

FBA-RMUTT

Faculty of Business Administration
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



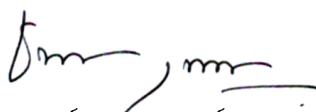
แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2555
คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

ด้วยคณะรัฐมนตรี ได้นำนโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภามาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และบัดนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติให้ความเห็นชอบแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2554 และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2554 ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้นำกรอบของแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555-2558 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยนำกรอบแนวทางของแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มากำหนดยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจให้สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย ด้วยการบูรณาการกับพันธกิจของคณะที่มีหน้าที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติด้านบริหารธุรกิจ ในระดับสากล ส่งเสริมการสร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชน และประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำบุรุษศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม สนับสนุนให้บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน การบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

คณะบริหารธุรกิจมีความมุ่งมั่นที่จะใช้แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นเครื่องมือในการพัฒนาคณะฯ ให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้



(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 1 บทนำ	4
♦ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ	4
♦ ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	7
♦ ปรัชญา (Philosophy)	34
♦ ปณิธาน (Determination)	34
♦ ค่านิยมองค์กร (Core values)	34
♦ วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	34
♦ อัตลักษณ์ (Identity)	34
♦ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	34
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	35
♦ การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	35
♦ การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	38
บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ	39
♦ วิสัยทัศน์ (Vision)	39
♦ พันธกิจ (Mission)	39
♦ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)	39
♦ เป้าประสงค์ (Goal)	40
♦ กลยุทธ์ (Strategies)	40
♦ สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555 -2558	41
♦ แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง/หน่วยงาน	43
♦ Strategy Map	44
♦ สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จำแนกตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ แหล่งเงินและประเภทรายจ่าย	50
♦ สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จำแนกตาม นโยบาย 11C แหล่งเงินและประเภทรายจ่าย	51
♦ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ผลผลิต ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต	52
♦ แผนปฏิบัติการในการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	55
ภาคผนวก	
♦ ปฏิทินการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ มทรธ.	62
♦ คำสั่งคณะบริหารธุรกิจ ที่ 34/2555 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการ อำนวยการ/คณะกรรมการดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.2555 คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สั้ ณ วันที่ 30 มกราคม 2555	63

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.2555	5
1.2	จำนวนบุคลากรแยกตามประเภทบุคลากร	10
1.3	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา	10
1.4	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ	11
1.5	แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากร ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2555 – 2558	11
1.6	จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา	12
2.1	การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	35
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	38
3.1	สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จำแนกตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ แหล่งเงินและประเภทรายจ่าย	50
3.2	สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 จำแนกตาม นโยบาย 11C แหล่งเงินและประเภทรายจ่าย	51
3.3	ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ผลผลิต ตัวชี้วัด ระดับผลผลิต	52
3.4	แผนปฏิบัติการในการดำเนินโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 คณะ บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	55

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1.1	โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	7
3.1	สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	41
3.2	แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	43
3.4	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	44
3.5	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	45
3.6	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	46
3.7	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	47
3.8	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	48
3.9	แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	49



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กำหนดทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นคณะชั้นนำที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “ผู้นำด้านการศึกษาระดับสากล”

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 และแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) โดยอาศัยกรอบนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ. 2552 – 2556) ซึ่งอธิการบดีนำเสนอในที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการสรรหาอธิการบดีในวาระที่สอง แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2553 – 2556 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 1/2553 วันพฤหัสบดีที่ 21 มกราคม 2553 และนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล ตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2554

โดยสรุปสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นั้นประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์จำนวน 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 เป้าประสงค์ 9 กลยุทธ์หน่วยงาน 28 กลยุทธ์วิธีการ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์จะมีความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนบริหารราชการแผ่นดิน อันจะเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 25 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 4 กลยุทธ์/หน่วยงาน 16 กลยุทธ์วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 10 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 กลยุทธ์/หน่วยงาน 7 กลยุทธ์วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้ ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 9 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 กลยุทธ์/หน่วยงาน 4 กลยุทธ์วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การอนุรักษ์ และสร้างสรรค์ศิลปะ และวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 6 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 1 กลยุทธ์/หน่วยงาน 3 กลยุทธ์วิธีการ

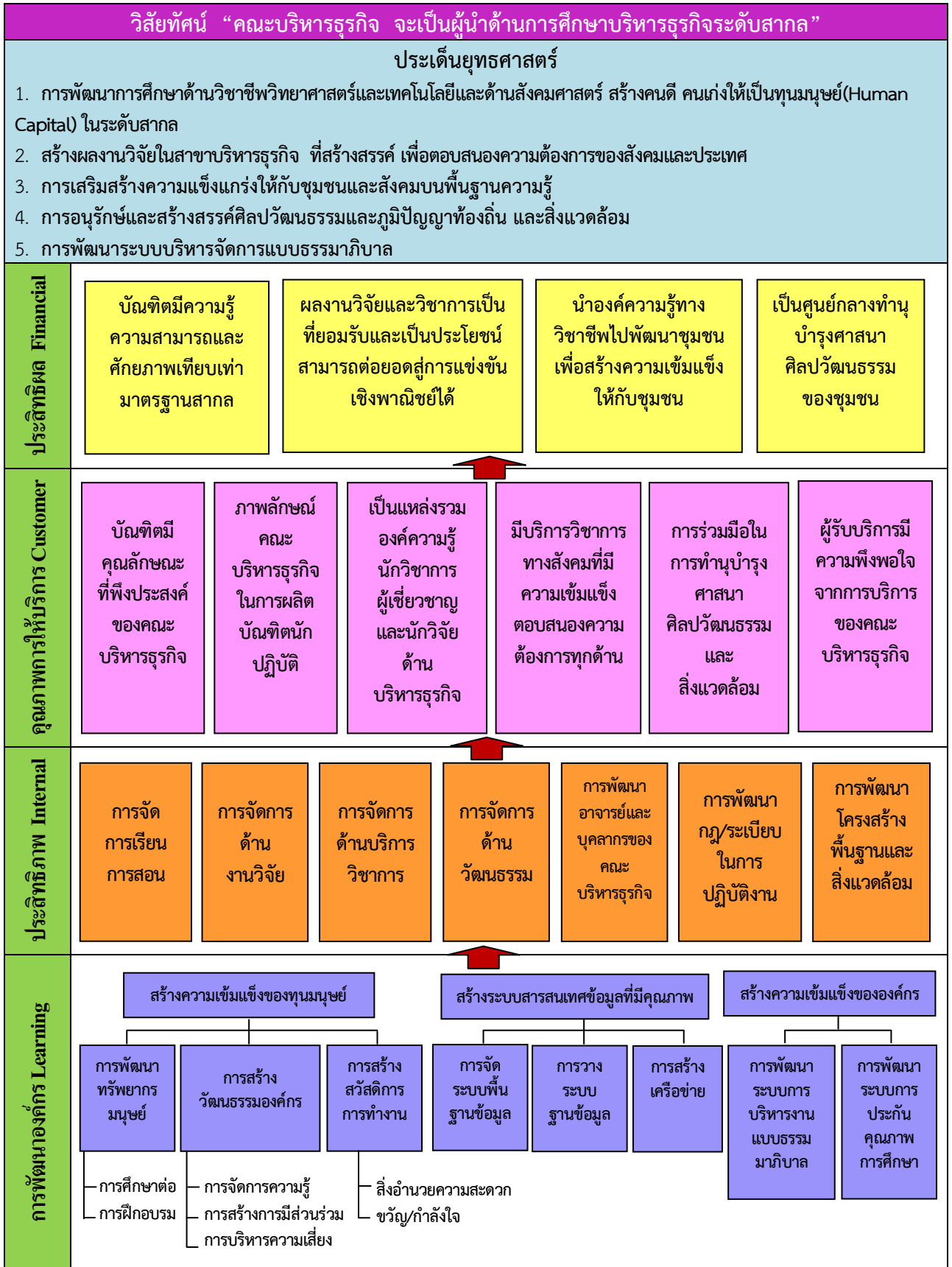


ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล ประกอบด้วย 1 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ 10 ตัวชี้วัดระดับผลผลิต 2 กลยุทธ์/หน่วยงาน 14 กลยุทธ์วิธีการ ทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์มีความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 ในนโยบาย ข้อ 4 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีกรอบงบประมาณที่ใช้รวมทุกประเด็นยุทธศาสตร์จำนวนทั้งสิ้น 194,552,700 บาท โดยแบ่งเป็นงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 57,698,100 บาท (ร้อยละ 29.66) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 136,854,600 บาท (ร้อยละ 70.34)

ในการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติระดับหน่วยงาน คือ การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategy Implementation) ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะบริหารธุรกิจ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการและความสำเร็จขององค์กรนั้น คณะบริหารธุรกิจ จัดให้มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะบริหารธุรกิจ จะส่งการประเมินผลการปฏิบัติงานจากหน่วยงานต่างๆ ไปยังมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่จะช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้เป็นคณะชั้นนำ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และเป็น “ผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล”





บทที่ 1

บทนำ

คณะบริหารธุรกิจก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2518 พร้อมกับการสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา (ชื่อเมื่อเริ่มแรกก่อตั้งก่อนที่จะได้รับพระราชทานชื่อใหม่เป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2548)

การเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะบริหารธุรกิจได้มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท ในปี พ.ศ. 2548 และเปิดสอนระดับปริญญาเอก ในปี พ.ศ. 2551 เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ ที่มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพพระระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นคณะบริหารธุรกิจที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านภาษาต่างประเทศ สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนและประเทศ ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ ด้านวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรม มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่กลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC)

คณะบริหารธุรกิจ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในการใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนจัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนา เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

1.1 การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นบนพื้นฐานหลักการที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 และแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2555 – 2558 (รัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี) โดยอาศัยกรอบนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พ.ศ. 2552 – 2556) ซึ่งอธิการบดีนำเสนอในที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการสรรหาอธิการบดีในวาระที่สอง แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2553 – 2556 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 1/2553 วันพฤหัสบดีที่ 21มกราคม 2553 และนโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล ตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2554



กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ สามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้ (ตารางที่ 1.1)

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<p>เริ่มต้น</p> <p>↓</p> <p>1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ</p> <p>↓</p>	<p>1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะทำงานมีหน้าที่ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของคณะบริหารธุรกิจ ◆ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนบริหารราชการแผ่นดิน, กรอบแผนระยะยาวการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา, เกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) และเกณฑ์การประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.), นโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ของอธิการบดี แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้น ◆ วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ◆ วิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน ◆ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 	7 วัน	ม.ค. 55
<p>2. ประชุมอาจารย์และบุคลากรทั้งคณะฯ เพื่อทบทวนและจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี</p> <p>↓</p>	<p>2. ระดมความคิดเห็น ทบทวนแผนฯ ของคณะบริหารธุรกิจ และเตรียมจัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี</p>	30 วัน	ก.พ.55

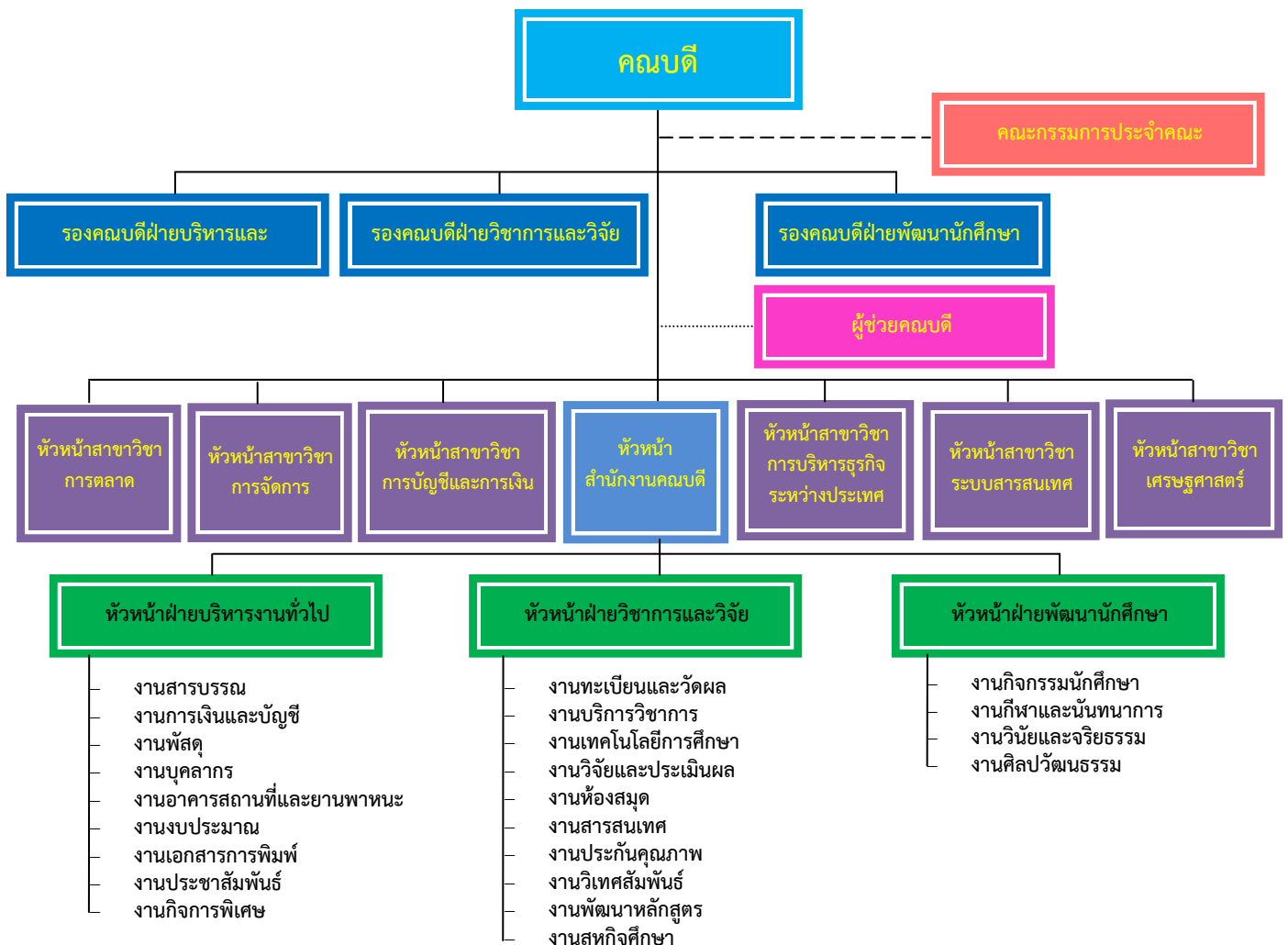


แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลา รอบปีปฏิทิน (เดือน)
↓ 3. คณะกรรมการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	3.1 จัดทำร่างแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ	30 วัน	มี.ค.55
↓ 4. เสนอที่ประชุมกรรมการบริหาร	3.2 ประชุมแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ♦ กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ♦ มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ 4. นำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2555 ที่ได้รับการปรับปรุง ♦ เสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจ ให้ความเห็นชอบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น	30 วัน	เม.ย..55
↓ 5. เสนอที่ประชุมกรรมการประจำ	5. นำเสนอที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555	1 วัน	พ.ค.55
↓ 6. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ	6. จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่/ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ แผนฯ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10 วัน	พ.ค.55
↓ 7.จัดทำแผนดำเนินการตามแผน	7. จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ/คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555	10 วัน	พ.ค. 55
↓ สิ้นสุด			



1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.2.1 การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



1. สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะฯ

2. ฝ่ายวิชาการและวิจัย ประกอบด้วย

2.1 สาขาวิชา 6 สาขาวิชา ดังนี้

- สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
การจัดการ – การจัดการทั่วไป
การจัดการ – การจัดการสำนักงาน
การจัดการ – การจัดการทรัพยากรมนุษย์
การจัดการ - การจัดการอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ – คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

2.2 แผนงาน มี 10 งาน ดังนี้

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานบริการวิชาการ
- งานเทคโนโลยีการศึกษา
- งานวิจัยและประเมินผล
- งานห้องสมุด
- งานสารสนเทศ
- งานประกันคุณภาพ
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานสหกิจศึกษา



3. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย

- งานสารบรรณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานบุคลากร
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- งานงบประมาณ
- งานเอกสารการพิมพ์
- งานประชาสัมพันธ์
- งานกิจการพิเศษ

4. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วย

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจริยธรรม
- งานศิลปวัฒนธรรม



1.2.2 บุคลากร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบุคลากรในปีงบประมาณ 2554 จำนวนทั้งสิ้น 148 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตารางที่ 1.2 – 1.5

ตารางที่ 1.2 จำนวนบุคลากรแยกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	จำนวน
ข้าราชการ	75
- สายวิชาการ	69
- สายสนับสนุน	6
พนักงานมหาวิทยาลัย	23
- สายวิชาการ	20
- สายสนับสนุน	3
พนักงานราชการ	1
- สายวิชาการ	1
- สายสนับสนุน	0
ลูกจ้างประจำ	9
- สายวิชาการ	0
- สายสนับสนุน	9
ลูกจ้างชั่วคราว	40
- สายวิชาการ	4
- สายสนับสนุน	36
รวมทั้งหมด	148
- สายวิชาการ	94
- สายสนับสนุน	54

ตารางที่ 1.3 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามวุฒิการศึกษา

วุฒิการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาเอก	14	14.89
ปริญญาโท	76	80.85
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	0	0
ปริญญาตรี	4	4.26
รวมทั้งสิ้น	94	100



ตารางที่ 1.4 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

ชื่อตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
รองศาสตราจารย์	8	8.51
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	35	37.23
อาจารย์	51	54.26
รวมทั้งสิ้น	94	100

ตารางที่ 1.5 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการ ของบุคลากร ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2555 – 2558

ประเภท	2555	2556	2557	2558	รวม
ข้าราชการ	3	2	1	5	11
- สายวิชาการ	2	2	1	4	9
- สายสนับสนุน	1	0	0	1	2
ลูกจ้างประจำ	0	1	1	0	2
รวมทั้งสิ้น	3	3	2	5	13

ที่มา : งานบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ

ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2554



1.2.3 นักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2554 จำนวนทั้งสิ้น 6,051 คน จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังตารางที่ 1.6

ตารางที่ 1.6 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	สาขา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	สาขา สังคมศาสตร์	รวม
1. ปริญญาตรี	3,642	1,922	5,564
- ภาคปกติ	3,223	1,625	4,848
- ภาคปกติ (หลักสูตรนานาชาติ)	221	161	382
- ภาคสมทบ	198	136	334
2. ปริญญาโท	205	228	433
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	205	228	433
3. ปริญญาเอก	37	17	54
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	37	17	54
รวมทั้งหมด	3,884	2,167	6,051
- ภาคปกติ	3,444	1,786	5,230
- ภาคสมทบ	440	381	821
สัดส่วนสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : สาขา สังคมศาสตร์	64.2 : 35.8		
สัดส่วนปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา	91.95 : 8.05		

ที่มา : งานทะเบียน
ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2554



1.2.4 ข้อมูลอาคาร

อาคารเรียน ที่ใช้ในการเรียนการสอน ของคณะบริหารธุรกิจ

ชื่ออาคาร	ปีที่สร้างเสร็จ (เปิดใช้)	จำนวนชั้น	พื้นที่ใช้สอย	ห้องเรียนบรรยาย		ห้องปฏิบัติการ	
				จำนวนห้อง	ความจุ	จำนวนห้อง	ความจุ
อาคาร 1	2532	4	540.25	3	150/50	-	-
อาคาร 2	2532	4	1,285	9	100/48/36/24	5	35
อาคาร 3	2532	4	760	7	40	-	-
อาคาร 4	2540	9	2,961	38	56/96	9	35

อาคารเรียน ที่ใช้เพื่อการบริหารจัดการและสนับสนุนการเรียนการสอน ของคณะบริหารธุรกิจ

ชื่ออาคาร	ปีที่สร้างเสร็จ (เปิดใช้)	จำนวนชั้น	พื้นที่ใช้สอย (ตร.ม.)	ห้อง	
				ประเภทห้อง	จำนวนห้อง
อาคาร 1	2532	4	604	ห้องพักอาจารย์	3
				ห้องเอกสารการพิมพ์	1
				ห้องเก็บของ	2
อาคาร 2	2532	4	2,603	ห้องพักอาจารย์	3
				ห้องโครงการปริญญาโท	1
				ห้องเครื่อง	1
อาคาร 3	2532	4	346.50	ห้องพักอาจารย์	6
				ห้องสำนักงานนานาชาติ	
				ห้องสโมสร นศ.	
อาคาร 4	2540	9	1,575	ห้องผู้บริหาร	28
				ห้องพักอาจารย์	
				สำนักงานคณบดี	
				ห้องปฏิบัติงาน	



1.3 ปรัชญา (Philosophy)

คณะบริหารธุรกิจ จัดการศึกษาโดยมุ่งพัฒนากำลังคน ให้มีคุณสมบัติพร้อมที่จะประยุกต์ และพัฒนาทางด้านบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ เพื่อพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

1.4 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.5 ค่านิยมองค์กร (Core values)

F-Future เป็นคณะที่จะสร้างเยาวชนให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on) ที่มีทักษะและมีความรับผิดชอบสูง สามารถประยุกต์องค์ความรู้ไปใช้ในการทำงาน อยู่ในระดับแนวหน้า และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างเป็นระบบในสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง

B-Business เป็นคณะที่จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจที่มีคุณภาพและคุณธรรม มีทักษะที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน (Technology Based Education & Training) มีทักษะใช้เทคโนโลยีในการศึกษาวิจัย พัฒนาองค์ความรู้และสร้างสรรค์ด้านบริหารธุรกิจ

A-Admiration เป็นคณะที่ได้รับการยอมรับและชื่นชมในระดับสากลทั้งจากนักศึกษา ผู้ปกครอง ผู้ประกอบการ และชุมชน โดยมีความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented) เป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สร้างสรรค์ นำเสนอผลงานด้านบริหารธุรกิจ สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

1.6 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

รักองค์กรและหน้าที่ พัฒนาตนเอง เป็นมืออาชีพ
สื่อสารอย่างสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

1.7 อัตลักษณ์ (Identity)*

บัณฑิตนักปฏิบัติ เชี่ยวชาญวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

1.8 เอกลักษณ์ (Uniqueness)*

เป็นคณะที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านบริหารธุรกิจ ผลิตบัณฑิตและสร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพ
ในระดับสากล



บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

ตารางที่ 2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการทำงานของมหาวิทยาลัย

องค์ประกอบ	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านบุคลากร	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรได้รับการพัฒนาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษในต่างประเทศ บุคลากรได้รับการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยอย่างต่อเนื่อง บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาชีพอย่างดี มีประสบการณ์ในวิชาชีพ 	<ol style="list-style-type: none"> สัดส่วนของอาจารย์ประจำต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลายังไม่เหมาะสม บุคลากรสายวิชาการใช้เวลาปฏิบัติงานธุรการทำให้มีเวลาด้านการวิจัยน้อย ขาดอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการ ขาดอัตรากำลังของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อทำงานในตำแหน่งหัวหน้าแผนกต่าง ๆ สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการน้อย ขาดอาจารย์ชาวต่างชาติ
ด้านวิชาการ	<p>2.1 ความแข็งแกร่งด้านวิชาการ</p> <p>คณะฯ มีสาขาวิชาหลากหลาย ประกอบด้วยระดับปริญญาตรี</p> <ul style="list-style-type: none"> -หลักสูตรภาษาไทย ได้แก่ การตลาด การจัดการ การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศ -หลักสูตรนานาชาติ ได้แก่ การตลาด ภาษาอังกฤษธุรกิจ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบสารสนเทศ <p>ระดับปริญญาโท ได้แก่ การตลาด การจัดการทั่วไป การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การบัญชี ระบบสารสนเทศ และการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</p> <p>ระดับปริญญาเอก บริหารธุรกิจปรัชญาดุษฎีบัณฑิต</p>	<p>หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย</p>



องค์ประกอบ	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
	<p>2.2 เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ - หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงาน ทั้งใน/ต่างประเทศ - มีระบบสหกิจศึกษาทำให้นักศึกษามี โอกาสได้ฝึกปฏิบัติงานในสถาน ประกอบการจริง</p> <p>2.3 มีหลักสูตรเทียบโอน เป็นคณะที่จัดการเรียนการสอนเพื่อ รองรับแก่ผู้สนใจศึกษาเพิ่มเติม หรือ ต่อเนื่องจากระดับการศึกษาเดิม</p> <p>2.4 คุณวุฒิคณาจารย์ คณาจารย์มีคุณวุฒิและตำแหน่งทาง วิชาการ ในแต่ละสาขาวิชาตามตาม หลักสูตรการเรียนการสอน</p> <p>2.5 มีหลักสูตรนานาชาติ เป็นคณะแรกของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่จัดการเรียน การสอนเป็นหลักสูตรนานาชาติ และมี แนวโน้มที่จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาศึกษา เพิ่มขึ้น</p> <p>2.6 มีความร่วมมือกับต่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจมีการทำความ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมา นานพอสมควร โดยลักษณะความร่วมมือ เป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่าง คณาจารย์ของแต่ละประเทศ และการ แลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ</p>	
ด้านนักศึกษา	<p>1. เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้วย กระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการ เรียนรู้กับการทำงาน (Work-Intergraded Learning-WIL) ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึก ปฏิบัติงานจริง</p> <p>2. บัณฑิตมีงานทำสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด ไว้ และผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการ ทำงานของบัณฑิต</p>	<p>1. บัณฑิตยังมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศไม่ เพียงพอ</p> <p>2. บัณฑิตยังขาดภาวะการณเป็นผู้นำ ทักษะ การคิดวิเคราะห์ และโดยเฉลี่ยมี ความสามารถด้านภาษาอังกฤษยังไม่ดีพอ</p>



องค์ประกอบ	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านการวิจัย	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะฯ เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย เพื่อตอบสนอง ชุมชน และสังคม	1. ภาระงานสอน จึงทำให้อาจารย์ มี ผลงานวิจัยน้อย 2. ความสามารถในการหาทุนวิจัยจากภายนอก ค่อนข้างน้อย
ด้านบริการ วิชาการ	1. มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถในการ ให้บริการวิชาการในเชิงธุรกิจ 2. มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะฯ เพื่อให้แต่ละสาขาวิชาจัดโครงการบริการ วิชาการอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความ ต้องการของชุมชนและสังคม	1. เวลาที่จะให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มีไม่ มาก เนื่องจากภาระงานสอนค่อนข้างจะมาก 2. รูปแบบการบริการวิชาการจะมีประสิทธิภาพ คือต้องไปในแหล่งชุมชน แต่ด้วยภารกิจของ อาจารย์ที่เป็นวิทยากรก็ไม่สะดวกที่จะ ปฏิบัติเช่นนั้น 3. บริการวิชาการยังไม่สอดคล้องกับ ความ ต้องการของชุมชน 4. ขาดการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	1. มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีงาม อาทิเช่น การประกวดการแต่งกายถูกระเบียบ และประกวดมารยาทดี ฯลฯ 2. มีการจัดกิจกรรมสืบสาน และสร้างสรรค์ วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาไทย อาทิ เช่น การจัดโครงการอบรมจริยธรรม 3. มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้มีจิต สาธารณะ	1. ความร่วมมือจากนักศึกษาและอาจารย์ มี น้อย 2. ไม่มีการบูรณาการกับการจัดการเรียน การสอนทุกหลักสูตร และจัดกิจกรรม นักศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม
ด้านการบริหาร จัดการ	1. มีโครงสร้างการบริหารงานในลักษณะ ประชาธิปไตย รับฟังความคิดเห็นจากแหล่ง ต่าง ๆ และประชาคมเพื่อให้เกิดการบูรณาการ ในการตัดสินใจ 2. มีการบริหารจัดการดีและมีการทำงานเป็น ทีม มีการจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน รายงาน ผลการปฏิบัติงานแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน 3. มีอาคารเรียนและห้องสมุดที่ทันสมัยพร้อม ด้วยระบบสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการ เรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน 4. มีการส่งเสริมสุขภาพอนามัยและความ ปลอดภัยของผู้เรียน 5. สภาพแวดล้อมที่มีความสะอาด ร่มรื่น เป็น ระเบียบ อบอุ่น 6. มีการจัดระบบและมาตรการป้องกันและ ระงับโรคภัยไข้เจ็บ คัดกรองจากสารพิษ ไข้หวัด ไรต์ไวรัส อบายมุขและอาชญากรรม 7. มีระบบสาธารณสุขบุคคลที่เหมาะสมเพียงพอ 8. คณะฯ ได้มีการจัดสถานที่ ห้องเรียน เพื่อ เปิดโอกาสให้กับกลุ่มผู้พิการด้อยโอกาส เข้า ศึกษาต่อ	1. หน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย มี ลักษณะงานเป็นการทำงานแบบรวมศูนย์ ทำ ให้ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะ ได้อย่างเต็มที่ 2. ฐานข้อมูลของคณะยังไม่สมบูรณ์ซึ่งต้อง พัฒนาโดยใช้ระบบสารสนเทศ



ตารางที่ 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

เป็นสถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้ตอบสนองต่อพันธกิจและเป้าหมาย และตรงตามนโยบายของรัฐบาล ที่เป็นทั้งโอกาสและอุปสรรค

ด้าน	โอกาส (Opportunity)	อุปสรรค (Threat)
1. การรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชีย และการเป็นประชาคมอาเซียน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำให้คณะฯสามารถจัดหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น 2. นโยบายภาครัฐสนับสนุนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดความร่วมมือในกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC) มากขึ้น และการทำงานร่วมกัน 3.บัณฑิตที่จบมีโอกาสทำงานในบริษัทข้ามชาติในประเทศไทยและในต่างประเทศ 4. มีความร่วมมือในการจัดหลักสูตรกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย 5. มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยต่างชาติเข้ามาแข่งขันมากขึ้น 2. การขยายตัวของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีมากขึ้น 3. เงินงบประมาณที่ได้รับจากรัฐไม่เหมาะสมต่อการพัฒนาและขยายตัวขององค์กร
2. การเพิ่มขึ้นของความต้องการ (Demand) ศึกษาต่อในสายบริหารธุรกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทำให้คณะมีนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก 2. ทำให้คณะต้องพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของตลาดรวมทั้งให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของอาเซียนและระดับสากล เพื่อสามารถที่จะแข่งขันกับสถาบันอื่น 	
3. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกมีอย่างต่อเนื่อง	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนการสอนมีโอกาสที่จะได้รับข้อมูลในการศึกษาได้มากขึ้นและสะดวกขึ้น 2. เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ทำให้มีโอกาสในการรับนักศึกษาจีน เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย มากขึ้น และเกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม 3. ด้านพลังงานที่แพงขึ้น ทำให้เกิดการเรียนไกลบ้าน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีค่อนข้างจะรวดเร็ว หากคณะฯ ไม่สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ทัน จะทำให้เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลและจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้ 2. จำนวนนักเรียนในวัยที่จะศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง ทำให้จำนวนผู้สมัครจะลดน้อยลงได้ 3. การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุมากขึ้นทำให้จำนวนนักศึกษาลดลงต้องเร่งพัฒนาหลักสูตรที่เหมาะสมกับอนาคต 4. เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันด้านการศึกษาในประเทศแถบเอเชียด้วยกัน



บทที่ 3

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะบริหารธุรกิจ จะเป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับสากล

คณะบริหารธุรกิจ จะเป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับสากล ดังนี้

- คุณภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับประเทศ และระดับสากล
- คุณภาพการจัดการเรียนการสอน ได้มาตรฐานระดับสากล
- คุณภาพอาจารย์ มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ
- คุณภาพของงานวิจัยเชิงบูรณาการ และประยุกต์เชิงพาณิชย์
- คุณภาพของงานบริการวิชาการสามารถก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม และประเทศชาติ

3.2 พันธกิจ (Mission)

วิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นเครื่องชี้นำการกำหนดนโยบายและการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้บรรลุพันธกิจหลักของคณะบริหารธุรกิจ ได้แก่

1. จัดการศึกษา ส่งเสริมความร่วมมือในระดับสากลและส่งเสริมกิจกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพคุณธรรมค่านิยมจิตสาธารณะ และเป็นที่ยอมรับโดยมีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพบริหารธุรกิจ และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างศักยภาพผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ และความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ
3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาสมรรถนะขององค์กรและระบบบริหาร ให้มีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งพัฒนาบุคลากรของคณะทุกระดับ ให้มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์(Human Capital) ในระดับสากล
2. สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม และประเทศ
3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้
4. การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล



3.4 เป้าประสงค์ (Goal)

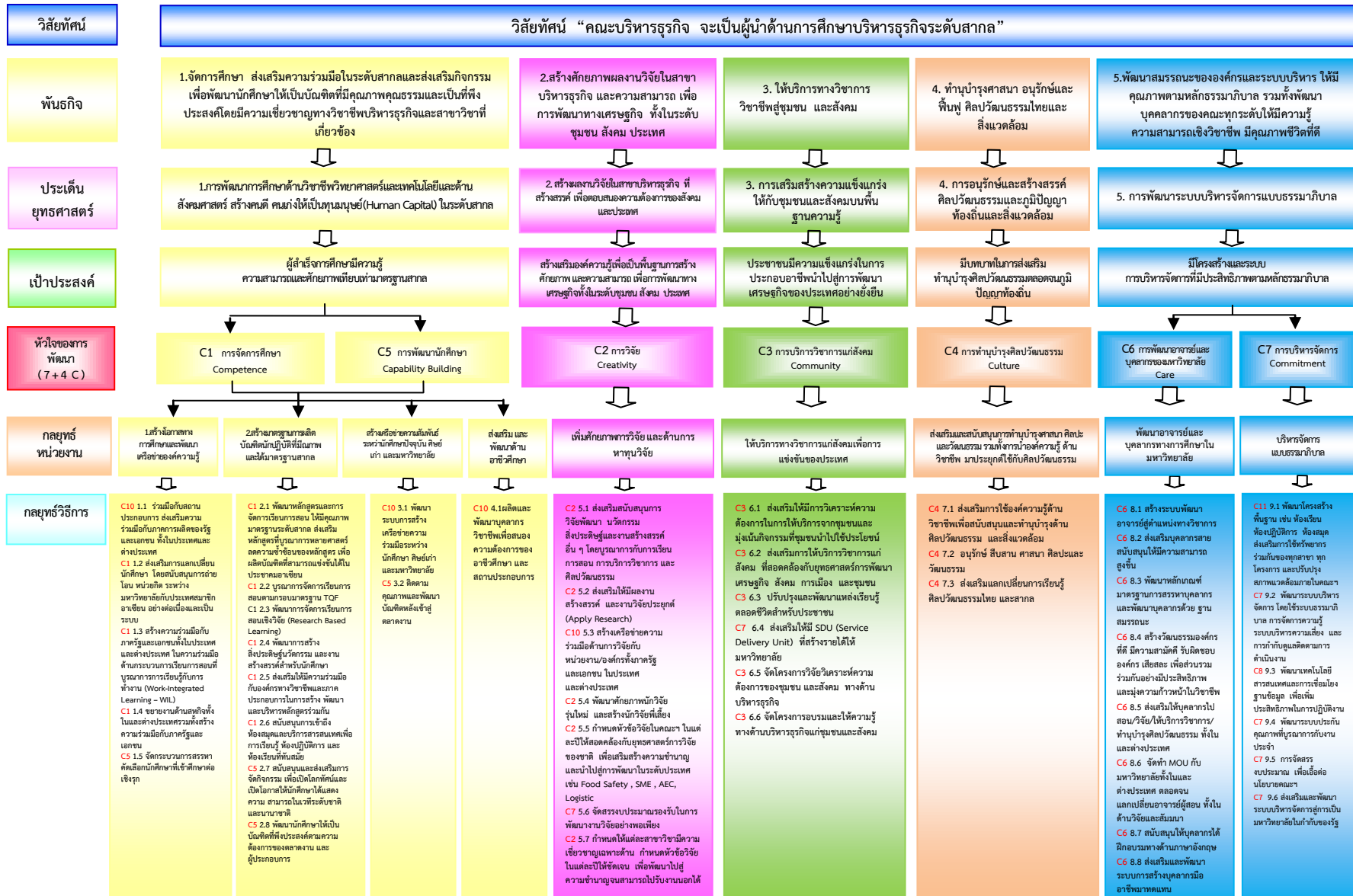
1. ผู้สำเร็จการศึกษามีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ
3. ประชาชนมีความแข็งแกร่งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน
4. มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

3.5 กลยุทธ์ (Strategies)

1. สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาเครือข่ายองค์ความรู้
2. สร้างมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล
3. สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า และมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมและพัฒนาด้านอาชีวศึกษา
5. เพิ่มศักยภาพการวิจัย และด้านการหาทุนวิจัย
6. ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเพื่อการแข่งขันของประเทศ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ด้านวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรม
8. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในมหาวิทยาลัย
9. บริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล



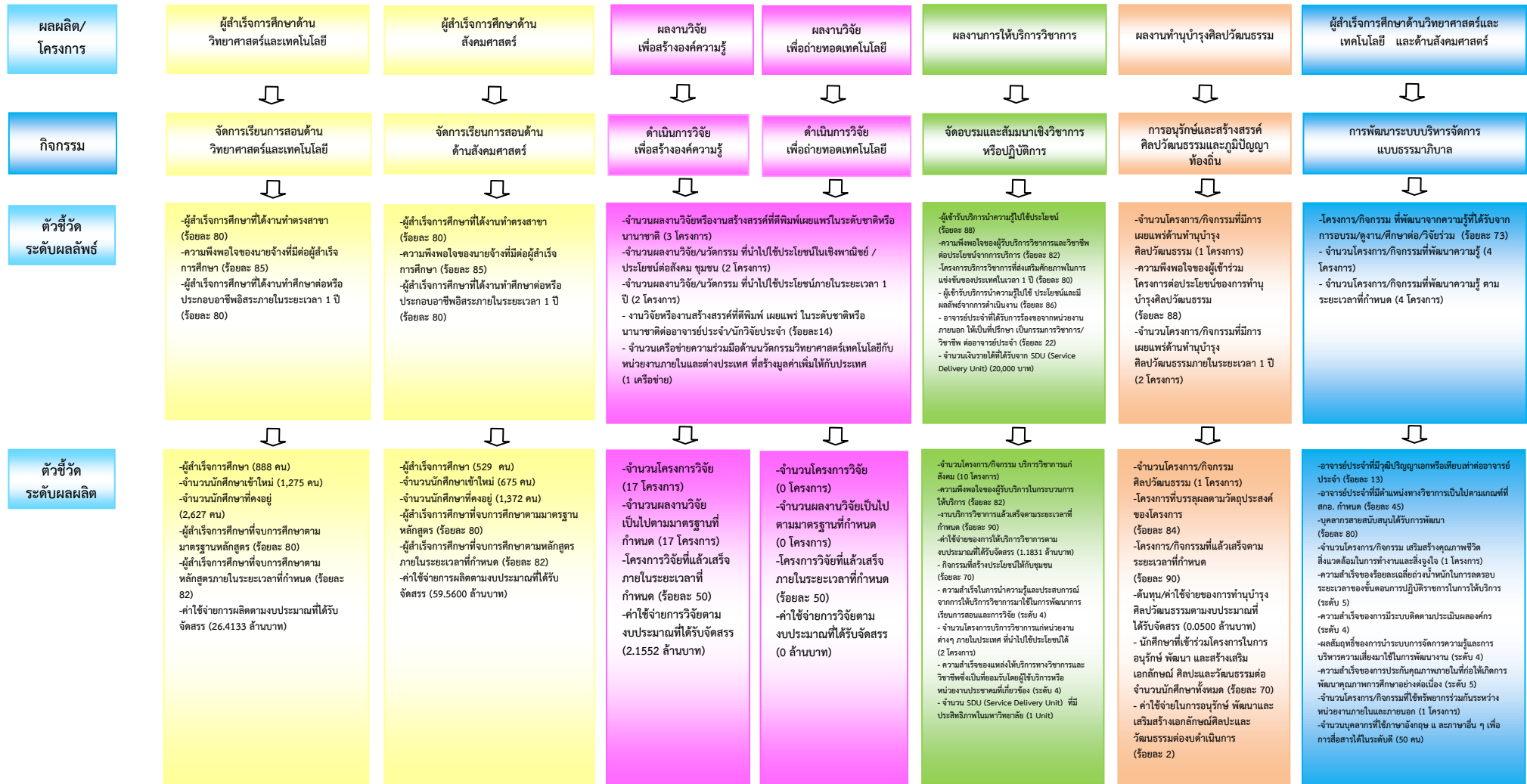
3.6 แผนภาพที่ 3.1 สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



- C 8 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร Computercy
- C 9 การติดต่อสื่อสารโดยใช้ภาษาต่างประเทศ Communication
- C 10 การสร้างความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ Collaboration
- C 11 การยกระดับการให้บริการและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน Catalyst



3.6 แผนภาพที่ 3.1 (ต่อ) สรุปภาพรวมแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





3.7 แผนภาพที่ 3.2 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงแนวทางการบริหารราชการแผ่นดิน แผนงาน นโยบายการจัดสรรงบประมาณ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรม คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



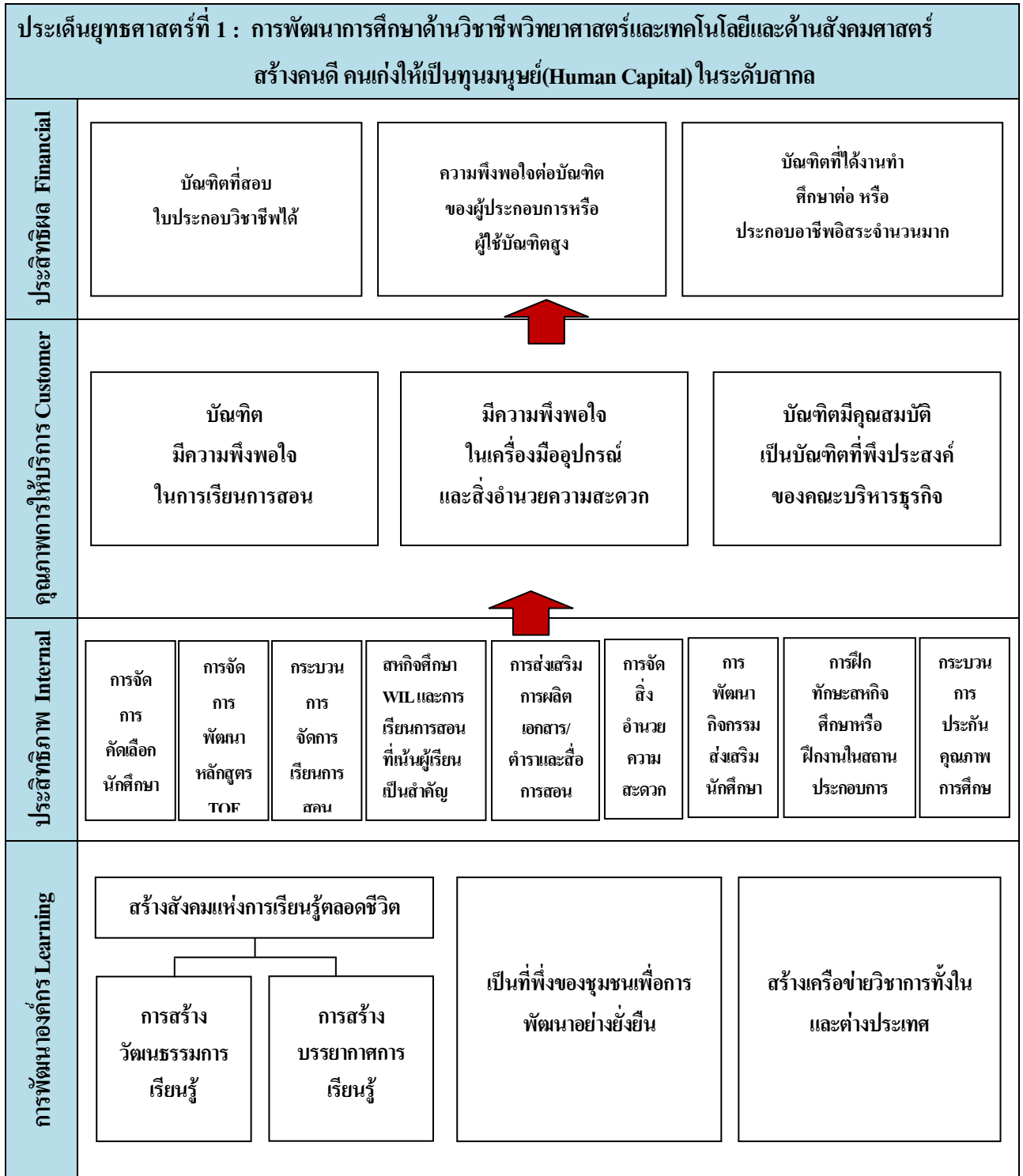


3.8 แผนที่ 3.3 ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



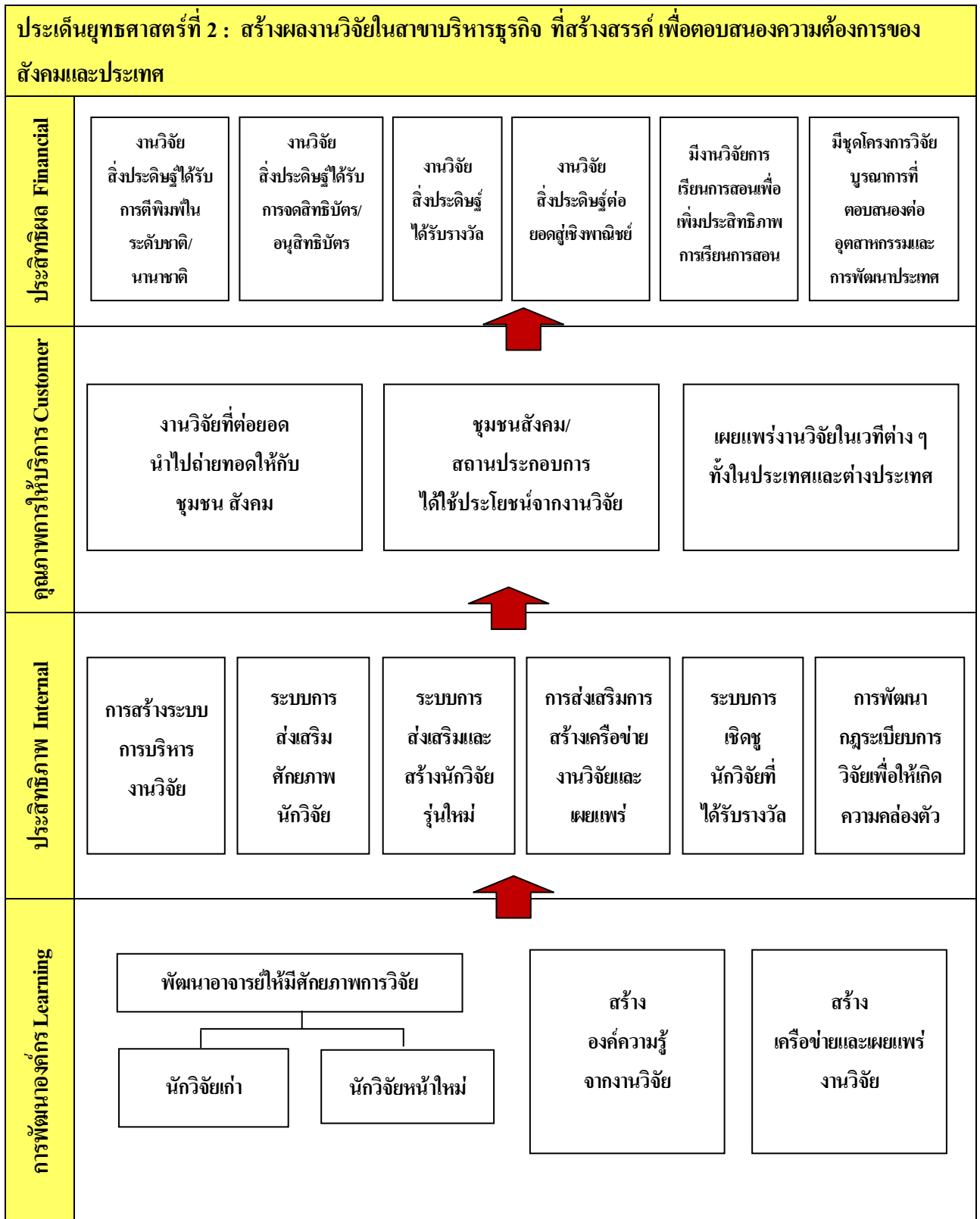


แผนที่ 3.4 ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



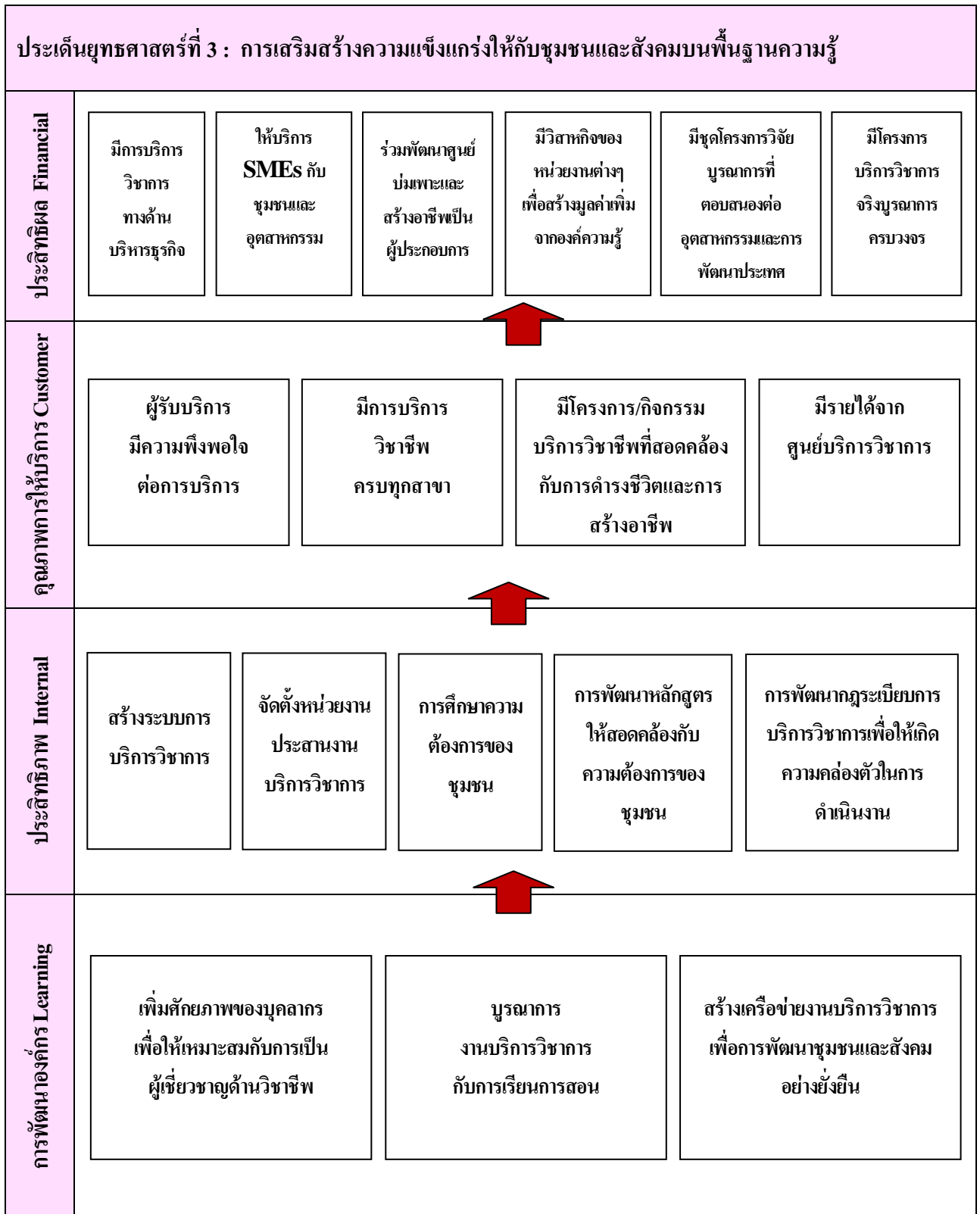


แผนที่ 3.5 ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



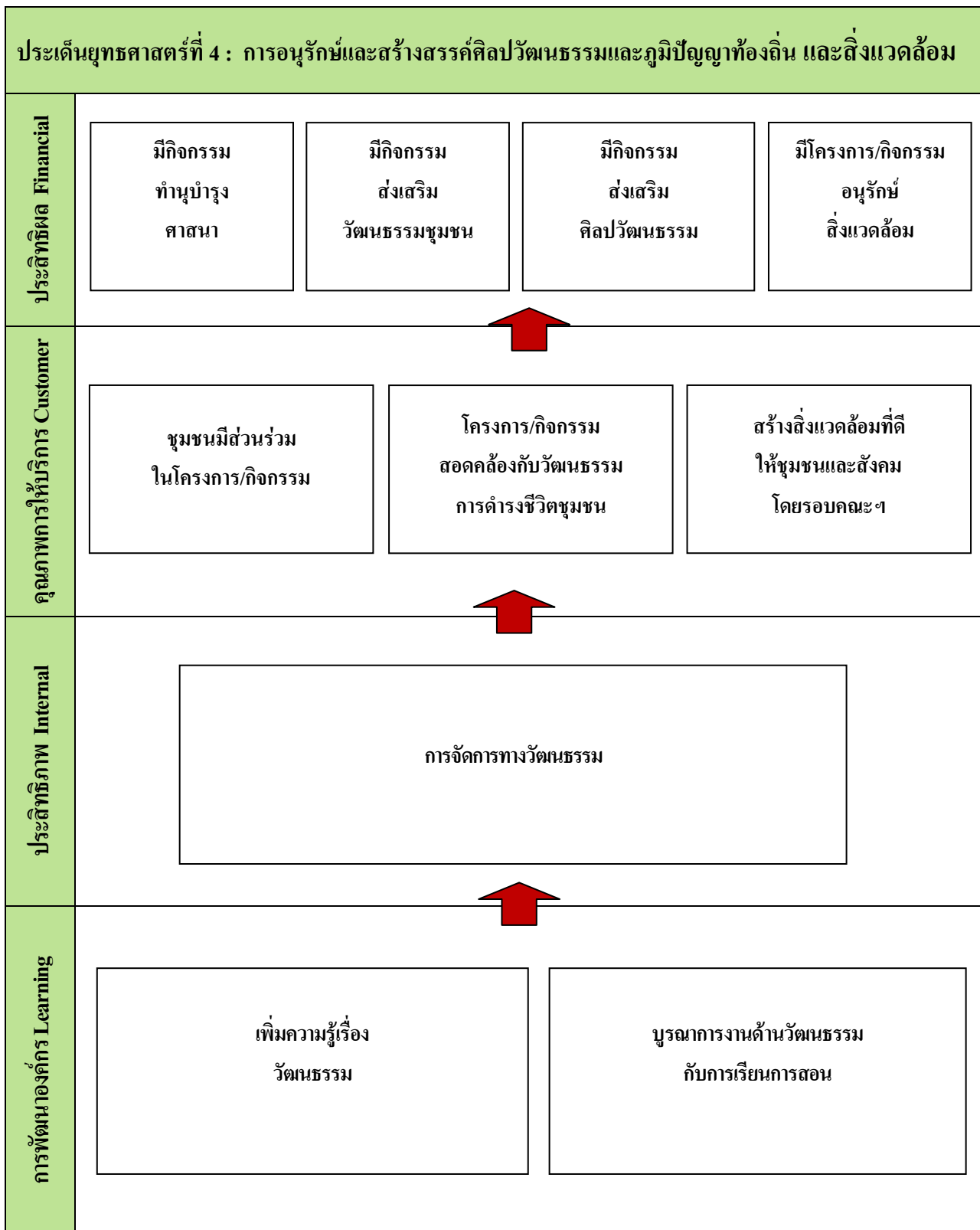


แผนที่ 3.6 ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



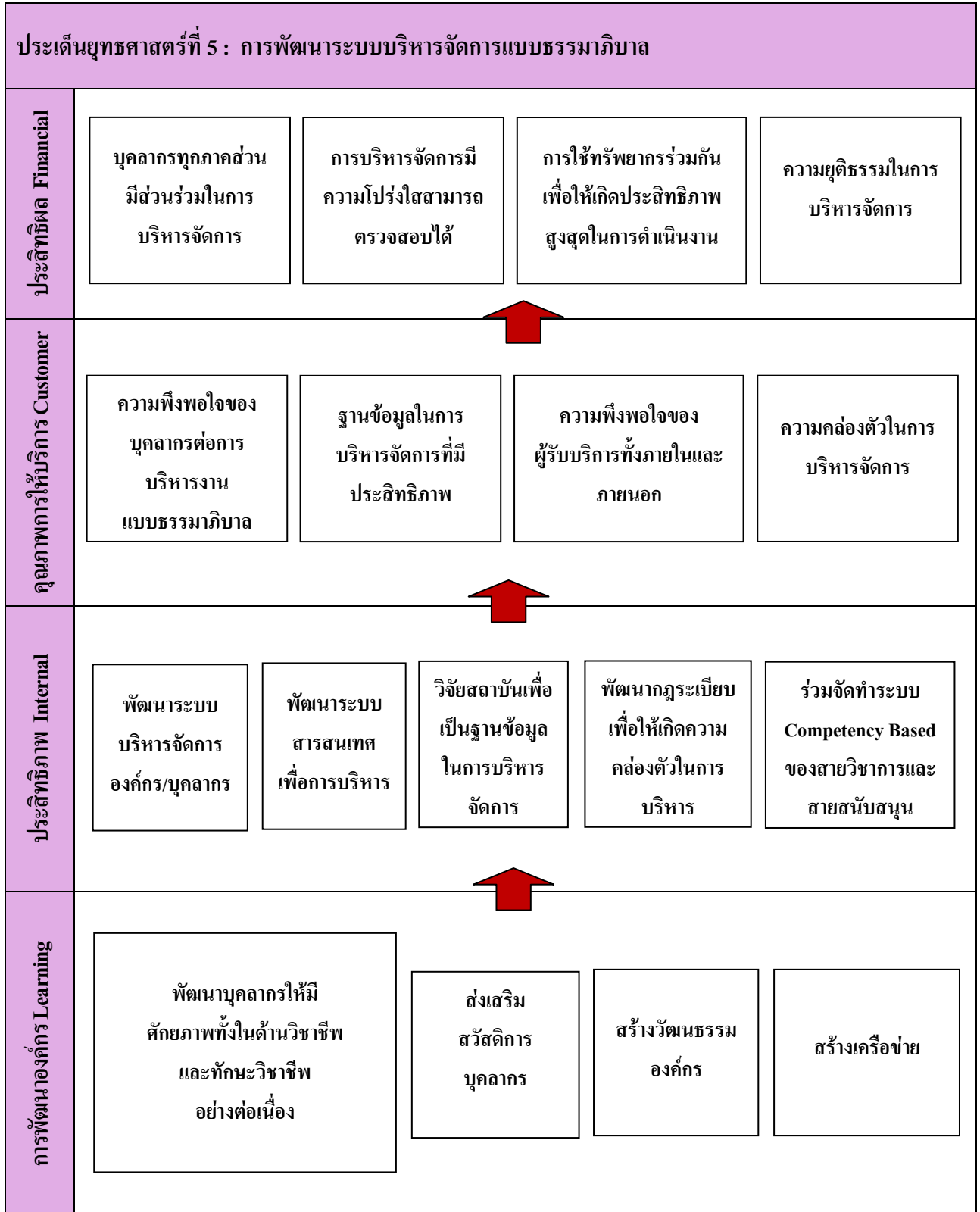


แผนที่ 3.7 ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี





แผนที่ 3.8 ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ภาคผนวก



**ปฏิทินการดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555 – 2558
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**

ระยะเวลา	กิจกรรม
กุมภาพันธ์ 2555	<ul style="list-style-type: none"> • เสนอหลักการการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ของคณะฯ • รวบรวมมติฝ่ายบริหารและวางแผน รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มีนาคม 2555	คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ของคณะฯ ดำเนินการจัดทำ (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เมษายน 2555	การสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากบุคลากรของคณะฯ เพื่อจัดทำ(ร่าง) (ร่าง) แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เมษายน 2555	นำเสนอแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อที่ประชุมเพื่อพิจารณา ในการประชุมกรรมการบริหารคณะฯ
พฤษภาคม 2555	นำเสนอแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมกรรมการประจำคณะฯ
พฤษภาคม 2555	นำเสนอแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 ให้ทางมหาวิทยาลัยฯ เมื่อผ่านการพิจารณา จึงเผยแพร่แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



**คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ**



คำสั่งคณะกรรมการธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ 34 /2555

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการ / คณะกรรมการดำเนินการ จัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555-2558
และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2555- 2558 และแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2555 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดแนวทางและยุทธศาสตร์การบริหาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีความสอดคล้องกับแผนบริหารราชการแผ่นดิน (พ.ศ. 2555-2558) จึงแต่งตั้ง ผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการ

1. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์	กุลชลบุตร	ประธานกรรมการ
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นาดรพี	ชัยมงคล	กรรมการ
3. ดร.ไพบุลย์	ไสยวงศ์	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์ สุวิมล	แมนจริง	กรรมการ
5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย	ประเสริฐศรี	กรรมการ
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุภา	ทองคง	กรรมการ
7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฉัตรปารี	อยู่เย็น	กรรมการ
8. รองศาสตราจารย์ เนตร์พัฒนา	ยาวิราช	กรรมการ
9. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทิมพา	หิรัญกิติ	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นุชจรี	พิเชพิเชษฐกุล	กรรมการ
11. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ญาสินี	อัศวศน์	กรรมการ
12. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวีรัตน์	อินทร์หม้อ	กรรมการ
13. ดร.นพวรรณ	พจน์พิศุทธิพงษ์	กรรมการ
14. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาลี	จตุรัส	กรรมการ
15. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ จุฑาทิพย์	สองเมือง	กรรมการ
16. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทัศณรงค์	จตุรัส	กรรมการ
17. นายศรากุล	สุโคตรพรหมมี	กรรมการ
18. นางสาวดวงตา	สิทธิศาสตร์	กรรมการ
19. นางบงกชกร	นิลชะชา	กรรมการ
20. นางรุ่งฤดี	กุลสิงห์	กรรมการ
21. นางสาวนันทนันทน์ภัต	อัศวณัฐกร	กรรมการและเลขานุการ

สั่ง ณ วันที่ 30 มกราคม พ.ศ. 2555

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุลชลบุตร)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ