

# FBA-RMUTT

Faculty of Business Administration  
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



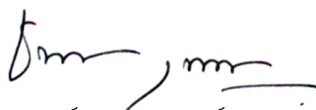
แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558  
คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## คำนำ

ด้วยคณะรัฐมนตรี ได้นำนโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และบัดนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2554 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2554 ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยนำกรอบแนวทางของแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มากำหนดยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ด้วยการบูรณาการกับพันธกิจของคณะที่มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจ ในระดับสากล ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชน และประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำบรูณาการ ศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจมีความมุ่งมั่นที่จะใช้แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคณะฯ ด้วยการแปลงแผนสู่การนำไปใช้ให้สัมฤทธิ์ผลให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ แต่อย่างไรก็ตามหากสภาวการณ์เศรษฐกิจสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก อาจจะต้องปรับเปลี่ยนบ้างในบางปี แต่ก็คงไว้ซึ่งเป้าหมาย พันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจตลอดไป



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชงกรณ์ กุณฑลบุตร)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บทนำ	4
◆ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 คณะกรรมการบริหารธุรกิจ	4
◆ ข้อมูลพื้นฐานของคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	7
◆ นโยบายการพัฒนาคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี (7 c + 4 c = 11 c)	14
◆ นโยบายการพัฒนาคณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี จะเป็นผู้นำด้านการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ระดับสากล	17
บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	20
◆ บริบทที่เกี่ยวข้อง	20
- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550	20
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 – 2559)	20
- คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554	22
- พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไข เพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545	24
- แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2545 – 2559)	27
- พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2548	28
- กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551 – 2565)	28
- นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559)	29
- ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคม อาเซียนในปี พ.ศ. 2558	30
- นโยบายหลักเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2554 – 2561	33
- ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูป การศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 – 2561	34
◆ การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	37
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	41
◆ ปรัชญา (Philosophy)	41
◆ ปณิธาน (Determination)	41
◆ วิสัยทัศน์ (Vision)	41
◆ พันธกิจ (Mission)	41
◆ ค่านิยมองค์กร (Core values)	42
◆ วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	42

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
◆ อัตลักษณ์ (Identity)	42
◆ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	42
◆ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	42
◆ เป้าประสงค์ (Goal)	42
◆ กลยุทธ์ (Strategies)	43
◆ คุณลักษณะบัณฑิตของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	43
◆ สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555 -2558	45
◆ แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงานนโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/หน่วยงาน	47
◆ การเชื่อมโยงเป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์-วิธีการ	48
◆ การเชื่อมโยงกลยุทธ์วิธีการ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กิจกรรม โครงการงบประมาณ-แหล่งเงิน ผู้รับผิดชอบ	55
◆ Roadmap	68
◆ Strategy Map	69
<b>บทที่ 4 การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ</b>	<b>75</b>
◆ ขั้นตอนการแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ	75
◆ การติดตามและประเมินผล	75
การปรับแผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2555-2558	76
<b>บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผล</b>	<b>77</b>
<b>ภาคผนวก</b>	
◆ คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี (เฉพาะด้านการศึกษา)	78
◆ ปฏิทินการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2555 – 2558 คณะบริหารธุรกิจ มทรธ.	81
◆ คำสั่งคณะบริหารธุรกิจ ที่ 34/2555 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ/คณะกรรมการดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สั่ง ณ วันที่ 30 มกราคม 2555	82
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>83</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558	5
1.2	จำนวนบุคลากรแยกตามประเภทบุคลากร	10
1.3	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา	10
1.4	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ	11
1.5	แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากร ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2555 – 2558	11
1.6	จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา	12
1.7	แผนกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	18
2.1	การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	37
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	40
3.1	การเชื่อมโยงเป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์-วิธีการ (แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555-2558) ยุทธศาสตร์กระทรวง/กลยุทธ์ (มทร.ธัญบุรี)/กลยุทธ์วิธีการ (มทร.ธัญบุรี)/กลยุทธ์ (คณะบริหารธุรกิจ)/กลยุทธ์วิธีการ (คณะบริหารธุรกิจ)	48
3.2	การเชื่อมโยง กลยุทธ์วิธีการ (คณะบริหารธุรกิจ)/เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี)/เป้าประสงค์ (คณะบริหารธุรกิจ)/ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์/ผลผลิต/ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/กิจกรรม/โครงการ/ปีงบประมาณ-แหล่งเงิน/ผู้รับผิดชอบ	55

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1.1	โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	7
1.2	นโยบายการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	14
2.1	นโยบายหลักเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2554 – 2561	33
3.1	สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2555 – 2558 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	45
3.2	แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	46
3.3	Roadmap	68
3.4	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	69
3.5	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	70
3.6	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	71
3.7	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	72
3.8	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	73
3.9	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	74



## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำหนดทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นคณะชั้นนำที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “ผู้นำด้านการศึกษาด้านบริหารธุรกิจระดับสากล”

การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555 – 2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555 – 2558 (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) โดยอาศัยกรอบนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ.2552 – 2556) ซึ่งอธิการบดีนำเสนอในที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการสรรหาอธิการบดีในวาระที่สอง แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2553 – 2556 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 1/2553 วันพฤหัสบดีที่ 21 มกราคม 2553 และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล ตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2554

โดยสรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555 – 2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นั้นประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 เป้าประสงค์ 9 กลยุทธ์หน่วยงาน 28 กลยุทธ์วิธีการ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี 2555-2558 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนบริหารราชการแผ่นดิน อันจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 25 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 4 กลยุทธ์/หน่วยงาน 16 กลยุทธ์วิธีการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 10 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 กลยุทธ์/หน่วยงาน 7 กลยุทธ์วิธีการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 9 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 กลยุทธ์/หน่วยงาน 4 กลยุทธ์วิธีการ

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** การอนุรักษ์ และสร้างสรรค์ศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 6 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 กลยุทธ์/หน่วยงาน 3 กลยุทธ์วิธีการ





**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 10 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 2 กลยุทธ์/หน่วยงาน 14 กลยุทธ์วิธีการ

ทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558 ในนโยบาย ข้อ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต

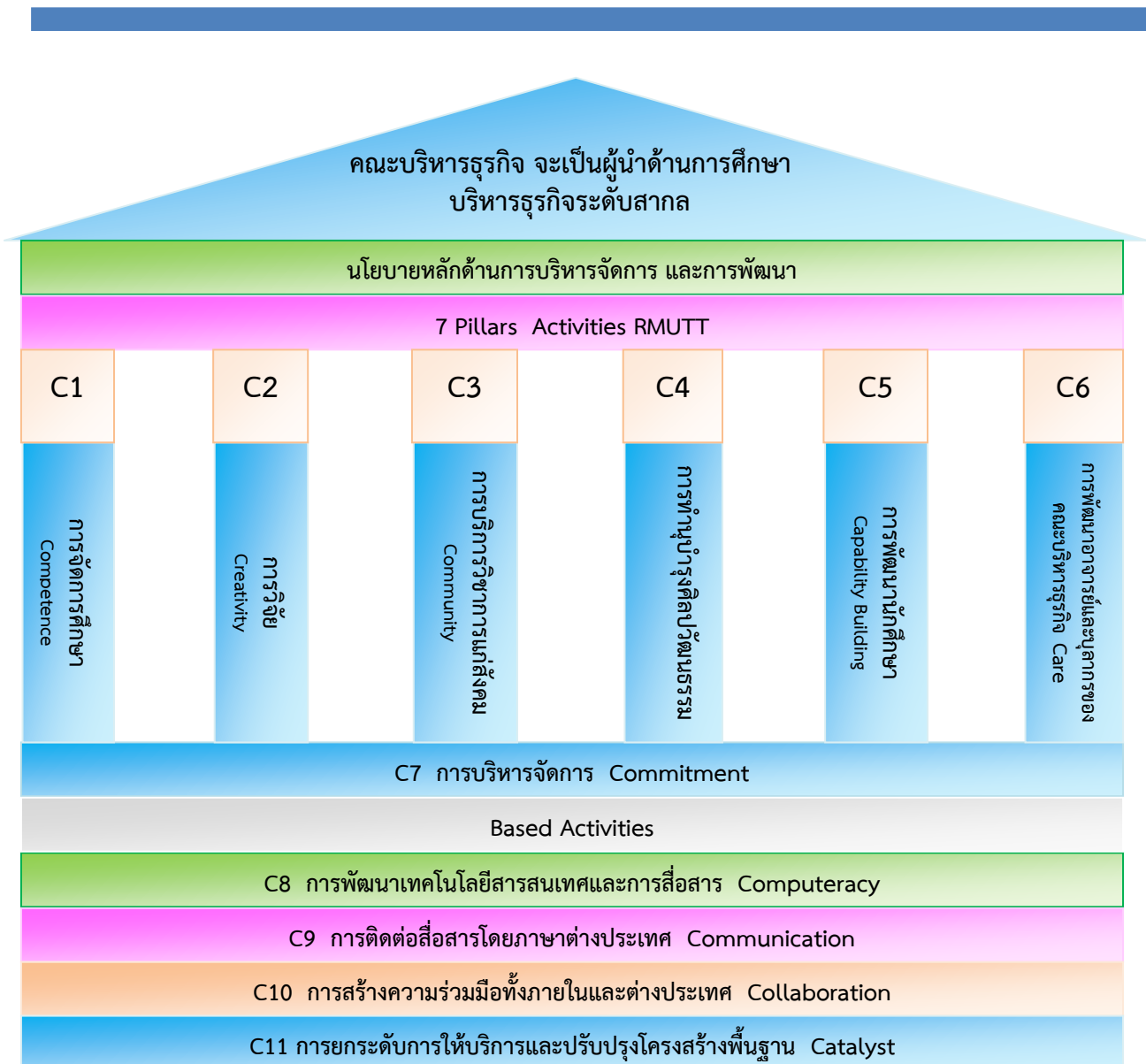
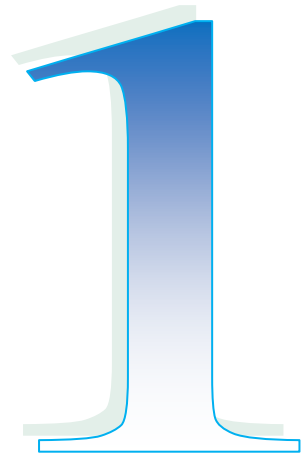
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีกรอบงบประมาณที่ใช้รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์ทั้งสิ้น 778,210,800 บาท โดยแบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 230,792,400 บาท (ร้อยละ 29.66 ) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 547,418,400 บาท (ร้อยละ 70.34 )

ในการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation) ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กรนั้น คณะบริหารธุรกิจ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะบริหารธุรกิจ จะส่งการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต่างๆ ไปยังมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยทำให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นคณะชั้นนำ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และเป็น “ผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล”







# บทที่ 1

## บทนำ

คณะบริหารธุรกิจก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2518 พร้อมกับการสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา (ชื่อเมื่อเริ่มแรกก่อตั้งก่อนที่จะได้รับพระราชทานชื่อใหม่เป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2548)

การเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะบริหารธุรกิจได้มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท ในปี พ.ศ. 2548 และเปิดสอนระดับปริญญาเอก ในปี พ.ศ. 2551 เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ ที่มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นคณะบริหารธุรกิจที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านภาษาต่างประเทศ สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนและประเทศ ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ ด้านวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรม มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่กลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC)

คณะบริหารธุรกิจ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในการใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนจัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนา เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

### 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558

การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555 – 2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.2555 – 2558 (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) โดยอาศัยกรอบนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ.2552 – 2556) ซึ่งอธิการบดีนำเสนอในที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการสรรหาอธิการบดีในวาระที่สอง แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2553 – 2556 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 1/2553 วันพฤหัสบดีที่ 21 มกราคม 2553 และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล ตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2554



กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555 – 2558 คณะบริหารธุรกิจ สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้ (ตารางที่ 1.1)

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<p>เริ่มต้น</p> <p>↓</p> <p>1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ</p> <p>↓</p>	<p>1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ ในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะทำงานมีหน้าที่วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของคณะบริหารธุรกิจ</li> <li>◆ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนบริหารราชการแผ่นดิน, กรอบแผนระยะยาวการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา, เกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) และเกณฑ์การประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.), นโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ของอธิการบดี แผนกลยุทธ์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้น</li> <li>◆ วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>◆ วิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน</li> <li>◆ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> </ul>	7 วัน	ม.ค. 55
<p>↓</p> <p>2. ประชุมอาจารย์และบุคลากรทั้งคณะฯ เพื่อทบทวนและจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ 4 ปี</p> <p>↓</p>	<p>2. ระดมความคิดเห็น ทบทวนแผนฯ ของคณะบริหารธุรกิจ และเตรียมจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ 4 ปี</p>	30 วัน	ก.พ.55



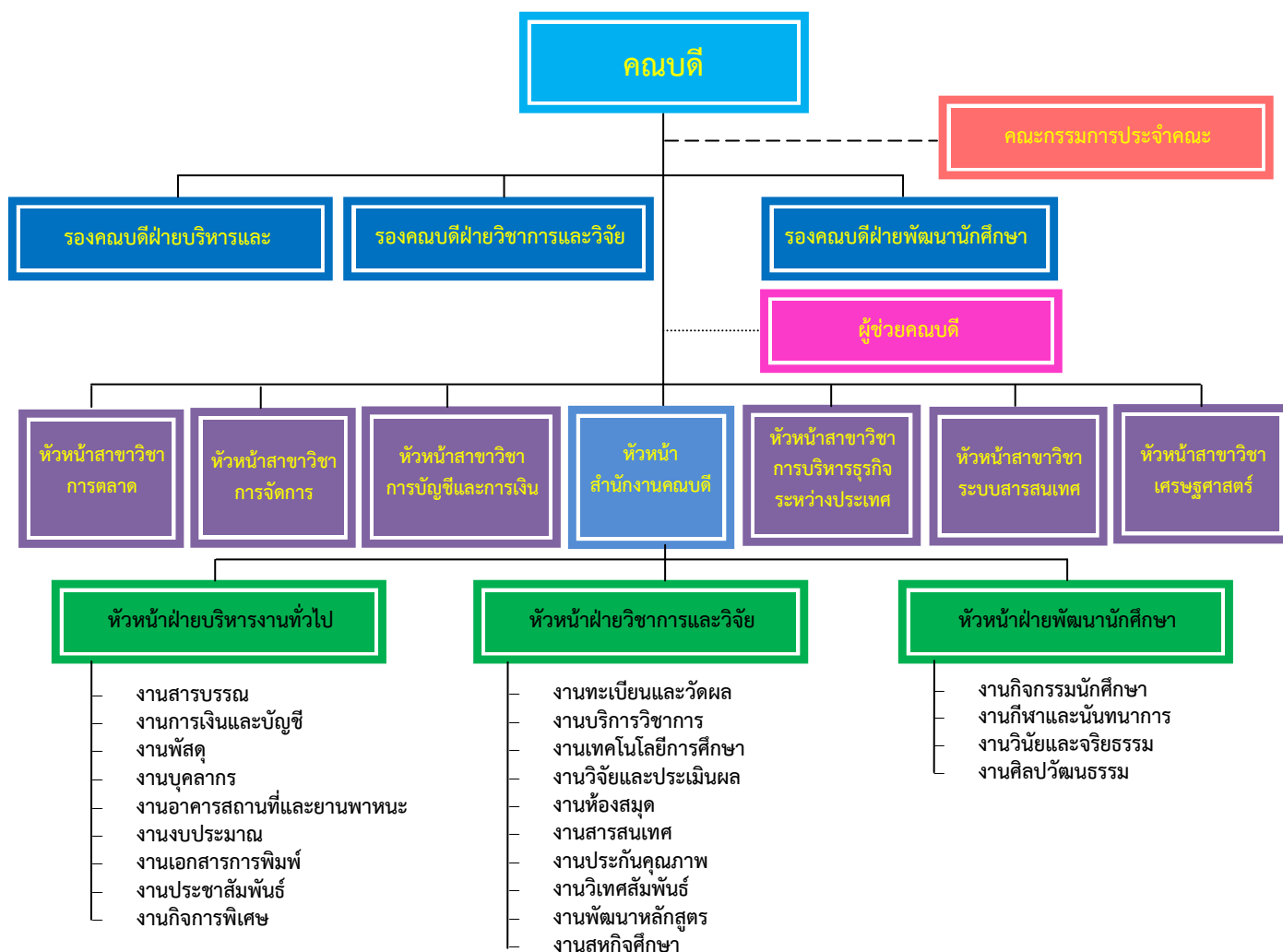
แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
↓ 3. คณะกรรมการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี	3.1 จัดทำร่างแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555 – 2558 คณะบริหารธุรกิจ 3.2 ประชุมแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 ♦ กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ♦ มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ	30 วัน	มี.ค.55
↓ 4. เสนอที่ประชุมกรรมการบริหาร	4. นำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2555 – 2558 ที่ได้รับการปรับปรุง ♦ เสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจ ให้ความเห็นชอบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น	30 วัน	เม.ย..55
↓ 5. เสนอที่ประชุมกรรมการประจำ	5. นำเสนอที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555 – 2558	1 วัน	พ.ค.55
↓ 6. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ	6. จัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555 – 2558 ฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่/ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ แผนฯ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10 วัน	พ.ค.55
↓ 7.จัดทำแผนดำเนินการตามแผน	7. จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ/คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555 – 2558	10 วัน	พ.ค. 55
↓ สิ้นสุด			



## 1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 1.2.1 การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลธัญบุรี



แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## 1. สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะฯ

## 2. ฝ่ายวิชาการและวิจัย ประกอบด้วย

### 2.1 สาขาวิชา 6 สาขาวิชา ดังนี้

- สาขาวิชาการตลาด  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
การจัดการ – การจัดการทั่วไป  
การจัดการ – การจัดการสำนักงาน  
การจัดการ – การจัดการทรัพยากรมนุษย์  
การจัดการ - การจัดการอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน  
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทาง  
คอมพิวเตอร์  
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ – คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์  
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่าง  
ประเทศ

### 2.2 แผนงาน มี 10 งาน ดังนี้

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานบริการวิชาการ
- งานเทคโนโลยีการศึกษา
- งานวิจัยและประเมินผล
- งานห้องสมุด
- งานสารสนเทศ
- งานประกันคุณภาพ
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานสหกิจศึกษา





### 3. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย

- งานสารบรรณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานบุคลากร
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- งานงบประมาณ
- งานเอกสารการพิมพ์
- งานประชาสัมพันธ์
- งานกิจการพิเศษ

### 4. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วย

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจรรยาบรรณ
- งานศิลปวัฒนธรรม



### 1.2.2 บุคลากร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบุคลากรในปีงบประมาณ 2554 จำนวนทั้งสิ้น 148 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตารางที่ 1.2 – 1.5

ตารางที่ 1.2 จำนวนบุคลากรแยกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	จำนวน
<b>ข้าราชการ</b>	<b>75</b>
- สายวิชาการ	69
- สายสนับสนุน	6
<b>พนักงานมหาวิทยาลัย</b>	<b>23</b>
- สายวิชาการ	20
- สายสนับสนุน	3
<b>พนักงานราชการ</b>	<b>1</b>
- สายวิชาการ	1
- สายสนับสนุน	0
<b>ลูกจ้างประจำ</b>	<b>9</b>
- สายวิชาการ	0
- สายสนับสนุน	9
<b>ลูกจ้างชั่วคราว</b>	<b>40</b>
- สายวิชาการ	4
- สายสนับสนุน	36
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>148</b>
- สายวิชาการ	94
- สายสนับสนุน	54

ตารางที่ 1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	14	14.89
ปริญญาโท	76	80.85
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	0	0
ปริญญาตรี	4	4.26
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>94</b>	<b>100</b>



ตารางที่ 1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	8	8.51
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	35	37.23
อาจารย์	51	54.26
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>94</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 1.5 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากร ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2555 - 2558

ประเภท	2555	2556	2557	2558	รวม
ข้าราชการ	3	2	1	5	11
- สายวิชาการ	2	2	1	4	9
- สายสนับสนุน	1	0	0	1	2
ลูกจ้างประจำ	0	1	1	0	2
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>13</b>

ที่มา : งานบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ  
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2554



### 1.2.3 นักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2554 จำนวนทั้งสิ้น 6,051 คน จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังตารางที่ 1.6

ตารางที่ 1.6 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	สาขา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	สาขา สังคมศาสตร์	รวม
<b>1. ปริญญาตรี</b>	<b>3,642</b>	<b>1,922</b>	<b>5,564</b>
- ภาคปกติ	3,223	1,625	4,848
- ภาคปกติ (หลักสูตรนานาชาติ)	221	161	382
- ภาคสมทบ	198	136	334
<b>2. ปริญญาโท</b>	<b>205</b>	<b>228</b>	<b>433</b>
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	205	228	433
<b>3. ปริญญาเอก</b>	<b>37</b>	<b>17</b>	<b>54</b>
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	37	17	54
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>3,884</b>	<b>2,167</b>	<b>6,051</b>
- ภาคปกติ	3,444	1,786	5,230
- ภาคสมทบ	440	381	821
สัดส่วนสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : สาขา สังคมศาสตร์	64.2 : 35.8		
สัดส่วนปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา	91.95 : 8.05		

ที่มา : งานทะเบียน  
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2554



### 1.2.4 ข้อมูลอาคาร

อาคารเรียน ที่ใช้ในการเรียนการสอน ของคณะบริหารธุรกิจ

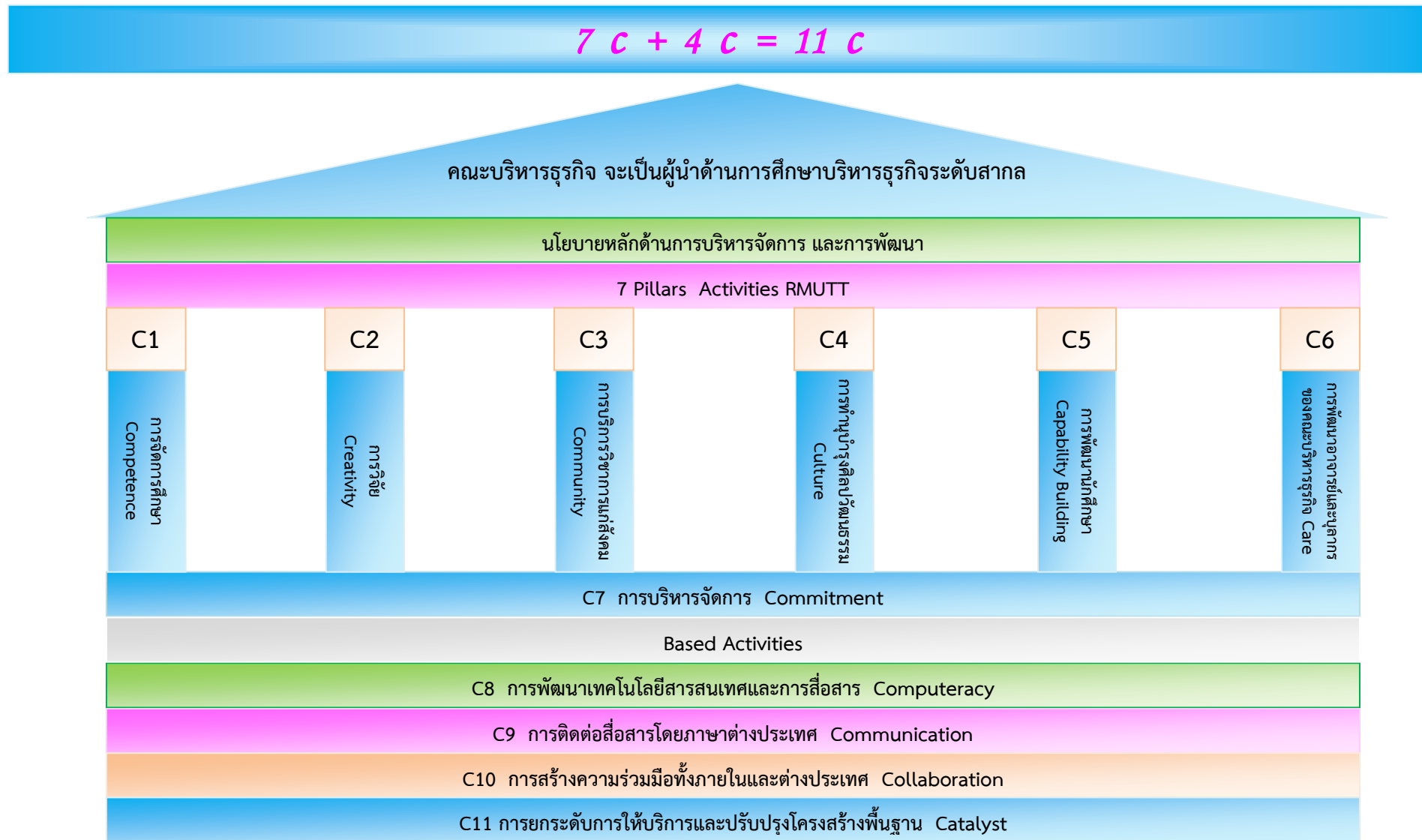
ชื่ออาคาร	ปีที่สร้างเสร็จ (เปิดใช้)	จำนวนชั้น	พื้นที่ใช้สอย	ห้องเรียนบรรยาย		ห้องปฏิบัติการ	
				จำนวนห้อง	ความจุ	จำนวนห้อง	ความจุ
อาคาร 1	2532	4	540.25	3	150/50	-	-
อาคาร 2	2532	4	1,285	9	100/48/36/24	5	35
อาคาร 3	2532	4	760	7	40	-	-
อาคาร 4	2540	9	2,961	38	56/96	9	35

อาคารเรียน ที่ใช้เพื่อการบริหารจัดการและสนับสนุนการเรียนการสอน ของคณะบริหารธุรกิจ

ชื่ออาคาร	ปีที่สร้างเสร็จ (เปิดใช้)	จำนวนชั้น	พื้นที่ใช้สอย (ตร.ม.)	ห้อง	
				ประเภทห้อง	จำนวนห้อง
อาคาร 1	2532	4	604	ห้องพักอาจารย์	3
				ห้องเอกสารการพิมพ์	1
				ห้องเก็บของ	2
อาคาร 2	2532	4	2,603	ห้องพักอาจารย์	3
				ห้องโครงการปริญญาโท	1
				ห้องเครื่อง	1
อาคาร 3	2532	4	346.50	ห้องพักอาจารย์	6
				ห้องสำนักงานนานาชาติ	
				ห้องสโมสร นศ.	
อาคาร 4	2540	9	1,575	ห้องผู้บริหาร	28
				ห้องพักอาจารย์	
				สำนักงานคณบดี	
				ห้องปฏิบัติงาน	



### แผนภาพที่ 1.2 นโยบายการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





### 1.3 นโยบายด้านการบริหารจัดการและพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### นโยบายหลัก

- 1. การพัฒนาด้านการจัดการศึกษา (Competence)** การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning – WIL) การจัดการเรียนการสอนเชิงวิจัย (Research Based Learning) การพัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล เตรียมพร้อมการเข้าสู่กลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC)
- 2. การพัฒนาด้านการวิจัย (Creativity)** ส่งเสริมให้ทีมงานวิจัยประยุกต์ (Apply Research) สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีการกำหนดหัวข้อวิจัยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ เพื่อสร้างความชำนาญและนำไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศ ตลอดจนจัดสรรงบประมาณรองรับในการพัฒนางานวิจัยอย่างพอเพียง
- 3. การพัฒนาด้านบริการวิชาการแก่สังคม (Community)** สนับสนุนจัดโครงการอบรม และให้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจแก่ชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ชุมชน และประเทศ เพื่อพัฒนาบทบาทของคณะบริหารธุรกิจให้สามารถช่วยเหลือและเป็นที่ยึดของสังคม และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประเทศ
- 4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (Culture)** ส่งเสริมการสร้างองค์ด้านวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนและทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทยและสากล
- 5. การพัฒนานักศึกษา (Capability Building)** พัฒนาระบบการได้มาซึ่งนักศึกษาที่มีคุณภาพ ส่งเสริมกิจกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถในเวทีระดับชาติและนานาชาติ ส่งเสริมการพัฒนาภาษาอังกฤษ สนับสนุนให้ทุนการศึกษา ตลอดจนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด ระบบสารสนเทศ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในคณะบริหารธุรกิจที่มีความสะอาด เป็นระเบียบเพื่อสร้างบรรยากาศแห่งการเรียนรู้ จะได้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์และเป็นบัณฑิตที่พร้อมเข้าสู่การแข่งขันในประชาคมอาเซียน
- 6. การพัฒนาอาจารย์และบุคลากรของมหาวิทยาลัย (Care)** ให้ความสำคัญกับการได้มาซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพ สนับสนุนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ การใช้ภาษาอังกฤษ และงานวิจัย เพื่อพัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นมืออาชีพ ส่งเสริมให้บุคลากรสายสนับสนุนมีความสามารถในการทำงานที่หลากหลายมากขึ้น (Multifunctional) และพัฒนาทั้งด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์
- 7. การบริหารจัดการ (Commitment)** บริหารตามระบบธรรมาภิบาล (Good Governance) นำการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาปรับใช้กับระบบบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน มีการใช้ทรัพยากรร่วมกันอย่างคุ้มค่า และเตรียมความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ



## นโยบายสนับสนุน

1. **การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Computeracy)** จัดหาเทคโนโลยี การเรียนรู้ที่เหมาะสมและทั่วถึง พัฒนาห้องปฏิบัติการ ICT เฉพาะทางโดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากร ร่วมกัน ให้ความสำคัญกับการเข้าถึงและ การเชื่อมต่อ การให้บริการทางวิชาการ และการบริหารจัดการ ในระบบออนไลน์ และพัฒนาบุคลากรด้าน ICT ให้มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

2. **การติดต่อสื่อสารโดยการใช้ภาษาต่างประเทศ (Communication)** สนับสนุนการ เรียนภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศทั้งในระบบออนไลน์และในชั้นเรียน เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการ ใช้ภาษาต่างประเทศ ของนักศึกษาและบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการส่งเสริมการพัฒนา ภาษาอังกฤษโดยส่งไปพัฒนาต่างประเทศ

3. **การสร้างความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ (Community)** สร้างเครือข่าย ความร่วมมือทั้งภายในและต่างประเทศ โดยเฉพาะความร่วมมือในเชิงลึกที่นำมาซึ่งประโยชน์ที่ได้ ร่วมกัน ทั้งในด้านการวิจัย การจัดทำหลักสูตร การสัมมนาแลกเปลี่ยนอาจารย์ นักศึกษา

4. **การยกระดับการให้บริการและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน (Catalyst)** การจัด อาคารเรียนและห้องสมุดที่ทันสมัย พร้อมด้วยระบบสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ทั้งในและ นอกห้องเรียน ส่งเสริมสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยของผู้เรียน สร้างสภาพแวดล้อมที่มีความ สะอาดร่มรื่น และระบบสาธารณูปโภคที่เหมาะสมเพียงพอ และมีการจัดสถานที่ห้องเรียน เพื่อเปิด โอกาสให้กับกลุ่มผู้พิการด้อยโอกาสเข้าศึกษาต่อ

จากนโยบายดังกล่าว คณะบริหารธุรกิจ ได้ดำเนินการตามกรอบและแนวทางของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งต้องกำหนดภารกิจ บทบาทของอุดมศึกษาเต็มรูปแบบ ภายใต้ระบบการ บริหารจัดการที่เป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า คุ่มทุน ภายใต้ระบบการ ตรวจสอบของสาธารณชน คณะฯ ต้องพัฒนาไปสู่จุดนั้นภายใต้เงื่อนไขเวลาและภารกิจที่สังคมมอบให้ สามารถรักษาสถานภาพ และคุณภาพขององค์กรไว้ให้ได้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555 – 2558 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ขึ้นเพื่อรองรับการทำงาน อันจะเป็นกรอบแนวทางที่แสดงถึงนโยบายและ มาตรการต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาคณะฯ ให้สนองความต้องการของชุมชนและความต้องการในระดับชาติ สามารถชี้แนะและเป็นกลไกที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ ให้เกิดความสามารในเชิงการแข่งขันและการพึ่งพา ตนเอง





## 1.4 นโยบายการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จะเป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล

ตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2554 ได้มีการกำหนดนโยบายการพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สู่มหาวิทยาลัยชั้นนำ ทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล

ดังนั้นในส่วนของคณะบริหารธุรกิจ ได้กำหนดนโยบายหลักเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายหลักของมหาวิทยาลัย ดังนี้

### นโยบายหลัก

สร้างนักบริหารที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ที่เป็นนักปฏิบัติมีคุณธรรมจริยธรรม ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work - Integrated Learning - WIL) และการวิจัยและพัฒนา (Research and Development – R&D)

### กลยุทธ์หลัก

กลยุทธ์หลักคณะบริหารธุรกิจที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของมหาวิทยาลัยฯ ดังตารางที่

1.7



ตารางที่ 1.7 แผนกิจกรรมที่สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หน่วยงาน	กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หลัก	กลยุทธ์หลัก
มหาวิทยาลัยฯ	1. พัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมหลักสูตรที่มีบูรณาการหลายศาสตร์ ลดความซ้ำซ้อนของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน	2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์อื่นๆ โดยบูรณาการกับการบริการวิชาการและศิลปวัฒนธรรม	3. พัฒนาบุคลิกภาพ จรรยาบรรณวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาและบุคลากร	4. พัฒนาอาจารย์ และระบบอาจารย์ เน้นการพัฒนาทักษะ WIL และ R&D ปรับระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ วิชาชีพ ปรับปรุงระบบภาระงาน สร้างระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกและเพิ่มศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น	5. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี รับผิดชอบ อดทน ร่วมกันทำงานอย่างมีประสิทธิภาพและมุ่งความก้าวหน้าในวิชาชีพ	6. ร่วมมือกับสถานประกอบการ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิตของรัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ	7. ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณและจัดหารายได้เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก	8. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมทักษะปฏิบัติการ ครูภัณฑ์ อุปกรณ์ เครื่องมือปฏิบัติการ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และปรับปรุงสภาพแวดล้อม
คณะบริหารธุรกิจ	1. จัดทำโครงการอบรม SMEs 2. มีการเปิดรายวิชาที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักมหาวิทยาลัย เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน 3. ผลักดันให้ทุกสาขาวิชา มีสื่อการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษอย่างน้อย 1 รายวิชาต่อชั้นปี 4. จัดอบรมภาษาต่างประเทศให้กับนักศึกษา 5. จัดหลักสูตรร่วมกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศอาเซียน	1. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ด้านงานวิจัยครอบคลุมงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ การถ่ายทอดองค์ความรู้ตลอดจนการบูรณาการผลงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอนและการบริการวิชาการแก่สังคม 2. จัดสรรงบประมาณวิจัยจากเงินรายได้คณะฯ เพื่อสนับสนุนโครงการวิจัยสำหรับนักวิจัยใหม่ 3. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งทุนวิจัยอย่างต่อเนื่อง 4. จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์สนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและมีปริมาณเพียงพอ 5. จัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานวิจัยและ บริการวิชาการระดับคณะฯ และระดับสาขาวิชาเพื่อกำกับส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัย การบูรณาการผลงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอนตลอดจนการบูรณาการงานวิจัยกับการบริการวิชาการ	1. โครงการจัดอบรมคุณธรรมและจริยธรรมแก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ทุกปีการศึกษา 2. ให้อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกเนื้อหาทางด้านจรรยาบรรณวิชาชีพในรายวิชาที่สอน	1. สร้างระบบพัฒนาอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ 2. จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอนทั้งในด้านวิจัยและสัมมนา 3. สนับสนุนให้บุคลากรได้ฝึกอบรมทางด้านภาษาอังกฤษ ทั้งในและต่างประเทศ 4. ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถในการทำงานที่หลากหลายมากขึ้น	มีกาสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เริ่มจากกรรมการบริหารคณะฯ ถ่ายทอดลงมาสู่บุคลากรทุกคน เช่น กิจกรรม 5ส. , การรักองค์กร, การเสียสละต่อองค์กรฯลฯ	1. มีรายวิชาสหกิจศึกษา และการฝึกงานทางบริหารธุรกิจ และเศรษฐศาสตร์ 2. มีคณะกรรมการประจำคณะฯ ที่มาจากผู้บริหารสถานประกอบการ 3. มีแผนจัดทำหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ เช่น บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน)	1. มีระบบและกระบวนการกลั่นกรองการจัดสรรงบประมาณประจำปีคณะฯ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก	1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในคณะฯ 2. ปรับปรุงห้องสมุดเพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันในการศึกษาค้นคว้า 3. สนับสนุนให้นักศึกษานำโน้ตบุ๊กเข้ามาศึกษาค้นคว้า E-Learning และลดการใช้กระดาษ



### กลยุทธ์การขับเคลื่อน

1. การจัดรายวิชาที่สอดคล้องกับกลยุทธ์หลักของมหาวิทยาลัย เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน การจัดหลักสูตรการร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประชาคมอาเซียนและในต่างประเทศอื่น ๆ รวมทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาภาษาต่างประเทศให้นักศึกษา
2. สร้างระบบพัฒนาอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ และให้มีการจัดเครื่องมือสนับสนุนงานวิจัย จัดสรรงบประมาณวิจัยจากเงินรายได้ของคณะฯ พัฒนาความรู้ด้านการวิจัยตลอดจนการบูรณาการผลงานวิจัยกับการจัดการเรียนการสอน
3. พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถในการทำงานหลากหลายมากขึ้น รวมทั้งการใช้ภาษาอังกฤษ และคอมพิวเตอร์
4. มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องเรียน ห้องสมุด ห้องปฏิบัติการ และสภาพแวดล้อมภายในคณะฯ มีความสะอาดร่มรื่น เหมาะกับบรรยากาศแห่งการเรียนรู้
5. สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาครัฐบาลทั้งในและต่างประเทศ

# 2



	โอกาส	อุปสรรค
จุดแข็ง	<b>SO</b> กลยุทธ์เชิงรุก	<b>ST</b> กลยุทธ์เชิงป้องกัน
จุดอ่อน	<b>WO</b> กลยุทธ์เชิงแก้ไข	<b>WT</b> กลยุทธ์เชิงรับ



## บทที่ 2

### บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

#### 2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

##### 2.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 หมวด 5 แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตรา 80 บัญญัติไว้มีความสำคัญว่า รัฐต้องดำเนินการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับ และทุกรูปแบบให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม จัดให้มีแผนการศึกษาแห่งชาติ กฎหมายเพื่อพัฒนาการศึกษาของชาติ จัดให้มีการพัฒนาคุณภาพครูและบุคลากรทางการศึกษาให้ก้าวหน้าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก รวมทั้งปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกของความเป็นไทย มีระเบียบวินัย คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

##### 2.1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แนวคิดหลักในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยังคงมีแนวคิดที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 – 10 โดยยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”

ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ตระหนักถึงสถานการณ์และความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและภายในประเทศ โดยเฉพาะภาวะผันผวนด้านเศรษฐกิจ พลังงาน และภูมิอากาศ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งเชิงบวกและลบ และได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ การปฏิรูประบบกฎหมายเศรษฐกิจ การทำธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชน และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยยึดวิสัยทัศน์ประเทศไทยปี 2570 เป็นเป้าหมาย ดังนี้ “คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรี บนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) มีการกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ประการ ดังนี้

**1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม :** เน้นการสร้างโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับตนเอง อยู่ในสังคมได้อย่างมั่นคง ช่วยเหลือกลุ่มคนยากจน คนด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบ แรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย ให้ได้รับบริการต่างๆ ของสังคมอย่างเท่าเทียมกับคนกลุ่มอื่นๆ สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความขัดแย้งในสังคมไทย ร่วมพัฒนาประเทศอย่างเต็มที่และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

**2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน :** มุ่งพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความสามารถ ด้วยการพัฒนาให้มีจิตสาธารณะหรือสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม 5 ด้าน ทั้งการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น การสะสมความรู้และนำมาคิดเชื่อมโยง เกิดเป็นความคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็นและการปลูกฝังให้จิตใจมีคุณธรรม รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมของครอบครัว ชุมชน และสังคมให้มั่นคง เอื้อต่อการพัฒนาคน

**3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน :** เป็นการสร้างภาคเกษตรให้เข้มแข็ง สามารถผลิตอาหารที่มีคุณภาพเพียงพอสำหรับผู้บริโภคในประเทศ เป็นฐานการผลิตที่ทำให้เกษตรกรเกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ รวมทั้งใช้เป็นแหล่งยาจากสมุนไพร ให้ภาคเกษตร เป็นแหล่งอาหารและพลังงาน รวมทั้งจัดหาพลังงานให้เพียงพอับความต้องการใช้ในประเทศ

**4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน :** สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคที่ใช้การสร้างความรู้ใหม่ๆ เป็นเครื่องมือนำไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างระบบประกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการผลิต การค้า และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการขนส่งภายในที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค

**5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม :** เป็นการเตรียมพร้อมและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาค โดยเฉพาะการเป็นประชาคมอาเซียน ส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศให้เด่นชัด รวมทั้งบรรเทาผลกระทบเชิงลบและประเด็นปัญหาความร่วมมือระหว่างประเทศ

**6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน :** เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ผลักดันการผลิตและบริการของประเทศไปสู่การเป็นสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ



### 2.1.3 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี

นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้แถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อที่ประชุมร่วมกันของรัฐบาล เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 ซึ่งได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่สำคัญ โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่จะเริ่มดำเนินการในปีแรก (นโยบายเร่งด่วน 16 เรื่อง) และระยะการบริหารราชการ 4 ปีของรัฐบาล ดังนี้

1. นโยบายเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปีแรก
2. นโยบายความมั่นคงแห่งรัฐ
3. นโยบายเศรษฐกิจ
4. นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต
5. นโยบายที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม
7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
8. นโยบายการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

ซึ่งนโยบายการศึกษาได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่ง ของนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต รวม 7 ประการ ดังนี้

1. เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย ประกอบด้วยยกระดับองค์ความรู้ให้ได้มาตรฐานสากล จัดให้มีโครงการตำราแห่งชาติที่บรรจุความรู้ที่ก้าวหน้าและได้มาตรฐานทั้งความรู้ที่เป็นสากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการอ่าน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาทุกระดับให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและทัดเทียมกับมาตรฐานสากลบนความเป็นท้องถิ่นและความเป็นไทย เพิ่มผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาทุกระดับชั้นโดยวัดผลจากการผ่านการทดสอบมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ จัดความไม่รู้นั่งสอให้สิ้นไปจากสังคมไทย จัดให้มีครูดีเพียงพอในทุกห้องเรียน ให้มีโรงเรียนและสถาบันอาชีวศึกษาคุณภาพสูงในทุกพื้นที่ พัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับโลก พัฒนาระบบการศึกษาให้ผู้เรียนมีความรู้คู่คุณธรรมมุ่งการสร้างจริยธรรมในระดับปัจเจก รวมทั้งสร้างความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความเสมอภาค และดำเนินการให้การศึกษายเป็นพื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยที่แท้จริง ปรับปรุงโครงสร้างระบบบริหารการศึกษาโดยการกระจายอำนาจสู่พื้นที่ให้เสร็จสมบูรณ์โดยเริ่มจากพื้นที่ที่มีความพร้อม

2. สร้างโอกาสทางการศึกษา กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาถึงแรกเกิดให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัยและพัฒนาการอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีการเทียบโอนวุฒิการศึกษาสำหรับกลุ่มที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น กลุ่มแม่บ้าน จัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา



3. ปฏิรูปครู ยกฐานะครูให้เป็นวิชาชีพชั้นสูงอย่างแท้จริง โดยปฏิรูประบบการผลิตครูให้มีคุณภาพทัดเทียมกับนานาชาติ สร้างแรงจูงใจให้คนเรียนดีและมีคุณธรรมเข้าสู่วิชาชีพครู ปรับปรุงระบบเงินเดือนและค่าตอบแทนครู พัฒนาระบบความก้าวหน้าของครูโดยใช้การประเมินเชิงประจักษ์ที่อิงขีดความสามารถและวัดสัมฤทธิ์ผลของการจัดการศึกษาเป็นหลัก จัดระบบการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพครูอย่างต่อเนื่อง แก้ปัญหาหนี้สินครูโดยการพักชำระหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ ตามนโยบายแก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของรัฐบาล พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อใช้ในการกระจายครู ขจัดปัญหาการขาดแคลนครูในสาระวิชาหลัก เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษา

4. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียน และสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษาปฏิบัติงานได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้มีศูนย์อบรมอาชีวศึกษาเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพโดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละอาชีพรวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน

5. เร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้ทัดเทียมกับนานาชาติ โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเร่งยกระดับคุณภาพ และการกระจายโอกาสทางการศึกษา จัดให้มีระบบการเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการเปลี่ยนกระบวนทัศน์การเรียนรู้ให้เป็นแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบ “ไซเบอร์โฮม” ที่สามารถส่งความรู้มายังผู้เรียนโดยระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งเสริมให้นักเรียนทุกระดับชั้นได้ใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตเพื่อการศึกษา ขยายระบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้กว้างขวาง ปรับปรุงห้องเรียนนำร่องให้ได้มาตรฐานห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเร่งดำเนินการให้ “กองทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา” สามารถดำเนินการตามภารกิจได้

6. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา

7. เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการวางแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ สอดคล้องตามความต้องการของภาคการผลิตและบริการ เร่งรัดการจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพ และการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ครบทุกอุตสาหกรรม





## 2.1.4 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พุทธศักราช 2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 เป็นกฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 ที่มาตรา 81 กำหนดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการศึกษาแห่งชาติ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 ได้กำหนดบทบาทบัญญัติไว้ในหมวดต่างๆ รวมทั้งสิ้น 9 หมวด ประกอบด้วย

1. บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ
2. สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา
3. ระบบการศึกษา
4. แนวการจัดการศึกษา
5. การบริหารและการจัดการศึกษา
6. มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา
7. ครูและบุคลากรทางการศึกษา
8. ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา
9. เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

### หมวด 1 บททั่วไป ความมุ่งหมายและหลักการ

พระราชบัญญัตินี้มีเจตนารมณ์ที่ต้องการเน้นการจัดการศึกษาต้องเป็นไปเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้ และคุณธรรม มีจริยธรรมและวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข

การจัดการศึกษาให้ยึดหลักดังนี้

1. เป็นการศึกษาตลอดชีวิตสำหรับประชาชน
2. ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา
3. การพัฒนาสาระและกระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

โดยการจัดระบบ โครงสร้าง และกระบวนการจัดการศึกษา ให้ยึดหลักดังนี้

1. มีเอกภาพด้านนโยบาย และมีความหลากหลายในการปฏิบัติ
2. มีการกระจายอำนาจไปสู่เขตพื้นที่การศึกษา สถานศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. มีการกำหนดมาตรฐานการศึกษา และจัดระบบประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับและประเภทการศึกษา
4. มีหลักการส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพครูและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา และการพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
5. ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ มาใช้ในการจัดการศึกษา
6. การมีส่วนร่วมของบุคลากร ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ และสถาบันสังคมอื่น ๆ



## หมวด 2 สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา

บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปี ที่รัฐต้องจัดให้อย่างทั่วถึง และมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

บุคคล ซึ่งมีความบกพร่องทางร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อารมณ์ สังคม การสื่อสารและการเรียนรู้ หรือมีร่างกายพิการ หรือทุพพลภาพหรือบุคคลซึ่งไม่สามารถพึ่งตนเองได้ หรือไม่มีผู้ดูแลหรือด้อยโอกาส ต้องจัดให้บุคคลดังกล่าวมีสิทธิและโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นพิเศษ

บิดา มารดา หรือผู้ปกครองมีหน้าที่จัดให้บุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลได้รับการศึกษาภาคบังคับ และนอกเหนือจากภาคบังคับตามความพร้อมของครอบครัว

บิดา มารดา หรือผู้ปกครอง ชุมชน และสถาบันต่าง ๆ ทางสังคมที่สนับสนุนหรือจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีสิทธิได้รับสิทธิประโยชน์ตามควรแก่กรณี ดังนี้

1. การสนับสนุนจากรัฐ ให้มีความรู้ ความสามารถในการอบรมเลี้ยงดู และการให้การศึกษากับบุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแล
2. เงินอุดหนุนจากรัฐสำหรับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของบุตรหรือบุคคลซึ่งอยู่ในความดูแลที่ครอบครัวจัดให้ ทั้งนี้ ตามที่กฎหมายกำหนด
3. การลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีสำหรับค่าใช้จ่ายการศึกษาตามที่กฎหมายกำหนด

## หมวด 3 ระบบการศึกษา

การจัดการศึกษามีสามรูปแบบ คือ การศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย

1. การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน
2. การศึกษานอกระบบ เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนดจุดมุ่งหมาย รูปแบบวิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม
3. การศึกษาตามอัธยาศัย เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเองตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อม และโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

## หมวด 4 แนวการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ การจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ต้องเน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้



## หมวด 5 การบริหารและการจัดการศึกษา

ในการบริหารและการจัดการศึกษา แบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การบริหารและการจัดการศึกษาของรัฐ

ส่วนที่ 2 การบริหารและการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาได้ทุกระดับ และทุกประเภท ตามความพร้อม

ส่วนที่ 3 การบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชน สถานศึกษาเอกชนเป็นนิติบุคคล จัดการศึกษาได้ทุกระดับและทุกประเภท มีคณะกรรมการบริหารประกอบด้วย ผู้บริหารสถานศึกษาเอกชน ผู้รับใบอนุญาต ผู้แทนผู้ปกครอง ผู้แทนองค์กรชุมชน ผู้แทนครู ผู้แทนศิษย์เก่า และผู้ทรงคุณวุฒิ

## หมวด 6 มาตรฐานและการประกันคุณภาพการศึกษา

ให้มีระบบการประกันคุณภาพการศึกษาทุกระดับ ประกอบด้วย

1. ระบบการประกันคุณภาพภายในทุกปี
2. ระบบการประกันคุณภาพภายนอกทุก 5 ปี

ทั้งสองระบบต้องทำรายงานเสนอต่อสาธารณชน

## หมวด 7 ครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา

ให้กระทรวงส่งเสริมให้มีระบบ กระบวนการผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง โดยรัฐพึงจัดสรรงบประมาณและกองทุนพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาอย่างเพียงพอ มีกฎหมายว่าด้วยเงินเดือน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์

## หมวด 8 ทรัพยากรและการลงทุนเพื่อการศึกษา

ให้มีการระดมทรัพยากรและการลงทุนด้านงบประมาณ การเงิน และทรัพย์สิน ทั้งจากรัฐ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น บุคคล ครอบครัว ชุมชน องค์กรชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรวิชาชีพ สถาบันศาสนา สถานประกอบการ สถาบันสังคมอื่น และต่างประเทศมาใช้จัดการศึกษา โดยให้รัฐและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นใช้มาตรการภาษี ส่งเสริมและให้แรงจูงใจ รวมทั้งอาจให้จัดเก็บภาษีเพื่อการศึกษาตามความเหมาะสม

## หมวด 9 เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา

รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่ สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปอื่น เพื่อประโยชน์สำหรับการศึกษา การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็น

รัฐส่งเสริมสนับสนุนให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและพัฒนาแบบเรียน ตำรา หนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยจัดให้มีเงินสนับสนุนและเปิดให้มีการแข่งขัน โดยเสรีอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา



## 2.1.5 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552 – 2559)

### วัตถุประสงค์ของแผน

1. พัฒนาคอนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา
2. เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้
3. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรมภูมิปัญญา และการเรียนรู้

### แนวนโยบาย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งสามประการดังกล่าว ประกอบกับการคำนึงถึงทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคตที่เน้นการใช้ความรู้เป็นฐานของการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประชากร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้กำหนดแนวนโยบายในแต่ละวัตถุประสงค์ ดังนี้

#### วัตถุประสงค์ 1 พัฒนาคอนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา

##### แนวนโยบาย

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับและประเภทการศึกษา
- 1.2 ปลุกฝังและเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม มีจิตสำนึกและมีความภูมิใจในความเป็นไทย มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และรังเกียจการทุจริตต่อต้านการซื้อสิทธิ์ขายเสียง
- 1.3 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทุกคนตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิต ได้มีโอกาสเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ หรือ ทูพพลภาพยากจน อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ทุรกันดาร
- 1.4 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และร่วมมือกับนานาประเทศ
- 1.5 พัฒนามาตรฐานและระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระบบประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก
- 1.6 ผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานมีคุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

#### วัตถุประสงค์ 2 เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้

##### แนวนโยบาย

- 2.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษา อบรม และเรียนรู้ของสถาบันศาสนา และสถาบันทางสังคมทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
- 2.2 ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายภูมิปัญญา และการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม พลศึกษา กีฬา เป็นวิถีชีวิตอย่างมีคุณภาพและตลอดชีวิต
- 2.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ และสร้างกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์



**วัตถุประสงค์ 3** เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรมภูมิปัญญา และการเรียนรู้

#### แนวนโยบาย

- 3.1 พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเร่งรัดกระจายอำนาจการบริหารและจัดการศึกษาไปสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 3.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ประชาชน ประชาสังคม และทุกภาคส่วนของสังคมในการบริหารจัดการศึกษา และสนับสนุนส่งเสริมการศึกษา
- 3.4 ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ และการลงทุนเพื่อการศึกษา ตลอดจนบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา พัฒนาความเป็นสากลของการศึกษา เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ขณะเดียวกันสามารถอยู่ร่วมกับพลโลกอย่างสันติสุข มีการพึ่งพาอาศัยและเกื้อกูลกัน

#### 2.1.6 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548

มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษ ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน การวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก

#### 2.1.7 กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565)

เป้าหมายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ.2565 คือ การ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ” โดยมีสาระหลัก ๆ 2 ส่วนคือ

ส่วนแรก เป็นการวิเคราะห์ภาพฉายปัจจุบันและอนาคต (Scenario) ที่เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์และโลก ประเทศไทย จนถึงอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นคือ ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง การกระจายอำนาจการปกครองเยาวชนไทย นักศึกษาไทย และบัณฑิตในอนาคต และเศรษฐกิจพอเพียง



ส่วนที่สอง เป็นปัจจัยภายในระบบอุดมศึกษา 9 ประเด็น ได้แก่ รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ธรรมชาติและการบริหารจัดการ การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ การเงินอุดมศึกษา การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา เครือข่ายอุดมศึกษา การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และโครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

### 2.1.8 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559)

วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ. 2555-2559) กำหนดไว้ว่า “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” ภายใต้พันธกิจ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้นและสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม”

ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ มีจำนวนทั้งสิ้น 5 ยุทธศาสตร์ 26 กลยุทธ์การวิจัย และ 220 แผนงานวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดโดยสรุปได้ ดังนี้

1. การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางสังคม ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 10 กลยุทธ์ และ 77 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 139,290 ล้านบาท
2. การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 8 กลยุทธ์ และ 81 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 152,349 ล้านบาท
3. การอนุรักษ์ เสริมสร้างและพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 4 กลยุทธ์ และ 31 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 34,823 ล้านบาท
4. การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรทางการวิจัย ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 2 กลยุทธ์ และ 12 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 91,409 ล้านบาท
5. การปฏิรูประบบการวิจัยของประเทศเพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชนและประชาสังคมอย่างแพร่หลาย ประกอบด้วยกลยุทธ์การวิจัย 2 กลยุทธ์ และ 19 แผนงานวิจัย โดยคาดว่าจะใช้งบประมาณเพื่อการวิจัย รวม 17,411 ล้านบาท

ทั้งนี้ จากยุทธศาสตร์การวิจัยทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ดังกล่าว สามารถจัดเป็นกลุ่มเรื่องวิจัยที่ควรมุ่งเน้นได้ 13 กลุ่มเรื่อง คือ 1) การประยุกต์ใช้เศรษฐกิจพอเพียง 2) ความมั่นคงของรัฐและ การเสริมสร้างธรรมาภิบาล 3) การปฏิรูปการศึกษาและการสร้างสรรค์การเรียนรู้ 4) การจัดการทรัพยากรน้ำ 5) ภาวะโลกร้อนและพลังงานทางเลือก 6) การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรเพื่อการส่งออกและลดการนำเข้า 7) การส่งเสริมสุขภาพ การป้องกันโรค การรักษาและการฟื้นฟูสุขภาพ 8) การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาคุณค่าความหลากหลายทางชีวภาพ 9) เทคโนโลยีใหม่และเทคโนโลยีที่สำคัญเพื่ออุตสาหกรรม 10) การบริหารจัดการการท่องเที่ยว 11) สังคมผู้สูงอายุ 12) ระบบโลจิสติกส์ และ 13) การปฏิรูประบบการวิจัยของประเทศ



## 2.1.9 ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558

ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล

1. พัฒนาสมรรถนะด้านการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาไทยในระดับที่ใช้ในการทำงานได้
2. พัฒนาสมรรถนะด้านการประกอบวิชาชีพและการทำงานข้ามวัฒนธรรมของบัณฑิตไทย

### มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ

1. ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษและระบบวัดผลการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การศึกษาระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับอุดมศึกษา
2. ส่งเสริมการผลิตและพัฒนาอาจารย์ด้านการสอนภาษาอังกฤษ รวมทั้งภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน อาชีวศึกษาและอุดมศึกษา
3. ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาของประเทศสมาชิกอาเซียนและความรู้เกี่ยวกับอาเซียน ตั้งแต่ระดับพื้นฐานไปจนถึงระดับอุดมศึกษา และการวิจัยด้านอาเซียนศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านอาเซียนศึกษาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเรียนการสอน
4. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาโดยสนับสนุนการถ่ายโอนหน่วยกิตระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของไทยกับประเทศสมาชิกอาเซียนอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ
5. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อเปิดโลกทัศน์และเปิดโอกาสให้นักศึกษาไทยได้แสดงความสามารถในเวทีระดับนานาชาติโดยเฉพาะอย่างยิ่งระดับอาเซียน รวมถึงกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักในการเป็นพลเมืองอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน

### กลยุทธ์

1. พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะสากล
2. ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเกี่ยวกับอาเซียนในสถาบันอุดมศึกษา
3. พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนให้มีคุณภาพระดับสากล
4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพระดับสากล
5. พัฒนาระบบการและการวิจัยสู่ความเป็นเลิศ
6. พัฒนาระบบอุดมศึกษาแห่งอาเซียน

### มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ

1. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษากำหนดสัดส่วนอาจารย์ระดับปริญญาเอกให้สูงขึ้น รวมทั้งสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานทางวิชาการเพื่อเลื่อนตำแหน่งทางวิชาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในระดับศาสตราจารย์ให้มากขึ้น
2. สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยระหว่างศูนย์ความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันอุดมศึกษา/หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในประเทศและในอาเซียนในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศและทิศทางของอาเซียน



3. สนับสนุนทุนวิจัยระดับปริญญาเอก ทุนพัฒนาอาจารย์ และทุนสนับสนุนเพื่อผลิตงานวิจัย และเผยแพร่ผลงานวิจัย เช่น ในการประชุมทางวิชาการระดับภูมิภาค และวารสารทางวิชาการในระดับนานาชาติ เป็นต้น
4. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่งานวิจัยของนักวิชาการไทยและอาเซียน
5. ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติในสาขาที่ประเทศไทยมีความเชี่ยวชาญและเป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานในอาเซียน
6. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาจัดหลักสูตรการเรียนการสอนเป็นสองภาษา เช่น ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เป็นต้น
7. ส่งเสริม/สนับสนุน/จัดสรรงบประมาณให้อาจารย์ชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญสูง เช่น ผู้ที่ได้รับรางวัลโนเบลมาสอน บรรยาย และถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่อุดมศึกษาไทย และ/หรือทำวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานการอุดมศึกษาไทย
8. ส่งเสริมกิจกรรมความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาของไทยและสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียนเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบัน
9. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ เช่น การเข้าใช้ห้องสมุด/ห้องปฏิบัติการ หอพักนักศึกษานานาชาติ เป็นต้น
10. ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกและสภาพแวดล้อมที่มีความเป็นนานาชาติทั้งในกิจกรรมการเรียนการสอนและกิจกรรมนอกหลักสูตรและดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์
11. ส่งเสริมการสร้างความกลมกลืน (Harmonization) ของการอุดมศึกษาในอาเซียน โดยเฉพาะในด้านคุณภาพและคุณวุฒิทางการศึกษาผ่านกลไกความร่วมมือระดับอุดมศึกษาที่มีอยู่ เช่น SEAMEO RIHED, AUN เป็นต้น

### **ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน**

#### **กลยุทธ์**

1. ส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่เกี่ยวข้องกับสามเสาหลักในการสร้างประชาคมอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเสาด้านประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
2. สร้างความตระหนักในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนและบทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาประชาคมอาเซียนทั้งในด้านบวกและด้านลบ
3. ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน
4. พัฒนาศูนย์ข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน

#### **มาตรการที่ควรพิจารณาดำเนินการ**

1. ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานสู่การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน และความเคลื่อนไหวในการเจรจาเปิดเสรีการค้าบริการด้านการศึกษาในอาเซียนและระหว่างอาเซียนกับประเทศคู่เจรจาแก่สถาบันอุดมศึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมการสร้าง ความตระหนักในเรื่องเอกลักษณ์ของไทยและประเทศสมาชิกอาเซียน รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ในหมู่ประชาชน ประชาคมอุดมศึกษา และเยาวชนอาเซียน



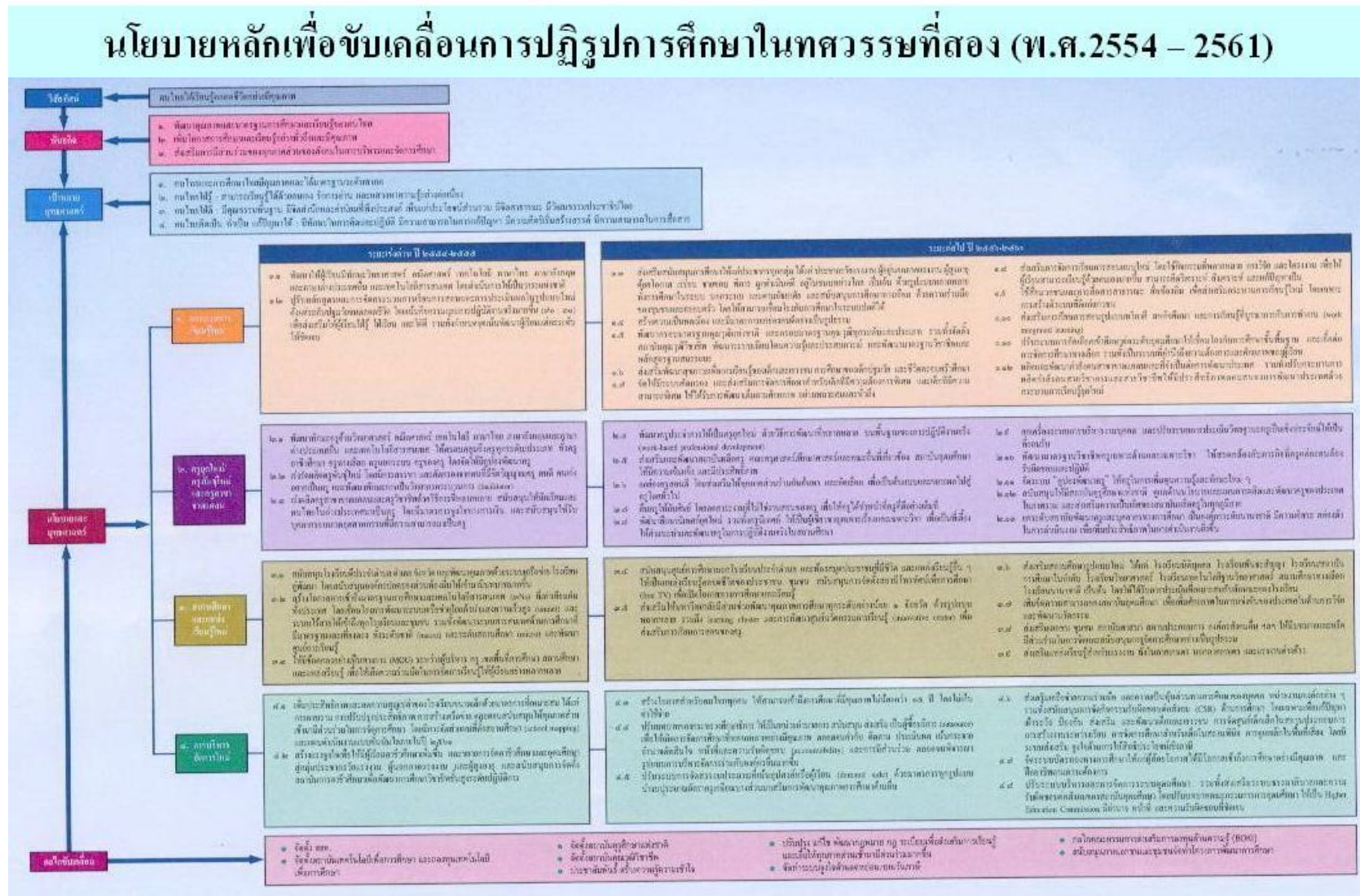


3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการเตรียมการ เพื่อใช้ประโยชน์และป้องกันผลกระทบที่เกิดจากการเคลื่อนย้ายกำลังคนข้ามชาติ เช่น การระบาดของโรค ยาเสพติด และอาชญากรรมข้ามชาติ เป็นต้น

4. จัดทำ Mapping สถาบันอุดมศึกษาแกนหลักในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นความต้องการของเขตพื้นที่เศรษฐกิจต่าง ๆ โดยการเชื่อมโยงระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยที่มีความเชี่ยวชาญและตอบสนองต่อการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจต่าง ๆ กับสถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน ส่งเสริมให้อาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาไทยไปสอน/วิจัย/ให้บริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมแก่สถาบันอุดมศึกษาในอาเซียน



### แผนภาพที่ 2.1 นโยบายหลักเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง (พ.ศ. 2555-2561)





## 2.1.10 ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 – 2561

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 - 2561

1. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

2. มีการกำหนดเป้าหมายปี 2561 ไว้ดังนี้

1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และมีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เป็นร้อยละ 30 ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็น 60 : 40

5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน

3. มีกรอบการดำเนินงาน พัฒนาการผลิตและพัฒนากำลังคน โดย

1) กำหนดทิศทางการต้องการกำลังคนและสร้างระบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มอาชีพ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้ สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพ/ผู้ผลิต

2) พัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อรับรองความรู้เชิงวิชาการ สมรรถนะวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา และคุณวุฒิวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ ผู้บริหาร และสถาบันการศึกษา

3) พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนเลือกเรียน ตามความถนัด ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ตลาดแรงงาน และยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ

4) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเรียนรู้ในงานอาชีพ โดยขยายระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกหัดงานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำงานควบคู่การเรียน

4. เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการ สรุปดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดระบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบอาชีพ จัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคล และระบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (credit bank system) พัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะ หลักสูตรเชิงกว้าง ให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Worked Integrated Learning : WIL) เป็นต้น



**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคูณภาพกำลังคนทุกระดับ** ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (skill intensive) พัฒนากำลังคนระดับสูงเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความเป็นเลิศของเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ (gifted & talented) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เร่งผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านอาชีวศึกษา** ประกอบด้วย 9 มาตรการ เช่น ปรับกระบวนการศึกษาศึกษา ให้มีความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพ และส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษา พัฒนาระบบมาตรฐานสมรรถนะ และระบบเทียบโอนตามความรู้และประสบการณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ จัดการศึกษาและเรียนรู้อาชีวศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติใน สัดส่วนมากกว่าทฤษฎี และการเรียนรู้งานอาชีพ ขยายการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 8 มาตรการ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology : S&T) และสาขาอื่น ผลิตและพัฒนาากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกำลังคนสาขาขาดแคลนและสาขาจำเป็นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน** ประกอบด้วย 11 มาตรการ เช่น พัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการ จัดการฝึกอบรมอาชีพ ต่อยอดให้ผู้จบการศึกษาภาคบังคับ (9+1) หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะหลัก (core competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน เชื่อมโยงความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษา ในท้องถิ่น เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กรมประชาสัมพันธ์



**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนากำลังคน** ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ส่งเสริมสถานศึกษาในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งในกลุ่มจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ปรับรูปแบบขององค์กรและ/หรือกฎกติกาต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของครู คณาจารย์ และผู้บริหาร** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น พัฒนาระบบการผลิตครู - อาจารย์ สำหรับการศึกษาสายอาชีพ หรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียง พัฒนาครูประจำการและ ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหารสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครู - อาจารย์ การศึกษาอาชีพ โดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (pay per performance) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สถานประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 8 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พัฒนารอบคอบวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework - NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification - TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (area of excellence และ center of excellence) สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือระหว่างการพัฒนากำลังคนในระดับประเทศและการพัฒนากำลังคนในระดับกลุ่มจังหวัด/จังหวัด เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 9 : สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนา กำลังคน กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคน และจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา องค์กรผู้ใช้กำลังคนทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมให้เข้ามามีส่วนร่วมจัดการศึกษามากขึ้น จัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคนร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (data exchange) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสำนักงานสถิติแห่งชาติ



## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

### ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการทำงานของมหาวิทยาลัย

องค์ประกอบ	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรได้รับการพัฒนาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษในต่างประเทศ</li> <li>บุคลากรได้รับการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยอย่างต่อเนื่อง</li> <li>บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาชีพอย่างดี มีประสบการณ์ในวิชาชีพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>สัดส่วนของอาจารย์ประจำต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลายังไม่เหมาะสม</li> <li>บุคลากรสายวิชาการใช้เวลาทำงานธุรการทำให้มีเวลาด้านการวิจัยน้อย</li> <li>ขาดอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการ</li> <li>ขาดอัตรากำลังของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อทำงานในตำแหน่งหัวหน้าแผนกต่าง ๆ</li> <li>สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการน้อย</li> <li>ขาดอาจารย์ชาวต่างชาติ</li> </ol>
ด้านวิชาการ	<p><b>2.1 ความแข็งแกร่งด้านวิชาการ</b></p> <p>คณะฯ มีสาขาวิชาหลากหลาย ประกอบด้วย <u>ระดับปริญญาตรี</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-หลักสูตรภาษาไทย ได้แก่ การตลาด การจัดการ การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศ</li> <li>-หลักสูตรนานาชาติ ได้แก่ การตลาด ภาษาอังกฤษธุรกิจ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบสารสนเทศ</li> </ul> <p><u>ระดับปริญญาโท</u> ได้แก่ การตลาด การจัดการทั่วไป การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การบัญชี ระบบสารสนเทศ และการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</p> <p><u>ระดับปริญญาเอก</u> บริหารธุรกิจปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p>	หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย



องค์ประกอบ	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p><b>2.2 เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</b>                      - หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงาน ทั้งใน/ต่างประเทศ                      - มีระบบสหกิจศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง</p> <p><b>2.3 มีหลักสูตรเทียบโอน</b>                      เป็นคณะที่จัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับแก่ผู้ที่สนใจศึกษาเพิ่มเติม หรือต่อเนื่องจากระดับการศึกษาเดิม</p> <p><b>2.4 คุณวุฒิคณาจารย์</b>                      คณาจารย์มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ ในแต่ละสาขาวิชาตามตามหลักสูตรการเรียนการสอน</p> <p><b>2.5 มีหลักสูตรนานาชาติ</b>                      เป็นคณะแรกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรนานาชาติ และมีแนวโน้มที่จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาศึกษาเพิ่มขึ้น</p> <p><b>2.6 มีความร่วมมือกับต่างประเทศ</b>                      คณะบริหารธุรกิจมีการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมานานพอสมควร โดยลักษณะความร่วมมือเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณาจารย์ของแต่ละประเทศ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ</p>	
ด้านนักศึกษา	<p>1. เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Intergraded Learning-WIL) ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติงานจริง</p> <p>2. บัณฑิตมีงานทำสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการทำงานของบัณฑิต</p>	<p>1. บัณฑิตยังมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ</p> <p>2. บัณฑิตยังขาดภาวะการณเป็นผู้นำ ทักษะการคิดวิเคราะห์ และโดยเฉลี่ยมีความสามารถด้านภาษาอังกฤษยังไม่ดีพอ</p>



องค์ประกอบ	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านการวิจัย	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะฯ เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย เพื่อตอบสนอง ชุมชน และสังคม	1. ภาระงานสอน จึงทำให้อาจารย์ มี ผลงานวิจัยน้อย 2. ความสามารถในการหาทุนวิจัยจากภายนอก ค่อนข้างน้อย
ด้านบริการ วิชาการ	1. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถในการ ให้บริการวิชาการในเชิงธุรกิจ 2. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะฯ เพื่อให้แต่ละสาขาวิชาจัดโครงการบริการ วิชาการอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความ ต้องการของชุมชนและสังคม	1. เวลาที่จะให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มีไม่ มาก เนื่องจากภาระงานสอนค่อนข้างจะมาก 2. รูปแบบการบริการวิชาการจะมีประสิทธิภาพ คือต้องไปในแหล่งชุมชน แต่ด้วยภารกิจของ อาจารย์ที่เป็นวิทยากรก็ไม่สะดวกที่จะ ปฏิบัติเช่นนั้น 3. บริการวิชาการยังไม่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของชุมชน 4. ขาดการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีงาม อาทิเช่น การประกวดการแต่งกายถูกระเบียบ และประกวดมารยาทดี ฯลฯ 2. มีการจัดกิจกรรมสืบสาน และสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาไทย อาทิ เช่น การจัดโครงการอบรมจริยธรรม 3. มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้มีจิต สาธารณะ	1. ความร่วมมือจากนักศึกษาและอาจารย์ มี น้อย 2. ไม่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียน การสอนทุกหลักสูตร และจัดกิจกรรม นักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
ด้านการบริหาร จัดการ	1. มีโครงสร้างการบริหารงานในลักษณะ ประชาธิปไตย รับฟังความคิดเห็นจากแหล่ง ต่าง ๆ และประชาคมเพื่อให้เกิดการบูรณาการ ในการตัดสินใจ 2. มีการบริหารจัดการดีและมีการทำงานเป็น ทีม มีการจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน รายงาน ผลการปฏิบัติงานแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน 3. มีอาคารเรียนและห้องสมุดที่ทันสมัยพร้อม ด้วยระบบสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการ เรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน 4. มีการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและความ ปลอดภัยของผู้เรียน 5. สภาพแวดล้อมที่มีความสะอาด ร่มรื่น เป็น ระเบียบ อบอุ่น 6. มีการจัดระบบและมาตรการป้องกันและ ระงับโรคภัยให้คณะฯ ปลอดภัยจากสารพิษ ไข้หวัด ไรโคเอดส์ ภัยมูขุและอาชญากรรม 7. มีระบบสาธารณสุขบุคคลที่เหมาะสมเพียงพอ 8. คณะฯ ได้มีการจัดสถานที่ ห้องเรียน เพื่อ เปิดโอกาสให้กับกลุ่มผู้พิการด้อยโอกาส เข้า ศึกษาต่อ	1. หน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย มี ลักษณะงานเป็นการทำงานแบบรวมศูนย์ ทำ ให้ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะ ได้อย่างเต็มที่ 2. ฐานข้อมูลของคณะยังไม่สมบูรณ์ซึ่งต้อง พัฒนาโดยใช้ระบบสารสนเทศ





## ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

เป็นสถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและเป้าหมาย และตรงตามนโยบายของรัฐบาล ที่เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค

ด้าน	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. การรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชีย และการเป็นประชาคมอาเซียน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำให้คณะฯสามารถจัดหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น</li> <li>2. นโยบายภาครัฐสนับสนุนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดความร่วมมือในกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC) มากขึ้น และการทำงานร่วมกัน</li> <li>3.บัณฑิตที่จบมีโอกาสทำงานในบริษัทข้ามชาติในประเทศไทยและในต่างประเทศ</li> <li>4. มีความร่วมมือในการจัดหลักสูตรกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย</li> <li>5. มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยต่างชาติเข้ามาแข่งขันมากขึ้น</li> <li>2. การขยายตัวของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีมากขึ้น</li> <li>3. เงินงบประมาณที่ได้รับจากรัฐไม่เหมาะสมต่อการพัฒนาและขยายตัวขององค์กร</li> </ol>
2. การเพิ่มขึ้นของความต้องการ (Demand) ศึกษาต่อในสายบริหารธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทำให้คณะมีนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก</li> <li>2. ทำให้คณะต้องพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของตลาดรวมทั้งให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของอาเซียนและระดับสากล เพื่อสามารถที่จะแข่งขันกับสถาบันอื่น</li> </ol>	
3. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกมีอย่างต่อเนื่อง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนการสอนมีโอกาสที่จะได้รับข้อมูลในการศึกษาได้มากขึ้นและสะดวกขึ้น</li> <li>2. เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ทำให้มีโอกาสในการรับนักศึกษาจีน เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย มากขึ้น และเกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม</li> <li>3. ด้านพลังงานที่แพงขึ้น ทำให้เกิดการเรียนใกล้บ้าน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีค่อนข้างจะรวดเร็ว หากคณะฯ ไม่สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ทัน จะทำให้เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลและจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้</li> <li>2. จำนวนนักเรียนในวัยที่จะศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง ทำให้จำนวนผู้สมัครจะลดน้อยลงได้</li> <li>3. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้นทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงต้องเร่งพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมกับอนาคต</li> <li>4. เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันด้านการศึกษาในประเทศไทยแถบเอเชียด้วยกัน</li> </ol>

# 3





## บทที่ 3

### ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### 3.1 ปรัชญา (Philosophy)

คณะบริหารธุรกิจ จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคน ให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์ และพัฒนาทางด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ เพื่อพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

#### 3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### 3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะบริหารธุรกิจ จะเป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล

คณะบริหารธุรกิจ จะเป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล ดังนี้

- คุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล
- คุณภาพการจัดการเรียนการสอน ได้มาตรฐานระดับสากล
- คุณภาพอาจารย์ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
- คุณภาพของงานวิจัยเชิงบูรณาการ และประยุกต์เชิงพาณิชย์
- คุณภาพของงานบริการวิชาการสามารถก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม และประเทศชาติ

#### 3.4 พันธกิจ (Mission)

วิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นเครื่องชี้้นำการกำหนดนโยบายและการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้บรรลุ พันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจ ได้แก่

1. จัดการศึกษา ส่งเสริมความร่วมมือในระดับสากลและส่งเสริมกิจกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา ให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรมค่านิยมจิตสาธารณะ และเป็นที่ยอมรับโดยมีความเชี่ยวชาญทาง วิชาชีพบริหารธุรกิจ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างศักยภาพผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ และความสามารถ เพื่อการพัฒนาทาง เศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ
3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาสมรรถนะขององค์กรและระบบบริหาร ให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้ง พัฒนาบุคลากรของคณะทุกระดับ ให้มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี



### 3.5 ค่านิยมองค์กร (Core values)

**F-Future** เป็นคณะที่จะสร้างเยาวชนให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on) ที่มีทักษะและมีความรับผิดชอบสูง สามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปใช้ในการทำงาน อยู่ในระดับแนวหน้า และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

**B-Business** เป็นคณะที่จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology Based Education & Training) มีทักษะ ใช้เทคโนโลยีในการศึกษาวิจัย พัฒนางค์ความรู้และสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ

**A-Admiration** เป็นคณะที่ได้รับการยอมรับและชื่นชมในระดับสากลทั้งจากนักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ และชุมชน โดยมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented) เป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สร้างสรรค์ นำเสนอผลงานด้านบริหารธุรกิจสามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

### 3.6 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

รักองค์กรและหน้าที่ พัฒนาตนเอง เป็นมืออาชีพ  
สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

### 3.7 อัตลักษณ์ (Identity)\*

บัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### 3.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)\*

เป็นคณะที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านบริหารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพในระดับสากล

### 3.9 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์(Human Capital) ในระดับสากล
2. สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม และประเทศ
3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้
4. การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

### 3.10 เป้าประสงค์ (Goal)

1. ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ



3. ประชาชนมีความแข็งแกร่งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน

4. มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

### 3.11 กลยุทธ์ (Strategies)

1. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้
2. สร้างมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
3. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมและพัฒนาด้านอาชีวศึกษา
5. เพิ่มศักยภาพการวิจัย และด้านการหาทุนวิจัย
6. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเพื่อการแข่งขันของประเทศ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรม
8. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในมหาวิทยาลัย
9. บริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

### คุณลักษณะบัณฑิตของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตของคณะฯ ไว้ 4 ด้าน ดังนี้

#### บัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและสังคมศาสตร์

1. มีทักษะทางด้านวิชาการ/วิชาชีพ
2. มีทักษะในการประสานงาน
3. ใฝ่รู้ใฝ่เรียน มีความรับผิดชอบสูง รู้จักการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ
4. มีความสามารถด้านการนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ในระดับแนวหน้า

#### มีทักษะที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology Based Education & Training)

5. รอบรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ (Information technology) และนำทักษะประยุกต์ใช้ในงาน
6. มีความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ
7. สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้กับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ
8. นำ Technology Based ไปพัฒนาและแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
9. มีทักษะในการศึกษาวิจัยที่จะนำไปสู่การพัฒนาทางเศรษฐกิจและเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ

#### เชี่ยวชาญวิชาชีพ ( Professional Oriented)

10. มีความเฉลียวฉลาดทางสติปัญญา “Intelligence Quotient”
11. เป็นผู้ผู้นำในทางสร้างสรรค์ สามารถออกแบบและวางแผนได้
12. มีความสามารถในการสื่อสารและทักษะในการนำเสนอผลงาน
13. มีวุฒิภาวะในการปฏิบัติงาน มีวิสัยทัศน์กว้างไกล



14. รู้จักวิเคราะห์และแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นระบบ
15. มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง
16. มีการนำความคิดเชิงผู้ประกอบการไปประยุกต์ใช้กับวิชาชีพ
17. มีศักยภาพที่จะศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### วุฒิภาวะ (Maturity)

18. รู้จักใช้ชีวิตบนความพอเพียง / รู้จักเสียสละ/ มีคุณธรรม จริยธรรม
19. อยู่ในสังคมได้อย่างมีความสุข
20. มีความฉลาดทางอารมณ์ “Emotional Quotient” / ระดับความคิดด้านศีลธรรม “Moral Quotient” ในระดับสูง
21. มีความอดทน อ่อนน้อม สัมมาคารวะ
22. มีมนุษยสัมพันธ์ดี / ทำงานเป็นทีม
23. มีวินัยและความรับผิดชอบ
24. มีความตรงต่อเวลา
25. มีบุคลิกภาพที่ดี





### 3.12 แผนภาพที่ 3.1 (ต่อ) สรุปรูปภาพรวมแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลผลิต/ โครงการ	ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์	ผลงานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้	ผลงานวิจัย เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	ผลงานการให้บริการวิชาการ	ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์
กิจกรรม	จัดการเรียนการสอนด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	จัดการเรียนการสอนด้าน ด้านสังคมศาสตร์	ดำเนินการวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้	ดำเนินการวิจัย เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการ หรือปฏิบัติการ	การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ท้องถิ่น	การพัฒนากระบวนการจัดการ แบบธรรมาภิบาล
ตัวชี้วัด ระดับผลลัพธ์	-ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา (ร้อยละ 80) -ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 85) -ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ 80)	-ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา (ร้อยละ 80) -ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 85) -ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ 80)	-จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ (3 โครงการ) -จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ / ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน (2 โครงการ) -จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี (2 โครงการ) -งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ/นักวิจัยประจำ (ร้อยละ 14) -จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านนวัตกรรมวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีกับหน่วยงานภายในและต่างประเทศ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศ (1 เครือข่าย)	-ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 88) -ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ (ร้อยละ 82) -โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี (ร้อยละ 80) -ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์และมีผลลัพธ์จากภาคส่วนงาน (ร้อยละ 86) -อาจารย์ประจำที่ได้รับการร้องขอจากหน่วยงานภายนอก ให้เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิชาการ/วิชาชีพ ต่ออาจารย์ประจำ (ร้อยละ 22) -จำนวนเงินรายได้ที่ได้รับจาก SDU (Service Delivery Unit) (20,000 บาท)	-จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (1 โครงการ) -ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ 88) -จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (2 โครงการ)	-โครงการ/กิจกรรม ที่พัฒนาจากความรู้ที่ได้รับจากการอบรม/ดูงาน/ศึกษาต่อ/วิจัยร่วม (ร้อยละ 73) - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความรู้ (4 โครงการ) - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาความรู้ ตามระยะเวลาที่กำหนด (4 โครงการ)	
ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต	-ผู้สำเร็จการศึกษา (800 คน) -จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (1,000 คน) -จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (2,500 คน) -ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร (ร้อยละ 84) -ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 85) -ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (26.4 ล้านบาท)	-ผู้สำเร็จการศึกษา (500 คน) -จำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ (600 คน) -จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (1,300 คน) -ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร (ร้อยละ 84) -ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 85) -ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (59.5 ล้านบาท)	-จำนวนโครงการวิจัย (20 โครงการ) -จำนวนผลงานวิจัย เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (20 โครงการ) -โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 65) -ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (2.4 ล้านบาท)	-จำนวนโครงการวิจัย (1 โครงการ) -จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (1 โครงการ) -โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 65) -ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (0.15 ล้านบาท)	-จำนวนโครงการ/กิจกรรม บริการวิชาการแก่สังคม (10 โครงการ) -ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ร้อยละ 85) -งานบริการวิชาการส่งเสริมสังคมระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 95) -ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (1.18 ล้านบาท) -กิจกรรมที่สร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (ร้อยละ 70) -ความสำเร็จในการนำความรู้และประสบการณ์ จากการทำบริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย (ระดับ 4) - จำนวนโครงการบริการวิชาการแก่หน่วยงานต่าง ๆ ภายในประเทศ ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้ (2 โครงการ) -ความสำเร็จของแหล่งให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยผู้ใช้บริการหรือหน่วยงานประชาชนที่เกี่ยวข้อง (ระดับ 4) - จำนวน SDU (Service Delivery Unit) ที่มีประสิทธิภาพในมหาวิทยาลัย (1 Unit)	-จำนวนโครงการ/กิจกรรม ศิลปวัฒนธรรม (1 โครงการ) -โครงการที่บรรลุคุณมาตรฐานของโครงการ (ร้อยละ 88) -โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 95) -ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (0.0500 ล้านบาท) - นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างสรรค์เสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ร้อยละ 70) - ค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์ พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมต่อดำเนินการ (ร้อยละ 2)	-อาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ (ร้อยละ 13) -อาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด (ร้อยละ 45) -บุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา (ร้อยละ 80) -จำนวนโครงการ/กิจกรรม เสริมสร้างคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อมในการทำงานและสิ่งอื่น (1 โครงการ) -ความสำเร็จเรื่องร้องเรียนและข้อร้องเรียนที่ผ่านการสอบสวนระยะเวลาของขั้นตอนการปฏิบัติราชการในการให้บริการ (ระดับ 5) -ความสำเร็จของการมีระบบติดตามประเมินผลองค์กร (ระดับ 4) -ผลสัมฤทธิ์ของการนำระบบการจัดการความรู้และการบริหารความเสี่ยงมาใช้ในการพัฒนางาน (ระดับ 4) -ความสำเร็จของการประเมินคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง (ระดับ 5) - ค่าใช้จ่ายในการอนุรักษ์ พัฒนาและเสริมสร้างเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรม (ร้อยละ 50) คน





3.13 แผนภาพที่ 3.2 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





3.14 ตารางที่ 3.1 การเชื่อมโยงเป้าหมายเชิงนโยบาย กลยุทธ์-วิธีการ ( แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558) ยุทธศาสตร์กระทรวง/กลยุทธ์ (มทร.ธัญบุรี)/กลยุทธ์วิธีการ (มทร.ธัญบุรี) /กลยุทธ์ (หน่วยงาน) / กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)

เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ ( แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558)	ยุทธศาสตร์กระทรวง / กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)	กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)
<p><b>เป้าหมายเชิงนโยบาย :</b> พัฒนา ๕ ศักยภาพของพื้นที่ใน ๕ กลุ่มอาชีพใหม่ ให้สามารถแข่งขันได้ใน ๕ ภูมิภาคหลักของโลก</p> <p><b>กลยุทธ์-วิธีการ :</b> ผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและระดับสูงที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเน้นการปฏิบัติมากกว่าทฤษฎีควบคู่กับการขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมการมีงานทำระหว่างเรียน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์กระทรวง :</b> การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน</p> <p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>1. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><u>C10</u> 1.1 ร่วมมือกับสถานประกอบการ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิตของรัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><u>C1</u> 1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษาโดยสนับสนุนการถ่ายโอน หน่วยกิต ระหว่างมหาวิทยาลัยกับประเทศสมาชิกอาเซียน อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</p> <p><u>C1</u> 1.3 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในความร่วมมือด้านกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning – WIL)</p> <p><u>C1</u> 1.4 ขยายงานด้านสหกิจทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน</p> <p><u>C5</u> 1.5 จัดกระบวนการสรรหาคัดเลือกนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อเชิงรุก</p> <p><u>C1</u> 1.6 จัดการศึกษาแบบ Cluster เพื่อใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p><u>C1</u> 1.7 ส่งเสริมการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อป้อนเข้าสู่วิชาชีพเฉพาะทางของมหาวิทยาลัย</p>	<p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>1. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b></p> <p><u>C10</u> 1.1 ร่วมมือกับสถานประกอบการ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิตของรัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><u>C1</u> 1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา โดยสนับสนุนการถ่ายโอน หน่วยกิต ระหว่างมหาวิทยาลัยกับประเทศสมาชิกอาเซียน อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</p> <p><u>C1</u> 1.3 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในความร่วมมือด้านกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning – WIL)</p> <p><u>C1</u> 1.4 ขยายงานด้านสหกิจทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน</p> <p><u>C5</u> 1.5 จัดกระบวนการสรรหาคัดเลือกนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อเชิงรุก</p>



เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ ( แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558)	ยุทธศาสตร์กระทรวง / กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)	กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)
	<p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>2. สร้างมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><u>C1</u> 2.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียน การสอน ให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมหลักสูตรที่บูรณาการหลายศาสตร์ ลดความซ้ำซ้อนของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน</p> <p><u>C1</u> 2.2 บูรณาการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน TQF</p> <p><u>C1</u> 2.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงวิจัย (Research Based Learning)</p> <p><u>C1</u> 2.4 พัฒนาการสร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ สำหรับนักศึกษา</p> <p><u>C1</u> 2.5 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับองค์กรทางวิชาชีพและภาคประกอบการในการสร้าง พัฒนา และบริหารหลักสูตรร่วมกัน</p> <p><u>C1</u> 2.6 สนับสนุนการเข้าถึงห้องสมุดและบริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการ และห้องเรียนที่ทันสมัย</p> <p><u>C5</u> 2.7 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเปิดโลกทัศน์และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p><u>C5</u> 2.8 พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของตลาดงาน และผู้ประกอบการ</p>	<p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>2. สร้างมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b></p> <p><u>C1</u> 2.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมหลักสูตรที่บูรณาการหลายศาสตร์ ลดความซ้ำซ้อนของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน</p> <p><u>C1</u> 2.2 บูรณาการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน TQF</p> <p><u>C12.3</u> พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงวิจัย (Research Based Learning)</p> <p><u>C1</u> 2.4 พัฒนาการสร้างสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา</p> <p><u>C1</u> 2.5 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับองค์กรทางวิชาชีพและภาคประกอบการในการสร้าง พัฒนา และบริหารหลักสูตรร่วมกัน</p> <p><u>C1</u> 2.6 สนับสนุนการเข้าถึงห้องสมุดและบริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการ และห้องเรียนที่ทันสมัย</p> <p><u>C5</u> 2.7 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเปิดโลกทัศน์และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ</p> <p><u>C5</u> 2.8 พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของตลาดงาน และผู้ประกอบการ</p>



เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ ( แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558)	ยุทธศาสตร์กระทรวง / กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)	กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ผลงานวิจัยและนวัตกรรมมีคุณภาพ ได้รับการเผยแพร่ นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคม ประเทศ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์</p> <p>กลยุทธ์-วิธีการ : พัฒนางองค์ความรู้/วิจัย</p>	<p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>3. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><u>C10</u> 3.1 พัฒนาระบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักศึกษา ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย</p> <p><u>C5</u> 3.2 ติดตามคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน</p> <p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>4. ส่งเสริม และพัฒนาด้านอาชีวศึกษา</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><u>C10</u> 4.1ผลิตและพัฒนาครูวิชาชีพเพื่อสนองความต้องการของอาชีวศึกษาและสถานประกอบการ</p> <p><b>ยุทธศาสตร์กระทรวง :</b> การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน</p> <p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>5. เพิ่มศักยภาพการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิชาชีพทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เข้าสู่เวทีนานาชาติ โดยเน้นงานวิจัยประยุกต์</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><u>C2</u> 5.1 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์อื่นๆ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม</p>	<p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>3. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b></p> <p><u>C10</u> 3.1 พัฒนาระบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักศึกษา ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย</p> <p><u>C5</u> 3.2 ติดตามคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตหลังเข้าสู่ตลาดงาน</p> <p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>4. ส่งเสริม และพัฒนาด้านอาชีวศึกษา</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b></p> <p><u>C10</u> 4.1 ผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพเพื่อสนองความต้องการของอาชีวศึกษา และสถานประกอบการ</p> <p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>5. เพิ่มศักยภาพการวิจัย และด้านการหาทุนวิจัย</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b></p> <p><u>C2</u> 5.1 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์ อื่น ๆ โดยบูรณาการกับการเรียน การสอน การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม</p>



เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ ( แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558)	ยุทธศาสตร์กระทรวง / กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)	กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)
<p><b>เป้าหมายเชิงนโยบาย :</b> คนไทยทุกกลุ่มทุกวัยมีโอกาสได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างทั่วถึงเป็นธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์-วิธีการ :</b> สร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับเด็กเยาวชนและประชาชนทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาในการเข้าถึงบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายนำไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์กระทรวง :</b> การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา</p> <p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>6. ให้บริการทางวิชาการที่บูรณาการความรู้ และประสบการณ์ แบบมีส่วนร่วม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><b>C 3</b> 6.1 กำหนดให้หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบงานด้านบริการวิชาการ เพื่อให้การประสานงานมีความต่อเนื่องและเป็นระบบ</p>	<p><b>C2</b> 5.2 ส่งเสริมให้มีผลงานสร้างสรรค์ และงานวิจัยประยุกต์ (Apply Research)</p> <p><b>C10</b> 5.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับ หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><b>C2</b> 5.4 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ และสร้างนักวิจัยที่เลี้ยง</p> <p><b>C2</b> 5.5 กำหนดหัวข้อวิจัยในคณะฯ ในแต่ละปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ เพื่อเสริมสร้างความชำนาญและนำไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศ เช่น Food Safety , SME , AEC, Logistic</p> <p><b>C7</b> 5.6 จัดสรรงบประมาณรองรับในการพัฒนางานวิจัยอย่างพอเพียง</p> <p><b>C2</b> 5.7 กำหนดให้แต่ละสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน กำหนดหัวข้อวิจัยในแต่ละปีให้ชัดเจน เพื่อพัฒนาไปสู่ความชำนาญจนสามารถไปรับงานนอกได้</p> <p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>6. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเพื่อการแข่งขันของประเทศ</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b></p> <p><b>C3</b> 6.1 ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ความต้องการในการให้บริการจากชุมชนและมุ่งเน้นกิจกรรมที่ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์</p>



เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ ( แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558)	ยุทธศาสตร์กระทรวง / กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)	กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)
<p>เป้าหมายเชิงนโยบาย : ทุนทางวัฒนธรรมมีบทบาทในการขับเคลื่อน พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น</p> <p>กลยุทธ์-วิธีการ : นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ และนำรายได้สู่ชุมชน</p>	<p><u>C 3</u> 6.2 เร่งผลักดันให้มีการวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน และสังคม เพื่อกำหนดทิศทางและจัดทำแผนบริการวิชาการ</p> <p><u>C 3</u> 6.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน</p> <p><u>C 3</u> 6..4 พัฒนาและส่งเสริมแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p><b>ยุทธศาสตร์กระทรวง :</b> การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย</p> <p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>7.ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><u>C 4</u> 7.1 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และศักยภาพ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชน ท้องถิ่น และสังคม</p> <p><u>C 4</u> 7.2 อนุรักษ์สืบสาน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</p> <p><u>C 4</u> 7.3 ส่งเสริม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศิลปะและวัฒนธรรมไทย และสากล</p>	<p><u>C3</u> 6.2 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และชุมชน</p> <p><u>C3</u> 6.3 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน</p> <p><u>C7</u> 6.4 ส่งเสริมให้มี SDU (Service Delivery Unit) ที่สร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย</p> <p><u>C3</u> 6.5 จัดโครงการวิจัยวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน และสังคม ทางด้านบริหารธุรกิจ</p> <p><u>C3</u> 6.6 จัดโครงการอบรมและให้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจแก่ชุมชนและสังคม</p> <p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>7. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ ด้านวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรม</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b></p> <p><u>C4</u> 7.1 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านวิชาชีพเพื่อสนับสนุนและทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</p> <p><u>C4</u> 7.2 อนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p><u>C4</u> 7.3 ส่งเสริมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย และสากล</p>



เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ (แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558)	ยุทธศาสตร์กระทรวง / กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)	กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)
<p><b>เป้าหมายเชิงนโยบาย :</b> บุคลากรภาครัฐมีขีดความสามารถสูงขึ้น มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ได้รับความเป็นธรรมในการปฏิบัติราชการ</p> <p><b>กลยุทธ์-วิธีการ :</b> พัฒนาข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐที่มีศักยภาพสูง และสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ</p>	<p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>8.พัฒนาบุคลากรในมหาวิทยาลัย</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><u>C6</u> 8.1 พัฒนาอาจารย์ และระบบอาจารย์ เน้นการพัฒนาทักษะ WIL และ R&amp;D ปรับระบบการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/วิชาชีพ ปรับปรุงระบบภาระงาน สร้างระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอก และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น</p> <p><u>C6</u> 8.2 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี รับผิดชอบองค์กรเสียสละ เพื่อส่วนรวม ร่วมกันทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งความก้าวหน้าในวิชาชีพ</p> <p><u>C6</u> 8.3 พัฒนาหลักเกณฑ์มาตรฐานการสรรหาบุคลากร และพัฒนาบุคลากรด้วยฐานสมรรถนะ</p> <p><u>C6</u> 8.4 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการสร้างบุคลากรมืออาชีพมาทดแทน</p> <p><u>C6</u> 8.5 สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากร ไปสอน/วิจัย/ให้บริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p><u>C6</u> 8.6 พัฒนาการใช้ภาษาอังกฤษ และภาษาที่ 3 เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากร</p>	<p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>8. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในมหาวิทยาลัย</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b></p> <p><u>C6</u> 8.1 สร้างระบบพัฒนาอาจารย์สู่ตำแหน่งทางวิชาการ</p> <p><u>C6</u> 8.2 ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น</p> <p><u>C6</u> 8.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ</p> <p><u>C6</u> 8.4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี รับผิดชอบองค์กร เสียสละ เพื่อส่วนรวม ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งความก้าวหน้าในวิชาชีพ</p> <p><u>C6</u> 8.5 ส่งเสริมให้บุคลากรไปสอน/วิจัย/ให้บริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p><u>C6</u> 8.6 จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนา</p> <p><u>C6</u> 8.7 สนับสนุนให้บุคลากรได้ฝึกอบรมทางด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p><u>C6</u> 8.8 ส่งเสริมและพัฒนาระบบการสร้างบุคลากรมืออาชีพมาทดแทน</p>



เป้าหมายเชิงนโยบาย / กลยุทธ์ - วิธีการ (แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 - 2558)	ยุทธศาสตร์กระทรวง / กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)	กลยุทธ์ / กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)
<p><b>เป้าหมายเชิงนโยบาย :</b> ระบบการบริหารงานภาครัฐ มีประสิทธิภาพมีคุณภาพ และมีธรรมาภิบาล ได้รับความเชื่อมั่นศรัทธาจากประชาชน</p> <p><b>กลยุทธ์-วิธีการ :</b> พัฒนาระบบราชการให้มีความทันสมัย โดยเน้นการบริหารเชิงกลยุทธ์และนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการวางแผนการตัดสินใจ และการติดตามประเมินผล โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชน</p>	<p><b>กลยุทธ์ (มหาวิทยาลัย) :</b></p> <p>9.พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดีโดยเน้นหลักการกระจายอำนาจ ความโปร่งใส การมีส่วนร่วม</p> <p><b>กลยุทธ์วิธีการ (มหาวิทยาลัย)</b></p> <p><u>C11</u> 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมทักษะการปฏิบัติงาน เช่น ห้องปฏิบัติการ ครุภัณฑ์ อุปกรณ์ เครื่องมือปฏิบัติการ ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และปรับปรุงสภาพแวดล้อม</p> <p><u>C7</u> 9.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้ระบบธรรมาภิบาล การจัดการความรู้ ระบบบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p><u>C7</u> 9.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรในทุก ๆ ด้าน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้</p> <p><u>C8</u> 9.4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และการเชื่อมโยงฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p><u>C7</u> 9.5 พัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาที่บูรณาการกับงานประจำ</p> <p><u>C7</u> 9.6 ปรับระบบการจัดสรรงบประมาณ และจัดหารายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก</p> <p><u>C7</u> 9.7 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p>	<p><b>กลยุทธ์ (หน่วยงาน) :</b></p> <p>9. <b>บริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล</b></p> <p>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</p> <p><u>C11</u> 9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันของทุกสาขา ทุกโครงการ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในคณะฯ</p> <p><u>C7</u> 9.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้ระบบธรรมาภิบาล การจัดการความรู้ ระบบบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงาน</p> <p><u>C8</u> 9.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการเชื่อมโยงฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</p> <p><u>C7</u> 9.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพที่บูรณาการกับงานประจำ</p> <p><u>C7</u> 9.5 การจัดสรรงบประมาณ เพื่อเอื้อต่อนโยบายคณะฯ</p> <p><u>C7</u> 9.6 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p>





3.15 ตารางที่ 3.2 การเชื่อมโยง กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) / เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) / ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ / ผลผลิต / ตัวชี้วัดระดับผลผลิต / กิจกรรม / โครงการ/ ปีงบประมาณ-แหล่งเงิน / ผู้รับผิดชอบ

กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.		
	รวม															
	เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : 1 <b>บัณฑิตด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</b> ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล															
	1. เป้าประสงค์ หน่วยงาน : ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล	2. ให้ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (กรณีหน่วยงานเป็นร้อยละ ให้ใช้เท่ากับหรือมากกว่าของมทร.ธัญบุรี แต่ถ้าเป็นจำนวน เช่น คน, โครงการ ให้หน่วยงานระบุเองได้ตามที่หน่วยงานจะดำเนินการ)														
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา	ร้อยละ	70	72	75	80										
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจ ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	80	85	85										
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	75	75	80	80										
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3. ให้ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลผลิต (กรณีหน่วยงานเป็นร้อยละ ให้ใช้เท่ากับหรือมากกว่าของมทร.ธัญบุรี แต่ถ้าเป็นจำนวน เช่น คน, โครงการ ให้หน่วยงานระบุเองได้ตามที่หน่วยงานจะดำเนินการ)														
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	888	800	800	800										
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,275	1,000	1,000	1,000										
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	2,627	2,500	2,500	2,500										
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษางบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	80	82	84	84										
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	82	84	85	85										
	ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (คือ งบประมาณทั้งหมด- งบลงทุน)	บาท	26.4	26.4	26.4	26.4										





แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
	<b>ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</b>	<b>7.ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลผลิต (กรณีหน่วยนับเป็นร้อยละ ให้ใช้เท่ากับหรือมากกว่าของมทร.ธัญบุรี แต่ถ้าเป็นจำนวน เช่น คน, โครงการ ให้หน่วยงานระบุเองได้ตามที่หน่วยงานจะดำเนินการ)</b>															
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	529	500	500	500											
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	675	600	600	600											
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	1,372	1,300	1,300	1,300											
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษาด้านมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	80	82	84	84											
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาด้านหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	82	84	85	85											
	ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (คือ งบประมาณทั้งหมด- งบลงทุน)	บาท	59.5	59.5	59.5	59.5											
	<b>กิจกรรม : การจัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</b>						<b>8.ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ในส่วนของงานประจำ เช่น งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน เป็นต้น</b>										
	- งบบุคลากร						38,123,700	3,560,520	41,936,070	3,916,572	46,129,677	4,308,229	50,742,645	4,739,0521	176,932,092	59,175,842	
	- งบดำเนินงาน						7,631,700	8,241,040	8,394,870	9,065,144	9,234,357	9,971,658	10,157,793	10,968,824	35,418,720	28,284,980	
	- งบลงทุน						1,199,300	690,200	1,319,230	759,220	1,451,153	835,142	12,596,268	918,656	16,565,951	3,203,218	
กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน) :	<b>โครงการ : กิจกรรม</b>						<b>11. ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ : กิจกรรม / ผู้รับผิดชอบ</b>										
<b>9.ให้นำข้อมูลจากตาราง 3.1 ข้อ 2 มาใส่</b>	<b>10.ให้ระบุโครงการ : กิจกรรม ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์/วิธีการของหน่วยงานด้านซ้ายมือ ที่จะดำเนินการระหว่างปี พ.ศ.2555-2558</b>																
1.1 ร่วมมือกับสถานประกอบการ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิตของรัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1. โครงการฝึกงานในสถานประกอบการ						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. โครงการพัฒนาประสบการณ์นิสิตอาจารย์ในสถานประกอบการในกลุ่มประเทศอาเซียน และมหาวิทยาลัยที่มีความร่วมมือร่วมกัน						-	-	-	800,000	-	800,000	-	800,000	-	2,400,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.2 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา โดยสนับสนุนการถ่ายโอน หน่วยกิต ระหว่างมหาวิทยาลัยกับประเทศสมาชิกอาเซียน อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ	1.โครงการความร่วมมือแลกเปลี่ยนนักศึกษา กับสถาบันการศึกษาในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน						-	-	-	500,000	500,000	-	500,000	-	1,000,000	500,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.3 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในความร่วมมือด้านกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการเรียนรู้ออกไปทำงาน (Work-Integrated Learning – WIL)	1. จัดประชุมทำความร่วมมือระหว่างคณะบริหารธุรกิจกับภาคประกอบการ						-	-	-	-	-	50,000	-	50,000	-	100,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. โครงการความร่วมมือและจัดการเรียนการสอนร่วมภาคสถานประกอบการและชุมชน						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.	
1.4 ขยายงานด้านสหกิจทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน	1. โครงการสร้างความร่วมมือสหกิจศึกษา กับสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน						-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
	2. ส่งเสริมนักศึกษาฝึกสหกิจศึกษาในต่างประเทศ						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
1.5 จัดกระบวนการสรรหาคัดเลือกนักศึกษาที่เข้าศึกษาต่อเชิงรุก	1. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี						-	81,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	1,500,000	1,581,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
	2. โครงการส่งเสริมยกเว้นค่าเล่าเรียน เพื่อสรรหานักเรียนยอดเยี่ยม						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.1 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน ให้มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมหลักสูตรที่บูรณาการหลายศาสตร์ ลดความซ้ำซ้อนของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน	1. โครงการพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นการเรียนการสอนแบบProject / Problem Based Learning / Research Based หรือ Case Study						-	-	-	-	200,000	-	300,000	-	500,000	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
	2. โครงการพัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ						-	150,000	-	100,000	500,000	-	200,000	-	700,000	250,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
	3. โครงการส่งเสริมการสอนเป็นภาษาอังกฤษ						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.2 บูรณาการจัดการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน TQF	1. โครงการสัมมนา เพื่อส่งเสริมการบูรณาการงานวิจัย งานบริการวิชาการ กับการเรียนการสอนตามกรอบมาตรฐาน TQF						-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
	2. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์						1,020,000	-	-	-	500,000	-	500,000	-	2,020,000	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
2.3 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงวิจัย (Research Based Learning)	1. ส่งเสริมพัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงวิจัยในชั้นเรียน						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
2.4 พัฒนาการสร้างสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา	1. โครงการส่งเสริมประกวดสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานวิจัย แผนธุรกิจ และงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา						-	-	-	-	50,000	-	50,000	-	50,000	-	150,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.5 ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับองค์กรทางวิชาชีพและภาคประกอบการในการสร้าง พัฒนา และบริหารหลักสูตรร่วมกัน	1. โครงการความร่วมมือและจัดการเรียนการสอนร่วมภาคสถานประกอบการและชุมชน						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
2.6 สนับสนุนการเข้าถึงห้องสมุดและบริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการ และห้องเรียนที่ทันสมัย	1. โครงการพัฒนาห้องสมุด ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ คอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้						-	-	2,000,000	2,000,000	-	-	1,000,000	1,000,000	3,000,000	3,000,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
2.7 สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเปิดโลกทัศน์และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1. โครงการกีฬาบับน้ำเงินเกมส์ และกีฬามหาวิทยาลัย						-	353,090	-	353,090	-	360,000	-	360,000	-	1,426,180	ฝ่ายพัฒนา นศ.	
	2. โครงการส่งเสริมกิจกรรมสู่ AEC						-	-	-	-	100,000	300,000	150,000	300,000	250,000	600,000	ฝ่ายพัฒนา นศ.	
	3. โครงการส่งเสริมนักศึกษาไปหาประสบการณ์ในต่างประเทศ						-	-	-	500,000	-	500,000	-	500,000	-	1,500,000	ฝ่ายวิชาการ	
2.8 พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของตลาดงานและผู้ประกอบการ	1. โครงการอบรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้นำ						-	-	-	-	100,000	100,000	100,000	100,000	200,000	200,000	ฝ่ายพัฒนา นศ.	
	2.โครงการบัณฑิตที่พึงประสงค์						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายพัฒนา นศ.



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
3.1 พัฒนาระบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักศึกษา คิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย	1. โครงการจัดตั้งและพัฒนาศูนย์ระหว่างนักศึกษา คิษย์เก่า และคณะบริหารธุรกิจ						-	-	-	-	-	50,000	-	50,000	-	100,000	ฝ่ายวิชาการและ ฝ่ายพัฒนา นศ.
3.2 ติดตามคุณภาพและพัฒนานับนิติตหลังเข้าสู่ตลาดงาน	1. โครงการสำรวจความคิดเห็นของบัณฑิตต่อคุณภาพหลักสูตร						-	-	-	-	300,000	-	100,000	-	400,000	-	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
	2. โครงการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการต่อคุณภาพบัณฑิต						-	-	-	-	300,000	-	100,000	-	400,000	-	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
4.1 ผลิตและพัฒนาคณาจารย์เพื่อสนองความต้องการของอาชีพศึกษา และสถานประกอบการ	1. โครงการจัดการศึกษาเพื่อผลิตคณาจารย์เพื่อสถานประกอบการ						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
	<b>เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : 4 มีงานวิจัย</b> สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและภูมิภาค																
	<b>12. เป้าประสงค์ หน่วยงาน :</b> สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างศักยภาพ และความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ	<b>13. ให้ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์</b> (กรณีหน่วยนับเป็นร้อยละ ให้ใช้เท่ากับหรือมากกว่าของมทร.ธัญบุรี แต่ถ้าเป็นจำนวน เช่น คน, โครงการ ให้หน่วยงานระบุเองได้ตามที่หน่วยงานจะดำเนินการ)															
	<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	<b>โครงการ</b>	3	5	8	10											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ / ประโยชน์ต่อสังคมชุมชน	<b>โครงการ</b>	2	2	2	2											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา :</b> จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี	<b>โครงการ</b>	2	2	2	2											
	<b>ผลลัพธ์ :</b> ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี	<b>14. ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลผลิต</b> (กรณีหน่วยนับเป็นร้อยละ ให้ใช้เท่ากับหรือมากกว่าของมทร.ธัญบุรี แต่ถ้าเป็นจำนวน เช่น คน, โครงการ ให้หน่วยงานระบุเองได้ตามที่หน่วยงานจะดำเนินการ)															
	<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> จำนวนโครงการวิจัย	<b>โครงการ</b>	0	0	1	1											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	<b>โครงการ</b>	0	0	1	1											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา :</b> โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	<b>ร้อยละ</b>	50	55	60	65											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน :</b> ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี (คือ งบประมาณทั้งหมด- งบลงทุน)	<b>บาท</b>	0	0	0.15	0.15											



แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ		
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.	
	<b>กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี</b> - งบบุคลากร - งบดำเนินงาน - งบลงทุน					<b>15.ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ในส่วนของงานประจำ เช่น งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน เป็นต้น</b>												
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	<b>ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</b>  <b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย</b> <b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัย</b> เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด <b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา : โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ</b> ภายในระยะเวลาที่กำหนด <b>ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการวิจัยเพื่อ</b> สร้างองค์ความรู้ (คือ งบประมาณทั้งหมด- งบลงทุน)	<b>16.ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลผลิต (กรณีหน่วยนับเป็นร้อยละ ให้ใช้เท่ากับหรือมากกว่าของมทร.ธัญบุรี แต่ถ้าเป็นจำนวน เช่น คน, โครงการ ให้หน่วยงานระบุเองได้ตามที่หน่วยงานจะดำเนินการ)</b>																
		โครงการ	17	18	19	20												
		โครงการ	17	18	19	20												
		ร้อยละ	50	55	60	65												
	บาท	2.15	2.20	2.30	2.40													
	<b>กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</b> - งบบุคลากร - งบดำเนินงาน - งบลงทุน					<b>17.ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ในส่วนของงานประจำ เช่น งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน เป็นต้น</b>												
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
<b>กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) :</b> <b>18.ให้นำข้อมูลจากตาราง 3.1_ข้อ 2 มาใส่</b>	<b>โครงการ : กิจกรรม</b> <b>19.ให้ระบุโครงการ : กิจกรรม ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์วิธีการของหน่วยงานด้านซ้ายมือ ที่จะดำเนินการระหว่างปี พ.ศ.2555-2558</b>					<b>20. ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ : กิจกรรม / ผู้รับผิดชอบ</b>												
5.1 ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์อื่น ๆ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม	1.โครงการพัฒนางานวิจัยเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน หรือพัฒนาการเรียนการสอน หรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม					-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย		
5.2 ส่งเสริมให้มีผลงานสร้างสรรค์ และงานวิจัยประยุกต์ (Apply Research)	1.โครงการส่งเสริมการพัฒนางานสร้างสรรค์ และงานวิจัยประยุกต์					-	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-	300,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย		



แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
5.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ	1. โครงการส่งเสริมและให้ความร่วมมือด้านงานวิจัยกับเครือข่ายวิจัย ภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. การประชุมวิชาการและการจัดทำวารสารโครงการความร่วมมือด้านคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศประยุกต์						153,000	-	-	-	50,000	-	100,000	-	303,000	-	สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
5.4 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ และสร้างนักวิจัยที่เลี้ยง	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านกาวิจัย คณะบริหารธุรกิจ						-	104,800	58,200	-	120,000	-	120,000	-	298,200	104,800	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2. โครงการส่งเสริมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำวิจัยสำหรับนักวิจัยหน้าใหม่ และนักวิจัยที่เลี้ยง						-	-	-	150,000	-	150,000	-	150,000	-	450,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
5.5 กำหนดหัวข้อวิจัยในคณะฯ ในแต่ละปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ เพื่อเสริมสร้างความชำนาญและนำไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศ เช่น Food Safety , SME , AEC, Logistic	1.โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำหัวข้อและทิศทางการวิจัยของคณะฯ						-	-	-	100,000	-	100,000	-	100,000	-	300,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
5.6 จัดสรรงบประมาณรองรับในการพัฒนางานวิจัยอย่างพอเพียง	1.โครงการจัดสรรงบประมาณวิจัย จากเงินรายได้						-	1,700,000	-	1,700,000	-	-	-	2,000,000	-	5,400,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.โครงการจัดหาและประชาสัมพันธ์แหล่งทุนวิจัย						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
5.7 กำหนดให้แต่ละสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน กำหนดหัวข้อวิจัยในแต่ละปีให้ชัดเจน เพื่อพัฒนาไปสู่ความชำนาญจนสามารถไปรับงานนอกได้	1.โครงการส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ						-	-	100,000	-	200,000	-	200,000	-	500,000	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	1. โครงการเผยแพร่งานวิจัย						-	-	-	-	-	200,000	-	200,000	-	400,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : 5 หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมได้รับการบริการวิชาการให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน																
	21.เป้าประสงค์ หน่วยงาน : ประชาชนมีความแข็งแกร่งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน	22.ให้ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (กรณีหน่วยนับเป็นร้อยละ ให้ใช้เท่ากับหรือมากกว่าของมทร.ธัญบุรี แต่ถ้าเป็นจำนวน เช่น คน, โครงการ ให้หน่วยงานระบุเองได้ตามที่หน่วยงานจะดำเนินการ)															
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	82	84	86	88											
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	78	79	80	82											
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	74	76	78	80											



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
	ผลลัพธ์ : ผลงานการให้บริการวิชาการ	23.ระบุค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์/ โครงการ (กรณีหน่วยนับเป็นร้อยละ ให้ใช้เท่ากับ หรือมากกว่าของมทร.ธัญบุรี แต่ถ้าเป็นจำนวน เช่น คน, โครงการ ให้หน่วยงานระบุเองได้ตามที่ หน่วยงานจะดำเนินการ)															
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/ กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	10	10	10	10											
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของ ผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	82	84	85	85											
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : งานบริการวิชาการแล้ว เสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	95	95	95											
	ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของการ ให้บริการวิชาการ (คือ งบประมาณทั้งหมด- งบลงทุน)	บาท	1.18	1.18	1.18	1.18											
	กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาวิชาการ หรือปฏิบัติการ						24.ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ในส่วนของงานประจำ เช่น งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน เป็นต้น										
	- งบบุคลากร						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- งบดำเนินงาน						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	- งบลงทุน						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน) : 25.ให้นำข้อมูลจากตาราง 3.1_ข้อ 2 มาใส่	โครงการ : กิจกรรม 26.ให้ระบุโครงการ : กิจกรรม ที่สอดคล้องกับกล ยุทธ์วิธีการของหน่วยงานด้านซ้ายมือ ที่จะดำเนินการ ระหว่างปี พ.ศ.2555-2558						27. ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ : กิจกรรม / ผู้รับผิดชอบ										
6.1 ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ความ ต้องการในการให้บริการจากชุมชนและ มุ่งเน้นกิจกรรมที่ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์	1.โครงการสำรวจความต้องการรับบริการวิชาการ ของชุมชน						-	-	-	50,000	50,000	-	50,000	-	100,000	50,000	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
6.2 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ สังคม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การ พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ ชุมชน	1. โครงการเพิ่มทักษะวิชาชีพ สำหรับนักศึกษาปี สุดท้ายและศิษย์เก่า คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี						902,000	-	-	-	300,000	-	300,000	-	1,502,000	-	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย





แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มท.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลิต/โครงการ/กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	
6.3 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน	1.โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจ						-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	-	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
	2.โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบมีส่วนร่วม84 หมู่บ้าน ชุมชนเฉลิมพระเกียรติ “หมู่บ้านท่องเที่ยวตลาดระแหง 100 ปี”						307,050	-	310,000	-	320,000	-	330,000	-	350,000	-	สาขาวิชาการตลาด
6.4 ส่งเสริมให้มี SDU (Service Delivery Unit) ที่สร้างรายได้ให้มหาวิทยาลัย	1.โครงการส่งเสริมความสามารถในการสร้าง SDU คณะบริหารธุรกิจ						-	-	-	-	200,000	-	200,000	-	400,000	-	ฝ่ายบริหารและวางแผน
6.5 จัดโครงการวิจัยวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน และสังคม ทางด้านบริหารธุรกิจ	1. โครงการส่งเสริมการทำงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน เพื่อวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนและสังคม ทางด้านบริหารธุรกิจ						-	-	-	-	-	50,000	-	50,000	-	100,000	ฝ่ายวิชาการและวิจัย
6.6 จัดโครงการอบรมและให้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจแก่ชุมชนและสังคม	1.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการบริหารธุรกิจทางการตลาด						42,800	-	42,800	-	15,000	-	15,000	-	115,600	-	สาขาวิชาการตลาด
	2.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการบริหารธุรกิจทางการเงิน						50,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	95,000	-	สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน
	3.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการบริหารธุรกิจทางการบัญชี						15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	60,000	-	สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน
	4.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์						15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	60,000	-	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
	5.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการบริหารธุรกิจทางเศรษฐศาสตร์						50,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	95,000	-	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
	6.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการบริหารธุรกิจทางการจัดการ						15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	60,000	-	สาขาวิชาการจัดการ
	7.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ						15,500	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	60,500	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
	8.โครงการบริการวิชาการแก่สังคมด้านภาษาธุรกิจ						15,000	-	15,000	-	15,000	-	15,000	-	60,000	-	สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงานรับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
	เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : 6 นักเรียน นักศึกษา และชุมชน มีความตระหนักในการอนุรักษ์ สร้างสรรค์ ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม <b>28.เป้าประสงค์ หน่วยงาน :</b> มีบทบาทในการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น																
	<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	1	1	1	1											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	82	84	86	88											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา :</b> จำนวนโครงการ /กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	2	2	2	2											
	<b>ผลผลิต :</b> ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																
	<b>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ :</b> จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	1	1	1	1											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ :</b> โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	82	84	86	88											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงเวลา :</b> โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	95	95	95											
	<b>ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน :</b> ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คือ งบประมาณทั้งหมด- งบลงทุน)	บาท	0.05	0.05	0.05	0.05											
	<b>กิจกรรม :</b> ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																
	- งบประมาณ																
	- งบดำเนินงาน																
	- งบลงทุน																
							<b>31.ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ในส่วนของงานประจำ เช่น งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน เป็นต้น</b>										
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
							-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	



แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลลัพธ์/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	55	56	57	58	จปม.	นอกจปม.	จปม.	นอกจปม.	จปม.	นอกจปม.	จปม.	นอกจปม.	จปม.		นอกจปม.
กลยุทธ์วิธีการ (หน่วยงาน) : 32.ให้นำข้อมูลจากตาราง 3.1_ข้อ 2 มาใส่	โครงการ : กิจกรรม 33.ให้ระบุโครงการ : กิจกรรม ที่สอดคล้องกับกล ยุทธ์วิธีการของหน่วยงานด้านซ้ายมือ ที่จะดำเนินการ ระหว่างปี พ.ศ.2555-2558																
34. ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ที่จะใช้ในการดำเนินโครงการ : กิจกรรม / ผู้รับผิดชอบ																	
7.1 ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้าน วิชาชีพเพื่อสนับสนุนและทำนุบำรุงด้าน ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม	1.โครงการเผยแพร่องค์ความรู้ และสร้างคุณค่า เกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมสู่ชุมชน						-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	ฝ่ายพัฒนา นศ.
7.2 อนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	1.โครงการส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนาและ ศิลปวัฒนธรรม						50,000	-	50,000	-	50,000	-	50,000	-	200,000	-	ฝ่ายพัฒนา นศ.
	2.โครงการอบรมกลยุทธ์เพื่ออนุรักษ์ภัยเดียวเรือ รังสิต จ. ปทุมธานี						-	25,000	-	-	-	-	-	-	-	25,000	สาขาการจัดการ
	3.โครงการส่งเสริมและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและ บูรณาการด้านละครเวทีและการแสดงศิลปะพื้นบ้าน						-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	ฝ่ายพัฒนา นศ.
7.3 ส่งเสริมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทย และสากล	1.โครงการเผยแพร่และแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ศิลปวัฒนธรรมไทยและสากล						-	-	-	-	50,000	-	50,000	-	100,000	-	ฝ่ายพัฒนา นศ.
	2. โครงการค่ายวัฒนธรรมประชาคมอาเซียน						-	-	-	-	-	-	-	300,000	-	300,000	ฝ่ายพัฒนา นศ.
	เป้าประสงค์ มทร.ธัญบุรี : 7 มีโครงสร้างและระบบ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและมีความคล่องตัว																
	35.เป้าประสงค์ หน่วยงาน : มีโครงสร้างและระบบ การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล																
	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ พัฒนาความรู้	โครงการ	1	2	3	4											
	ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : โครงการ/กิจกรรม ที่พัฒนา จากความรู้ที่ได้รับจากการอบรม/ดูงาน/ศึกษาต่อ/วิจัย ร่วม	ร้อยละ	70	71	72	73											
	ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่ พัฒนาความรู้ ตามระยะเวลาที่กำหนด	โครงการ	1	2	3	4											
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี																
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																
	กิจกรรม : พัฒนาระบบบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย																
	- งบประมาณ																
	- งบดำเนินงาน																
	- งบลงทุน																
37.ให้ระบุงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ งบประมาณอื่น ๆ ในส่วนของงานประจำ เช่น งบบุคลากร งบดำเนินงาน งบลงทุน งบเงินอุดหนุน เป็นต้น																	



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลิต/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน) :	โครงการ : กิจกรรม																
8.1 สร้างระบบพัฒนาอาจารย์ผู้ ตำแหน่งทางวิชาการ	1.โครงการให้ความรู้ วิธีการ และแนวทางในการทำ ผลงานทางวิชาการ						-	-	-	100,000	-	-	100,000	-	100,000	100,000	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
8.2 ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้ มีความสามารถสูงขึ้น	1.โครงการศึกษาดูงานและพัฒนาบุคลากรสาย สนับสนุน ตามลักษณะงานที่เกี่ยวข้อง						300,000	450,000	300,000	450,000	300,000	450,000	300,000	450,000	1,200,000	1,800,000	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
	2. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อให้อัดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย						-	-	-	200,000	-	200,000	-	200,000	-	600,000	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
8.3 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรสาย วิชาการ	1.โครงการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากรสาย วิชาการ คณะบริหารธุรกิจ						1,200,000	-	1,200,000	-	1,200,000	-	1,200,000	-	4,800,000	-	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
	2.โครงการสนับสนุนการศึกษาต่อในระดับปริญญา เอก						-	-	-	1,000,000	2,000,000	2,000,000	3,000,000	3,000,000	5,000,000	6,000,000	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
	3. โครงการแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ เพื่อให้ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย						-	-	-	200,000	-	200,000	-	200,000	-	600,000	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
8.4 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความ สามัคคี รับผิดชอบองค์กร เสียสละ เพื่อ ส่วนรวม ร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งความก้าวหน้าในวิชาชีพ	1.โครงการรณรงค์การสร้างเอกลักษณ์องค์กรของ คณะบริหารธุรกิจ						-	-	-	200,000	-	200,000	-	200,000	-	600,000	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
	2.โครงการศึกษาระบบงานในการปฏิบัติงานของ สำนักงานคณบดี						-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
	3.โครงการพัฒนาระบบงานในสำนักงานคณบดี						-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
	4.โครงการปรับปรุงระบบเพื่อลดขั้นตอนการ ปฏิบัติงาน						-	-	-	-	-	50,000	-	50,000	-	100,000	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
	5.โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต สิ่งแวดล้อม และ สิ่งจูงใจ						-	-	-	-	-	500,000	-	500,000	-	1,000,000	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
	6. โครงการอบรม 5ส.						-	-	-	30,000	-	30,000	-	30,000	-	90,000	ฝ่ายบริหาร
8.5 ส่งเสริมให้บุคลากรไปสอน/วิจัย/ ให้บริการวิชาการ/ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ	1.โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาภายใต้ ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ						-	-	-	-	2,002,000	-	2,002,000	-	4,004,000	-	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
8.6 จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้ง ในและต่างประเทศ ตลอดจนแลกเปลี่ยน อาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนา	1.โครงการความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยทั้งในและ ต่างประเทศ ด้านการแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน การ วิจัย และฝึกอบรม						-	1,500,000	-	1,500,000	-	1,500,000	-	1,500,000	-	6,000,000	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
8.7 สนับสนุนให้บุคลากรได้ฝึกอบรม ทางด้านภาษาต่างประเทศ	1.โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาชีพบริหารธุรกิจ						-	2,100,000	-	2,100,000	-	2,100,000	-	2,100,000	-	8,400,000	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
8.8 ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการสร้าง บุคลากรมืออาชีพมาทดแทน	1.โครงการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของ บุคลากรสายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
9.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ห้องสมุด ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันของทุก สาขา ทุกโครงการ และปรับปรุง สภาพแวดล้อมภายในคณะฯ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการให้บริการห้องสมุด						-	-	-	300,000	-	-	300,000	-	300,000	300,000	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน)	เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) / เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		ปีงบประมาณ 2555-2558		หน่วยงาน รับผิดชอบ	
		หน่วยนับ	55	56	57	58	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.	นอกงปม.	งปม.		นอกงปม.
<b>กลยุทธ์/วิธีการ (หน่วยงาน) :</b>	<b>โครงการ : กิจกรรม</b>																
9.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยใช้ระบบธรรมาภิบาล การจัดการความรู้ ระบบบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลติดตามการดำเนินงาน	1.โครงการทบทวนแผนกลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 2.โครงการสร้างระบบการจัดการความรู้ 3.โครงการทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง						-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	-	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
9.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการเชื่อมโยงฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	1.โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล และเทคโนโลยีสารสนเทศ						-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
9.4 พัฒนาระบบประกันคุณภาพที่บูรณาการกับงานประจำ	1.โครงการประกันคุณภาพการศึกษา						-	-	-	-	-	100,000	-	100,000	-	200,000	ฝ่ายวิชาการและ วิจัย
9.5 การจัดสรรงบประมาณ เพื่อเอื้อต่อนโยบายคณะฯ	1.โครงการส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณเพื่อเอื้อต่อนโยบายคณะฯ						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารและ วางแผน
9.6 ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ	1.โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้บริหารคณะฯ						-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่ายบริหารและ วางแผน



### แผนภาพที่ 3.3 Road Map

คณะบริหารธุรกิจ  
จะเป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับปริญญาตรี

ผลิตบัณฑิตด้านวิชาชีพที่มี  
คุณภาพมีทักษะ ความชำนาญ  
เฉพาะสาขา

สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่  
สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการ  
ของสังคมและประเทศ

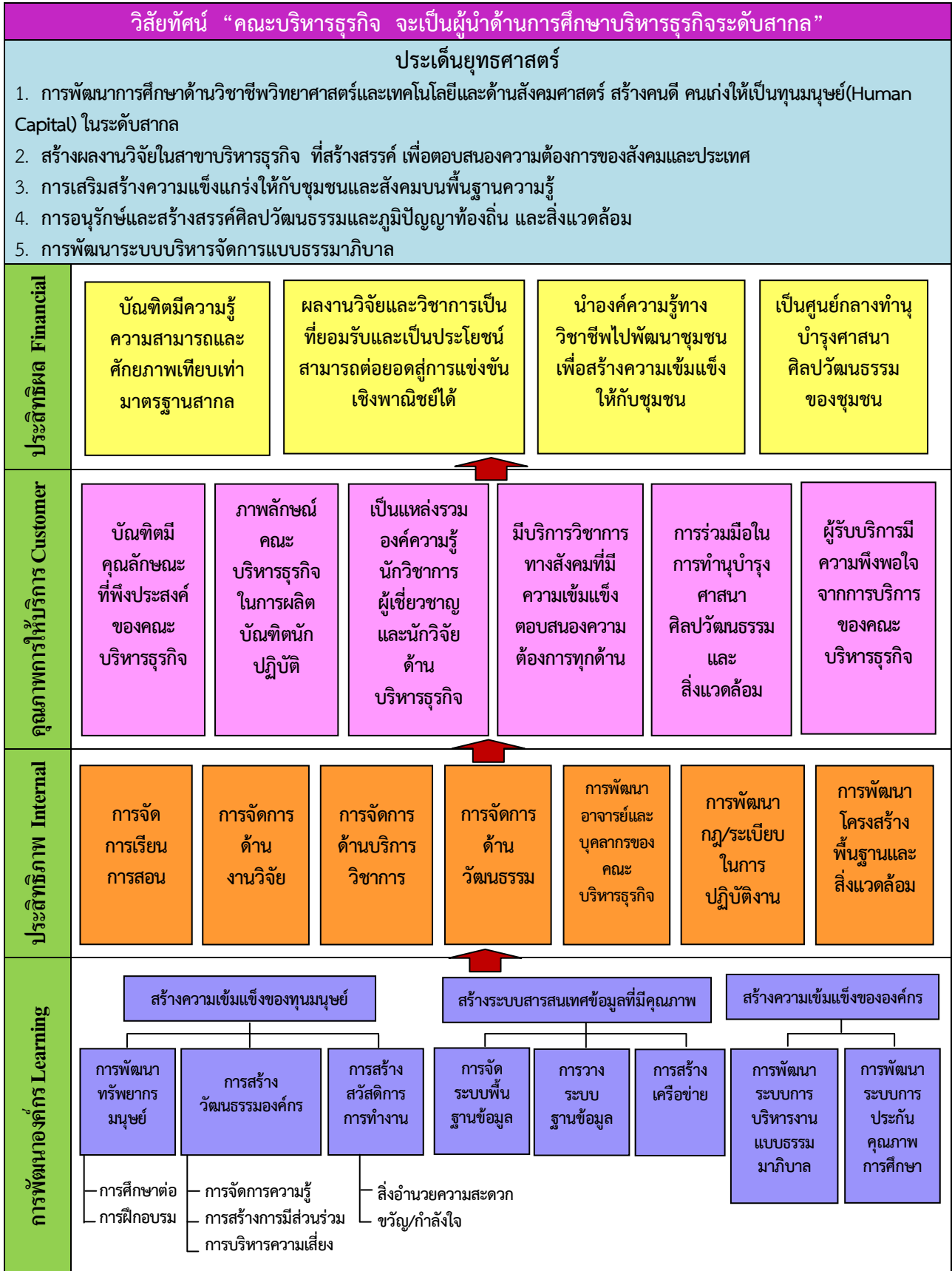
มีแหล่งบริการวิชาการที่เป็นที่  
ยอมรับ

งานวิชาการ	งานวิจัยถ่ายทอดเทคโนโลยี	บริการวิชาการด้านองค์ความรู้และเทคโนโลยี	ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม
<p><b>การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์(Human Capital) ในระดับสากล</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ร่วมมือกับสถานประกอบการ ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิตของรัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>* ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนักศึกษา โดยสนับสนุนการย้ายโอน หน่วยัด ระหว่างมหาวิทยาลัยกับประเทศสมาชิกอาเซียน อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ</li> <li>* สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในความร่วมมือด้านกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับท่างาน (Work-Integrated Learning - WIL)</li> <li>* ขยายงานด้านทั้งในและต่างประเทศรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน</li> <li>* จัดทวบรวมการสรรหาและพัฒนาบัณฑิตศึกษาที่ใช้ศึกษาต่อเชิงรุก</li> <li>* พัฒนาศักยภาพและการจัดการเรียนการสอน ให้มีความมาตรฐานระดับสากล ส่งเสริมหลักสูตรที่บูรณาการหลายศาสตร์ ลดความซ้ำซ้อนของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพแข่งขันได้ในประชาคมอาเซียน</li> <li>* บูรณาการจัดการเรียนการสอนตามกรมมาตรฐาน TQF</li> <li>* พัฒนาการจัดการเรียนการสอนเชิงวิจัย (Research Based Learning)</li> <li>* พัฒนาการสร้างสิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์สำหรับนักศึกษา</li> <li>* ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับองค์กรวิชาชีพและภาคประกอบการในการสร้าง พัฒนา และบริหารหลักสูตรร่วมกัน</li> <li>* สนับสนุนการเข้าถึงห้องสมุดและบริการสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการ และห้องเรียนที่ทันสมัย</li> <li>* สนับสนุนและส่งเสริมการจัดกิจกรรม เพื่อเปิดโลกทัศน์และเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แสดงความสามารถในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>* พัฒนาศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของตลาดงาน และผู้ประกอบการ</li> <li>* พัฒนาระบบการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักศึกษาศึกษา ค่ายเก่า และมหาวิทยาลัย</li> <li>* ติดตามคุณภาพและพัฒนาบัณฑิตตั้งแต่เข้าสู่ตลาดงาน</li> <li>* ผลิและพัฒนาศูนย์วิชาชีพเพื่อสนองความต้องการของวิชาชีพ และสถานประกอบการ</li> </ul>	<p><b>สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยพัฒนา นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์และงานสร้างสรรค์อื่น ๆ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และศิลปวัฒนธรรม</li> <li>* ส่งเสริมให้มีผลงานสร้างสรรค์ และงานวิจัยประยุกต์ (Apply Research)</li> <li>* สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษาวิจัยกับ หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>* พัฒนาศักยภาพนักวิจัยรุ่นใหม่ และสร้างนักวิจัยที่เลี้ยง</li> <li>* กำหนดหัวข้อวิจัยในคณะฯ ในแต่ละปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ เพื่อเสริมสร้างความชำนาญและนำไปสู่การพัฒนาในระดับประเทศ เช่น Food Safety, SME, AEC, Logistic</li> <li>* จัดสรรงบประมาณรองรับในการพัฒนาวิจัยอย่างพอเพียง</li> <li>* กำหนดให้แต่ละสาขาวิชามีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน กำหนดหัวข้อวิจัยในแต่ละปีให้ชัดเจน เพื่อพัฒนาไปสู่ความชำนาญสามารถไปรับงานออกได้</li> </ul>	<p><b>การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมบนพื้นฐานความรู้</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ความต้องการในการให้บริการจากชุมชนและมุ่งเน้นกิจกรรมที่ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์</li> <li>* ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และชุมชน</li> <li>* ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชน</li> <li>* ส่งเสริมให้มี SDU (Service Delivery Unit) ที่สร้างรายได้ไม่มหาวิทยาลัย</li> <li>* จัดโครงการวิจัยวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน และสังคม ทางด้านบริหารธุรกิจ</li> <li>* จัดโครงการอบรมและให้ความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจแก่ชุมชนและสังคม</li> </ul>	<p><b>การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ด้านวิชาชีพเพื่อสนับสนุนและทำนุบำรุงด้านศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>* อนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</li> <li>* ส่งเสริมแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมไทย และสากล</li> </ul>

การบริหารจัดการ	ธรรมภิบาล	เศรษฐกิจพอเพียง	สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร
	<ul style="list-style-type: none"> <li>* พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ห้องเรียน ห้องสมุด ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกันของทุกสาขา ทุกโครงการ และปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในคณะฯ</li> <li>* พัฒนาระบบบริหารจัดการ โดยจัดระบบธรรมาภิบาล การจัดการความรู้อ ระบบบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลติดตามดำเนินงาน</li> <li>* พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการเชื่อมโยงฐานข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน</li> <li>* พัฒนาระบบประกันคุณภาพที่บูรณาการกับงานประจำ</li> <li>* การจัดสรรงบประมาณ เพื่อเอื้อต่อการขยายคณะฯ</li> <li>* ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้การเป็นมหาวิทยาลัยให้กับองค์กรรัฐ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* สร้างความคุ้มค่าของนักศึกษาต้นแบบรายได้อ</li> <li>* พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์</li> <li>* สร้างนิเวศให้ดำเนินชีวิต โดยยึดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>* พัฒนาศักยภาพของคณะบริหารธุรกิจ ให้มีศักยภาพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* สร้างระบบพัฒนาอาจารย์ผู้ดำเนินงานวิชาการ</li> <li>* ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น</li> <li>* พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายบริหารทรัพยากร และพัฒนาบุคลากรด้วย ฐานสมรรถนะ</li> <li>* สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีความสามัคคี รับผิดชอบองค์กร เสียสละ เพื่อส่วนรวม ร่วมกันช่วยกันมีประสิทธิภาพ และมุ่งความก้าวหน้าในวิชาชีพ</li> <li>* ส่งเสริมให้บุคลากรไปสอน/วิจัย/ให้บริการวิชาการ/ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>* จัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนา</li> <li>* สนับสนุนให้บุคลากรได้ฝึกอบรมทางด้านภาษาอังกฤษ</li> <li>* ส่งเสริมและพัฒนาระบบการสร้างบุคลากรมืออาชีพมาแทน</li> </ul>

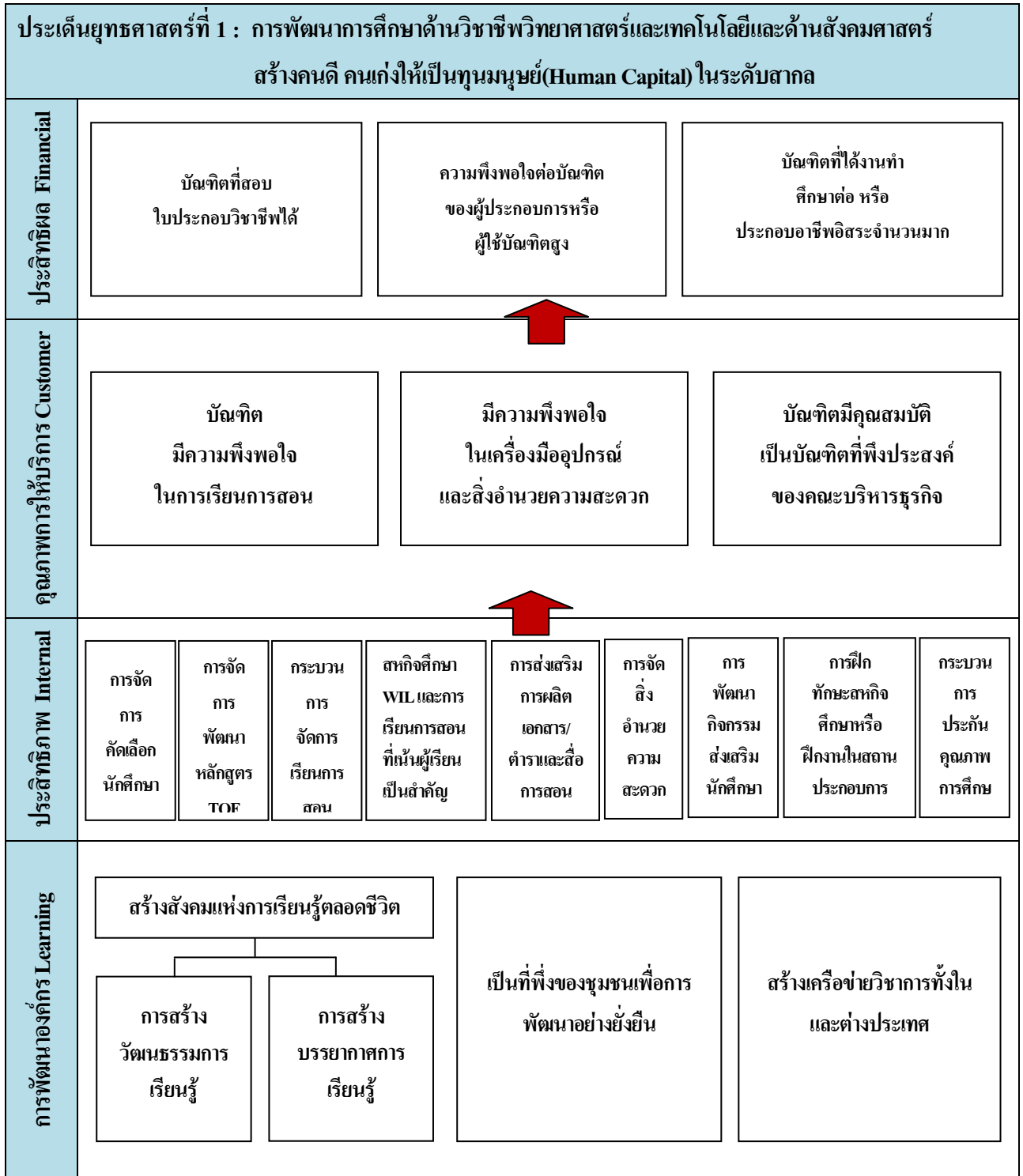


แผนภาพที่ 3.4 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)  
ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





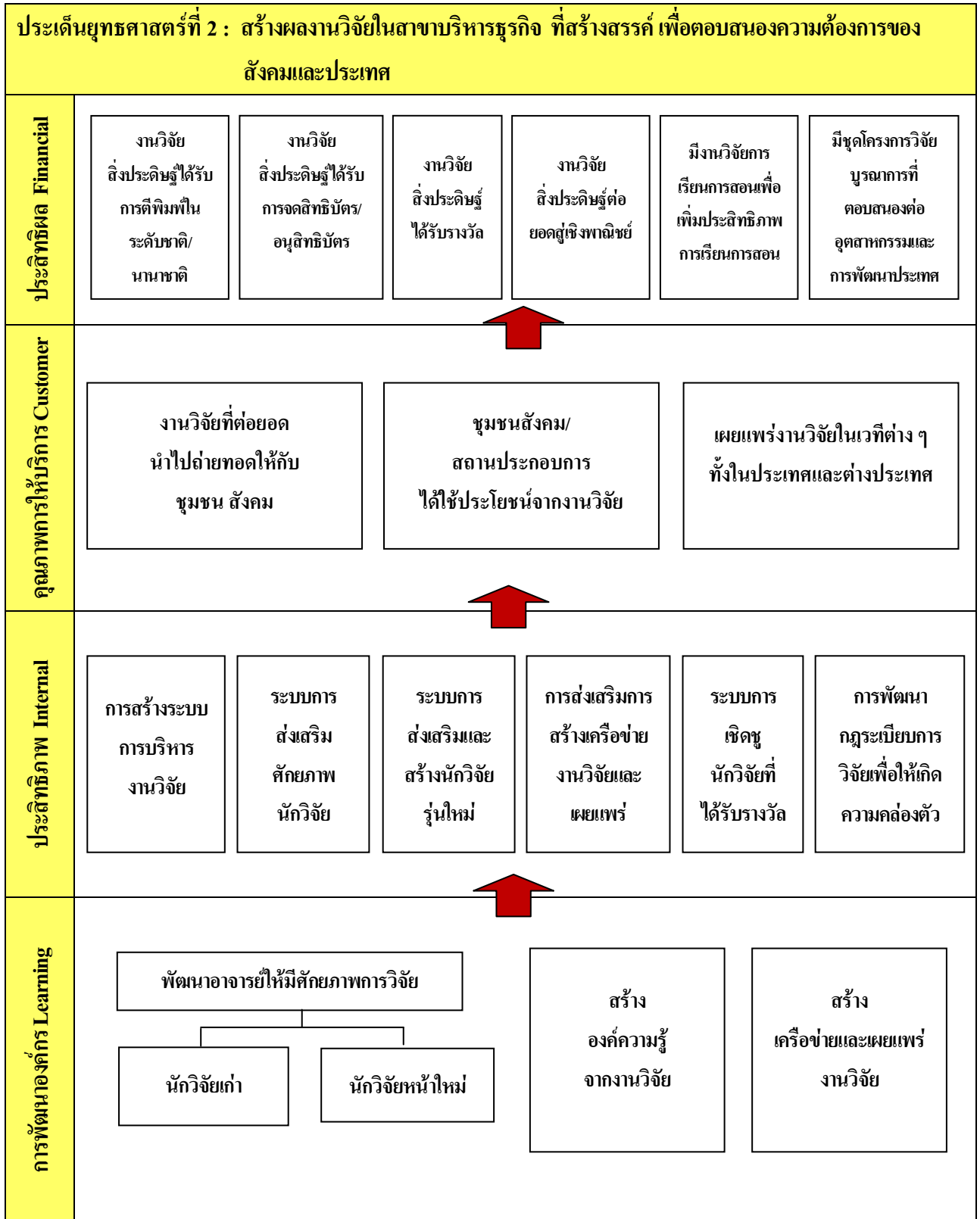
แผนภาพที่ 3.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1  
ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





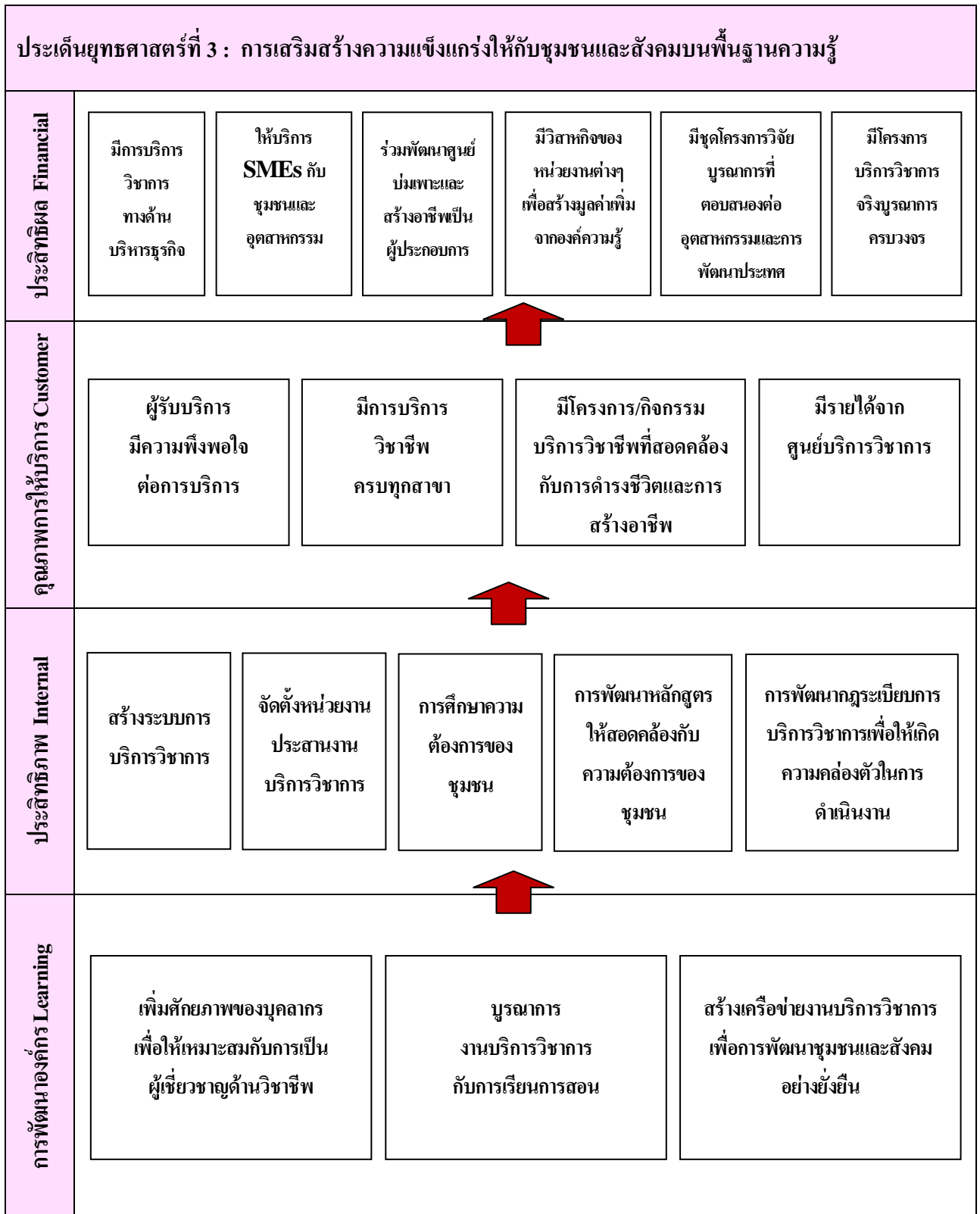


แผนภาพที่ 3.6 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2  
ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



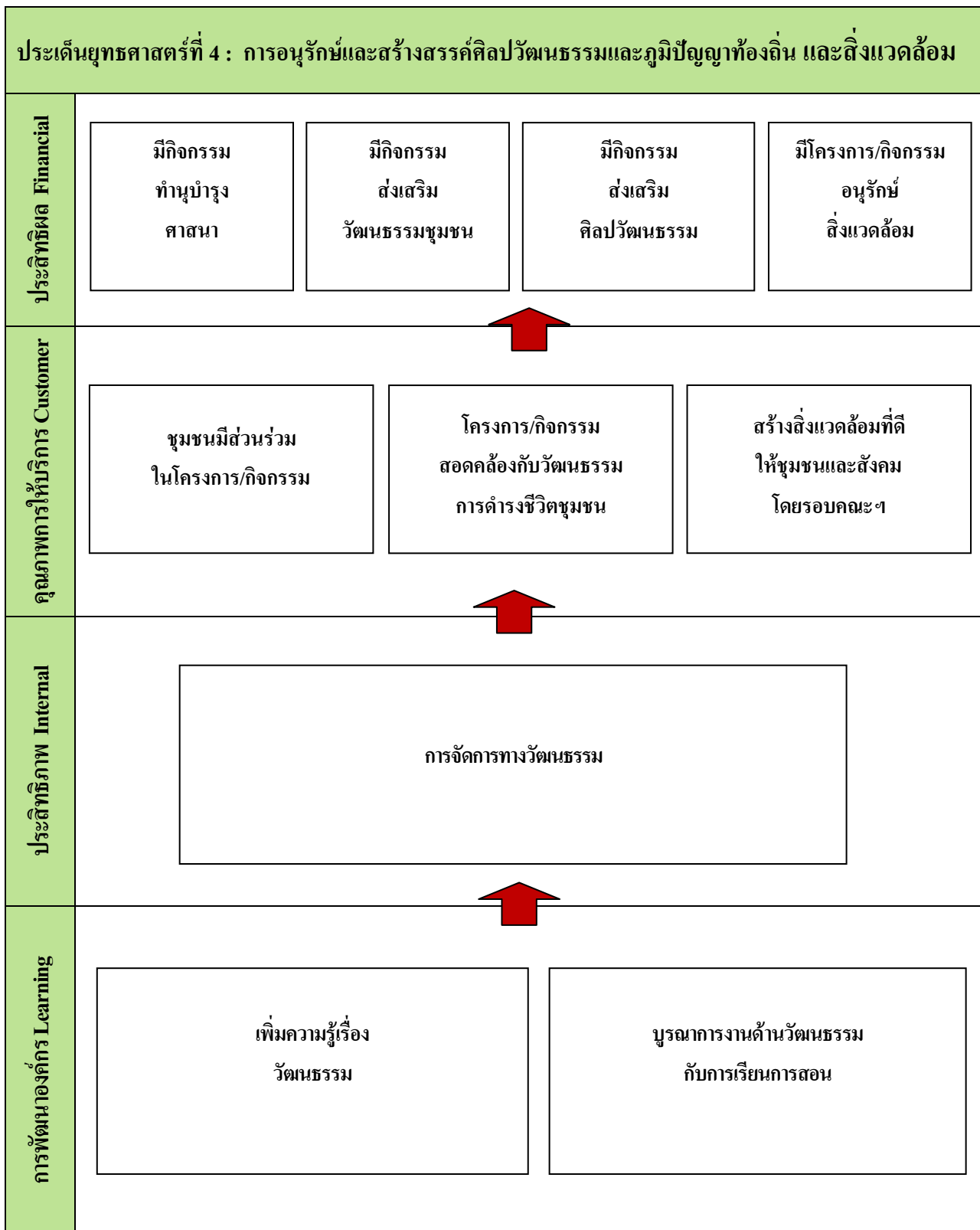


แผนภาพที่ 3.7 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3  
ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



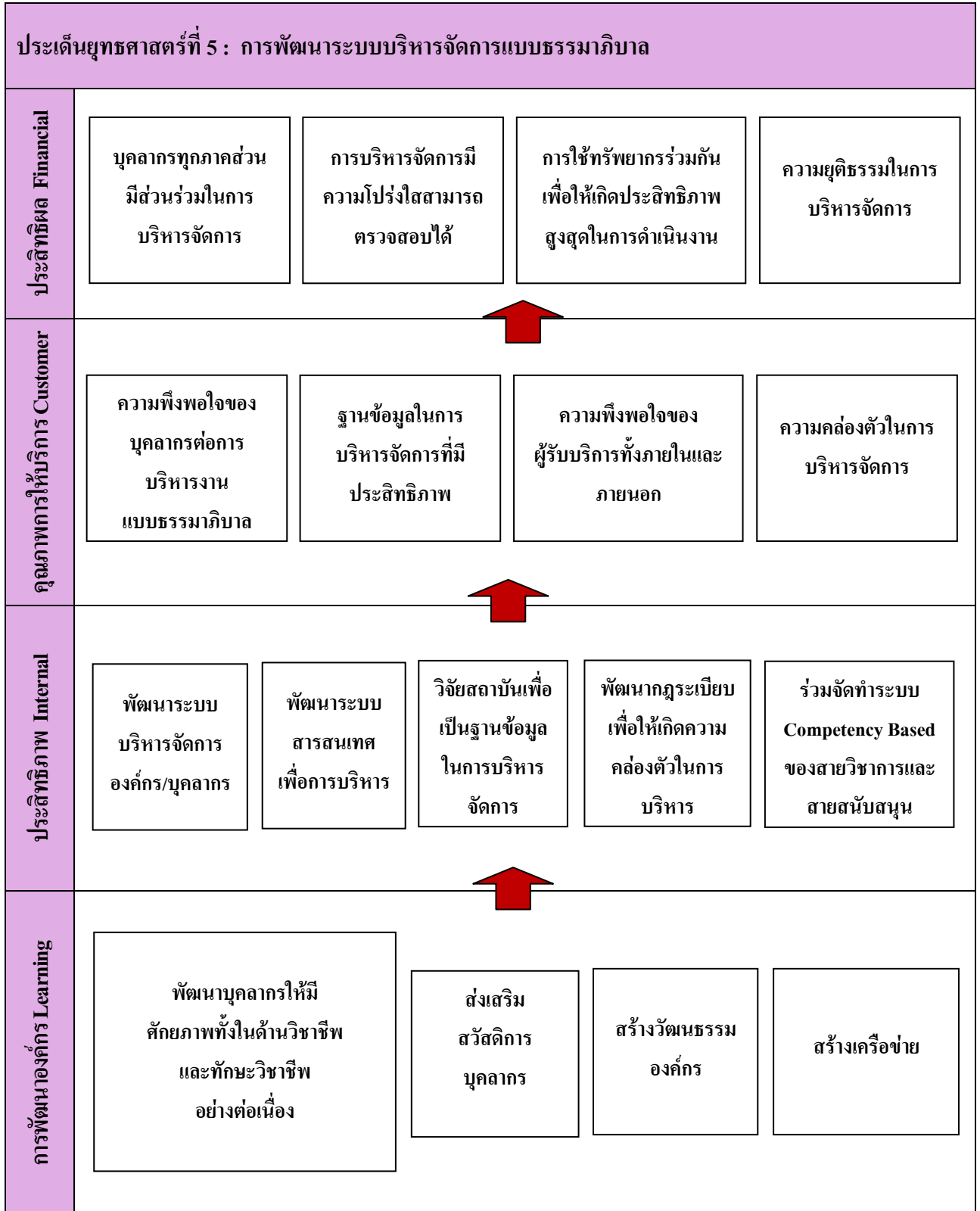


แผนภาพที่ 3.8 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

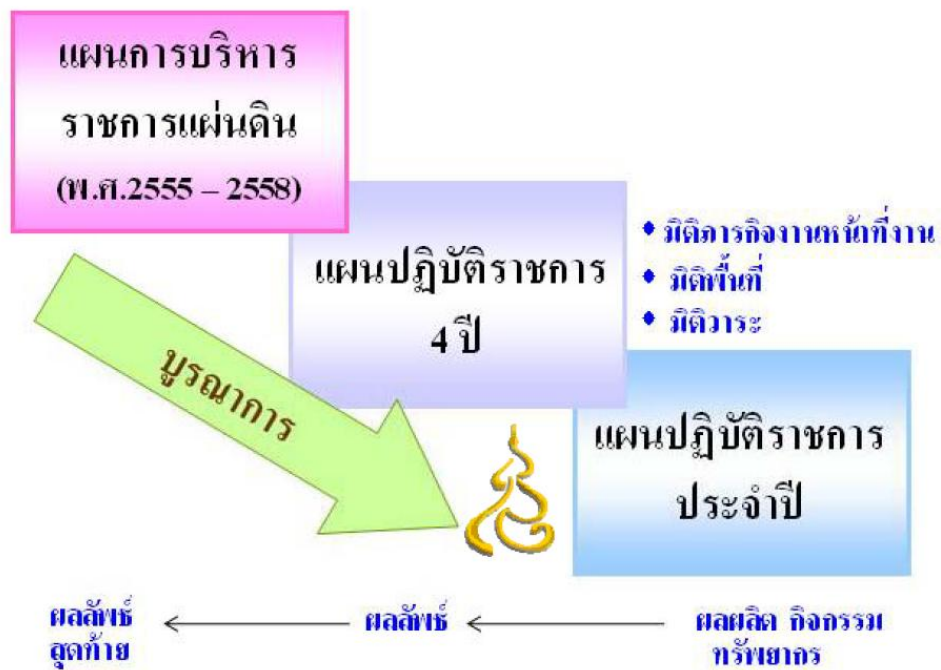




แผนภาพที่ 3.9 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5  
ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



# 4





## บทที่ 4

### การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

#### 4.1 ขั้นตอนการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ

คณะบริหารธุรกิจ แปลงแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย เป็นแผนปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจ โดยถ่ายทอดนโยบาย เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ และค่าเป้าหมายกลยุทธ์หน่วยงาน ไปสู่สาขาวิชา งานในแต่ละงานในสำนักงานคณบดี

การแปลงแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2555-2558 สู่การปฏิบัติมีขั้นตอน มีดังนี้

1. ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ สู่โครงการ สาขาวิชา และงานต่างๆ ในสำนักงานคณบดี ซึ่งเริ่มต้นจาก ระดับรองคณบดีฝ่ายต่างๆ ไปสู่สาขาวิชา งานต่างๆในสำนักงานคณบดี ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในแต่ละฝ่าย โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ และความชัดเจน โดยการจัดประชุมสัมมนาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 เพื่อกำหนดเป้าหมาย แผนงาน โครงการ ตลอดจนทรัพยากรที่ต้องการสำหรับจัดท่างบประมาณประจำปี ในแต่ละประเด็น ซึ่งมีคณะกรรมการบริหารของคณะฯร่วมกันพิจารณาโครงการและงบประมาณ

2. ทำความเข้าใจ และสร้างความชัดเจนในแต่ละประเด็นโครงการ ให้แก่ผู้เกี่ยวข้องที่ตนต้องรับผิดชอบ

3. การสร้างพลังและความร่วมมือเพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ ตามแผนงานและโครงการอาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงและการให้บุคลากรยอมรับการเปลี่ยนแปลง นั้น วิธีการที่จะนำมาใช้ประกอบด้วย พัฒนาศักยภาพและภาวะผู้นำของผู้บริหารระดับต่าง ๆ การมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม ความผูกพันและการยอมรับ การจูงใจ

4. สร้างระบบการติดตามการดำเนินการในการถ่ายทอดสู่โครงการสาขาวิชา และงานต่างๆ ในสำนักงานคณบดี

#### 4.2 การติดตามและประเมินผล

คณะบริหารธุรกิจ กำหนดการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 ดังนี้

1. หลังจากที่คณะฯ ได้รับปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี คณะฯ จัดทำแผนปฏิบัติการคณะฯที่ตอบสนองการพัฒนา เป้าหมาย ตัวชี้วัดที่สนับสนุนแผนกลยุทธ์การพัฒนาของมหาวิทยาลัย โดยถ่ายทอดไปยังโครงการ สาขาวิชา งานต่างๆ ในสำนักงานคณบดี ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในแต่ละฝ่าย โดยแผนปฏิบัติการคณะฯ จะผ่านความเห็นชอบของประชาคมกรรมการบริหารของคณะฯ และกรรมการประจำคณะฯ

2. ฝ่ายโครงการ สาขาวิชา และงานต่างๆ ในสำนักงานคณบดี ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องในแต่ละฝ่ายของคณะบริหารธุรกิจ ที่เป็นผู้เสนอกิจกรรมและโครงการในกลยุทธ์การพัฒนาของคณะฯ จะกำหนดแผนการใช้เงิน รวมทั้งประเภทของงบประมาณทั้งงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ของคณะฯ เพื่อางนงบประมาณจะใช้ในการจัดท่างบประมาณสำหรับแผนปฏิบัติการประจำปี และผู้เกี่ยวข้องนั้นจะต้องดำเนินการตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการประจำปี



3. คณะกรรมการบริหารของคณะฯ จะติดตามการดำเนินงานด้วยการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง และคณะกรรมการประจำคณะฯ ประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงาน หากมีปัญหาที่จะร่วมกันเสนอแนะเพื่อแก้ปัญหาให้ลุล่วงนอกจากนั้นจะต้องรายงานต่อมหาวิทยาลัยทุกไตรมาส

ฝ่ายบริหารและวางแผนจะต้องรายงานผลการดำเนินงานประจำปีของคณะฯ ต่อคณะกรรมการดำเนินงานของคณะฯ และกรรมการประจำคณะฯ และมหาวิทยาลัยต่อไป

#### 4.3 การปรับแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2555 – 2558

1. ทุกปีก่อนจะจัดทำแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ จะนำผลการดำเนินงานมาวิเคราะห์ เพื่อปรับแผนการดำเนินงานในปีต่อไป เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอาจารย์และบุคลากร คณะกรรมการจัดทำแผนฯ จะร่วมกันพิจารณาในการปรับเปลี่ยน แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารของคณะฯ

2. คณะฯ เสนอแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ ที่มีการปรับปรุง ร่วมกันพิจารณาโดยคณะกรรมการคณะฯ เข้าสู่คณะกรรมการประจำคณะฯ เพื่อร่วมกันพิจารณาผ่านความเห็นชอบ เพื่อใช้ในการดำเนินงานต่อไป

3. เสนอแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะฯ เข้าสู่มหาวิทยาลัยฯ

# 5







## บทที่ 5

### การกำกับติดตามประเมินผล

เมื่อแผนปฏิบัติการ 4 ปี ได้มีการนำไปสู่การปฏิบัติครบถ้วนแล้ว การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ เป็นสิ่งที่ต้องดำเนินการในขั้นตอนต่อไป เนื่องจากระบบการบริหารราชการแผ่นดินในปัจจุบัน ที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 กำหนดให้ส่วนราชการต้องมีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ส่วนราชการกำหนดขึ้น เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ ในที่นี้จะแสดงผลการติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี จากสำนักงบประมาณ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### กรอบการติดตามและประเมินผล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2555 – 2558

สำหรับกรอบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ งาน/โครงการ-กิจกรรม และความสำเร็จขององค์กรนั้น คณะฯ จะจัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการเรียนรู้ในองค์กร โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงาน ที่ได้จริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ทั้งในรูปผลผลิต (Outputs) และผลลัพธ์ (Outcomes)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติราชการจากหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก กล่าวคือ การประเมินผลการปฏิบัติราชการประจำปี โดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) การประกันคุณภาพภายใน (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) รวมทั้งการประเมินผลการประกันคุณภาพโดยสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.)

#### การประเมินคุณภาพภายในและการประเมินคุณภาพภายนอก

ตามมาตรา 48 ของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ระบุว่า “...ให้หน่วยงานต้นสังกัดและสถานศึกษาจัดให้มีระบบการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาและให้ถือว่าการประกันคุณภาพภายในเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารการศึกษาที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง” ในขณะที่มาตรา 49 ของพระราชบัญญัติฉบับเดียวกันระบุถึงการประเมินคุณภาพภายนอกไว้ว่า “ให้มีสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา มีฐานะเป็นองค์การมหาชนทำหน้าที่พัฒนาเกณฑ์ วิธีการประเมินคุณภาพภายนอก และทำการประเมินผลการจัดการศึกษาเพื่อให้มีการตรวจสอบคุณภาพของสถานศึกษา”

คณะฯ มีการรายงานมหาวิทยาลัยฯ ที่ใช้ในการตรวจสอบติดตามผล



**ภาคผนวก**



# คำแถลงนโยบาย

ของ

## คณะรัฐมนตรี

(เฉพาะด้านการศึกษา)

นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี

แถลงต่อรัฐสภา

วันที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๕๔



## นโยบายการศึกษาได้กำหนดไว้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต รวม 7 ประการ ดังนี้

**1. เร่งพัฒนาคุณภาพการศึกษา** โดยการปฏิรูประบบความรู้ของสังคมไทย อันประกอบด้วย การยกระดับองค์ความรู้ให้ได้มาตรฐานสากล จัดให้มีโครงการตำราแห่งชาติที่บรรจุความรู้ที่ก้าวหน้า และได้มาตรฐาน ทั้งความรู้ที่เป็นสากลและภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการอ่าน พร้อมทั้งส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น จัดให้มีระบบการจัดการความรู้ ปฏิรูปหลักสูตรการศึกษาทุกระดับให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและทัดเทียมกับมาตรฐานสากลบนความเป็นท้องถิ่นและความเป็นไทย เพิ่มผลสัมฤทธิ์ของการศึกษาทุกระดับชั้น โดยวัดผลจากการผ่านการทดสอบมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ ขจัดความไม่รู้หนังสือให้สิ้นไปจากสังคมไทย จัดให้มีครูดีเพียงพอในทุกห้องเรียน ให้มีโรงเรียนและสถาบันอาชีวศึกษาคุณภาพสูงในทุกพื้นที่ พัฒนามหาวิทยาลัยเข้าสู่ระดับโลก พัฒนาระบบการศึกษาให้ผู้เรียนมีความรู้คู่คุณธรรม มุ่งการสร้างจริยธรรมในระดับปัจเจก รวมทั้งสร้างความตระหนักในสิทธิและหน้าที่ ความเสมอภาค และดำเนินการให้การศึกษาเป็นพื้นฐานของสังคมประชาธิปไตยที่แท้จริง ปรับปรุงโครงสร้างระบบบริหารการศึกษาโดยการกระจายอำนาจสู่พื้นที่ให้เสร็จสมบูรณ์โดยเริ่มจากพื้นที่ที่มีความพร้อม

**2. สร้างโอกาสทางการศึกษา** กระจายโอกาสทางการศึกษาในสังคมไทย โดยคำนึงถึงการสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้เกิดขึ้นแก่ประชากรทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงผู้ยากไร้ ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ ผู้บกพร่องทางกายและการเรียนรู้ รวมทั้งชนกลุ่มน้อย โดยส่งเสริมการให้ความรู้ตั้งแต่อยู่ในครรภ์มารดาถึงแรกเกิด ให้ได้รับการดูแลอย่างมีประสิทธิภาพทั้งแม่และเด็ก สนับสนุนการจัดการศึกษาตามวัยและพัฒนาการอย่างมีคุณภาพ ตั้งแต่ก่อนวัยเรียนจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจัดให้มีระบบสะสมผลการศึกษาและการเทียบโอนเพื่อขยายโอกาสให้กว้างขวางและลดปัญหาคนออกจากระบบการศึกษา

นอกจากนี้ จะดำเนินการลดข้อจำกัดของการเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาชั้นสูง โดยจัดให้มี “โครงการเงินกู้เพื่อการศึกษาที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต” โดยให้ผู้กู้เริ่มใช้คืนต่อเมื่อมีรายได้เพียงพอที่จะเลี้ยงตัวได้พักชำระหนี้แก่ผู้เป็นหนึ่งกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา โดยปรับเปลี่ยนการชำระหนี้เป็นระบบที่ผูกพันกับรายได้ในอนาคต ปรับปรุงระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อทุกระดับให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส โดยเฉพาะอย่างยิ่งจะจัดให้มีระบบคัดเลือกกลางเพื่อเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม ดำเนิน “โครงการ 1 อำเภอ 1 ทุน” เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กไทยได้ไปเรียนต่อต่างประเทศ จัดการศึกษาชุมชนเพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต

**3. ปฏิรูปครู** ยกฐานะให้เป็นวิชาชีพชั้นสูงอย่างแท้จริง โดยปฏิรูประบบการผลิตครูให้มีคุณภาพทัดเทียมกับนานาชาติ สร้างแรงจูงใจให้คนเรียนดี และมีคุณธรรมเข้าสู่วิชาชีพครู ปรับปรุงระบบเงินเดือนและค่าตอบแทนครู พัฒนาระบบความก้าวหน้าของครูโดยใช้การประเมินเชิงประจักษ์ที่อิงขีดความสามารถและวัดสัมฤทธิ์ผลของการจัดการศึกษาเป็นหลัก จัดระบบการศึกษาและฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพครูอย่างต่อเนื่อง แก้ปัญหาหนี้สินครูโดยการพักชำระหนี้และการปรับโครงสร้างหนี้ตามนโยบาย แก้ปัญหาหนี้ครัวเรือนของรัฐบาล พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศเพื่อใช้ในการกระจายครู ขจัดปัญหาการขาดแคลนครูในสาระวิชาหลัก เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และภาษา

**4. จัดการศึกษาขั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา** ให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยกระบวนกรสร้างประสบการณ์ระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียน และสนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำได้ทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา ส่งเสริมให้ศูนย์อบรมอาชีวศึกษาเพื่อให้นักเรียน นักศึกษา และประชาชนสามารถเรียนรู้หาประสบการณ์ก่อนไปประกอบอาชีพ โดยให้สถาบันอาชีวศึกษาดำเนินการร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ



ในแต่ละอาชีพ รวมทั้งจัดให้มีศูนย์ซ่อมสร้างประจำชุมชนเพื่อฝึกฝนช่างฝีมือและการสร้างทักษะในการให้บริการแก่ประชาชน

ทั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับภาคเอกชนอย่างจริงจัง เพื่อส่งเสริมการศึกษาในสายอาชีวศึกษาให้เป็นที่ยอมรับและสามารถมีรายได้สูงตามความสามารถ

**5. เร่งพัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการศึกษาให้ทัดเทียมกับนานาชาติ** โดยใช้เป็นเครื่องมือในการเร่งยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา จัดให้มีระบบการเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติเพื่อเป็นกลไกในการเปลี่ยนกระบวนทัศน์การเรียนรู้ให้เป็นแบบผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต พัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการศึกษา พัฒนาระบบ “ไซเบอร์โฮม” ที่สามารถส่งความรู้มายังผู้เรียนโดยระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ส่งเสริมให้นักเรียนทุกระดับชั้นได้ใช้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์แท็บเล็ตเพื่อการศึกษา ขยายระบบโทรทัศน์เพื่อการศึกษาให้กว้างขวาง ปรับปรุงห้องเรียนนำร่องให้ได้มาตรฐานห้องเรียนอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเร่งดำเนินการให้ “กองทุนเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา” สามารถดำเนินการตามภารกิจได้

**6. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ** พัฒนามหาวิทยาลัยให้มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก ระดมสรรพกำลังเพื่อพัฒนาระบบเครือข่ายการวิจัยแห่งชาติเพื่อสร้างทุนทางปัญญาและนวัตกรรม ผลักดันให้ประเทศสามารถพึ่งตนเองได้ทางเทคโนโลยีเพื่อนำไปสู่การสร้างรากฐานใหม่ของเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศเพื่อการวิจัยสำหรับสาขาวิชาที่จำเป็น พัฒนาโครงสร้างการบริหารงานวิจัยของชาติโดยเน้นความสัมพันธ์อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพระหว่างองค์กรบริหารงานวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษา

**7. เพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์** เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน โดยร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาในการวางแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและปริมาณเพียงพอ สอดคล้องตามความต้องการของภาคการผลิตและบริการ เร่งรัดการจัดทำมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพ และการจัดทำมาตรฐานฝีมือแรงงานให้ครบทุกอุตสาหกรรม

ที่มา : <http://www.moe.go.th/websm/2011/aug/219.html>



**ปฏิทินการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555 – 2558  
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**

ระยะเวลา	กิจกรรม
กุมภาพันธ์ 2555	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เสนอหลักการการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ของคณะฯ</li> <li>• รวบรวมมติฝ่ายบริหารและวางแผน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</li> </ul>
มีนาคม 2555	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ของคณะฯ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เมษายน 2555	การสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรของคณะฯ เพื่อจัดทำ (ร่าง) (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เมษายน 2555	นำเสนอแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณา ในการประชุมกรรมการบริหารคณะฯ
พฤษภาคม 2555	นำเสนอแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมกรรมการประจำคณะฯ
พฤษภาคม 2555	นำเสนอแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ให้ทางมหาวิทยาลัยฯ เมื่อผ่านการพิจารณา จึงเผยแพร่แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2555-2558 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ



คำสั่งคณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ 34 /2555

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ / คณะกรรมการดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558  
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555- 2558 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. 2555-2558) จึงแต่งตั้ง ผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์	กุลชลบุตร	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นารพี	ชัยมงคล	กรรมการ
3. ดร.ไพบูลย์	ไสยวงศ์	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์สุวิมล	แมนจริง	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย	ประเสริฐศรี	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภา	ทองคง	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรปารี	อยู่เย็น	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์เนตร์พัฒนา	ยาวิราช	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์า	หิรัญกิติ	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชจรี	พิเชพิเชษฐกุล	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ญาศินี	อัครเวศน์	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริรัตน์	อินทร์หม้อ	กรรมการ
13. ดร.นพวรรณ	พจน์พิศุทธิพงษ์	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์มาลี	จตุรัส	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จุฑาทิพย์	สองเมือง	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทณรงค์	จตุรัส	กรรมการ
17. นายศรากุล	สุโคตรพรหมมี	กรรมการ
18. นางสาวดวงดา	สิทธิศาสตร์	กรรมการ
19. นางบงกชกร	นิลชะชา	กรรมการ
20. นางรุ่งฤดี	กุลสิงห์	กรรมการ
21. นางสาวนันทน์ชนกีส	อัครฉัตรกุล	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2555

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุลชลบุตร)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ



## บรรณานุกรม

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558.
- นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ (2552). นโยบาย แผนการบริหารจัดการ และแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2552-2556. พิมพ์ครั้งที่ 1. ปทุมธานี : มทร.ธัญบุรี.
- สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (2554). นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สุ่มหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล. ปทุมธานี : งานสภามหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2554 – 2559. [ออนไลน์] 2554.
- สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (2554). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี. [ออนไลน์].
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2553). แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552 – 2559). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท พริกหวานกราฟฟิค จำกัด.
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ (2551). กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565).พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (2554). นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555 – 2559). [ออนไลน์].
- สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2553). ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดบางกอกบล๊อค.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. นโยบายหลักเพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาใน ทศวรรษที่สอง (พ.ศ.2554 – 2561). [ออนไลน์] 2554
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2554). ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของ ประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552-2561 : กรุงเทพฯ : สกศ.
- สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (2554). *คู่มือการประเมินคุณภาพ ภายนอกกรอบสาม (พ.ศ.2554 – 2558) ระดับอุดมศึกษา ฉบับสถานศึกษา พ.ศ.2554.*
- สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2554). คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2553. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.