



4 . . 2557 - 2560

( )





แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 - 2560

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



งานงบประมาณและแผน  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## คำนำ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 คณะบริหารธุรกิจ ฉบับนี้ เป็นแผนที่จัดทำขึ้น โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะฯ ที่ได้ร่วมกันระดมความคิด เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาคณะ ใน 4 ปี ภายใต้กรอบนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2557 – 2560 รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดี แผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอกของคณะบริหารธุรกิจ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 คณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 บท คือ บทที่ 1 บทนำ บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สถานการณ์ บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บทที่ 4 การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผล ทั้งนี้แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 คณะบริหารธุรกิจ จะได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนจะเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ โดยทุกภาคส่วนของคณะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

## สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และข้อมูลพื้นฐาน	
๕ กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี	1
๕ ข้อมูลพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	4
- พื้นที่ตั้ง	4
- การแบ่งส่วนราชการ	4
- หลักสูตร	6
- นักศึกษา	7
- ภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต	8
- ข้อมูลบุคลากร	9
- ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	13
- การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	13
บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์	
๕ บริบทที่เกี่ยวข้อง	
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11(พ.ศ.2555-2559)	14
- แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ. 2552 – 2559)	15
- แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)	17
- แผนยุทธศาสตร์อาเซียน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	18
- นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559)	18
- นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉ.1 (พ.ศ.2555-2565)	19
- ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษา ในช่วงทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552-2561	20
- การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ	23
- นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับทิศทางของสถาบันอุดมศึกษา	24
๕ การวิเคราะห์สถานการณ์	29
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
๕ ปรัชญา	34
๕ ปณิธาน	34
๕ ค่านิยมองค์กร	34
๕ วัฒนธรรมองค์กร	34
๕ มุ่งสู่การเป็น “SMART” University ในเชิงบริหาร	34
๕ อัตลักษณ์	34
๕ เอกลักษณ์	34
๕ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	35
๕ แผนภาพความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 มทร.ธัญบุรี	41



สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
๕ วิสัยทัศน์	36
๕ พันธกิจ	36
๕ ประเด็นยุทธศาสตร์	36
๕ เป้าประสงค์	36
๕ กลยุทธ์	36
๕ กลวิธี/มาตรการ	37
๕ ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการ และ โครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ ที่กำหนดไว้	39
<b>บทที่ 4 การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ</b>	
๕ การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ	47
๕ ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 มทร.ธัญบุรี	48
๕ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการแปลงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 ไปสู่การปฏิบัติ	49
๕ โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2557-2560	58
<b>บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 – 2560</b>	
<b>มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</b>	
๕ กรอบการติดตามประเมินผล	67
๕ ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	67
๕ กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ	68
๕ เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ	68
๕ แนวทางบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	68
๕ ภาพของมหาวิทยาลัย ในปี 2560	96
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>71</b>

## บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจในอนาคต 4 ปี
  - \* รับฟังปัญหา อุปสรรค และการพัฒนา คณะ/วิทยาลัย
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี และสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุไว้ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ

- \* การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ.2558 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559) นโยบายรัฐบาล

4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ

- \* การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2557 คณะบริหารธุรกิจ

- \* การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของประเทศไทยด้านการจัดการศึกษา

5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ

- \* การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

- \* การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ

6. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
  - \* การระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ ในการประชาพิจารณ์ร่างแผน ต่อบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะให้มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรมสู่หน่วยงานทุกภาคส่วนของคณะ ภายใต้วิสัยทัศน์ “เป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับสากล” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ต้องการเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมีอาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก โดยในการดำเนินการ



เพื่อขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจ ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	43	73	57,429,875
✧ ภารกิจเร่งด่วน	31	26	16,097,450
✧ ภารกิจปกติ	12	47	41,332,425
1.การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่ง ให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล	22	33	16,082,800
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i>	19	21	6,527,800
ยุทธศาสตร์ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ	11	15	4,627,800
ยุทธศาสตร์ 3 Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	8	6	1,900,000
<i>ภารกิจปกติ</i>	3	12	9,555,000
2.การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ	11	8	10,772,930
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 2 Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม	8	5	9,569,650
<i>ภารกิจปกติ</i>	3	3	1,203,280
3.การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้	3	13	2,214,000
<i>ภารกิจปกติ</i>	3	13	2,214,000
4.การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	3	6	1,526,700
<i>ภารกิจปกติ</i>	3	6	1,526,700
5.การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คน เก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ	2	13	26,833,445
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	2	-	-
<i>ภารกิจปกติ</i>	-	13	26,833,445
6.การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	2	-	-
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	2	-	-
<i>ภารกิจปกติ</i>	-	-	-

# 1

---

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และข้อมูลพื้นฐาน



## บทที่ 1

### กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และข้อมูลพื้นฐาน

คณะบริหารธุรกิจก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2518 พร้อมกับการสถาปนาวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา (ชื่อเมื่อเริ่มแรกก่อตั้งก่อนที่จะได้รับพระราชทานชื่อใหม่เป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2548)

การเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะบริหารธุรกิจได้มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท ในปี พ.ศ. 2548 และเปิดสอนระดับปริญญาเอก ในปี พ.ศ. 2551 เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ ที่มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นคณะบริหารธุรกิจที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านภาษาต่างประเทศ สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนและประเทศ ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ ด้านวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรม มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

คณะบริหารธุรกิจ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในการใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนจัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนา เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

#### 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี

การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ สู่คณะฯ ชัยนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล ตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2554 และวิสัยทัศน์ นโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2560 ซึ่งอธิการบดีนำเสนอในการประชุม สภามหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการสรรหาอธิการบดี ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2556 และแผนกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2557-2560 ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 ในขณะเดียวกันได้มีการนำผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย จาก สำนักงาน ก.พ.ร. สกอ. ผลการประเมินอธิการบดี การลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาคณะ/วิทยาลัย และได้มีการจัดโครงการนำนโยบายเพื่อการพัฒนาแผนกลยุทธ์ไปสู่เป้าหมายของ มทร.ธัญบุรี ซึ่งเป็นการประชุมระดมสมอง เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจและเห็นภาพการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยรวมร่วมกัน โดยสามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้



ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลา รอบปีปฏิทิน (เดือน)
<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">เริ่มต้น</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> </div>	<p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ ในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ( SWOT Analysis)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของคณะบริหารธุรกิจ</li> <li>◆ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนบริหารราชการแผ่นดิน, กรอบแผนระยะยาวการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา, เกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) และเกณฑ์การประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.), นโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ ของอธิการบดี แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้น</li> <li>◆ วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> <li>◆ วิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน</li> <li>◆ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม</li> </ul>	7 วัน	ก.พ. 57
<div style="text-align: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;">2. ประชุมอาจารย์และบุคลากรทั้งคณะฯ เพื่อทบทวนและจัดทำร่างแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี</div> <div style="text-align: center; margin: 5px 0;">↓</div> </div>	<p>2. ระดมความคิดเห็น ทบทวนแผนฯ ของคณะบริหารธุรกิจ และเตรียมจัดทำร่างแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี</p>	30 วัน	มี.ค. 57



แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<p>3. คณะกรรมการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี</p>	<p>3.1 จัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>3.2 ประชุมแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 ♦ กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์</p> <p>♦ มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ</p>	3 วัน	เม.ย. 57
<p>4. เสนอที่ประชุมกรรมการบริหาร</p>	<p>4. นำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 ที่ได้รับการปรับปรุง</p> <p>♦ เสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจ ให้ความเห็นชอบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น</p>	5 วัน	เม.ย.57
<p>5. เสนอที่ประชุมกรรมการประจำ</p>	<p>5. นำเสนอที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560</p>	1 วัน	เม.ย. 57
<p>6. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ</p>	<p>6. จัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 ฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่/ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ แผนฯ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	7 วัน	พ.ค.57
<p>7.จัดทำแผนดำเนินการตามแผน</p>	<p>7. จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ/คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560</p>	7 วัน	พ.ค. 57
<p>สิ้นสุด</p>			

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ ฉบับนี้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คณะบริหารธุรกิจ ได้เห็นความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้คณะฯ นำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า

## 1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ

### 1.2.1 พื้นที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจ มีพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น 5,546.25 ตรม. ประกอบด้วย

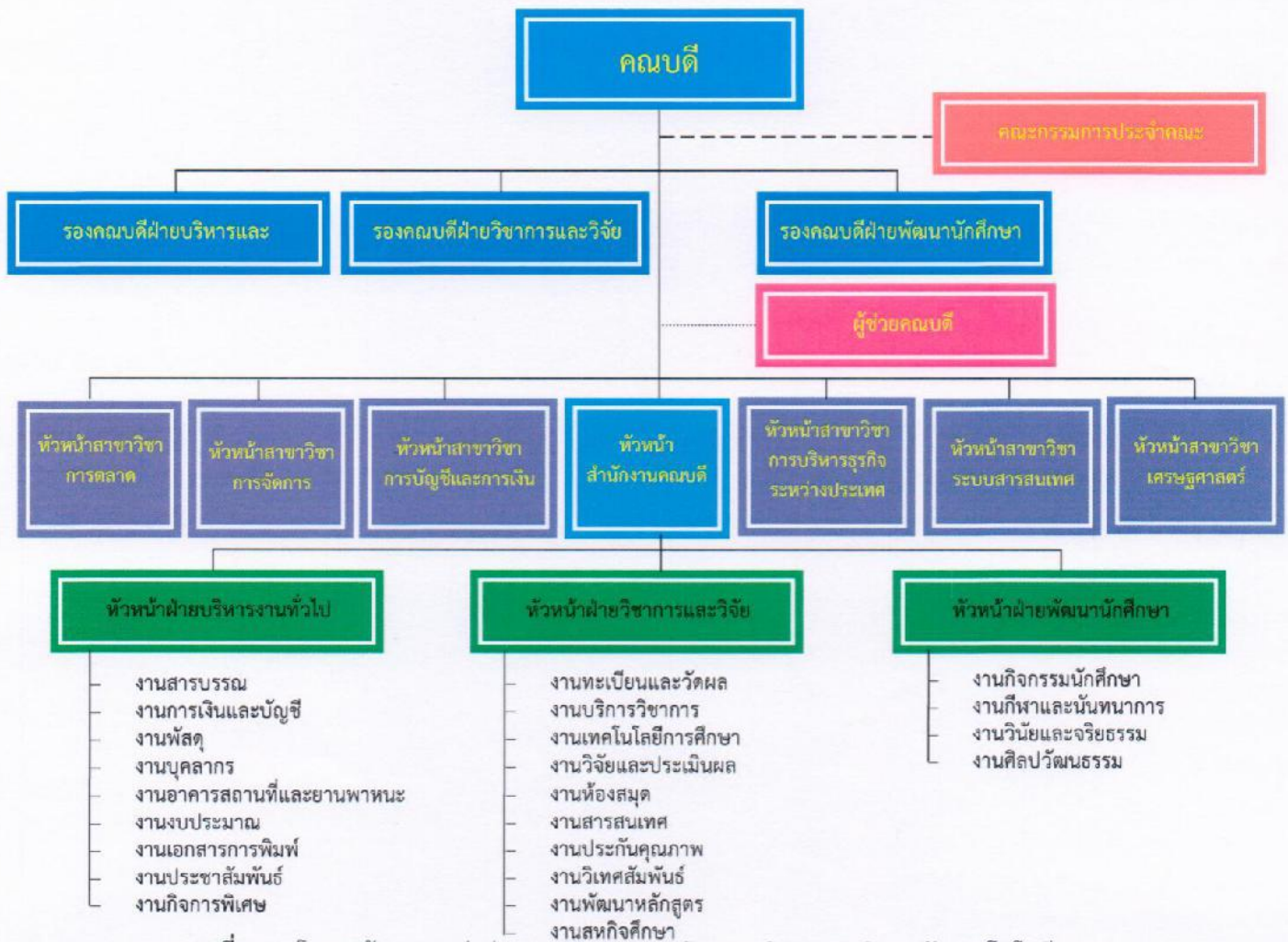
- ◆ อาคาร 1 จำนวน 540.25 ตรม.
- ◆ อาคาร 2 จำนวน 1,285.00 ตรม.
- ◆ อาคาร 3 จำนวน 760.00 ตรม.
- ◆ อาคาร 4 จำนวน 2,961.00 ตรม.

### 1.2.2 การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ

#### สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ ฝ่าย/สาขาวิชา ประกอบด้วย ผู้ประสานงานแต่ละฝ่าย/สาขาวิชา

#### ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## 1. สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะฯ

## 2. ฝ่ายวิชาการและวิจัย ประกอบด้วย

### 2.1 สาขาวิชา 6 สาขาวิชา ดังนี้

- สาขาวิชาการตลาด  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ  
การจัดการ – การจัดการทั่วไป  
การจัดการ – การจัดการสำนักงาน  
การจัดการ – การจัดการทรัพยากรมนุษย์  
การจัดการ - การจัดการอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน  
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทาง  
คอมพิวเตอร์  
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ – คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์  
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ  
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่าง  
ประเทศ

### 2.2 แผนงาน มี 10 งาน ดังนี้

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานบริการวิชาการ
- งานเทคโนโลยีการศึกษา
- งานวิจัยและประเมินผล
- งานห้องสมุด
- งานสารสนเทศ
- งานประกันคุณภาพ
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานสหกิจศึกษา

### 3. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย

- งานสารบรรณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานบุคลากร
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- งานงบประมาณ
- งานเอกสารการพิมพ์
- งานประชาสัมพันธ์
- งานกิจการพิเศษ

### 4. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วย

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจริยธรรม
- งานศิลปวัฒนธรรม

#### 1.2.3 หลักสูตร

บริหารธุรกิจ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรภาษาไทย จำนวน 7 หลักสูตร หลักสูตรนานาชาติ 4 หลักสูตร

หลักสูตรภาษาไทย ประกอบด้วยสาขาวิชา

- สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
- สาขาวิชาการจัดการ (Management)
- สาขาวิชาการเงิน (Finance)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Information System)
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (Economics)
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)

หลักสูตรนานาชาติ ประกอบด้วยสาขาวิชา

- Marketing
- Computer Information System
- Internatioanl Business Administration
- Business English

- ระดับปริญญาโท 2 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา
  - สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)
  - สาขาวิชาการตลาด (Marketing)



- สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (Information System)
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering)
- ระดับปริญญาเอก 3 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา
  - สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
  - สาขาวิชาการจัดการ (Management)
  - สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
  - สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (Information System)
  - สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)

#### 1.2.4 นักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2556 จำนวนทั้งสิ้น 6,051 คน จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังตารางที่ 1.2

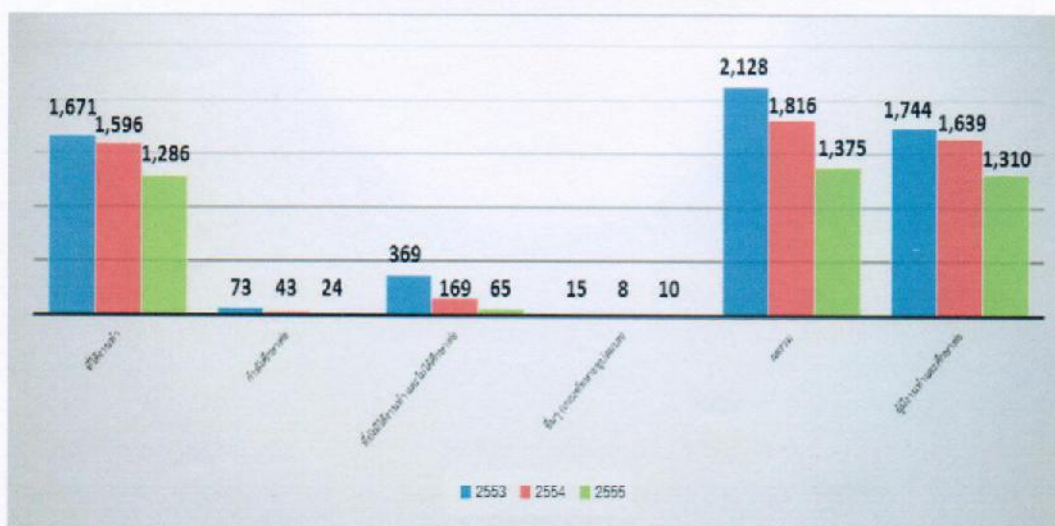
ตารางที่ 1.2 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	สาขา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	สาขา สังคมศาสตร์	รวม
<b>1. ปริญญาตรี</b>			
- ภาคปกติ	2,741	1,377	4,118
- ภาคปกติ (หลักสูตรนานาชาติ)	250	128	378
- ภาคสมทบ	135	221	365
<b>2. ปริญญาโท</b>			
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	107	141	248
<b>3. ปริญญาเอก</b>			
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	37	16	53
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>3,884</b>	<b>2,167</b>	<b>6,051</b>
- ภาคปกติ	3,444	1,786	5,230
- ภาคสมทบ	440	381	821
สัดส่วนสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : สาขาสังคมศาสตร์	64.2 : 35.8		
สัดส่วนปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา	91.95 : 8.05		

### 1.2.5 ภาพการณ์มีงานทำของบัณฑิต

ตารางที่ 1.3 สรุปการมีงานทำของบัณฑิต คณะฯ ในช่วงปี 2553-2555

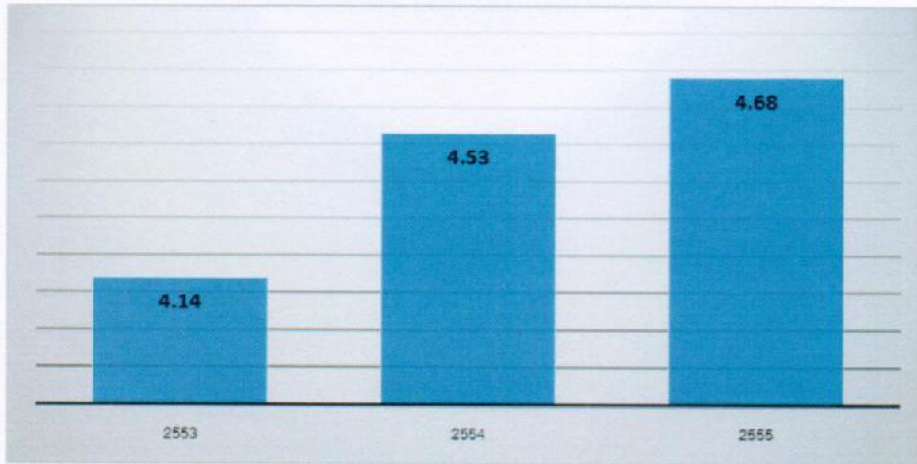
การมีงานทำของบัณฑิต	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	1,671	78.52	1,596	87.89	1,286	93.53
กำลังศึกษาต่อ	73	3.43	43	2.37	24	1.75
ที่ยังมีได้งานทำ และไม่ได้ศึกษาต่อ	369	17.34	169	9.31	65	4.73
อื่นๆ (เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	15	0.70	8	0.44	10	0.73
ผลรวม	2,128	100.00	1,816	100.00	1,375	100.00
ผู้มีงานทำและศึกษาต่อ	1,744	81.95	1,639	90.25	1,310	95.28





ตารางที่ 1.4 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชา ที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต

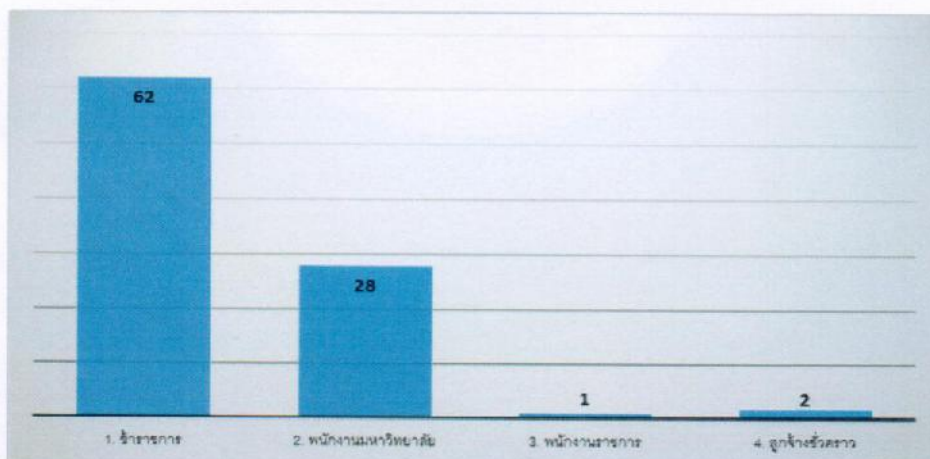
ปี	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
2553	4.14	82.8
2554	4.53	90.6
2555	4.68	93.6



### 1.2.6 ข้อมูลบุคลากร

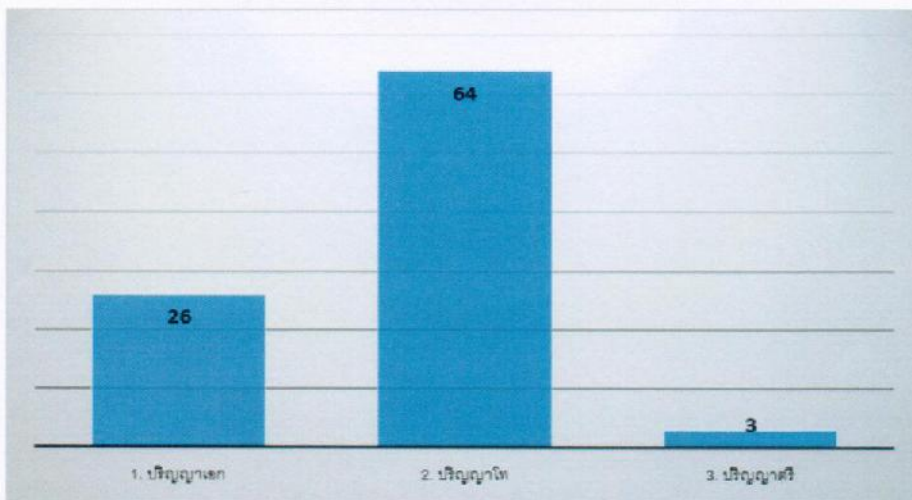
ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	62	66.67
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	28	30.10
3. พนักงานราชการ	1	1.08
4. ลูกจ้างชั่วคราว	2	2.15
รวมทั้งสิ้น	93	100.00



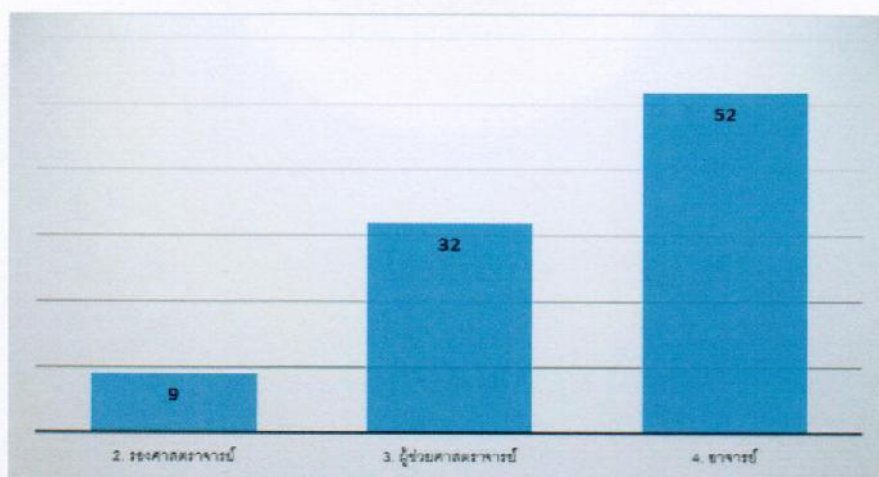
ตารางที่ 1.6 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2556

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1.ปริญญาเอก	26	27.96
2.ปริญญาโท	64	68.82
3.ปริญญาตรี	3	3.22
รวมทั้งสิ้น	93	100.00



ตารางที่ 1.7 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

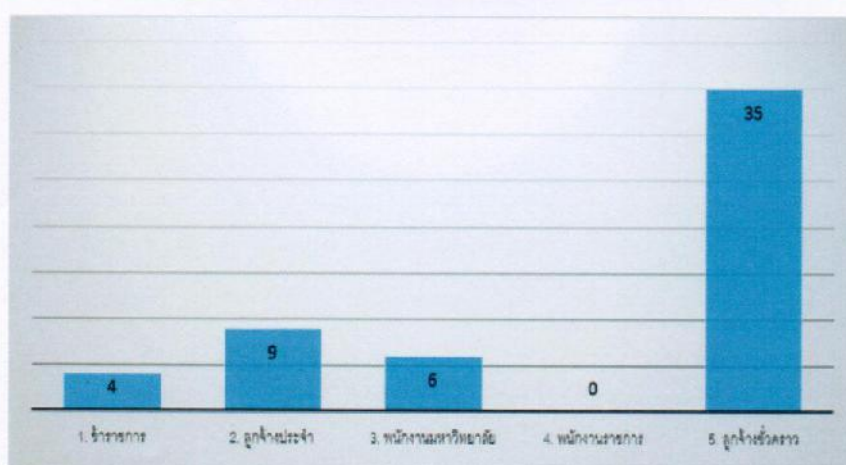
ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
2. รองศาสตราจารย์	9	9.68
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	32	34.41
4. อาจารย์	52	55.91
รวมทั้งสิ้น	93	100.00





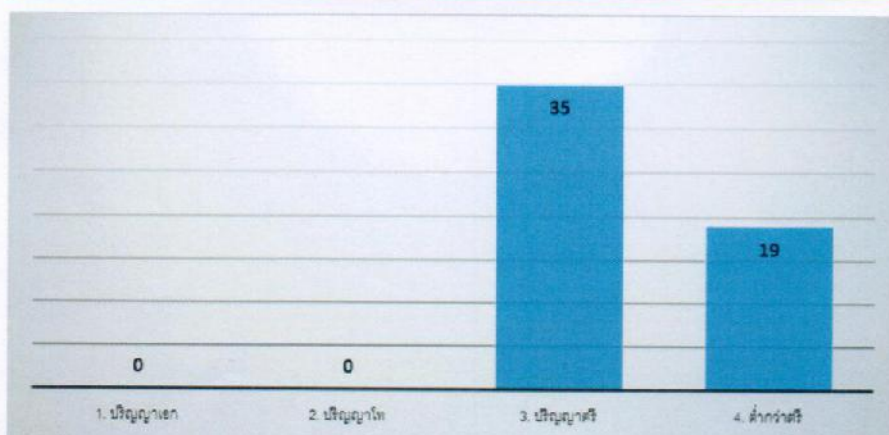
ตารางที่ 1.8 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	4	7.41
2. ลูกจ้างประจำ	9	16.67
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	6	11.11
4. พนักงานราชการ	-	
5. ลูกจ้างชั่วคราว	35	64.81
รวมทั้งสิ้น	54	100.00



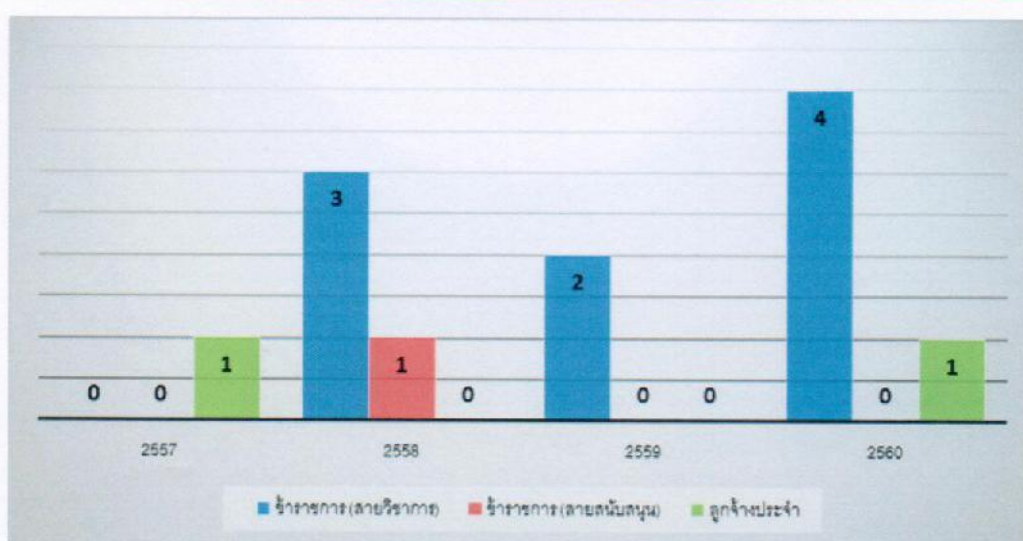
ตารางที่ 1.9 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ปริญญาเอก	0	0
2. ปริญญาโท	0	0
3. ปริญญาตรี	35	64.81
4. ต่ำกว่าตรี	19	35.19
รวมทั้งสิ้น	54	100.00



ตารางที่ 1.10 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2556 – 2560

ประเภท	2557	2558	2559	2560	รวม
ข้าราชการ	1	4	2	4	11
- สายวิชาการ	-	3	2	4	9
- สายสนับสนุน	-	1	-	0	1
ลูกจ้างประจำ	1	0	-	1	2
รวมทั้งสิ้น	1	4	2	5	12



### 1.2.8 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะฯ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2552 – 2554 คณะบริหารธุรกิจ ได้รับผลคะแนนการประเมิน ต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1.11 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)
	พ.ศ.2555 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)	4.56



ตารางที่ 1.12 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2553 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2554 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2555 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	3.14	4.58	4.05

1.3 การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจ มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 14 แห่ง ดังนี้

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	ประเทศ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนามความร่วมมือ
1. De Monfort University (DMU)	อังกฤษ	23/06/2011
2. California State University, Long Beach (CSULB)	สหรัฐอเมริกา	ความร่วมมือภายในคณะฯ
3. Management Center of Innsbruck (MCI)	ออสเตรีย	8/11/2005
4. Edith Cowan University (ECU)	ออสเตรเลีย	2006
5. Fachhochschule Gelsenkirchen University of Applied Sciences	เยอรมันนี	22/04/2005
6. Christchurch Polytechnic Institute of Technology (CPIT)	นิวซีแลนด์	ความร่วมมือภายในคณะฯ
7. Auckland University of Technology (AUT)	นิวซีแลนด์	2005
8. Seneca College	แคนาดา	ความร่วมมือภายในคณะฯ
9. Guangxi International Business Vocational College (GXIBVC)	จีน	2007
10. Pukyong National University (PKNU)	เกาหลี	ความร่วมมือภายใน มหาวิทยาลัยฯ
12. University of Economics HCM City	เวียดนาม	ความร่วมมือภายในคณะฯ
13. The mandala Economics college, Republic of Indonesia	อินโดนีเซีย	16/06/2011
14. Hong Duc University	เวียดนาม	2013

# 2

---

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์



## บทที่ 2

### บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

#### 2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ซึ่งเกิดเนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ (Global Change) การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ (Free Trade Agreement) การก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจยุคฐานความรู้และข้อมูลข่าวสาร สภาพบริบทของโลกที่ส่งผลกระทบต่อานานาประเทศ ได้แก่ วิกฤติพลังงานและสิ่งแวดล้อม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุนานาประเทศ วิกฤติความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจการเงินของประเทศในฝั่งยุโรป ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม การเมืองของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นเรื่องท้าทายต่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งต้องเตรียมความพร้อมด้านงานวิชาการและวิจัย เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

บริบทและแนวโน้มของโลก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาของประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเผชิญความท้าทายของโลก ต่อค่านิยมวัฒนธรรม การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่สังคมยุคฐานความรู้และในโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งส่งผลกระทบต่อนโยบายของประเทศ ประกอบด้วย

##### 2.1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แนวคิดหลักในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยังคงมีแนวคิดที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 - 10 โดยยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”

ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ตระหนักถึงสถานการณ์และความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและภายในประเทศ โดยเฉพาะภาวะผันผวนด้านเศรษฐกิจ พลังงาน และภูมิอากาศ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งเชิงบวกและลบ และได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ การปฏิรูประบบกฎหมายเศรษฐกิจ การทำธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชน และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยยึดวิสัยทัศน์ประเทศไทยปี 2570 เป็นเป้าหมาย ดังนี้ “คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”



แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) มีการกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ประการ ดังนี้

1. **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม** : เน้นการสร้างโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับตนเอง อยู่ในสังคมได้อย่างมั่นคง ช่วยเหลือกลุ่มคนยากจน คนด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบ แรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย ให้ได้รับบริการต่างๆ ของสังคมอย่างเท่าเทียมกับคนกลุ่มอื่นๆ สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความขัดแย้งในสังคมไทย ร่วมพัฒนาประเทศอย่างเต็มที่และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

2. **ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน** : มุ่งพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความสามารถ ด้วยการพัฒนาให้มีจิตสาธารณะหรือสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม 5 ด้าน ทั้งการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น การสะสมความรู้และนำมาคิดเชื่อมโยง เกิดเป็นความคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็นและการปลูกฝังให้จิตใจมีคุณธรรม รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมของครอบครัวชุมชน และสังคมให้มั่นคง เอื้อต่อการพัฒนาคน

3. **ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน** : เป็นการสร้างภาคเกษตรให้เข้มแข็ง สามารถผลิตอาหารที่มีคุณภาพเพียงพอสำหรับผู้บริโภคในประเทศ เป็นฐานการผลิตที่ทำให้เกษตรกรเกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ รวมทั้งใช้เป็นแหล่งยาจากสมุนไพร ให้ภาคเกษตร เป็นแหล่งอาหารและพลังงาน รวมทั้งจัดหาพลังงานให้เพียงพอับความต้องการใช้ในประเทศ

4. **ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน** : สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคที่ใช้การสร้างความรู้ใหม่ๆ เป็นเครื่องมือไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างระบบประกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการผลิต การค้า และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการขนส่งภายในที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค

5. **ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม** : เป็นการเตรียมพร้อมและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาค โดยเฉพาะการเป็นประชาคมอาเซียน ส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศให้เด่นชัด รวมทั้งบรรเทาผลกระทบเชิงลบและประเด็นปัญหาร่วมระหว่างประเทศ

6. **ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน** : เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ผลักดันการผลิตและบริการของประเทศไปสู่การเป็นสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

## 2.1.2 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552 – 2559)

### วัตถุประสงค์ของแผน

1. พัฒนาคอนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา
2. เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้
3. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรมภูมิปัญญา และการเรียนรู้



### แนวนโยบาย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งสามประการดังกล่าว ประกอบกับการคำนึงถึงทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคตที่เน้นการใช้ความรู้เป็นฐานของการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประชากร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้กำหนดแนวนโยบายในแต่ละวัตถุประสงค์ ดังนี้

#### วัตถุประสงค์ 1 พัฒนาคนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา

##### แนวนโยบาย

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับและประเภทการศึกษา
- 1.2 ปลูกฝังและเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม มีจิตสำนึกและมีความภูมิใจในความเป็นไทย มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และรังเกียจการทุจริต ต่อต้านการซื้อสิทธิ์ขายเสียง
- 1.3 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทุกคนตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิต ได้มีโอกาสเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ หรือ ทูพพลภาพ ยากจน อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ทุรกันดาร
- 1.4 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และร่วมมือกับนานาชาติ
- 1.5 พัฒนามาตรฐานและระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระบบประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก
- 1.6 ผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีคุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

#### วัตถุประสงค์ 2 เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้

##### แนวนโยบาย

- 1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษา อบรม และเรียนรู้ของสถาบันศาสนา และสถาบันทางสังคมทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
- 1.2 ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายภูมิปัญญา และการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม พลศึกษา กีฬา เป็นวิถีชีวิตอย่างมีคุณภาพและตลอดชีวิต
- 1.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ และสร้างกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

#### วัตถุประสงค์ 3 เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรมภูมิปัญญา และการเรียนรู้

##### แนวนโยบาย

- 3.1 พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเร่งรัดกระจายอำนาจการบริหารและจัดการศึกษา ไปสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 3.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ประชาชน ประชาสังคม และทุกภาคส่วนของสังคม ในการบริหารจัดการศึกษา และสนับสนุนส่งเสริมการศึกษา



3.4 ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ และการลงทุนเพื่อการศึกษา ตลอดจนบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา พัฒนาความเป็นสากลของการศึกษา เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ขณะเดียวกันสามารถอยู่ร่วมกันกับพลโลกอย่างสันติสุข มีการพึ่งพาอาศัยและเกื้อกูลกัน

### 2.1.3 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559)

วิสัยทัศน์ ปี 2559 “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปี 2559 จำนวนรวม 7 ตัวบ่งชี้

1. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับจัดลำดับในระดับสากล ตามระบบมาตรฐานสากลที่ สกอ.กำหนด
  - 1) ภาพรวมของประเทศเท่ากับ 6%
  - 2) กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นเลิศในการสร้างองค์ความรู้ เพื่อชั้นนำสังคมและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับโลก เท่ากับ 100%
2. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองศักยภาพความเป็นอาจารย์มืออาชีพตามที่ สกอ.กำหนด เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด เท่ากับ 25%
3. คะแนนเฉลี่ยจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์  $\geq 3.51$  (คำนวณจากข้อมูลของสมศ. แต่ปรับเป้าหมายให้สอดคล้องตามกลุ่มสถาบัน)
4. ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติ เท่ากับ 100% (โดยครอบคลุมความรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)
5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เท่ากับ  $\geq 4.51$
6. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ โดยหน่วยงานสถาบันวิชาชีพ/องค์กร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เท่ากับ 20%
7. ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ เท่ากับ 100%

#### ยุทธศาสตร์ มี 4 ยุทธศาสตร์ คือ “LEGS” STRATEGY

- L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education at All) (เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม)
- E = Educator Professional (พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์)
- G = Graduated with Quality and Social Responsibility (ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด)
- S = Satang Utilization (ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ)

ในปีการศึกษา 2559 ได้ตั้งเป้าหมายการผลิตบัณฑิต โดยมีสัดส่วนการรับนักศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็น 40 : 10 : 50



เท่ากับ 235,412 : 58,853 : 294,266 คน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) สำหรับแนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ ต้องมีคณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่วางระบบและกลไกตั้งแต่กระบวนการนำยุทธศาสตร์ ดังกล่าวไปเผยแพร่ให้กับทุกสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ รวมทั้งมีระบบกำกับติดตามประเมินผลทุก 1 ปี เพื่อนำผลมาทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ในช่วงกลางของแผน (ปี 2557) และสรุปผลการดำเนินงานตามแผน เมื่อสิ้นสุด ปี 2559 เพื่อนำไปวางแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ต่อไป

#### 2.1.4 แผนยุทธศาสตร์อาเซียน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ ที่จะทำให้บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การสร้างเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

#### 2.1.5 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559)

นโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดพันธกิจการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม” ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์การวิจัย คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การอนุรักษ์เสริมสร้าง และพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนานวัตกรรมและบุคลากรทางการวิจัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ เพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชน และประชาคมอย่างแพร่หลาย



## 2.1.6 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555-2565)

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555-2565) มีวิสัยทัศน์ที่เน้น “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” โดยการขับเคลื่อนประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนฯ 5 ประการ คือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 :** การพัฒนาความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย คือ ผลผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชนมีการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในประเทศในการสร้างคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเศรษฐกิจสีเขียว ตลอดจนมีผลผลิตภาพการผลิตขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 :** การเพิ่มขีดความสามารถ ความยืดหยุ่น และนวัตกรรมในภาคเกษตร ผลิตและบริการด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย คือ

1) ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจบริการมีการใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในประเทศเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวและสามารถทำให้ผลผลิตภาพการผลิตขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

2) ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจบริการมีการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในประเทศเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวและสามารถทำให้มูลค่าเพิ่มขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

3) มีการใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในประเทศเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงทางการค้าเสรี และทำให้การส่งออกขยายตัวไม่น้อยกว่าการส่งออกรวมของประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 :** การเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย คือ

1) งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถป้องกันการสูญเสียชีวิตและลดมูลค่าความเสียหายรวมได้กว่าร้อยละ 1 ของ GDP

2) งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเป็นร้อยละ 20-25 โดยปริมาณของเสียและมลพิษลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

3) งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถช่วยให้การบริโภคที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศลดลงร้อยละ 10 ต่อปี

**ยุทธศาสตร์ที่ 4:** การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย คือ

1) เพิ่มสัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์ให้จบตรงตามความต้องการของตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

2) ผลผลิตภาพแรงงานของกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

3) เพิ่มสัดส่วนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน โดยเป็นบุคลากรที่ทำงานในภาคเอกชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

**ยุทธศาสตร์ที่ 5:** การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมาย คือ

1) การมีอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้อยู่ในลำดับไม่เกินที่ 25 ของโลก (IMD)

2) เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของ GDP

3) การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนใน R&D ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70



## 2.1.7 ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษา ในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552 – 2561

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 - 2561

1. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

2. มีการกำหนดเป้าหมายปี 2561 ไว้ดังนี้

1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และมีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เป็นร้อยละ 30 ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็น 60 : 40

5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน

3. มีกรอบการดำเนินงาน พัฒนาการผลิตและพัฒนากำลังคน โดย

1) กำหนดทิศทางการผลิตและพัฒนากำลังคนและสร้างระบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มอาชีพ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้ สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพ/ผู้ผลิต

2) พัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อรับรองความรู้เชิงวิชาการ สมรรถนะวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา และคุณวุฒิวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ ผู้บริหาร และสถาบันการศึกษา

3) พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนเลือกเรียน ตามความถนัด ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ตลาดแรงงาน และยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ

4) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเรียนรู้ในงานอาชีพ โดยขยายระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกหัดงานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำงานควบคู่การเรียน

4. เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการ สรุปดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดระบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบอาชีพ จัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคล และระบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (credit bank system) พัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะ หลักสูตรเชิงกว้าง ให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Worked Integrated Learning : WIL) เป็นต้น



หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานฯ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาศักยภาพกำลังคนทุกระดับ** ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (skill intensive) พัฒนากำลังคนระดับสูงเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความเป็นเลิศของเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ (gifted & talented) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา** ประกอบด้วย 9 มาตรการ เช่น ปรับกระบวนการทัศน์การศึกษา ให้ความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพ และส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษา พัฒนาระบบมาตรฐานสมรรถนะ และระบบเทียบโอนตามความรู้และประสบการณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ จัดการศึกษาและเรียนรู้อาชีวศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติใน สัดส่วนมากกว่าทฤษฎี และการเรียนรู้งานอาชีพ ขยายการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 8 มาตรการ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology : S&T) และสาขาอื่น ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกำลังคนสาขาขาดแคลนและสาขาจำเป็นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน** ประกอบด้วย 11 มาตรการ เช่น พัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการ จัดการฝึกอบรมอาชีพ ต่อยอดให้ผู้จบการศึกษาภาคบังคับ (9+1) หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะหลัก (core competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน เชื่อมโยงความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษา ในท้องถิ่น เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กรมประชาสัมพันธ์



**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนากำลังคน** ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ส่งเสริมสถานศึกษาในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งในกลุ่มจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ปรับรูปแบบขององค์กรและ/หรือกฎกติกาต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 7 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของครู คณาจารย์ และผู้บริหาร** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น พัฒนาระบบการผลิตครู - อาจารย์ สำหรับการศึกษาสายอาชีพ หรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียง พัฒนาครูประจำการและ ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหารสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครู - อาจารย์ การศึกษาอาชีพ โดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (pay per performance) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สถานประกอบการ

**ยุทธศาสตร์ที่ 8 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พัฒนาระบบคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework — NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification — TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (area of excellence และ center of excellence) สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือระหว่างการพัฒนากำลังคนในระดับประเทศและการพัฒนากำลังคนในระดับกลุ่มจังหวัด/จังหวัด เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

**ยุทธศาสตร์ที่ 9 : สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน** ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนา กำลังคน กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคน และจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา องค์กรผู้ใช้กำลังคนทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมให้เข้ามาร่วมจัดการศึกษามากขึ้น จัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคนร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (data exchange) เป็นต้น

**หน่วยงานรับผิดชอบ** กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสำนักงานสถิติแห่งชาติ



### 2.1.8 การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy)

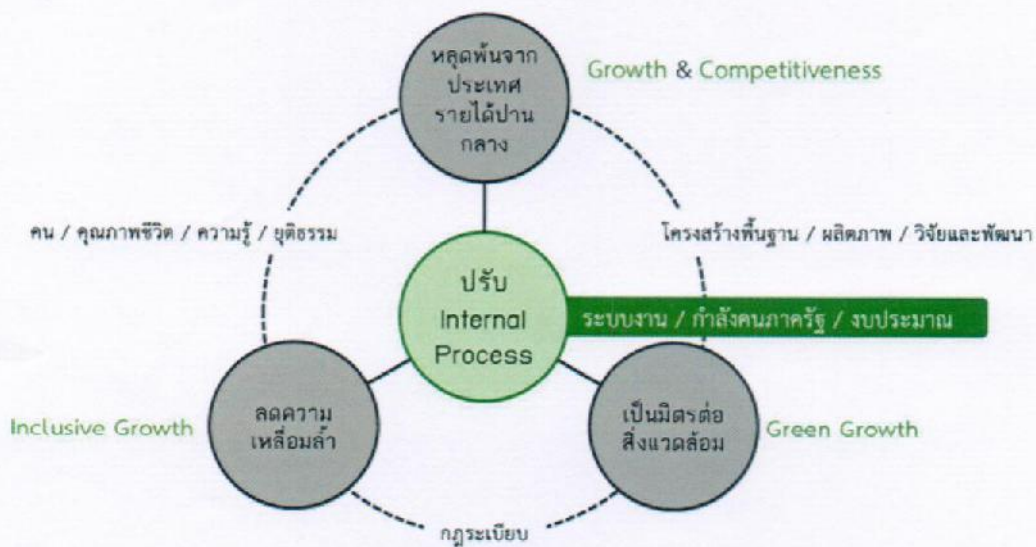
ในการบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำกรอบการสร้างความมั่นคงและยั่งยืน : New Growth Model โดยประกอบไปด้วย 3 เรื่องหลัก คือ

(1) Growth & Competitiveness – หลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง

(2) Inclusive Growth – ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งกระทรวงศึกษาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในส่วนของแผนงาน การพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ คือ ปฏิรูปการศึกษา (ครู หลักสูตร เทคโนโลยี การดูแลเด็กก่อนวัยเรียน และการใช้ ICT ในระบบการศึกษา เช่น แท็บเล็ต และอินเทอร์เน็ตไร้สาย เป็นต้น)

(3) Green Growth – เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

### NEW GROWTH MODEL สร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน





### 2.1.9 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับทิศทางของสถาบันอุดมศึกษา

แม้ว่านโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับภาคการศึกษาโดยตรงหรือนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการด้านการอุดมศึกษาจะมีความสำคัญต่อทิศทางอุดมศึกษาไทยก็ตาม แต่นโยบายดังกล่าวย่อมอาจถูกปรับเปลี่ยนได้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลหรือรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ การวิเคราะห์นี้จึงทำให้น้ำหนักการวิเคราะห์น้อยกว่ากรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์นโยบายหรือยุทธศาสตร์ของรัฐบาลปัจจุบัน (พ.ศ.2556) จะมีความสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง และส่งผลต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในช่วงปีงบประมาณ 2556-2560 ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมต่อการกำหนดทิศทางการผลิต และพัฒนา กำลังคน การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย การนำความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยไป สนับสนุนโครงการดังกล่าว เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์เพื่อลงทุน โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ (โครงการเงินกู้ 2 ล้านล้านบาท) และยุทธศาสตร์เพื่อวางระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ (โครงการเงินกู้ 3.5 แสนล้าน)

#### 1. ยุทธศาสตร์เพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของประเทศ

จากการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 19 มีนาคม ที่ผ่านมามีมติเห็นชอบ ร่างพระราชบัญญัติให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ พ.ศ. .... หรือที่รู้จักกันในชื่อ พ.ร.บ. 2 ล้านบาท หลังจากที่ผ่านมาเห็นชอบในหลักการไปแล้วเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

สาระหลักของร่าง พ.ร.บ.ฉบับนี้คือ “บัญชีท้ายพระราชบัญญัติซึ่งแจกแจงรายละเอียดโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมูลค่า 2 ล้านล้านบาท ซึ่งจัดแบ่งได้เป็น 3 ยุทธศาสตร์ 8 แผน และ 56 โครงการ โดย 3ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

1) ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งทางถนน สู่รูปแบบที่ต้นทุนต่ำกว่าวงเงิน รวม 3.54 แสนล้านบาท แบ่งเป็น 3 แผนย่อย ได้แก่

- ♦ โครงการขायรถไฟรางคู่
- ♦ ท่าเรือลำน้ำ – ท่าเรือน้ำลึก
- ♦ พัฒนาสถานีขนส่งสินค้า

2) ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางและขนส่งไปสู่ศูนย์กลางของภูมิภาค และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยแบ่งเป็น 2 แผนย่อย

- ♦ พัฒนาประตูการค้าหลักและประตูการค้าชายแดน
- ♦ พัฒนาโครงข่ายเชื่อมต่อภูมิภาค

3) ยุทธศาสตร์พัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่ง เพื่อยกระดับความคล่องตัว แบ่งเป็น 3 แผนย่อย

- ♦ ขยายโครงข่ายรถไฟฟ้า
- ♦ โครงข่ายถนนในพื้นที่ปริมณฑลและเมืองใหญ่
- ♦ แผนงานส่งเสริมและสนับสนุน



แผนการลงทุนดังกล่าวมีระยะ 7 ปี (2556 - 2563) มีเป้าหมายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ แต่การลงทุนตามผลดังกล่าวจะเริ่มเกิดขึ้นตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 รวมทั้งจะมีโครงการขนาดใหญ่ตามนโยบายของรัฐบาลเกิดขึ้น ในช่วงปี 2556-2557

การลงทุนตามโครงการดังกล่าวเป็นการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศขนาดใหญ่ ส่งผลต่อกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดขึ้นตามระบบโซ่อุปทาน (Supply – chain) ตามมาอีกมากมาย ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เช่น อุตสาหกรรมประเภทราง อุตสาหกรรมเครื่องกลและโลหะการ พลาสติก วัสดุศาสตร์ พลังงาน การบำรุงรักษา เป็นต้น และทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาจึงพึงตระหนักและพยายามปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องทิศทางการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของประเทศดังกล่าว เช่น ทิศทางการผลิตกำลังคน การพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการเข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาโครงการในการกำหนดรายละเอียดทางวิศวกรรม การศึกษาความเหมาะสม การออกแบบทางวิศวกรรม การควบคุมงาน และการบริหารโครงการ เป็นต้น

## 2. ยุทธศาสตร์เพื่อวางระบบการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์เพื่อวางระบบการบริหารจัดการน้ำ (กยบน.) ได้พิจารณาแผนแม่บทในการบริหารจัดการน้ำในระยะเร่งด่วนและระยะยาว 8 แผน ประกอบด้วย

1) แผนงานฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศน์ เพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ซึ่งเป็นแหล่งสำคัญในการดูดซับและชะลอน้ำ รวมทั้งเพื่อการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำเพิ่มเติมตามศักยภาพพื้นที่ และเพื่อพัฒนาแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องกับสภาพภูมิสังคม โดยแผนงานจะฟื้นฟู อนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม การจัดทำโครงการอนุรักษ์ดินและน้ำการส่งเสริมให้มีการปลูกป่าเศรษฐกิจ และจัดทำป่าชุมชน การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน การปรับปรุงการใช้น้ำและการใช้ประโยชน์ที่ดิน การเพิ่มศักยภาพการกักเก็บน้ำและการรกร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2) แผนงานการบริหารจัดการเขื่อนเก็บน้ำหลัก และจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของประเทศประจำปี ให้สามารถป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัยที่จะเกิดขึ้นในแต่ละปี โดยพัฒนาแผนการบริหารจัดการน้ำในเขื่อนสำคัญ ในลุ่มน้ำสำคัญ จัดทำแผนการบริหารน้ำในกรณีต่างๆ (Scenario) และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องสู่สาธารณชนต่างๆ เพื่อการรับรู้และตระหนักการเตรียมการป้องกัน บรรเทาปัญหาอุทกภัย

3) แผนงานฟื้นฟูและปรับปรุงประสิทธิภาพสิ่งก่อสร้างเดิมหรือตามแผนที่วางไว้ เพื่อป้องกันและบรรเทาปัญหาหน้าท่วม โดยการดำเนินงานประกอบ 4 แผนย่อย ประกอบด้วย 1.) การปรับปรุงระบบคันกันน้ำ อาคารบังคับน้ำ ระบบระบายน้ำ 2.) การปรับปรุงทางระบายน้ำ ขุดคลอง ขจัดสิ่งกีดขวางในคูคลองและทางระบายน้ำ 3.) การเสริมคันกันน้ำและการดำเนินการตามแนวพระราชดำริ 4.) การเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำและบริหารจัดการน้ำหลากในพื้นที่เฉพาะ โดยรวมงบประมาณ



ดำเนินการในระยะเร่งด่วนของหน่วยงานต่างๆ จำนวน 17,126 ล้านบาท โดยในปี 2555 มีข้อเสนองบประมาณดำเนินงานจำนวน 12,610 ล้านบาท และในปี 2556 จำนวน 4,516 ล้านบาท

4) แผนงานพัฒนาค้างข้อมูล ระบบพยากรณ์ และเตือนภัย เพื่อให้มีข้อมูลที่จำเป็นในการบริหารจัดการน้ำ และมีแบบจำลองเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีองค์กรในการเตือนภัยที่มีเอกภาพ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการ โดยการจัดตั้งศูนย์คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติ การสร้างแบบจำลองการพยากรณ์ และระบบเตือนภัย และการปรับปรุงองค์กร ระบบตรวจวัดข้อมูล และระบบการสื่อสารข่าวการเตือนภัยจากน้ำ

5) แผนงานเผชิญเหตุเฉพาะที่ เพื่อให้มีความสามารถในการเตรียมพร้อมป้องกันบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะระบบป้องกัน บรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ที่มีความสำคัญ โดยมีแนวทาง อาทิ พัฒนาระบบป้องกันบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ที่มีความสำคัญ รวมทั้งให้มีระบบคลังเครื่องมือ การจัดเตรียมแผนช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ที่ได้รับผลกระทบ

6) แผนงานกำหนดพื้นที่รองรับน้ำอง และมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบการใช้พื้นที่เพื่อการรับน้ำ โดยกำหนดพื้นที่รับน้ำองในเขตเจ้าพระยาตอนบนและตอนล่าง รวมทั้งการฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่รับน้ำองเพื่อใช้เป็นพื้นที่แก้มลิงธรรมชาติและชะลอน้ำหลากในภาวะวิกฤต การจัดทำแผนการผันน้ำลงสู่พื้นที่รับน้ำอง และการกำหนดมาตรการชดเชยความเสียหายเป็นกรณีพิเศษสำหรับพื้นที่ที่ถูกกำหนดเป็นพื้นที่รับน้ำ

7) แผนงานปรับปรุงองค์กรเพื่อการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้มีองค์กรบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้มีองค์กรบริหารจัดการแบบบูรณาการ ที่สามารถตัดสินใจได้อย่างฉับพลันในยามวิกฤต ในลักษณะ Single command ซึ่งในระยะเร่งด่วนให้คณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมีนายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธานและมีรัฐมนตรีและปลัดกระทรวงจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการสามารถสั่งการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้บรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ และให้มีองค์กรบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศแบบบูรณาการเป็นการถาวรในการบริหารจัดการน้ำ ให้เป็นเอกภาพ มีลักษณะเป็น Single command ในภาวะฉุกเฉิน หรือเมื่อเกิดอุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) แผนงานสร้างความเข้าใจการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอุทกภัยขนาดใหญ่ของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดปัญหาอุทกภัยในภาพรวม ให้การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาอุทกภัย รวมถึงอุทกภัยรวมถึงภัยพิบัติขนาดใหญ่อื่นๆของภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องได้รับความร่วมมือจากชุมชน ประชาชน โดยการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมของหน่วยงานราชการ ประชาชน เอกชน ผ่านสื่อต่างๆ ให้ประชาชนเข้าใจรวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำและปรับปรุงระเบียบปฏิบัติ เพื่อที่คณะกรรมการด้านการบริหารจัดการอุทกภัยขนาดใหญ่ของทุกภาคส่วนสามารถดำเนินงานแก้ไขปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์ และมีบทบาทในการทำงานมากขึ้น สร้างความเชื่อมั่นต่อประชาชนและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ



สำหรับแผนปฏิบัติการเพื่อบรรเทาปัญหาอุทกภัย ระยะเร่งด่วน มี 6 แผนงาน ได้แก่

1. แผนงานบริหารจัดการเขื่อนเก็บน้ำหลัก และจัดทำแผนบริหารจัดการกักเก็บน้ำของประเทศประจำปี แผนนี้ให้รายงานความก้าวหน้าต่อ กยท. ในเดือนมกราคม 55
2. แผนงานฟื้นฟูและปรับปรุงประสิทธิภาพสิ่งก่อสร้างเดิม หรือตามแผนวางไว้ ซึ่งจะมีการปรับปรุงคันกั้นน้ำอาคารบังคับน้ำ ระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่ทั่วไป ใช้งบประมาณ 2555 จำนวน 7,012.82 ล้านบาท และปี 2556 จำนวน 4,515.7 ล้านบาท ขณะที่ปรับทางระบายน้ำ ขุดคลอง ขจัดสิ่งกีดขวางในคูคลองและทางระบายน้ำและบริหารจัดการน้ำใช้งบประมาณปี 2555 จำนวน 1,695.27 ล้านบาท การเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำและบริหารจัดการน้ำหลากในพื้นที่เฉพาะ ใช้งบประมาณปี 2555 จำนวน 2,984.05 ล้านบาทและเสริมคันกั้นน้ำและการดำเนินการตามแนวพระราชดำริ ใช้งบประมาณ ปี 2555 จำนวน 868.2 ล้านบาท โดยทั้ง 4 เรื่องนั้นพิจารณาโครงการแล้วเสร็จเดือน ม.ค. 2555
3. แผนงานพัฒนาค้างข้อมูลและระบบพยากรณ์เตือนภัยให้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน มีนาคม 2555
4. แผนงานเผชิญเหตุเฉพาะพื้นที่ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2555
5. แผนงานกำหนดพื้นที่รับน้ำนองและมาตรการเยียวยา ให้ดำเนินการแล้วเสร็จเดือนมีนาคม 2555
6. แผนงานปรับปรุงบริหารองค์กรเพื่อการบริหารองค์กรเพื่อบริหารจัดการน้ำ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จเดือนมกราคม 2555 ซึ่งตั้งแต่แผนงานที่ 3-6 นั้นไม่มีการใช้งบประมาณ

สำหรับแผนปฏิบัติการบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ลุ่มน้ำแบบบูรณาการและยั่งยืน (กรณีของกลุ่มน้ำเจ้าพระยา) ที่มีการอนุมัติในกรอบวงเงิน 300,000 ล้านบาท มีทั้งหมด 8 ด้าน ประกอบด้วย

1. แผนงานฟื้นฟู อนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศน์ เป็นการฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ รองรับการดูดซับน้ำและชะลอน้ำ
2. แผนการบริหารจัดการเขื่อนเก็บน้ำหลัก และการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของประเทศประจำปี
3. แผนงานฟื้นฟูและปรับปรุงประสิทธิภาพสิ่งปลูกสร้างเดิม อาทิปรับปรุงคันกั้นน้ำ อาคารบังคับน้ำ ระบบระบายน้ำ รวมถึงการขุดลอกคูคลอง
4. แผนงานพัฒนาค้างข้อมูลระบบพยากรณ์และเตือนภัย โดยจะมีการจัดตั้งศูนย์คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยต่างๆ ให้เป็นเอกภาพและมีความน่าเชื่อถือ มีการสร้างแบบจำลองการพยากรณ์และระบบเตือนภัย รวมทั้งการสื่อสารข้อมูลการแจ้งเตือนภัยจากน้ำ
5. แผนงานเผชิญเหตุเฉพาะที่ เพื่อพัฒนาระบบป้องกันอุทกภัยในพื้นที่สำคัญ อาทิ แหล่งชุมชน นิคมอุตสาหกรรม แหล่งมรดกวัฒนธรรม
6. แผนงานการกำหนดพื้นที่รองรับน้ำนอง และมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้พื้นที่เพื่อการรับน้ำ รวมถึงการกำหนดมาตรการชกเชยความเสียหายเป็นกรณีพิเศษให้กับประชาชนในพื้นที่ รับน้ำ การสนับสนุนการประกอบอาชีพและรายได้ของประชาชนที่ขาดหายไป



7. แผนงานปรับปรุงองค์กรเพื่อบริหารจัดการน้ำ โดยให้มีองค์กรบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ สามารถตัดสินใจได้อย่างฉับพลันในช่วงวิกฤตโดยในระยะเร่งด่วนให้มีคณะกรรมการเฉพาะกิจ มีนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกฯ ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และมีรัฐมนตรีและปลัดกระทรวงที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการสามารถสั่งการได้ทันที

8. แผนงานสร้างความเข้าใจการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอุทกภัยของทุกภาคส่วน โดยเป็นการดำเนินการให้ภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องได้รับความร่วมมือจากชุมชนประชาชนในการทำงาน และจะต้องสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชนให้เกิดความเข้าใจ ลดความขัดแย้งและความเข้าใจผิดที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน

การลงทุนตามโครงการดังกล่าว เป็นการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ จะส่งผลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศขนาดใหญ่ ส่งผลดีต่อภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดขึ้นตามระบบโซ่อุปทาน (Supply - chain) ตามมาอีกมากมาย ตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ เช่น อุตสาหกรรมประเภทร่าง อุตสาหกรรมเครื่องกลและโลหะการ พลาสติก วัสดุศาสตร์ พลังงานการบำรุงรักษา การบริหารจัดการแหล่งน้ำ วิศวกรรมโยธา วิศวกรรมและการจัดการโลจิสติกส์ เป็นต้น และเป็นทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงพึงตระหนักและพยายามปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยไปให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของประเทศดังกล่าว การนำความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยไปสนับสนุนโครงการดังกล่าว โดยอาจร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาอื่น ภาคอุตสาหกรรม หรือหน่วยงานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ดังกล่าว การเข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาโครงการในกระบวนการกำหนดรายละเอียดทางวิศวกรรม การศึกษาความเหมาะสม การออกแบบทางวิศวกรรม การควบคุมงานและการบริหารโครงการ เป็นต้น



## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

รหัส	ปัจจัยภายใน
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>	
<b>ด้านบุคลากร</b>	
S1	บุคลากรได้รับการพัฒนาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ
S2	บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษในต่างประเทศ
S3	บุคลากรได้รับการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยอย่างต่อเนื่อง
S4	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาชีพอย่างดี มีประสบการณ์ในวิชาชีพ
<b>ด้านวิชาการ</b>	
S5	<b>ความแข็งแกร่งด้านวิชาการ</b> คณะฯ มีสาขาวิชาหลากหลาย ประกอบด้วย
	<b>ระดับปริญญาตรี</b>
	-หลักสูตรภาษาไทย ได้แก่ การตลาด การจัดการ การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศ
	-หลักสูตรนานาชาติ ได้แก่ การตลาด ภาษาอังกฤษธุรกิจ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบสารสนเทศ
	<b>ระดับปริญญาโท</b> ได้แก่ การตลาด การจัดการทั่วไป การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การบัญชี ระบบสารสนเทศ และการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ
	<b>ระดับปริญญาเอก</b> บริหารธุรกิจปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
S6	<b>เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</b>
	- หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงานทั้งใน/ต่างประเทศ
	- มีระบบสหกิจศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง
S7	<b>คุณวุฒิคณาจารย์</b>
	คณาจารย์มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ ในแต่ละสาขาวิชาตามตามหลักสูตรการเรียนการสอน
S8	<b>มีหลักสูตรนานาชาติ</b>
	เป็นคณะแรกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรนานาชาติ และมีแนวโน้มที่จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาศึกษาเพิ่มขึ้น
S9	<b>มีความร่วมมือกับต่างประเทศ</b>
	คณะบริหารธุรกิจมีการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมานานพอสมควร โดยลักษณะความร่วมมือเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณาจารย์ของแต่ละประเทศ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ
<b>ด้านนักศึกษา</b>	
S10	เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Intergrated Learning-WIL) ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติงานจริง
S11	บัณฑิตมีงานทำสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการทำงานของบัณฑิต



รหัส	ปัจจัยภายใน
<b>จุดแข็ง (Strengths)</b>	
<b>ด้านการวิจัย</b>	
S12	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะฯ เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย เพื่อตอบสนองชุมชน และสังคม
<b>ด้านบริการวิชาการ</b>	
S13	มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถในการให้บริการวิชาการในเชิงธุรกิจ
S4	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะฯ เพื่อให้แต่ละสาขาวิชาจัดโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
<b>ด้านศิลปวัฒนธรรม</b>	
S15	มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีงาม อาทิเช่น การประกวดการแต่งกายถูกระเบียบ และประกวดมารยาทดี ๆ ฯลฯ
S16	มีการจัดกิจกรรมสืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาไทย อาทิเช่น การจัดโครงการอบรมจริยธรรม
<b>ด้านบริหารจัดการ</b>	
S17	มีโครงสร้างการบริหารงานในลักษณะประชาธิปไตย รับฟังความคิดเห็นจากแหล่งต่าง ๆ และประชาคมเพื่อให้เกิดการบูรณาการในการตัดสินใจ
S18	มีการบริหารจัดการดีและมีการทำงานเป็นทีม มีการจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน รายงานผลการปฏิบัติงานแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน
S19	มีอาคารเรียนและห้องสมุดที่ทันสมัยพร้อมด้วยระบบสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
S20	สภาพแวดล้อมที่มีความสะอาด ร่มรื่น เป็นระเบียบ
S21	มีการจัดระบบและมาตรการป้องกันและบรรเทาภัยให้คณะฯ ปลอดภัยจากสารพิษ ไข้หวัด โรคเอดส์ ภัยธรรมชาติและอาชญากรรม
S22	มีระบบสาธารณูปโภคที่เหมาะสมเพียงพอ
S23	คณะฯ ได้มีการจัดสถานที่ ห้องเรียน เพื่อเปิดโอกาสให้กับกลุ่มผู้พิการด้วยโอกาส เข้าศึกษาต่อ
<b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b>	
<b>ด้านบุคลากร</b>	
W1	สัดส่วนของอาจารย์ประจำต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลายังไม่เหมาะสม
W2	บุคลากรสายวิชาการใช้เวลาทำงานธุรการทำให้มีเวลาดำเนินการวิจัยน้อย
W3	ขาดอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการ
W4	ขาดอัตรากำลังของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อทำงานในตำแหน่งหัวหน้าแผนกต่าง ๆ
W5	สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการน้อย
W6	ขาดอาจารย์ชาวต่างชาติ



รหัส	ปัจจัยภายใน
<b>จุดอ่อน (Weaknesses)</b>	
<b>ด้านวิชาการ</b>	
W7	หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย
W8	บัณฑิตยังมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ
W9	บัณฑิตยังขาดภาวะการณืเป็นผู้นำ ทักษะการคิดวิเคราะห์
<b>ด้านการวิจัย</b>	
W10	คุณภาพงานวิจัยยังไม่ดีเท่าที่ควร
W11	ความสามารถในการหาทุนวิจัยจากภายนอกค่อนข้างน้อย
<b>ด้านบริการวิชาการ</b>	
W12	เวลาที่จะให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มีไม่มาก เนื่องจากภาระงานสอนค่อนข้างจะมาก
W13	รูปแบบการบริการวิชาการจะมีประสิทธิภาพคือต้องไปในแหล่งชุมชน แต่ด้วยภารกิจของอาจารย์ที่จะเป็นวิทยากรก็ไม่สะดวกที่จะปฏิบัติเช่นนั้น
W14	บริการวิชาการยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
W15	ขาดการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
<b>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>	
W16	นักศึกษาไม่เคยได้รับรางวัล
W17	มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนไม่ครบทุกหลักสูตร
<b>ด้านการบริหารจัดการ</b>	
W18	หน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย มีลักษณะงานเป็นการทำงานแบบรวมศูนย์ ทำให้ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะได้อย่างเต็มที่
W19	ฐานข้อมูลของคณะยังไม่สมบูรณ์ซึ่งต้องพัฒนาโดยใช้ระบบสารสนเทศ
รหัส	ปัจจัยภายนอก
<b>โอกาส (Opportunities)</b>	
<b>ด้านการรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชีย และการเป็นประชาคมอาเซียน</b>	
O1	ทำให้คณะฯสามารถจัดหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น
O2	นโยบายภาครัฐสนับสนุนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดความร่วมมือในกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC) มากขึ้น และการทำวิจัยร่วมกัน
O3	บัณฑิตที่จบมีโอกาสทำงานในบริษัทข้ามชาติในประเทศไทยและในต่างประเทศ
O4	มีความร่วมมือในการจัดหลักสูตรกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย
O5	มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย
<b>ด้านการเพิ่มขึ้นของความต้องการ(Demand)ศึกษาต่อในสายบริหารธุรกิจ</b>	
O6	มีนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก
O7	ต้องพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของตลาดรวมทั้งให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของอาเซียนและระดับสากล เพื่อสามารถที่จะแข่งขันกับสถาบันอื่น



รหัส	ปัจจัยภายนอก
<b>โอกาส (Opportunities)</b>	
<b>ด้านแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกมีอย่างต่อเนื่อง</b>	
O8	การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนการสอนมีโอกาสที่จะได้รับข้อมูลในการศึกษาได้มากขึ้นและสะดวกขึ้น
O9	เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ทำให้มีโอกาสในการรับนักศึกษาจีน เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย มากขึ้น และเกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
O10	การเพิ่มของจำนวนประชากรในบริเวณรอบๆ มหาวิทยาลัย
<b>อุปสรรค (Threats)</b>	
<b>ด้านการรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชีย และการเป็นประชาคมอาเซียน</b>	
T11	การเปิดเสรีทางการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยต่างชาติเข้ามาแข่งขันมากขึ้น
T12	การขยายตัวของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีมากขึ้น
T13	เงินงบประมาณที่ได้รับจากรัฐไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเพื่อรองรับสู่ประชาคมอาเซียน
<b>ด้านแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกมีอย่างต่อเนื่อง</b>	
T14	การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีค่อนข้างจะรวดเร็ว หากคณะฯ ไม่สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ทัน จะทำให้เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลและจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้
T15	จำนวนนักเรียนในวัยที่จะศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง ทำให้จำนวนผู้สมัครจะลดน้อยลงได้



3

---

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ



## บทที่ 3

### ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### ปรัชญา (Philosophy)

จัดการศึกษา พัฒนากำลังคน พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ บนพื้นฐานของคุณธรรม

#### ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### ค่านิยมองค์กร (Core values)

มุ่งประโยชน์ส่วนรวม พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ♦ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ♦ วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- ♦ วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- ♦ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

#### มุ่งสู่การเป็น “ SMART ” University ในเชิงบริหาร

SMART	=	เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย
S – Strong	=	แข็งแกร่งด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ วิชาการและเทคโนโลยี
M – Modern	=	ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและแข่งขันได้ในระดับสากล
A – Agile	=	คล่องแคล่ว ปราดเปรียว ว่องไว จี๊วแต่แจ๋ว
R – Reform	=	ปฏิรูปยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
T – Trust	=	ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน

#### อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

#### เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“คณะนักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจระดับสากล”



## คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยการร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตร และห้องปฏิบัติการ

**บัณฑิตนักปฏิบัติ** หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

**ความรู้** หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในชั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

**ทักษะวิชาชีพ** หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและชั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

**ทักษะทางสังคม (Soft skills)** หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านั้นนอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร. ธัญบุรีโดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสสัยอุตสาหกรรม
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

**ประสบการณ์ในการทำงานจริง** หมายถึง การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานจริง การแก้ไขโจทย์ในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ



## วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล”

## พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพมุ่งสู่มาตรฐานสากล
2. สร้างผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ
3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบและระบบบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล

## ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล
2. สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้
4. การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

## เป้าประสงค์

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ
3. ประชาชนมีความแข็งแกร่งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน
4. มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

## กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On
2. ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน
3. พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี
4. พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)
5. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ



6. ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้การบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. สร้างระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน
8. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์
9. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management

#### กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึกของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ทั้ง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตกลุ่มบริการ/สังคม กลุ่มเกษตร และกลุ่มสร้างสรรค์
2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์
3. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน
4. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ
5. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ทั้งโครงสร้างและรายวิชา ให้ตรงกับแผนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ
6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
7. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน
8. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานประกอบการ การส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ
9. ผูกอบรมที่เลี้ยงในสถานประกอบการให้เข้าใจการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
10. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก
11. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
12. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
13. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนดี มีคุณธรรม
14. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษากับงานด้านวิชาการ
15. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์
16. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา
17. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
18. เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มีความประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดี หรือเรียนดี
19. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม
20. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย
21. ทบทวน MOU จัดระดับ กลุ่มความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก
22. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร
23. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ
24. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning
25. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ผูกอบรมต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้าใจศาสนา และวัฒนธรรมที่ต่างกัน



26. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
27. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
28. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ
29. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย
30. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments
31. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
32. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง
33. พัฒนาคลินิกนักวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย
34. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา
35. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ทุก CLUSTER หลัก
36. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI
37. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ โดยกำหนดเป็นหัวข้อบรรยายในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
38. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการนักศึกษาและต่อยอด
39. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการนวัตกรรมนักศึกษา ในทุกๆ CLUSTER
40. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและวิชาการ เป็นตัวขับเคลื่อน
41. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่งคั่ง มั่นคงให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม
42. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
43. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
44. พัฒนาด้วยทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University
45. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
46. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ
47. พัฒนาทักษะอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง WIL or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&D
48. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ (Embedded)
49. พัฒนาศึกษาและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน
50. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ
51. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน
52. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน
53. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย
54. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตมีอาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม



ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการ และโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1</b> : การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล</p>	
<p><b>เป้าประสงค์ 1</b> : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล</p>	
<p><b>กลยุทธ์ 1</b> : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On</p>	
<p><b>กลวิธี/มาตรการ</b></p>	<p><b>โครงการ/กิจกรรม</b></p>
<p>1. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึกของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ทั้ง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิต กลุ่มบริการ/สังคม กลุ่มเกษตร และกลุ่มสร้างสรรค์</p> <p>2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์</p> <p>3. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน</p> <p>4. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ</p> <p>5. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ทั้งโครงสร้างและรายวิชา ให้ตรงกับแผนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ</p> <p>6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>7. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน</p>	<p>1. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการ หนึ่งคณะ หนึ่งหลักสูตร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรเดิมของแต่ละสาขาวิชาให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Model) เชิงลึก ของแต่ละสาขาวิชา</p> <p>3. โครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปรับใหญ่) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>4. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>5. โครงการพัฒนาหลักสูตร สายบริหารธุรกิจด้านการสอนจัดการศึกษาระดับนานาชาติ</p>



กลยุทธ์ 2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานประกอบการ การส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ 2. ฝึกอบรมพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ ให้เข้าใจการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 3. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก 4. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	1. โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการ สำหรับอาจารย์นิเทศ
กลยุทธ์ 3 : พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนดี มีคุณธรรม 3. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาทั้งงานด้านวิชาการ 4. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์ 5. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา 6. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี 7. เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มีคุณภาพประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดี หรือเรียนดี 8. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม	1. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านภาษาต่างประเทศ 2. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT) 3. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการทำงานเป็นทีม (Teamwork) 4. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn) 5. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการคิดวิเคราะห์ (กระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ) 6. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร 7. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านจิตสาธารณะ 8. โครงการกีฬาบวบน้ำเงิน 9. โครงการพัฒนาความรู้ทางบริหารธุรกิจ ด้านการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน 10. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับพัชชี้อัจฉริยะเบื้องต้นและการประยุกต์ใช้งาน 11. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ 12. โครงการพัฒนารฐานข้อมูลนักศึกษา



กลยุทธ์ 3 : พัฒนาศักยภาพให้becomeคนเก่งและเป็นคนดี	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
9. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. ทบทวน MOU จัดระดับ กลุ่มความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก	1. โครงการต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่ทำ MOU ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา แลกเปลี่ยนอาจารย์ การฝึกประสบการณ์การทำงาน การวิจัยร่วม และการแข่งขันในระดับนานาชาติ
2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร	2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ
3. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ	3. โครงการแลกเปลี่ยน อาจารย์ หรืออาสาสมัคร บุคลากรหรือนักศึกษาจากต่างประเทศมาทำงานหรือเรียนที่ มทร.ธัญบุรี
4. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning	4. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree/Dual Degree/Joint Program การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหน่วยกิต ที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ
5. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรม ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน	5. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ
6. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ	6. โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ ภาษาในกลุ่มอาเซียน หรือ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เกาหลี สำหรับอาจารย์และบุคลากร
7. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย	7. โครงการ เปิดความรู้สู่ AEC ไขอุปทานที่ยาวขึ้น สำหรับการเปิดประเทศของพม่า
8. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนา ระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ	8. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ
	9. โครงการพัฒนาความรู้ประสบการณ์ด้านธุรกิจ ใน AEC
	10. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ
	11. โครงการอบรมนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง “การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน”



กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization) (ต่อ)	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
9. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย 10. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 :</b> สร้างผลงานวิจัย ในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ	
<b>เป้าประสงค์ 2 :</b> สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ	
กลยุทธ์ 5 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน 2. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาคลินิกนักวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย 4. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา 5. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ทุก CLUSTER หลัก 6. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI 7. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ โดยกำหนดเป็นหัวข้อบรรยาย ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 8. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการงานนักศึกษาและต่อยอด	1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตอบสนองแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต และตอบโจทย์ให้ประเทศ 2. โครงการ One Teacher One Research 3. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ 4. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในและต่างประเทศ 5. โครงการพัฒนาระบบและกลไกด้านวิจัย 6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ 7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ และเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน คณะบริหารธุรกิจ ประเภทโครงการ 8. โครงการวิจัย (นานาชาติ)



<p><b>กลยุทธ์ 5 :</b> พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ (ต่อ)</p>	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>9. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการงาน นวัตกรรมนักศึกษา ในทุกๆ CLUSTER 10. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย กับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและ วิชาการ เป็นตัวขับเคลื่อน</p>	
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 :</b> การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้</p>	
<p><b>เป้าประสงค์ 3 :</b> ประชาชนมีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศอย่างยั่งยืน</p>	
<p><b>กลยุทธ์ 6 :</b> ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและ สังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทาง วัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และ เพิ่มความมั่นคง มั่นคงให้กับชุมชน ด้วย การบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม 2. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย</p>	<p>1. โครงการเปิดบ้านราชมงคล 2014 2. โครงการเทคนิคการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคม ออนไลน์ 3. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษในการ สื่อสารทางธุรกิจในประเทศอาเซียน 4. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบ มีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเฉลิมพระเกียรติ เรื่อง โครงการการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน บ้านระแหง บ้านลาดหลุมแก้ว 5. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบ มีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเฉลิมพระเกียรติ เรื่อง โครงการการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน 6. โครงการก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงิน 7. โครงการตลาดสีเขียว 8. โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาชีพ (บูรณาการกับการ เรียนการสอน) 10. โครงการบัญชีสีเขียว (ปลูกต้นไม้และอภิปราย เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม) 11. โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ กรณีประชาคมอาเซียน</p>



<b>กลยุทธ์ 6 : ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ต่อ)</b>	
<b>กลวิธี/มาตรการ</b>	<b>โครงการ/กิจกรรม</b>
	12. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียน
	13. โครงการ การอบรมการใช้ภาษาอังกฤษในประชาคมอาเซียน
	14. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านการลงทุนระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียน
	15. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน เพื่อการประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียน
	16. โครงการการพัฒนาความรู้ด้านโลจิสติกส์ในประชาคมอาเซียน
	17. โครงการศึกษาดูงานทางเศรษฐศาสตร์บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม</b>	
<b>เป้าประสงค์ 4 : มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น</b>	
<b>กลยุทธ์ 7 : สร้างระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน</b>	
<b>กลวิธี/มาตรการ</b>	<b>โครงการ/กิจกรรม</b>
1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาด้วยทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University 3. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการแสดงวัฒนธรรมนานาชาติของนักศึกษา หลักสูตรนานาชาติ
	2. โครงการตลาดพื้นบ้านสืบสานวัฒนธรรมไทย
	3. โครงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ
	4. โครงการการถ่ายทอดและส่งเสริมวัฒนธรรม/ประเพณี ประติษฐ์ของการตลาดท่องเที่ยวเชิงพุทธ ในบริบทของชาติพันธุ์มอญ จังหวัดปทุมธานี
	5. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	6. โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้
	7. โครงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาจิตอาสา นักศึกษา



<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล</b>	
<b>เป้าประสงค์ 5 : มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล</b>	
<b>กลยุทธ์ 8 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์</b>	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ</li> <li>2. พัฒนาทักษะอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง W/L or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&amp;D</li> <li>3. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ (Embedded)</li> <li>4. พัฒนาระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพเข้าสู่อาชีพอาจารย์</li> <li>5. พัฒนาบุคลากรและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน</li> <li>6. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ</li> <li>7. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล (IDP - Individual Development Plan) ในรูปแบบ Competency และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ</li> <li>2. โครงการ One Teacher One Text</li> <li>3. โครงการทบทวนกระบวนการคุณภาพการศึกษา และการนำไปใช้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดของคณะบริหารธุรกิจ</li> <li>4. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์สอนวิชาการบัญชีและการเงิน</li> <li>5. โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา</li> <li>6. โครงการพัฒนาคณาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในต่างประเทศ</li> <li>7. โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาชีพบริหารธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน</li> <li>8. โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อวิชาประสบการณ์ทางวิชาชีพบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน</li> <li>9. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน และความเป็นสากล</li> <li>10. โครงการอบรมสัมมนาเพื่อทบทวนและปรับปรุงการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ</li> <li>11. โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุน เรื่องการเขียนขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการตรวจประเมิน SAR</li> <li>12. โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษา</li> <li>13. โครงการพัฒนาระบบ e-advisor</li> <li>14. โครงการพัฒนาบุคลากร</li> </ol>



กลยุทธ์ 8 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
	15. โครงการ พัฒนาความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศอาเซียน
	16. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอน วิชาการบัญชีและการเงิน
กลยุทธ์ 9 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน 2. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย 3. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ
	2. โครงการศึกษาทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกั มหาวิทยาลัยทั้งหมด เพื่อนำไปยกเลิก ปรับปรุง หรือพัฒนาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเอื้อต่อการพัฒนางาน และสามารถนำมาปฏิบัติได้จริงตามกฎหมาย



# 4

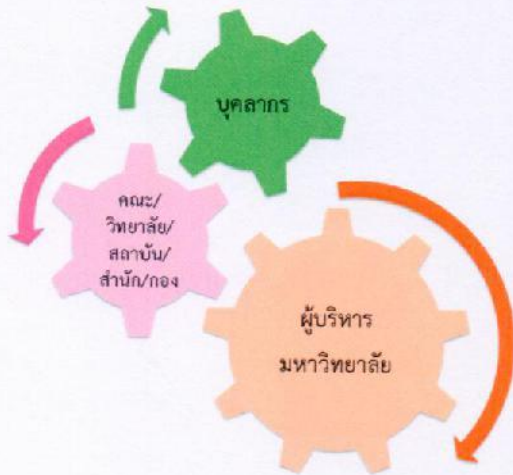
---

การแปลงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ



## บทที่ 4

### การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ



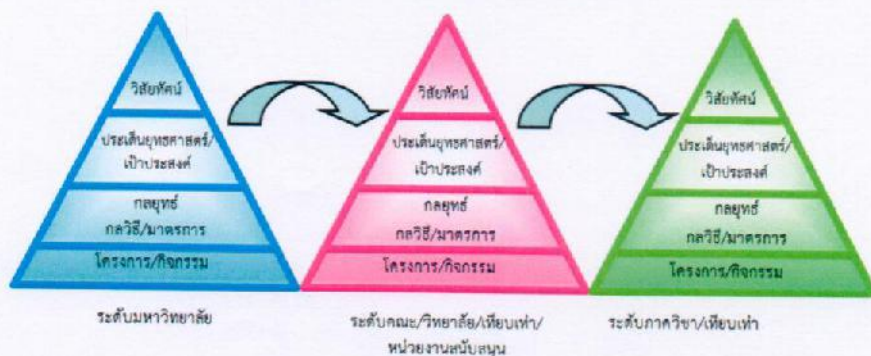
การประสานงานของทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากร และหน่วยงานในสังกัดคณะ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจร่วมกัน

#### 4.1 การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

##### 4.1.1 แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัตินั้น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งในระยะปานกลาง และระยะสั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปของโครงการ และกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นตัววัดผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ส่วนราชการภายในได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

#### การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ





เพื่อให้การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กำหนดไว้ในส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วย โครงการ/กิจกรรม ตามกลวิธี/มาตรการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	43	73	57,429,875
◇ ภารกิจเร่งด่วน	31	26	16,097,450
◇ ภารกิจปกติ	12	47	41,332,425
1.การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและ ด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่ง ให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล	22	33	16,082,800
<u>ภารกิจเร่งด่วน</u>	19	21	6,527,800
ยุทธศาสตร์ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ	11	15	4,627,800
ยุทธศาสตร์ 3 Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	8	6	1,900,000
<u>ภารกิจปกติ</u>	3	12	9,555,000
2.การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ	11	8	10,772,930
<u>ภารกิจเร่งด่วน</u> ยุทธศาสตร์ 2 Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม	8	5	9,569,650
<u>ภารกิจปกติ</u>	3	3	1,203,280
3.การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้	3	13	2,214,000
<u>ภารกิจปกติ</u>	3	13	2,214,000
4.การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	3	6	1,526,700
<u>ภารกิจปกติ</u>	3	6	1,526,700
5.การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ	2	13	26,833,445
<u>ภารกิจเร่งด่วน</u> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	2	-	-
<u>ภารกิจปกติ</u>	-	13	26,833,445
6.การพัฒนากระบวนการบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	2	-	-
<u>ภารกิจเร่งด่วน</u> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	2	-	-
<u>ภารกิจปกติ</u>	-	-	-



ตารางที่ 4.2 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 ไปสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้าง คนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล							
เป้าประสงค์ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล							
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน ยุทธศาสตร์ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ							
1 หลักสูตรเก่าที่ครบรอบยูทูปพัฒนา ให้สอดคล้องกับการผลิตนักปฏิบัติ	ร้อยละ	N/A	-	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา/งานหลักสูตร
2 อาจารย์และบุคลากรการศึกษา เข้าใจโมเดลระบบการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	20	75	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
3 อาจารย์ผ่านกรมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ/ส่งตั้งในสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	1	40	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
4 ห้องปฏิบัติการพื้นฐานและขั้นสูง มีความพร้อมและรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	-	80	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย/ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายสหกิจศึกษา	สาขาวิชา
5 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อรองรับงานให้อาจารย์และนักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงเป็นต้นแบบของ อุตสาหกรรม	ร้อยละ	N/A	-	1	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
6 เครือข่ายจากสถานประกอบการ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	5	60	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
7 นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	N/A	-	25	30	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
8 นักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานด้าน IT	ร้อยละ	77.4	5	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
9 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการจัดการ การเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	87.6	80	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
10 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพของบัณฑิต ตาม อัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ"	ร้อยละ	87.6	88	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
11 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม ไม่เรียนรู้อัตโนมัติ เคราะห์ที่ นิสัยอุตสาหกรรม ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร และจิตสาธารณะ)	ร้อยละ	84.4	85	90	90	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
			<b>ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ 3 Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ</b>					
1 นักศึกษาของ มทร.ธัญบุรี เดินทางไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์ กับ มหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ	คน	N/A	5	150	160	170	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา/งานสหกิจศึกษา
2 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี	คน	16 คน 2555	5	40	45	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
3 อาจารย์และบุคลากรของหน่วยงาน ที่ไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับ มหาวิทยาลัย/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	คน	N/A	0.5	4	6	8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
4 อาจารย์และบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงานใน มทร.ธัญบุรี	ร้อยละ	1	-	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
5 หลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (Dual Degree/JointDegree/ JointProgram/ International)	ร้อยละ	1	1	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
6 จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ	หลักสูตร	1	1	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
7 จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU ระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับมหาวิทยาลัยและองค์กรต่างประเทศ	กิจกรรม	5	1	3	3	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะฯ
8 จำนวนนักศึกษาของ มทร.ธัญบุรี เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติที่จัดโดย มทร.ธัญบุรี และหน่วยงานภายในประเทศ	คน	N/A	-	50	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	คณะฯ



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ								
1 มี Project Based on Problems of Industry ซึ่งเป็นปัญหาจากภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	N/A	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
2 จำนวนกิจกรรมนักศึกษาที่มีการบูรณาการกับงานด้านวิชาการ	กิจกรรม	1	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตนเองด้านวิชาการ/วิชาชีพเฉพาะทาง	ร้อยละ	N/A	50	60	70	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
			และประเทศ					
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม และประเทศ								
เป้าประสงค์ 2 : สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างความสัมพันธ์กับภาคประชาสังคม สังคม ประเทศ								
ตัวชี้วัดการประเมินผล 2 Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม								
1 ผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	18.26	23	25	30	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
2 จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า	ผลงาน	N/A	19	7	7	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
2.1 สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	N/A	-	-	-	-		
2.2 ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า	ผลงาน	N/A	-	7	7	7		
3 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้ประเทศไทย	เรื่อง	3	-	3	6	8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
4 อาจารย์และนักศึกษาระดับปริญญาตรีหรือนักศึกษาระดับบัณฑิต	คน	30	40	85	90	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ/ โครงการ ป.โท/โครงการ ป.เอก
5 ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	20	10	10	12	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
6 จำนวนหน่วยงานที่มีวารสารวิชาการอยู่ในศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI - Thai + Journal Citation Index)	หน่วยงาน	N/A	1	1	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
7 ผลงานวิจัยของผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือฐานข้อมูลในท้องถิ่นของมทร.ธัญบุรี	ร้อยละ	N/A	5	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผช.ป.โท/ผช.ป.เอก	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
8 มีแหล่งทุนจากภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากองค์กรภาครัฐ/เอกชน สถาบันประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม	แหล่งทุน	1	1	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้							
เป้าประสงค์ 3 : ประชาชนมีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน							
ตัวชี้วัดการกิจปกติ							
1 ผู้ใช้บริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	50	60	88	90	95	สาขาวิชา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	1	82	89	90	95	สาขาวิชา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย
3 โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	N/A	70	75	80	85	สาขาวิชา/งานสหกิจ ศึกษา รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559		
			2560				
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม							
เป้าประสงค์ 4 : มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ							
1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา สาขาวิชา	
2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	50	92	65	70	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา สาขาวิชา	
3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในระยะเวลา 1 ปี	โครงการ	65	70	2	80	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา สาขาวิชา	



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559		
			2557	2558	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล							
เป้าประสงค์ 5 : มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล							
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่							
1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	60	65	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ สาขาวิชา
2 อาจารย์ที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่จะเสนอขอผลงานทางวิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ. ได้รับการแต่งตั้ง (คิดจากผู้มีคุณสมบัติครบ ณ ต.ค. 2557)	ร้อยละ	2	5	5	6	8	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ ผศค.
ผศ. (จากผู้มีคุณสมบัติครบ 420 คน)	ร้อยละ	N/A	5	8	10	15	
รศ. (จากผู้มีคุณสมบัติครบ 265 คน)	ร้อยละ	N/A	5	3	5	7	
ศ. (จากผู้มีคุณสมบัติครบ 26 คน)	ร้อยละ	N/A	5	3	3	3	



ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย			ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559		
			2560	2560	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย							
เป้าประสงค์ 6 : มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)							
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่							
1	ร้อยละของจำนวนหน่วยปฏิบัติงานเป้าหมายที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา
2	แหล่งฝึกปฏิบัติการเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตที่ทันกับภูมิปัญญาที่เพิ่มขึ้น	แหล่ง	3	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา



ตารางที่ 4.3 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2557-2560

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
		2557	2558	2559	2560			
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ อย่างคนดี คนเก่งไปเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล	รวม	10,707,720	15,369,650	14,063,000	16,666,000			
		944,300	5,640,000	3,450,000	5,770,000			
เป้าประสงค์ 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถ และศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล								
กลยุทธ์ 1 : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ : Hands-On		247,800	350,000	180,000	100,000			
กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน							
1. พัฒนาคุณภาพ (Model) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะและคุณลักษณะที่ 4 กลุ่ม คือ กลุ่มเชิงปฏิบัติการ-วิจัย, กลุ่มอาจารย์ และคุณลักษณะที่ 2. นำร่องและขยายผลการผลิตบัณฑิต สำหรับศึกษา ใช้งาน หรือภาคีศึกษา และการมีส่วนร่วมของอาจารย์ 3. ยกระดับอาจารย์ในสิ่ง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณลักษณะที่ 4. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่สนับสนุนทางด้านเทคโนโลยีและการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ 5. ปรับปรุงหลักสูตรเรียน หลักสูตร และวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับระดับบัณฑิตศึกษา ร่วมกับภาคีภายนอก 6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการรายงานผลการดำเนินงานสู่ผู้บริหารระดับต้นถึงต้นภูมิจิต 7. สนับสนุนบุคลากร ครู/คณาจารย์ หรือบุคลากรที่ขาดแคลน ให้ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท/ปริญญาเอก และขอทุนการศึกษา	ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตที่มีคุณภาพ	1.. พัฒนาศูนย์ข้อมูลบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีอ สัมพันธ์กับระบบการบริการ หัตถ์และ หนึ่ง หลักสูตร	150,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชาบัณฑิตศึกษาร
	2. พัฒนาศูนย์ข้อมูลของคณะสาขาวิชาในเขตท้องถิ่นในรูปแบบ (Model) สิ่งศึกษาของคณะสาขาวิชา						รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชาบัณฑิตศึกษาร
	2.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปริญญาโท) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่-ขอนแก่น	177,800					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชาบัณฑิตศึกษาร
	2.2 โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูลระบบบริหารธุรกิจ รุ่เร่ง ดำเนินการสนับสนุนการศึกษาระดับนานาชาติ	70,000	100,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชาบัณฑิตศึกษาร
	3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และบริการเผยแพร่		100,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชาบัณฑิตศึกษาร
	4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลโครงการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และบริการเผยแพร่		80,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชาบัณฑิตศึกษาร
	5. พัฒนาศูนย์ข้อมูลระบบการบริการบัณฑิตที่มีคุณภาพ และขอทุน		100,000			100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชาบัณฑิตศึกษาร
<b>โครงการ_ภารกิจปกติ</b>		<b>108,500</b>	<b>120,000</b>	<b>120,000</b>	<b>120,000</b>			
	1. โครงการสนับสนุนการศึกษาระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	108,500	120,000	120,000	120,000	120,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชาบัณฑิตศึกษาร



กลยุทธ์ - ภารกิจ/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
กลยุทธ์ 2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการศึกษา อุตสาหกรรม และเอกชน	โครงการ การจ้างแรงงาน	-	50,000	50,000	50,000		
กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการ การจ้างแรงงาน						
1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สถานประกอบการ	ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตกับปฏิบัติ						
2. ฝึกอบรมครูและอาจารย์ ให้อัปเดตองค์ความรู้	1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของภาคเอกชนในเขตอุตสาหกรรมโมเดล และศูนย์ถ่ายทอด เทคโนโลยี					รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัย
3. แสมหน้ากระบวนการผลิตบัณฑิตกับปฏิบัติ	2. โครงการส่งเสริมการศึกษาระดับอุดมศึกษา ส่งเสริมงานวิจัย นวัตกรรม และผลงานวิจัยใน ต่างประเทศ		50,000	50,000	50,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัย
4. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ สนับสนุนชุด ทรัพยากรความรู้ของภาครัฐสู่บัณฑิต	3. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายกับภาคธุรกิจที่ไม่ใช่ภาครัฐ					รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัย
กลยุทธ์ 3 : พัฒนาศูนย์การเรียนรู้เป็นต้นแบบและเป็นคนดี	โครงการ การฝึกอบรม						
1. เน้นคุณ Soft Skills และพัฒนาทักษะทาง สังคม หรือส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ	โครงการ การฝึกอบรม						
2. พัฒนาศูนย์ผลิตบัณฑิตเป็นต้นแบบ	ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตกับปฏิบัติ						
3. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาทั้งงาน ด้านวิชาการ	1. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมงาน (Soft skills) ด้านการศึกษาระเบียบ	200,000	200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
4. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้ นักศึกษา ทำกิจกรรม เมื่อพัฒนาทักษะที่มุ่งจุด	2. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมงาน (Soft skills) ด้านการสื่อสารและการสนทนา (Communication and IT)	200,000	200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
5. พัฒนาระบบเอกสารที่ปรึกษา เพื่อให้ การช่วยเหลือและสนับสนุนนักศึกษา	3. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมงาน (Soft skills) ด้านการทำงานเป็นทีม (Teamwork)	200,000	200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
6. จัดทำระบบการเรียนรู้ใน การศึกษา	4. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมงาน (Soft skills) ด้านการไม่เรียนรู้ (Learn how to learn) หรือเรียนรู้	200,000	200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
7. จัดทำศูนย์ศึกษา ค้นคว้า และสนับสนุน ทรัพยากรประยุกต์สู่สถานประกอบการ	5. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมงาน (Soft skills) ด้านการศึกษาระเบียบ (ระบบการดูแลและ ควบคุมปัญหาอาชญากรรม)	200,000	200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
8. พัฒนาระบบเครือข่ายศึกษาที่ก้าวหน้าทันสมัย	6. พัฒนาศูนย์ส่งเสริมงาน (Soft skills) ด้านจิตสาธารณะ	200,000	200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
9. สร้างแรงจูงใจในการเรียน การสอนและส่งเสริม ภาา และการบูรณาการเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของ มหาวิทยาลัย							



กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
<b>กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)</b> 1. ขยายงาน MOU จัดระดับ กลุ่มความร่วมมือ และทำพันธกิจต่อกันในระดับความร่วมมือที่ลึก 2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกันต่างประเทศในต่างต่างๆ เช่น Visiting Professor ทัศนศึกษาอาสาสมัคร 3. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเรียนโอน หรือ Dual Degree เป็นต้นทั้งทางตรงและอ้อม 4. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ ให้มีทักษะการวิจัยทางสังคม โดยการศึกษา การบริการสังคม การบริการสังคม การวิจัย และบริการสังคม 5. ส่งเสริมการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยน สัมนา การประชุม และประชุมเพื่อพัฒนาเพื่อความร่วมมือทางวิชาการและวัฒนธรรมที่ถาวร 6. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาต่างชาติไปประชุมหรือทำงานที่ต่างประเทศ 7. นำไปใช้เพื่อการพัฒนาการเรียนการสอนที่บัณฑิตศึกษาและใช้ใช้ในพื้นที่ต่างๆ ที่เหมาะสมในการพัฒนาบัณฑิตศึกษา 8. การจัดการเรียน การประชุม สัมมนาในระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษาในระดับชาติ	<b>โครงการ_การศึกษาปกติ</b>	<b>679,000</b>	<b>760,000</b>	<b>720,000</b>	<b>740,000</b>		
	1. โครงการกีฬาหน้าเงิน	305,500	320,000	340,000	360,000	รองคณบดีฝ่ายสัมพันธ์กับสังคม	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	2. โครงการพัฒนาความรู้ทางวิทยาศาสตร์ ด้านการเขียนแบบแปลน เพื่อเสริมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	53,500	60,000	60,000	60,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
	3. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับพืชเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มผลผลิตและการประยุกต์ใช้งาน		30,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
	4. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ	100,000	100,000	100,000	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
	5. โครงการพัฒนาบุคลากรนักศึกษา	220,000	220,000	220,000	220,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานทะเบียน
6. โครงการศึกษาดูงานทางธุรกิจต่างประเทศในรูปแบบที่นำไปสู่ชุมชนหรือธุรกิจท้องถิ่น		30,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	วิทยาลัยการศึกษาดูงาน	
<b>โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน</b>		<b>400,000</b>	<b>500,000</b>	<b>800,000</b>			
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 : Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ</b>							
1. โครงการเพื่อความร่วมมือกับต่างประเทศ MOU ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา แลกเปลี่ยนอาจารย์ การศึกษาและการบริการทางงาน การวิจัยร่วม และการแข่งขันในระดับนานาชาติ					300,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ			300,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
3. โครงการแลกเปลี่ยนจ้าง หรืออาสาสมัคร บุคลากรหรือนักศึกษาจากต่างประเทศมาทำงานหรือรับที่ปรึกษา		200,000	200,000	200,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
4. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree/Joint Degree/ร่วม การฝึกอบรมระยะสั้น การแข่งขันทางวิชาชีพ ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ					300,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
5. โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ ภาษาในกลุ่มอาเซียน หรือ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเกาหลี สำหรับอาจารย์และบุคลากร		200,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา



กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
	<b>โครงการ_การวิจัยปกติ</b>	<b>17,500</b>	<b>2,160,000</b>	<b>80,000</b>	<b>2,160,000</b>		
	1. โครงการ ผลิตความรู้สู่ AEC โดยพัฒนาที่อาศัยผู้เชี่ยวชาญเป็นประจําของเขตฯ		80,000			รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชาการ จัดการ
	2. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ		80,000	80,000	80,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	สาขาวิชา
	3. โครงการพัฒนาความรู้ประสบการณ์ด้านธุรกิจกับ AEC				80,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชาการ จัดการ
	4. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ		2,000,000		2,000,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/ฝ่ายวิจัย	สาขาวิชา
	5. โครงการอบรมนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง "การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน"	17,500				รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชาการ จัดการ



กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>เป้าประสงค์ 2 : สร้างเสริมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการสร้างศักยภาพและความสำเร็จแก่ผู้ประกอบการ พัฒนาทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน สังคม ประเทศ</p> <p>กลยุทธ์ 2 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสภาพประกอบการ ชุมชน สังคม และส่วนในการพัฒนาประเทศ</p>							
	603,280	2,619,650	3,750,000	3,800,000			
<p><b>กลวิธี/มาตรการ</b></p> <p>1. สนับสนุนงบประมาณสำหรับทำวิจัย ที่ตกไปจนภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน</p> <p>2. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างหนึ่งสิ่ง</p> <p>3. พัฒนาศักยภาพวิจัยเพื่อใช้ทำกิจการและสนับสนุนการทำวิจัย</p> <p>4. ส่งเสริมการสัมมนาเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรม โดยการจัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา</p> <p>5. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ทั่ว CLUSTER หรือ CLUSTER พิธีโดยเหตุการณ์ต่อเนื่องตามฐาน TCI</p> <p>7. ยุบรวมการวิจัยเข้าที่กับกระบวนการเรียนการสอนและการวิจัย การโดยกำหนดเป็นหัวข้อบรรยาย ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง</p> <p>8. นำโจทย์จากผู้ประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยและจัดทำโครงการ นักศึกษาและศิษย์</p> <p>9. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการนวัตกรรม นวัตกรรม ในทุกๆ CLUSTER</p> <p>10. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยกับอาจารย์ผู้เป็นโดยส่งเสริมวิจัยและการเป็นวิทยานิพนธ์</p>	<p><b>โครงการ ภารกิจเร่งด่วน</b></p> <p><b>ยุทธศาสตร์ 2 : Research &amp; Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม</b></p> <p>1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของชุมชนและภูมิภาคในระดับจังหวัด และต่อไปยังให้ประเทศ</p> <p>2. โครงการ One Teacher One Research</p> <p>3. โครงการส่งเสริมการสัมมนาและสัมมนาพิเศษเพื่อเสริมการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี</p> <p>4. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายวิชาการวิจัยที่เป็นและต่างประเทศ</p> <p>5. โครงการพัฒนาระบบและกลไกด้านวิจัย</p>	2,369,650	2,500,000	2,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย	
			100,000	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย	
			500,000	500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย	
			500,000	500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย	



กลยุทธ์ - ภารกิจ/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้พิจารณา
		2557	2558	2559	2560		
	<b>โครงการ_ภารกิจปกติ</b>	<b>603,280</b>	<b>250,000</b>	<b>150,000</b>	<b>200,000</b>		
	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ผู้สอนรายวิชา คณะบริหารธุรกิจ	69,800	100,000	150,000	200,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานวิจัย
	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาอาจารย์ผู้สอนฯ และเพื่อพัฒนาคุณภาพของอาจารย์ในการสร้างประชาคมอาเซียน คณะบริหารธุรกิจ งบประมาณโครงการ	533,480				รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานวิจัย
	3. โครงการวิจัย (งบฯจสว.)		150,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานวิจัย
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้</b>	<b>424,000</b>	<b>630,000</b>	<b>550,000</b>	<b>580,000</b>		
	<b>เป้าประสงค์ 3. ประชาชนมีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยยั่งยืน</b>						
	<b>กลยุทธ์ 3 : อดความเชื่อมโยงในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น</b>						
<b>กลยุทธ์/มาตรการ</b>	<b>โครงการ_ภารกิจปกติ</b>	<b>424,000</b>	<b>630,000</b>	<b>550,000</b>	<b>580,000</b>		
	1. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และบูรณาการวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ แก่ชุมชน และยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม						
	2. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย						
	1. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ชุมชนแบบมีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเมืองระเทศคีรี จังหวัด เชียง โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนบ้านประหม่อ บ้านลาดพญาศรี	374,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
	2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ชุมชนแบบมีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเมืองระเทศคีรี จังหวัด เชียง โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเมืองระเทศคีรี		250,000	250,000	250,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
	3. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเมืองระเทศคีรี		50,000	50,000	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/รัฐกิจและดำเนิน
	4. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเมืองระเทศคีรี		80,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/การตลาด
	5. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเมืองระเทศคีรี		210,000	210,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
	6. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนเมืองระเทศคีรี				50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/จังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	สาขาวิชา/สังคมศึกษา
	7. โครงการพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพระหว่างประเทศ กรณีประเทศอาเซียน	10,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/จังหวัดระยอง นคร.	สาขาวิชา นคร.
	8. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพระหว่างประเทศ นอกอาเซียน		20,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/จังหวัดจันทบุรี นคร.	สาขาวิชา นคร.



กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
		2557	2558	2559	2560			
<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การอนุรักษ์และสร้างสรรศิลป์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม</b></p> <p><b>เป้าประสงค์ 4. มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น</b></p> <p><b>กลยุทธ์ 4 : สร้างระบบและกลไกการทำงานบูรณาการ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เพื่อการบูรณาการกับกิจกรรมเรียน การสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</b></p> <p><b>กลวิธี/มาตรการ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เติมนู้อุปกรณ์จัดตั้งสำนัก การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>พัฒนาทรัพยากรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และพัฒนาทรัพยากรที่เป็น Green University</li> <li>สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น</li> </ol>	9. โครงการ การขอรับการเข้าจากอัครราชทูตในประเทศมาเลเซีย		20,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา กบร.	
	10. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านการลงทุนระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียน			20,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา กบร.
	11. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษและภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพในประเทศมาเลเซีย			20,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา กบร.
	12. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน				20,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.
	<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การอนุรักษ์และสร้างสรรศิลป์วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม</b>							
	<b>เป้าประสงค์ 4. มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น</b>							
	<b>กลยุทธ์ 4 : สร้างระบบและกลไกการทำงานบูรณาการ ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เพื่อการบูรณาการกับกิจกรรมเรียน การสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์</b>							
	<b>กลวิธี/มาตรการ</b>							
	<b>โครงการ_การศึกษาคณะ</b>		<b>367,700</b>	<b>330,000</b>	<b>413,000</b>	<b>416,000</b>		
	1. โครงการรณรงค์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	40,800	40,000	40,000	40,000	40,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	หัวหน้าสาขาวิชา การตลาด
	2. โครงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ	226,500	240,000				รองคณบดีฝ่ายพัฒนากา	ฝ่ายพัฒนากับศึกษา
	3. โครงการการถ่ายทอดและส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีประเพณีประเพณีของกรมสภาพท้องถิ่นจังหวัดภูเก็ต ในบริบทของชาติพันธุ์ วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	100,400					รองคณบดีฝ่ายพัฒนากา	ฝ่ายพัฒนากับศึกษา
4. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		50,000	53,000	56,000	56,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนากา	ฝ่ายพัฒนากับศึกษา	
5. โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อท้องถิ่น			100,000	100,000	100,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนากา	ฝ่ายพัฒนากับศึกษา	
6. โครงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาจิตอาสาภาคศึกษา			220,000	220,000	220,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนากา	ฝ่ายพัฒนากับศึกษา	



กลยุทธ์ - ก่อวี/นวัตกรรม	โครงการ	งบประมาณ					ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560			
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบรวมวิถีสากล		8,368,440	6,150,000	5,900,000	6,100,000			
เป้าประสงค์ 5. มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ 5 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์								

**กลยุทธ์/นวัตกรรม** 8,368,440 6,150,000 5,900,000 6,100,000

**โครงการ ภารกิจเร่งด่วน**

**ยุทธศาสตร์ 4 : Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่**

1. ปรับปรุงระบบบริหารทรัพยากรบุคคล พัฒนาศักยภาพบุคลากร อาจารย์ และสายสนับสนุนให้มีความรู้ที่ตรงประเด็นสูง และมีประสิทธิภาพวิชาชีพ	1.โครงการพัฒนาศักยภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา (GP - Individual Development Plan) ในรูปแบบ Competency และพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายตรงสอน						รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สพจ.วิชา
2. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลแบบ Individual Development Plan และสร้างบุคลากรให้มีความรู้และทักษะตามแผนการ Development Plan และสร้างบุคลากรให้มีความรู้และทักษะตามแผนการ Development Plan	2.โครงการ One Teacher One Text						รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สพจ.วิชา
3. พัฒนาระบบ Successor Plan	โครงการ ภารกิจเร่งด่วน							
4. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	1. โครงการความร่วมมือบูรณาการภาคการศึกษา และการนำไปใช้ตามเกณฑ์ฯ ส่วนพื้นที่ ก่อเกิดและบริหารจัดการ	35,000	50,000	50,000	50,000	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานประกันคุณภาพ
5. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	2. โครงการบูรณาการระหว่างศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทที่เชื่อมโยงกับวิชาชีพด้านเทคโนโลยี	200,000	200,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	ฝ่ายพัฒนาระบบการศึกษา
6. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	3. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามความต้องการของสังคมและวิชาชีพ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
7. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	4. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามความต้องการของสังคมและวิชาชีพ	2,521,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
8. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	5. โครงการพัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและวิชาชีพ	60,000	150,000	150,000	150,000	150,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานผลิตสื่อศึกษา
9. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	6. โครงการพัฒนาศูนย์การเรียนรู้ตามความต้องการของสังคมและวิชาชีพ	1,182,500					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	พศค., หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
10. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	7. โครงการพัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและวิชาชีพ	966,000					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	พศค., หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
11. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	8. โครงการพัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและวิชาชีพ	323,940					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	พศค., หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
12. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	9. โครงการพัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและวิชาชีพ	80,000					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	พศค., หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
13. พัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมดิจิทัล WU, or Cooperative Education และบูรณาการศึกษาร่วมกับสายอาชีพ RFD	10. โครงการพัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและวิชาชีพ	1,000,000					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	พศค., หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
	11. โครงการพัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและวิชาชีพ		1,200,000	1,200,000	1,200,000	1,200,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	พศค., หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
	12. โครงการพัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและวิชาชีพ					200,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	พศค., หัวหน้าฝ่ายวิชาการ
	13. โครงการพัฒนาระบบสายอาชีพที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมและวิชาชีพ		50,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าฝ่ายวิชาการและวิจัย	สพจ.วิชา



5

4 . .2557-2560

4 . .2557 - 2560

/

/  
/

/

Rolling Plan

4 . .2557 - 2560  
4

1 4 . .2557 - 2560

2 4 . .2557 - 2560

(TIER 1)

3 4 . .2557 - 2560

4 4 . .2557 - 2560

4 . .2557 - 2560



	5.1		3
(TIER 1)	:	4 . 2557 - 2560	/
	:		
(Stakeholders audit)	:		
	5.2.		4
	. 2557 - 2560		

1	6	1	- 31
2	9	1	- 30
3	12	1	- 30

3

(1)

-  
/  
-

5

1	6	1	- 31	5
2	9	1	- 30	5
3	12	1	- 30	5

(2)

-

1	3	1	- 31	10
2	6	1	- 31	10
3	9	1	- 30	10
4	12	1	- 30	10

-	1	6	1	-31	10
	2	9	1	-30	10
	3	12	1	-30	10

5.3

4 . 2557 - 2560  
/

1 / /

2 / /

1

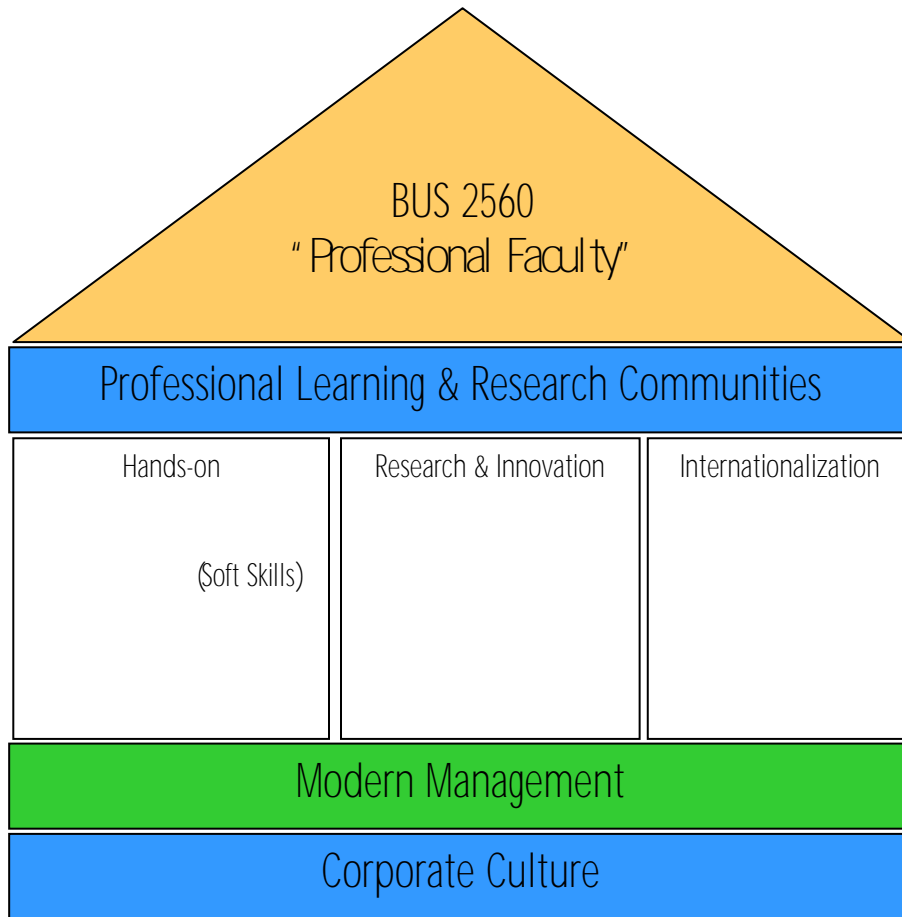
54

(... )

55

) / ( / ) / ) / ) / / / /





1.					
1.1		TOEIC	500		30
1.2		IT	60		
1.3				90	
1.4					80
2.					
2.1	/				
	40				
2.2		/	/	/	32
2.3					
				30	
2.4			/		
	120				
			65		

	25	/	/	/	/	
	25					
	26			TCI	1	
	27					
	28				20	1
3	31			/		/
	32	8				8
	33					/
	34	/		2		10
	35				1	
	36			1		
	3.7		MOU			/
	1					
4	41			(Competency)	IDP	80
	4.2				7	7
	7(	)				
	43					
	44			5		
	45	:	:	24:76:0		
	46				4	5