



แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



งานงบประมาณและแผน
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำนำ

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 คณะบริหารธุรกิจ ฉบับนี้ เป็นแผนที่จัดทำขึ้น โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะฯ ที่ได้ร่วมกันระดมความคิด เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาคณะ ใน 4 ปี ภายใต้กรอบนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2557 – 2560 รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดี แผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัย ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพภายในและภายนอกของคณะบริหารธุรกิจ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 คณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 บท คือ บทที่ 1 บทนำ บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องและการวิเคราะห์สถานการณ์ บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บทที่ 4 การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผล ทั้งนี้แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557 – 2560 คณะบริหารธุรกิจ จะได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติการประจำปีและแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนจะเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ โดยทุกภาคส่วนของคณะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจในอนาคต 4 ปี
 - ♦ รับฟังปัญหา อุปสรรค และการพัฒนา คณะ/วิทยาลัย
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี และสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุไว้ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ
 - ♦ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559) ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ.2558 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559) นโยบายรัฐบาล
4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ
 - ♦ การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 และ แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2557 คณะบริหารธุรกิจ
 - ♦ การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของประเทศไทยด้านการจัดการศึกษา
5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ
 - ♦ การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
 - ♦ การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
6. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
 - ♦ การระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ ในการประชาพิจารณ์ร่างแผน ต่อบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะ

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะให้มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรมสู่หน่วยงานทุกภาคส่วนของคณะ ภายใต้ **วิสัยทัศน์** “**เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล**” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ต้องการเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมีอาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก โดยในการดำเนินการ

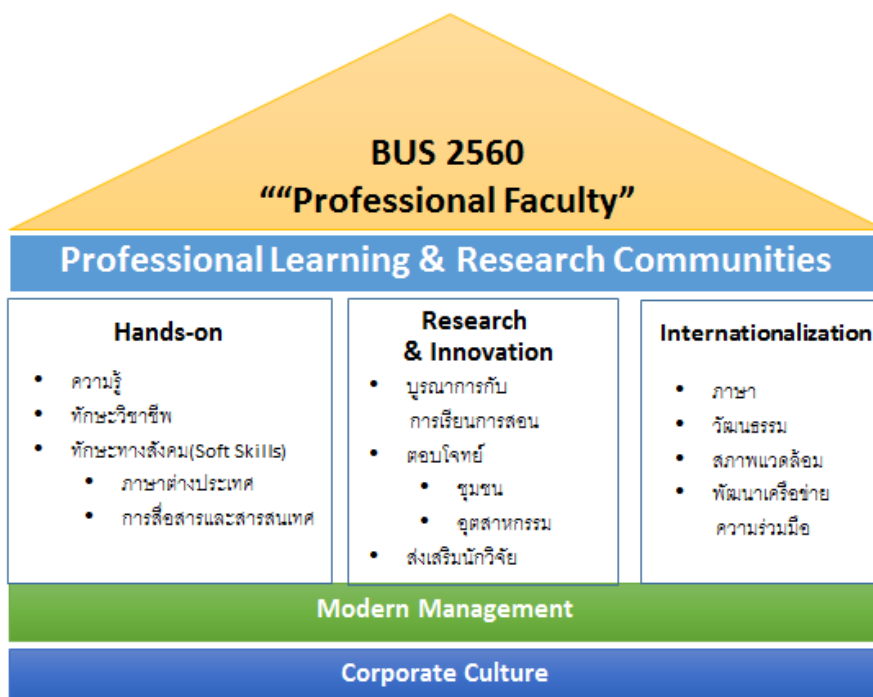
เพื่อขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจ ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	47	73	57,429,875
✧ ภารกิจเร่งด่วน	33	26	16,097,450
✧ ภารกิจปกติ	14	47	41,332,425
1.การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่ง ให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล	20	33	16,082,800
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i>	17	21	6,527,800
ยุทธศาสตร์ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ	10	15	4,627,800
ยุทธศาสตร์ 3 Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	7	6	1,900,000
<i>ภารกิจปกติ</i>	3	12	9,555,000
2.การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ	12	8	10,772,930
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 2 Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม	8	5	9,569,650
<i>ภารกิจปกติ</i>	4	3	1,203,280
3.การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้	4	13	2,214,000
<i>ภารกิจปกติ</i>	4	13	2,214,000
4.การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญา ท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	3	6	1,526,700
<i>ภารกิจปกติ</i>	3	6	1,526,700
5.การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คน เก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ	4	13	26,833,445
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	4	-	-
<i>ภารกิจปกติ</i>	-	13	26,833,445
6.การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	4	-	-
<i>ภารกิจเร่งด่วน</i> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	4	-	-
<i>ภารกิจปกติ</i>	-	-	-

ในการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ คือ การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์คณะ มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการของคณะฯ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะฯ จะกำหนด โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะฯ

สำหรับการกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของหน่วยงานภายใต้คณะฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่งานแผนงานและงบประมาณ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน คณะกรรมการบริหารคณะ และ คณะกรรมการประจำคณะ เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และเป็น “เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล”



บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และข้อมูลพื้นฐาน

คณะบริหารธุรกิจก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2518 พร้อมกับการสถาปนาวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา (ชื่อเมื่อเริ่มแรกก่อตั้งก่อนที่จะได้รับพระราชทานชื่อใหม่เป็นสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล และปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อปี พ.ศ. 2548)

การเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะบริหารธุรกิจได้มีการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโท ในปี พ.ศ. 2548 และเปิดสอนระดับปริญญาเอก ในปี พ.ศ. 2551 เพื่อให้สอดคล้องกับปณิธานของคณะบริหารธุรกิจ ที่มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพพระระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นคณะบริหารธุรกิจที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ ทั้งในด้านภาษาต่างประเทศ สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองชุมชนและประเทศ ให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งการนำองค์ความรู้ ด้านวิชาชีพ มาประยุกต์ใช้กับศิลปวัฒนธรรม มีการบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล และการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความสามารถสูงขึ้น เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่กลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

คณะบริหารธุรกิจ มุ่งมั่นในการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ในการใช้ภาษาอังกฤษ การพัฒนาหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น ตลอดจนจัดทำ MOU กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์ผู้สอน ทั้งในด้านวิจัยและสัมมนา เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจบรรลุพันธกิจที่ตั้งไว้

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี

การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ สู่คณะฯ ชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล ตามมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 10/2554 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2554 และวิสัยทัศน์ นโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2557-2560 ซึ่งอธิการบดีนำเสนอในการประชุม สภามหาวิทยาลัย เพื่อประกอบการสรรหาอธิการบดี ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2556 และแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2557-2560 ในการประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 9/2556 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2556 ในขณะเดียวกันได้มีการนำผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย จาก สำนักงาน ก.พ.ร. สกอ. ผลการประเมินอธิการบดี การลงพื้นที่เพื่อรับฟังปัญหา อุปสรรค และแนวทางการพัฒนาคณะ/วิทยาลัย และได้มีการจัดโครงการนำนโยบายเพื่อการพัฒนาแผนกลยุทธ์ไปสู่เป้าหมายของ มทร.ธัญบุรี ซึ่งเป็นการประชุมระดมสมอง เพื่อให้ทุกฝ่ายเข้าใจและเห็นภาพการพัฒนาวิทยาลัยโดยรวมร่วมกัน โดยสามารถสรุปเป็นขั้นตอนได้ดังนี้

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลา รอบปีปฏิทิน (เดือน)
<p>เริ่มต้น</p> <p>↓</p> <p>1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ</p> <p>↓</p>	<p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศ ในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของคณะบริหารธุรกิจ ◆ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนบริหารราชการแผ่นดิน, กรอบแผนระยะยาวการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา, เกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) และเกณฑ์การประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.), นโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยฯ ของอธิการบดี แผนกลยุทธ์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้น ◆ วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ◆ วิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน ◆ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 	5 วัน	เม.ย. 57
<p>↓</p> <p>2. ประชุมอาจารย์และบุคลากรทั้งคณะฯ เพื่อทบทวนและจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ 4 ปี</p> <p>↓</p>	<p>2. ระดมความคิดเห็น ทบทวนแผนฯ ของคณะบริหารธุรกิจ และเตรียมจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ 4 ปี</p>	5 วัน	เม.ย. 57

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
	<p>3.1 จัดทำร่างแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>3.2 ประชุมแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ◆ มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ <p>4. นำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 ที่ได้รับการปรับปรุง</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ เสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจ ให้ความเห็นชอบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น <p>5. นำเสนอที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560</p> <p>6. จัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 ฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่/ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ แผนฯ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ/คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560</p>	<p>3 วัน</p> <p>5 วัน</p> <p>1 วัน</p> <p>7 วัน</p> <p>7 วัน</p>	<p>เม.ย. 57</p> <p>เม.ย.57</p> <p>เม.ย. 57</p> <p>พ.ค.57</p> <p>พ.ค. 57</p>

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ ฉบับนี้เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้คณะบริหารธุรกิจ ได้รับความเชื่อมโยงของการดำเนินงานต่าง ๆ ที่ส่งผลในเชิงสนับสนุน เพื่อให้คณะนำมาตัดสินใจกำหนดแนวทางการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด และใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลา 4 ปีข้างหน้า

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ

1.2.1 พื้นที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจ มีพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น 5,546.25 ตรม. ประกอบด้วย

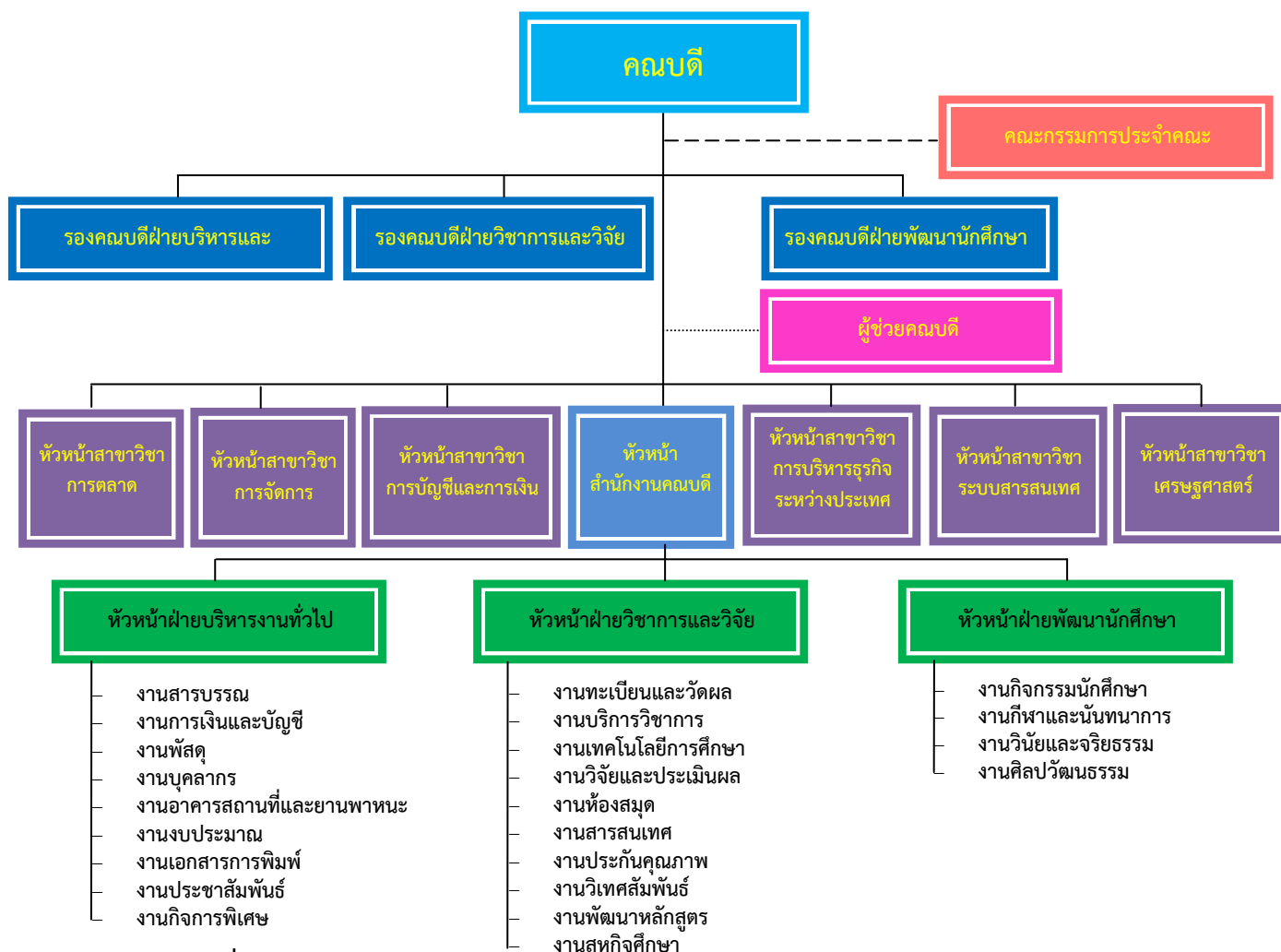
- ◆ อาคาร 1 จำนวน 540.25 ตรม.
- ◆ อาคาร 2 จำนวน 1,285.00 ตรม.
- ◆ อาคาร 3 จำนวน 760.00 ตรม.
- ◆ อาคาร 4 จำนวน 2,961.00 ตรม.

1.2.2 การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ ฝ่าย/สาขาวิชา ประกอบด้วย ผู้ประสานงานแต่ละฝ่าย/สาขาวิชา

ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะฯ

2. ฝ่ายวิชาการและวิจัย ประกอบด้วย

2.1 สาขาวิชา 6 สาขาวิชา ดังนี้

- สาขาวิชาการตลาด
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาการจัดการ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
การจัดการ – การจัดการทั่วไป
การจัดการ – การจัดการสำนักงาน
การจัดการ – การจัดการทรัพยากรมนุษย์
การจัดการ - การจัดการอุตสาหกรรม
- สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศทาง
คอมพิวเตอร์
ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ – คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่าง
ประเทศ

2.2 แผนงาน มี 10 งาน ดังนี้

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานบริการวิชาการ
- งานเทคโนโลยีการศึกษา
- งานวิจัยและประเมินผล
- งานห้องสมุด
- งานสารสนเทศ
- งานประกันคุณภาพ
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานสหกิจศึกษา

3. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย

- งานสารบรรณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานบุคลากร
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- งานงบประมาณ
- งานเอกสารการพิมพ์
- งานประชาสัมพันธ์
- งานกิจการพิเศษ

4. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วย

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจริยธรรม
- งานศิลปวัฒนธรรม

1.2.3 หลักสูตร

บริหารธุรกิจ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 10 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรภาษาไทย จำนวน 7 หลักสูตร หลักสูตรนานาชาติ 4 หลักสูตร

หลักสูตรภาษาไทย ประกอบด้วยสาขาวิชา

- สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
- สาขาวิชาการจัดการ (Management)
- สาขาวิชาการเงิน (Finance)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Information System)
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (Economics)
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)

หลักสูตรนานาชาติ ประกอบด้วยสาขาวิชา

- Marketing
- Computer Information System
- Internatioanl Business Administration
- Business English

- ระดับปริญญาโท 2 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา
 - สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)
 - สาขาวิชาการตลาด (Marketing)

- สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (Information System)
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering)
- ระดับปริญญาเอก 3 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา
 - สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
 - สาขาวิชาการจัดการ (Management)
 - สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
 - สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (Information System)
 - สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)

1.2.4 นักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2556 จำนวนทั้งสิ้น 6,051 คน จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังตารางที่ 1.2

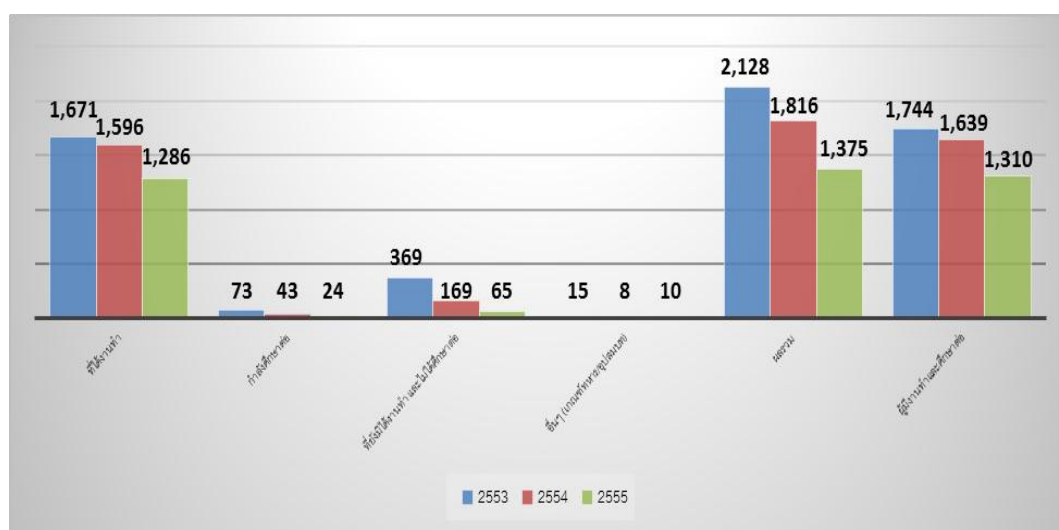
ตารางที่ 1.2 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	สาขา วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	สาขา สังคมศาสตร์	รวม
1. ปริญญาตรี			
- ภาคปกติ	2,741	1,377	4,118
- ภาคปกติ (หลักสูตรนานาชาติ)	250	128	378
- ภาคสมทบ	135	221	365
2. ปริญญาโท			
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	107	141	248
3. ปริญญาเอก			
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	37	16	53
รวมทั้งหมด	3,884	2,167	6,051
- ภาคปกติ	3,444	1,786	5,230
- ภาคสมทบ	440	381	821
สัดส่วนสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : สาขาสังคมศาสตร์	64.2 : 35.8		
สัดส่วนปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา	91.95 : 8.05		

1.2.5 ภาพการณ์มีงานทำของบัณฑิต

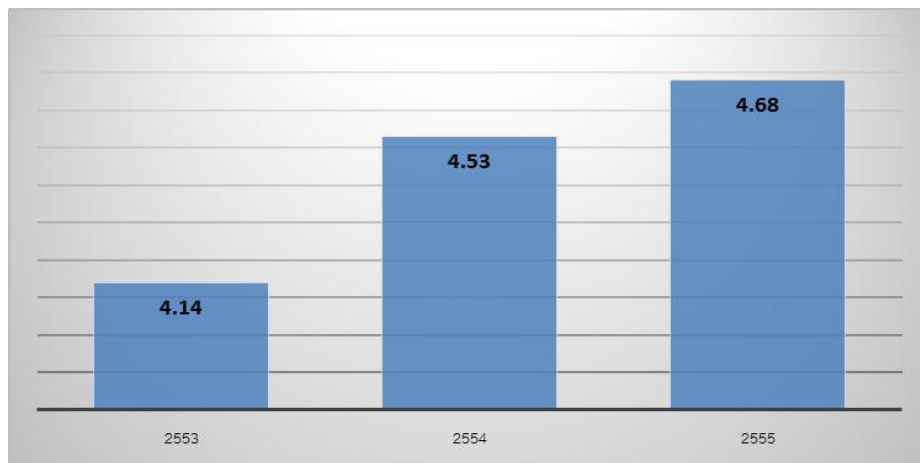
ตารางที่ 1.3 สรุปการมีงานทำของบัณฑิต คณะฯ ในช่วงปี 2553-2555

การมีงานทำของบัณฑิต	2553		2554		2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้งานทำ	1,671	78.52	1,596	87.89	1,286	93.53
กำลังศึกษาต่อ	73	3.43	43	2.37	24	1.75
ที่ยังมิได้งานทำ และไม่ได้ศึกษาต่อ	369	17.34	169	9.31	65	4.73
อื่นๆ (เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	15	0.70	8	0.44	10	0.73
ผลรวม	2,128	100.00	1,816	100.00	1,375	100.00
ผู้มีงานทำและศึกษาต่อ	1,744	81.95	1,639	90.25	1,310	95.28



ตารางที่ 1.4 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชา ที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต

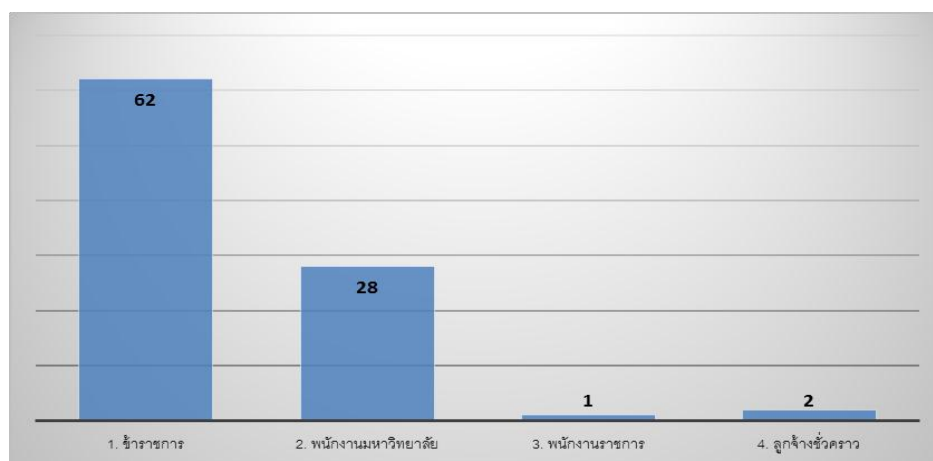
ปี	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
2553	4.14	82.8
2554	4.53	90.6
2555	4.68	93.6



1.2.6 ข้อมูลบุคลากร

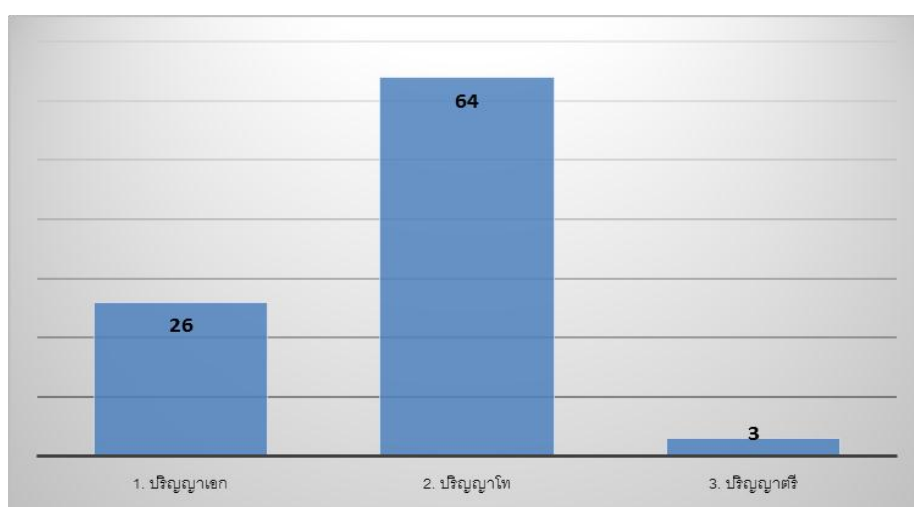
ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	62	66.67
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	28	30.10
3. พนักงานราชการ	1	1.08
4. ลูกจ้างชั่วคราว	2	2.15
รวมทั้งสิ้น	93	100.00



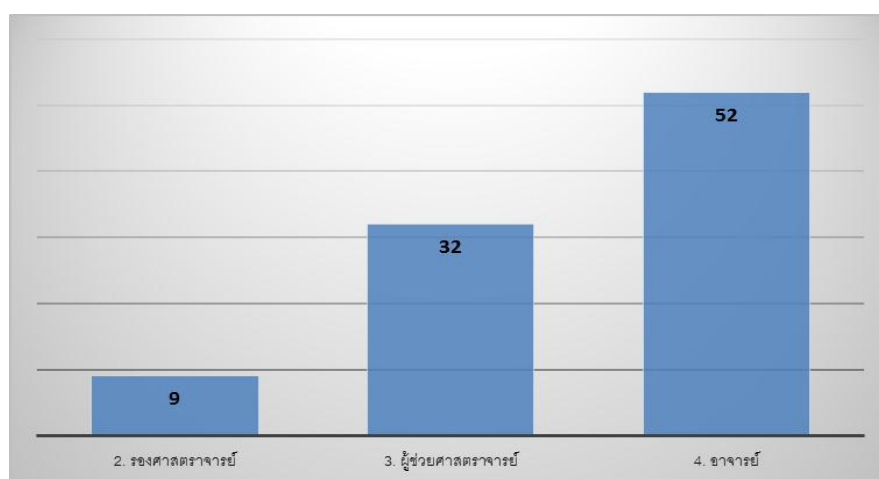
ตารางที่ 1.6 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2556

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1.ปริญญาเอก	26	27.96
2.ปริญญาโท	64	68.82
3.ปริญญาตรี	3	3.22
รวมทั้งสิ้น	93	100.00



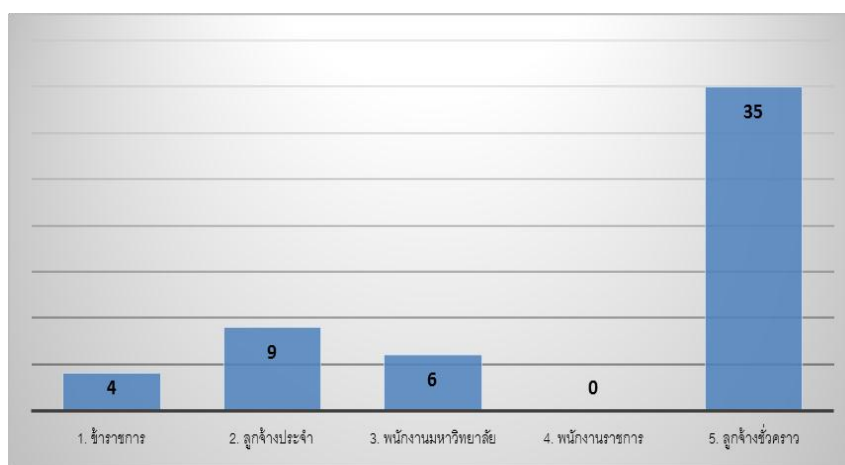
ตารางที่ 1.7 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2556

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
2.รองศาสตราจารย์	9	9.68
3.ผู้ช่วยศาสตราจารย์	32	34.41
4.อาจารย์	52	55.91
รวมทั้งสิ้น	93	100.00



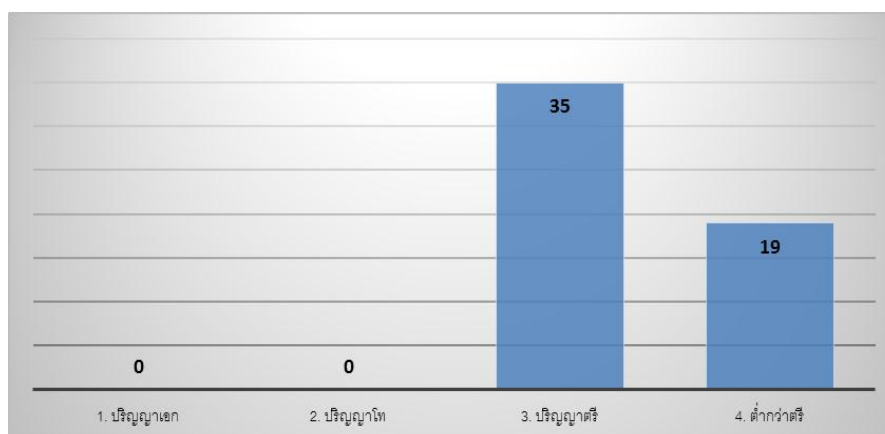
ตารางที่ 1.8 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	4	7.41
2. ลูกจ้างประจำ	9	16.67
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	6	11.11
4. พนักงานราชการ	-	
5. ลูกจ้างชั่วคราว	35	64.81
รวมทั้งสิ้น	54	100.00



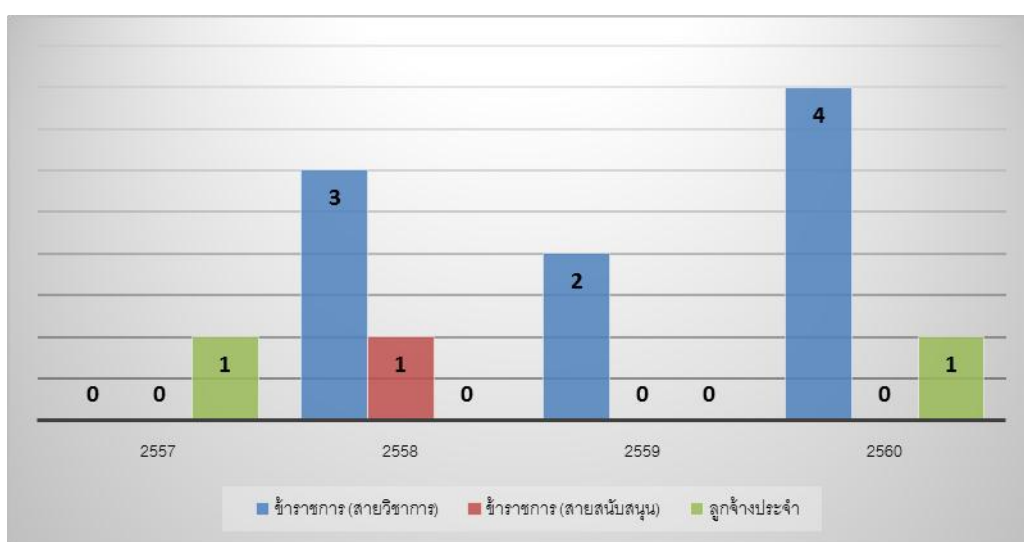
ตารางที่ 1.9 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ปริญญาเอก	0	0
2. ปริญญาโท	0	0
3. ปริญญาตรี	35	64.81
4. ต่ำกว่าตรี	19	35.19
รวมทั้งสิ้น	54	100.00



ตารางที่ 1.10 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร ในระยะเวลาปีงบประมาณ 2556 – 2560

ประเภท	2557	2558	2559	2560	รวม
ข้าราชการ	1	4	2	4	11
- สายวิชาการ	-	3	2	4	9
- สายสนับสนุน	-	1	-	0	1
ลูกจ้างประจำ	1	0	-	1	2
รวมทั้งสิ้น	1	4	2	5	12



1.2.8 ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะฯ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2552 – 2554 คณะบริหารธุรกิจ ได้รับผลคะแนนการประเมิน ต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1.11 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)
	พ.ศ.2555 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)	4.56

ตารางที่ 1.12 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2553 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2554 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2555 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	3.14	4.58	4.05

1.3 การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจ มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 14 แห่ง ดังนี้

ชื่อหน่วยงานที่มีความร่วมมือ	ประเทศ	วัน/เดือน/ปี ที่ลงนามความร่วมมือ
1. De Monfort University (DMU)	อังกฤษ	23/06/2011
2. California State University, Long Beach (CSULB)	สหรัฐอเมริกา	ความร่วมมือภายในคณะฯ
3. Management Center of Innsbruck (MCI)	ออสเตรีย	8/11/2005
4. Edith Cowan University (ECU)	ออสเตรเลีย	2006
5. Fachhochschule Gelsenkirchen University of Applied Sciences	เยอรมันนี	22/04/2005
6. Christchurch Polytechnic Institute of Technology (CPIT)	นิวซีแลนด์	ความร่วมมือภายในคณะฯ
7. Auckland University of Technology (AUT)	นิวซีแลนด์	2005
8. Seneca College	แคนาดา	ความร่วมมือภายในคณะฯ
9. Guangxi International Business Vocational College (GXIBVC)	จีน	2007
10. Pukyong National University (PKNU)	เกาหลี	ความร่วมมือภายใน มหาวิทยาลัยฯ
12. University of Economics HCM City	เวียดนาม	ความร่วมมือภายในคณะฯ
13. The mandala Economics college, Republic of Indonesia	อินโดนีเซีย	16/06/2011
14. Hong Duc University	เวียดนาม	2013

บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน ซึ่งเกิดเนื่องจากกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ (Global Change) การเปิดเสรีทางการค้าและบริการ (Free Trade Agreement) การก้าวเข้าสู่สังคมเศรษฐกิจยุคฐานความรู้และข้อมูลข่าวสาร สภาพบริบทของโลกที่ส่งผลต่อนานาประเทศ ได้แก่ วิกฤติพลังงานและสิ่งแวดล้อม การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของนานาประเทศ วิกฤติความผันผวนของสภาพเศรษฐกิจการเงินของประเทศในฝั่งยุโรป ปัจจัยภายนอกเหล่านี้ ส่งผลต่อสภาพเศรษฐกิจและสังคม การเมืองของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นเรื่องท้าทายต่อสถาบันอุดมศึกษา ซึ่งต้องเตรียมความพร้อมด้านงานวิชาการและวิจัย เพื่อให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่การพัฒนาอย่างก้าวกระโดด เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ

บริบทและแนวโน้มของโลก ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบริบทของเศรษฐกิจ สังคมและการศึกษาของประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเผชิญความท้าทายของโลก ต่อค่านิยมวัฒนธรรม การเรียนรู้ เพื่อก้าวสู่สังคมยุคฐานความรู้และในโลกยุคไร้พรมแดน ซึ่งส่งผลต่อนโยบายของประเทศ ประกอบด้วย

2.1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559)

แนวคิดหลักในระยะแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ยังคงมีแนวคิดที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 8 – 10 โดยยังคงยึดหลักการปฏิบัติตาม “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และขับเคลื่อนให้บังเกิดผลในทางปฏิบัติที่ชัดเจนยิ่งขึ้นในทุกภาคส่วน ทุกระดับ ยึดแนวคิดการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา”

ทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 ได้ตระหนักถึงสถานการณ์และความเสี่ยงซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในระดับโลกและภายในประเทศ โดยเฉพาะภาวะผันผวนด้านเศรษฐกิจ พลังงาน และภูมิอากาศ ที่เป็นไปอย่างรวดเร็วและส่งผลกระทบต่อประเทศไทยทั้งเชิงบวกและลบ และได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ นวัตกรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจบริการ โลจิสติกส์ การปฏิรูประบบกฎหมายเศรษฐกิจ การทำธุรกิจที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของชุมชน และการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน โดยยึดวิสัยทัศน์ประเทศไทยปี 2570 เป็นเป้าหมาย ดังนี้ “คนไทยภาคภูมิใจในความเป็นไทย มีมิตรไมตรีบนวิถีชีวิตแห่งความพอเพียง ยึดมั่นวัฒนธรรมประชาธิปไตย และหลักธรรมาภิบาล การบริการสาธารณะขั้นพื้นฐานที่ทั่วถึง มีคุณภาพ สังคมมีความปลอดภัยและมั่นคง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ดี เกื้อกูลและเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน ระบบการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหารและพลังงาน อยู่บนฐานทางเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองและแข่งขันได้ในเวทีโลก สามารถอยู่ในประชาคมภูมิภาคและโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี”

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) มีการกำหนด ยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ประการ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม : เน้นการสร้างโอกาสให้ทุกคนเข้าถึงแหล่งเงินทุน ทรัพยากร และการประกอบอาชีพ เพิ่มรายได้ให้กับตนเอง อยู่ในสังคมได้อย่างมั่นคง ช่วยเหลือกลุ่มคนยากจน คนด้อยโอกาส แรงงานนอกระบบ แรงงานต่างด้าว ชนกลุ่มน้อย ให้ได้รับบริการต่างๆ ของสังคมอย่างเท่าเทียมกับคนกลุ่มอื่นๆ สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ และความขัดแย้งในสังคมไทย ร่วมพัฒนาประเทศอย่างเต็มที่และเสริมสร้างความสัมพันธ์ของคนในสังคมให้เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน : มุ่งพัฒนาคนไทยทุกกลุ่มวัยให้มีความสามารถ ด้วยการพัฒนาให้มีจิตสาธารณะหรือสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม 5 ด้าน ทั้งการเรียนรู้ต่อเนื่องตลอดชีวิต คิดเป็น ทำเป็น การสะสมความรู้และนำมาคิดเชื่อมโยง เกิดเป็นความคิดริเริ่ม และสร้างสรรค์ การเปิดใจกว้างพร้อมรับทุกความคิดเห็นและการปลูกฝังให้จิตใจมีคุณธรรม รวมทั้งสร้างสภาพแวดล้อมของครอบครัวชุมชน และสังคมให้มั่นคง เอื้อต่อการพัฒนาคน

3. ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคการเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน : เป็นการสร้างภาคเกษตรให้เข้มแข็ง สามารถผลิตอาหารที่มีคุณภาพเพียงพอสำหรับผู้บริโภคในประเทศ เป็นฐานการผลิตที่ทำให้เกษตรกรเกิดความมั่นคงในอาชีพและรายได้ รวมทั้งใช้เป็นแหล่งยาจากสมุนไพร ให้ภาคเกษตร เป็นแหล่งอาหารและพลังงาน รวมทั้งจัดหาพลังงานให้เพียงพอับความต้องการใช้ในประเทศ

4. ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน : สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าและบริการในภูมิภาคที่ใช้การสร้างความรู้ใหม่ๆ เป็นเครื่องมือนำไปสู่ความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งสร้างระบบประกันและบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านเศรษฐกิจ สร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการผลิต การค้า และการลงทุน รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ สร้างเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานและการจัดการขนส่งภายในที่เชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาค

5. ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม : เป็นการเตรียมพร้อมและปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและภูมิภาค โดยเฉพาะการเป็นประชาคมอาเซียน ส่งเสริมบทบาทไทยในเวทีระหว่างประเทศให้เด่นชัด รวมทั้งบรรเทาผลกระทบเชิงลบและประเด็นปัญหาความร่วมมือระหว่างประเทศ

6. ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน : เป็นการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีความอุดมสมบูรณ์ ผลักดันการผลิตและบริการของประเทศไปสู่การเป็นสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างภูมิคุ้มกันและเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ

2.1.2 แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552 – 2559)

วัตถุประสงค์ของแผน

1. พัฒนาคอนยอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา
2. เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้
3. เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรมภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งสามประการดังกล่าว ประกอบกับการคำนึงถึงทิศทางการพัฒนาประเทศในอนาคตที่เน้นการใช้ความรู้เป็นฐานของการพัฒนา ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ประชากร สิ่งแวดล้อม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จึงได้กำหนดแนวนโยบายในแต่ละวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ 1 พัฒนาคนอย่างรอบด้านและสมดุลเพื่อเป็นฐานหลักของการพัฒนา

แนวนโยบาย

- 1.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ในทุกระดับและประเภทการศึกษา
- 1.2 ปลุกฝังและเสริมสร้างให้ผู้เรียนมีศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม มีจิตสำนึกและมีความภูมิใจในความเป็นไทย มีระเบียบวินัย มีจิตสาธารณะ คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และรังเกียจการทุจริตต่อต้านการซื้อสิทธิ์ขายเสียง
- 1.3 เพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้ประชาชนทุกคนตั้งแต่แรกเกิดจนตลอดชีวิต ได้มีโอกาสเข้าถึงบริการการศึกษาและการเรียนรู้ โดยเฉพาะผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ หรือ ทูพพลภาพ ยากจน อยู่ในท้องถิ่นห่างไกล ทุรกันดาร
- 1.4 ผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขัน และร่วมมือกับนานาชาติ
- 1.5 พัฒนามาตรฐานและระบบการประกันคุณภาพการศึกษา ทั้งระบบประกันคุณภาพภายในและระบบการประกันคุณภาพภายนอก
- 1.6 ผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐาน มีคุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

วัตถุประสงค์ 2 เพื่อสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมคุณธรรม ภูมิปัญญาและการเรียนรู้

แนวนโยบาย

- 1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษา อบรม และเรียนรู้ของสถาบันศาสนา และสถาบันทางสังคมทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย
- 1.2 ส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายภูมิปัญญา และการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปะ วัฒนธรรม พลศึกษา กีฬา เป็นวิถีชีวิตอย่างมีคุณภาพและตลอดชีวิต
- 1.3 ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา พัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้ และสร้างกลไกการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

วัตถุประสงค์ 3 เพื่อพัฒนาสภาพแวดล้อมของสังคมเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาคน และสร้างสังคมคุณธรรมภูมิปัญญา และการเรียนรู้

แนวนโยบาย

- 3.1 พัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการพัฒนาคุณภาพ เพิ่มโอกาสทางการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 3.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ โดยเร่งรัดกระจายอำนาจการบริหารและจัดการศึกษาไปสู่สถานศึกษา เขตพื้นที่การศึกษา และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- 3.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ประชาชน ประชาสังคม และทุกภาคส่วนของสังคม ในการบริหารจัดการศึกษา และสนับสนุนส่งเสริมการศึกษา

3.4 ระดมทรัพยากรจากแหล่งต่าง ๆ และการลงทุนเพื่อการศึกษา ตลอดจนบริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการศึกษา พัฒนาความเป็นสากลของการศึกษา เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ ขณะเดียวกันสามารถอยู่ร่วมกันกับพลโลกอย่างสันติสุข มีการพึ่งพาอาศัยและเกื้อกูลกัน

2.1.3 แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 - 2559)

วิสัยทัศน์ ปี 2559 “อุดมศึกษาเป็นแหล่งองค์ความรู้และพัฒนากำลังคนระดับสูงที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาชาติอย่างยั่งยืน สร้างสังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) บนพื้นฐานปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีบทบาทสูงในสังคมประชาคมอาเซียนและมุ่งสู่คุณภาพอุดมศึกษาระดับนานาชาติ”

ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ปี 2559 จำนวนรวม 7 ตัวบ่งชี้

- ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาไทยที่ได้รับจัดลำดับในระดับสากล ตามระบบมาตรฐานสากลที่ สกอ.กำหนด
 - ภาพรวมของประเทศเท่ากับ 6%
 - กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นเลิศในการสร้างองค์ความรู้ เพื่อชั้นนำสังคมและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศในการแข่งขันระดับโลก เท่ากับ 100%
- ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองศักยภาพความเป็นอาจารย์มืออาชีพตามที่ สกอ.กำหนด เมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด เท่ากับ 25%
- คะแนนเฉลี่ยจากงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์/เผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ ≥ 3.51 (คำนวณจากข้อมูลของสมศ. แต่ปรับเป้าหมายให้สอดคล้องตามกลุ่มสถาบัน)
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการสอบใบประกอบวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขาแห่งชาติ เท่ากับ 100% (โดยครอบคลุมความรู้ด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีสารสนเทศ)
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต เท่ากับ ≥ 4.51
- ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับนานาชาติ โดยหน่วยงานสถาบันวิชาชีพ/องค์กร ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เท่ากับ 20%
- ร้อยละของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการวิเคราะห์ต้นทุนค่าใช้จ่ายต่อหน่วยคุณภาพ เท่ากับ 100%

ยุทธศาสตร์ มี 4 ยุทธศาสตร์ คือ “LEGS” STRATEGY

L = Leader of Change Management for Quality Education (All for Quality Education and Quality Education at All) (เปลี่ยนระบบการนำองค์กรให้ขับเคลื่อนอุดมศึกษาแบบองค์รวม)

E = Educator Professional (พัฒนาอาจารย์ให้เป็นมืออาชีพ และพัฒนาผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพให้เป็นอาจารย์)

G = Graduated with Quality and Social Responsibility (ยกระดับคุณภาพบัณฑิตอย่างก้าวกระโดด)

S = Satang Utilization (ปฏิรูปการบริหารการเงินอุดมศึกษา เพื่อขับเคลื่อนสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ)

ในปีการศึกษา 2559 ได้ตั้งเป้าหมายการผลิตบัณฑิต โดยมีสัดส่วนการรับนักศึกษาในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : วิทยาศาสตร์สุขภาพ : มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็น 40 : 10 : 50

เท่ากับ 235,412 : 58,853 : 294,266 คน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) สำหรับแนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติ ต้องมีคณะกรรมการประกอบด้วยตัวแทนจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ทำหน้าที่วางระบบและกลไกตั้งแต่กระบวนการนำยุทธศาสตร์ ดังกล่าวไปเผยแพร่ให้กับทุกสถาบันอุดมศึกษาและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการ รวมทั้งมีระบบกำกับติดตามประเมินผลทุก 1 ปี เพื่อนำผลมาทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ในช่วงกลางของแผน (ปี 2557) และสรุปผลการดำเนินงานตามแผน เมื่อสิ้นสุด ปี 2559 เพื่อนำไปวางแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ต่อไป

2.1.4 แผนยุทธศาสตร์อาเซียน ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ในการเตรียมความพร้อมของระบบอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและเปิดเสรีการค้าบริการด้านการอุดมศึกษา ในปี พ.ศ. 2558 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ซึ่งมีวิสัยทัศน์ ที่จะทำให้บัณฑิตไทยมีความสามารถในระดับสากล และมีความรับผิดชอบ ในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก โดยมียุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ (1) การเพิ่มขีดความสามารถของบัณฑิตให้มีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล (2) การพัฒนาความเข้มแข็งของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาประชาคมอาเซียน และ (3) การสร้างเสริมบทบาทของอุดมศึกษาไทยในประชาคมอาเซียน

2.1.5 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555-2559)

นโยบายการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) เน้นการบูรณาการด้านการวิจัยที่สอดคล้องกับแนวนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ควบคู่ไปกับการวิจัยเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์การวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “ประเทศไทยมีและใช้งานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่สมดุลและยั่งยืน” โดยมีการกำหนดพันธกิจการวิจัยของชาติ (พ.ศ.2555-2559) คือ “พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการวิจัยของประเทศให้สูงขึ้น และสร้างฐานความรู้ที่มีคุณค่า สามารถประยุกต์และพัฒนาวิทยาการที่เหมาะสมและแพร่หลาย รวมทั้งให้เกิดการเรียนรู้และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ตลอดจนเกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต โดยใช้ทรัพยากรและเครือข่ายวิจัยอย่างมีประสิทธิภาพที่ทุกฝ่ายมีส่วนร่วม” ซึ่งประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์การวิจัย คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การอนุรักษ์เสริมสร้าง และพัฒนาทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาวัฒนธรรมและบุคลากรทางการวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การปฏิรูประบบวิจัยของประเทศ เพื่อการบริหารจัดการความรู้ ผลงานวิจัย

นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ทรัพยากร และภูมิปัญญาของประเทศสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสาธารณะ ด้วยยุทธวิธีที่เหมาะสมที่เข้าถึงประชาชน และประชาคมอย่างแพร่หลาย

2.1.6 นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555-2565)

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555-2565) มีวิสัยทัศน์ที่เน้น “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” โดยการขับเคลื่อนประเทศไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าวได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนฯ 5 ประการ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน และท้องถิ่นด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย คือ ผลผลิตภัณฑ์และบริการของวิสาหกิจชุมชนมีการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในประเทศในการสร้างคุณภาพและมาตรฐานเพื่อเศรษฐกิจสีเขียว ตลอดจนมีผลผลิตภาพการผลิตขยายตัวไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเพิ่มขีดความสามารถ ความยืดหยุ่น และนวัตกรรมในภาคเกษตร ผลิตและบริการด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย คือ

1) ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจบริการมีการใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในประเทศเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวและสามารถทำให้ผลผลิตภาพการผลิตขยายตัวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี

2) ภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรมการผลิต ธุรกิจบริการมีการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในประเทศเพื่อเศรษฐกิจสีเขียวและสามารถทำให้มูลค่าเพิ่มขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

3) มีการใช้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ภายในประเทศเพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้สิทธิประโยชน์จากความตกลงทางการค้าเสรี และทำให้การส่งออกขยายตัวไม่ต่ำกว่าการส่งออกรวมของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย คือ

1) งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถป้องกันการสูญเสียชีวิตและลดมูลค่าความเสียหายรวมได้กว่าร้อยละ 1 ของ GDP

2) งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเป็นร้อยละ 20-25 โดยปริมาณของเสียและมลพิษลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี

3) งานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถช่วยให้การบริโภคที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศลดลงร้อยละ 10 ต่อปี

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ของประเทศด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยมีเป้าหมาย คือ

1) เพิ่มสัดส่วนผู้เรียนสายวิทยาศาสตร์ให้ตรงตามความต้องการของตลาดไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

2) ผลผลิตภาพแรงงานของกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ขยายตัวเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี

3) เพิ่มสัดส่วนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนาเป็น 25 คนต่อประชากร 10,000 คน โดยเป็นบุคลากรที่ทำงานในภาคเอกชนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ยุทธศาสตร์ที่ 5: การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยเอื้อด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ของประเทศเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมาย คือ

1) การมีอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้อยู่ในลำดับไม่เกินที่ 25 ของโลก (IMD)

2) เกิดการลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ของ GDP

3) การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนใน R&D ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

2.1.7 ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษา ในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552 – 2561

สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศในช่วงการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ. 2552 - 2561

1. มีการกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ มีความสอดคล้องกับความต้องการและมีประสิทธิภาพในการเสริมสร้างการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนสามารถแข่งขันได้กับนานาประเทศ โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน”

2. มีการกำหนดเป้าหมายปี 2561 ไว้ดังนี้

1) มีกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ (National Qualifications Framework : NQF) และมีการพัฒนาระบบการผลิตและพัฒนากำลังคนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ

2) การจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพเพื่อการรับรองสมรรถนะความรู้ ความสามารถในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ

3) ขยายการศึกษาระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกงานให้มากขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนในระบบทวิภาคีและสหกิจศึกษา เป็นร้อยละ 30 ของผู้เรียนอาชีวศึกษาและอุดมศึกษา

4) สัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษาเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนผู้เรียนอาชีวศึกษา : สามัญศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เป็น 60 : 40

5) กำลังแรงงานที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 65 และมีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐาน

3. มีกรอบการดำเนินงาน พัฒนาการผลิตและพัฒนากำลังคน โดย

1) กำหนดทิศทางการพัฒนากำลังคนและสร้างระบบความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งกลุ่มอาชีพ สมาคมวิชาชีพ สถานประกอบการ/องค์กรผู้ใช้ สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอาชีพ/ผู้ผลิต

2) พัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ เพื่อรับรองความรู้เชิงวิชาการ สมรรถนะวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษาในทุกระดับ/ประเภทการศึกษา และคุณวุฒิวิชาชีพ พร้อมจัดตั้งองค์กรเพื่อรับรองสมรรถนะการปฏิบัติงานตามมาตรฐานอาชีพตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพครู อาจารย์ ผู้บริหาร และสถาบันการศึกษา

3) พัฒนาระบบการเตรียมความพร้อม การแนะแนวการศึกษาและอาชีพ เพื่อจูงใจให้ผู้เรียนเลือกเรียน ตามความถนัด ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ตลาดแรงงาน และยุทธศาสตร์พัฒนาประเทศ

4) พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนเน้นการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อเรียนรู้ในงานอาชีพ โดยขยายระบบทวิภาคี สหกิจศึกษา และการฝึกหัดงานอาชีพ รวมทั้งสนับสนุนการทำงานควบคู่การเรียน

4. เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และกรอบการดำเนินงานดังกล่าว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์และมาตรการ สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านการศึกษาเพื่ออาชีพ ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดระบบการเรียนรู้ให้ยืดหยุ่น เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดโอกาสให้กำลังคนเข้ามาเรียนรู้และออกไปประกอบอาชีพ จัดระบบรับรองประสบการณ์ของบุคคล และระบบสะสมหน่วยการเรียนรู้ (credit bank system) พัฒนาหลักสูตรเน้นฐานสมรรถนะ หลักสูตรเชิงกว้าง ให้มีการจัดการศึกษาและเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Worked Integrated Learning : WIL) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงาน กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคูณภาพกำลังคนทุกระดับ ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น การพัฒนากำลังคนให้มีความรู้ ทักษะและคุณภาพเป็นแรงงานที่มีทักษะฝีมือ (skill intensive) พัฒนากำลังคนระดับสูงเพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้พัฒนาตนเอง ส่งเสริมความเป็นเลิศของเด็กและเยาวชนที่มีความสามารถพิเศษ (gifted & talented) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เร่งผลิตและพัฒนากำลังคนด้านอาชีวศึกษา ประกอบด้วย 9 มาตรการ เช่น ปรับกระบวนการศึกษาศึกษาให้มีความสำคัญกับการศึกษาเพื่ออาชีพ และส่งเสริมค่านิยมด้านอาชีวศึกษา พัฒนาระบบมาตรฐานสมรรถนะ และระบบเทียบโอนตามความรู้และประสบการณ์ตามมาตรฐานสมรรถนะ จัดการศึกษาและเรียนรู้อาชีวศึกษา โดยเน้นการปฏิบัติใน สัดส่วนมากกว่าทฤษฎี และการเรียนรู้งานอาชีพ ขยายการจัดการศึกษาระบบทวิภาคี เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งสาขาขาดแคลนและจำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ ประกอบด้วย 8 มาตรการ เช่น ส่งเสริมให้นักเรียนเลือกเรียนสายวิทยาศาสตร์เพิ่มมากขึ้น จัดทำฐานข้อมูลกำลังคน ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (Science and Technology : S&T) และสาขาอื่น ผลิตและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมทั้งกำลังคนสาขาขาดแคลนและสาขาจำเป็นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาสมรรถนะและขีดความสามารถของกำลังแรงงาน ประกอบด้วย 11 มาตรการ เช่น พัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตรระยะสั้นร่วมกับผู้ประกอบการ จัดการฝึกอบรมอาชีพ ต่อยอดให้ผู้จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (9+1) หรือมัธยมศึกษาตอนปลาย (12+1) ที่ไม่ได้ศึกษาต่อ เสริมสร้างคุณลักษณะที่พึงประสงค์และสมรรถนะหลัก (core competencies) โดยสอดแทรกในหลักสูตรฝึกอบรมระหว่างปฏิบัติงาน เชื่อมโยงความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับสถานศึกษา ในท้องถิ่น เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย กรมประชาสัมพันธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : เสริมสร้างความยั่งยืนให้กับภาคการผลิตและบริการที่เชื่อมโยงกับการพัฒนากำลังคน ประกอบด้วย 7 มาตรการ เช่น ส่งเสริมการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี สร้างกลไกการวิจัยและถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีระหว่างภาคธุรกิจ เอกชน สถานประกอบการกับสถาบันอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา ส่งเสริมสถานศึกษาในกรุงเทพฯและปริมณฑล รวมทั้งในกลุ่มจังหวัดหลักของแต่ละภูมิภาค ปรับรูปแบบขององค์กรและ/หรือกฎกติกาต่างๆ ที่เอื้ออำนวยให้นักวิทยาศาสตร์และนักวิจัย มีความก้าวหน้าในวิชาชีพ (career path) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของครู คณาจารย์ และผู้บริหาร ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น พัฒนาระบบการผลิตครู - อาจารย์ สำหรับการศึกษายาอาชีพ หรือผลิตครูช่างให้มีคุณภาพและพอเพียง พัฒนาครูประจำการและ ผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอ จัดทำมาตรฐานวิชาชีพครูและผู้บริหารสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา สร้างแรงจูงใจให้ผู้มีประสบการณ์ในอาชีพมาเป็นครู - อาจารย์ การศึกษาอาชีพ โดยให้ค่าตอบแทนตามความสามารถ (pay per performance) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม สถานประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 : พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น จัดตั้งคณะกรรมการร่วมระหว่างภาครัฐและเอกชน เพื่อกำหนดนโยบาย เป้าหมาย วางแผนผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พัฒนารอบคอบวุฒิแห่งชาติ (National Qualification Framework — NQF) พัฒนาระบบคุณวุฒิวิชาชีพ (Thai Vocational Qualification — TVQ) และจัดตั้งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ กำหนดศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันการศึกษาอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาของรัฐและเอกชน (area of excellence และ center of excellence) สร้างกลไกในการประสานความร่วมมือระหว่างการพัฒนากำลังคนในระดับประเทศและการพัฒนากำลังคนในระดับกลุ่มจังหวัด/จังหวัด เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : สร้างระบบความร่วมมือและเครือข่ายในการผลิตและพัฒนากำลังคน ประกอบด้วย 10 มาตรการ เช่น สนับสนุนสถานประกอบการให้เข้ามามีส่วนร่วมผลิตและพัฒนา กำลังคน กำหนดทิศทางความต้องการกำลังคน และจัดตั้งเครือข่ายสถาบันการศึกษา องค์กรผู้ใช้กำลังคนทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค กลุ่มจังหวัด และจังหวัด ส่งเสริมองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความพร้อมให้เข้ามามีส่วนร่วมจัดการศึกษามากขึ้น จัดตั้งคณะกรรมการซึ่งมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาระบบข้อมูลกำลังคนร่วมกัน แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน (data exchange) เป็นต้น

หน่วยงานรับผิดชอบ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงอุตสาหกรรม สถานประกอบการ สภาวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย และสำนักงานสถิติแห่งชาติ

2.1.8 การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy)

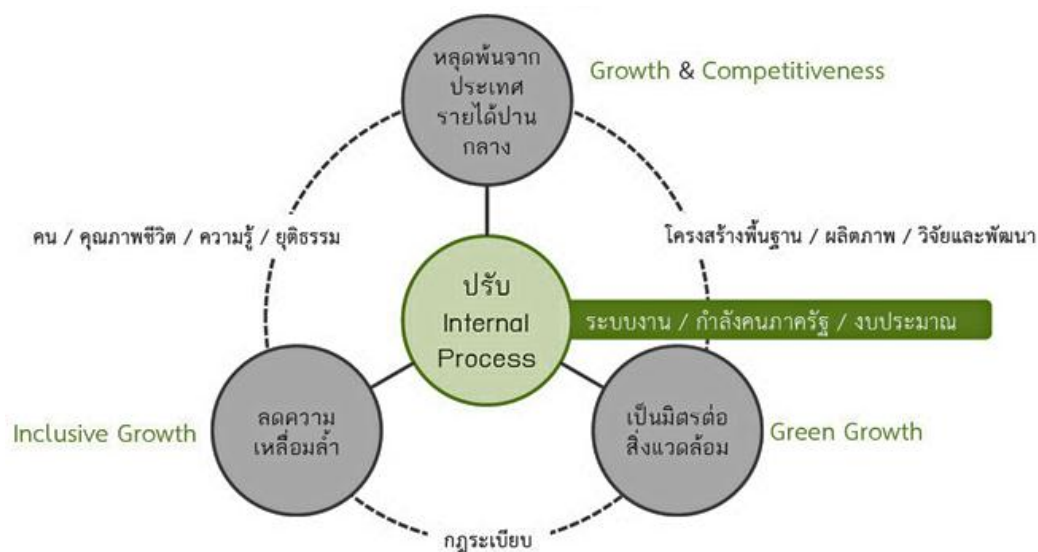
ในการบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้จัดทำกรอบการสร้างความมั่นคงและยั่งยืน : New Growth Model โดยประกอบไปด้วย 3 เรื่องหลัก คือ

(1) Growth & Competitiveness – หลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง

(2) Inclusive Growth – ลดความเหลื่อมล้ำ ซึ่งกระทรวงศึกษาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก ในส่วนของแผนงาน การพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานไว้ คือ ปฏิรูปการศึกษา (ครู หลักสูตร เทคโนโลยี การดูแลเด็กก่อนวัยเรียน และการใช้ ICT ในระบบการศึกษา เช่น แท็บเล็ต และอินเทอร์เน็ตไร้สาย เป็นต้น)

(3) Green Growth – เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

NEW GROWTH MODEL สร้างฐานเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืน



2.1.9 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับทิศทางของสถาบันอุดมศึกษา

แม้ว่านโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับภาคการศึกษาโดยตรงหรือนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการด้านการอุดมศึกษาจะมีความสำคัญต่อทิศทางอุดมศึกษาไทยก็ตาม แต่นโยบายดังกล่าวย่อมอาจถูกปรับเปลี่ยนได้ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงรัฐบาลหรือรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ การวิเคราะห์นี้จึงทำให้น้ำหนักการวิเคราะห์น้อยกว่ากรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์นโยบายหรือยุทธศาสตร์ของรัฐบาลปัจจุบัน (พ.ศ.2556) จะมีความสำคัญที่ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจของประเทศโดยตรง และส่งผลต่อการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในช่วงปีงบประมาณ 2556-2560 ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมต่อการกำหนดทิศทางการผลิต และพัฒนา กำลังคน การพัฒนาทรัพยากรบุคคลของมหาวิทยาลัย การนำความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยไป สนับสนุนโครงการดังกล่าว เพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์ของประเทศ ได้แก่ ยุทธศาสตร์เพื่อลงทุน โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ (โครงการเงินกู้ 2 ล้านล้านบาท) และยุทธศาสตร์เพื่อวางระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการ (โครงการเงินกู้ 3.5 แสนล้าน)

1. ยุทธศาสตร์เพื่อการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งของประเทศ

จากการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 19 มีนาคม ที่ผ่านมามีมติเห็นชอบ ร่างพระราชบัญญัติให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของประเทศ พ.ศ. หรือที่รู้จักกันในชื่อ พ.ร.บ. 2 ล้านบาท หลังจากที่ผ่านมาเห็นชอบในหลักการไปแล้วเมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ ที่ผ่านมา

สาระหลักของร่าง พ.ร.บ.ฉบับนี้คือ “บัญญัติให้พระราชบัญญัติซึ่งแจกแจงรายละเอียดโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานมูลค่า 2 ล้านล้านบาท ซึ่งจัดแบ่งได้เป็น 3 ยุทธศาสตร์ 8 แผน และ 56 โครงการ โดย 3ยุทธศาสตร์หลัก ประกอบด้วย

1) ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนรูปแบบการขนส่งทางถนน สู่รูปแบบที่ต้นทุนต่ำกว่าวงเงิน รวม 3.54 แสนล้านบาท แบ่งเป็น 3 แผนย่อย ได้แก่

- ◆ โครงการขायรถไฟรางคู่
- ◆ ท่าเรือลำน้ำ – ท่าเรือน้ำลึก
- ◆ พัฒนาสถานีขนส่งสินค้า

2) ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเดินทางและขนส่งไปสู่ศูนย์กลางของภูมิภาค และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยแบ่งเป็น 2 แผนย่อย

- ◆ พัฒนาประตูการค้าหลักและประตูการค้าชายแดน
- ◆ พัฒนาโครงข่ายเชื่อมต่อภูมิภาค

3) ยุทธศาสตร์พัฒนาและปรับปรุงระบบขนส่ง เพื่อยกระดับความคล่องตัว แบ่งเป็น 3 แผนย่อย

- ◆ ขยายโครงข่ายรถไฟไฟฟ้า
- ◆ โครงข่ายถนนในพื้นที่ปริมณฑลและเมืองใหญ่
- ◆ แผนงานส่งเสริมและสนับสนุน

แผนการลงทุนดังกล่าวมีระยะ 7 ปี (2556 - 2563) มีเป้าหมายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของประเทศ แต่การลงทุนตามแผนดังกล่าวจะเริ่มเกิดขึ้นตั้งแต่ปีงบประมาณ 2557 รวมทั้งจะมีโครงการขนาดใหญ่ตามนโยบายของรัฐบาลเกิดขึ้น ในช่วงปี 2556-2557

การลงทุนตามโครงการดังกล่าวเป็นการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศขนาดใหญ่ ส่งผลดีกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดขึ้นตามระบบโซ่อุปทาน (Supply – chain) ตามมาอีกมากมาย ตั้งแต่ ต้นน้ำ - กลางน้ำ - ปลายน้ำ เช่น อุตสาหกรรมประเภทราง อุตสาหกรรมเครื่องกลและโลหะการ พลาสติก วัสดุศาสตร์ พลังงาน การบำรุงรักษา เป็นต้น และทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ สถาบันอุดมศึกษาจึงพึงตระหนักและพยายามปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยให้สอดคล้องทิศทางการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของประเทศดังกล่าว เช่น ทิศทางการผลิตกำลังคน การพัฒนายุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อสนับสนุนการเข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาโครงการในการกำหนดรายละเอียดทางวิศวกรรม การศึกษาความเหมาะสม การออกแบบทางวิศวกรรม การควบคุมงาน และการบริหารโครงการ เป็นต้น

2. ยุทธศาสตร์เพื่อวางระบบการบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ

คณะกรรมการยุทธศาสตร์เพื่อวางระบบการบริหารจัดการน้ำ (กยบน.) ได้พิจารณาแผนแม่บทในการบริหารจัดการน้ำในระยะเร่งด่วนและระยะยาว 8 แผน ประกอบด้วย

1) แผนงานฟื้นฟูและอนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศน์ เพื่อฟื้นฟูป่าต้นน้ำ ซึ่งเป็นแหล่งสำคัญในการดูดซับและชะลอน้ำ รวมทั้งเพื่อการพัฒนาแหล่งกักเก็บน้ำเพิ่มเติมตามศักยภาพพื้นที่ และเพื่อพัฒนาแผนการใช้ประโยชน์ที่ดินให้สอดคล้องกับสภาพภูมิสังคม โดยแผนงานจะฟื้นฟู อนุรักษ์พื้นที่ป่าต้นน้ำที่เสื่อมโทรม การจัดทำโครงการอนุรักษ์ดินและน้ำการส่งเสริมให้มีการปลูกป่าเศรษฐกิจ และจัดทำป่าชุมชน การอนุรักษ์และฟื้นฟูป่าชายเลน การปรับปรุงการใช้น้ำและการใช้ประโยชน์ที่ดิน การเพิ่มศักยภาพการกักเก็บน้ำและการยกวางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2) แผนงานการบริหารจัดการเขื่อนเก็บน้ำหลัก และจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของประเทศประจำปี ให้สามารถป้องกันและบรรเทาปัญหาอุทกภัยที่จะเกิดขึ้นในแต่ละปี โดยพัฒนาแผนการบริหารจัดการน้ำในเขื่อนสำคัญ ในลุ่มน้ำสำคัญ จัดทำแผนการบริหารจัดการน้ำในกรณีต่างๆ (Scenario) และนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องสู่สาธารณชนต่างๆ เพื่อการรับรู้และตระหนักการเตรียมการป้องกัน บรรเทาปัญหาอุทกภัย

3) แผนงานฟื้นฟูและปรับปรุงประสิทธิภาพสิ่งก่อสร้างเดิมหรือตามแผนที่วางไว้ เพื่อป้องกันและบรรเทาปัญหาน้ำท่วม โดยการดำเนินงานประกอบ 4 แผนย่อย ประกอบด้วย 1.) การปรับปรุงระบบคันกันน้ำ อาคารบังคับน้ำ ระบบระบายน้ำ 2.) การปรับปรุงทางระบายน้ำ ขุดคลอง ขจัดสิ่งกีดขวางในคูคลองและทางระบายน้ำ 3.) การเสริมคันกันน้ำและการดำเนินการตามแนวพระราชดำริ 4.) การเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำและบริหารจัดการน้ำหลากในพื้นที่เฉพาะ โดยรวมงบประมาณ

ดำเนินการในระยะเร่งด่วนของหน่วยงานต่างๆ จำนวน 17,126 ล้านบาท โดยในปี 2555 มีข้อเสนองบประมาณดำเนินงานจำนวน 12,610 ล้านบาท และในปี 2556 จำนวน 4,516 ล้านบาท

4) แผนงานพัฒนาคล้งข้อมูล ระบบพยากรณ์ และเตือนภัย เพื่อให้มีข้อมูลที่จำเป็นในการบริหารจัดการน้ำ และมีแบบจำลองเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีองค์การในการเตือนภัยที่มีเอกภาพ ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการ โดยการจัดตั้งศูนย์คล้งข้อมูลน้ำแห่งชาติ การสร้างแบบจำลองการพยากรณ์ และระบบเตือนภัย และการปรับปรุงองค์การ ระบบตรวจวัดข้อมูล และระบบการสื่อสารข่าวการเตือนภัยจากน้ำ

5) แผนงานเผชิญเหตุเฉพาะที่ เพื่อให้มีความสามารถในการเตรียมพร้อมป้องกันบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะระบบป้องกัน บรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ที่มีความสำคัญ โดยมีแนวทาง อาทิ พัฒนาระบบป้องกันบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ที่มีความสำคัญ รวมทั้งให้มีระบบคล้งเครื่องมือ การจัดเตรียมแผนช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบ

6) แผนงานกำหนดพื้นที่รองรับน้ำนอง และมาตรการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบการใช้พื้นที่เพื่อการรับน้ำ โดยกำหนดพื้นที่รับน้ำนองในเขตเจ้าพระยาตอนบนและตอนล่าง รวมทั้งการฟื้นฟูและพัฒนาพื้นที่รับน้ำนองเพื่อใช้เป็นพื้นที่แก้มลิงธรรมชาติและชะลอน้ำหลากในภาวะวิกฤต การจัดทำแผนการผันน้ำลงสู่พื้นที่รับน้ำนอง และการกำหนดมาตรการชดเชยความเสียหายเป็นกรณีพิเศษสำหรับพื้นที่ที่ถูกกำหนดเป็นพื้นที่รับน้ำ

7) แผนงานปรับปรุงองค์การเพื่อการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้มีองค์การบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้มีองค์การบริหารจัดการแบบบูรณาการ ที่สามารถตัดสินใจได้อย่างฉับพลันในยามวิกฤต ในลักษณะ Single command ซึ่งในระยะเร่งด่วนให้คณะกรรมการเฉพาะกิจเพื่อการบริหารจัดการแผนปฏิบัติการภายใต้แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ โดยมีนายกรัฐมนตรี หรือรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมาย เป็นประธานและมีรัฐมนตรีและปลัดกระทรวงจากหน่วยงานหลักที่เกี่ยวข้อง เป็นกรรมการสามารถสั่งการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการให้บรรลุตามเป้าหมายของแผนปฏิบัติการ และให้มีองค์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศแบบบูรณาการเป็นการถาวรในการบริหารจัดการน้ำ ให้เป็นเอกภาพ มีลักษณะเป็น Single command ในภาวะฉุกเฉิน หรือเมื่อเกิดอุทกภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

8) แผนงานสร้างความเข้าใจการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอุทกภัยขนาดใหญ่ของทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดปัญหาอุทกภัยในภาพรวม ให้การบริหารจัดการแก้ไขปัญหาอุทกภัย รวมถึงอุทกภัยรวมถึงภัยพิบัติขนาดใหญ่อื่นๆของภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องได้รับความร่วมมือจากชุมชน ประชาชน โดยการรณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การมีส่วนร่วมของหน่วยงานราชการ ประชาชน เอกชน ผ่านสื่อต่างๆ ให้ประชาชนเข้าใจรวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการน้ำและปรับปรุงระเบียบปฏิบัติ เพื่อที่คณะกรรมการด้านการบริหารจัดการอุทกภัยขนาดใหญ่ของทุกภาคส่วนสามารถดำเนินงานแก้ไขปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์ และมีบทบาทในการทำงานมากขึ้น สร้างความเชื่อมั่นต่อประชาชนและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สำหรับแผนปฏิบัติการเพื่อบรรเทาปัญหาอุทกภัย ระยะเร่งด่วน มี 6 แผนงาน ได้แก่

1. แผนงานบริหารจัดการเขื่อนเก็บน้ำหลัก และจัดทำแผนบริหารจัดการกักเก็บน้ำของประเทศประจำปี แผนนี้ให้รายงานความก้าวหน้าต่อ กยท. ในเดือนมกราคม 55
2. แผนงานฟื้นฟูและปรับปรุงประสิทธิภาพสิ่งก่อสร้างเดิม หรือตามแผนวางไว้ ซึ่งจะมีการปรับปรุงคันกั้นน้ำอาคารบังคับน้ำ ระบบระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพในพื้นที่ทั่วไป ใช้งบประมาณ 2555 จำนวน 7,012.82 ล้านบาท และปี 2556 จำนวน 4,515.7 ล้านบาท ขณะที่ปรับทางระบายน้ำ ชุดคลอง ขจัดสิ่งกีดขวางในคูคลองและทางระบายน้ำและบริหารจัดการน้ำใช้งบประมาณปี 2555 จำนวน 1,695.27 ล้านบาท การเพิ่มประสิทธิภาพในการระบายน้ำและบริหารจัดการน้ำหลักในพื้นที่เฉพาะ ใช้งบประมาณปี 2555 จำนวน 2,984.05 ล้านบาทและเสริมคันกั้นน้ำและการดำเนินการตามแนวพระราชดำริ ใช้งบประมาณ ปี 2555 จำนวน 868.2 ล้านบาท โดยทั้ง 4 เรื่องนั้นพิจารณาโครงการแล้วเสร็จเดือน ม.ค. 2555
3. แผนงานพัฒนาคลังข้อมูลและระบบพยากรณ์เตือนภัยให้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน มีนาคม 2555
4. แผนงานเผชิญเหตุเฉพาะพื้นที่ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จในเดือน มีนาคม 2555
5. แผนงานกำหนดพื้นที่รับน้ำนองและมาตรการเยียวยา ให้ดำเนินการแล้วเสร็จเดือน มีนาคม 2555
6. แผนงานปรับปรุงบริหารองค์กรเพื่อการบริหารองค์กรเพื่อบริหารจัดการน้ำ ให้ดำเนินการแล้วเสร็จเดือนมกราคม 2555 ซึ่งตั้งแต่แผนงานที่ 3-6 นั้นไม่มีการใช้งบประมาณ

สำหรับแผนปฏิบัติการบรรเทาอุทกภัยในพื้นที่ลุ่มน้ำแบบบูรณาการและยั่งยืน (กรณีของกลุ่มน้ำเจ้าพระยา) ที่มีการอนุมัติในกรอบวงเงิน 300,000 ล้านบาท มีทั้งหมด 8 ด้าน ประกอบด้วย

1. แผนงานฟื้นฟู อนุรักษ์ป่าและระบบนิเวศน์ เป็นการฟื้นฟูพื้นที่ป่าต้นน้ำ รองรับการดูดซับน้ำและชะลอน้ำ
2. แผนการบริหารจัดการเขื่อนเก็บน้ำหลัก และการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำของประเทศประจำปี
3. แผนงานฟื้นฟูและปรับปรุงประสิทธิภาพสิ่งปลูกสร้างเดิม อาทิปรับปรุงคันกั้นน้ำ อาคารบังคับน้ำ ระบบระบายน้ำ รวมถึงการขุดลอกคูคลอง
4. แผนงานพัฒนาคลังข้อมูลระบบพยากรณ์และเตือนภัย โดยจะมีการจัดตั้งศูนย์คลังข้อมูลน้ำแห่งชาติเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยต่างๆ ให้เป็นเอกภาพและมีความน่าเชื่อถือ มีการสร้างแบบจำลองการพยากรณ์และระบบเตือนภัย รวมทั้งการสื่อสารข้อมูลการแจ้งเตือนภัยจากน้ำ
5. แผนงานเผชิญเหตุเฉพาะที่ เพื่อพัฒนาระบบป้องกันอุทกภัยในพื้นที่สำคัญ อาทิ แหล่งชุมชน นิคมอุตสาหกรรม แหล่งมรดกวัฒนธรรม
6. แผนงานการกำหนดพื้นที่รองรับน้ำนอง และมาตรการช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการใช้พื้นที่เพื่อการรับน้ำ รวมถึงการกำหนดมาตรการชกเชยความเสียหายเป็นกรณีพิเศษให้กับประชาชนในพื้นที่ รับน้ำ การสนับสนุนการประกอบอาชีพและรายได้ของประชาชนที่ขาดหายไป

7. แผนงานปรับปรุงองค์กรเพื่อบริหารจัดการน้ำ โดยให้มีองค์กรบริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ สามารถตัดสินใจได้อย่างฉับพลันในช่วงวิกฤตโดยในระยะเร่งด่วนให้มีคณะกรรมการเฉพาะกิจ มีนายกรัฐมนตรีหรือรองนายกฯ ที่ได้รับมอบหมายเป็นประธาน และมีรัฐมนตรีและปลัดกระทรวงที่เกี่ยวข้องเป็นกรรมการสามารถสั่งการได้ทันที

8. แผนงานสร้างความเข้าใจการยอมรับและการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอุทกภัยของทุกภาคส่วน โดยเป็นการดำเนินการให้ภาครัฐและภาคีที่เกี่ยวข้องได้รับความร่วมมือจากชุมชนประชาชนในการทำงาน และจะต้องสื่อสารข้อมูลไปยังประชาชนให้เกิดความเข้าใจ ลดความขัดแย้งและความเข้าใจผิดที่เกี่ยวกับการดำเนินงาน

การลงทุนตามโครงการดังกล่าว เป็นการลงทุนขนาดใหญ่ของประเทศ จะส่งผลการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศขนาดใหญ่ ส่งผลดีต่อภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดขึ้นตามระบบโซ่อุปทาน (Supply - chain) ตามมาอีกมากมาย ตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ เช่น อุตสาหกรรมประเภทร่างอุตสาหกรรมเครื่องกลและโลหะการ พลาสติก วัสดุศาสตร์ พลังงานการบำรุงรักษา การบริหารจัดการแหล่งน้ำ วิศวกรรมโยธา วิศวกรรมและการจัดการโลจิสติกส์ เป็นต้น และเป็นทิศทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงพึงตระหนักและพยายามปรับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยไปให้สอดคล้องทิศทางการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์ของประเทศดังกล่าว การนำความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยไปสนับสนุนโครงการดังกล่าว โดยอาจารย์ร่วมมือกับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาอื่น ภาคอุตสาหกรรม หรือหน่วยงานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ดังกล่าว การเข้าร่วมเป็นที่ปรึกษาโครงการในกระบวนการกำหนดรายละเอียดทางวิศวกรรม การศึกษาความเหมาะสม การออกแบบทางวิศวกรรม การควบคุมงานและการบริหารโครงการ เป็นต้น

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์

รหัส	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
ด้านบุคลากร	
S1	บุคลากรได้รับการพัฒนาศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศ
S2	บุคลากรได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษในต่างประเทศ
S3	บุคลากรได้รับการพัฒนาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัยอย่างต่อเนื่อง
S4	บุคลากรมีความรู้ความสามารถในสาขาวิชาชีพอย่างดี มีประสบการณ์ในวิชาชีพ
ด้านวิชาการ	
S5	ความแข็งแกร่งด้านวิชาการ คณะฯ มีสาขาวิชาหลากหลาย ประกอบด้วย
	ระดับปริญญาตรี
	-หลักสูตรภาษาไทย ได้แก่ การตลาด การจัดการ การบัญชี การเงิน เศรษฐศาสตร์ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ระบบสารสนเทศ
	-หลักสูตรนานาชาติ ได้แก่ การตลาด ภาษาอังกฤษธุรกิจ การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ และระบบสารสนเทศ
	ระดับปริญญาโท ได้แก่ การตลาด การจัดการทั่วไป การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การบัญชี ระบบสารสนเทศ และการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ
	ระดับปริญญาเอก บริหารธุรกิจปรัชญาดุษฎีบัณฑิต
S6	เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
	- หลักสูตรเปิดโอกาสให้นักศึกษาฝึกงานทั้งใน/ต่างประเทศ
	- มีระบบสหกิจศึกษาทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง
S7	คุณวุฒิคณาจารย์
	คณาจารย์มีคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ ในแต่ละสาขาวิชาตามตามหลักสูตรการเรียนการสอน
S8	มีหลักสูตรนานาชาติ
	เป็นคณะแรกของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่จัดการเรียนการสอนเป็นหลักสูตรนานาชาติ และมีแนวโน้มที่จำนวนนักศึกษาต่างชาติมาศึกษาเพิ่มขึ้น
S9	มีความร่วมมือกับต่างประเทศ
	คณะบริหารธุรกิจมีการทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศมานานพอสมควร โดยลักษณะความร่วมมือเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคณาจารย์ของแต่ละประเทศ และการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติ
ด้านนักศึกษา	
S10	เน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ด้วยกระบวนการเรียนการสอนที่บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Integrated Learning-WIL) ทำให้นักศึกษามีโอกาสได้ฝึกปฏิบัติงานจริง
S11	บัณฑิตมีงานทำสูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ และผู้ประกอบการมีความพึงพอใจในการทำงานของบัณฑิต

รหัส	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
ด้านการวิจัย	
S12	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะฯ เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย เพื่อตอบสนองชุมชน และสังคม
ด้านบริการวิชาการ	
S13	มีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถในการให้บริการวิชาการในเชิงธุรกิจ
S4	มีการจัดสรรงบประมาณรายได้ของคณะฯ เพื่อให้แต่ละสาขาวิชาจัดโครงการบริการวิชาการอย่างต่อเนื่องและตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม
ด้านศิลปวัฒนธรรม	
S15	มีการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมที่ดีงาม อาทิเช่น การประกวดการแต่งกายถูกระเบียบ และประกวดมารยาทดี ฯลฯ
S16	มีการจัดกิจกรรมสืบสาน และสร้างสรรค์วัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาไทย อาทิเช่น การจัดโครงการอบรมจริยธรรม
ด้านบริหารจัดการ	
S17	มีโครงสร้างการบริหารงานในลักษณะประชาธิปไตย รับฟังความคิดเห็นจากแหล่งต่าง ๆ และประชาคมเพื่อให้เกิดการบูรณาการในการตัดสินใจ
S18	มีการบริหารจัดการดีและมีการทำงานเป็นทีม มีการจัดประชุมเพื่อแลกเปลี่ยน รายงานผลการปฏิบัติงานแก้ปัญหาการปฏิบัติงาน
S19	มีอาคารเรียนและห้องสมุดที่ทันสมัยพร้อมด้วยระบบสารสนเทศที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน
S20	สภาพแวดล้อมที่มีความสะอาด ร่มรื่น เป็นระเบียบ
S21	มีการจัดระบบและมาตรการป้องกันและบรรเทาภัยให้คณะฯ ปลอดภัยจากสารพิษ ไข้หวัด โรคเอดส์ ภัยธรรมชาติและอาชญากรรม
S22	มีระบบสาธารณูปโภคที่เหมาะสมเพียงพอ
S23	คณะฯ ได้มีการจัดสถานที่ ห้องเรียน เพื่อเปิดโอกาสให้กับกลุ่มผู้พิการด้อยโอกาส เข้าศึกษาต่อ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
ด้านบุคลากร	
W1	สัดส่วนของอาจารย์ประจำต่อจำนวนนักศึกษาเต็มเวลายังไม่เหมาะสม
W2	บุคลากรสายวิชาการใช้เวลาปฏิบัติงานธุรการทำให้มีเวลาด้านการวิจัยน้อย
W3	ขาดอัตรากำลังของบุคลากรสายวิชาการ
W4	ขาดอัตรากำลังของบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อทำงานในตำแหน่งหัวหน้าแผนกต่าง ๆ
W5	สัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการน้อย
W6	ขาดอาจารย์ชาวต่างชาติ

รหัส	ปัจจัยภายใน
จุดอ่อน (Weaknesses)	
ด้านวิชาการ	
W7	หลักสูตรนานาชาติและนักศึกษาต่างชาติยังมีน้อย
W8	บัณฑิตยังมีทักษะด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ
W9	บัณฑิตยังขาดภาวะการณืเป็นผู้นำ ทักษะการคิดวิเคราะห์
ด้านการวิจัย	
W10	คุณภาพงานวิจัยยังไม่ดีเท่าที่ควร
W11	ความสามารถในการหาทุนวิจัยจากภายนอกค่อนข้างน้อย
ด้านบริการวิชาการ	
W12	เวลาที่จะให้บริการวิชาการแก่ชุมชน มีไม่มาก เนื่องจากภาระงานสอนค่อนข้างจะมาก
W13	รูปแบบการบริการวิชาการจะมีประสิทธิภาพคือต้องไปในแหล่งชุมชน แต่ด้วยภารกิจของอาจารย์ที่จะเป็นวิทยากรก็ไม่สะดวกที่จะปฏิบัติเช่นนั้น
W14	บริการวิชาการยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน
W15	ขาดการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
W16	นักศึกษาไม่เคยได้รับรางวัล
W17	มีการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนไม่ครบทุกหลักสูตร
ด้านการบริหารจัดการ	
W18	หน่วยงานสนับสนุนของมหาวิทยาลัย มีลักษณะงานเป็นการทำงานแบบรวมศูนย์ ทำให้ยังไม่สามารถสนับสนุนการทำงานของคณะได้อย่างเต็มที่
W19	ฐานข้อมูลของคณะยังไม่สมบูรณ์ซึ่งต้องพัฒนาโดยใช้ระบบสารสนเทศ
รหัส	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
ด้านการรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชีย และการเป็นประชาคมอาเซียน	
O1	ทำให้คณะฯสามารถจัดหลักสูตรเพื่อขยายการศึกษาในระดับสากลมากขึ้น
O2	นโยบายภาครัฐสนับสนุนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทำให้เกิดความร่วมมือในกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC) มากขึ้น และการทำวิจัยร่วมกัน
O3	บัณฑิตที่จบมีโอกาการทำงานในบริษัทข้ามชาติในประเทศไทยและในต่างประเทศ
O4	มีความร่วมมือในการจัดหลักสูตรกับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย
O5	มีการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับมหาวิทยาลัยในภูมิภาคเอเชีย
ด้านการเพิ่มขึ้นของความต้องการ(Demand)ศึกษาต่อในสายบริหารธุรกิจ	
O6	มีนักศึกษาสนใจเข้าศึกษาต่อเป็นจำนวนมาก
O7	ต้องพัฒนาหลักสูตรและบุคลากรให้ตรงตามความต้องการของตลาดรวมทั้งให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของอาเซียนและระดับสากล เพื่อสามารถที่จะแข่งขันกับสถาบันอื่น

รหัส	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
ด้านแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกมีอย่างต่อเนื่อง	
O8	การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนการสอนมีโอกาสที่จะได้รับข้อมูลในการศึกษาได้มากขึ้นและสะดวกขึ้น
O9	เศรษฐกิจโลกเปลี่ยนศูนย์กลางอำนาจมาอยู่ที่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น ทำให้มีโอกาสในการรับนักศึกษาจีน เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย มากขึ้น และเกิดการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม
O10	การเพิ่มของจำนวนประชากรในบริเวณรอบๆ มหาวิทยาลัย
อุปสรรค (Threats)	
ด้านการรวมกลุ่มในภูมิภาคเอเชีย และการเป็นประชาคมอาเซียน	
T11	การเปิดเสรีด้านการศึกษา ทำให้มหาวิทยาลัยต่างชาติเข้ามาแข่งขันมากขึ้น
T12	การขยายตัวของมหาวิทยาลัยในประเทศไทยมีมากขึ้น
T13	เงินงบประมาณที่ได้รับจากรัฐไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเพื่อรองรับสู่ประชาคมอาเซียน
ด้านแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลกมีอย่างต่อเนื่อง	
T14	การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีค่อนข้างจะรวดเร็ว หากคณะฯ ไม่สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ทัน จะทำให้เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลและจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันได้
T15	จำนวนนักเรียนในวัยที่จะศึกษาระดับมหาวิทยาลัยมีแนวโน้มลดลง ทำให้จำนวนผู้สมัครจะลดน้อยลงได้

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปรัชญา (Philosophy)

จัดการศึกษา พัฒนากำลังคน พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ บนพื้นฐานของคุณธรรม

ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ค่านิยมองค์กร (Core values)

มุ่งประโยชน์ส่วนรวม พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ◆ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ◆ วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- ◆ วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- ◆ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

มุ่งสู่การเป็น “ SMART” University ในเชิงบริหาร

SMART	=	เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย
S – Strong	=	แข็งแกร่งด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ วิชาการและเทคโนโลยี
M – Modern	=	ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและแข่งขันได้ในระดับสากล
A – Agile	=	คล่องแคล่ว ปราดเปรียว ว่องไว จี๋วแต่แจ๋ว
R – Reform	=	ปฏิรูปยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
T – Trust	=	ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน

อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“คณะนักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจระดับสากล”

คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยความร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตร และห้องปฏิบัติการ

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

ความรู้ หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในขั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

ทักษะวิชาชีพ หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

ทักษะทางสังคม (Soft skills) หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านั้นนอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร. ธัญบุรีโดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสัยอุตสาหกรรม
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

ประสบการณ์ในการทำงานจริง หมายถึง การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานจริง การแก้ไขโจทย์ในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล”

พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพมุ่งสู่มาตรฐานสากล
2. สร้างผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ
3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาองค์กรและระบบบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล
2. สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้
4. การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล
2. สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ
3. ประชาชนมีความแข็งแกร่งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน
4. มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On
2. ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน
3. พัฒนาบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี
4. พัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)
5. พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ

6. ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
7. สร้างระบบและกลไกการทำงานบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน
8. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์
9. พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management

กลยุทธ์ / มาตรการ

1. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึกของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ทั้ง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตกลุ่มบริการ/สังคม กลุ่มเกษตร และกลุ่มสร้างสรรค์
2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์
3. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน
4. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ
5. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ทั้งโครงสร้างและรายวิชา ให้ตรงกับแผนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ
6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
7. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน
8. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานประกอบการ การส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ
9. ฝึกอบรมพี่เลี้ยงในสถานประกอบการให้เข้าใจการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
10. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก
11. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต
12. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ
13. พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนดี มีคุณธรรม
14. บูรณาการการจัดการกิจกรรมนักศึกษากับงานด้านวิชาการ
15. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์
16. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา
17. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี
18. เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มีความประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดี หรือเรียนดี
19. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม
20. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่า และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย
21. ทบทวน MOU จัดระดับ กลุ่มความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก
22. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร
23. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ
24. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning
25. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรมต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้าใจศาสนา และวัฒนธรรมที่ต่างกัน

26. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
27. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย
28. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ
29. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย
30. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments
31. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน
32. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง
33. พัฒนาคลินิกนักวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย
34. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา
35. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ทุก CLUSTER หลัก
36. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI
37. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ โดยกำหนดเป็นหัวข้อบรรยายในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง
38. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการงานนักศึกษาและต่อยอด
39. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการนวัตกรรมนักศึกษา ในทุกๆ CLUSTER
40. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนวิจัยกับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและวิชาการ เป็นตัวขับเคลื่อน
41. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่งคั่ง มั่นคงให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม
42. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย
43. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
44. พัฒนาด้านทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University
45. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
46. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ
47. พัฒนาทักษะอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง WIL or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&D
48. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ (Embedded)
49. พัฒนาศึกษาและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน
50. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ
51. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน
52. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน
53. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย
54. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ กลวิธี/มาตรการ และโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ ประกอบด้วย

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล</p>	
<p>เป้าประสงค์ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล</p>	
<p>กลยุทธ์ 1 : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On</p>	
<p>กลวิธี/มาตรการ</p>	<p>โครงการ/กิจกรรม</p>
<p>1. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึกของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ทั้ง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิต กลุ่มบริการ/สังคม กลุ่มเกษตร และกลุ่มสร้างสรรค์</p> <p>2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝังตัวของอาจารย์</p> <p>3. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน</p> <p>4. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ หนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ</p> <p>5. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ทั้งโครงสร้างและรายวิชา ให้ตรงกับแผนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ</p> <p>6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>7. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน</p>	<p>1. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติร่วมกับสถานประกอบการ หนึ่งคณะ หนึ่งหลักสูตร</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรเดิมของแต่ละสาขาวิชาให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Model) เชิงลึก ของแต่ละสาขาวิชา</p> <p>3. โครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปรับใหญ่) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p>4. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>5. โครงการพัฒนาหลักสูตร สายบริหารธุรกิจด้านการสอนจัดการศึกษาระดับนานาชาติ</p>

กลยุทธ์ 2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานประกอบการ การส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ</p> <p>2. ฝึกอบรมพี่เลี้ยงในสถานประกอบการ ให้เข้าใจการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ</p> <p>3. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติไปยังหน่วยงานภายนอก</p> <p>4. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิตที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต</p>	<p>1. โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการ สำหรับอาจารย์นิเทศ</p>
กลยุทธ์ 3 : พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทางสังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ</p> <p>2. พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนดี มีคุณธรรม</p> <p>3. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาทั้งงานด้านวิชาการ</p> <p>4. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์</p> <p>5. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการศึกษา</p> <p>6. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี</p> <p>7. เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคนที่มี ความประพฤติดีด้วยการให้ทุนความประพฤติดี หรือเรียนดี</p> <p>8. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม</p>	<p>1. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านภาษาต่างประเทศ</p> <p>2. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)</p> <p>3. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการทำงานเป็นทีม (Teamwork)</p> <p>4. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)</p> <p>5. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการคิดวิเคราะห์ (กระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ)</p> <p>6. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร</p> <p>7. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านจิตสาธารณะ</p> <p>8. โครงการกีฬาบัวน้ำเงิน</p> <p>9. โครงการพัฒนาความรู้ทางบริหารธุรกิจ ด้านการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p>10. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับฟิสิกส์ลอจิกเบื้องต้นและการประยุกต์ใช้งาน</p> <p>11. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ</p> <p>12. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักศึกษา</p>

กลยุทธ์ 3 : พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
9. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์เก่าและการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของมหาวิทยาลัย	
กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<p>1. ทบทวน MOU จัดระดับ กลุ่มความร่วมมือและหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก</p> <p>2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร</p> <p>3. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ</p> <p>4. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning</p> <p>5. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรม ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้าใจศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน</p> <p>6. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ</p> <p>7. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย</p> <p>8. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนา ระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ</p>	<p>1. โครงการต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่ทำ MOU ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษา แลกเปลี่ยน อาจารย์ การฝึกประสบการณ์การทำงาน การวิจัยร่วม และการแข่งขันในระดับนานาชาติ</p> <p>2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ</p> <p>3. โครงการแลกเปลี่ยน จ้าง หรืออาสาสมัคร บุคลากรหรือนักศึกษาจากต่างประเทศมาทำงาน หรือเรียนที่ มทร.ธัญบุรี</p> <p>4. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree/Dual Degree/Joint Program การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหน่วยกิต ที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา ต่างประเทศ</p> <p>5. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>6. โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ ภาษาในกลุ่มอาเซียน หรือ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เกาหลี สำหรับอาจารย์และบุคลากร</p> <p>7. โครงการ เปิดความรู้สู่ AEC โซ่อุปทานที่ยาวขึ้น สำหรับการเปิดประเทศของพม่า</p> <p>8. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ</p> <p>9. โครงการพัฒนาความรู้ประสบการณ์ด้านธุรกิจ ใน AEC</p> <p>10. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ</p> <p>11. โครงการอบรมนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง “การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน”</p>

กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization) (ต่อ)	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
9. พัฒนาระบบฐานข้อมูลชาวต่างชาติที่เข้ามาทำกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย 10. ปรับปรุงระบบบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็นมาตรฐานและครอบคลุมพื้นที่บริการ One Network Environments	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : สร้างผลงานวิจัย ในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและแระเทศ	
เป้าประสงค์ 2 : สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ	
กลยุทธ์ 5 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชน 2. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง 3. พัฒนาคลินิกนักวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและสนับสนุนการทำวิจัย 4. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรม โดยการจัดระบบการช่วยเหลือและให้คำปรึกษา 5. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ทุก CLUSTER หลัก 6. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI 7. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียนการสอนและการบริการวิชาการ โดยกำหนดเป็นหัวข้อบรรยาย ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง 8. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการนักศึกษาและต่อยอด	1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตอบสนองแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต และตอบโจทย์ให้ประเทศ 2. โครงการ One Teacher One Research 3. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ 4. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยในและต่างประเทศ 5. โครงการพัฒนาระบบและกลไกด้านวิจัย 6. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ 7. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ และเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน คณะบริหารธุรกิจ ประเภทโครงการ 8. โครงการวิจัย (นานาชาติ)

กลยุทธ์ 5 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ (ต่อ)	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
9. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการงาน นวัตกรรมนักศึกษา ในทุกๆ CLUSTER 10. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัย กับอาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและ วิชาการ เป็นตัวขับเคลื่อน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้	
เป้าประสงค์ 3 : ประชาชนมีความเข้มแข็งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของ ประเทศอย่างยั่งยืน	
กลยุทธ์ 6 : ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทาง วัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และ เพิ่มความมั่นคง มั่นคงให้กับชุมชน ด้วยการ บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม 2. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย	1. โครงการเปิดบ้านราชมงคล 2014
	2. โครงการเทคนิคการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคม ออนไลน์
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษในการ สื่อสารทางธุรกิจในประชาคมอาเซียน
	4. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบ มีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเฉลิมพระเกียรติ เรื่อง โครงการการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน บ้านระแหง บ้านลาดหลุมแก้ว
	5. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบ มีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเฉลิมพระเกียรติ เรื่อง โครงการการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน
	6. โครงการก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
	7. โครงการตลาดสีเขียว
	8. โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาชีพ (บูรณาการกับการ เรียนการสอน)
	10. โครงการบัญชีสีเขียว (ปลูกต้นไม้และอภิปราย เกี่ยวกับการบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม)
	11. โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจระหว่าง ประเทศ กรณีประชาคมอาเซียน

กลยุทธ์ 6 : ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น (ต่อ)	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
	12. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียน
	13. โครงการ การอบรมการใช้ภาษาอังกฤษในประชาคมอาเซียน
	14. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านการลงทุนระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียน
	15. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน เพื่อการประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียน
	16. โครงการการพัฒนาความรู้ด้านโลจิสติกส์ในประชาคมอาเซียน
	17. โครงการศึกษาดูงานทางเศรษฐศาสตร์บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	
เป้าประสงค์ 4 : มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น	
กลยุทธ์ 7 : สร้างระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์ สิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาด้วยทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University 3. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการแสดงวัฒนธรรมนานาชาติของนักศึกษา หลักสูตรนานาชาติ
	2. โครงการตลาดพื้นบ้านสืบสานวัฒนธรรมไทย
	3. โครงการ ปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ
	4. โครงการการถ่ายทอดและส่งเสริมวัฒนธรรม/ประเพณี ประดิษฐ์ของการตลาดท่องเที่ยวเชิงพุทธ ในบริบทของชาติพันธุ์มอญ จังหวัดปทุมธานี
	5. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
	6. โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้
	7. โครงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาจิตอาสา นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล	
เป้าประสงค์ 5 : มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล	
กลยุทธ์ 8 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ 2. พัฒนาทักษะอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง WIL or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&D 3. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ (Embedded) 4. พัฒนาระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพเข้าสู่อาชีพอาจารย์ 5. พัฒนาบุคลากรและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน 6. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรให้มีวิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ 7. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล (IDP - Individual Development Plan) ในรูปแบบ Competency และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ 2. โครงการ One Teacher One Text 3. โครงการทบทวนกระบวนการคุณภาพการศึกษา และการนำไปใช้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดของคณะบริหารธุรกิจ 4. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์สอนวิชาการบัญชีและการเงิน 5. โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา 6. โครงการพัฒนาคณาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในต่างประเทศ 7. โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาชีพบริหารธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน 8. โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อวิชาประสบการณ์ทางวิชาชีพบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 9. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน และความเป็นสากล 10. โครงการอบรมสัมมนาเพื่อทบทวนและปรับปรุงการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ 11. โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุน เรื่องการเขียนขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการตรวจประเมิน SAR 12. โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษา 13. โครงการพัฒนาระบบ e-advisor 14. โครงการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ 8 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
	15. โครงการ พัฒนาความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศอาเซียน
	16. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์ผู้สอน วิชาการบัญชีและการเงิน
กลยุทธ์ 9 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ : Modern Management	
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ/กิจกรรม
1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วน 2. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในมหาวิทยาลัย 3. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตมืออาชีพ ที่มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	1. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการและการตัดสินใจ
	2. โครงการศึกษาทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยทั้งหมด เพื่อนำไปยกเลิก ปรับปรุง หรือพัฒนาใหม่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันเอื้อต่อการพัฒนางาน และสามารถนำมาปฏิบัติได้จริงตามกฎหมาย

ตารางที่ 4.2 ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และการแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2557-2560 ไปสู่การปฏิบัติ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้าง คนดี คนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล								
เป้าประสงค์ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถและศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล								
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ								
1 หลักสูตรเก่าถูกพัฒนา ให้สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เช่น เพิ่มสัดส่วนการปฏิบัติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 /หลักสูตร WIL ทำงานในสถานประกอบการ 1 ปี / รับงานจริงจากสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	-	50	75	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานหลักสูตร
2 อาจารย์และบุคลากรการศึกษา เข้าใจในกระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	20	40	60	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
3 อาจารย์ผ่านการฝังตัวในสถานประกอบการ	ร้อยละ	N/A	1	25	50	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
4 เครือข่ายจากสถานประกอบการ อยู่ในเกณฑ์มาตรฐานในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	N/A	-	10	40	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสหกิจศึกษา	สาขาวิชา
5 นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทางด้านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	N/A	-	10	20	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
6 นักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานด้าน IT	ร้อยละ	N/A	5	20	40	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
7 นักศึกษาที่ผ่านการทดสอบทักษะทางสังคมอีก 6 ด้าน (การทำงานเป็นทีม ใฝ่เรียนรู้ คิดวิเคราะห์ นิสัยอุตสาหกรรม ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กรและจิตสาธารณะ)	ร้อยละ	N/A	-	-	50	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
8 ความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการจัดการ การเรียน การสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ร้อยละ	77.4	80	82	83	84	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
9 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณภาพของ บัณฑิต ตาม อัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ"	ร้อยละ	87.6	88	88.5	89	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
10 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีต่อคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ (ภาษาต่างประเทศ การสื่อสารและสารสนเทศ การทำงานเป็นทีม ใฝ่เรียนรู้ คิดวิเคราะห์ นิสัยอุตสาหกรรม ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร และจิตสาธารณะ)	ร้อยละ	84.4	85	86	87	88	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน ยุทธศาสตร์ 3 Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ								
1 นักศึกษาปีสุดท้ายของ มทร.ธัญบุรีเดินทางไปแลกเปลี่ยน/ ฝึกประสบการณ์ กับมหาวิทยาลัย/องค์กรในต่างประเทศ	ร้อยละ	N/A	5	6	7	8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา/งานสห กิจศึกษา
2 นักศึกษาต่างชาติที่เดินทางมาแลกเปลี่ยนยัง มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	16 คน 2555	5	6	7	8	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
3 อาจารย์และบุคลากรของ มทร.ธัญบุรี ที่ไปแลกเปลี่ยน/ ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรทั้งในและต่างประเทศ	ร้อยละ	N/A	0.5	1	1.5	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
4 อาจารย์และบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงานใน มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	1 คน	-	10	10	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
5 หลักสูตรที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษา ในต่างประเทศ (Dual Degree/JointDegree/ JointProgram/ International)	หลักสูตร	1	1	-	1	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
6 จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ที่มทร.ธัญบุรีเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็น คณะกรรมการดำเนินการ	กิจกรรม	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	สาขาวิชา
7 จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU ระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับ มหาวิทยาลัยและองค์กรต่างประเทศ	กิจกรรม	5	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และวิจัย	รองคณบดี/ผช. คณบดี/สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ								
1 มี Project Based on Problems of Industry ซึ่งเป็นปัญหาจากภาคอุตสาหกรรม	ร้อยละ	N/A	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
2 จำนวนกิจกรรมนักศึกษาที่มีการบูรณาการกับงานด้านวิชาการ	กิจกรรม	1	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตนเองด้านวิชาการ/วิชาชีพเฉพาะทาง	ร้อยละ	N/A	50	60	70	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 : สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม และประเทศ								
เป้าประสงค์ 2 : สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างความยั่งยืนภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ								
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน ยุทธศาสตร์ 2 Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม								
1 ผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ ต่อ อาจารย์ประจำ	ร้อยละ	18.26	23	25	35	40	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
2 จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า	ผลงาน	N/A	19	22	27	32	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
3 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตอบสนอง ภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้ประเทศ	เรื่อง	3	8	15	20	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
4 อาจารย์และนักศึกษาเข้าประชุม/นำเสนอ ผลงานวิชาการระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	คน	30	40	80	100	120	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ/ โครงการ ป.โท/ โครงการ ป.เอก
5 ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/ งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	เรื่อง	20	20	21	22	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัยฯ	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
6 จำนวนหน่วยงานที่มีวารสารวิชาการอยู่ในศูนย์ดัชนีการอ้างอิง วารสารไทย (TCI – Thai + Journal Citation Index)	หน่วยงาน	N/A	1	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
7 ผลงานวิจัยของผู้ที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีและปริญญา โทเผยแพร่ในวารสารวิชาการหรือฐานข้อมูลในห้องสมุดของ มทร.ธัญบุรี	ร้อยละ	N/A	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย/ผช.ป.โท/ผช.ป.เอก	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
8 มีแหล่งทุนจากภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งได้จากองค์กรภาครัฐ/ เอกชน สถานประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม	แหล่งทุน	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ วิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้								
เป้าประสงค์ 3 : ประชาชนมีความแข็งแกร่งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน								
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ								
1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่นำมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัยต่อโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการทั้งหมด	ร้อยละ	50	60	65	70	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการบริการวิชาการที่เพิ่มขึ้น	ราย	1	1	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
3 จำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) สถานประกอบการและภาคอุตสาหกรรม ที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้	ราย	N/A	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย/รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา/งานสหกิจศึกษา
4 ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน (อย่างน้อย 1 คณะต่อ 1 ชุมชน)	ชุมชน	1	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม								
เป้าประสงค์ 4 : มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น								
ตัวชี้วัดภารกิจปกติ								
1 จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การรักษาสีงแวดล้อม กับการเรียนการสอน และ/หรืองานด้านกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ	2	2	2	2	2	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
2 โครงการ/กิจกรรมมีการดำเนินงานตามระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อมเพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรม นักศึกษา	ร้อยละ	50	55	60	65	70	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
3 นักศึกษามีส่วนร่วมในการฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	65	70	75	80	85	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล								
เป้าประสงค์ 5 : มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล								
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่								
1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	60	65	70	75	80	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา
2 ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนพัฒนาอัตรากำลัง และแผนพัฒนาสมรรถนะรายบุคคล (Individual Development Plan)	ระดับ (1-5)	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ ทสค.	สาขาวิชา
3 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่	ระดับ (1-5)	N/A	1	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
4 อาจารย์ที่มีคุณสมบัติครบตามเกณฑ์ที่จะเสนอขอผลงานทาง วิชาการในระดับ ผศ. รศ. และ ศ. ได้รับการแต่งตั้ง (คิดจากผู้มี คุณสมบัติครบ ณ พ.ย. 2556)	ร้อยละ	2	ร้อยละ 5 ภายใน 2 ปี		6	7	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	Based Line	ค่าเป้าหมาย				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
			2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย								
เป้าประสงค์ 6 : มีระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพควบคู่กับการสร้างธรรมาภิบาลและมาตรฐานการทำงานที่มีผลสัมฤทธิ์สูง (high performance organization)								
ตัวชี้วัดภารกิจเร่งด่วน_ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่								
1 ร้อยละของจำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ประหยัดได้	ร้อยละ	-	2	3	4	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา
2 สัดส่วนงบประมาณ : ค่าเล่าเรียน : รายได้อื่น ๆ	สัดส่วน	73:20:7 (2556)	24 : 76 : 0	25 : 75 : 0	26 : 74 : 0	27 : 73 : 0	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา
3 แหล่งฝึกปฏิบัติการเพื่อรองรับการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่เพิ่มขึ้น	แหล่ง	3	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร	ระดับ (1-5)	-	1	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา

ตารางที่ 4.3 โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2557-2560

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
		2557	2558	2559	2560			
	รวม	10,707,720	15,369,650	14,063,000	16,666,000			
ประเด็นยุทธศาสตร์ 1. การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดีคนเก่งให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล		944,300	5,640,000	3,450,000	5,770,000			
เป้าประสงค์ 1. ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ มีความรู้ความสามารถ และศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล								
กลยุทธ์ 1 : พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ : Hands-On		247,800	350,000	180,000	100,000			
กลยุทธ์/มาตรการ 1. พัฒนารูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเชิงลึกของแต่ละกลุ่มสาขาวิชา ทั้ง 4 กลุ่ม คือ กลุ่มผลิตกลุ่มบริการ/สังคม กลุ่มเกษตร และกลุ่มสร้างสรรค์ 2. ปรับปรุงและพัฒนาระบบนิเทศ สำหรับนักศึกษาฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา และการฝึกตัวของอาจารย์ 3. อบรมอาจารย์ในเรื่อง รูปแบบ (Model) การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่ครบถ้วน 4. พัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาใหม่ ที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติหนึ่งคณะหนึ่งหลักสูตรร่วมกับภาคประกอบการ 5. ปรับปรุงหลักสูตรเดิม ทั้งโครงสร้างและรายวิชาให้ตรงกับแผนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ร่วมกับภาคประกอบการ 6. พัฒนาระบบฐานข้อมูลและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 7. สนับสนุนอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ ห้องปฏิบัติการที่สามารถสร้างทักษะให้เกิดขึ้นในตัวผู้เรียนโดยสามารถเข้าไปใช้ได้ทั้งในเวลาเรียนและนอกเวลาเรียน	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน							
	ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ							
	1. พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพร่วมกับสภาผู้ประกอบการ หนึ่งคณะ หนึ่งหลักสูตร		150,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานหลักสูตร
	2. พัฒนาหลักสูตรเดิมของแต่ละสาขาวิชาให้สอดคล้องกับรูปแบบ (Model) เชิงลึก ของแต่ละสาขาวิชา						รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานหลักสูตร
	2.1 โครงการปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (ปรับใหญ่) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	177,800					รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานหลักสูตร
	2.2 โครงการพัฒนาหลักสูตร สายบริหารธุรกิจ ด้านการสอนจัดการศึกษาระดับนานาชาติ	70,000	100,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานหลักสูตร
	3. พัฒนาอาจารย์และบุคลากรด้านการศึกษา ให้เข้าใจบทบาทและวิธีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการผลิตบัณฑิต นักปฏิบัติมีอาชีพ		100,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
	4. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเรื่องการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ และการเผยแพร่				80,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
	5. พัฒนาพี่เลี้ยงในสถานประกอบการให้เข้าใจแนวทางและความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ				100,000	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา /งานสหกิจ
	โครงการ_ภารกิจปกติ		108,500	120,000	120,000	120,000		
	1. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ	108,500	120,000	120,000	120,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานประชาสัมพันธ์	

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
กลยุทธ์ 2 : ส่งเสริมความร่วมมือกับภาคการผลิต สถาบันการศึกษา องค์กรของรัฐ และเอกชน		-	50,000	50,000	50,000		
กลยุทธ์/มาตรการ	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน						
1. พัฒนาเกณฑ์การเลือกสถานประกอบการการ ส่งนักศึกษาและอาจารย์ ไปยังสถานประกอบการ 2. ผูกอบรมที่เลี้ยงในสถานประกอบการให้เข้าใจ การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ 3. เผยแพร่กระบวนการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ไปยังหน่วยงานภายนอก 4. ร่วมมือกับรัฐ/เอกชน/รัฐวิสาหกิจ ผลิตบัณฑิต ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ						
	1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตอบสนองแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต และตอบโจทย์ ให้ประเทศ					รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัย
	2. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์และสนับสนุนส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยใน ต่างประเทศ		50,000	50,000	50,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัย
	3. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ					รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัย
โครงการ_ภารกิจปกติ		-	600,000	600,000	600,000		
	1. โครงการศึกษาดูงานสถานประกอบการสำหรับอาจารย์นิเทศ		600,000	600,000	600,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการและวิจัย	สาขาวิชา/งานสทกิจ ศึกษา
กลยุทธ์ 3 : พัฒนาศักยภาพให้เป็นคนเก่งและเป็นคนดี							
1. เพิ่มพูน Soft Skills และพัฒนาทักษะทาง สังคม เพื่อส่งเสริมให้การทำงานมีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาศักยภาพให้บัณฑิต มีคุณธรรม 3. บูรณาการการจัดกิจกรรมนักศึกษาเกี่ยวกับงาน ด้านวิชาการ 4. จัดทำ Activities Transcript ส่งเสริมให้ นักศึกษาทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาสุขภาพที่สมบูรณ์ 5. พัฒนาระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้ การช่วยเหลือและสนับสนุนให้นักศึกษา ประสบความสำเร็จในการศึกษา 6. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกและสวัสดิการ เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี 7. เชิดชูเกียรติคนดี คนเก่ง และสนับสนุนคน ที่มีความประพฤติดีด้วยการให้ความประพฤติดี หรือเรียนดี 8. พัฒนาระบบเครือข่ายศิษย์เก่าให้เข้มแข็ง เพื่อสร้างผลสัมฤทธิ์ในการประสานประโยชน์ มีส่วนร่วมในการพัฒนามหาวิทยาลัยและสังคม 9. สร้างแรงจูงใจสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับศิษย์ เก่า และการระดมทุนเพื่อสนับสนุนกิจการของ มหาวิทยาลัย	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน						
	ยุทธศาสตร์ 1 : Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ						
	1. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านภาษาต่างประเทศ		200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
	2. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)		200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
	3. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการทำงานเป็นทีม (Teamwork)		200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
	4. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการเรียนรู้ (Learn how to learn)		200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
	5. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านการคิดวิเคราะห์ (กระบวนการคิดและ การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ)		200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา
6. พัฒนาทักษะทางสังคม (Soft skills) ด้านจิตสาธารณะ		200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา	

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
	โครงการ_ภารกิจปกติ	679,000	760,000	720,000	740,000		
	1. โครงการกีฬาบัวน้ำเงิน	305,500	320,000	340,000	360,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	2.โครงการพัฒนาความรู้ทางบริหารธุรกิจ ด้านการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	53,500	60,000	60,000	60,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
	3. โครงการอบรมความรู้เกี่ยวกับพืชชิลด์จิกเบื้องต้นและการประยุกต์ใช้งาน		30,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
	4. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการ	100,000	100,000	100,000	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย	สาขาวิชา
	5. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลนักศึกษา	220,000	220,000	220,000	220,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา/รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานทะเบียน
	6. โครงการศึกษาดูงานทางเศรษฐศาสตร์บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง		30,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
กลยุทธ์ 4 : การพัฒนาสู่ความเป็นสากล (Internationalization)		-	400,000	500,000	800,000		
1. ทบทวน MOU จัดระดับ กลุ่มความร่วมมือ และหาพันธมิตรหลักในการดำเนินความร่วมมือเชิงลึก 2. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรกับต่างประเทศในด้านต่างๆ เช่น Visiting Professor นักวิจัย อาสาสมัคร 3. ส่งเสริมการจัดการศึกษา หลักสูตรนานาชาติ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอน หลักสูตร Joint Degree เพื่อนักศึกษาต่างชาติ 4. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรม สื่อการเรียนรู้ การใช้สื่อ e-Learning 5. ส่งเสริมการศึกษา ดูงาน แลกเปลี่ยน ฝึกอบรม ต่างประเทศ และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อความเข้าใจ ศาสนาและวัฒนธรรมที่ต่างกัน 6. ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ 7. นำประเด็นการประเมินเพื่อการจัดอันดับ Ranking มาศึกษาวิเคราะห์และใช้เป็นแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนามหาวิทยาลัย 8. การจัดกิจกรรม การประชุม สัมมนาระดับนานาชาติ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมนานาชาติ	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน						
	ยุทธศาสตร์3 : Internationalization :ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ						
	1. โครงการต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานที่ทำ MOU ในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาแลกเปลี่ยนอาจารย์ การฝึกประสบการณ์การทำงาน การวิจัยร่วม และการแข่งขันในระดับนานาชาติ				300,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
	2. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยและหน่วยงานในต่างประเทศ			300,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
	3. โครงการแลกเปลี่ยน จ้าง หรืออาสาสมัคร บุคลากรหรือนักศึกษาจากต่างประเทศ มาทำงานหรือเรียนที่ มทร.ธัญบุรี		200,000	200,000	200,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
	4. โครงการพัฒนาหลักสูตรแบบ Joint Degree/Dual Degree/Joint Program การฝึกอบรมระยะสั้น การเทียบโอนหน่วยกิต ที่เป็นความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาต่างประเทศ				300,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
	5.โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษ ภาษาในกลุ่มอาเซียน หรือ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น เกาหลี สำหรับอาจารย์และบุคลากร		200,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
	โครงการ_ภารกิจปกติ	17,500	2,160,000	80,000	2,160,000		
	1. โครงการ เปิดความรู้สู่ AEC โฉมทัศน์ที่ยาวขึ้นสำหรับการเปิดประเทศของพม่า		80,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ
	2. โครงการพัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ		80,000	80,000	80,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
	3. โครงการพัฒนาความรู้ประสบการณ์ด้านธุรกิจโน AEC				80,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ
	4. โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ		2,000,000		2,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ฝ่ายวิจัย	สาขาวิชา
	5. โครงการอบรมนักศึกษา สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง “การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน”	17,500				รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
ประเด็นยุทธศาสตร์ 2. สร้างผลงานวิจัยในสาขาบริหารธุรกิจ ที่สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม		603,280	2,619,650	3,750,000	3,800,000		
เป้าประสงค์ 2. สร้างเสริมองค์ความรู้เพื่อเป็นพื้นฐานการสร้างศักยภาพและความสามารถ เพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ							
กลยุทธ์ 2 : พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อสถานประกอบการ ชุมชน สังคม และมีส่วนในการพัฒนาประเทศ							
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน	-	2,369,650	3,600,000	3,600,000		
1. สนับสนุนงบประมาณสำหรับการทำวิจัยที่ต่อ โดยภาคอุตสาหกรรม หรือทำวิจัยร่วมกับ ภาครัฐและเอกชน	ยุทธศาสตร์ 2 : Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม						
2. จัดโครงการ ONE TEACHER ONE RESEARCH เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง	1. โครงการส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อสร้าง ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตอบสนองแนวโน้มอุตสาหกรรมในอนาคต และตอบโจทย์ ให้ประเทศ		2,369,650	2,500,000	2,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย
3. พัฒนาคณิณักวิจัยเพื่อให้คำปรึกษาและ สนับสนุนการทำวิจัย	2. โครงการ One Teacher One Research					รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย
4. ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและ นวัตกรรม โดยการจัดการช่วยเหลือและให้ คำปรึกษา	3. โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์และสนับสนุนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยใน ต่างประเทศ			100,000	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย
5. จัดกิจกรรม งานสัมมนาทางวิชาการ ระดับนานาชาติ ทุก CLUSTER หลัก	4. โครงการเสริมสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ			500,000	500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย
6. ส่งเสริมการจัดทำวารสารวิชาการทุก CLUSTER หลักโดยทุกวารสารต้องได้มาตรฐาน TCI	5. โครงการพัฒนาระบบและกลไกด้านวิจัย			500,000	500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานวิจัย
7. บูรณาการงานวิจัยเข้ากับกระบวนการเรียน การสอนและการบริการวิชาการ โดยกำหนด เป็นหัวข้อบรรยาย ในรายวิชาที่เกี่ยวข้อง							
8. นำโจทย์จากภาคประกอบการ SME OTOP มาเป็นปัญหาในการวิจัยและพัฒนาโครงการ นักศึกษาและต่อยอด							
9. มีการจัดประกวดแข่งขัน โครงการนวัตกรรม นักศึกษา ในทุกๆ CLUSTER							
10. ปรับระบบการให้ทุนสนับสนุนงานวิจัยกับ อาจารย์รุ่นใหม่โดยใช้งานวิจัยและวิชาการ เป็นตัวขับเคลื่อน							

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
	โครงการ_ภารกิจปกติ	603,280	250,000	150,000	200,000		
	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านการวิจัย คณะบริหารธุรกิจ	69,800	100,000	150,000	200,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานวิจัย
	2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ และเพื่อพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ในการเข้าร่วมประชุมอาเซียน คณะบริหารธุรกิจประเภทโครงการ	533,480				รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานวิจัย
	3. โครงการวิจัย (นานาชาติ)		150,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	งานวิจัย
	ประเด็นยุทธศาสตร์ 3. การเสริมสร้างความแข็งแกร่ง ให้กับชุมชนและสังคม บนพื้นฐานความรู้	424,000	630,000	550,000	580,000		
	เป้าประสงค์ 3. ประชาชนมีความแข็งแกร่งในการประกอบอาชีพนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยยั่งยืน						
	กลยุทธ์ 3 : ลดความเหลื่อมล้ำในสังคมด้วยการให้บริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนและสังคม เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และภูมิปัญญาท้องถิ่น						
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ_ภารกิจปกติ	424,000	630,000	550,000	580,000		
1. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่งคั่ง มั่นคงให้กับชุมชน ด้วยการบริการทางวิชาการแบบมีส่วนร่วม	1. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบมีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเฉลิมพระเกียรติ เรื่อง โครงการการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชนบ้านระแหง บ้านลาดหลุมแก้ว	374,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
2. สนับสนุนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย	2. โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชนแบบมีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเฉลิมพระเกียรติ เรื่อง โครงการการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงชุมชน		250,000	250,000	250,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
	3. โครงการก้าวทันมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	40,000	50,000	50,000	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน
	4. โครงการตลาดสีเขียว		80,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชาการตลาด
	5. โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาชีพ (บูรณาการกับการเรียนการสอน)		210,000	210,000	210,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
	6. โครงการบัญชีสีเขียว (ปลูกต้นไม้และอภิปรายเกี่ยวกับบัญชีเพื่อสิ่งแวดล้อม)				50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาการเงินและบัญชี	สาขาการเงินและบัญชี
	7. โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ กรณีประชาคมอาเซียน	10,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา กบร.
	8. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียน		20,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา กบร.

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2557	2558	2559	2560		
	9. โครงการ การอบรมการใช้ภาษาอังกฤษในประชาคมอาเซียน		20,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา กบร.
	10. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านการลงทุนระหว่างประเทศในประชาคมอาเซียน			20,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา กบร.
	11. โครงการ การพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน เพื่อการประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียน			20,000		รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา กบร.
	12. โครงการการพัฒนาความรู้ด้านโลจิสติกส์ในประชาคมอาเซียน				20,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4. การอนุรักษ์และสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม		367,700	330,000	413,000	416,000		
เป้าประสงค์ 4. มีบทบาทในการส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์ 4 : สร้างระบบและกลไกการทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม เพื่อการบูรณาการกับการเรียนการสอน กิจกรรมนักศึกษา และสนับสนุนการเผยแพร่กิจกรรมต่อสาธารณชน							
กลวิธี/มาตรการ	โครงการ_ภารกิจปกติ	367,700	330,000	413,000	416,000		
1. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เรียนรู้ และปลูกฝังจิตสำนึก การอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 2. พัฒนาด้วยทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และพัฒนามหาวิทยาลัยเป็น Green University 3. สนับสนุนการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. โครงการตลาดพื้นบ้านสืบสานวัฒนธรรมไทย	40,800	40,000	40,000	40,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด
	2. โครงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรม และ ศิลปวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ	226,500	240,000			รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
	3. โครงการการถ่ายทอดและส่งเสริมวัฒนธรรม/ประเพณีประติษฐานของตลาดท่องเที่ยวเชิงพุทธ ในบริบทของชาติพันธุ์มอญ จังหวัดปทุมธานี	100,400				รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
	4. โครงการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม		50,000	53,000	56,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
	5. โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อเรียนรู้			100,000	100,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ
	6. โครงการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมและพัฒนาจิตอาสานักศึกษา			220,000	220,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ

กลยุทธ์ - กลวิธี/มาตรการ	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
		2557	2558	2559	2560			
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการแบบธรรมาภิบาล		8,368,440	6,150,000	5,900,000	6,100,000			
เป้าประสงค์ 5. มีโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาล								
กลยุทธ์ 5 : พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์								
กลวิธี/มาตรการ 1. ปรับปรุงระบบการสรรหา คัดเลือกบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้ได้บุคลากรที่มีสมรรถนะสูง และมีประสบการณ์วิชาชีพ 2. พัฒนาระบบการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร โดยการสร้างแผนพัฒนารายบุคคล Individual Development Plan และสนับสนุนรางวัลให้กับผู้ทำผลงานทางวิชาการ 3. พัฒนาระบบ Successor Plan 4. พัฒนาทักษะอาจารย์ด้วยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง WIL or Cooperative Education และบูรณาการกับการเรียนการสอนด้วย R&D 5. พัฒนาทักษะอาจารย์โดยการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงด้วยการฝังตัวในสถานประกอบการ (Embedded) 6. พัฒนาระบบอาจารย์สมทบจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกทั้งในและต่างประเทศ เพื่อดึงดูดผู้มีความสามารถทางวิชาการ/วิชาชีพเข้าสู่อาชีพอาจารย์ 7. พัฒนาบุคลากรและหมุนเวียน (Rotate) ตำแหน่งตามศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรสายสนับสนุน 8. ส่งเสริมและพัฒนาภาวะผู้นำ เพื่อเตรียมสร้างบุคลากรใหม่วิสัยทัศน์ และมีความสามารถในการบริหารจัดการ 9. สนับสนุนการสร้างภาวะผู้นำ และสร้างเครือข่ายของผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัย ให้สามารถพัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยและการบริหารวิชาการในระดับมาตรฐานสากล 10. สร้างแรงจูงใจและขวัญกำลังใจในการทำงาน	โครงการ_ภารกิจเร่งด่วน	8,368,440	6,150,000	5,900,000	6,100,000			
	ยุทธศาสตร์ 4 : Modern Management :การบริหารจัดการสมัยใหม่							
	1.โครงการจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะบุคลากรรายบุคคล (IDP - Individual Development Plan) ในรูปแบบ Competency และพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสมรรถนะ						รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
	2.โครงการ One Teacher One Text						รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา
	โครงการ_ภารกิจปกติ							
	1. โครงการทบทวนกระบวนการคุณภาพการศึกษา และการนำไปใช้ตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนดของคณะบริหารธุรกิจ	35,000	50,000	50,000	50,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานประกันคุณภาพ	
	2. โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา	200,000	200,000			รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	
	3. โครงการพัฒนาคณาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในต่างประเทศ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	4. โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับอาจารย์ผู้สอนวิชาชีพบริหารธุรกิจ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน	2,521,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	
	5. โครงการสัมมนาและศึกษาดูงานในต่างประเทศ เพื่อวิชาประสบการณ์ทางวิชาชีพบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์ ในการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	60,000	150,000	150,000	150,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	งานสหกิจศึกษา	
	6. โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน และความเป็นสากล	1,182,500				รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หสค.,หัวหน้าฝ่ายบริหาร	
	7. โครงการอบรมสัมมนาเพื่อทบทวนและปรับปรุงการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะบริหารธุรกิจ	966,000				รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หสค.,หัวหน้าฝ่ายบริหาร	
	8. โครงการสัมมนาเพื่อพัฒนาศักยภาพสายสนับสนุน เรื่องการเขียนขั้นตอนการปฏิบัติงานเพื่อรองรับการตรวจประเมิน SAR	323,940				รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หสค.,หัวหน้าฝ่ายบริหาร	
	9. โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษา	80,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา	
10. โครงการพัฒนาระบบ e-advisor	1,000,000				รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา		
11. โครงการพัฒนาบุคลากร		1,200,000	1,200,000	1,200,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	หสค.,หัวหน้าฝ่ายบริหาร		
12. โครงการ พัฒนาความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน เพื่อดำเนินธุรกิจในประเทศอาเซียน				200,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา		
13. โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับอาจารย์สอนวิชาการบัญชีและการเงิน		50,000			รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ หัวหน้าสาขาการเงินและบัญชี	สาขาการเงินและบัญชี		

บทที่ 4

การแปลงแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ



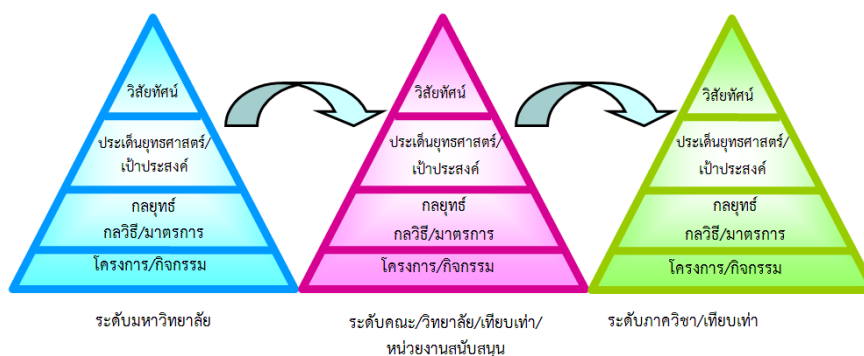
การประสานงานของทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากร และหน่วยงานในสังกัดคณะ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และงบประมาณในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจร่วมกัน

4.1 การแปลงแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ

4.1.1 แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัตินั้น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งในระยะปานกลาง และระยะสั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปของโครงการ และกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นตัววัดผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ส่วนราชการภายในได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



เพื่อให้การแปลงแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ตั้งที่กำหนดไว้ในส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วยโครงการ/กิจกรรม ตามกลวิธี/มาตรการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 4.1 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม
ประมาณการงบประมาณ ตามแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	47	73	57,429,875
✧ ภารกิจเร่งด่วน	33	26	16,097,450
✧ ภารกิจปกติ	14	47	41,332,425
1.การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและ ด้านสังคมศาสตร์ สร้างคนดี คนเก่ง ให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ในระดับสากล	20	33	16,082,800
<u>ภารกิจเร่งด่วน</u>	17	21	6,527,800
ยุทธศาสตร์ 1 Hands On : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ	10	15	4,627,800
ยุทธศาสตร์ 3 Internationalization : ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	7	6	1,900,000
<u>ภารกิจปกติ</u>	3	12	9,555,000
2.การพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ที่ สามารถนำไปใช้ประโยชน์และช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศ	12	8	10,772,930
<u>ภารกิจเร่งด่วน</u> ยุทธศาสตร์ 2 Research & Innovations : พัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม	8	5	9,569,650
<u>ภารกิจปกติ</u>	4	3	1,203,280
3.การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนสังคม บนพื้นฐานองค์ความรู้	4	13	2,214,000
<u>ภารกิจปกติ</u>	4	13	2,214,000
4.การอนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	3	6	1,526,700
<u>ภารกิจปกติ</u>	3	6	1,526,700
5.การพัฒนาบุคลากรและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อรักษาคนดี คนเก่ง และเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้นำ	4	13	26,833,445
<u>ภารกิจเร่งด่วน</u> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	4	-	-
<u>ภารกิจปกติ</u>	-	13	26,833,445
6.การพัฒนาระบบบริหารจัดการโดยใช้หลักธรรมาภิบาลและการ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	4	-	-
<u>ภารกิจเร่งด่วน</u> ยุทธศาสตร์ 4 Modern Management : การบริหารจัดการสมัยใหม่	4	-	-
<u>ภารกิจปกติ</u>	-	-	-

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผล

แผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557-2560 คณะบริหารธุรกิจ

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 ของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการ สนับสนุนให้ใช้กลไก การบริหารงานของคณะฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตาม ประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหารระดับสูง และ สภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบ และมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุง กระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผน ที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบ ทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการ ในลักษณะเดียวกันต่อไป และการปรับปรุงนโยบายและแผนฯ ในลักษณะ Rolling Plan

การประเมินผลกระทบของแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ ที่จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการจะดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดัน แผนสู่การปฏิบัติ และผลกระทบของการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และผลการพัฒนา

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการ พัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง (TIER 1)

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 4 ของแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อประเมินผลของแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

5.2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 มีนาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 กันยายน

โดยคณะฯ นำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็นดังนี้

(1) หน่วยงานสังกัดคณะบริหารธุรกิจ

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ในส่วนของ *รายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน* ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 5 เมษายน*

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม*

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 กันยายน *ภายในวันที่ 5 ตุลาคม*

(2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะฯ ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม *ภายในวันที่ 10 มกราคม*

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 10 เมษายน*

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม*

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 กันยายน *ภายในวันที่ 10 ตุลาคม*

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 31 มีนาคม	ภายในวันที่ 10 เมษายน
ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 มิถุนายน	ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม
ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม - 30 กันยายน	ภายในวันที่ 10 ตุลาคม

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ.2557 - 2560 คณะบริหารธุรกิจ ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของคณะ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับคณะ ตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงานภายในคณะ

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยคณะ ซึ่งมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ประเมินผลระดับคณะ โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

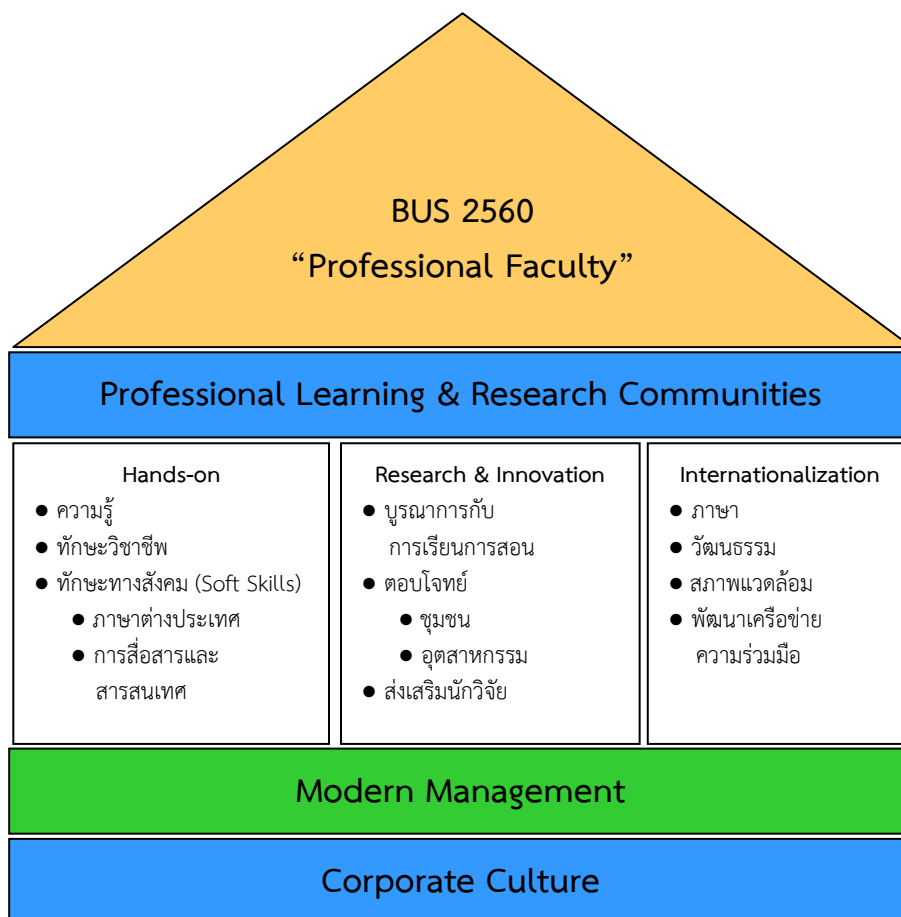
5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากร การทุจริต) หรือความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคม ที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และ/หรือข้อกำหนดและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจ อาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่นำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจ รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของ คณะบริหารธุรกิจ ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุม คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็จะต้องอนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของคณะและแจ้งให้หน่วยงานภายในคณะที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของคณะ ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

ภาพของคณะบริหารธุรกิจ ในปี 2560



1. การผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ

- 1.1 นักศึกษาสอบผ่านภาษาอังกฤษ TOEIC ไม่ต่ำกว่า 500 หรือเทียบเท่า มากกว่า ร้อยละ 30
- 1.2 นักศึกษาสอบผ่านมาตรฐาน IT มากกว่า ร้อยละ 60
- 1.3 อาจารย์เข้าใจในกระบวนการเรียนการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 90
- 1.4 อาจารย์ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝังตัวในสถานประกอบการ ร้อยละ 80

2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม

- 2.1 ร้อยละ/จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40
- 2.2 จำนวนของอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า รวมกันไม่น้อยกว่า 32 ผลงาน
- 2.3 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้กับประเทศไม่น้อยกว่า 30 เรื่อง
- 2.4 อาจารย์และนักศึกษาเข้าร่วมประชุม/นำเสนอผลงานวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 120 คน

- 2.5 ผลงานทางวิชาการ/ผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/งานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ไม่น้อยกว่า 25 เรื่อง
- 2.6 จำนวนหน่วยงานที่มีวารสารวิชาการอยู่ในฐาน TCI 1 หน่วยงาน
- 2.7 จำนวนงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท เผยแพร่ ในวารสารวิชาการ และฐานห้องสมุด มทร.ธัญบุรี ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20
- 2.8 มีแหล่งทุนสนับสนุนงานวิจัยจากภายนอกมหาวิทยาลัยมากกว่า 1 หน่วยงาน

3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

- 3.1 นักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเดินทางไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับมหาวิทยาลัย/องค์กรใน ต่างประเทศ ร้อยละ 8
- 3.2 นักศึกษาต่างชาติเดินทางมาแลกเปลี่ยนกับ มทร.ธัญบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ของทุกปี
- 3.3 อาจารย์และบุคลากรแลกเปลี่ยนของ มทร.ธัญบุรี ที่ไปแลกเปลี่ยน/ฝึกประสบการณ์กับ มหาวิทยาลัย/องค์กรทั้งในต่างประเทศ ร้อยละ 2
- 3.4 อาจารย์และบุคลากรต่างชาติที่เข้ามาทำงานใน คณะฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ของทุกปี
- 3.5 หลักสูตรความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศอย่างน้อย 1 หลักสูตร
- 3.6 กิจกรรมในการประชุมวิชาการนานาชาติ ปีละ 1 กิจกรรม
- 3.7 จำนวนกิจกรรมภายใต้ MOU กับมหาวิทยาลัย/องค์กรต่างประเทศ อย่างน้อย 1 กิจกรรม

4. การบริหารจัดการสมัยใหม่

- 4.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะและสมรรถนะ (Competency) ในระบบ IDP มากกว่าร้อยละ 80
- 4.2 พัฒนาอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ระดับ ผศ.ร้อยละ 7 รศ.ร้อยละ 7 ศ.ร้อยละ 7 (จากผู้ที่มีคุณสมบัติครบ)
- 4.3 จัดสรรกำลังคนสายวิชาการให้เหมาะสมกับภาระงาน อยู่ในเกณฑ์ของ สกอ.
- 4.4 ประหยัดพลังงานระบบไฟฟ้าได้ร้อยละ 5 ของหน่วยที่ใช้
- 4.5 สัดส่วน งบประมาณ : ค่าเล่าเรียน : รายได้อื่น ๆ 24 : 76 : 0
- 4.6 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาปรับปรุงวัฒนธรรมองค์กร ระดับ 4 จาก 5

บรรณานุกรม

ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ (2556). นโยบาย แผนการบริหารจัดการ และแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557-2560. พิมพ์ครั้งที่ 1. ปทุมธานี : มทร.ธัญบุรี.

สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (2554). นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สุ่มหาวิทยาลัยชั้นนำทางวิชาชีพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับสากล. ปทุมธานี : งานสภามหาวิทยาลัย สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบเอ็ด พ.ศ.2554 – 2559. [ออนไลน์] 2554.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2553). แผนการศึกษาแห่งชาติ ฉบับปรับปรุง (พ.ศ.2552 – 2559). พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท พริกหวานกราฟฟิค จำกัด.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษากระทรวงศึกษาธิการ (2556). แผนพัฒนาการศึกษา ระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559).พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักยุทธศาสตร์อุดมศึกษาต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (2553). ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558. กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนจำกัดบางกอกบล็อก.

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (2554). นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ.2555 – 2559). [ออนไลน์]. แหล่งที่มา : <http://www1.nrct.go.th/index.php?mod=contents&req=view&id=1402>

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2554). ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศไทยในช่วงการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง พ.ศ.2552-2561 : กรุงเทพฯ : สกศ.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2555). การบูรณาการยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy). [ออนไลน์].