

แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ 2569



งานงบประมาณและแผน 

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

หน้า

คำนำ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Values)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	1
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	1
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	1
1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์	1

บทที่ 2 การวิเคราะห์ SWOT Analysis / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์ SWOT Analysis	4
- จุดแข็ง (Strength)	4
- จุดอ่อน (Weaknesses)	4
- โอกาส (Opportunities)	4
- อุปสรรค (Threats)	4
การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	6
- สมรรถนะหลัก (Core Competency)	6
- ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)	6
- ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)	6
- โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)	6

บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี คณะบริหารธุรกิจ

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	7
3.2 พันธกิจ (Mission)	7
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	7
3.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	8
3.5 ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์	8
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	8
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	13
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	15
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	16

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.7 แนวทาง/วิธีการ	18
3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการ จัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร. ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (แบบ AP.01)	21
3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจ (แบบ AP.02)	22
3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่ สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ ผู้รับผิดชอบ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ AP.03)	23
3.11 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ AP.04)	27
3.12 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.01)	36
3.13 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนก ตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.02)	45
3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตาม ไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.03)	50
3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.04)	53
3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.05)	58
3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (แบบ BP.06)	59
3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2569 (แบบ AP.06)	60
3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2569 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.06)	62

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	63
4.1 แนวทางการติดตามประเมินผล	63
4.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	65
4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	66

คำนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตามภารกิจหลักของคณะ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล

แผนฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และโครงการสำคัญต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาในด้านการจัดการศึกษา การวิจัยและนวัตกรรม การบริการวิชาการแก่สังคม การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในคณะ ให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรมและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

คณะบริหารธุรกิจขอขอบคุณผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่ ร่วมมือกันอย่างแข็งขันในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนดังกล่าวจะเป็น เครื่องมือสำคัญในการพัฒนาคณะให้สามารถบรรลุเป้าหมายและภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ตาม วิสัยทัศน์ “เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคน มีอาชีพระดับประเทศ”

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐาน หลักการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2566 – 2570 มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ รวมถึงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์เป็นแผนหลัก ในการขับเคลื่อน ให้เกิดแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 3 พันธกิจหลักของคณะฯ ได้แก่

1. พัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม
2. พัฒนาความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนางานและศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อความเป็นเลิศและความยั่งยืน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ **“เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคนมีอาชีพระดับประเทศ”**

แผนปฏิบัติการฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่เน้นผลสัมฤทธิ์ (Result-Based Management) มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ การวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ตลอดจนการบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยแต่ละประเด็นประกอบด้วย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ แนวทาง/วิธีการ ค่าเป้าหมาย การดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ซึ่งจะประกอบด้วยเนื้อหา 3 บท คือ บทที่ 1. บทนำ บทที่ 2. การวิเคราะห์ SWOT Analysis / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ บทที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน และกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณรายจ่าย/เงินรายได้ประจำปี และการผลักดันภารกิจต่างๆ ของคณะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

“ทุ่มเทศักยภาพเพื่อพัฒนากำลังคนมืออาชีพสู่สังคม”

“Dedicate potential to develop professional workforce for society”

1.2 ปณิธาน (Determination)

“มุ่งมั่นยกระดับและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในศาสตร์การบริหารให้มีคุณภาพบนพื้นฐานเทคโนโลยีและจริยธรรม”

Committed to upgrading and continuously developing in the science of management to have quality based on technology and ethics.

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Values)

To = To manage by the fact

การบริหารจัดการด้วยความจริง

P = People's value

ให้ความสำคัญกับคน

T = Target on success

มุ่งเน้นความสำเร็จ

En = Enhance excellence in student-and-customer center มุ่งความเป็นเลิศในการให้บริการ

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

○ วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)

○ วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continues Learning Culture)

○ วัฒนธรรมการปรับตัวและความเร็วในการทำงาน (Adaptive and Agile Culture)

1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“นักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจ”

(Professional practitioner in business administration)

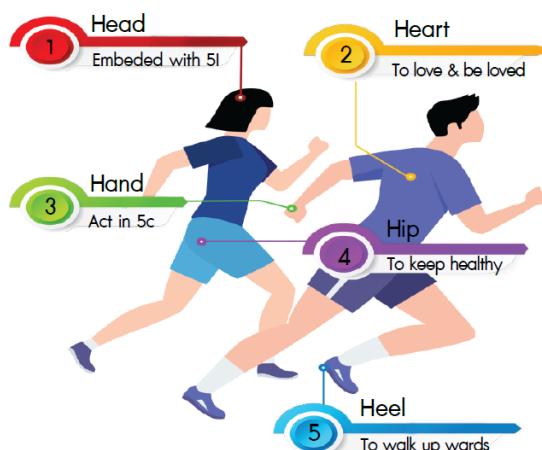
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

“นักปฏิบัติที่มุ่งมั่น สู้งาน สร้างสรรค์นวัตกรรม”

(Committed practitioners, fighting, creating innovations)

(มุ่งมั่น หมายถึง ตั้งใจไม่ย่อท้อ / สู้งาน หมายถึง อดทน ไม่เกียจงาน / สร้างสรรค์นวัตกรรม หมายถึง ปรับปรุงกระบวนการทำงาน)

1.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ (5H)

- **Head (ความรู้และวิธีคิด):** ความรู้และวิธีการคิดที่ถูกปลูกฝังจากมหาวิทยาลัย
- **Heart (ใจรัก):** มีคุณลักษณะ "ทำไปด้วยใจสั่งมา" มีใจรักที่จะทำงานเป็นวิถีชีวิต
- **Hand (ทักษะ):** มีสมรรถนะและทักษะที่สามารถปฏิบัติและแสดงออกมาได้อย่างชัดเจน
- **Hip (สุขภาพและบุคลิกภาพ):** คำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดี เพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- **Heel (พัฒนาตนเอง):** สามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองได้หลังสำเร็จการศึกษา

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสมทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนด คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่

- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล

- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไปด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็น วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan
- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

บทที่ 2

การวิเคราะห์ SWOT Analysis / การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์ SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)

1. หลักสูตรที่มีความหลากหลายและได้รับการพัฒนาตอบโจทย์พฤติกรรมตลาด
2. คณะบริหารธุรกิจมีหลักสูตรทั้งภาษาไทยและนานาชาติ (เช่น IBBA, Logistics and Supply Chain Management) และมีการสร้างห้องปฏิบัติการสมัยใหม่ (ห้องปฏิบัติการ SAPLAB, E-commerce Center, ห้องปฏิบัติการลงทุนและวิเคราะห์หลักทรัพย์, ห้องปฏิบัติการจำลองสถานการณ์ด้านโลจิสติกส์ Digital Entrepreneur 'Workspace) เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ที่เป็นกระบวนการปฏิบัติได้จริง
3. เครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ
4. บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก และมีตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก
5. มีนักศึกษาเต็มจำนวนแผนรับทุกปี
6. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ Scopus
7. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผู้ประกอบการ
8. มีศูนย์ COE ที่มีความคล่องตัวและเป็นแหล่งรายได้แหล่งที่ 2 ของคณะฯ

จุดอ่อน (Weaknesses)

1. จำนวนและคุณภาพของนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ยังน้อย
2. จำนวนงานวิจัย/นวัตกรรม/สิทธิบัตร หรือผลงานที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจดิจิทัล
3. ความสามารถด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษายังต่ำกว่ามาตรฐานที่ต้องการ
4. จำนวนภาวะการมีงานทำของบัณฑิตยังไม่ครบร้อยละร้อย
5. การสื่อสารภายในองค์กร และภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลเท่าที่ควร
6. การสร้างนวัตกรรมหรืองานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
7. การประชาสัมพันธ์ยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
8. ยังไม่บรรลุเป้าหมายด้านคุณภาพของคณะและหลักสูตร
9. บุคลากรมีประสบการณ์เป็นผู้ประกอบการจริงจำนวนน้อย
10. จำนวนนักศึกษานานาชาติ และปริญญาโทลดลงอย่างต่อเนื่อง

โอกาส (Opportunities)

1. รัฐบาลสนับสนุน Startup, SME และผู้ประกอบการ (BCG Model, Thailand 4.0)
2. งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมจากหน่วยงานรัฐ เช่น สกสว., กระทรวง อว.
3. นโยบายส่งเสริม Lifelong Learning และการพัฒนากำลังคน
4. การเติบโตของ เศรษฐกิจดิจิทัลและ E-commerce → ความต้องการบุคลากร Digital Marketing, Data Analytics, e-Business สูงขึ้น

5. โอกาสสร้าง หลักสูตรระยะสั้น/อบรม non-degree เพื่อตอบสนองผู้ประกอบการและแรงงาน
6. ความต้องการ Lifelong Learning เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มวัยทำงาน
7. สังคมมุ่งพัฒนาทักษะใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
8. ความนิยมในหลักสูตรนานาชาติและ dual degree
9. แนวโน้มตลาดแรงงานต้องการทักษะดิจิทัล: AI, FinTech, Blockchain
10. การสนับสนุนเชิงนโยบายและกฎหมายที่ส่งเสริมการพัฒนากำลังคนและนวัตกรรม
11. การผลักดันการเรียนรู้ตลอดชีวิตในเชิงโครงสร้าง

อุปสรรค (Threats)

1. มหาวิทยาลัยของรัฐมีข้อจำกัดด้าน ระเบียบราชการและขั้นตอนอนุมัติ → ขาดความคล่องตัวเมื่อเทียบกับมหาวิทยาลัยเอกชน
2. ความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลต่อโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ
3. เศรษฐกิจถดถอย ทำให้ผู้เรียนชะลอการลงทุนด้านการศึกษา
4. ความผันผวนทางเศรษฐกิจโลก เช่น โรคระบาด, ภาวะเงินเฟ้อ, วิกฤติการเงิน → ลดความสามารถในการจ่ายค่าเล่าเรียน
5. จำนวนผู้เรียนระดับอุดมศึกษาลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดต่ำ (สังคมผู้สูงอายุ)
6. แนวโน้มผู้เรียนเลือกไปเรียน สายอาชีพหรือต่างประเทศ มากขึ้น
7. การแข่งขันสูงจากมหาวิทยาลัยทั้งรัฐและเอกชนที่เปิดหลักสูตรคล้ายกัน
8. เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทำให้หลักสูตรดั้งเดิมล้าสมัย
9. ความคาดหวังของนักศึกษาที่อยากเรียนรู้ AI, FinTech, Blockchain, Data Analytics
10. ความเสี่ยงที่มหาวิทยาลัยปรับตัวไม่ทัน Digital Transformation
11. ความไม่แน่นอนจากสถานการณ์โลก เช่น โควิด-19, ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ส่งผลต่อความร่วมมือด้านการศึกษาและการเดินทาง
12. ความท้าทายจากความเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน
13. ระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัยรัฐทำให้ การปรับปรุงหลักสูตรและการทำงานกับเอกชนล่าช้า

การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

- CC1 การจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีบนฐานสมรรถนะเพื่อสร้างผู้ประกอบการ
(Incubation of Hand on Entrepreneur) CWIE Professional Certification Co- Creation)
- CC 2 การจัดการเรียนการสอนโดยใช้เครือข่ายอุตสาหกรรม
(Industrial Engagement and Networking)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

- SC1 การยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและทักษะแห่งอนาคตของนักศึกษาเพื่อบรรลุเป้าหมายของคณะฯ
- SC2 การพัฒนางานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม และสร้างรายได้
- SC3 การสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและ Start up
- SC4 การสร้างภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บัณฑิตสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้
- SC5 การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง
- SC6 ยกระดับการบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)

- SA1 มีความสามารถในการพัฒนาหลักสูตร Non-degree, Upskill/Reskill และ Lifelong Learning ผ่าน ศูนย์ COE ที่มีระบบบริหารจัดการชัดเจน
- SA2 มีความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอนที่ยืดหยุ่น (Flexible Learning System)
- SA3 ได้รับการสนับสนุนจากนโยบายมหาวิทยาลัยด้าน Work-integrated Learning และการพัฒนาผู้ประกอบการ
- SA4 มีความเชี่ยวชาญของคณาจารย์ที่ครอบคลุมหลากหลายสาขาและสอดคล้องกับความต้องการของเศรษฐกิจยุคใหม่
- SA5 มีคลินิควิจัยและระบบนิเวศสนับสนุนงานวิจัย (Research Ecosystem) ที่เข้มแข็ง

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunity)

- SOp1 สร้างหลักสูตรใหม่ทั้งหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรผู้ประกอบการ
- SOp2 สร้างศูนย์นวัตกรรมด้านการวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ
- SOp3 ร่วมมือกับสถานประกอบการพัฒนาหลักสูตรเรียนร่วมกัน Premium Course
- SOp4 พัฒนาการบริหารจัดการของคณะในรูปแบบ Digital Transformation
- SOp5 โอกาสสร้างรายได้จากโครงการ Non-degree และ ศูนย์ความเป็นเลิศฯ (COE)

บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2569

คณะบริหารธุรกิจ

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคนมืออาชีพระดับประเทศ”

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และร่วมมือกับสถานประกอบการ เพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม
2. พัฒนาความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนางานและศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อความเป็นเลิศและความยั่งยืน

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Entrepreneurial and Professional development Program)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Innovation Creative & Digital)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ระบบนิเวศน์เพื่อผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Ecosystem for Entrepreneur and Professional)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บุคลากรที่เชี่ยวชาญและมีทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial and Professional Competency)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)

3.4 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)

- SO1 เพิ่มหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Enhancing and Expanding Educational Programs and Teaching Quality to Foster Entrepreneurial and Professional Workforce Development) (Sandbox Curriculum)
- SO2 สร้างนิเวศเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (ด้านนักศึกษา ด้านกิจกรรม Establishing an Ecosystem to Foster Entrepreneurial and Professional Workforce Development)
- SO3 นวัตกรรมวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ (Research and Innovation to Empower Entrepreneurs) หรือ (Innovative Research for Entrepreneur)
- SO4 ส่งเสริมความร่วมมือการสร้างเครือข่าย และการเข้าถึงทรัพยากรเพื่อเป็นผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ ศูนย์กลางของผู้ประกอบการ (Entrepreneur Hub)
- SO5 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (Enhancing Personnel Competencies toward Excellence)
- SO6 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)
- SO7 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและ Smart Office (Development of Administrative Information Systems and Smart Office Solutions)

3.5 ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Entrepreneurial and Professional development Program)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์:

SO1 เพิ่มหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Enhancing and Expanding Educational Programs and Teaching Quality to Foster Entrepreneurial and Professional Workforce Development) (Sandbox Curriculum)

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO1

- SO1_KPI_1 : ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (บัณฑิตย้อนหลัง 5ปี) (rmuttKR1.4)
- SO1_KPI_2 : ร้อยละของนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Award) (rmuttKPI1.13)
- SO1_KPI_3 : นักศึกษามีสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (rmuttKPI1.1)
- SO1_KPI_4 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (rmuttKR1.1)
- SO1_KPI_5 : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน (rmuttKR 1.2)

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

AP1.1 แผนงานด้านการพัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการ ประกอบด้วย การวางแผนและออกแบบหลักสูตร การพัฒนาเนื้อหาและระบบสนับสนุน มุ่งเน้นการพัฒนาเนื้อหาการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ 1 หลักสูตร

AP1.1_KPI_1 จำนวนหลักสูตรผู้ประกอบการ

AP1.2 แผนงานหลักสูตรระยะสั้น RTBS Entrepreneurship Short Courses

AP1.2_KPI_1 จำนวนของหลักสูตร RTBS short courses ใหม่

AP1.3 แผนงานหลักสูตรระยะสั้น การพลิกโฉมธุรกิจบูรณาการอัจฉริยะสู่ความยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Smart Integrated Business Transformation)

AP1.3_KPI_1 จำนวนหลักสูตรใหม่ประเภท Non-Degree กลุ่ม Re-Skill Up-Skill

AP1.4 แผนงานการเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม และการสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (จำนวนผู้เข้ารับการอบรม จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมด)

AP1.4_KPI_1 ร้อยละของอาจารย์ที่เข้ารับการพัฒนาทักษะการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม บูรณาการกับแนวทางการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการ

AP1.5 แผนงานการพัฒนาอาจารย์ผู้ประกอบการ ให้มีความรู้และทักษะในการสอนเชิงผู้ประกอบการและเพื่อสร้างทักษะการเป็น Mentor / Coach (จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ)

AP1.5_KPI_1 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาโครงการ sand box หรือ Start up ต่ออาจารย์ที่เข้ารับการอบรม

AP1.5_KPI_2 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมอาจารย์ผู้ประกอบการ ให้มีความรู้และทักษะในการสอนเชิงผู้ประกอบการและเพื่อสร้างทักษะการเป็น Mentor / Coach (จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ)

AP1.6 แผนงานการพัฒนาทักษะความเป็นมืออาชีพของคณาจารย์ (Professional Development Plan) ผ่านวิชาชีพเฉพาะที่เกี่ยวข้องของสาขา - จำนวนการเข้าอบรมวิชาชีพเฉพาะทางของอาจารย์

AP1.6_KPI_1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทางวิชาชีพ สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก ([rmuttKPI4.3](#))

AP1.6_KPI_2 ทักษะความเป็นมืออาชีพของคณาจารย์ (Professional Development Plan) ผ่านวิชาชีพเฉพาะที่เกี่ยวข้องของสาขา - จำนวนการเข้าอบรมวิชาชีพเฉพาะทางของอาจารย์

AP1.7 แผนงานการยกระดับความรู้ ความสามารถ สมรรถนะของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือนานาชาติ

AP1.7_KPI_1 นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป ([rmuttKPI1.5](#))

AP1.7_KPI_2 นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป ([rmuttKPI1.6](#))

AP1.8 แผนงานด้านการพัฒนาความรู้ด้านภาษาที่ 3 และพัฒนาความเป็นมืออาชีพและเทคโนโลยีที่ทันสมัย

AP1.8_KPI_1 นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ (rmuttKPI1.7)

AP1.8_KPI_2 นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ (ร้อยละ) (rmuttKPI 1.1)

นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น SAP, AI เป็นต้น (rmuttKPI1.4)

AP1.8_KPI_3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาได้รับค่าตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (15000 บาท) (rmuttKR1.3)

AP1.9 แผนงานประสบการณ์ในต่างประเทศ

AP1.9_KPI_1 ร้อยละของนักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศต่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด (rmuttKPI1.3)

AP1.10 แผนงาน Lifelong Learning เพื่อการเรียนรู้ข้ามสถาบัน

AP1.10_KPI_1 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรนาคเรศ (rmuttKPI1.15)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (ต่อ) :

SO2 สร้างนิเวศเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (ด้านนักศึกษา ด้านกิจกรรม
Establishing an Ecosystem to Foster Entrepreneurial and Professional Workforce Development)

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO2

SO2_KPI_1 : ร้อยละของนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Award) (rmuttKPI1.13)

SO2_KPI_2 : ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (บัณฑิตย้อนหลัง 5ปี) (rmuttKR1.4)

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

AP1.11 แผนงานด้านกิจกรรมนักศึกษา เพื่อสร้างนิเวศในการพัฒนาผู้ประกอบการ

AP1.11_KPI_1 จำนวนโครงการ/นวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติ

AP1.12 แผนงานบ่มเพาะผู้ประกอบการ

AP1.12_KPI_1 จำนวนนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ (rmuttKPI1.12)

AP1.13 แผนงานการยกระดับการแข่งขันมืออาชีพ

AP1.13_KPI_1 ร้อยละนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (rmuttKPI1.13)

AP1.13_KPI_2 ร้อยละของจำนวนทีมนักศึกษาที่มีศักยภาพพร้อมส่งเข้าร่วมการแข่งขันต่อจำนวนทีมทั้งหมด

AP1.13_KPI_3 ร้อยละของทีมนักศึกษาที่ได้เข้ารอบในการแข่งขันต่อทีมที่ส่งเข้าแข่งขัน

AP1.14 แผนงานนวัตกรรมจากโครงการสหกิจศึกษา

AP1.14_KPI_1 ร้อยละของนวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (rmuttKPI1.14)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Innovation Creative & Digital)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO3 นวัตกรรมวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ (Research and Innovation to Empower Entrepreneurs)
หรือ (Innovative Research for Entrepreneur)

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO3

SO3_KPI_1 ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน Scopus (rmuttKR2.3)

SO3_KPI_2 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) (rmuttKR2.4)

SO3_KPI_3 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้งานถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (rmuttKR 2.2)

SO3_KPI_4 ร้อยละบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่ออาจารย์ทั้งหมด (Talent/Academic Mobility Consultation) (rmuttKPI4.4)

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

AP2.1 แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเชิงพาณิชย์

AP2.1_KPI_1 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา (rmuttKPI2.1)

AP2.1_KPI_2 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอเลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรม (rmuttKPI2.7)

AP2.1_KPI_3 ร้อยละผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก (rmuttKPI3.2)

AP2.2 แผนงานพัฒนาขีดความสามารถด้านวิจัยนานาชาติ

AP2.2_KPI_1 ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (rmuttKPI2.8)

AP2.2_KPI_2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (rmuttKPI2.6)

AP2.2_KPI_3 ผลิตภัณฑ์(สินค้าหรือบริการ)ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลงานนวัตกรรม ≥ 10 ชิ้น/ปี)

AP2.3 แผนงานส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ

AP2.3_KPI_1 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด ([rmuttKPI2.2](#))

AP2.3_KPI_2 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด ([rmuttKPI2.5](#))

AP2.4 ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชน

AP2.4_KPI_1 สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา (จำนวน 5 แห่ง) ([rmuttKPI2.1](#))

AP2.4_KPI_2 มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม (Innovation Economic Value) เช่น ยอดขาย ผลผลิต รายได้ชุมชน หรือการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น (มูลค่า ≥ 20 ล้านบาท/ปี)

AP2.4_KPI_3 ร้อยละผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก (5 แห่ง) ([rmuttKPI3.2](#))

AP2.5 แผนงานความร่วมมือระหว่างสถาบันกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม

AP2.5_KPI_1 จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนความรู้กับภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (Talent Mobility) (อาจารย์เข้าร่วม Talent Mobility ≥ 20 คน/ปี)

AP2.5_KPI_2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)

AP2.5_KPI_3 จำนวนฐานข้อมูล Talent Pool ที่พัฒนาและใช้งานจริง

ระบบฐานข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลของอาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อใช้ในการจับคู่ (Matching) ความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมกับภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (ฐานข้อมูล Talent Pool พร้อมใช้งาน 1 ระบบภายในปี 2568)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ระบบนิเวศน์เพื่อผู้ประกอบการและกำลังคนมีอาชีพ (Ecosystem for Entrepreneur and Professional)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO4 Entrepreneur Hub ส่งเสริมความร่วมมือการสร้างเครือข่าย และการเข้าถึงทรัพยากรเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (ศูนย์กลางของผู้ประกอบการ) และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO4

SO4_KPI_1 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนจาก Hub และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนจำนวน 10 สถานประกอบการ

SO4_KPI_2 รายได้จากการบริการวิชาการ (rmuttKR 3.3)

SO4_KPI_3 กำลังคนในสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re skill Up skill ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (rmutt KR3.1)

SO4_KPI_4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (rmuttKPI3.4)

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

AP3.1 การสร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการภายในคณะและชุมชน

AP3.1_KPI_1 อัตราการมีส่วนร่วมเชิงลึกของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Deep Engagement Rate) คิดจากสัดส่วนผู้เข้าร่วมที่ผ่านกระบวนการครบทุกกิจกรรม เช่น Bootcamp → Pitching → Networking (เริ่มต้นผู้เข้าร่วม ≥ 150 คน/ปี KPI คิดเป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2570)

AP3.1_KPI_2 จำนวนผู้เรียนรู้สู่ผู้ลงมือทำ (Learning-to-Action Conversion Rate) ผู้เข้าร่วมที่นำแนวคิดไปต่อยอดเป็นธุรกิจจริงภายใน 6 เดือนหลังโครงการ

AP3.1_KPI_3 มูลค่าทางเศรษฐกิจและเครือข่าย (Economic & Networking Value) รวมมูลค่าการลงทุน/ยอดขายจากธุรกิจใหม่ + มูลค่าความร่วมมือทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากเครือข่ายผู้ประกอบการในโครงการ(มูลค่าทางเศรษฐกิจ ≥ 25 ล้านบาท/ปี)

AP3.2 การพัฒนา Entrepreneur Hub Space และระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ

AP3.2_KPI_1 ระดับความพร้อมใช้งานของพื้นที่และระบบดิจิทัล (Operational Readiness Index) ประเมินจากความพร้อมของพื้นที่ (Space), ระบบเทคโนโลยี (System), และการใช้ประโยชน์จริง (Usage)

AP3.2_KPI_2 อัตราการใช้บริการซ้ำ (Service Retention Rate) และ สัดส่วนผู้ใช้ที่นำแพลตฟอร์มไปพัฒนาตนเอง/องค์กรจริง (Effective Utilization Rate)

AP3.3 การสร้างเครือข่าย Mentor–Mentee เพื่อพัฒนา Startup

AP3.3_KPI_1 อัตราการจับคู่สำเร็จ (Successful Matching Rate) ระหว่าง Mentor–Mentee โดยพิจารณาความต่อเนื่องของการมีปฏิสัมพันธ์เกิน 9 เดือน (≥ 30 คู่/ปี ภายในปี 2570 และ $\geq 80\%$ ของคู่จับคู่มีการติดตามผลต่อเนื่อง)

AP3.3_KPI_2 ดัชนีคุณภาพความสัมพันธ์ Mentor–Mentee (Relationship Quality Index) วัดจาก 3 ด้าน: ความถี่ในการสื่อสาร, ระดับการสนับสนุน, และความเชื่อมั่นระหว่างคู่ที่เลี้ยง (ความพึงพอใจ $\geq 90\%$ ภายในปี 2570)

AP3.4 การพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล

AP3.4_KPI_1 จำนวนผู้เข้าอบรมที่มีสมรรถนะเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์หลังการอบรม (Competency Improvement Rate) – วัดจากแบบประเมินก่อน–หลังเรียน (Pre–Post Test) (≥ 700 คน/ปี และสมรรถนะเพิ่ม $\geq 20\%$)

AP3.4_KPI_2 ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่นำความรู้/ทักษะไปใช้พัฒนางานในองค์กร (Knowledge Transfer Rate) ($\geq 70\%$)

AP3.4_KPI_3 จำนวนองค์กร/สถานประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปีถัดไป (≥ 10 องค์กร/ปี)

AP3.5 การพัฒนารูปแบบบริการวิชาการแบบมีรายได้

AP3.5_KPI_1 รายได้รวมจากบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ (Total Commercial Academic Service Revenue) ครอบคลุมทั้งอบรม วิจัย และที่ปรึกษา

AP3.5_KPI_2 จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชนใหม่ที่เข้ารับบริการครั้งแรก (New Client Acquisition)

AP3.5_KPI_3 จำนวนพันธมิตรภาคเอกชน/หน่วยงานที่ทำ MOU ต่อเนื่อง / MOA / สัญญาจ้าง (Strategic Partner Retention)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : บุคลากรที่เชี่ยวชาญและมีทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial and Professional Competency)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO5 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (Enhancing Personnel Competencies toward Excellence)

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO5

SO5_KPI_1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีประสบการณ์ด้าน Entrepreneur ต่ออาจารย์ทั้งหมดฝั่งตัว 1 เดือนต่อปี หรือ เป็นที่ปรึกษาสถานประกอบการที่มีสัญญาจ้างของอาจารย์ทั้งหมด (rmuttKPI4.4)

SO5_KPI_2 ร้อยละของความผูกพันของบุคลากรไม่ต่ำกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5

SO5_KPI_3 ร้อยละของบุคลากรที่มีความก้าวหน้าทางอาชีพที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10% ของบุคลากรทั้งหมด

SO5_KPI_4 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่คาดหวัง

SO5_KPI_5 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (rmutt KR4.2)

SO5_KPI_6 ร้อยละอาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (rmuttKPI1.18)

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

AP4.1 แผนงานการเพิ่มความรู้และประสบการณ์จริงในสถานประกอบการแก่อาจารย์

AP4.1_KPI_1 ร้อยละอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน (rmuttKPI4.4)

AP4.2 แผนงานยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาชีพและสืบทอดตำแหน่ง

AP4.2_KPI_1 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก (rmuttKPI4.3)

AP4.2_KPI_2 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ (rmuttKPI 4.5)

AP4.3 แผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร

P4.3_KPI_1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติในด้านต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO6 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO6

SO6_KPI_1 มีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEX

SO6_KPI_2 มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านเกณฑ์ AUNQA 4 ในแต่ละหมวด

SO6_KPI_3 จำนวนนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือบริการจัดการ (rmuttKR4.1)

SO6_KPI_4 International Standard Accreditation

SO6_KPI_5 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา
(Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)

SO6_KPI_6 รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการนานาชาติ ป.โท ป.เอก จากนักศึกษาต่างชาติ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

AP5.1 แผนงานประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ

AP5.1_KPI_1 ร้อยละของผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการและนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน (rmuttKPI4.2)

AP5.1_KPI_2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเป็นผู้ตรวจ TQA

AP5.2 แผนงานยกระดับคุณภาพหลักสูตร

AP5.2_KPI_1 จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมผู้ตรวจประเมิน AUNQA (ไม่นับซ้ำ)

AP5.3 แผนงานยกระดับคุณภาพสู่สากล

AP5.3_KPI_1 International Standard Accreditation

AP5.4 แผนงานการพัฒนาวัฒนธรรมกระบวนการทำงาน

AP5.4_KPI_1 จำนวนนวัตกรรมที่ส่งแข่งขันในโครงการ Hackathon

AP5.5 แผนงาน KM เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สู่ความยั่งยืน

AP5.5_KPI_1 ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมืออาชีพ
ระดับ 2 ขึ้นไป (RMUTTPSF) (rmuttKPI4.6)

AP 5.6 แผนงานด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน

AP5.6_KPI_1 ร้อยละหน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (rmuttKPI4.9)

AP 5.7 เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ

AP5.7_KPI_1 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบหลักสูตรนานาชาติ (muttKPI4.11)

AP5.7_KPI_2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรปริญญาโท (rmuttKPI4.11)

AP5.7_KPI_3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรปริญญาเอก (rmuttKPI4.11)

AP5.7_KPI_4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาแลกเปลี่ยนแบบ short Course

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ :

SO7 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและ Smart Office (Development of Administrative Information Systems and Smart Office Solutions)

ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ SO7

SO7_KPI_1 ร้อยละของกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนจาก Manual ไปเป็นดิจิทัล

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

AP5.8 แผนงานการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจ

AP5.8_KPI_1 จำนวนงบประมาณสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ

AP5.8_KPI_2 จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการเขียนโปรแกรมที่รับเพิ่ม

3.7 แนวทาง/วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมีอาชีพ (Entrepreneurial and Professional development Program)

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re- skills/New skills)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Innovation Creative & Digital)

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กังองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประกวดแข่งขัน ระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ระบบนิเวศน์เพื่อผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Ecosystem for Entrepreneur and Professional)

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : บุคลากรที่เชี่ยวชาญและมีทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial and Professional Competency)

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกันกับสถานประกอบการ เพื่อการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร รองรับการเป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อให้บุคลากรมีความผูกพันกับองค์กร
6	ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้บุคลากรมีความรู้ ความสามารถจนสามารถมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และสามารถดำเนินการตามแผนพัฒนาตนเองได้

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยระบบคุณภาพการบริหารงานสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) และการพัฒนาระบบการบริหารหลักสูตรที่มีคุณภาพระดับสากล (AUN-QA) เพื่อพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
2	พัฒนาแนวทางและการบริหารจัดการเพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Organization Transformation)
3	สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานและการพัฒนานวัตกรรมกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน
4	พัฒนาระบบการและส่งเสริมแนวทางการเพิ่มรายได้จากผู้เรียนต่างชาติ
5	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อให้เกิดความรวดเร็ว มีประสิทธิผล และตอบโจทย์ความต้องการของบุคลากร และผู้มีส่วนได้เสียของคณะ
6	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนโดยการบริหารทรัพย์สินขององค์กร
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร
8	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามาตรฐานบริหารธุรกิจเพื่อรองรับการประเมินในระดับสากล (AACSB)

3.8 ตารางแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง
เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบ AP.01

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			3. ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
ประเด็นแผนแม่บท	23. การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	9. เขตเศรษฐกิจพิเศษ	เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	การดำเนินการกิจยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	17. ความเสมอภาคและหลักประกันทางสังคม
ยุทธศาสตร์จัดสรร	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน			3. ด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์			4. ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
แผนงาน	แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก	แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี	แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	แผนงานบุคลากรภาครัฐ
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล	ยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจโดยใช้กำลังคนสมรรถนะสูง วิทยาศาสตร์นวัตกรรมและเทคโนโลยี และพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล					
เป้าหมายการให้บริการ มทร. (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	งานวิจัยและนวัตกรรม ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถของประเทศ	บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม			ภาคประกอบการ สังคม ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น	การบริหารจัดการมีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน	นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัย ได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้
เป้าหมายการให้บริการ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์) ของหน่วยงาน	นวัตกรรมวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ	เพิ่มหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ	สร้างนิเวศเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (ด้านนักศึกษา ด้านกิจกรรม)	ส่งเสริมความร่วมมือการสร้างเครือข่าย และการเข้าสีทรัพยากรเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (ศูนย์กลางของผู้ประกอบการ) และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	ยกระดับสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ	การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและ Smart Office
ผลผลิต/โครงการ	ผลผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม	โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ

3.9 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)	เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคนมืออาชีพระดับประเทศ						
พันธกิจ (Mission)	1. พัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพผ่านการมอบปฏิบัติจริง และร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม		2. พัฒนาความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาและศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี		3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อความเป็นเลิศและยั่งยืน		
ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	1. หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Entrepreneurial and Professional development Program)		2. นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Innovation Creative & Digital)		3. ระบบนิเวศเพื่อผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Ecosystem for Entrepreneur and Professional)		4. บุคลากรที่เชี่ยวชาญและมีทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial and Professional Competency)
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)	SO1 เน้นหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Enhancing and Expanding Educational Programs and Teaching Quality to Foster Entrepreneurial and Professional Workforce Development) (Sandbox Curriculum)		SO3 นวัตกรรมวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ (Research and Innovation to Empower Entrepreneurs) หรือ (Innovative Research for Entrepreneur)		SO5 ยกระดับสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (Enhancing Personnel Competencies toward Excellence)		SO 6 การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)
ผลลัพธ์ที่สำคัญ (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	SO1_KPI_1 : ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (บัณฑิตย้อนหลัง 5ปี) (muttKPI1.4) SO1_KPI_2 : ร้อยละของนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Award) (muttKPI1.13) SO1_KPI_3 : นักศึกษามีสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (muttKPI1.1) SO1_KPI_4 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (muttKRI1.1) SO1_KPI_5 : ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน (muttKRI 1.2)		SO2_KPI_1 : ร้อยละของนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Award) (muttKPI1.13) SO2_KPI_2 : ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (บัณฑิตย้อนหลัง 5ปี) (muttKPI1.4)		SO4_KPI_1 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนจาก Hub และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนจำนวน 10 สถานประกอบการ SO4_KPI_2 รายได้จากการบริการวิชาการ (muttKRI 3.3) SO4_KPI_3 กำลังคนในสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re skill up skill ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (mutt KRI3.1) SO4_KPI_4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (muttKPI3.4)		SO6_KPI_1 มีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEx SO6_KPI_2 มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านเกณฑ์ AUNQA 4 ในแต่ละหมวด SO6_KPI_3 จำนวนนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือบริการจัดการ (muttKRI4.1) SO6_KPI_4 Internation Standard Accreditation SO6_KPI_5 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการใน สถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem) SO6_KPI_6 รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการนานาชาติ บ. โท ป.เอก จากนักศึกษาต่างชาติ
	SO3_KPI_1 ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน Scopus (muttKRI2.3) SO3_KPI_2 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) (muttKRI2.4) SO3_KPI_3 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้งานถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (muttKRI 2.2) SO3_KPI_4 ร้อยละบุคลากรสถาบันศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่ออาจารย์ทั้งหมด (Talent/Academic Mobility Consultation) (muttKPI4.4)		SO5_KPI_1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีประสบการณ์ด้าน Entrepreneur ต่ออาจารย์ทั้งหมดมีตัว 1 เดือนต่อปี หรือเป็นที่ปรึกษาสถานประกอบการที่มีสัญญาจ้างของอาจารย์ทั้งหมด (muttKPI4.4) SO5_KPI_2 ร้อยละของความผูกพันของบุคลากรไม่ต่ำกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5 SO5_KPI_3 ร้อยละของบุคลากรที่มีความก้าวหน้าทางอาชีพที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10% ของบุคลากรทั้งหมด SO5_KPI_4 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามทิศทางหลัง SO5_KPI_5 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (mutt KRI4.2) SO5_KPI_6 ร้อยละอาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (muttKPI1.18)		SO7_KPI_1 ร้อยละของกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนจาก Manual ไปเป็นดิจิทัล		
แนวทาง/วิธีการ	1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามามีส่วนร่วม 2. พัฒนากลยุทธ์และยกระดับหลักสูตรฐานราก รองรับการเติบโตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ 3. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้ทันสมัยและโปร่งใสมุ่งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน 4. พัฒนาระบบรณนนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม 5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่มูลค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club 6. พัฒนาระบบของอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์ 7. จัดตั้งศูนย์พัฒนานักศึกษาระดับสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ 8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน 9. พัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล 10. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของคณะและวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re- skills/New skills)		1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมวิทยาศาสตร์ของประเทศ 2. ส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศไทย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ 5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศไทย 6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์ 7. แสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม 8. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ 9. ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและ นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ		1. ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยระบบการปฏิบัติงานเชิงบูรณาการร่วมกันกับสถานประกอบการ เพื่อการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร รองรับการเป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ 2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับบริการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพื้นที่ 3. ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมกับภาคี 4. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 5. ส่งเสริมและสร้างสภาพแวดล้อมเพื่อให้อุทิศเวลามีความผูกพันกับองค์กร 6. ส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อให้อุทิศเวลามีความรู้ความสามารถจนสามารถมีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ และสามารถดำเนินงานตามแผนพัฒนาตนเองได้		

3.10 แผนผังความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ผู้รับผิดชอบคณะบริหารธุรกิจ.....

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ AP.03

วิสัยทัศน์ (Vission) เป็นคณะชั้นนำด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคดิจิทัล และกำลังคนมีอาชีพระดับประเทศ

เอกลักษณ์ (Uniqueness) นักปฏิบัติมีอาชีพด้านบริหารธุรกิจ

อัตลักษณ์ (Identity) นักปฏิบัติที่มุ่งมั่น สู้งาน สร้างสรรค์นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR-KPI มทร.ธ ลำดับที่	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line	ค่าคาดการณ์ 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)			หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ
1	หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และกำลังคนมีอาชีพ (Entrepreneurial and Professional development Program)	SO1	เพิ่มหลักสูตรและยกระดับการเรียนการสอน เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมีอาชีพ	KR 1.4	SO1_KPI_1 ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิต เป็นผู้ประกอบการ (บัณฑิตย้อนหลัง 5ปี) (muttKR1.4)	ร้อยละ	9.93	35	AP1.1	แผนงานด้านการพัฒนาหลักสูตรผู้ประกอบการ (Long)	AP1.1_KPI_1	จำนวนหลักสูตรผู้ประกอบการ	หลักสูตร	-	1	1	โครงการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ผู้ประกอบการธุรกิจในยุคดิจิทัล)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	
				KPI 1.13	SO1_KPI_2 ร้อยละของนักศึกษาหรือบัณฑิต ได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Award (muttKPI1.13)	ร้อยละ	0.56	5	AP1.2	แผนงานหลักสูตรระยะสั้น RTBS Entrepreneurship Short Courses	AP1.2_KPI_1	จำนวนของหลักสูตร RTBS short courses ใหม่	หลักสูตร	-	1	2	โครงการยกย่องหลักสูตร RTBS Entrepreneurship Short Courses	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	
				KPI 1.1	SO1_KPI_3 นักศึกษามีสมรรถนะวิชาชีพตาม มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ (muttKPI1.1)	ร้อยละ	13.93	20	AP1.3	แผนงานหลักสูตรระยะสั้น การพลิกโฉมธุรกิจบูรณาการอัจฉริยะสู่ ความยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Smart Integrated Business Transformation)	AP1.3_KPI_1	จำนวนหลักสูตรใหม่ประเภท Non-Degree กลุ่ม Re-Skill Up-Skill	หลักสูตร	-	1	3	โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น การพลิกโฉมธุรกิจบูรณา การ อัจฉริยะสู่ความยั่งยืนในยุคดิจิทัล (Smart Integrated Business Transformation)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	
				KR 1.1	SO1_KPI_4 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญา ตรีได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (muttKR1.1)	ร้อยละ	90.99	85	AP1.4	แผนงานการเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านการ เรียนการสอนเชิงนวัตกรรม และการสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการใน ยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (จำนวนผู้เข้ารับการอบรม จากจำนวน อาจารย์ทั้งหมด)	AP1.4_KPI_1	ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมการพัฒนาทักษะการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม บูรณา การกับแนวทางการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตผู้ประกอบการ	ร้อยละ	-	50	4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์สู่ ความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม และการ สร้างบัณฑิตผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	
				KR 1.2	SO1_KPI_5 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน (muttKR 1.2)	ร้อยละ	4.76	15	AP1.5	แผนงานการพัฒนาอาจารย์ผู้ประกอบการ ให้มีความรู้และทักษะ ในการสอนเชิงผู้ประกอบการและเพื่อสร้างทักษะการเป็น Mentor / Coach (จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ)	AP1.5_KPI_1	ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาโครงการ sand box หรือ Start up ต่ออาจารย์ที่ เข้ารับการอบรม	ร้อยละ	-	20	5	โครงการพัฒนาอาจารย์สู่การเป็นผู้สอนเชิงผู้ประกอบการ และที่ปรึกษาทางธุรกิจ (Entrepreneurial Lecturer and Mentor Development Project)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ	
											AP1.5_KPI_2	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมอาจารย์ผู้ประกอบการ ให้มีความรู้และทักษะใน การสอนเชิงผู้ประกอบการและเพื่อสร้างทักษะการเป็น Mentor / Coach (จำนวน ผู้เข้าร่วมโครงการ)	คน	-	70				
				AP1.6	แผนงานการพัฒนาทักษะความเป็นมืออาชีพของคณาจารย์ (Professional Development Plan) ผ่านวิชาชีพเฉพาะที่ เกี่ยวข้องของสาขา - จำนวนการเข้าอบรมวิชาชีพเฉพาะทางของ อาจารย์	AP1.6_KPI_1	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทางวิชาชีพ สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จาก หน่วยงานภายนอก (muttKPI4.3)	ร้อยละ	63.64	30	6	โครงการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของคณาจารย์ (Professional Development Plan)	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ						
						AP1.6_KPI_2	ทักษะความเป็นมืออาชีพของคณาจารย์ (Professional Development Plan) ผ่าน วิชาชีพเฉพาะที่เกี่ยวข้องของสาขา – จำนวนการเข้าอบรมวิชาชีพเฉพาะทางของ อาจารย์	ร้อยละ		90									
				AP1.7	แผนงานการยกระดับความรู้ ความสามารถ สมรรถนะด้าน ภาษาอังกฤษของนักศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ หรือ นานาชาติ	AP1.7_KPI_1	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป (muttKPI1.5)	ร้อยละ		50	7.	โครงการเรียน ภาษาอังกฤษกับครูเบิร์ด	ผู้ช่วยต่างประเทศ ผช.โครงการ นานาชาติ						
						AP1.7_KPI_2	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษ ตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป (muttKPI1.6)	ร้อยละ		80				8.	โครงการภาษาอังกฤษในห้องเรียน 30 นาที				
												9.	โครงการสื่อการสอนภาษาอังกฤษ						
				AP1.8	แผนงานด้านการพัฒนาความรู้ด้านภาษาที่ 3 และพัฒนาความ เป็นมืออาชีพและเทคโนโลยีที่ทันสมัย	AP1.8_KPI_1	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ (muttKPI1.7)	คน	143	300	10.	โครงการยกระดับความรู้ด้านเทคโนโลยี	หัวหน้าสาขาวิชา						
						AP1.8_KPI_2	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะ ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ(ร้อยละ) (muttKPI 1.1) นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น SAP, AI เป็นต้น (muttKPI1.4)	ร้อยละ	6.63	20				11.	โครงการสอบคุณวุฒิวิชาชีพ				
						AP1.8_KPI_3	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาได้รับค่าตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (15,000 บาท) (muttKR1.3)	ร้อยละ	-	50				12.	โครงการเรียนรู้ผ่านออนไลน์				
												13.	โครงการความร่วมมือกับ SAP ประเทศไทย						
				AP1.9	แผนงาน ประสภารณิในต่างประเทศ	AP1.9_KPI_1	ร้อยละของนักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศต่อนักศึกษาฝึกประสบการณ์ ทั้งหมด (muttKPI 1.3)	ร้อยละ		5	14	โครงการฝึกสหกิจในต่างประเทศ	ผช.สหกิจ						
											15	โครงการแลกเปลี่ยนต่างประเทศ							
AP 1.10	แผนงาน Life- Long Learning เพื่อการเรียนข้ามสถาบัน	AP1.10_KPI_1	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารเครดิต (muttKPI1.15)	คน	111	180	16	โครงการ Credit Bank	รองวิชาการ หัวหน้าสาขาวิชา										

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR-KPI มพร.5 ลำดับที่	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line	ค่าคาดการณ์ 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ				
		SO2	สร้างนิเวศเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (ด้านนักศึกษา ด้านกิจกรรม)	KPI 1.13	SO2_KPI_1 ร้อยละของนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Award (muttKPI1.13)	ร้อยละ	0.03	5	AP1.11	แผนงานด้านกิจกรรมนักศึกษา เพื่อสร้างนิเวศในการพัฒนาผู้ประกอบการ	AP1.11_KPI_1	จำนวนโครงการ/นวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติ/นานาชาติจำนวน	โครงการ/นวัตกรรม	-	15	17	โครงการเมล็ดพันธุ์ผู้ประกอบการ (นศ.ปีที่1)	หัวหน้าสาขาการจัดการ				
									18	โครงการต้นกล้าผู้ประกอบการ (ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ) (นศ.ปีที่2)												
									19	โครงการ ผลผลิตผู้ประกอบการ (แสดงผลิตภัณฑ์ เชิญผู้ลงทุนมาดูผลิตภัณฑ์ขายจริง) ตริမ် SDG (นศ.ปีที่3)												
									AP1.12	แผนงานบ่มเพาะผู้ประกอบการ	AP1.12_KPI_1 (muttKPI1.12)	จำนวนนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	900	490	20	โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ	ผศ.สหกิจ				
				KR 1.4	SO2_KPI_2 ร้อยละของนักศึกษาและบัณฑิตเป็นผู้ประกอบการ (บัณฑิตย้อนหลัง 5ปี) (muttKR1.4)	ร้อยละ	10.05	35	AP1.13	แผนงานการยกระดับการแข่งขันมืออาชีพ	AP1.13_KPI_1	ร้อยละนักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ (muttKPI1.13)	ร้อยละ	0.03	5	21	โครงการส่งนักศึกษาแข่งขันด้านผู้ประกอบการ และความเชี่ยวชาญในอาชีพ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา				
									AP1.13_KPI_2	ร้อยละของจำนวนทีมนักศึกษาที่มีศักยภาพพร้อมส่งเข้าร่วมการแข่งขันต่อจำนวนทีมทั้งหมด	ร้อยละ	-	20	22	โครงการ Star Search							
									AP1.13_KPI_3	ร้อยละของทีมนักศึกษาที่ได้เข้ารอบในการแข่งขันต่อทีมที่ส่งเข้าแข่งขัน	ร้อยละ	-	20	23	โครงการบริษัทจำลอง	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด						
									AP1.14	แผนงานนวัตกรรมจากโครงการสหกิจศึกษา	AP1.14_KPI_1	ร้อยละของนวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ (muttKPI1.14)	ร้อยละ	5.09	10	24	โครงการสหกิจสร้างนวัตกรรมและรางวัลระดับชาติ	ผศ.สหกิจ				
				2	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Innovation Creative & Digital)	SO3	นวัตกรรมวิจัยสำหรับผู้ประกอบการ	KR 2.3	SO3_KPI_1 ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน Scopus (muttKR2.3)	ผลงาน	52	50	AP2.1	แผนงานพัฒนาการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเชิงพาณิชย์	AP2.1_KPI_1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดการลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ หรือช่วยแก้ปัญหา (muttKPI2.1)	แห่ง	1	5	25	โครงการ “Research to Market นวัตกรรมวิจัยสู่ธุรกิจจริง”	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ
															AP2.1_KPI_2	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือบัญชีนวัตกรรม(muttKPI2.7)						
AP2.1_KPI_3	ร้อยละผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก (muttKPI3.2)																					
KR2.4	SO3_KPI_2 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government) (muttKR2.4)	ล้านบาท	0.89					25	AP2.2	แผนงานพัฒนาขีดความสามารถด้านวิจัยนานาชาติ	AP2.2_KPI_1	ร้อยละจำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณ ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (muttKPI2.8)	ร้อยละ	-	50	26	โครงการ “RMUTT Global Research Hub”					
											AP2.2_KPI_2	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (muttKPI2.6)	แห่ง	-	10							
											AP2.2_KPI_3	ผลิตภัณฑ์(สินค้าหรือบริการ)ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น (ผลงานนวัตกรรม ≥ 10 ชิ้น/ปี)	ชิ้น	-	8							
KR 2.2	SO3_KPI_3 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้งานถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ (muttKR 2.2)	ผลงาน	1					5	AP2.3	แผนงานส่งเสริมความเป็นเลิศทางวิชาการ	AP2.3_KPI_1	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ ที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด (muttKPI2.2)	ร้อยละ	-	40	27	โครงการ “Academic Excellence & Visibility”					
											AP2.3_KPI_2	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด (muttKPI 2.5)	ร้อยละ	-	20							
								KPI 4.4	SO3_KPI_4 ร้อยละบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมต่ออาจารย์ทั้งหมด (Talent/Academic Mobility Consultation) (muttKPI4.4)	ร้อยละ	6.9	25	AP2.4	ส่งเสริมงานวิจัยและนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อพัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่และสร้างมูลค่าเพิ่มให้ชุมชน	AP2.4_KPI_1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา (จำนวน 5 แห่ง) (muttKPI 2.1)	แห่ง	15	5	28	แผนงานนวัตกรรมเพื่อชุมชนฐานราก	
															AP2.4_KPI_2	มูลค่าผลกระทบทางเศรษฐกิจจากนวัตกรรม (Innovation Economic Value) เช่น ยอดขาย ผลผลิต รายได้ชุมชน หรือการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น (มูลค่า ≥ 20 ล้านบาท/ปี)	ล้านบาท	-	20			
				AP2.4_KPI_3	จำนวนสถานหน่วยงานที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก (5 แห่ง) (RMUTT KPI_3.2)	หน่วยงาน									5							

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR-KPI มทร.ธ ลำดับที่	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line	ค่าคาดการณ์ 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ	
									AP2.5	แผนงานความร่วมมือระหว่างสถาบันกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	AP2.5_KPI_1	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนความรู้กับภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (Talent Mobility) (อาจารย์เข้าร่วม Talent Mobility ≥ 20 คน/ปี)	คน	-	20	29	โครงการ “Talent Exchange for Innovation”		
										AP2.5_KPI_2	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage) (RMUTTKPI_2.6)	แห่ง	0	10					
										AP2.5_KPI_3	จำนวนฐานข้อมูล Talent Pool ที่พัฒนาและใช้งานจริง ระบบฐานข้อมูลที่รวบรวมข้อมูลของอาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อใช้ในการจับคู่ (Matching) ความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมกับภาคธุรกิจหรืออุตสาหกรรม (รวมข้อมูล Talent Pool พร้อมใช้งาน 1 ระบบภายในปี 2568)	ระบบ	-	1					
3	ระบบนิเวศน์เพื่อผู้ประกอบการและกำลังคนมืออาชีพ (Ecosystem for Entrepreneur and Professional)	SO4	Entrepreneur Hup ส่งเสริมความร่วมมือการสร้างเครือข่าย และการเข้าถึงทรัพยากรเพื่อเป็นผู้ประกอบการ (ศูนย์กลางของผู้ประกอบการ) และสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	KR 3.3	SO4_KPI_1 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการสนับสนุนจาก Hub และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนจำนวน 10 สถานประกอบการ	สถานประกอบการ	-	10	AP3.1	การสร้างระบบนิเวศผู้ประกอบการภายในคณะและชุมชน	AP3.1_KPI_1	อัตราการมีส่วนร่วมเชิงลึกของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Deep Engagement Rate) คิดจากสัดส่วนผู้เข้าร่วมที่ผ่านกระบวนการครบทุกกิจกรรม เช่น Bootcamp → Pitching → Networking (เริ่มต้นผู้เข้าร่วม ≥ 150 คน/ปี KPI คิดเป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2570)	ร้อยละ	-	30	30	โครงการ Entrepreneur’s friend zone	ผช.ศูนย์ COE	
					SO4_KPI_2 รายได้จากการบริการวิชาการ (rmuttKR 3.3)	ล้านบาท	35	15			AP3.1_KPI_2	จำนวนผู้เรียนรู้สู่ผู้ลงมือทำ (Learning-to-Action Conversion Rate) ผู้เข้าร่วมที่นำแนวคิดไปต่อยอดเป็นธุรกิจจริงภายใน 6 เดือนหลังโครงการ	คน	-	8				
					KR 3.1	SO4_KPI_3 กำลังคนในสถานประกอบการที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re skill Up skill ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย (rmutt KR3.1)	คน	490			270	AP3.1_KPI_3	มูลค่าทางเศรษฐกิจและเครือข่าย (Economic & Networking Value) รวมมูลค่าการลงทุน/ยอดขายจากธุรกิจใหม่ + มูลค่าความร่วมมือทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากเครือข่ายผู้ประกอบการในโครงการ (มูลค่าทางเศรษฐกิจ ≥ 25 ล้านบาท/ปี)	ล้านบาท	-				20
					KR 3.4	SO4_KPI_4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding) (rmuttKPI3.4)	ล้านบาท	-	0.4	AP3.2	การพัฒนา Entrepreneur Hub Space และระบบฐานข้อมูลผู้ประกอบการ	AP3.2_KPI_1	ระดับความพร้อมใช้งานของพื้นที่และระบบดิจิทัล (Operational Readiness Index) ประเมินจากคุณสมบัติของพื้นที่ (Space), ระบบเทคโนโลยี (System), และการใช้ประโยชน์จริง (Usage)	ร้อยละ	-	70	31	โครงการพัฒนา Entrepreneur Hub Space	ผช.ศูนย์ COE
										AP3.2_KPI_2	อัตราการให้บริการซ้ำ (Service Retention Rate) และ สัดส่วนผู้ใช้ที่นำแพลตฟอร์มไปพัฒนาตนเอง/องค์กรจริง (Effective Utilization Rate)	ร้อยละ	-	40					
										AP3.3	การสร้างเครือข่าย Mentor–Mentee เพื่อพัฒนา Startup	AP3.3_KPI_1	อัตราการจับคู่สำเร็จ (Successful Matching Rate) ระหว่าง Mentor–Mentee โดยพิจารณาความต่อเนื่องของการมีปฏิสัมพันธ์เกิน 9 เดือน (≥ 30 คู่/ปี ภายในปี 2570 และ ≥ 80% ของคู่จับคู่มีการติดตามผลต่อเนื่อง)	คู่ร้อยละ	-	15 50	32	โครงการ Entrepreneur Buddy Network	ผช.ศูนย์ COE
					AP3.3_KPI_2	AP3.3_KPI_2 ดัชนีคุณภาพความสัมพันธ์ Mentor–Mentee (Relationship Quality Index) วัดจาก 3 ด้าน: ความถี่ในการสื่อสาร, ระดับการสนับสนุน, และความเชื่อมั่นระหว่างคู่ที่เลี้ยง (ความพึงพอใจ ≥ 90% ปลายในปี 2570)	ร้อยละ	-	80										
					AP3.4	การพัฒนาสมรรถนะผู้ประกอบการยุคดิจิทัล					AP3.4_KPI_1	จำนวนผู้เข้าอบรมที่มีสมรรถนะเพิ่มขึ้นตามเกณฑ์หลังการอบรม (Competency Improvement Rate) – วัดจากแบบประเมินก่อน-หลังเรียน (Pre–Post Test) (≥ 700 คน/ปี และสมรรถนะเพิ่ม ≥ 20%)	คน	-	400	33	โครงการ Future Skills for Entrepreneur	ผช.ศูนย์ COE	
											AP3.4_KPI_2	ร้อยละของผู้เข้าอบรมที่นำความรู้ทักษะไปใช้พัฒนางานในองค์กร (Knowledge Transfer Rate) (≥ 70%)	ร้อยละ	-	50				
											AP3.4_KPI_3	จำนวนองค์กร/สถานประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปีถัดไป (≥ 10 องค์กร/ปี)	องค์กร	-	8				
					AP3.5	การพัฒนารูปแบบบริการวิชาการแบบมีรายได้					AP3.5_KPI_1	รายได้รวมจากบริการวิชาการเชิงพาณิชย์ (Total Commercial Academic Service Revenue) ครอบคลุมทั้งอบรม วิจัย และที่ปรึกษา	ล้านบาท	-	15	34	พัฒนารูปแบบบริการวิชาการแบบมีรายได้ โครงการ Service to Business (S2B): บริการวิชาการเพื่อองค์กรและชุมชน	ผช.ศูนย์ COE	
											AP3.5_KPI_2	จำนวนหน่วยงาน/องค์กร/ชุมชนใหม่ที่เข้ารับบริการครั้งแรก (New Client Acquisition)	หน่วยงาน	-	6				
											AP3.5_KPI_3	จำนวนพันธมิตรภาคเอกชน/หน่วยงานที่ทำ MOU ต่อเนื่อง / MOA / สัญญาจ้าง (Strategic Partner Retention)	พันธมิตร	-	4				

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)		เป้าประสงค์ (Objectives) / วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives)		KR-KPI มทร.ธ ลำดับที่	ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line	ค่าคาดการณ์ 2569	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย 2569	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ		ผู้รับผิดชอบ			
4	บุคลากรที่เชี่ยวชาญและมี ทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial and Professional Competency)	SO5	ยกระดับสมรรถนะบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ (Enhancing Personnel Competencies toward Excellence)	KPI 4.4	SO5_KPI_1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีประสบการณ์ด้าน Entrepreneur ต่ออาจารย์ทั้งหมดฝั่งตัว 1 เดือนต่อปี หรือ เป็นที่ปรึกษาสถานประกอบการที่มีสัญญาจ้างของอาจารย์ทั้งหมด (rmuttKPI4.4)	ร้อยละ	6.9	25	AP4.1	แผนงานการเพิ่มความรู้และประสบการณ์จริงในสถานประกอบการแก่อาจารย์	AP4.1_KPI_1	ร้อยละอาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน (rmuttKPI4.4)	ร้อยละ	6.9	25	35	โครงการ ความร่วมมือกับสถานประกอบการส่งอาจารย์ไปฝึกประสบการณ์	ผช.พัฒนาบุคลากร			
					SO5_KPI_2 ร้อยละของความผูกพันของบุคลากรไม่ต่ำกว่า 4.00 จากคะแนนเต็ม 5	คะแนน	-	4	AP4.2	แผนงานยกระดับความก้าวหน้าทางวิชาการชีพและสืบทอดตำแหน่ง	AP4.2_KPI_1	ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก (rmuttKPI4.3)	ร้อยละ	63.64	30	36	โครงการขับเคลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ				
					SO5_KPI_3 ร้อยละของบุคลากรที่มีความก้าวหน้าทางอาชีพที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10% ของบุคลากรทั้งหมด	ร้อยละ	-	10								37	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน Talent Development				
					SO5_KPI_4 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะตามที่คาดหวัง	ร้อยละ	-	90								38	โครงการ การพัฒนาความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยเพื่อพัฒนางาน				
				KR 4.2	SO5_KPI_5 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร (rmutt KR4.2)	ร้อยละ	100	100	AP4.3	แผนงานยกระดับความผูกพันของบุคลากร	AP4.3_KPI_1	ระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 4.00 จาก 5	คน	-	27	39	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี				
											AP4.3_KPI_2	มีแผนงานความผูกพันของบุคลากรครบถ้วน จำนวน 1 แผน	แผน	-	1						
											AP4.3_KPI_3	อัตราการลาออก ไม่เกิน 2 คนต่อปี	คน	-	ไม่เกิน 2 คน						
											AP4.3_KPI_4	ร้อยละ 80 ของบุคลากรเข้าร่วมโครงการพัฒนาภาวะผู้นำตามแผนที่กำหนดและผ่านการประเมินหลังการอบรมโดยมีคะแนน Post-test ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	ร้อยละ	-	70						
				KPI 1.18	SO5_KPI_6 ร้อยละอาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ระดับบัณฑิตศึกษา (rmuttKPI1.18)	ร้อยละ	-	10													
				5	การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)	SO6	การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)	KR 4.1	SO6_KPI_1 มีผลการประเมินคุณภาพผ่านเกณฑ์ EdPEx	คะแนน	-	400	AP5.1	แผนงานประกันคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	AP5.1_KPI_1	ร้อยละของผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการและนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน (rmuttKPI 4.2)	ร้อยละ	100	100	40	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx
SO6_KPI_2 มีผลการประเมินคุณภาพหลักสูตรผ่านเกณฑ์ AUNQA 4 ในแต่ละหมวด	คะแนน	-	7						AP5.1_KPI_2	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรมเป็นผู้ตรวจ TQA	คน	-			1						
SO6_KPI_3 จำนวนนวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือบริการจัดการ (rmuttKR4.1)	นวัตกรรม	-	16						AP5.2	แผนงานยกระดับคุณภาพหลักสูตร	AP5.2_KPI_1	จำนวนบุคลากรที่ผ่านการอบรมผู้ตรวจประเมิน AUNQA (ไม่นับซ้ำ)	คน	-	3	41	โครงการส่งบุคลากรอบรมผู้ตรวจ TQA				
SO6_KPI_4 Internation Standard Accreditation	ระดับ	-	EA																42	โครงการ การทบทวนระบบและกลไกการประกันคุณภาพ การศึกษาภายในและการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา	
SO6_KPI_5 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ	-	5						AP5.3	แผนงานยกระดับคุณภาพสู่สากล	AP5.3_KPI_1	Internation Standard Accreditation	ระดับ	-	EA	43	โครงการ AACSB				
SO6_KPI_6 รายได้ที่เพิ่มขึ้นของโครงการนานาชาติ ป.โท ป.เอก จากนักศึกษาต่างชาติ	ล้านบาท	-	2						AP5.4	แผนงานการพัฒนาวัฒนธรรมกระบวนการทำงาน	AP5.4_KPI_1	จำนวนนวัตกรรมที่ส่งแข่งขันในโครงการ Hackathon	นวัตกรรม	-	15	44	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ	รองฯ บริหาร			
															45	โครงการพัฒนาการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ					
															46	โครงการอบรมและแข่งขัน Hackathon สร้างนวัตกรรมกระบวนการทำงาน					
									AP5.5	แผนงาน KM เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ความยั่งยืน	AP5.5_KPI_1	ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอน มีอาชีพระดับ 2 ขึ้นไป (RMUTTPSF) (rmuttKPI4.6)	ร้อยละ	42.53	25	47	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ความยั่งยืน				
AP5.6	แผนงานด้านการพัฒนาสภาพแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน	AP5.6_KPI_1	ร้อยละหน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้ (rmuttKPI4.9)						ร้อยละ	-41.39	5	48	โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมการจัดการเรียนการสอนเพื่อความยั่งยืน เช่น โครงการพลังงาน โครงการความยั่งยืน ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องนวัตกรรม								
AP5.7	เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ	AP5.7_KPI_1	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบหลักสูตรนานาชาติ (rmuttKPI4.11)					คน	162	30	49	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา	ผช.ความร่วมมือ/ผช.นานาชาติ /ผช.บัณฑิต								
		AP5.7_KPI_2	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรปริญญาโท (rmuttKPI4.11)					คน		15	50	โครงการรับนักศึกษาจีน									
		AP5.7_KPI_3	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรปริญญาเอก (rmuttKPI4.11)					คน		10	51	โครงการแนะแนวต่างประเทศ									
		AP5.7_KPI_4	จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาแลกเปลี่ยนแบบ short Couese					คน		-	50										
	SO7	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและ Smart Office (Development of Administrative Information Systems and Smart Office Solutions)						SO7_KPI_1 ร้อยละของกระบวนการทำงานที่เปลี่ยนจาก Manual ไปเป็นดิจิทัล	ร้อยละ	-	5	AP5.8	แผนงานการพัฒนาสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการคณะบริหารธุรกิจ	AP5.8_KPI_1	จำนวนงบประมาณสนับสนุนโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	บาท	-	1 ล้านบาท	52	โครงการ ICT and Smart Office	ผช.ประกันฯ
														AP5.8_KPI_2	จำนวนบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการเขียนโปรแกรมที่รับเพิ่ม	คน	-	2			

คณะบริหารธุรกิจ

สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าคาดการณ์ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.5			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Innovative Curricum for Entrepreneurial Development : นวัตกรรมหลักสูตรเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : Education for Entrepreneurial Development and Professional Workforce for Society : จัดการศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ และกำลังคนมีอาชีพสู่สังคม																		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)										30								
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	100	83.56	85	100	90.99	85	15	65	70	75	80	85	รองพัฒนา นศ.	3232	
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ย 1.5 เท่า ของเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	30	10.49	15	35	4.76	15	5	3	6	9	12	15	รองพัฒนา นศ.	3232	
KR 1.3	KR 1.3	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้รับผลตอบแทนเกินเกณฑ์มาตรฐาน (เงินเดือนมาตรฐาน 15,000 บาท)	ร้อยละ			50			50	5	10	20	30	40	50	รองพัฒนา นศ.	3232	
KR 1.4	KR 1.4	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur) (บัณฑิต 5 ปี ย้อนหลัง)	ร้อยละ	35	10.05	35	35	9.93	35	5	7	14	21	28	35	รองพัฒนา นศ.	3232	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ร			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										30								
KPI 1.1	KPI 1.1	นักศึกษาสามารถสอบสมรรถนะวิชาชีพตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ	ร้อยละ	20	6.63	20	20	13.93	20	2	4	8	12	16	20	รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 1.2	KPI 1.3	นักศึกษาฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ ต่อ นักศึกษาฝึกประสบการณ์ทั้งหมด	ร้อยละ			5			5	1	1	2	3	4	5	รองฯ วิชาการ ผ.สหกิจ	3249	
KPI 1.3	KPI 1.4	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ (คณะเลือก PEAK Account , AI และ SAP)	ร้อยละ	20	23.43	80	20	91.12	80	2	40	50	60	70	80	รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 1.4	KPI 1.5	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป	ร้อยละ	50	4.00	50	50	1.16	50	1	10	20	30	40	50	ผ.ต่างประเทศ	4817	
KPI 1.5	KPI 1.6	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	80	83.08	80	80	6.25	80	1	16	32	48	64	80	ผ.นานาชาติ	3253	
KPI 1.6	KPI 1.7	นักศึกษาที่มีผลการเรียนในวิชาภาษาอื่น ๆ	คน	500	2,115	1,500	220	305	300	2	60	120	180	240	300	รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 1.7	KPI 1.8	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจ มีทักษะ และสามารถนำ AI ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	100	30.23	100	100	100.00	100	4	20	40	60	80	100	รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	4809	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ร			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
KPI 1.8	KPI 1.9	หลักสูตรที่มีรายวิชา หรือโครงการ หรือกิจกรรม ที่ความ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals, SDGs)	ร้อยละ	100	22.09	100	100	100.00	100	4	20	40	60	80	100	รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 1.9	KPI 1.10	หลักสูตรเรียนร่วมกับภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.) <i>(นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)</i>	ร้อยละ			35			35	2	15	20	25	30	35	รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 1.10	KPI 1.11	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	80	40.70	80	80	100.00	80	4	40	50	60	70	80	หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 1.11	KPI 1.12	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อม เป็นผู้ประกอบการ	คน	2,000	3,367	2,000	1000	900	490	2	98	196	294	392	490	รองฯ พัฒนา นศ. หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 1.12	KPI 1.13	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ร้อยละ	5	0.03	5	5	0.56	5	2	1	2	3	4	5	รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 1.13	KPI 1.14	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้าง คุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	ร้อยละ	50	5.09	10	50	1.48	10	1	2	4	6	8	10	ผช.สหกิจ หัวหน้าสาขา	3249	
KPI 1.14	KPI 1.15	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank)	คน	2,000	791	2,000	480	86	180	1	36	72	108	144	180	รองฯ วิชาการ	3234	
KPI 1.15	KPI 1.18	อาจารย์ที่มีศักยภาพในการรับนักศึกษาใหม่ระดับ บัณฑิตศึกษา	ร้อยละ			10			10	1	2	4	6	8	10	ผช.บัณฑิต	3256	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.5			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Innovative Research for Entrepreneurial Development : นวัตกรรมการวิจัยเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : Develop High-Quality Research Benefiting Entrepreneurs and Society : พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพและสร้างประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและสังคม																		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)										25								
KR 2.1	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	250	28.14	250	20	0.00	20	6	1	5	10	15	20	รองฯ วิจัย	4808	
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน วิจัย	65	73	70	6	1	5	6	1	2	3	4	5	รองฯ วิจัย	4808	
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	500	405	550	45	61	50	10	10	20	30	40	50	รองฯ วิจัย	4808	
KR 2.4	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	300	235.7200	300	25	0.89	25	3	5	10	15	20	25	รองฯ วิจัย	4808	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.5			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										25								
KPI 2.1	KPI 2.1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	50	19	50	5	15	5	5	1	2	3	4	5	รองฯ วิจัย ผ.ศูนย์ COE	4808	
KPI 2.2	KPI 2.2	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ			40			40	2	20	25	30	35	40	รองฯ วิจัย ผ.ศูนย์ COE	4808	
KPI 2.3	KPI 2.3	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	50	26.11	30	50	41.33	30	3	6	12	18	24	30	รองฯ วิจัย ผ.บัณฑิต	4808	
KPI 2.4	KPI 2.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์ ต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ			20			20	3	4	8	12	16	20	รองฯ วิจัย ผ.ศูนย์ COE	4808	
KPI 2.5	KPI 2.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	100	14	100	10	0	10	3	2	4	6	8	10	รองฯ วิจัย ผ.ศูนย์ COE	4808	
KPI 2.6	KPI 2.7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือขึ้นบัญชีนวัตกรรม	จำนวน ผลงานวิจัย	250	126	250	20	0	20	1	1	5	10	15	20	รองฯ วิจัย ผ.ศูนย์ COE	4808	
KPI 2.7	KPI 2.8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	50	31.57	50	50	45.98	50	3	10	20	30	40	50	รองฯ วิจัย หัวหน้าสาขา	4809	
KPI 2.8	KPI 2.9	อาจารย์ที่เป็น First Author หรือ Corresponding Author ของบทความที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus อย่างน้อย 1 เรื่องต่อปี	ร้อยละ			20			20	5	4	8	12	16	20	รองฯ วิจัย ผ.ศูนย์ COE	4808	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Innovative Academic Services : นวัตกรรมบริการวิชาการ																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : Enhance Academic Services for Sustainability of the Faculty, Enterprises, and Communities : ยกระดับการบริการวิชาการเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับคณะ สถานประกอบการ และชุมชน																		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)										25								
KR 3.1	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม/ กำลังคนทุกช่วงวัย ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	6,000	2,588	4,000	530	627	360	5	72	144	216	288	360	ผช. ศูนย์ COE	3252	
		KR 3.1.1 ในลักษณะการบริการวิชาการ ที่เกิดรายได้	คน	5,000	2,025	3,000	440	490	270	5	54	108	162	216	270	ผช. ศูนย์ COE	3252	
		KR 3.1.2 ในลักษณะการบริการวิชาการแบบ ให้เปล่า	คน	1,000	563	1,000	90	137	90	5	50	60	70	80	90	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KR 3.2	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/ หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการ วิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ บนฐานศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวน ผลิตภัณฑ์	40	14	40	4	5	4	5	-	1	2	3	4	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	320	46.26	200	23	35	15	5	3	6	9	12	15	ผช. ศูนย์ COE	3252	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทรร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทรร.5			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										25								
KPI 3.1	KPI 3.1	หลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC ที่มี ผู้เรียนหรือที่ผู้เข้าร่วมอบรม	ร้อยละ	50	5.29	50	50	46.15	50	7	10	20	30	40	50	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KPI 3.2	KPI 3.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	90	81.34	90	90	100.00	90	8	74	78	82	86	90	ผช. ศูนย์ COE	3252	
KPI 3.3	KPI 3.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือ พัฒนา เศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน องค์ความรู้	20	12	20	1	1	1	8	-	-	-	-	1	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	3232	
KPI 3.4	KPI 3.4	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการ สร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	50	2.28	5	4	0.00	0.40	2	-	0.1	0.2	0.3	0.4	ผช. ศูนย์ COE	3252	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม																		
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : Innovative Management for Excellence : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ																		
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)										20								
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงาน หรือ การ บริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	500	112	500	30	35	16	10	8	10	12	14	16	รองฯ บริหาร/ หัวหน้าฝ่าย	3233	
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนา บุคลากร	ร้อยละ	80	0.00	100	80	100	100	5	20	40	60	80	100	ผช.พัฒนา บุคลากร	3269	
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตาม แผน	ร้อยละ	100	39.13	100	100	21.52	100	5	20	40	60	80	100	รองฯ วิจัย ผช.COE	4808	
		๑ รวมแผนรายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษา	บาท	742.89	290.67	771.08	48	37.28	40							รองฯ วิจัย	4808	
		1. รายรับจากงานวิจัย (KR 2.5)	ล้านบาท				25	0.89	25							ผช.COE	3253	
		2. รายรับจากบริการวิชาการ (KR 3.5)	ล้านบาท				23	35.29	15							ผช.COE	3253	
		3. รายรับจากการจัดการทรัพย์สิน	ล้านบาท					0.10	0.10							ผช.COE	3253	

KR/KPI หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR/KPI มทร. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	มทร.ธ			คณะบริหารธุรกิจ				เกณฑ์การให้คะแนน					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	2568		ค่า คาดการณ์ ปี 2569	น้ำหนัก								
				แผน	ผล (Q3)		แผน	ผล (Q4)			1	2	3	4	5			
ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)										20								
KPI 4.1	KPI 4.2	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงบริหารจัดการ และนำมาใช้ประโยชน์ในการทำงาน	ร้อยละ	100	55.33	100	100	100	100	3	20	40	60	80	100	รองฯ บริหาร	3233	
KPI 4.2	KPI 4.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	30	34.57	30	30	63.64	30	3	6	12	18	24	30	รองฯ บริหาร หัวหน้าสาขา หัวหน้าฝ่าย (จนท.)	3233	
KPI 4.3	KPI 4.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถาน ประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/ อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	25	18.15	25	25	6.90	25	1	5	10	15	20	25	รองฯ บริหาร/ รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	3233 3234	
KPI 4.4	KPI 4.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	60	66	60	5	1	5	1	1	2	3	4	5	รองฯ วิชาการ หัวหน้าสาขา	3234	
KPI 4.5	KPI 4.6	อาจารย์ผ่านการรับรองมาตรฐานอาจารย์ ด้านการเรียนการสอนมืออาชีพระดับ 2 ขึ้นไป (RMUTT-PSF/Thailand-PSF /UKPSF)	ร้อยละ	20	18.15	25	20	42.53	25	3	5	10	15	20	25	รองฯ บริหาร	3234	
KPI 4.6	KPI 4.9	หน่วยพลังงานไฟฟ้าของหน่วยงาน ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	10	9.45	5	10	-41.39	5	1	1	2	3	4	5	รองฯ บริหาร	3233	
KPI 4.7	KPI 4.11	จำนวน นศ. ต่างชาติ ที่ลงทะเบียนเรียนในระบบ	คน	1,300	285	500	115	162	47	4	19	26	33	40	47	ผช.นานาชาติ/ ผช.บัณฑิต	3253 3254	
KPI 4.8	KPI 4.12	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	50	18	20	6	4	4	4	-	1	2	3	4	รองฯ บริหาร	3233	

3.12 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ											
ผลสัมฤทธิ์ : พัฒนาศักยภาพ คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มี ขีดความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่า ในการดำเนินการกิจของภาครัฐ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการภารกิจของภาครัฐ มี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	99								99	
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและ ภาคบริการมีสมรรถนะในวิชาชีพเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการได้รับ การพัฒนาทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่ม อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95								95	
ผลสัมฤทธิ์ : นักศึกษา กำลังคน ประชาชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้มี ทักษะในวิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาใน รูปแบบการเรียนการสอนในระบบ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) การให้บริการวิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่น											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตาม มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้ และความต้องการ กำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ	ร้อยละ	95								95	

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพ อิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความ พึงพอใจต่อคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้าน คุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ	ร้อยละ	99								99	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบ อาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	99								99	
ผลสัมฤทธิ์ : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐาน ตามสิทธิที่ภาครัฐให้การสนับสนุน											
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับสนับสนุนค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึง การศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน	ร้อยละ	100								100	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : บูรณาการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตกำลังคน เพื่อรองรับการพัฒนา อุตสาหกรรมศักยภาพที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง พร้อมทั้งยกระดับการพัฒนา กำลังคน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมแห่งอนาคตอย่างมี สมดุลและมีประสิทธิภาพ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรภาคอุตสาหกรรม และอาชีพอื่นๆ ได้รับ การพัฒนา และยกระดับทักษะเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ใช้ เทคโนโลยี ขั้นสูง	คน										

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการผลิตและพัฒนาบุคลากรรองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพหรือ เพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางเพิ่มขึ้น	คน										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยาน ได้รับการฝึกอบรม	คน										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาด้านการซ่อมบำรุงอากาศยาน ได้รับการฝึกอบรม	คน										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ผ่านการฝึกอบรมมีทักษะการซ่อมบำรุงอากาศยาน ตามมาตรฐาน EASA/CAAT	ร้อยละ	80								80	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการ แข่งขัน											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สนับสนุนด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขัน											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : กำลังคนได้รับการพัฒนาให้มี สมรรถนะสูง เพิ่มทักษะ และยกระดับความสามารถ เพื่อรองรับ ความต้องการในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการแห่งอนาคต											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าได้รับการ พัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ	คน										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้ผ่านการอบรมที่ได้รับการประเมินว่ามีทักษะ ตรงตามความต้องการของอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ	80								80	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ด้านเทคโนโลยีระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับการอบรมได้รับการพัฒนาทักษะ และองค์ความรู้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	80								80	
โครงการที่ 2 : โครงการการพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูงด้าน เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าเพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	คน										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะ และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า	คน										
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนบุคลากรด้านการผลิตอัตโนมัติ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	คน										
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : พัฒนาและยกระดับศักยภาพกำลังคน ให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง นำไปสู่การเพิ่มผลิตภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนกำลังคนในภาคประกอบการ/ ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill , Up-skill , New-skill	คน	360								360	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้ใช้บัณฑิต/กำลังคน มีความพึงพอใจในด้าน ความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่สำคัญต่อการประกอบอาชีพ	ร้อยละ	95								95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพกำลังคนสมรรถนะสูงเพื่อรองรับ อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากเครื่องมืออุปกรณ์ที่ได้รับในการผลิต และพัฒนากำลังคนของประเทศ	คน										
เชิงคุณภาพ											
- บุคลากรภาคประกอบการและภาคอุตสาหกรรม การผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาอื่น ๆ ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพ หรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีเฉพาะทางเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	90								90	
เชิงเวลา											
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90								90	
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม เป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
<u>เชิงปริมาณ</u>											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	220									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	225									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	700									
<u>เชิงคุณภาพ</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษจาการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	95								95	
<u>เชิงเวลา</u>											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95								95	
<u>เชิงต้นทุน</u>											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์ตามความต้องการของประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำ ตรงสาขาหรือในสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เป็น ผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ	ร้อยละ	5								5	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงาน ในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	88								88	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม	ร้อยละ	95								95	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือ ประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	95								95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,233									
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,390									
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	5,058									
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	95								95	
เชิงเวลา											
- ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95								95	
เชิงต้นทุน											
- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	บาท										
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21 อย่างเป็นระบบ ผ่านการเรียนรู้การสอนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์ และภาษาต่างประเทศ											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : นักศึกษามีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล	คน										
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- นักศึกษาได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศตามมาตรฐานสากล	คน										

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างให้คนมีสุขภาวะที่ดี											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย สนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : ขยายการผลิตพยาบาลเพิ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศ											
โครงการที่ 1 : โครงการผลิตพยาบาลเพิ่ม											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน										
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน										
เชิงคุณภาพ											
- ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	85								85	
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา											
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีด ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ											
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : นักเรียนในสังกัดมหาวิทยาลัยได้รับ โอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้											
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุน ค่าใช้จ่ายในการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน										
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของรายการที่ได้รับอุดหนุน	ร้อยละ	100								100	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์จัดสรร-แผนงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง-เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน											
1. แผนการปฏิบัติงาน											
1.1 ตัวชี้วัด											
เชิงปริมาณ											
- จำนวนนักเรียนได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	คน										
เชิงคุณภาพ											
- ผู้ปกครองมีความพึงพอใจที่ได้รับการบริการศึกษาขั้นพื้นฐาน	ร้อยละ	100								100	

3.13 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.02

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	
รวมทั้งสิ้น	247,596,200	27,563,700	220,032,500	165,983,000	6,300,000	16,980,000	189,263,000	-	12,390,000	12,390,000	18,379,500
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	32,805,350	21,297,300	11,508,050	10,385,800	-	925,650	11,311,450	-	196,600	196,600	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	32,805,350	21,297,300	11,508,050	10,385,800	-	925,650	11,311,450	-	196,600	196,600	-
1. งบประมาณ	28,378,680	20,762,400	7,616,280	6,541,200	-	887,880	7,429,080	-	187,200	187,200	-
เงินเดือน	19,012,800	18,832,800	180,000	-	-	-	-	-	180,000	180,000	-
ค่าจ้างประจำ	701,100	701,100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	6,077,640	-	6,077,640	5,695,680	-	381,960	6,077,640	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	1,246,800	-	1,246,800	748,080	-	498,720	1,246,800	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	1,228,500	1,228,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	111,840	-	111,840	97,440	-	7,200	104,640	-	7,200	7,200	-
เงินเลื่อนขั้นพนักงานพิเศษเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินเพิ่มพิเศษพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ วุฒิปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	4,426,670	534,900	3,891,770	3,844,600	-	37,770	3,882,370	-	9,400	9,400	-
ค่าตอบแทน	3,974,700	497,100	3,477,600	3,477,600	-	-	3,477,600	-	-	-	-
ค่าใช้สอย	427,970	37,800	390,170	343,000	-	37,770	380,770	-	9,400	9,400	-
ค่าสาธารณูปโภค	24,000	-	24,000	24,000	-	-	24,000	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	85,512,800	6,266,400	79,246,400	48,567,700	2,727,100	7,955,100	59,249,900	-	7,715,300	7,715,300	12,281,200
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	54,744,600	2,220,000	52,524,600	34,723,300	1,436,800	2,758,800	38,918,900	-	4,924,500	4,924,500	8,681,200
1. งบลงทุน	10,403,800	-	10,403,800	10,403,800	-	-	10,403,800	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	5,920,000	-	5,920,000	5,920,000	-	-	5,920,000	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	4,483,800	-	4,483,800	4,483,800	-	-	4,483,800	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	39,934,300	2,220,000	37,714,300	19,958,000	1,391,800	2,758,800	24,108,600	-	4,924,500	4,924,500	8,681,200
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	34,437,500	2,100,000	32,337,500	14,673,000	1,300,000	2,758,800	18,731,800	-	4,924,500	4,924,500	8,681,200
- ค่าตอบแทน	18,560,100	-	18,560,100	6,394,700	1,300,000	2,758,800	10,453,500	-	3,000,000	3,000,000	5,106,600
- ค่าใช้สอย	10,777,400	-	10,777,400	5,778,300	-	-	5,778,300	-	1,924,500	1,924,500	3,074,600
- ค่าวัสดุ	5,100,000	2,100,000	3,000,000	2,500,000	-	-	2,500,000	-	-	-	500,000
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,820,300	-	1,820,300	1,820,300	-	-	1,820,300	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	937,100	-	937,100	937,100	-	-	937,100	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	883,200	-	883,200	883,200	-	-	883,200	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,556,500	-	3,556,500	3,464,700	91,800	-	3,556,500	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาก่อประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	120,000	120,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบรายจ่ายอื่น	3,554,000	-	3,554,000	3,554,000	-	-	3,554,000	-	-	-	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	3,554,000	-	3,554,000	3,554,000	-	-	3,554,000	-	-	-	-
4. เงินรับฝาก	852,500	-	852,500	807,500	45,000	-	852,500	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	852,500	-	852,500	807,500	45,000	-	852,500	-	-	-	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	30,768,200	4,046,400	26,721,800	13,844,400	1,290,300	5,196,300	20,331,000	-	2,790,800	2,790,800	3,600,000
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	30,718,200	4,046,400	26,671,800	13,844,400	1,290,300	5,146,300	20,281,000	-	2,790,800	2,790,800	3,600,000
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	27,342,400	4,046,400	23,296,000	10,600,000	1,290,300	5,014,900	16,905,200	-	2,790,800	2,790,800	3,600,000
- ค่าตอบแทน	16,396,000	-	16,396,000	3,700,000	1,290,300	5,014,900	10,005,200	-	2,790,800	2,790,800	3,600,000
- ค่าใช้สอย	6,700,000	-	6,700,000	6,700,000	-	-	6,700,000	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	4,246,400	4,046,400	200,000	200,000	-	-	200,000	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	3,244,400	-	3,244,400	3,244,400	-	-	3,244,400	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	1,073,500	-	1,073,500	1,073,500	-	-	1,073,500	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	2,170,900	-	2,170,900	2,170,900	-	-	2,170,900	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	131,400	-	131,400	-	-	131,400	131,400	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	50,000	-	50,000	-	-	50,000	50,000	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	50,000	-	50,000	-	-	50,000	50,000	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ	301,000	-	301,000	301,000	-	-	301,000	-	-	-	-
ผลลัพธ์ : ผลงานการให้บริการวิชาการ	191,800	-	191,800	191,800	-	-	191,800	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	191,800	-	191,800	191,800	-	-	191,800	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	191,800	-	191,800	191,800	-	-	191,800	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	191,800	-	191,800	191,800	-	-	191,800	-	-	-	-
ผลลัพธ์ : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	109,200	-	109,200	109,200	-	-	109,200	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	109,200	-	109,200	109,200	-	-	109,200	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	109,200	-	109,200	109,200	-	-	109,200	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	109,200	-	109,200	109,200	-	-	109,200	-	-	-	-
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	1,949,300	-	1,949,300	1,949,300	-	-	1,949,300	-	-	-	-
ผลลัพธ์ : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	1,949,300	-	1,949,300	1,949,300	-	-	1,949,300	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,949,300	-	1,949,300	1,949,300	-	-	1,949,300	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,949,300	-	1,949,300	1,949,300	-	-	1,949,300	-	-	-	-
โครงการวิจัยและนวัตกรรม	1,770,000	-	1,770,000	1,770,000	-	-	1,770,000	-	-	-	-
โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	179,300	-	179,300	179,300	-	-	179,300	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณ รายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท			ป.เอก
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ (6)
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา วิชาศึกษาทั่วไป วิชาข้ามคณะ และวิชาชีพครู	2,801,800	-	2,801,800	2,310,800	127,600	363,400	2,801,800	-	-	-	-
งบประมาณเงินรายได้ (งบกลาง) ของคณะ/วิทยาลัย	3,851,400	-	3,851,400	3,851,400	-	-	3,851,400	-	-	-	-
เงินทุนสำรองคณะ	3,851,400	-	3,851,400	3,851,400	-	-	3,851,400	-	-	-	-
เงินประกันความเสี่ยง	9,240,400	-	9,240,400	3,851,400	630,000	1,682,000	6,163,400	-	1,239,000	1,239,000	1,838,000
สมทบกองทุน	7,343,850	-	7,343,850	6,149,250	286,200	908,400	7,343,850	-	-	-	-
กองทุนส่งเสริมงานวิจัย	2,447,950	-	2,447,950	2,049,750	95,400	302,800	2,447,950	-	-	-	
กองทุนพัฒนานักศึกษา	2,447,950	-	2,447,950	2,049,750	95,400	302,800	2,447,950	-	-	-	
กองทุนพัฒนาบุคลากร	2,447,950	-	2,447,950	2,049,750	95,400	302,800	2,447,950	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	9,024,000	-	9,024,000	8,864,000	-	160,000	9,024,000	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	6,316,800	-	6,316,800	6,204,800	-	112,000	6,316,800	-	-	-	
รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย	1,804,800	-	1,804,800	1,772,800	-	32,000	1,804,800	-	-	-	
สมทบกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	902,400	-	902,400	886,400	-	16,000	902,400	-	-	-	
เงินสมทบมหาวิทยาลัย	90,914,900	-	90,914,900	75,900,950	2,529,100	4,985,450	83,415,500	-	3,239,100	3,239,100	4,260,300
ค่าธรรมเนียมในระบบเหมาจ่ายที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย	27,159,850	-	27,159,850	24,257,900	714,600	898,150	25,870,650	-	660,000	660,000	629,200
ค่าปฐมนิเทศ	541,500	-	541,500	484,500	27,000	30,000	541,500	-	-	-	
ค่าประกันอุบัติเหตุ	2,630,800	-	2,630,800	2,364,000	72,000	87,600	2,523,600	-	60,000	60,000	47,200
ค่ากิจกรรมนักศึกษา	6,146,500	-	6,146,500	5,774,500	153,000	219,000	6,146,500	-	-	-	
ค่าตรวจสอบสุขภาพนักศึกษา	1,577,250	-	1,577,250	1,477,500	45,000	54,750	1,577,250	-	-	-	
คู่มือนักศึกษา	90,250	-	90,250	80,750	4,500	5,000	90,250	-	-	-	
ค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)	3,687,900	-	3,687,900	3,464,700	91,800	131,400	3,687,900	-	-	-	
ค่าบำรุง ICT (ส่วนกลาง)	6,099,200	-	6,099,200	4,619,600	122,400	175,200	4,917,200	-	600,000	600,000	582,000
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการนักศึกษา เช่น รถบริการ	2,458,600	-	2,458,600	2,309,800	61,200	87,600	2,458,600	-	-	-	
ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา	361,000	-	361,000	323,000	18,000	20,000	361,000	-	-	-	
ค่าพัฒนาระบบงานทะเบียนนักศึกษา	511,500	-	511,500	484,500	27,000	-	511,500	-	-	-	
ค่ากิจกรรมด้านกีฬา	596,750	-	596,750	565,250	31,500	-	596,750	-	-	-	
เงินทุนสำรองมหาวิทยาลัย	2,458,600	-	2,458,600	2,309,800	61,200	87,600	2,458,600	-	-	-	
เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย	51,462,950	-	51,462,950	42,944,550	1,417,500	3,027,600	47,389,650	-	1,694,000	1,694,000	2,379,300
ค่าสาธารณูปโภคสมทบมหาวิทยาลัย	11,704,900	-	11,704,900	8,698,500	397,000	1,059,700	10,155,200	-	644,500	644,500	905,200
สมทบกองทุนส่งเสริมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	587,200	-	587,200						240,600	240,600	346,600

3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.03

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	27,563,700	-	5,324,325	-	8,397,525	-	8,397,525	-	5,444,325	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	21,297,300	-	5,324,325	-	5,324,325	-	5,324,325	-	5,324,325	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	21,297,300	-	5,324,325	-	5,324,325	-	5,324,325	-	5,324,325	-
1. งบบุคลากร	20,762,400	-	5,190,600	-	5,190,600	-	5,190,600	-	5,190,600	-
เงินเดือน	18,832,800	-	4,708,200	-	4,708,200	-	4,708,200	-	4,708,200	-
ค่าจ้างประจำ	701,100	-	175,275	-	175,275	-	175,275	-	175,275	-
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	1,228,500	-	307,125	-	307,125	-	307,125	-	307,125	-
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินเลื่อนขั้นพนักงานพิเศษเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินเพิ่มพิเศษพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ วุฒิปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	534,900	-	133,725	-	133,725	-	133,725	-	133,725	-
ค่าตอบแทน	497,100	-	124,275	-	124,275	-	124,275	-	124,275	-
ค่าใช้สอย	37,800	-	9,450	-	9,450	-	9,450	-	9,450	-
ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	6,266,400	-	-	-	3,073,200	-	3,073,200	-	120,000	-
ผลลัพธ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2,220,000	-	-	-	1,050,000	-	1,050,000	-	120,000	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	2,220,000	-	-	-	1,050,000	-	1,050,000	-	120,000	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2,100,000	-	-	-	1,050,000	-	1,050,000	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	2,100,000	-	-	-	1,050,000	-	1,050,000	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	120,000	-	-	-	-	-	-	-	120,000	-
3. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	4,046,400	-	-	-	2,023,200	-	2,023,200	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	4,046,400	-	-	-	2,023,200	-	2,023,200	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,046,400	-	-	-	2,023,200	-	2,023,200	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ (ค่าวัสดุการศึกษา)	4,046,400	-	-	-	2,023,200	-	2,023,200	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.15 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.04

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
รวมทั้งสิ้น	220,032,500	-	6,035,413	-	6,144,613	-	137,916,863	-	4,647,013	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ	11,508,050	-	2,877,013	-	2,877,013	-	2,877,013	-	2,877,013	-
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ	11,508,050	-	2,877,013	-	2,877,013	-	2,877,013	-	2,877,013	-
1. งบบุคลากร	7,616,280	-	1,904,070	-	1,904,070	-	1,904,070	-	1,904,070	-
เงินเดือน	180,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-	45,000	-
ค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานพิเศษเงินรายได้	6,077,640	-	1,519,410	-	1,519,410	-	1,519,410	-	1,519,410	-
ค่าจ้างชั่วคราว	1,246,800	-	311,700	-	311,700	-	311,700	-	311,700	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าครองชีพ	111,840	-	27,960	-	27,960	-	27,960	-	27,960	-
เงินเลื่อนขั้นพนักงานพิเศษเงินรายได้	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินพิเศษพนักงานมหาวิทยาลัย สายวิชาการ วุฒิปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	3,891,770	-	972,943	-	972,943	-	972,943	-	972,943	-
ค่าตอบแทน	3,477,600	-	869,400	-	869,400	-	869,400	-	869,400	-
ค่าใช้สอย	390,170	-	97,543	-	97,543	-	97,543	-	97,543	-
ค่าสาธารณูปโภค	24,000	-	6,000	-	6,000	-	6,000	-	6,000	-
3. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	79,246,400	-	-	-	-	-	13,957,800	-	-	-
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	52,524,600	-	-	-	-	-	13,957,800	-	-	-
1. งบลงทุน	10,403,800	-	-	-	-	-	10,403,800	-	-	-
ครุภัณฑ์	5,920,000	-	-	-	-	-	5,920,000	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	4,483,800	-	-	-	-	-	4,483,800	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	37,714,300	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	32,337,500	-	8,084,375	-	8,084,375	-	8,084,375	-	8,084,375	-
- ค่าตอบแทน	18,560,100	-	4,640,025	-	4,640,025	-	4,640,025	-	4,640,025	-
- ค่าใช้สอย	10,777,400	-	2,694,350	-	2,694,350	-	2,694,350	-	2,694,350	-
- ค่าวัสดุ	3,000,000	-	750,000	-	750,000	-	750,000	-	750,000	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,820,300	-	-	-	937,100	-	883,200	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	937,100	-	-	-	937,100	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	883,200	-	-	-	-	-	883,200	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,556,500	-	889,125	-	889,125	-	889,125	-	889,125	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศ ในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบรายจ่ายอื่น	3,554,000	-	-	-	-	-	3,554,000	-	-	-
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	3,554,000	-	-	-	-	-	3,554,000	-	-	-
4. เงินรับฝาก	852,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	852,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	26,721,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	26,671,800	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	23,296,000	-	5,824,000	-	5,824,000	-	5,824,000	-	5,824,000	-
- ค่าตอบแทน	16,396,000	-	4,099,000	-	4,099,000	-	4,099,000	-	4,099,000	-
- ค่าใช้สอย	6,700,000	-	1,675,000	-	1,675,000	-	1,675,000	-	1,675,000	-
- ค่าวัสดุ	200,000	-	50,000	-	50,000	-	50,000	-	50,000	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	3,244,400	-	447,200	-	1,014,800	-	1,088,600	-	693,800	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม	1,073,500	-	447,200	-	296,400	-	329,900	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	2,170,900	-	-	-	718,400	-	758,700	-	693,800	-
ค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ	131,400	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เงินรับฝาก	50,000	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	50,000	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-
4. เงินกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	301,000	-	-	-	109,200	-	191,800	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ	191,800	-	-	-	-	-	191,800	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	191,800	-	-	-	-	-	191,800	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	191,800	-	-	-	-	-	191,800	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	191,800	-	-	-	-	-	191,800	-	-	-
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	109,200	-	-	-	109,200	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	109,200	-	-	-	109,200	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	109,200	-	-	-	109,200	-	-	-	-	-
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม	109,200	-	-	-	109,200	-	-	-	-	-
แผนงาน : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม	1,949,300	-	-	-	-	-	179,300	-	1,770,000	-
ผลผลิต : ผลงานวิจัยและนวัตกรรม	1,949,300	-	-	-	-	-	179,300	-	1,770,000	-
1. งบเงินอุดหนุน : เงินอุดหนุนทั่วไป	1,949,300	-	-	-	-	-	179,300	-	1,770,000	-
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	1,949,300	-	-	-	-	-	179,300	-	1,770,000	-
โครงการวิจัยและนวัตกรรม	1,770,000	-	-	-	-	-	-	-	1,770,000	-
โครงการด้านการพัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ประเทศ	179,300	-	-	-	-	-	179,300	-	-	-

ประเภทรายจ่าย / รายการ	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา วิชาศึกษาทั่วไป วิชาข้ามคณะ และวิชาชีพครู	2,801,800	-	-	-	-	-	2,801,800	-	-	-
งบประมาณเงินรายได้ (งบกลาง) ของคณะ/วิทยาลัย	3,851,400	-	-	-	-	-	3,851,400	-	-	-
เงินทุนสำรองคณะ	3,851,400	-	-	-	-	-	3,851,400	-	-	-
เงินประกันความเสี่ยง	9,240,400	-	-	-	-	-	9,240,400	-	-	-
สมทบกองทุน	7,343,850	-	-	-	-	-	7,343,850	-	-	-
กองทุนส่งเสริมงานวิจัย	2,447,950	-	-	-	-	-	2,447,950	-	-	-
กองทุนพัฒนานักศึกษา	2,447,950	-	-	-	-	-	2,447,950	-	-	-
กองทุนพัฒนาบุคลากร	2,447,950	-	-	-	-	-	2,447,950	-	-	-
ค่าใช้จ่ายกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	9,024,000	-	3,158,400	-	3,158,400	-	2,707,200	-	-	-
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	6,316,800	-	3,158,400	-	3,158,400	-	-	-	-	-
รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย	1,804,800	-	-	-	-	-	1,804,800	-	-	-
สมทบกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	902,400	-	-	-	-	-	902,400	-	-	-
เงินสมทบมหาวิทยาลัย	90,914,900	-	-	-	-	-	90,914,900	-	-	-
ค่าธรรมเนียมในระบบเหมาจ่ายที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย	27,159,850	-	-	-	-	-	27,159,850	-	-	-
ค่าปฐมนิเทศ	541,500	-	-	-	-	-	541,500	-	-	-
ค่าประกันอุบัติเหตุ	2,630,800	-	-	-	-	-	2,630,800	-	-	-
ค่ากิจกรรมนักศึกษา	6,146,500	-	-	-	-	-	6,146,500	-	-	-
ค่าตรวจสอบสุขภาพนักศึกษา	1,577,250	-	-	-	-	-	1,577,250	-	-	-
คู่มือนักศึกษา	90,250	-	-	-	-	-	90,250	-	-	-
ค่าบำรุงห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ (สวส.)	3,687,900	-	-	-	-	-	3,687,900	-	-	-
ค่าบำรุง ICT (ส่วนกลาง)	6,099,200	-	-	-	-	-	6,099,200	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการนักศึกษา เช่น รถบริการ	2,458,600	-	-	-	-	-	2,458,600	-	-	-
ค่าบัตรประจำตัวนักศึกษา	361,000	-	-	-	-	-	361,000	-	-	-
ค่าพัฒนาระบบงานทะเบียนนักศึกษา	511,500	-	-	-	-	-	511,500	-	-	-
ค่ากิจกรรมด้านกีฬา	596,750	-	-	-	-	-	596,750	-	-	-
เงินทุนสำรองมหาวิทยาลัย	2,458,600	-	-	-	-	-	2,458,600	-	-	-
เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย	51,462,950	-	-	-	-	-	51,462,950	-	-	-
ค่าสาธารณูปโภคสมทบมหาวิทยาลัย	11,704,900	-	-	-	-	-	11,704,900	-	-	-
สมทบกองทุนส่งเสริมการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	587,200	-	-	-	-	-	587,200	-	-	-

3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.05

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน																		
ค่าครุภัณฑ์																		
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้าง																		
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												
2. รายการ.....					ลงนาม	แผน												
						ผล												
					การใช้จ่าย	แผน												
						ผล												

3.17 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1 (บาท)			ไตรมาส 2 (บาท)			ไตรมาส 3 (บาท)			ไตรมาส 4 (บาท)		
							ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
งบลงทุน																		
ค่าครุภัณฑ์																		
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
1. รายการเครื่องคอมพิวเตอร์ All In One สำหรับ ห้องปฏิบัติการระดับสูง	185	เครื่อง	32,000	5,920,000	ลงนาม	แผน					✓							
						ผล							✓					
					การใช้จ่าย	แผน								✓				
						ผล										✓		
สิ่งก่อสร้าง																		
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
1. งานปรับปรุงลานอเนกประสงค์พร้อมหลังคา อาคาร 3 คณะบริหารธุรกิจ	1	งาน	4,483,800	4,483,800	ลงนาม	แผน							✓					
						ผล										✓		
					การใช้จ่าย	แผน									✓			
						ผล												✓

3.18 โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2569

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
รวมทั้งสิ้น			5,545,000											
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมีอาชีพ			1,783,000	847,600		605,500		329,900						
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม														
1	โครงการ RTBS Open House 2026 เปิดประตูสู่ "คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี"		400,400	400,400										
2	โครงการการสัมมนาและการแข่งขันทักษะวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 13		309,100			309,100								
3	โครงการแนะแนวการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		117,400					117,400						
4	โครงการนิทรรศการวัน Business Day 2569 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		296,400			296,400								
5	โครงการแข่งขันกีฬาบวบน้ำเงินเกมส์		447,200	447,200										
6	โครงการ SMART PLAN : วางแผนกิจกรรมอย่างมีเป้าหมายเพื่อผลลัพธ์ที่เป็น รูปธรรม		212,500					212,500						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : : นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ			222,300			43,000		179,300						
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมีอาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ														
7	โครงการพัฒนาทักษะและสมรรถนะนักวิจัยเพื่อการวิจัยเชิงนวัตกรรมที่ตอบ โจทย์การพัฒนาประเทศ		179,300					179,300						
8	โครงการการพัฒนาความรู้พื้นฐานในการทำวิจัยเพื่อพัฒนางาน		43,000			43,000								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ระบบนิเวศน์เพื่อผู้ประกอบการและกำลังคนมีอาชีพ			301,000			109,200		191,800						
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้ เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน														
9	โครงการกิจกรรมเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ		109,200			109,200								
10	โครงการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบล บางต้นเปิด จังหวัดฉะเชิงเทรา ระยะที่ 4		191,800					191,800						

โครงการ		งบประมาณ		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		รวมผล การเบิกจ่าย	คงเหลือ	หมายเหตุ
		แผ่นดิน	รายได้	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : บุคลากรที่เชี่ยวชาญและมีทักษะผู้ประกอบการ			1,383,800					1,383,800						
แนวทาง / วิธีการ : ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงานเชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)														
11	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างสมรรถนะอาจารย์สู่ความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอนเชิงนวัตกรรม และเพื่อพัฒนائبณัติผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล		227,600					227,600						
12	โครงการพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษเชิงวิชาชีพสำหรับบุคลากร		141,600					141,600						
13	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน เพื่อเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงาน		718,400					718,400						
14	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน Talent Development		219,400					219,400						
15	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ		42,300					42,300						
16	โครงการพัฒนาการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		34,500					34,500						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน			1,854,900					1,854,900						
แนวทาง / วิธีการ : พัฒนางค์กรตามแนวทางของ EdPEx Aun-QA														
17	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ		322,100					322,100						
18	โครงการ Hackathon สร้างนวัตกรรมกระบวนการทำงาน		146,000					146,000						
19	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนการขอตำแหน่งทางวิชาการ		230,500					230,500						
20	การทบทวนระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ		693,800					693,800						
21	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEx ในการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ของคณะบริหารธุรกิจ		462,500					462,500						

3.19 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. พัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพผ่านการลงมือปฏิบัติจริง และร่วมมือกับสถานประกอบการเพื่อให้ปฏิบัติงานได้ตามมาตรฐานและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม	1. หลักสูตรเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและกำลังคนมีอาชีพ (Entrepreneurial and Professional development Program)	-	1,783,000	1,783,000
	2. นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Innovation Creative & Digital)	-	222,300	222,300
2. พัฒนาความรู้และทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ที่นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนางานและศักยภาพตนเองอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและเทคโนโลยี	3. ระบบนิเวศน์เพื่อผู้ประกอบการและกำลังคนมีอาชีพ (Ecosystem for Entrepreneur and Professional)	-	301,000	301,000
	4. บุคลากรที่เชี่ยวชาญและมีทักษะผู้ประกอบการ (Entrepreneurial and Professional Competency)	-	1,383,800	1,383,800
3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อความเป็นเลิศและความยั่งยืน	5. การพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน (High Performance Organization & Sustainability)	-	1,854,900	1,854,900
รวมทั้งสิ้น		-	5,545,000	5,545,000

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หลักการและเหตุผล

คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ขึ้น เพื่อให้หน่วยงานได้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประจำปีให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และสามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และแผนบริการ ราชการแผ่นดิน โดยมีงานงบประมาณและแผน เป็นหน่วยติดตามประเมินผลระดับคณะ ในการดำเนินการ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ ในภาพรวม ระดับคณะ กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลระดับคณะ มีความเชื่อมโยงและ สอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลระดับมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน สังกัดคณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ หน่วยงานสาขาวิชา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลใน ภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจ สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับ นโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับ คณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผล ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับ นโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานงบประมาณและแผนเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงาน และรวบรวมสรุป วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและ ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนา ทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนางานด้านการศึกษาต่อไป

4.1 แนวทางการติดตามประเมินผล

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ของบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการ บริหารงานของคณะ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการ ดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยงานงบประมาณและ แผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อมูลเสนอต่อผู้บริหารในการ ปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อกองนโยบายและแผน เพื่อประมวลผลการ ประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

องค์กรการติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย งานแผนงานและงบประมาณ ฝ่าย/สาขาวิชา และหน่วยงานในกำกับของคณะ ดังนี้

(1) งานแผนงานและงบประมาณ ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์/วัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ แนวทางวิธีการ โครงการ/กิจกรรม และงบประมาณในระดับคณะ

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับคณะ ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะ

- พัฒนาระบบการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานโดยพัฒนาและปรับปรุง แผนติดตามประเมินผลของคณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล ของคณะบริหารธุรกิจ

- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากฝ่ายงาน/สาขาวิชา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป



(2) **หน่วยงานในระดับฝ่าย /สาขาวิชา /ส่วนงานในสังกัดคณะ** เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับคณะ นำส่งให้งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผน ติดตามประเมินผลฯ ซึ่งเป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ ที่เกิดขึ้นขึ้นระหว่างปีโดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคณะ และมหาวิทยาลัย

4.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการบริหารคณะติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ามยุทธศาสตร์รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

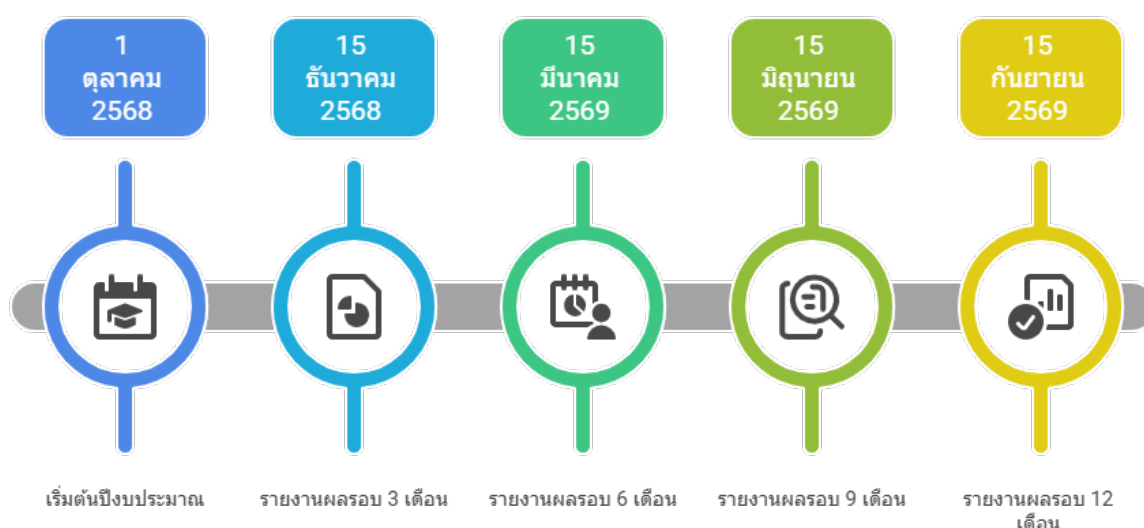
ระยะเวลาการติดตามผล โดยหน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขา/ส่วนงานในสังกัดคณะบริหารธุรกิจ

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ในส่วนของโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

-รายงานผลผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ / ตัวชี้วัด

- ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 ธันวาคม 2568 *ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2568*
- ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 31 มีนาคม 2569 *ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2568*
- ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 มิถุนายน 2569 *ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2566*
- ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2568 – 30 กันยายน 2569 *ภายในวันที่ 15 กันยายน 2569*

กรอบเวลาการติดตามผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ 2569



4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะบริหารธุรกิจจะต้องมีการพัฒนาโลก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไปนี้

1. การพัฒนาโลกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

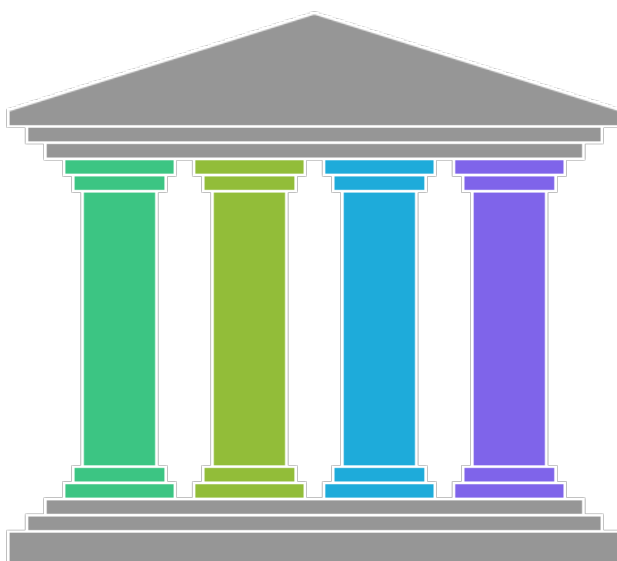
1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2566 – 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ กรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและผู้รับผิดชอบ

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดผู้รับผิดชอบหลัก และรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ



การสร้างความเข้าใจร่วมกัน

การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์



การสร้างการรับรู้ภายใน

การสร้างการรับรู้และบรรยากาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน



การส่งเสริมความร่วมมือ

การมีเวทีในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงาน



การกำหนดความรับผิดชอบ

การกำหนดผู้รับผิดชอบหลัก และรายงานผลงานต่อสาธารณะ