	-								
สมทบกองทุน	6,917,800	-	-	-	-	-	6,917,800	-	-	-
กองทุนส่งเสริมงานวิจัย	2,161,700	-	-	-	-	-	2,161,700	-	-	-
กองทุนพัฒนานักศึกษา	2,161,700	-	-	-	-	-	2,161,700	-	-	-
กองทุนพัฒนาบุคลากร	2,161,700	-	-	-	-	-	2,161,700	-	-	-
สมทบกองทุนส่งเสริมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	432,700	-	-	-	-	-	432,700	-	-	-
ค่าใช้จ่ายกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	8,592,000	-	3,007,200	-	3,007,200	-	8,592,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	6,014,400	-	3,007,200	-	3,007,200	-	6,014,400	-	-	-
รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย	1,718,400	-	-	-	-	-	1,718,400	-	-	-
สมทบกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	859,200	-	-	-	-	-	859,200	-	-	-
เงินสมทบมหาวิทยาลัย	79,456,770	-	-	-	-	-	20,894,750	-	-	-
ค่าธรรมเนียมในระบบเหมาจ่ายที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย	20,894,750	-	-	-	-	-	20,894,750	-	-	-
ค่าปฐมนิเทศ	508,500	-	-	-	-	-	508,500	-	-	-
ค่าประกันอุบัติเหตุ	1,784,400	-	-	-	-	-	1,784,400	-	-	-
ค่ากิจกรรมนักศึกษา	5,835,000	-	-	-	-	-	5,835,000	-	-	-
ค่าตรวจสุขภาพนักศึกษา	1,189,600	-	-	-	-	-	1,189,600	-	-	-
คู่มือนักศึกษา	84,750	-	-	-	-	-	84,750	-	-	-
ค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)	3,501,000	-	-	-	-	-	3,501,000	-	-	-
ค่าบำรุง ICT (ส่วนกลาง)	4,668,000	-	-	-	-	-	4,668,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการนักศึกษา เช่น รถบริการ	2,334,000	-	-	-	-	-	2,334,000	-	-	-
เงินทุนสำรองมหาวิทยาลัย	989,500	-	-	-	-	-	989,500	-	-	-
เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย	47,712,220	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภคสมทบมหาวิทยาลัย	10,849,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน																		
ค่าครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. ชุดปฏิบัติการเรียนรู้ระบบอัตโนมัติในงานโลจิสติกส์สมัยใหม่	1	ชุด	6,465,000	6,465,000	ลงนามสัญญา	แผน			6,465,000									
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	6,465,000	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการส่งเสริมทักษะทางด้านดิจิทัลเทรดเดอร์	1	ชุด	6,171,000	6,171,000	ลงนามสัญญา	แผน	-	-	6,171,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	6,171,000	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน																		
ค่าครุภัณฑ์																		
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ WXGA ขนาดไม่น้อยกว่า 4,000 Ansi Lumens	20	เครื่อง	45,000	900,000	ลงนามสัญญา	แผน	0.9000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	0.9000			-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. จอรับภาพ ชนิดมอดเตอร์ไฟฟ้า ขนาดเส้นทแยงมุม 120 นิ้ว	6	ชุด	14,900	89,400	ลงนามสัญญา	แผน	0.0894	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	0.0894			-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. กล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมอุปกรณ์และติดตั้ง	1	ชุด	480,000	480,000	ลงนามสัญญา	แผน	0.4800	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	0.4800			-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. ตู้คณาน้ำร้อนน้ำเย็นเพื่อบริการนักศึกษา	10	ตู้	8,000	80,000.00	ลงนามสัญญา	แผน	0.8000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	0.8000	-			-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. โทรทัศน์ แอล อีดี (LED TV) แบบ Smart TV าระดับความละเอียดจอภาพ 3840x2160 พิกเซล ขนาด 75 นิ้ว	1	เครื่อง	45,000	45,000	ลงนามสัญญา	แผน	0.0450	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	0.0450	-			-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. โทรทัศน์ แอล อีดี (LED TV) แบบ Smart TV าระดับความละเอียดจอภาพ 3840x2160 พิกเซล ขนาด 55 นิ้ว	2	เครื่อง	23,000	46,000	ลงนามสัญญา	แผน	0.0460	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	0.0460	-			-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. ชุดเครื่องเสียงห้องเรียนสำหรับบรรยาย	10	ชุด	23,800	238,000	ลงนามสัญญา	แผน	0.0238	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	0.0238			-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. แก้อัลดเซอร์	250	ตัว	2,000	500,000	ลงนามสัญญา	แผน	-	-	0.5000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	0.5000		-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. ครุภัณฑ์ห้อง BA โลฟิสตูดิโอ	1	ชุด	1,521,000	1,521,000	ลงนามสัญญา	แผน	-	-	1.5210	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	1.5210	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง																		
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. ปรับปรุงห้องพักอาจารย์และห้องบรรยาย อาคาร 4	1	งาน	3,811,300	3,811,300	ลงนามสัญญา	แผน	3.8113	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	3.8113	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ปรับปรุงพื้นที่รอบอาคาร 2 คณะบริหารธุรกิจ	1	งาน	1,872,000	1,872,000	ลงนามสัญญา	แผน	1.8720	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					การใช้จ่าย	แผน	-	-	-	-	-	1.8720	-	-	-	-	-	-
						ผล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2568

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ														
แนวทาง / วิธีการ : แนวทาง / วิธีการ : พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน														
1	โครงการสัมมนาและการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง		173,800			173,800								
2	โครงการ RMUTT Open House 2025 เปิดประตูสู่ "ราชมงคลธัญบุรี 68"		349,500			349,500								
3	โครงการแนะแนวการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		119,100					119,100						
4	โครงการนิทรรศการวัน Business Day 2568 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		296,400			296,400								
5	โครงการนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Business Sandbox)		48,800			48,800								
6	โครงการแข่งขันกีฬาน้ำเงินเกมส์		447,200	447,200										
7	โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		185,900					185,900						
8	เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาสใหม่แห่งการเรียนรู้	450,000						450,000						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ														
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ														
1	การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		178,200					178,200						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : นวัตกรรมบริการวิชาการ														
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรมและพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม														
1	โครงการกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ		90,000			90,000								
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน														
2	โครงการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลบางดินปัด จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะที่ 2		197,400					197,400						
3	ก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงิน “ผลกระทบรายการย่อ ลักษณะรายการใหม่ในการนำเสนองบ การเงิน ปี 2568 สำหรับกิจการ NPAs”		24,100					24,100						

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม														
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ														
1	โครงการ Hackathon สร้างนวัตกรรมกระบวนการทำงาน		181,600					181,600						
2	โครงการอบรมการปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยใช้ Lean		56,900					56,900						
3	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ		#####					632,000						
4	โครงการพัฒนาคุณภาพด้วย ISO 9001: 2015		248,400					248,400						
5	โครงการการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน		43,400					43,400						
6	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน สู่เส้นทางความก้าวหน้าในการขอตำแหน่งที่สูงขึ้น		20,400					20,400						
7	โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการบริหารจัดการความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดสู่การปฏิบัติงานประจำวัน		140,300					140,300						
8	โครงการเสริมสร้างความรู้ใหม่แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่ โดยวิทยากรชาวต่างประเทศ		39,600			39,600								
9	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX ในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ของคณะบริหารธุรกิจ		269,600					269,600						
10	การทบทวนระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ของคณะบริหารธุรกิจ		418,100					418,100						
11	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงาน		719,500					719,500						
12	โครงการพัฒนาการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		57,000					57,000						
13	โครงการอบรมระเบียบการปฏิบัติงานด้านการเบิกค่าใช้จ่ายโครงการและโครงการวิจัย		45,500					45,500						
14	โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง การจัดแผนการเรียนการสอน หลักสูตรปริญญาตรี		347,000					347,000						
15	โครงการพัฒนาคณาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ		2,500,000						2,500,000					
16	โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ		700,000						700,000					
17	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว		1,000,000						1,000,000					

แบบ AP.06

3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. ฝึกอบรมเพื่อพัฒนากำลังคนให้เป็นมืออาชีพ ตอบสนองความต้องการของสังคม สามารถสร้างหรือประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางการบริหาร	1. นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	450,000	1,620,700	2,070,700
2. ผลิตผลงานวิจัย และสร้างสรรค์นวัตกรรม ด้านบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนาชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม	2. นวัตกรรมการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	-	1,858,200	1,858,200
3. บริการวิชาการแก่ชุมชน ภาคอุตสาหกรรม และสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3. นวัตกรรมบริการวิชาการ	-	311,500	311,500
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม				
5. บริหารอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	4.การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	3,219,300	3,219,300
รวมทั้งสิ้น				7,459,700

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หลักการและเหตุผล

คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานได้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประจำปีให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และสามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และแผนบริการ ราชการแผ่นดิน โดยมีงานงบประมาณและแผน เป็นหน่วยติดตามประเมินผลระดับคณะ ในการดำเนินการ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ในภาพรวม ระดับคณะ กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับคณะ มีความเชื่อมโยงและ สอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน สังกัดคณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ หน่วยงานสาขาวิชา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลใน ภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจ สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับ นโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับ คณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผล ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับ นโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานงบประมาณและแผนเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงาน และรวบรวมสรุป วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและ ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนา ทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานด้านการศึกษาต่อไป

4.1 แนวทางการติดตามประเมินผล

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการ บริหารงานของคณะ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการ ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยงานงบประมาณและ แผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อมูลเสนอต่อผู้บริหารในการ ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อกองนโยบายและแผน เพื่อประมวลผลการ ประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

องค์กรการติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และกองนโยบายและแผน โดย

(1) กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา แผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ / กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงาน โดยพัฒนาและปรับปรุง แผนการติดตามประเมินผลของคณะบริหารธุรกิจ ในรอบปีประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอต่อกรรมการบริหารคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

(2) หน่วยงานภายในระดับคณะ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะฯ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานภายในและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผน เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผน ติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัยฯ

4.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการบริหารคณะติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ามยุทธศาสตร์รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาการติดตามผล โดยหน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัด คณะบริหารธุรกิจ

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ในส่วนของโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

-รายงานผลผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ / ตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 ธันวาคม 2567 *ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2568*

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 31 มีนาคม 2568 *ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2568*

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 มิถุนายน 2568 *ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2568*

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2567 – 30 กันยายน 2568 *ภายในวันที่ 15 กันยายน 2568*

4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะบริหารธุรกิจ จะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2566 – 2570 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2/2568 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายภาพเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ กรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและผู้รับผิดชอบ

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดผู้รับผิดชอบหลัก และรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน