



แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
(ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1)

คำนำ

ในปัจจุบันโลกได้เปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาในด้านของเทคโนโลยี เกี่ยวกับเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองในทุกขณะ เป็นปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายของประเทศและปัจจัย แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้ เป็นแผนที่จัดทำขึ้นโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะฯ ที่ได้ร่วมกัน ระดมความคิด เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ใน 4 ปี ภายใต้กรอบนโยบายแผนการบริหาร จัดการและแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 5 บท คือ บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 และข้อมูลพื้นฐาน บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์ บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บทที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ บทที่ 5 การ กำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ทั้งนี้แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ จะได้จัดทำเป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปี และแผนงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตลอดจนจะเป็นเครื่องมือสำหรับการบูรณาการแปลงแผนสู่การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การ ดำเนินการในภารกิจต่างๆ โดยทุกภาคส่วนของคณะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ ของมหาวิทยาลัย ได้อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 และข้อมูลพื้นฐาน	
✍ จุดมุ่งหมายและปณิธานของการต่อตั้งคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1
✍ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561 – 2564	5
✍ ข้อมูลพื้นฐานคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	7
- พื้นที่ตั้ง	7
- การแบ่งส่วนราชการ	7
- หลักสูตร	9
- งบประมาณ	10
- นักศึกษา	11
- ภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต	11
- ข้อมูลบุคลากร	12
- ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	15
- การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	16
บทที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์	
✍ บริบทที่เกี่ยวข้อง	
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)	18
- Thailand 4.0	20
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)	21
- แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)	23
✍ การวิเคราะห์สถานการณ์	25
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
✍ ปรัชญา	27
✍ ปณิธาน	27
✍ ค่านิยมองค์กร	27
✍ วัฒนธรรมองค์กร	27
✍ มุ่งสู่การเป็น “SMART” University ในเชิงบริหาร	27
✍ อัตลักษณ์	27
✍ เอกลักษณ์	27
✍ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	28

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
๕ วิสัยทัศน์	29
๕ พันธกิจ	29
๕ ประเด็นยุทธศาสตร์	29
๕ เป้าประสงค์	29
๕ กลยุทธ์	30
๕ สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ	36
บทที่ 4 การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ปฏิบัติ	
๕ การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่ปฏิบัติ	37
๕ ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรมงบประมาณตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ	38
๕ ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม คณะบริหารธุรกิจ	39
๕ ตารางโครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ	51
บทที่ 5 การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564	
๕ กรอบการติดตามประเมินผล	69
๕ ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	69
๕ กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ	70
๕ เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ	70
๕ แนวทางบริหารความเสี่ยงและการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์	70
๕ ภาพของหน่วยงาน ในปี 2564	71

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ ผ่านกลไกการระดมความคิดเห็น มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และภายนอก ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งระบบการติดตามประเมินผล โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
2. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจในอนาคต 4 ปี
 - ♦ รับฟังปัญหา อุปสรรค และการพัฒนา คณะ/วิทยาลัย
3. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี และสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ
 - ♦ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทยในการเตรียมความพร้อมสู่การเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ.2558 นโยบายและยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2555-2559) นโยบายรัฐบาล
4. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ
 - ♦ การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2560 คณะบริหารธุรกิจ
 - ♦ การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของประเทศไทยด้านการจัดการศึกษา
5. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ
 - ♦ การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
 - ♦ การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
6. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
 - ♦ การระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ ในการประชาพิจารณ์ร่างแผน ต่อบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะ
7. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานจากการดำเนินงานที่ผ่านมา
8. การรวบรวมสภาพปัญหาและประเด็นในการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจในอนาคต 4 ปี
 - ♦ รับฟังปัญหา อุปสรรค และการพัฒนา คณะ/วิทยาลัย
9. การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลนโยบายในระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี และสิ่งที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุไว้ในแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ

- ♦ การศึกษาความเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) และแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579) ยุทธศาสตร์อุดมศึกษาไทย Thai Land 4.0

10. การสรุปประเด็นเพื่อนำไปสู่การกำหนดกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ

- ♦ การระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ

- ♦ การคาดการณ์อนาคตและความสามารถของประเทศไทยด้านการจัดการศึกษา

11. การกำหนดกรอบแนวคิดและทิศทางประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ และตัวชี้วัดของ แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ

12. คณะบริหารธุรกิจ ให้ครอบคลุมในทุกระดับ และทุกมิติ

- ♦ การประชุมคณะกรรมการประจำคณะ

- ♦ การประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ

13. การรับฟังข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- ♦ การระดมความคิดเห็นต่อร่างแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ ในการประชาพิจารณ์ร่างแผน ต่อบุคลากรทุกภาคส่วนของคณะ

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพัฒนาคณะให้มีคุณภาพและมีเสถียรภาพ ตลอดจนมีการกระจายการมีส่วนร่วมอย่างเป็นธรรมสู่หน่วยงานทุกภาคส่วนของคณะ ภายใต้ **วิสัยทัศน์** “เป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับสากล” ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย ที่ต้องการเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมีอาชีพชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและระดับสากล โดยในการดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจ ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ไว้ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	56	43	11,547,600
1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	22	12	1,039,700
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	3		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	19		
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	7	17	2,339,200
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	3		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	4		
3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	10	3	4,776,000
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	2		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	8		
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่	9	5	373,700
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	4		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	5		
5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	3	1	103,000
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	1		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	2		
6. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	5	5	2,916,000
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	-		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	5		

ในการแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ คือ การนำประเด็นยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งในการบริหารเชิงกลยุทธ์คณะ มีการดำเนินการที่สำคัญคือ การจัดทำแผนปฏิบัติการของคณะฯ ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะฯ จะกำหนด โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ ของคณะฯ

สำหรับการกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของหน่วยงานภายใต้คณะฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่งานแผนงานและงบประมาณ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน คณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับ และเป็น “เป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับสากล”

เป้าหมายหลักในปี 2564

1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

- 1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ร้อยละ 85
- 1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT 's Smart Teacher Model ร้อยละ 100
- 1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน ร้อยละ 100
- 1.4 ทักษะทางภาษาอังกฤษ
 - 1.4.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย) ร้อยละ 80
 - 1.4.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย) ร้อยละ 50
- 1.5 ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate) ร้อยละ 80
***สวท.ดึงข้อมูลการลงทะเบียนเรียนวิชา IC3 หรือ วิชาอื่นที่เทียบเท่า
- 1.6 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ ร้อยละ 20
- 1.7 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 85
- 1.8 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ) ร้อยละ 85
- 1.9 จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนาากำลังคน 1 กิจกรรม
- 1.10 จำนวนหลักสูตรในการจัดการศึกษาตลอดชีวิต 1 หลักสูตร
- 1.11 ร้อยละของผู้เข้าอบรมหลักสูตรการบริหารการเงินส่วนบุคคล มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 85
- 1.12 ร้อยละของผู้เข้าอบรมภาษาที่ 3 มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 85
- 1.13 ร้อยละของผู้เข้าอบรมการวิเคราะห์หุ้น มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 85
- 1.14 ร้อยละของผู้เข้าอบรมแผนธุรกิจ SMEs มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 85

2. การพัฒนางานวิจัย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

2.1 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละ 53

2.2 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q3-Q4) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ร้อยละ 20

2.3 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงาน ภายนอก (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน ฯลฯ) 18 ผลงาน

2.4 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงาน ภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 1 ล้านบาท

3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

3.1 จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็น เจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ 2 กิจกรรม

3.2 ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่าย ในระดับนานาชาติ ร้อยละ 50

3.3 จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ 120 คน

3.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน 60 คน

3.5 นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ ร้อยละ 20

3.6 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ/ ความเป็น นานาชาติ / สมรรถนะสากล 15 คน

3.7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล 5 คน

3.8 ร้อยละของรายวิชาชีพ ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสาร ประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา ร้อยละ 20

4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน

4.1 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน เป้าหมายเพื่อให้ความเข้มแข็ง และยั่งยืน 1 ผลงาน

4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน ระดับ 5

ระดับ 1 มีการรวมกลุ่มชุมชน และบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม

ระดับ 2 มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มชุมชนและหน่วยงานภายนอก

ระดับ 3 ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิต เพิ่มสภาพแวดล้อมให้กับชุมชน หรือส่งเสริมสุขภาวะ

ระดับ 4 นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือการสร้างสรรค์มาช่วยในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ หรือส่งเสริมสุขภาพ

ระดับ 5 ชุมชนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3 จำนวนบุคลากรในภาค อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ 30 คน

5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม

5.1 ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน ร้อยละ 90

5.2 จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 โครงการ

6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

6.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 14

6.1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยละ 20

6.1.2 รองศาสตราจารย์ ร้อยละ 6

6.1.3 ศาสตราจารย์ ร้อยละ 4

6.2 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง ร้อยละ 50

6.3 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี 12 คน

6.4 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้

6.4.1 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 4 ร้อยละ 5

6.5 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University ระดับ 5

6.5.1 ระดับคณะ/วิทยาลัย

ระดับที่ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)

ระดับที่ 2 ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)

ระดับที่ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน

ระดับที่ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายัง ส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน

ระดับที่ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายัง ส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน

บทที่ 1

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 และข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ

จุดมุ่งหมายและปณิธานของการก่อตั้งคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ตั้ง 39 หมู่ 1 ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12110

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจ ได้รับการจัดตั้งในปี พ.ศ. 2518 สังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา โดยเมื่อแรกจัดตั้งนั้นมีสำนักงานชั่วคราว อยู่ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในปัจจุบัน) ในเวลาต่อมาได้รับการอนุเคราะห์จากทางวิทยาลัยจักรพงษ์สุวรรณารม (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์สุวรรณารมในปัจจุบัน) ซึ่งตั้งอยู่ ณ ถ. วิชาวุฒิสถิต แขวงดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ให้ยืมใช้ห้องเรียนของวิทยาเขตฯ ในช่วงเวลาบ่ายและเย็นที่ทางวิทยาเขตไม่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อจัดการเรียนการสอนของคณะฯ จึงทำให้คณะฯ ได้เปิดทำการสอนในระดับปริญญาตรีครั้งแรก ขึ้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์สุวรรณารมนี้เอง โดยเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะฯ ส่วนใหญ่เป็นเวลาในช่วงบ่ายและเย็น ทำให้นักศึกษารุ่นแรกๆ ที่เข้ามาเรียนมีความรู้สึกเหมือนกับว่าเป็นนักศึกษาภาคค่ำ และสำหรับหลักสูตรที่เปิดทำการสอนครั้งแรกนั้น เป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

ในปี พ.ศ. 2522 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับงบประมาณให้ทำการสร้างสำนักงานอธิการบดี ของวิทยาลัย ขึ้นภายในพื้นที่ของวิทยาลัยจักรพงษ์สุวรรณารม เป็นอาคารขนาด 8 ชั้น และคณะบริหารธุรกิจได้ขอยืมอาคารดังกล่าวเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน ดังนั้นเมื่ออาคารดังกล่าวสร้างเสร็จ คณะบริหารธุรกิจจึงย้ายสำนักงานจากตึกของวิทยาลัยจักรพงษ์สุวรรณารมไปตั้งที่อาคารใหม่ 8 ชั้น และนั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่คณะฯ มีอาคารเรียนเป็นของตนเอง และสามารถจัดการเรียนการสอนได้เต็มเวลา ตั้งแต่ปี 2524 เป็นต้นมา

ในปี พ.ศ. 2527 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีนโยบายที่จะสร้างศูนย์กลางของการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีอยู่ที่ ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ใช้ชื่อเรียกว่า ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล หรือเรียกย่อๆ ว่า ศูนย์กลางราชมงคล (ศรม.) โดยสถาบันฯ มีความต้องการที่จะให้คณะต่างๆ ในสังกัด ได้มาเปิดทำการเรียนการสอนรวมกันที่ศูนย์กลางราชมงคลแห่งนี้ และเนื่องจากคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะหนึ่งในจำนวนนั้นด้วยทำให้คณะบริหารธุรกิจต้องดำเนินการเตรียมตัวเพื่อย้ายสถานที่ตั้งจากภายในวิทยาเขตจักรพงษ์สุวรรณารมมาอยู่ที่ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลโดยเริ่มเตรียมการตั้งตั้งแต่ปี 2529

ในปี พ.ศ. 2533 คณะบริหารธุรกิจมองเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนว่าบุคคลเหล่านั้นจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพื่อให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดี ในเรื่องธุรกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้น คณะบริหารธุรกิจจึงได้จัดทำโครงการเปิดสอนนักศึกษาภาคคนอกเวลาราชการขึ้น เรียกว่า “โครงการพัฒนาบุคลากรประจำการ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้และฝึกฝนทักษะความสามารถทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยี ให้กับบุคลากรประจำการของทั้งทางภาครัฐและเอกชน โดยผู้เข้าศึกษาต้องเป็นบุคลากร

ประจำการ และใช้ระยะเวลาในการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาตรี ไม่ต่ำกว่า 2 ปีครึ่ง สำหรับการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ(ภาคพิเศษ)นั้น ใช้เวลาในช่วงเย็นของวันจันทร์ถึงวันศุกร์ คือช่วงเวลา 18.00 - 20.30 น. สำหรับสถานที่ ๆ ใช้ในการจัดการเรียนการสอน คณะฯ ได้ใช้อาคารเรียน 8 ชั้นที่ตั้งอยู่ที่ ถ.วิภาวดีรังสิต ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถในการจัดการเรียนการสอน

จากการเตรียมการเพื่อเคลื่อนย้ายคณะบริหารธุรกิจจากสถานที่ตั้งเดิม คือ จากในพื้นที่ของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มาอยู่ที่ศูนย์กลางสถาบันฯ ซึ่งเริ่มต้นดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2529 จึงทำให้คณะบริหารธุรกิจสามารถเปิดทำการสอนระดับปริญญาตรีสำหรับนักศึกษาภาคในเวลาราชการ ณ ศูนย์กลางราชชมงคลได้ในปี พ.ศ. 2534 และในปีนี่เองที่คณะฯ ได้ปิดทำการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาภาคในเวลาราชการที่อาคารเรียน 8 ชั้น ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถหลังจากที่นักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2533 สำเร็จการศึกษา ส่วนการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการนั้น คณะบริหารธุรกิจยังคงดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่อาคารเรียน 8 ชั้น ที่อยู่ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถต่อไป จนกระทั่งนักศึกษารุ่นที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษา คณะฯ จึงได้ปิดการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ ที่อาคาร 8 ชั้น ถ.วิภาวดีรังสิตอย่างสมบูรณ์

ปี พ.ศ. 2538 คณะบริหารธุรกิจได้ทำการเปิดสอนนักศึกษาเพิ่มในหลักสูตร 4 ปี โดยรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนักศึกษาที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) เข้ามาเป็นนักศึกษา โดยใช้วิธีการสอบคัดเลือกผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อของสถาบันฯ ทั้งนี้มีภาควิชาที่รับนักศึกษาเข้ามาศึกษาในหลักสูตร 4 ปี ได้แก่ ภาควิชาการตลาด, ภาควิชาการบัญชี และภาควิชาระบบสารสนเทศ ทำให้ตั้งแต่ปี 2538 เป็นต้นมา คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะในระดับปริญญาตรีของทางสถาบันฯ ที่มียอดจำนวนนักศึกษาที่มีผู้สมัครเข้าสอบเพื่อศึกษาต่อมากที่สุด รวมทั้งมียอดนักศึกษาที่ต้องการรับเข้าศึกษาต่อสูงที่สุดด้วย

ในปี พ.ศ. 2539 คณะบริหารธุรกิจได้เปิดรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีวิชาเอกการเงิน ใช้ระยะเวลาศึกษาต่อ 2 ปี เพิ่มอีก 1 สาขาวิชาสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ ซึ่งในปีนี่เองที่คณะฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนสถานที่เรียนของนักศึกษาภาคนอกเวลาที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2539 จากเดิมที่อาคาร 8 ชั้นในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถให้มาเรียนที่ศูนย์กลางราชชมงคล โดยได้เปลี่ยนเวลาที่ใช้ในการทำการเรียนการสอนจากเวลาเดิม 18.00-20.30 น. ทุกวัน จันทร์ – ศุกร์เป็นวันเสาร์เวลา 12.25 -18.05 น. และวันอาทิตย์เวลา 8.55 -18.05 น.

ในปี พ.ศ. 2540 คณะฯ ได้ดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีขึ้นใหม่อีก 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ซึ่งเป็นหลักสูตร 4 ปี รับสมัครผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. และเทียบเท่า จำนวน 1 กลุ่มประมาณ 30 คน

นอกจากนี้แล้วในปีนี้คณะฯ ได้มีการเปิดรับนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี ซึ่งรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. และ ม.6 เพิ่มจากเดิมอีก 3 ภาควิชา คือ ภาควิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการเงิน

ปี พ.ศ. 2541 เป็นปีแรกที่ทางคณะฯ ได้ทำการรับนักศึกษาเพิ่มอีกหนึ่งวิธี คือวิธีการรับนักศึกษาจากการสอบคัดเลือกเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาของทบวงมหาวิทยาลัย และสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการนั้นคณะฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา จากเดิมต้องใช้เวลาในการศึกษา 2 ปีครึ่ง เป็น 3 ปี โดยการปรับเวลาในการเรียนจากเดิม ที่

เรียนในวันอาทิตย์เวลา 08.55 - 18.05 น. เป็นเวลา 08.55 - 15.05 น. แทน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักศึกษาในการใช้เวลาศึกษาหาความรู้และสร้างเสริมประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น

นับตั้งแต่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้ประกาศใช้ และเพื่อสนองการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติฉบับนี้ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้มีการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลฉบับเดิม โดยได้มีการยกฐานะเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดตั้งมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่การดำเนินงานได้สำเร็จลงโดยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2548 และได้มีการประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2548 มีผลบังคับให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง โดยที่คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะหนึ่งในสังกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นับตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมา

ปี พ.ศ. 2548 นอกจากจะเป็นปีแห่งการก้าวสู่ความเป็นสากล ยังเป็นปีที่คณะบริหารธุรกิจมีอายุครบ 30 ปี คณะบริหารธุรกิจได้สร้างประวัติศาสตร์อีกหน้าหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นั่นคือ การเปิดสอนระดับปริญญาโทเป็นคณะแรกหลักสูตรที่เปิดสอน คือ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หรือ Master of Business Administration : M.B.A. ใน 2 กลุ่มผู้เรียน 5 สาขาวิชา คือกลุ่ม Young M.B.A. เปิดสอน 4 สาขาวิชา ได้แก่ Marketing , Information System , General Management และ International Business Management กลุ่ม Executive M.B.A. เปิดสอน 2 สาขาวิชา General Management และ Business Engineering Management มีจำนวนนักศึกษาเริ่มแรก 167 คน

ปี พ.ศ. 2551 คณะบริหารธุรกิจได้พัฒนาหลักสูตรปริญญาเอกเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2551 ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2551) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2551 และได้รับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาเอก รุ่นที่ 1 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551 มีนักศึกษาเริ่มแรก 25 คน

ปี พ.ศ.2552 คณะบริหารธุรกิจได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งสิ้น 7 หลักสูตร ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553 และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2553 เริ่มใช้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 ในปีการศึกษา 2553

ปี พ.ศ. 2557 คณะบริหารธุรกิจได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งสิ้น 7 หลักสูตร และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรทั้ง 8 หลักสูตรโดยทยอยกลับมา และเริ่มใช้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558 ในปีการศึกษา 2558

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาโดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF ทั้งสิ้น 13 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 11 หลักสูตร โดยแยกเป็นหลักสูตรไทย 7 หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ 4 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นานาชาติ งดรับนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 และอยู่ระหว่างดำเนินการปิดหลักสูตร ทั้งนี้จึงกว่านักศึกษาคนสุดท้ายจะจบหลักสูตร)

ปี พ.ศ. 2560 มีการเปิดหลักสูตรเพิ่มเติมอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และเริ่มรับนักศึกษาปีแรกปีการศึกษา 2560

การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นภายใต้นโยบายการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ สู่คณะฯ “เป็นผู้นำด้านการศึกษา บริหารธุรกิจระดับสากล”

ตามมติสภามหาวิทยาลัย และวิสัยทัศน์ นโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2561-2561

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561 – 2564 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) เพื่อพัฒนาประเทศไทยเข้าสู่ประเทศไทย 4.0 จึงเป็นเหตุและความจำเป็นของมหาวิทยาลัยฯ ต้องทบทวนภารกิจใหม่ โดยจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว 20 ปี (2560-2579) ให้สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและเป้าหมายของแผนพัฒนาฉบับต่างๆ

1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561 – 2564

ตารางที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<p>เริ่มต้น</p> <p>↓</p> <p>1.แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ</p> <p>↓</p>	<p>1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล สารสนเทศในเบื้องต้นเสนอต่อผู้บริหาร โดยคณะกรรมการมีหน้าที่วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ วิเคราะห์การดำเนินงานในอดีตของคณะบริหารธุรกิจ ◆ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนบริหารราชการแผ่นดิน, กรอบแผนระยะยาวการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา, เกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน (สกอ.) และเกณฑ์การประกันคุณภาพภายนอก (สมศ.), นโยบายการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ของอธิการบดี แผนกลยุทธ์การพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้น ◆ วิเคราะห์ความต้องการ ความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ◆ วิเคราะห์คู่แข่งและสภาพการแข่งขัน ◆ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทางเศรษฐกิจ สังคม กฎหมาย เทคโนโลยีและนวัตกรรม 	5 วัน	
<p>↓</p> <p>2. ประชุมอาจารย์และบุคลากรทั้งคณะฯ เพื่อทบทวนและจัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี</p> <p>↓</p>	<p>2. ระดมความคิดเห็น ทบทวนแผนฯ ของคณะบริหารธุรกิจ และเตรียมจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์</p>	5 วัน	

แนวทาง/กระบวนการ การจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี	ขั้นตอนการปฏิบัติ : รายละเอียด	ระยะเวลาดำเนินการ	
		ระยะเวลาการปฏิบัติ (วัน)	ช่วงระยะเวลารอบปีปฏิทิน (เดือน)
<pre> graph TD A[3. คณะกรรมการพิจารณาจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี] --> B{4. เสนอที่ประชุมกรรมการบริหาร} B --> C{5. เสนอที่ประชุมกรรมการประจำ} C --> D[6. จัดทำแผนฉบับสมบูรณ์และถ่ายทอดสู่การปฏิบัติ] D --> E[7. จัดทำแผนดำเนินการตามแผน] E --> F[สิ้นสุด] </pre>	<p>3.1 จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ</p> <p>3.2 ประชุมแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ กำหนดแผนงาน/โครงการ ผลผลิต ผลลัพธ์ ◆ มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ <p>4. นำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ที่ได้รับการปรับปรุง</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ เสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะบริหารธุรกิจ ให้ความเห็นชอบและพิจารณาให้ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น <p>5. นำเสนอที่ประชุมกรรมการประจำคณะฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564</p> <p>6. จัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ฉบับสมบูรณ์ และเผยแพร่/ถ่ายทอดประชาสัมพันธ์ แผนฯ แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7. จัดประชุมชี้แจง ถ่ายทอดแผนไปสู่การปฏิบัติ/คณะ/หน่วยงาน ดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564</p>	<p>3 วัน</p> <p>5 วัน</p> <p>1 วัน</p> <p>7 วัน</p> <p>7 วัน</p>	

1.2 ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ

พื้นที่ตั้ง

คณะบริหารธุรกิจ มีพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น 5,546.25 ตรม. ประกอบด้วย

- ◆ อาคาร 1 จำนวน 540.25 ตรม.
- ◆ อาคาร 2 จำนวน 1,285.00 ตรม.
- ◆ อาคาร 3 จำนวน 760.00 ตรม.
- ◆ อาคาร 4 จำนวน 2,961.00 ตรม.

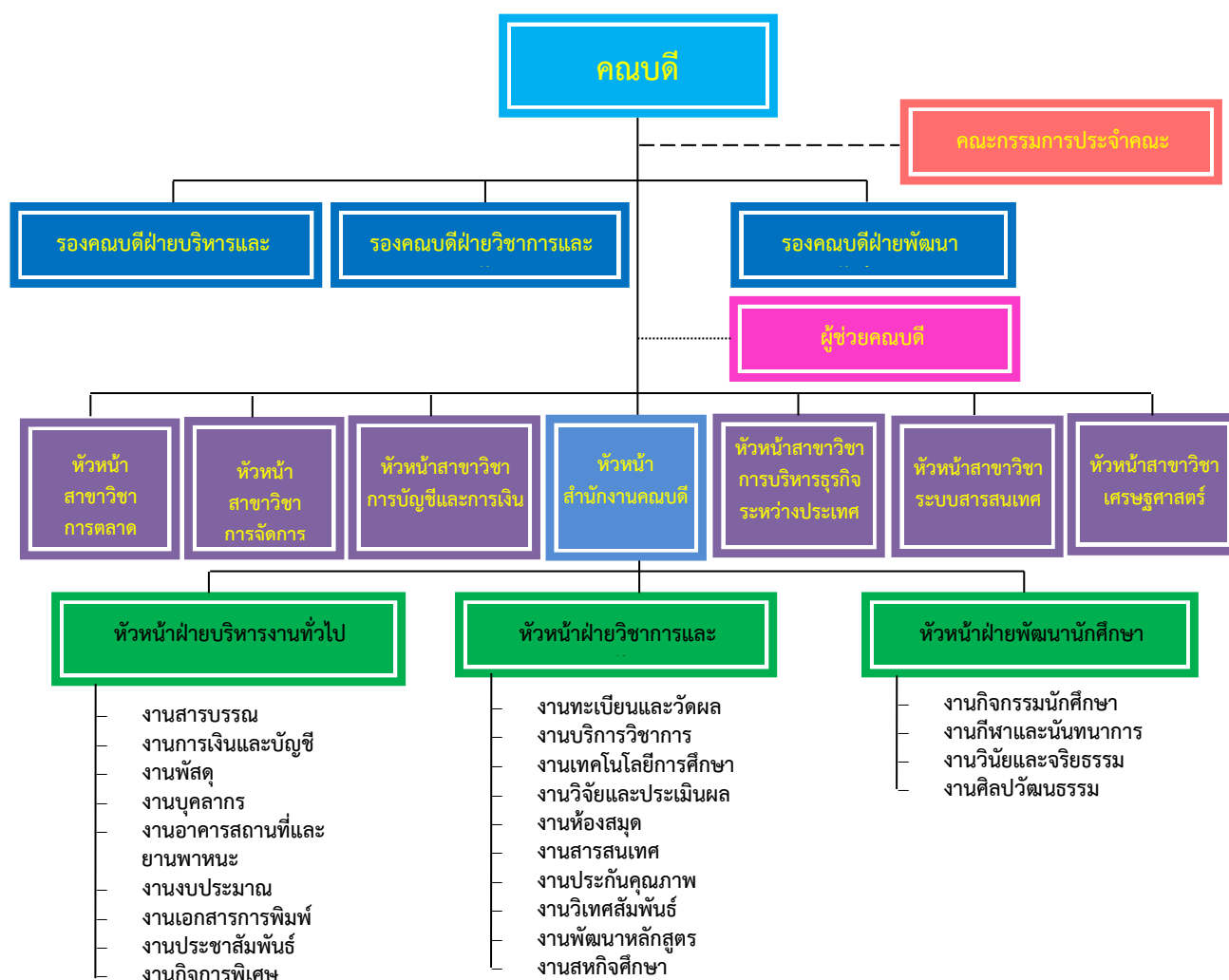
ห้องเรียนบรรยาย จำนวน 58 ห้อง และห้องปฏิบัติการ จำนวน 15 ห้อง

การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ ฝ่าย/สาขาวิชา ประกอบด้วย ผู้ประสานงานแต่ละฝ่าย/สาขาวิชา

ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



แผนภาพที่ 1.1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ทำหน้าที่ให้บริการ ประสานงาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะฯ

2. ฝ่ายวิชาการและวิจัย ประกอบด้วย

2.1 สาขาวิชา 6 สาขาวิชา ดังนี้

- สาขาวิชาการตลาด
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด (นานาชาติ)
- สาขาวิชาการจัดการ
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 - การจัดการ – การจัดการทั่วไป
 - การจัดการ – การจัดการสำนักงาน
 - การจัดการ – การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน
 - หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
 - หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต
 - เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
 - เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
 - หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2.2 แผนงาน มี 10 งาน ดังนี้

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานบริการวิชาการ
- งานเทคโนโลยีการศึกษา
- งานวิจัยและประเมินผล
- งานห้องสมุด
- งานสารสนเทศ
- งานประกันคุณภาพ
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานสหกิจศึกษา

3. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย

- งานงบประมาณและแผน
- งานสารบรรณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานบุคลากร
- งานอาคารสถานที่และยานพาหนะ
- งานเอกสารการพิมพ์
- งานประชาสัมพันธ์
- งานกิจการพิเศษ

4. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วย

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจริยธรรม
- งานศิลปวัฒนธรรม

5. หลักสูตร

บริหารธุรกิจ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 13 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรภาษาไทย จำนวน 8 หลักสูตร หลักสูตรนานาชาติ 3 หลักสูตร

หลักสูตรภาษาไทย ประกอบด้วยสาขาวิชา

- สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
- สาขาวิชาการจัดการ (Management)
- สาขาวิชาการเงิน (Finance)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Information System)

- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (Economics)
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logitic and Supplaychan mangment)
- หลักสูตรนานาชาติ ประกอบด้วยสาขาวิชา
 - Marketing
 - Internatioanl Business Administration
 - Business English
- ระดับปริญญาโท 2 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา
 - สาขาวิชาการจัดการทั่วไป (General Management)
 - สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
 - สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (Information System)
 - สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)
 - สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
 - สาขาวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering)
- ระดับปริญญาเอก 3 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา
 - สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
 - สาขาวิชาการจัดการ (Management)
 - สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
 - สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (Information System)
 - สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)

7. งบประมาณ

	57	58	59	60	61
งบประมาณ รายจ่าย	54,548,900 (23%)	61,083,100 (23%)	62,351,100 (26%)	65,339,800 (29%)	64,229,900 (20%)
งบประมาณ รายได้	181,498,900 (77%)	208,124,800 (77%)	177,469,730 (74%)	158,952,100 (71%)	262,196,500 (80%)
รวม	236,047,800 (100%)	269,207,900 (100%)	239,820,830 (100%)	224,291,900 (100%)	326,426,400 (100%)

8. นักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2560 จำนวนทั้งสิ้น 6,158 คน จำแนกตามระดับการศึกษา ได้ดังตารางที่ 1.2

ตารางที่ 1.2 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	สาขา วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	สาขา สังคมศาสตร์	รวม
1. ปริญญาตรี			
- ภาคปกติ	3,034	1,538	4,572
- ภาคปกติ (หลักสูตรนานาชาติ)	187	184	
- ภาคสมทบ	457	644	1,101
2. ปริญญาโท			
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	37	39	76
3. ปริญญาเอก			
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	27	11	38
รวมทั้งหมด	3,742	2,416	6,158
- ภาคปกติ	3,221	1,722	4,943
- ภาคสมทบ	521	694	1,251
สัดส่วนสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : สาขาสังคมศาสตร์	60.76 : 39.24		
สัดส่วนปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา	98.15 : 1.85		

9. ภาพการณ์มีงานทำของบัณฑิต

ตารางที่ 1.3 สรุปการมีงานทำของบัณฑิต คณะฯ ในช่วงปี 2557-2559

การมีงานทำของบัณฑิต	2557		2558		2559	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	1,292		1,266		1,426	
จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม	1,035	80.11	1,083	85.55	1,341	94.04
ที่ได้งานทำ	818	79.03	859	79.32	914	68.16
กำลังศึกษาต่อ	51	4.93	47	4.34	105	7.84
ที่ยังมิได้งานทำ และไม่ได้ศึกษาต่อ	146	14.11	169	15.60	321	23.93
อื่นๆ (เกณฑ์ทหาร/อุปสมบท)	20	1.93	8	0.74	1	0.074
ผลรวม	1,035	100.00	1,083	100.00	1,341	100.00
ผู้มีงานทำและศึกษาต่อ	869	83.96	906	83.66	1,019	75.98



ตารางที่ 1.4 ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ ผู้บังคับบัญชา ที่มีต่อคุณภาพบัณฑิต

ปี	ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ
2557	4.30	86.00
2558	4.26	85.20
2559	4.34	86.80

10. ข้อมูลบุคลากร

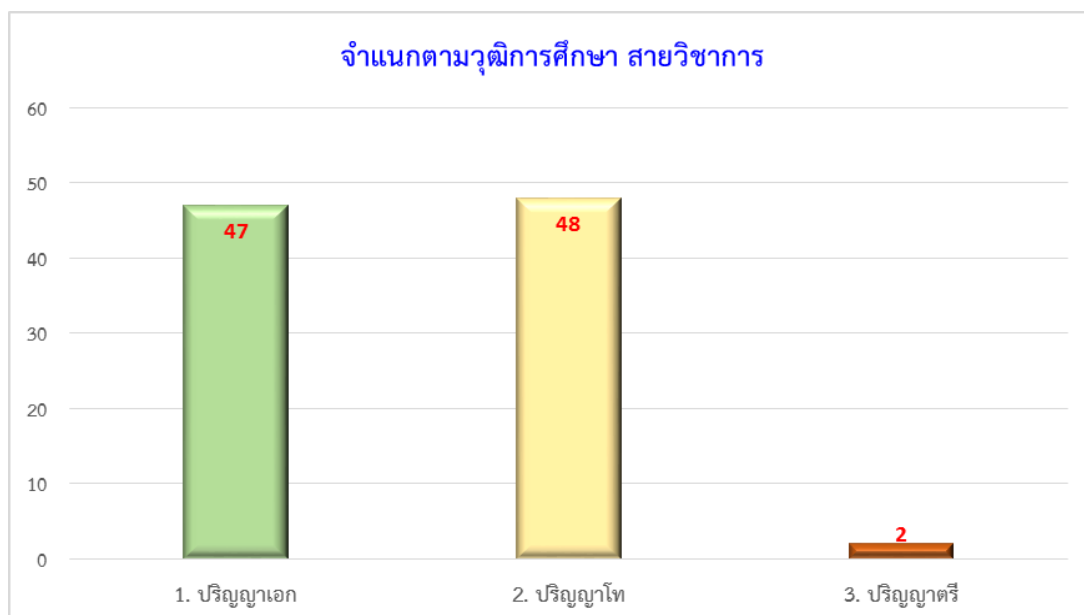
ตารางที่ 1.5 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	50	51.55
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	41	42.27
3. พนักงานราชการ	0	-
4. ลูกจ้างชั่วคราว	6	6.19
รวมทั้งสิ้น	97	100.00



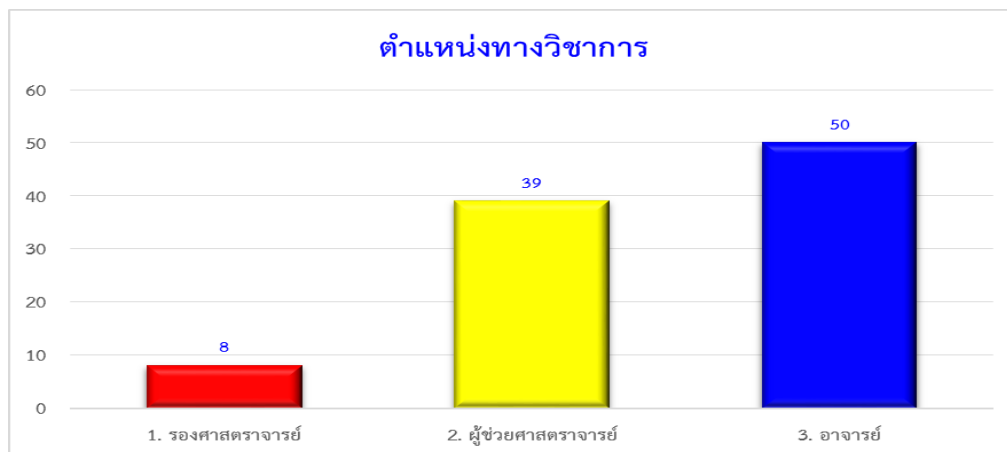
ตารางที่ 1.6 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2561

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1.ปริญญาเอก	47	48.45
2.ปริญญาโท	48	49.48
3.ปริญญาตรี	2	-
รวมทั้งสิ้น	97	100.00



ตารางที่ 1.7 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. รองศาสตราจารย์	8	8.25
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	39	40.21
3. อาจารย์	50	-
รวมทั้งสิ้น	97	100.00



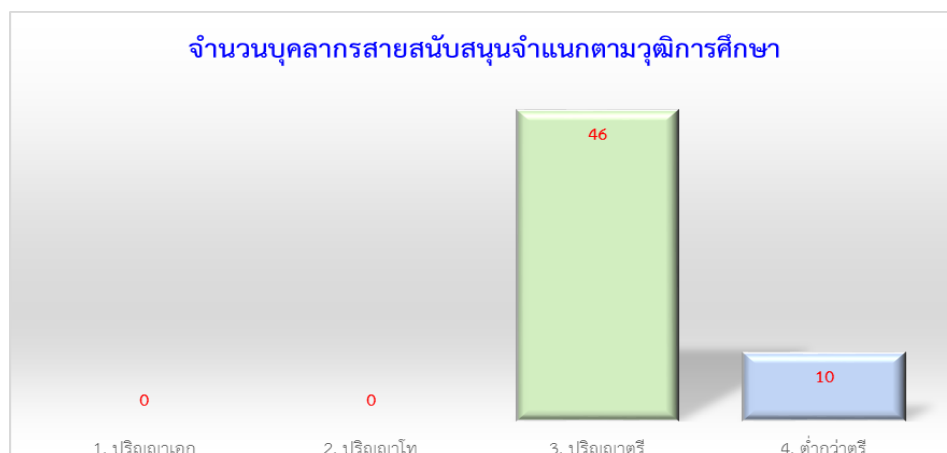
ตารางที่ 1.8 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	4	7.14
2. ลูกจ้างประจำ	7	12.5
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	12	21.43
4. พนักงานราชการ	3	5.36
5. ลูกจ้างชั่วคราว	30	53.57
รวมทั้งสิ้น	56	100.00



ตารางที่ 1.9 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1.ปริญญาเอก	-	-
2.ปริญญาโท	-	-
3.ปริญญาตรี	46	64.81
4.ต่ำกว่าตรี	10	35.19
รวมทั้งสิ้น	54	100.00



คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะฯ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2557 – 2559 คณะบริหารธุรกิจ ได้รับผลคะแนนการประเมิน ต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1.11 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)
	พ.ศ.2557 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายนอก (สมศ.)	4.56

ตารางที่ 1.12 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)		
	พ.ศ. 2557 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2558 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2559 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	3.97	4.24	4.32

1.3 การลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจ มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ จำนวน 14 แห่ง ดังนี้

ที่	หน่วยงานที่มีความร่วมมือ	ประเทศ	วัน/เดือน/ปี
1	Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen University of Applied Sciences	เยอรมนี	22-เม.ย.-48
2	Management Center of Innsbruck (MCI)	ออสเตรีย	8-พ.ย.-48
3	Edith Cowan University (ECU)	ออสเตรเลีย	2549
4	Guangxi International Business Vocational College (GXIBVC)	จีน	2550
5	Pukyong National University (PKNU)	เกาหลี	2550
6	The mandala Economics college, Republic of Indonesia	อินโดนีเซีย	16-มิ.ย.-54
7	De Monfort University (DMU)	อังกฤษ	23-มิ.ย.-54
8	Hong Duc University	เวียดนาม	พ.ค.-56
9	Morehouse College	สหรัฐอเมริกา	ม.ค.-58
10	South China Normal University Alumni Association	จีน	14-ม.ค.-58
11	Ahmad Tea Thailand Co., Ltd (ตุรกี)	ตุรกี	28-ม.ค.-58
12	North China University of Water Resources and Electric Power	จีน	3-เม.ย.-58
13	North China University of Water Resources and Electric Power	จีน	29-เม.ย.-58
14	Hokkaido Information University	ญี่ปุ่น	13-ก.ย.-59

ที่	หน่วยงานที่มีความร่วมมือ	ประเทศ	วัน/เดือน/ปี
15	สถาบันขงจื้อเส้นทางสายไหมทางทะเล	ประเทศไทย	15-ก.ย.-59
16	Haikou College of Economics	จีน	27-ก.ย.-59
17	Hainan Normal University of China	จีน	27-ก.ย.-59
18	Hainan Tropical Ocean University	จีน	27-ก.ย.-59
19	Sanya University	จีน	27-ก.ย.-59
20	I-shou University	ไต้หวัน	14-พ.ย.-59
21	Auckland University of Technology (AUT)	นิวซีแลนด์	16-ส.ค.-60
22	Wuhan zhendan law and business training institute	จีน	27-มี.ค.-60
23	University of Otago Language Centre	นิวซีแลนด์	17-ส.ค.-60
24	Institue of Certified management Accountant	ออสเตรเลีย	ความร่วมมือ ภายในคณะฯ
25	Ara Institute of Canterbury (ARA)	นิวซีแลนด์	ความร่วมมือ ภายในคณะฯ
26	California State University, Long Beach (CSULB)	สหรัฐอเมริกา	ความร่วมมือ ภายในคณะฯ
27	Seneca College	แคนาดา	ความร่วมมือ ภายในคณะฯ
28	Chuo University	ญี่ปุ่น	ความร่วมมือ ภายในคณะฯ
29	University of Economics HCM City	เวียดนาม	ความร่วมมือ ภายในคณะฯ

บทที่ 2

บริบทที่เกี่ยวข้อง และการวิเคราะห์สถานการณ์

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

★ แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579)

ยุทธศาสตร์ชาติ หมายถึง การสร้างศักยภาพหรือขีดความสามารถของประเทศให้เกิดความพร้อมของทุกด้าน ในการใช้จุดแข็งภายในประเทศ หรือใช้โอกาสที่เกิดจากภายนอกประเทศ มาช่วงชิงฉกฉวยผลประโยชน์ที่เป็นของประเทศ หรือให้ประเทศสามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้อย่างเต็มที่ และลดหรือขจัดจุดอ่อนของภายในประเทศ หรือหลีกเลี่ยงหรือสร้างเกราะป้องกันจากภัยคุกคามที่มาจากนอกประเทศ โดยสร้างระบบความมั่นคงของประเทศ ประกอบด้วยความมั่นคงด้านการเมือง ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคงด้านสังคมจิตวิทยา ความมั่นคงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งความมั่นคง ด้านการป้องกันประเทศ

ยุทธศาสตร์ชาติ แบ่งตามมุมมองเชิงวิสัยทัศน์ ได้ 2 แบบ คือ

1. ยุทธศาสตร์ชาติแบบ outdoor คือการหันหน้ามองออกไปข้างนอกหรือออกไปนอกประเทศ โดยมองไปที่โอกาสและภัยคุกคามที่เกิดขึ้น และส่งผลกระทบเข้ามาในประเทศ ยุทธศาสตร์แบบ indoor คือการหันหน้ากลับมามองที่ภายในหรือหันกลับมามองภายในประเทศ โดยการมองไปที่จุดแข็งและจุดอ่อน (ความเข้มแข็งและความอ่อนแอ) ที่เรามีอยู่หรือที่เรากำลังเผชิญอยู่
2. ยุทธศาสตร์ชาติ จะต้องใช้ “คน” ในรูปของแผนคน ใช้ “เงิน” ในรูปของแผนเงิน (งบประมาณ) ทำ “งาน” ในรูปแผนงาน (โครงการ) เป็นเครื่องมือ (tools) เพื่อเป็นตัวผลักดันหรือตัวขับเคลื่อน (drivers) กำลังอำนาจของชาติ (ไทย) ซึ่งมีองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้คือ กำลังอำนาจด้านการเมือง กำลังอำนาจด้านเศรษฐกิจ กำลังอำนาจด้านสังคมจิตวิทยา กำลังอำนาจด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และกำลังอำนาจด้านป้องกันประเทศ (โดยป้องกันการรุกรานจากภายนอกประเทศผ่านกระทรวงกลาโหม ป้องกันเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในประเทศผ่านสำนักงานตำรวจแห่งชาติและกระทรวงมหาดไทย)

กรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ

1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.1 การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.2 การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศ

1.3 การป้องกันและแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

1.4 การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ

2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1 สมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่ รักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น ส่งเสริมการค้าและการลงทุน ส่งเสริมการค้าและการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชน

2.2 พัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน ได้แก่ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของผู้ประกอบการไทย พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

3.1 พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

3.2 สร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี

3.3 สร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยให้เอื้อต่อการพัฒนาคน

4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

4.1 สร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม

4.2 สร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็ง

ของชุมชน

5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.1 การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ เป็นต้น

6) ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

6.1 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

6.2 การปรับปรุงบทบาท ภารกิจ และโครงสร้างของหน่วยงานภาครัฐให้มีขนาดที่

เหมาะสม

6.3 การวางระบบบริหารงานราชการแบบบูรณาการ

6.4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐในการปฏิบัติ

ราชการ

6.5 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

6.6 การปรับปรุงแก้ไขกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับให้มีความชัดเจน ทันสมัย เป็นธรรม และสอดคล้องกับข้อบังคับสากลหรือข้อตกลงระหว่างประเทศ ตลอดจน พัฒนาหน่วยงานภาครัฐ และบุคลากรที่มีหน้าที่เสนอความเห็นทางกฎหมายให้มีศักยภาพ

★ Thailand 4.0

คือ เป็นวิสัยทัศน์เชิงนโยบาย ที่เปลี่ยนเศรษฐกิจแบบเดิมไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ซึ่งกว่าจะมาเป็น Thailand 4.0 ก็ต้องผ่าน 1.0 2.0 และ 3.0 กันมาก่อน

Thailand 1.0 ก็คือยุคของเกษตรกรรม คนไทยปลูกข้าว พืชสวน พืชไร่ เลี้ยงหมู เป็ด ไก่ นำผลผลิต ไปขายสร้างรายได้และยังชีพ

Thailand 2.0 ซึ่งก็คือยุคอุตสาหกรรมเบา ในยุคนี้เรามีเครื่องมือเข้ามาช่วย เราผลิตเสื้อผ้า กระเป๋า เครื่องดื่ม เครื่องเขียน เครื่องประดับ เป็นต้น ประเทศเริ่มมีศักยภาพมากขึ้น

Thailand 3.0 (ซึ่งเป็นยุคปัจจุบัน) เป็นยุคอุตสาหกรรมหนัก เราผลิตและขายส่งออกเหล็กกล้า รถยนต์ ก๊าซธรรมชาติ ปูนซีเมนต์ เป็นต้น โดยใช้เทคโนโลยีจากต่างประเทศ เพื่อเน้นการส่งออก

ในช่วงแรก Thailand 3.0 เติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ปัจจุบันกลับเติบโตเพียงแค่ 3-4% ต่อปี เท่านั้น ประเทศไทยจึงตกอยู่ช่วงรายได้ปานกลางมาเป็นเวลากว่า 20 ปีแล้ว ในขณะที่ทั่วโลกมีการแข่งขันที่สูงขึ้น เราจึงต้องเปลี่ยนสู่ยุค **Thailand 4.0** เพื่อให้ประเทศไทยให้กลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูง

ในปัจจุบันประเทศไทยยังติดอยู่ในโมเดลเศรษฐกิจแบบ “ทำมาก ได้น้อย” จึงต้องการปรับเปลี่ยนเป็น “ทำน้อย ได้มาก” ก็จะต้องเปลี่ยนจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” ไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” และเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรม ไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

- อย่างการเกษตรก็ต้องเปลี่ยนจากการเกษตรแบบดั้งเดิม ไปสู่การเกษตรสมัยใหม่ ที่เน้นการบริหารจัดการและใช้เทคโนโลยีหรือ Smart Farming โดยเกษตรกรต้องร่ำรวยขึ้น และเป็นเกษตรกรแบบเป็นผู้ประกอบการ

- เปลี่ยนจาก SMEs แบบเดิมไปสู่การเป็น Smart Enterprises และ Startups ที่มีศักยภาพสูง
- เปลี่ยนจากรูปแบบบริการแบบเดิมซึ่งมีการสร้างมูลค่าค่อนข้างต่ำ ไปสู่บริการที่มีมูลค่าสูง
- เปลี่ยนจากแรงงานทักษะต่ำไปสู่แรงงานที่มีความรู้และทักษะสูง

โมเดลของ **Thailand 4.0** นั่นคือ **มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน** ซึ่งโมเดลนี้จะสำเร็จได้ ต้องใช้แนวทาง **สานพลังประชารัฐ** โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาครัฐ ประชาชน สถาบันศึกษาและสถาบันวิจัยต่างๆ ประกอบกับการส่งเสริม SME และ Startup เพื่อขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน พร้อมทั้งมีโครงสร้างด้านการสื่อสารและโทรคมนาคมที่มีคุณภาพ มีอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมประชากรมากที่สุด เพื่อให้สามารถเชื่อมโยงทุกภาคส่วนได้อย่างไม่สะดุด โครงสร้างของ ICT ก็จะเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จ เราจะก้าวข้ามผ่านกับดักประเทศรายได้ปานกลางไปสู่รายได้สูงในยุค **Thailand 4.0** ได้ก็ต้องอาศัยความร่วมมือ จากหลายฝ่าย เพื่อพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมายให้ได้

★ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - 2564)

ประเทศไทยมียุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะเป็นแผนแรกที่ถูกใช้ให้เป็นกลไกเชื่อมโยงสู่การขับเคลื่อนการพัฒนา ซึ่งกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่จะต้องบรรลุผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนา รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนาในรายละเอียดที่ต้องเชื่อมต่อการปฏิบัติที่ ต้องดำเนินการในช่วง 5 ปี โดยได้กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญ (Flagship Program) และประเด็นพัฒนา เชิงบูรณาการที่สำคัญ ในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ จะทำให้ระบบการจัดสรรงบประมาณ การบริหารจัดการงบประมาณแผ่นดิน แผนสำหรับบริหารราชการแผ่นดิน กฎ ระเบียบวินัยทาง การเงินและการคลังภาครัฐ และระบบการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ตลอดจนระบบการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงานภาครัฐต้องมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก นอกจากนี้ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีแนวทางการพัฒนาจังหวัด ภาค และเมือง ที่กำหนดพื้นที่เป้าหมาย สาขาการผลิตและบริการ เป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติและกำกับ ให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ จังหวัด ภาค และเมือง เกิดผลสัมฤทธิ์และสอดคล้องกับเป้าหมายรวมของ ประเทศ รวมทั้งได้กำหนดแนวทางเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนประเด็นการปฏิรูปประเทศที่สภาปฏิรูปแห่งชาติ และสภาขับเคลื่อนการปฏิรูป ได้เสนอและต้องเร่ง ดาเนินการให้แล้วเสร็จในช่วง 5 ปีต่อจากนี้ 1.3 ประเด็นการพัฒนาหลักที่สำคัญในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ประเทศไทย

การประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาประเทศ

1. สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก

1.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก มีตลาดเกิดใหม่ที่มีบทบาทสูงขึ้น ตลาดการเงินโลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ รวมทั้งมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่ หลากหลายส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น ซึ่งจะเป็โอกาสที่สำคัญของการพัฒนาประเทศไทย

1.2 การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด เป็นกุญแจสำคัญต่อ การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และเปลี่ยนวิถีการดำรงชีวิตของคน ทำให้เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ๆ ที่ผสมผสานการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่หลากหลายสาขา มนุษย์จะสามารถเข้าถึง ข้อมูลและองค์ความรู้ได้อย่างไร้ขีดจำกัด มีการแข่งขันแรงงานที่มีทักษะด้านเทคโนโลยี และมีทักษะหลายด้านในตลาดแรงงานขณะเดียวกันเกิดความเหลื่อมล้ำในมิติต่างๆ เช่น ความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยี

2. สถานการณ์และแนวโน้มภายใน

2.1 สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจไทยในช่วงปี 2504 - 2558 ขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 6.1 สูงเป็นอันดับที่ 22 ของโลก ส่งผลให้รายได้ต่อหัวของประชาชนเพิ่มขึ้น สามารถขยายฐานการพัฒนาประเทศเป็นประเทศรายได้ปานกลางตอนบนในปี 2553 โครงสร้างเศรษฐกิจ เปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการมากขึ้น ภาคการผลิตมีการส่งสมองค์ความรู้และ ปรับเปลี่ยนเทคโนโลยีการผลิตอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยยังคงมีความหลากหลายของฐานการผลิตที่มีความ แข็งแกร่งในระดับโลก อันดับความสามารถในการแข่งขันโดยรวมมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เศรษฐกิจไทยกลับเข้าสู่เสถียรภาพและอยู่ในเกณฑ์ที่แข็งแกร่ง โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับประเทศที่มีระดับการพัฒนาในระดับใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม ในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยขยายตัวในอัตราการขยายตัวที่ต่ำกว่าศักยภาพของระบบ เศรษฐกิจการส่งออกของไทยปรับตัวลดลงทั้งในด้านการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม มีสาเหตุจาก จุดอ่อนที่สำคัญๆ ทั้งทางด้านปัญหาเชิงโครงสร้าง เงื่อนไขในระบบเศรษฐกิจโลก และปัจจัยทางด้าน การดำเนินนโยบายและการบริหารจัดการเศรษฐกิจ

2.2 การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม อยู่ในลำดับต่ำ และการบริหารจัดการงานวิจัยขาดการบูรณาการให้มีเอกภาพตั้งแต่ระดับนโยบาย การสนับสนุนทุนวิจัย และหน่วยวิจัยหลักทำให้ทิศทางการพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วิจัยพัฒนา และนวัตกรรมของประเทศไม่ชัดเจน มีความซ้ำซ้อน และยังมีข้อจำกัดในการตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ เป็นผลให้การพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศล่าช้า ไม่ทันต่อการพัฒนาเทคโนโลยีของโลก ตลอดจนมีการนำผลงานวิจัยไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในระดับต่ำ

2.3 สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย โครงสร้างประชากรไทย เปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยปี 2557 ประชากรวัย แรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหา คุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ของคนไทย ยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น ซึ่งเป็น 9 สาเหตุหลักของการเสียชีวิต รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลต่อภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐ นอกจากนี้ คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และการมีจิตสาธารณะ

2.4 สถานการณ์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฐานทรัพยากรธรรมชาติลดลงและเสื่อมโทรมเนื่องจากการใช้ประโยชน์เกินกว่าศักยภาพในการฟื้นตัวของระบบนิเวศ การบริหารจัดการทรัพยากร น้ำยังขาดกระบวนการมีส่วนร่วมและการวิเคราะห์ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจก่อนดำเนินการอย่างเป็นระบบ ขณะเดียวกันการเข้าถึงและการจัดสรรการใช้ประโยชน์ ทรัพยากรธรรมชาติ ยังไม่เป็นธรรม ก่อให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำ ความขัดแย้ง และข้อพิพาทในระดับพื้นที่ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน นอกจากนี้ยังมีปัญหามลพิษที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของ ประชาชนและต้นทุนทางเศรษฐกิจ และก่อให้เกิดรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ไม่ เป็นต้น

★ แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560-2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 ดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ : คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิตอย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21 เน้นการขับเคลื่อนแผนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ตระหนักถึงความสำคัญและพร้อมเข้าร่วมในการผลักดันแผนการศึกษาชาติ 20 ปีสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม สร้างความเชื่อมโยงระหว่างแผนการศึกษาชาติ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาการศึกษาระยะ 5 ปี แผนปฏิบัติราชการระยะ 4 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีของทุกหน่วยงาน และองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปรับปรุงกฎ ระเบียบ และกฎหมายต่างๆ ให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาในระดับต่างๆ และสร้างช่องทางให้ประชาชนสังคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาอย่างกว้างขวาง ทั้งระดับนโยบายและพื้นที่

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
3. เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และมีคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. เพื่อนำประเทศก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

เป้าหมายของแผนการศึกษาแห่งชาติ

ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ สามารถเป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของทุนมนุษย์ (Productivity) ที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ประเทศสามารถก้าวข้ามกับดักของประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วอย่างยั่งยืน ภายใต้พลวัตของโลกศตวรรษที่ 21

ประชากรทุกช่วงวัยสามารถเข้าถึงโอกาสและความเสมอภาคทางการศึกษาและการเรียนรู้จากระบบการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นหลากหลาย และสนองตอบความต้องการของผู้เรียน เพื่อยกระดับขั้นของสังคม ภายใต้ระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ (Knowledge Based Economy) ที่เอื้อต่อการสร้างสังคมแห่งปัญญาและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ที่ประชาชนสามารถแสวงหาความรู้และเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

ผู้เรียนแต่ละระดับการศึกษา ได้รับการพัฒนาขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพที่มีอยู่ในตัวตนของแต่ละบุคคล และมีคุณลักษณะนิสัย/พฤติกรรมที่พึงประสงค์มีองค์ความรู้ที่สำคัญและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ รวมทั้งทักษะการดำรงชีวิต และทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและการพัฒนาประเทศ

ภาคการศึกษามีทรัพยากรและทุนที่เพียงพอสำหรับการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐานจากการมีส่วนร่วมในการระดมทุนและลงทุนเพื่อการศึกษาจากทุกภาคส่วนของสังคม ผ่านการเสียภาษีตามสิทธิและหน้าที่ของพลเมือง การบริจาค และการร่วมรับภาระค่าใช้จ่ายทางการศึกษา

สถานศึกษามีระบบการบริหารและการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ ด้วยคุณภาพและมาตรฐานระดับสากล สามารถให้บริการการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของบริบทเชิงพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับภูมิภาค ในฐานะที่เป็นศูนย์กลางของการบริการด้านการศึกษาในภูมิภาคอาเซียน (Hub for Education) และเป็นภาคเศรษฐกิจหนึ่งของระบบเศรษฐกิจของประเทศและของภูมิภาคที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทย

ยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงาน 6 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ มีเป้าหมาย ดังนี้

- 1.1 คนทุกช่วงวัยมีความรักในสถาบันหลักของชาติ และยึดมั่นการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- 1.2 คนทุกช่วงวัยในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่ พิเศษได้รับการศึกษาและเรียนรู้อย่างมีคุณภาพ
- 1.3 คนทุกช่วงวัยได้รับการศึกษา การดูแลและป้องกันจากภัยคุกคามในชีวิต รูปแบบใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ มีเป้าหมาย ดังนี้

- 2.1 กำลังคนมีทักษะที่สำคัญจำเป็นและมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของ ตลาดงาน และการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2.2 สถาบันการศึกษาและหน่วยงานที่จัดการศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีความ เชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน
- 2.3 การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและ มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ มีเป้าหมาย ดังนี้

- 3.1 ผู้เรียนมีทักษะและคุณลักษณะพื้นฐานของพลเมืองไทย และทักษะและคุณลักษณะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
- 3.2 คนทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ความสามารถ และสมรรถนะตามมาตรฐานการศึกษาและมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
- 3.3 สถานศึกษาทุกระดับการศึกษาสามารถจัดกิจกรรม/กระบวนการเรียนรู้ตามหลักสูตรอย่างมีคุณภาพและมาตรฐาน
- 3.4 แหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน นวัตกรรม และสื่อการเรียนรู้มีคุณภาพและมาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่
- 3.5 ระบบและกลไกการวัด การติดตาม และประเมินผลมีประสิทธิภาพ
- 3.6 ระบบการผลิตครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้มาตรฐานระดับสากล
- 3.7 ครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามมาตรฐาน 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ภาค ก(วิชาการ/ครู) เล่ม 1 6 คู่มือเตรียมสอบ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษามีเป้าหมาย ดังนี้

- 4.1 ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 4.2 การเพิ่มโอกาสทางการศึกษาผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 4.3 ระบบข้อมูลรายบุคคลและสารสนเทศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ถูกต้องเป็นปัจจุบันเพื่อการวางแผนการบริหารจัดการศึกษา การติดตามประเมิน และรายงานผล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย ดังนี้

- 5.1 คนทุกช่วงวัย มีจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ
- 5.2 หลักสูตร แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรม และการนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่ การปฏิบัติ

5.3 การวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา มีเป้าหมายดังนี้

6.1 โครงสร้าง บทบาท และระบบการบริหารจัดการการศึกษามีความคล่องตัวชัดเจน และสามารถตรวจสอบได้

6.2 ระบบการบริหารจัดการศึกษามีประสิทธิภาพและประสิทธิผลส่งผลกระทบต่อคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

6.3 ทุกภาคส่วนของสังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนและพื้นที่

6.4 กฎหมายและรูปแบบการบริหารจัดการทรัพยากรทางการศึกษารองรับลักษณะที่แตกต่างกันของผู้เรียน สถานศึกษา และความต้องการ กำลังแรงงานของประเทศ

6.5 ระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษามีความเป็นธรรม สร้างขวัญกำลังใจ และส่งเสริมให้ปฏิบัติงานได้อย่างเต็มตามศักยภาพ

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

♦ การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อนของคณะบริหารธุรกิจ)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของคณะบริหารธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานจากการวิเคราะห์พบว่า คณะบริหารธุรกิจมีจุดแข็งและจุดอ่อนดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน(จุดแข็งและจุดอ่อนของคณะบริหารธุรกิจ)

รหัส	ปัจจัยภายใน
	จุดแข็ง (Strengths)
S1	มีการจัดการศึกษาหลายระดับทั้ง ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
S2	มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของธุรกิจทุกประเทศ
S3	บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ ผลงานทางวิชาการ
S5	มีงบประมาณ และสถานที่ที่พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน
S6	มีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
	จุดอ่อน (Weaknesses)
w1	หลักสูตรส่วนใหญ่เป็นด้านสังคม มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายน้อย
w2	บัณฑิตมีทักษะด้าน Soft Skills, English, Chinese and Analytical Thinking น้อย
w3	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน และเทคนิคสมัยใหม่น้อย
w4	งานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของชาติมีจำนวนน้อย
w5	ใช้สารสนเทศในการบริหารงานน้อย
W6	ภาระงานของอาจารย์มีปริมาณมากและหลากหลาย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (โอกาสและอุปสรรคของคณะบริหารธุรกิจ)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะบริหารธุรกิจที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (โอกาสและอุปสรรคของคณะบริหารธุรกิจ)

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
O1	รัฐบาลให้ความสำคัญกับกำลังคนด้านวิชาชีพ
O2	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมุ่งเน้นพัฒนาทุนมนุษย์
O3	ความต้องการอัตรากำลังคน SMEs สูงขึ้น
O4	นักเรียนสนใจศึกษาต่อหลักสูตรของคณะ
O5	ประชากรเข้าสู่สังคมสูงอายุเพิ่มมากขึ้น
อุปสรรค (Treats)	
T1	อัตราการเกิดของประชากรลดลงทำให้ตัวป้อนในระบบลดลง
T3	มหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกัน
T4	ภาครัฐให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาในสาขาการบริหารธุรกิจน้อยลง
T5	ภาครัฐให้การสนับสนุนและความสำคัญทางสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากกว่าสายสังคม
T6	ระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

จัดการศึกษา พัฒนากำลังคน พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ บนพื้นฐานของคุณธรรม

3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 ค่านิยมองค์กร (Core values)

มุ่งประโยชน์ส่วนรวม พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ♦ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ♦ วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- ♦ วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- ♦ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

มุ่งสู่การเป็น “ SMART ” University ในเชิงบริหาร

SMART	=	เก่ง ฉลาด ปราดเปรื่อง คล่องแคล่ว นำสมัย
S – Strong	=	แข็งแกร่งด้านบัณฑิตนักปฏิบัติ วิชาการและเทคโนโลยี
M – Modern	=	ทันสมัยด้านเทคโนโลยีและแข่งขันได้ในระดับสากล
A – Agile	=	คล่องแคล่ว ปราดเปรียว ว่องไว จี๋วแต่แจ๋ว
R – Reform	=	ปฏิรูปยกระดับกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ
T – Trust	=	ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชน

3.5 อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

3.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“คณะนักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจระดับสากล”

3.7 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ (Hands-on) ที่มีความรู้ ทักษะวิชาชีพ ทักษะสังคม (Soft skills) และประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยการร่วมมือกับสถานประกอบการ บนพื้นฐานของการพัฒนาอาจารย์ หลักสูตร การบริหารหลักสูตร และห้องปฏิบัติการ

บัณฑิตนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีสมรรถนะตามสาขาวิชาชีพ คิดเป็น ทำเป็น สร้างเป็น แก้ปัญหาเป็น สื่อสารเป็น ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ

ความรู้ หมายถึง ศาสตร์ด้านต่างๆ ที่สอนอยู่ในสาขาวิชานั้นๆ โดยสอนหลักการที่สำคัญ (Principle) ของศาสตร์นั้นๆ และการประยุกต์ใช้งานในขั้นสูง ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบของอาจารย์ ผู้สอนที่ผ่านการอบรมแนวทางการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติในลักษณะบูรณาการองค์ความรู้มาแล้ว

ทักษะวิชาชีพ หมายถึง การฝึกปฏิบัติทักษะทางวิชาชีพพื้นฐานและขั้นสูงให้สอดคล้องกับสมรรถนะสาขาวิชาชีพ ที่สถานประกอบการต้องการ

ทักษะทางสังคม (Soft skills) หมายถึง ทักษะที่เติมเต็มบัณฑิตนักปฏิบัติ นอกเหนือจากศาสตร์เฉพาะสาขาที่ศึกษาในชั้นเรียน โดยสามารถพัฒนาทักษะเหล่านั้นนอกชั้นเรียนด้วยความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ใน มทร. ธัญบุรีโดยเน้นทักษะทางสังคมที่สำคัญจำนวน 8 ด้าน ดังนี้

1. ภาษาต่างประเทศ
2. การสื่อสารและสารสนเทศ (Communication and IT)
3. การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. ใฝ่เรียน ใฝ่รู้ (Learn how to learn)
5. คิดวิเคราะห์ หรือกระบวนการคิดและการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ
6. นิสัยอุตสาหกรรม
7. ความมีระเบียบวินัยและรักองค์กร
8. จิตสาธารณะ

ประสบการณ์ในการทำงานจริง หมายถึง การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานจริง การแก้ไขโจทย์ในสถานประกอบการ การบริการวิชาการแก่สังคม ที่มุ่งเน้นให้นักศึกษามีประสบการณ์จริงในการแก้ปัญหาโดยใช้ความรู้ ในสาขาวิชาชีพตัวเองและทักษะสังคมเข้าช่วย และการเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กรของสถานประกอบการ

3.8 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับสากล”

3.9 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพมุ่งสู่มาตรฐานสากล
2. สร้างผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาองค์กรและระบบบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดหารายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก

3.10 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
3. การพัฒนาความเป็นนานาชาติ
4. การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน
5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และคณะในกำกับ

3.11 เป้าประสงค์ (goal)

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามสาขาวิชา/มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. บัณฑิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารได้
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
4. คุณภาพผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
5. มีผลงานวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
6. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน
7. คณะ ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
8. ชุมชนมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ
9. ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาชุมชนส่งผลให้ประชาชนมีความสุข และยกระดับการดำรงชีวิต
10. คณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทในการ การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
11. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
12. เป็นคณะที่มีสมรรถนะสูง และใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการ

13. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
14. มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

3.12 กลยุทธ์ (Strategies)

1. พัฒนาหลักสูตร

- 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 3 กลุ่ม ได้แก่
 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง
 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง
 3. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง ส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการตลาด
 2. หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการเงิน
 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน

- 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
- 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill
- 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา
- 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้ในห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรง โดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่นักศึกษา
- 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ
- 2.6 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ On-Line
- 2.7 ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน

3. พัฒนาอาจารย์

- 3.1 สนับสนุน Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model ,CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model
- 3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ

3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ

3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สมรรถนะ

3.5 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ

4. พัฒนานักศึกษา

4.1 พัฒนาการปรับตัวในการทำงานให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา

4.3 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถ ด้าน ICT

4.4 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ

4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills)

4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

4.7 เสริมทักษะแก่นักศึกษาด้านบริหารธุรกิจ เช่น การบริหารการเงิน ภาษาที่ 3 การวิเคราะห์หุ้น แผนธุรกิจ

5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน

5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง รองรับการผลิตและพัฒนาากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ

5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการกิจกรรมนอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space)

5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา

5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart Faculty

5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในคณะบริหารธุรกิจให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ

6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาากำลังคน

6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนาากำลังคน โดยสร้างเครือข่าย ความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร)

6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

7. Life Long Learning

7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒน 1 Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCS และ Credit Bank

7.2 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และประสบการณ์จากการทำงาน

7.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ

7.4 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation

7.5 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถ

8. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในคณะบริหารธุรกิจ

8.1 ส่งเสริม กระตุ้น และติดตามให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น

8.2 ติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา

8.3 สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย

8.4 สนับสนุนการคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน

8.5 ให้ความรู้ด้านระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยแก่ผู้วิจัย

9. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย ให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (value Creation)

9.1 พัฒนาผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม ปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน

9.2 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SMEs OTOP มาเป็นปัญหาและพัฒนางานวิจัย

9.3 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

9.4 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ

9.5 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการ

10. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย

10.1 สร้างความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก

10.2 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน

10.3 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

11. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย

11.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ การวิจัยของประเทศ

12. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ

12.1 ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ

12.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น

12.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยใน

- 12.4 พัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพและอาชีพร่วมในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA
- 12.5 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร
- 12.6 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย
- 12.7 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล
- 13. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร**
- 13.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ
- 13.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร
- 14. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ**
- 14.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ ทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์กรความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย
- 14.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ
- 15. พัฒนาลู่อำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ**
- 15.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในคณะบริหารธุรกิจให้เป็นสากล
- 15.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ
- 15.3 พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษา ให้มีความเป็นนานาชาติ
- 15.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ
- 16. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ**
- 16.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน ให้มากขึ้น
- 16.2 แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศต่างๆ เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น
17. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้อยู่ยืนด้วย Social Engagement และ Smart City
18. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ
19. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย
20. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
21. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย

22. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม
 23. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน
 24. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสห สาขาวิชา
 25. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนามาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจ
 26. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี ตามความเชี่ยวชาญ
 27. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
 28. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ประชาชนชาวบ้าน
 29. พัฒนาแผนงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจพอเพียง
 30. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น
 31. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
 32. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 33. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management)**
- 33.1 กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์
 - 33.2 วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบัน และอนาคต
 - 33.3 บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน
- 34. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management)**
- 34.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ
 - 34.2 มีระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของคณะบริหารธุรกิจ
 - 34.3 กำหนดมาตรการ การของบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ
 - 34.4 กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์
 - 34.5 กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center
 - 34.6 มีระบบและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย
- 35. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management)**
- 35.1 การพัฒนารายได้จากจัดการศึกษา
 - 35.2 พัฒนารายได้จากศูนย์ COE
 - 35.3 เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่นๆ
 - 35.4 มีระบบการบริหารจัดการเพื่อหารายได้จากภายนอก และเกิดความคุ้มค่า

36. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)

- 36.1 มีแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)
- 36.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ
- 36.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
- 36.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบคณะบริหารธุรกิจในอนาคต
- 36.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ
- 36.6 ทบทวนและพัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment
- 36.7 ส่งเสริมระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking)
- 36.8 วางแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัวเกลี่ยอัตรากำลังให้เหมาะสมลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตราบรรจุแก่ลูกจ้างชั่วคราว)
- 36.9 ส่งเสริม และ สนับสนุน ให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และ เป้าหมายขององค์กร

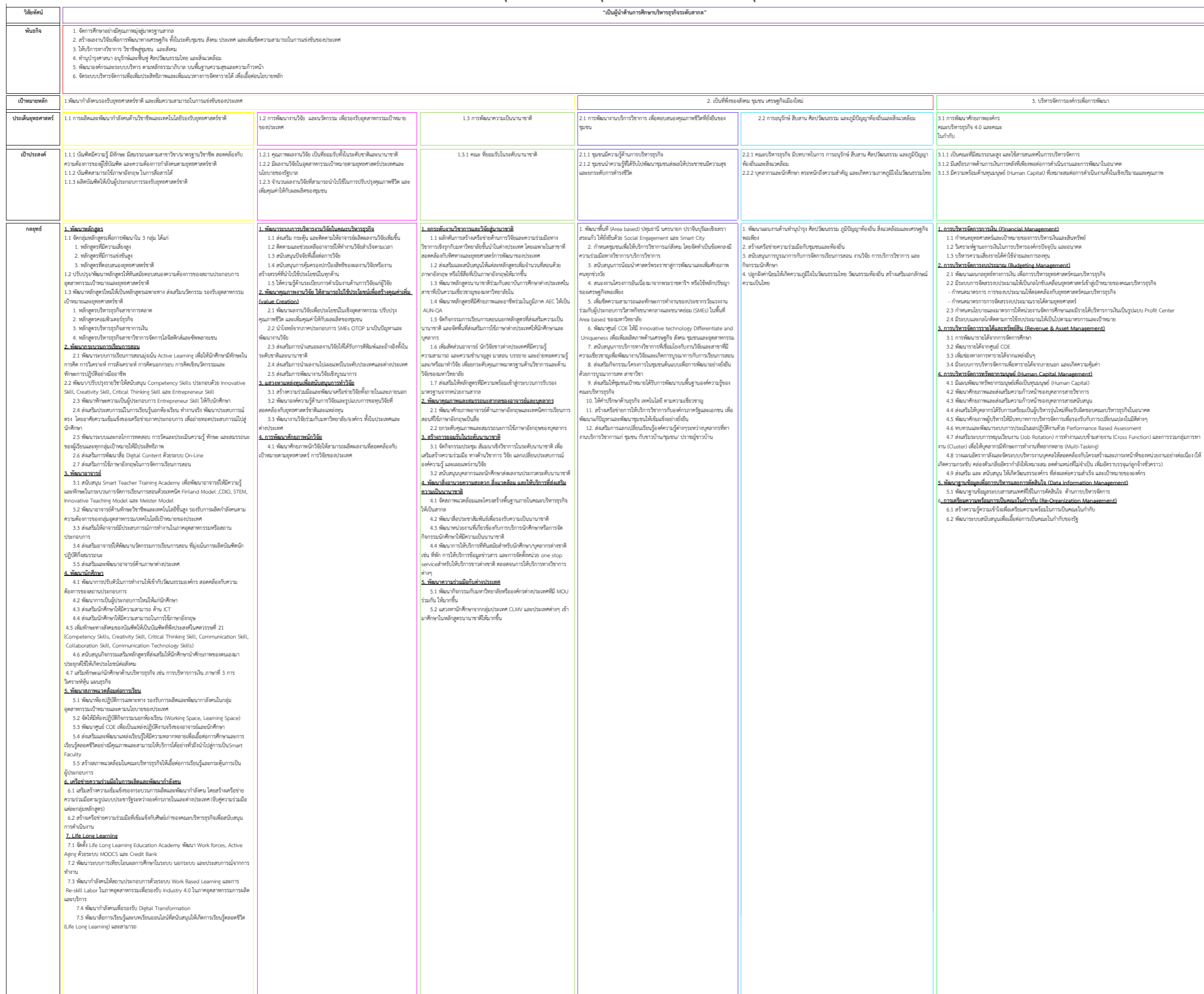
37. พัฒนารูปร่างข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (Data information Management)

- 37.1 พัฒนารูปร่างข้อมูลระบบสารสนเทศที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้านการบริหารจัดการ

38. การเตรียมความพร้อมการเป็นคณะในกำกับ (Re-Organization Management)

- 38.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นคณะในกำกับ
- 38.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นคณะในกำกับของรัฐ

แผนภาพ 3.13 สรุปภาพความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ



บทที่ 4

การแปลงแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ

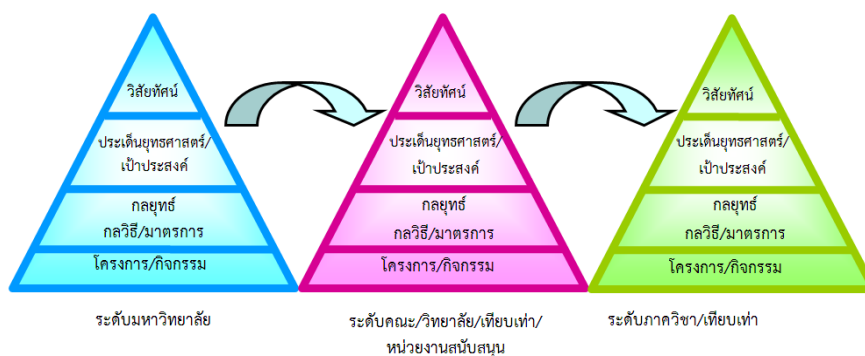
4.1 การแปลงแผนยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

การประสานงานของทุกภาคส่วน ทั้งบุคลากร และหน่วยงานในสังกัดคณะ เพื่อให้เกิดการบูรณาการตัวชี้วัด แผนงาน โครงการ และงบประมาณในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจร่วมกัน

แนวทางการดำเนินงาน

การดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัตินั้น คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งในระยะปานกลาง และระยะสั้น เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และกลยุทธ์สู่การปฏิบัติงานในรูปแบบของโครงการและกิจกรรมตลอดมา กล่าวคือ มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 และแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นตัววัดผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์/เป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ส่วนราชการภายใน ได้มีส่วนร่วมและเสนอโครงการและกิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนให้การปฏิบัติงานของคณะบริหารธุรกิจ มีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และสามารถทำให้การแปลงนโยบายและยุทธศาสตร์นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม

การนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ



เพื่อให้การแปลงแผนปฏิบัติการ 4 ปี ไปสู่การปฏิบัติ ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังที่กำหนดไว้ในส่วนที่ผ่านมาให้สามารถบรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จึงได้กำหนดแนวทางด้วยโครงการ/กิจกรรม ตามกลวิธี/มาตรการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์แต่ละด้าน ดังรายละเอียดดังนี้

4.2 ภาพรวมประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม ประมาณการงบประมาณตามแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	โครงการ/ กิจกรรม	ประมาณการ งบประมาณ
รวมทุกภารกิจ	56	43	11,547,600
1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาการศึกษาด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	<u>22</u>	12	1,039,700
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	3		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	19		
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และ นวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	<u>7</u>	17	2,339,200
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	3		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	4		
3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	<u>10</u>	3	4,776,000
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	2		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	8		
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจ เมืองใหม่	<u>9</u>	5	373,700
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	4		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	5		
5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม	<u>3</u>	1	103,000
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	1		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	2		
6. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	<u>5</u>	5	2,916,000
<i>ตัวชี้วัดเป้าประสงค์</i>	-		
<i>ตัวชี้วัดกลยุทธ์</i>	5		

4.3 ความเชื่อมโยงพันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

คณะบริหารธุรกิจ

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
1. จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพมุ่งสู่มาตรฐานสากล	1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1.บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามสาขาวิชา/มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ 2. บัณฑิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารได้ 3. ผลิtbบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	1. ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 2. ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา 3. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	60	60	75	80	1. พัฒนาหลักสูตร 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง 3. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ 1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทางส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการตลาด 2. หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการเงิน 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ	1. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่พัฒนา/ปรับปรุง ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทางรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 2. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด	-	3	1	-	1. โครงการอบรมสมรรถนะด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาระบบสารสนเทศ 2. โครงการอบรมสมรรถนะด้านบัญชีและการเงินสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน 3. โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง การใช้โปรแกรมสารสนเทศสำหรับทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource System) 4. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรการจัดการธุรกิจการบิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5. โครงการอบรมสมรรถนะด้านการจัดการสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการ 6. โครงการอบรมสมรรถนะด้านการตลาดสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการตลาด 7. โครงการอบรมสมรรถนะด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 8. โครงการแนะแนวการศึกษาต่อบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
				ร้อยละ	5	7	15	20			80	80	85	85	
				ร้อยละ	5	15	15	20			-	-	-	-	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
									<p>2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill</p> <p>2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา</p> <p>2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรง โดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่ นักศึกษา</p> <p>2.5 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา</p> <p>2.6 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรง โดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่ นักศึกษา</p> <p>2.7 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัด และประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>2.8 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ On-Line</p> <p>2.9 ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน</p>					<p>9. โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพ เฉพาะคณะกรรมการธุรกิจ เรื่อง แผนการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาตรี</p> <p>10. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี 9 แห่ง</p> <p>11. โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>12. โครงการการจัดงานนิทรรศการวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p>	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
									3. พัฒนาอาจารย์ 3.1 สนับสนุน Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model ,CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model 3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ 3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาวิธีการการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สมรรถนะ 3.5 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ 4. พัฒนานักศึกษา 4.1 พัฒนาการปรับตัวในการทำงานให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ 4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการในให้นักศึกษา 4.3 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถ ด้าน ICT 4.4 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ 4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills) 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม	3. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT's Smart Teacher Model 3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model (CDIO, STEM , Finland Model, Innovative Teaching, Meister) (คิดจากฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม) 3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมวิธีการเรียนการสอนเชิงลึกในรูปแบบ (CDIO, STEM, Finland Model, Innovative Teaching, Meister) อย่างน้อย 1 เรื่อง 3.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ (คิดร้อยละจากอาจารย์ที่ยังไม่เคยผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ) 4. ร้อยละของอาจารย์ที่นำวิธีการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน	25 50 50 25 70	50 80 80 50 80	75 100 100 75 90	100 - - 100 100	
									5. ทักษะทางภาษาอังกฤษ 5.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป 5.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นที่มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 4) 6. ร้อยละของนักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate) 7. ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ ในสาขาวิชาชีพ *8. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม มีทักษะหรือความรู้เพิ่มขึ้น 9. ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้าง ในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ 10. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา ด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	50 20 50 5 50 85 82	60 30 60 10 50 85 82	70 40 70 15 65 85 84	80 50 80 20 70 85 85		
									10. จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน 11. จำนวนหลักสูตรในการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	1 -	1 -	1 1	1 1		

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
									4.7 เสริมทักษะแก่นักศึกษาด้านบริหารธุรกิจ เช่น การบริหารการเงิน ภาษีที่ 3 กรณีระราห์หุ้น แผนธุรกิจ	*12.หลักสูตรที่มีนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันทางวิชาการ	-	10	10	10	
								5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ	*13. ร้อยละของผู้เข้าอบรมหลักสูตรการบริหารการเงินส่วนบุคคลมีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (บธ.)	70	70	75	80		
								5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการนอห้องเรียน (Working Space, Learning Space)	*14. ร้อยละอบรมภาษาจีน มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (บธ.)	70	70	75	80		
								5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา	*15. ร้อยละของผู้เข้าอบรมการวิเคราะห์หุ้น มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด (บธ.)	70	70	75	80		
								5.4 ส่งเสริมและพัฒนาหลังเรียนผู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างมีวินัยไปสู่การเป็น Smart Faculty	*16. จำนวนแผนธุรกิจ SMEs ที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจากคณะกรรมการ (บธ.)	70	70	75	80		
								5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในคณะบริหารธุรกิจให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตือรือร้นเป็นผู้ประกอบการ		10	10	10	10		
								6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน							
								6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของระบบการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่าย ร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร)							
								6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน							
								7. Life Long Learning							
								7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCs และ Credit Bank							
								7.2 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอกระบบ และ ประสบการณ์จากการทำงาน							
								7.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ							
								7.4 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation							
								7.5 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถ							

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
2. สร้างผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ และเพิ่มขึ้นขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนางานวิจัย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1. คุณภาพผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2. มีผลงานวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล 3. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน	1. จำนวนผลงานวิจัยที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล 2. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย 3. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน	ผลงาน ผลงาน ผลงาน	2 1 1	5 1 1	8 1 2	10 1 2	1. พัฒนากระบวนการบริหารงานวิจัยในคณะบริหารธุรกิจ 1.1 ส่งเสริม กระตุ้น และติดตามให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น 1.2 ติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา 1.3 สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย 1.4 สนับสนุนการคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน 1.5 ให้ความรู้ด้านระเบียบการดำเนินงานด้านวิจัยแก่ผู้วิจัย 2. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (Value Creation) 2.1 พัฒนาผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม ปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน 2.2 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SMEs OTOP มาเป็นปัญหาและพัฒนางานวิจัย 2.3 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ	1. ร้อยละผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานระดับชาติ และนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ 2. ร้อยละผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่ตีพิมพ์เป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q3-Q4) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ 3. จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก 4. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงาน ภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	45 20 16 1	48 20 18 1	50 20 18 1	53 20 18 1	1. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2018 (RTBEC 2018) 2. แนวทางการพัฒนาโครงสร้างตลาดทุเรียนพรีเมียมเพื่อการส่งออกสู่ตลาดจีน 3. ระบบบัญชีดิจิทัล : แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่จะผลกระทบต่อนักบัญชีไทย 4. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้งาน IOT 5. การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างคณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน 6. ศึกษาเหตุผล ความจำเป็น และความคุ้มค่าทางการเงินของการทำประกันชีวิต เพื่อเป็นหลักการคุ้มครองวงเงินสินเชื่อที่อยู่กับธนาคารพาณิชย์ : กรณีศึกษา ศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็และกลาง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 7. ความสัมพันธ์ระหว่างความหมายคำในคู่คำกิจกรรม กรณีศึกษา บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 8. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อำเภออินทพรวาทย์จังหวัดสุพรรณบุรี
									2.5 ส่งเสริมพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการ 3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการท้าววิจัย 3.1 สร้างความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก 3.2 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัย และรูปแบบการขอทุนวิจัยเพื่อสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน 3.3 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 4.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ การวิจัยของประเทศ						9. การเปรียบเทียบคุณภาพของการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ระหว่างบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) 10. คุณลักษณะและคุณสมบัติของงานด้านรับภาคพื้นสายการบินอันพึงประสงค์ตามที่เสนอของผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินต้นทุนต่ำและสายการบินระดับพรีเมียม 11. การประเมินหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
														12.พฤติกรรมเสารสหนของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมในหมวดผู้ธุรกิจบริการ ในเขตจังหวัดปทุมธานี 13.การใช้เกมจำลองปัญหาทางการบัญชีแบบออนไลน์กับสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ในรับบัณฑิต และภาชีอารของนักศึกษหลักสูตรบัญชีบัณฑิต 14.การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 15. การพัฒนาศักยภาพการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและอาหารแปรรูปของไทยไปสู่กลุ่มประเทศเอเชียใต้ 16. ความสัมพันธ์ของกระบวนการโลจิสติกส์ต่อการวางแผนลดต้นทุนในธุรกิจส่งออก SMEs 17. โพล : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ประเด็นด้านการเมือง/สังคม/เศรษฐกิจในปัจจุบัน	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม					
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564						
	3. การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	1. คณะ ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	1. บัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศ ทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ 2. บุคลากรมีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	1	2	3	5	1. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ 1.1 ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะหลักสูตรเพิ่มจำนวนห้องเรียนภาษาอังกฤษ หรือใช้ชื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น 1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติ ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยใน 1.4 พัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพและอาชีพร่วมในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA 1.5 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร 1.6 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย 1.7 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล	ร้อยละ	5	10	15	20	1. จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ คณะบริหารธุรกิจเป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ 2. ร้อยละของ Active MOU/MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ 3. จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ 4. จำนวนนักศึกษาต่างชาติ หรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน 5. นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ 6. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษ/ความเป็นนานาชาติ/สมรรถนะสากล 7. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะภาษาอังกฤษ/ความเป็นนานาชาติ/สมรรถนะสากล 8. ร้อยละของรายวิชาชีพ ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา	2	2	2	2	1. โครงการพัฒนาอาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ 2. โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ 3. โครงการการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่คณาจารย์สู่ประชาคมโลก
											30	40	50	50						
											120	120	120	120						
											60	60	60	60						
											10	10	15	20						
											15	15	15	15						
											5	5	5	5						
											5	10	15	20						

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
									<p>2. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะ สากลของอาจารย์และบุคลากร</p> <p>2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้าน ภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอน ที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ</p> <p>2.2 ยกระดับคุณภาพและ สมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของ บุคลากร</p> <p>3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนา เชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อ เสริมสร้างความร่วมมือ ทางด้าน วิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย</p> <p>3.2 สนับสนุนบุคลากรและ นักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับ นานาชาติ</p> <p>4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริม ความเป็นนานาชาติ</p> <p>4.1 จัดสภาพแวดล้อมและ โครงสร้างพื้นฐานภายในคณะ บริหารธุรกิจให้เป็นสากล</p> <p>4.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อ รณรงค์ความเป็นนานาชาติ</p> <p>4.3 พัฒนาคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง กับการบริการนักศึกษาหรือการจัด กิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็น นานาชาติ</p> <p>4.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัย สำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ</p> <p>5. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ</p> <p>5.1 พัฒนากิจกรรมกับ มหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่ มี MOU ร่วมกัน ให้มากขึ้น</p> <p>5.2 แสวงหานักศึกษาจากกลุ่ม ประเทศ CLMV และประเทศต่างๆ เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนานาชาติให้ มากขึ้น</p>						

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม	4. การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน	1. ชุมชนมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ 2. ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาชุมชนส่งผลให้ประชาชนมีความสุข และยกระดับการดำรงชีวิต	1. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย เพื่อให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน 2. จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทางวิชาการจากมหาวิทยาลัย 2.1 ระดับมหาวิทยาลัย (ปีงกาสาม ปีงบา วัตถุประสงค์บูรณาการ) 2.2 ระดับคณะ/วิทยาลัย 3. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน ระดับ 1 มีการรวมกลุ่มชุมชน และบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ระดับที่ 2 มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มชุมชนและหน่วยงานภายนอก ระดับ 3 ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิต เพิ่มสภาพแวดล้อม ให้กับชุมชน หรือส่งเสริมสุขภาพ ระดับ 4 นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือการสร้างสรรค์มาช่วยในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ หรือส่งเสริมสุขภาพ ระดับ 5 ชุมชนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ผลงาน ชุมชน ระดับ	1 1 2	1 1 3	1 1 4	1 1 5	1. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้อยู่ด้วย Social Engagement และ Smart City 2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ 3. สนับสนุนการรื้อมหาวิทยาลัย พระราชภัฏการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทุกช่วงวัย 4. สนองงานโครงการอื่น เนื่องมาจากพระราชกรณียกิจ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. เพื่อศึกษาสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม 7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนา งานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน 8. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสห สาขาวิชา 9. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาพื้นฐานองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจ 10. ให้ความสำคัญด้านธุรกิจ เทคโนโลยี ตามความเชี่ยวชาญ 11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน 12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆระหว่างบุคลากรที่ทำงาน บริการวิชาการแก่ ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ราษฎร์ชาวบ้าน	1 80 80 85 5	1 82 85 85 10	1 84 90 90 15	1 85 90 20	1. โครงการการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อเข้าสู่ประชาคมโลก 2. โครงการอบรมการสร้างแบบสำรวจ/สอบถามออนไลน์เพื่องานธุรกิจ 3. โครงการการบริการวิชาการแก่ชุมชนและผู้ด้อยโอกาส เขตจังหวัดปทุมธานี 4. โครงการอบรมการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ 5. โครงการอบรม การจัดการธุรกิจโดยรวมแบบ Business Model การผลิตการเพิ่มผลผลิต 6. โครงการอบรมความรู้ด้านการบริหารธุรกิจจากชุมชนสู่นานาชาติ 7. โครงการระบบสารสนเทศวิสาหกิจชุมชน (ปีงกาสาม) 8. โครงการการตลาดออนไลน์ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ปีงบา) 9. โครงการการพัฒนาช่องทางประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อย่างมีประสิทธิภาพ	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม	5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ สิ่งแวดล้อม	1. คณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทในการ การ อนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ สิ่งแวดล้อม 2. บุคลากรและ นักศึกษา ตระหนัก ถึงความสำคัญ และ เกิดความภาคภูมิใจ ในวัฒนธรรมไทย	1. บุคลากรและนักศึกษาเกิดแรง บันดาลใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์ให้ วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป	ร้อยละ	50	60	70	80	1. พัฒนาแผนงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและ เศรษฐกิจพอเพียง 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชนและท้องถิ่น 3. สนับสนุนการบูรณาการกับ การจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และ กิจกรรมนักศึกษา 4. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความ ภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริม เอกลักษณ์ความเป็นไทย	1. ร้อยละโครงการด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่บูรณา การเข้ากับ พันธกิจอื่น ของคณะบริหารธุรกิจ อย่างน้อย 1 ด้าน 2. จำนวนโครงการที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	80	85	90	90	1. โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับนักศึกษา นานาชาติด้วยลานวัฒนธรรมสีภาค
											1	1	1	1	

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
5. พัฒนองค์กรและระบบบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาลบนพื้นฐานความสุจริตและความก้าวหน้า	6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และคณะในกำกับ	1. เป็นคณะที่มีสมรรถนะสูง และใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการ 2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต 3. มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพที่จำเป็นกับการดำเนินงานของคณะ	ร้อยละ	80	80	80	80	1. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management) 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์ 1.2 วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์การปัจจุบัน และอนาคต 1.3 บริหารความเสี่ยงรายได้ คำชี้แจงและการลงทุน 2. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management) 2.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อการบริหารยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ 2.2 มีระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของคณะบริหารธุรกิจ - กำหนดมาตรการ การของบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ - กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์ 2.3 กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center 2.4 มีระบบและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย 3. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management) 3.1 การพัฒนารายได้จากจัดการศึกษา 3.2 พัฒนารายได้จากศูนย์ COE 3.3 เพิ่มช่องทางหารายได้จากแหล่งอื่นๆ 3.4 มีระบบการบริหารจัดการเพื่อหารายได้จากภายนอก และเกิดความคุ้มค่า	1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ 1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 1.2 รองศาสตราจารย์ 1.3 ศาสตราจารย์ 2. ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติจะขอระดับตำแหน่ง 3. ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี 4. จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ 5. ร้อยละคะแนนจากการประเมินผล Green University 5.1 ระดับคณะ/วิทยาลัย ระดับที่ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1) ระดับที่ 2 ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1) ระดับที่ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียว ทั้ง 6 ด้าน ระดับที่ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียว พร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน ระดับที่ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียว พร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน	7	10	13	14	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ" 2. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ 3. โครงการทบทวนระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ 4. โครงการ "พัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ" 5. โครงการอบรมสัมมนาพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย				กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม
					2561	2562	2563	2564			2561	2562	2563	2564	
									<p>4. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)</p> <p>4.1 มีแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)</p> <p>4.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริม ความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ</p> <p>4.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริม ความก้าวหน้าของบุคลากรสาย สนับสนุน</p> <p>4.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการ เตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะ รับผิดชอบคณะบริหารธุรกิจในอนาคต</p> <p>4.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มี บทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับ กับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ</p> <p>4.6 ทบทวนและพัฒนาระบบการ ประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment</p> <p>4.7 ส่งเสริมระบบการหมุนเวียน งาน (Job Rotation) การทำงานแบบ ข้ามสายงาน (Cross Function) และ การรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่ หลากหลาย (Multi-Tasking)</p> <p>4.8 วางแผนอัตรากำลังและจัดระบบ บริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับ โครงสร้างและภาระหน้าที่ของ หน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้มีความ กระชับ คล่องตัวยืดหยุ่นหากสิ่งให้ เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่ม อัตราบรรจุแก่ลูกจ้างชั่วคราว)</p> <p>4.9 ส่งเสริม และ สนับสนุน ให้ เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมต่อ ความสำนึก และเป้าหมายขององค์กร</p> <p>5. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหาร และการตัดสินใจ (Data information Management)</p> <p>5.1 พัฒนาระบบข้อมูลระบบ สารสนเทศที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้าน การบริหารจัดการ</p> <p>6. การเตรียมความพร้อมการเป็นคณะ โนนกำกับ (Re-Organization Management)</p> <p>6.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อ เตรียมความพร้อมในการเป็นคณะใน กำกับ</p> <p>6.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อ เชื่อมต่อการเป็นคณะในกำกับของรัฐ</p>	<input type="checkbox"/>					

โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564

คณะบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม	1,269,200	4,356,150	3,294,000	8,479,000		
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ							
เป้าประสงค์ที่ 1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามสาขาวิชา/มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ 2. บัณฑิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารได้ 3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ							
กลยุทธ์	โครงการ						
1. พัฒนาหลักสูตร	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรการจัดการธุรกิจการบิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	41,000	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานหลักสูตร
1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 3 กลุ่มได้แก่ 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง 3. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรคณะบริหารธุรกิจ	-	620,000	-	6,200,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานหลักสูตร
1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ	3. โครงการวิจัยหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง	-	20,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	สาขาวิชา
1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะ ทาง ส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรม เป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ							
1. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการตลาด							
2. หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ							
3. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการเงิน							
4. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการ จัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน							

กลยุทธ์	โครงการ							
2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้ นักศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้ นอกห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรง โดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่ นักศึกษา 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของ ผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ 2.6 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ On-Line 2.7 ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน	1. โครงการอบรมสมรรถนะด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับคณาจารย์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	25,200	20,000	20,000	20,000	หัวหน้าสาขาวิชา กพร.	สาขาวิชา	
	2. โครงการอบรมสมรรถนะด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาระบบสารสนเทศ	24,600	25,000	25,000	25,000	หัวหน้าสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ	สาขาวิชา	
	3. โครงการอบรมสมรรถนะด้านบัญชีและการเงินสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	49,200	49,000	49,000	49,000	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	สาขาวิชา	
	4. โครงการอบรมสมรรถนะด้านการจัดการสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการ	25,900	30,000	30,000	30,000	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชา	
	5. โครงการอบรมสมรรถนะด้านการตลาดสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการตลาด	24,600	25,000	25,000	25,000	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชา	
	6. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ	-	20,000	20,000	20,000	หัวหน้าสาขาวิชา กพร.	สาขาวิชา	
	7. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะหลักสูตรโลจิสติกส์	-	20,000	20,000	20,000	หัวหน้าสาขาวิชา กพร.	สาขาวิชา	
	8. โครงการเสริมสร้างสมรรถนะธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	-	20,000	20,000	20,000	หัวหน้าสาขาวิชา กพร.	สาขาวิชา	
	9. โครงการทัศนศึกษาหลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศ	-	60,000	60,000	60,000	หัวหน้าสาขาวิชา กพร.	สาขาวิชา	
	10. โครงการทัศนศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ	-	20,000	20,000	20,000	หัวหน้าสาขาวิชา กพร.	สาขาวิชา	
	11. โครงการทัศนศึกษาหลักสูตรโลจิสติกส์	-	50,000	50,000	50,000	หัวหน้าสาขาวิชา กพร.	สาขาวิชา	
	12. โครงการทัศนศึกษาธุรกิจระหว่างประเทศ (นานาชาติ)	-	20,000	20,000	20,000	หัวหน้าสาขาวิชา กพร.	สาขาวิชา	
	13. โครงการศึกษาดูงานนอกสถานที่	-	50,000	50,000	50,000	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	สาขาวิชา	
	14. โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี 9 แห่ง	204,900	210,000	210,000	220,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/ฝ่ายวิชาการฯ	
	15. โครงการอบรมการพัฒนาแผนการสื่อสารการตลาด	-	-	55,000	-	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชา	
	16. โครงการเยี่ยมชมสถานประกอบการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	200,000	200,000	200,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา	
	17. โครงการจัดทำและทดสอบการวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะ	-	50,000	50,000	50,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา	
	18. โครงการจัดเก็บระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารหลักสูตร	-	400,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา	

กลยุทธ์	โครงการ						
3. พัฒนาอาจารย์ 3.1 สนับสนุน Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model ,CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model 3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ 3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ กึ่งสมรรถนะ 3.5 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ	1. โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง แผนการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาตรี	255,000	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/ฝ่ายวิชาการฯ
	2. โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง การใช้โปรแกรมสารสนเทศสำหรับทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource System)	44,800	-	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชาการจัดการ
	3. โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาโมสตรนัศึกษาศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา	214,000	220,000	230,000	240,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนาฯ
	4. โครงการแนะแนวการศึกษาระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	155,800	160,000	160,000	160,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนาฯ
	5. โครงการเพิ่มประสบการณ์และทักษะวิชาชีพของคณาจารย์ทางธุรกิจระหว่างประเทศ	-	160,000	160,000	160,000	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา
	6. โครงการพัฒนาอาจารย์ในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในงานบัญชี	-	40,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	สาขาวิชา
	7. โครงการพัฒนาอาจารย์ในการใช้ภาษาอังกฤษในต่างประเทศ	-	500,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	สาขาวิชา
	8. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ	-	50,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา ศศ.	สาขาวิชา
	9. โครงการอบรมการตลาดดิจิทัลสำหรับอาจารย์และเจ้าหน้าที่	-	88,750	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชา
	10. โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	200,000	200,000	200,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา
	11. โครงการอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE	-	-	20,000	-	หัวหน้าสาขาวิชา ศศ.	สาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ						
4. พัฒนานักศึกษา 4.1 พัฒนาการปรับตัวในการทำงานให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ 4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้นักศึกษา 4.3 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถ ด้าน ICT 4.4 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ 4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills) 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม 4.7 เสริมทักษะแก่นักศึกษาด้านบริหารธุรกิจ เช่น การบริหารการเงิน ภาษาที่ 3 การวิเคราะห์หุ้น แผนธุรกิจ	1. โครงการการจัดงานนิทรรศการวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	204,200	210,000	220,000	230,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/ฝ่ายวิชาการฯ
	2. โครงการพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ Critical Thinking Skill	-	20,000	20,000	20,000	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา
	3. โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	-	80,000	80,000	80,000	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา
	4. โครงการ Walk Rally	-	40,000	40,000	40,000	หัวหน้าสาขาวิชาการ บัณฑิตและการเงิน	สาขาวิชา
	5. โครงการอบรมภาษาอังกฤษทางวิชาชีพสำหรับนักศึกษา	-	30,000	30,000	30,000	หัวหน้าสาขาวิชาการ บัณฑิตและการเงิน	สาขาวิชา
	6. โครงการอบรมภาษาต่างประเทศ	-	100,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา ศศ.	สาขาวิชา
	7. โครงการการบริหารจัดการคุณภาพมุ่งสู่ไทยแลนด์ 4.0	-	-	50,000	-	หัวหน้าสาขาวิชาการ จัดการ	สาขาวิชา
	8. โครงการภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจข้ามชาติ	-	-	-	50,000	หัวหน้าสาขาวิชาการ จัดการ	สาขาวิชา
	9. โครงการอบรมการตลาดดิจิทัลสำหรับนักศึกษาและศิษย์เก่า	-	53,400	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชา
	10. โครงการอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	-	100,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา
	11. โครงการประกวดแข่งขันโครงการสารสนเทศ	-	50,000	50,000	50,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา
	12. โครงการอบรมแผนการตลาดสำหรับนักศึกษา	-	55,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชา
	13. โครงการนวัตกรรมจัดการผู้ประกอบการใหม่	-	50,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการ จัดการ	สาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ						
5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน 5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ 5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการนอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space) 5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart Faculty 5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในคณะบริหารธุรกิจให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ	1. โครงการห้องปฏิบัติการของงานบัญชี	-		1,000,000	-	หัวหน้าสาขาวิชาการ	สาขาวิชา
	2. โครงการอบรมการใช้โปรแกรมทางเศรษฐศาสตร์	-	80,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา ศศ.	สาขาวิชา
	6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน 6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนาากำลังคน โดยสร้างเครือข่าย ความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร) 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	1. โครงการสร้างเครือข่ายกับสถานประกอบการ	-	10,000	10,000	10,000	หัวหน้าสาขาวิชาการ
2. โครงการให้ความรู้ตลาดทุนและเส้นทางวิชาชีพทางการเงิน		-	20,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการเงิน	สาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ						
7. Life Long Learning 7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCS และ Credit Bank 7.2 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอกในระบบ และประสบการณ์จากการทำงาน 7.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ 7.4 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation 7.5 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถ							
	1. โครงการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ สื่อดิจิทัล		50,000	70,000	100,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา
	2. โครงการอบรมสร้างเว็บไซต์พจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์		80,000	30,000	30,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา

โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564

คณะบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม	2,263,000	878,000	968,000	818,000		
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ							
เป้าประสงค์ที่							
1. คุณภาพผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2. มีผลงานวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล 3. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน							
กลยุทธ์	โครงการ						
1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในคณะบริหารธุรกิจ 1.1 ส่งเสริม กระตุ้น และติดตามให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น 1.2 ติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา 1.3 สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย 1.4 สนับสนุนการคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในทุกด้าน 1.5 ให้ความรู้ด้านระเบียบการดำเนินงานด้านงานวิจัยแก่ผู้วิจัย	1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านวิจัยคณะบริหารธุรกิจ	100,000	100,000	100,000	100,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
	2. โครงการวารสารวิชาการออนไลน์ (3 เล่ม)	318,000	318,000	318,000	318,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
	3. โครงการพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยเศรษฐกิจไทย-จีน	-	-	150,000	-	หัวหน้าสาขาวิชา ศศ.	สาขาวิชา
	4. โครงการจัดซื้อโปรแกรมฐานข้อมูล BIZNEWS สำหรับงานวิจัย	-	300,000	300,000	300,000	หัวหน้าสาขาวิชาการเงิน	สาขาวิชา
	5. โครงการพัฒนาสมรรถนะงานวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตีพิมพ์ในระดับชาติ	-	30,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา
	6. โครงการพัฒนาสมรรถนะงานวิจัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตีพิมพ์ในระดับชาติ	-	30,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ						
2. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย ให้สามารถไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (value Creation) 2.1 พัฒนาผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม ปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน 2.2 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SMEs OTOP มาเป็นปัญหาและพัฒนางานวิจัย 2.3 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ 2.5 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการ	1. แนวทางการพัฒนาโครงสร้างตลาดทุเรียนพรีเมียมเพื่อการส่งออกสู่ตลาดจีน	300,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	2. ระบบบัญชีดิจิทัล : แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อนักบัญชีไทย	280,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	3. ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้งาน IOT	70,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	4. การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างคณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	5. ศึกษาเหตุผล ความจำเป็น และความคุ้มค่าทางการเงินของการทำประกันชีวิต เพื่อเป็นหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อที่ขอไว้กับธนาคารพาณิชย์ : กรณีศึกษา ศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและกลาง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	6. ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับมูลค่ากิจการ กรณีศึกษา บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	7. พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	8. การเปรียบเทียบคุณภาพของการเปิดเผยมูลค่าธุรกรรม (Fair Value) ระหว่างบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	9. คุณลักษณะและคุณสมบัติของพนักงานต้อนรับภาคพื้นสายการบินอันพึงประสงค์ตามทัศนคติของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินต้นทุนต่ำและสายการบินระดับพรีเมียม	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	10. การประเมินหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	350,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	11. พฤติกรรมสารสนเทศของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในหมวดหมู่ธุรกิจบริการ ในเขตจังหวัดปทุมธานี	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	12. การใช้เกมจำลองปัญหาทางการบัญชีแบบออนไลน์กับสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ในรับ บัญชีและภาษีอากรของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ
	13. การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0	75,000	-	-	-	-	งานวิจัยฯ

กลยุทธ์	โครงการ						
	14. การพัฒนาศักยภาพการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและอาหารแปรรูปของไทยไปสู่กลุ่มประเทศเอเชียใต้	75,000	-	-	-		งานวิจัยฯ
3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย 3.1 สร้างความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก 3.2 พัฒนางค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน 3.3 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กรทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 4.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ การวิจัยของประเทศ	15. ความสัมพันธ์ของกระบวนการโลจิสติกส์ต่อการวางแผนลดต้นทุนในธุรกิจส่งออก SMEs	75,000	-	-	-		งานวิจัยฯ
	16. โพล : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ประเด็นด้านการเมือง/สังคม/เศรษฐกิจในปัจจุบัน	120,000	-	-	-		งานวิจัยฯ
	17. โครงการบูรณาการงานวิจัยระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมธุรกิจขนาดย่อม	-	200,000	200,000	200,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา

โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564

คณะบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม	5,076,000	5,330,000	5,000,000	4,970,000		
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ							
เป้าประสงค์ที่ 1. คณะ เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ							
กลยุทธ์	โครงการ						
1.ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ 1.1 ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น 1.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA 1.5 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร 1.6 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอนบรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย 1.7 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล	1. โครงการพัฒนาอาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	2,000,000	2,000,000	2,000,000	2,000,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ผช.คณบดียุทธศาสตร์
	2. โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ	2,520,000	2,500,000	2,500,000	2,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ผช.คณบดียุทธศาสตร์ต่างประเทศ
	3. โครงการการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่คณาจารย์สู่ประชาคมโลก	256,000	-	-	-	ผศ.ดร.กนกพร	สาขาวิชา
	4. โครงการการแข่งขันกิจกรรมทางภาษาอังกฤษในระดับมหาวิทยาลัย	-	70,000	70,000	70,000	หัวหน้าสาขาวิชา กปร.	สาขาวิชา
	6. โครงการพัฒนาความสามารถด้านการสื่อสารการตลาดเป็นภาษาอังกฤษ	-	-	50,000	-	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	สาขาวิชา
	7. โครงการส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาเพื่อการเข้าแข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์ในระดับนานาชาติ	-	60,000	80,000	100,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ						
2. พัฒนาคูณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร 2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ 2.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร	1. โครงการศึกษาดูงานด้านบริหารธุรกิจในต่างประเทศ	-	200,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา ศศ.	สาขาวิชา
3. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ 3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย 3.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ	1. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2018 (RTBEC 2018)	300,000	300,000	300,000	300,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานวิจัยฯ
	2. โครงการอบรมการเขียนบทความทางวิชาการเพื่อเข้าร่วม Conference ระดับ	-	50,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา ศศ.	สาขาวิชา
	3. โครงการพัฒนาคูณภาพการศึกษาเพื่อเข้าสู่ระบบ AACSB	-	50,000	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	ผช.คณบดีด้านประกัน/งานประกันฯ
4. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ 4.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในคณะบริหารธุรกิจให้เป็นสากล 4.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ 4.3 พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ 4.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ							

กลยุทธ์	โครงการ						
5. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ 5.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือ องค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน ให้มากขึ้น 5.2 แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศต่างๆ เข้ามาศึกษาใน หลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น							
	1. โครงการ MOU กับบริษัทข้ามชาติทางด้านโลจิสติกส์	-	100,000	-	-	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ	สาขาวิชา

โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ. 2561-2564

คณะบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม	373,700	210,000	190,000	190,000		
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน							
เป้าประสงค์ : 1. ชุมชนมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ							
2. ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาชุมชนส่งผลให้ประชาชนมีความสุข และยกระดับการดำรงชีวิต							
กลยุทธ์	โครงการ						
1. พัฒนาศูนย์ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรีระยองจันทบุรี สระแก้ว ให้อยู่ด้วย Social Engagement และ Smart City 2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ 3. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย 4. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 5. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม 7. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยและเกิดการเรียนรู้และการเรียนการสอน 8. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสห สาขาวิชา 9. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนามาเป็นฐานองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจ 10. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี ตามความเชี่ยวชาญ 11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน 12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่าง ๆ ระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ราษฎรบ้าน	1. โครงการการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อเข้าสู่ประชาคมโลก	18,100	-	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา
	2. โครงการอบรมการสร้างแบบสำรวจ/สอบถามออนไลน์เพื่องานธุรกิจ	15,700	-	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ	สาขาวิชา
	3. โครงการการบริการวิชาการแก่ชุมชนและผู้ด้อยโอกาส เขตจังหวัดปทุมธานี	191,600	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/หัวหน้าสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ	สาขาวิชา
	4. โครงการอบรมการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ	22,100	-	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ	สาขาวิชา
	5. โครงการอบรม การจัดการธุรกิจโดยรวมแบบ Business Model การผลิตการเพิ่มผลผลิต	13,100	-	-	-	หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	สาขาวิชา
	6. โครงการอบรมความรู้ด้านการบริหารธุรกิจจากชุมชนสู่นานาชาติ	113,100	-	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	สาขาวิชา
	7. โครงการอบรมทักษะภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรทางการศึกษา	-	20,000	20,000	20,000	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	ผศ.ดร.ภนพร
	8. โครงการบริการวิชาการทางธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	-	40,000	40,000	40,000	หัวหน้าสาขาวิชา กบร.	ดร.วาสนา
	9. โครงการอบรมความรู้ด้านบัญชีแก่เกษตรกร	-	50,000	50,000	50,000	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	สาขาวิชา
	10. โครงการอบรม CPD	-	50,000	50,000	50,000	หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชีและการเงิน	สาขาวิชา
	11. โครงการอบรมความรู้ทางเศรษฐศาสตร์สู่ชุมชน	-	20,000	-	-	หัวหน้าสาขาวิชา ศศ.	สาขาวิชา
	12. โครงการอบรมผู้สูงอายุเข้าสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0	-	30,000	30,000	30,000	หัวหน้าสาขาวิชา สส.	สาขาวิชา

โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564

คณะบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
		2561	2562	2563	2564		
	รวม	211,800	110,000	110,000	120,000		
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม							
เป้าประสงค์ : 1. คณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทในการ การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม 2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย							
กลยุทธ์	โครงการ						
1. พัฒนาแผนงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจพอเพียง 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น 3. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียน การสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และ กิจกรรมนักศึกษา 4. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความเป็นไทย	1. โครงการลานวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ	103,000				รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนาฯ
	2. โครงการลานวัฒนธรรมไทยสี่ภาค	108,800	110,000	110,000	120,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	ฝ่ายพัฒนาฯ

โครงการที่สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของแผนปฏิบัติการ 4 ปี ที่จะดำเนินการในช่วง พ.ศ.2561-2564

คณะบริหารธุรกิจ

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
		2561	2562	2563	2564			
	รวม	2,916,000	2,613,140	2,471,340	2,431,340			
เป้าหมายหลักที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ								
เป้าประสงค์ : 1. เป็นคณะที่มีสมรรถนะสูง และใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการ 2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต 3. มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ								
กลยุทธ์	โครงการ							
1. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management) 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์ 1.2 วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบัน และอนาคต 1.3 บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน	1. โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ทิศทางการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ"	213,700	213,700	213,700	273,700	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สาขาวิชา/งานงบประมาณ	
	2. โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	1,405,300	1,000,000	1,000,000	1,000,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สาขาวิชา/งานบุคลากร	
	3. โครงการการทบทวนระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ของคณะบริหารธุรกิจ	421,000	171,800	130,000	130,000	ผ.คณบดีด้านประกันคุณภาพ	สาขาวิชา/งานประกันฯ	
	4. โครงการ "พัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ"	558,000	600,000	600,000	600,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	สาขาวิชา/งานบุคลากร	
	5. โครงการอบรมสัมมนาพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	318,000	397,640	397,640	397,640	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สาขาวิชา/งานบุคลากร	
2. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management) 2.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ 2.2 มีระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของคณะบริหารธุรกิจ - กำหนดมาตรการ การของงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ - กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์ 2.3 กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็นรูปแบบ Profit Center 2.4 มีระบบและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย								

กลยุทธ์	โครงการ						
3. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management) 3.1 การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษา 3.2 พัฒนารายได้จากศูนย์ COE 3.3 เพิ่มช่องทางหารายได้จากแหล่งอื่นๆ 3.4 มีระบบการบริหารจัดการเพื่อหารายได้จากภายนอก และเกิดความคุ้มค่า	1. โครงการอบรมการเขียนผลงานเพื่อเสนอขอตำแหน่งสายสนับสนุน	-	30,000	30,000	30,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	งานบุคลากร
4. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management) 4.1 มีแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) 4.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ 4.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน 4.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบคณะบริหารธุรกิจในอนาคต 4.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ 4.6 ทบทวนและพัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment 4.7 ส่งเสริมระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking) 4.8 วางแผนอัตราค่าจ้างและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัวกลี่ยอัตราค่าจ้างให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตราบรรจุแก่ลูกจ้างชั่วคราว) 4.9 ส่งเสริม และ สนับสนุน ให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และเป้าหมายขององค์กร	1. โครงการอบรมอาจารย์เพื่อการเขียนบทความวิจัยตีพิมพ์ เขียนตำรา เพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการ	-	50,000	-	-	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์	สาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ						
5. พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (Data information Management) 5.1 พัฒนาฐานข้อมูลระบบสารสนเทศที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้านการบริหารจัดการ							
	1. โครงการพัฒนาข้อมูลของคณะเพื่อใช้ในการตัดสินใจ	-	100,000	100,000	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ผช.คณบดีฝ่ายแผนและ
6. การเตรียมความพร้อมการเป็นคณะในกำกับ (Re-Organization Management) 6.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นคณะในกำกับ 6.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นคณะในกำกับของรัฐ							
	1. โครงการเตรียมความพร้อมเป็นคณะในกำกับ	-	50,000	-	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	ผช.คณบดีฝ่ายแผนและ

บทที่ 5

การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564

การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานของคณะฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อรายงาน ผู้บริหารระดับสูง และ สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการเร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และต้นทุน โดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบ และมีความต่อเนื่องเป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้

การประเมินผล เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนด การควบคุม เร่งรัดการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผน การศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติ เพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ที่ต้องการ และเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อม เพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการดำเนินแผนงาน/โครงการต่อเนื่องหรือ โครงการในลักษณะเดียวกันต่อไป และการปรับปรุงนโยบายและแผนฯ ในลักษณะ Rolling Plan

การประเมินผลกระทบของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ จะนำไปใช้ประกอบการปรับปรุงแผนฯ เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการจะดำเนินการ 4 ระยะ ได้แก่

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 1 ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อพิจารณาติดตามความก้าวหน้าของกระบวนการผลักดันแผนสู่การปฏิบัติ และผลกระทบของการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนา และผลการพัฒนา

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 2 ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง (TIER 1)

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 3 ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อพิจารณาการใช้เครื่องมือพิเศษเพิ่มเติม

☆ ระยะสิ้นสุดปีที่ 4 ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อประเมินผลของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5.1 กรอบการติดตามประเมินผล ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

5.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการทำงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยคณะฯ นำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็นดังนี้

(1) หน่วยงานสังกัดคณะบริหารธุรกิจ

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในส่วนของ *รายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน* ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม *ภายในวันที่ 5 มกราคม*

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 5 เมษายน*

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม*

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน *ภายในวันที่ 5 ตุลาคม*

(2) งานแผนงานและงบประมาณ ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะฯ ดังนี้

- รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม *ภายในวันที่ 10 มกราคม*

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 10 เมษายน*

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม*

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน *ภายในวันที่ 10 ตุลาคม*

- รายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม *ภายในวันที่ 10 มกราคม*

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม *ภายในวันที่ 10 เมษายน*

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน *ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม*

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน *ภายในวันที่ 10 ตุลาคม*

5.3 กรอบความเชื่อมโยงผลสำเร็จ

กรอบแนวคิดการติดตามประเมินผลใช้หลักการประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายกลยุทธ์ ที่แสดงให้เห็นถึงการนำกลยุทธ์ของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561-2564 คณะบริหารธุรกิจ ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญในรูปแบบของแผนงาน/โครงการ และกิจกรรมที่สนองตอบกลยุทธ์ของคณะ และส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายระดับคณะ ตามลำดับ ดังนี้

ระดับที่ 1 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยหน่วยงานภายในคณะ

ระดับที่ 2 ความสำเร็จของแผนงาน / โครงการ / เป้าหมายผลผลิตในระดับโครงการ โดยคณะ ซึ่งมีกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะกรรมการประจำคณะ ทำหน้าที่ประเมินผลระดับคณะ โดยการบูรณาการผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับที่ 1

5.4 เครื่องมือในการประเมินผลกระทบ

ใช้ระบบการบูรณาการฐานข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เป็นต้น และการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

5.5 แนวทางบริหารความเสี่ยงและวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อการทบทวนกลยุทธ์

ในการบริหารยุทธศาสตร์และการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ได้นำแนวคิดการบริหารความเสี่ยงมาใช้ โดยจะมีการตั้งคณะทำงานฯ ที่เกี่ยวข้องขึ้นมารับผิดชอบ เพื่อระบุความเสี่ยง/ปัจจัยเสี่ยง ที่จะเกิดขึ้น ทั้งความเสี่ยงจากภายในองค์กรเอง (เช่น ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน ความเสี่ยงด้านทรัพยากร การทุจริต) หรือความเสี่ยงจากภายนอกองค์กร (เช่น ความคาดหวังของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป ความร่วมมือของชุมชน/สังคม การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อองค์กร นโยบายรัฐบาล เป็นต้น) ซึ่งคณะทำงานฯ จะทำการวิเคราะห์ความเสี่ยง โดยประเมินว่าความเสี่ยงที่ได้กำหนดขึ้นมานั้นๆ มีระดับความเสี่ยงมากน้อยเพียงใด และนำมาจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง จากนั้นจะกำหนดแนวทางเพื่อรองรับ/ป้องกันไม่ให้ความเสี่ยงนั้นๆ เกิดขึ้น จากนั้น จะดำเนินการรายงานและประเมินผลเป็นระยะซึ่งถ้ามีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงด้านยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์กระทรวง และ/หรือข้อกฎหมายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจส่งผลกระทบการกลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจ อาจจะมีการมอบหมายให้คณะกรรมการ/คณะทำงาน ที่ทำหน้าที่ทบทวนยุทธศาสตร์พิจารณาว่าจะส่งให้ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของคณะบริหารธุรกิจ รวมถึง แนวทางการดำเนินงาน และค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดของ คณะบริหารธุรกิจ ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วยหรือไม่ หรืออาจนำเรื่องการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาโดยตรง และหากมีการ

ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์หรือแนวทางใดๆ ขึ้น ก็ขออนุมัติการเปลี่ยนแปลงต่อผู้บริหาร ของคณะและแจ้งให้หน่วยงานภายในคณะที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรของคณะ ทุกระดับทราบถึงแนวทางที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย

5.6 ภาพของคณะบริหารธุรกิจในปี 2564

1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

- 1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด ร้อยละ 85
- 1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT 's Smart Teacher Model ร้อยละ 100
- 1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน ร้อยละ 100
- 1.4 ทักษะทางภาษาอังกฤษ
 - 1.4.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย) ร้อยละ 80
 - 1.4.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย) ร้อยละ 50
- 1.5 ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate) ร้อยละ 80
***สวท.ดึงข้อมูลการลงทะเบียนเรียนวิชา IC3 หรือ วิชาอื่นที่เทียบเท่า
- 1.6 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ ร้อยละ 20
- 1.7 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 85
- 1.8 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ) ร้อยละ 85
- 1.9 จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน 1 กิจกรรม
- 1.10 จำนวนหลักสูตรในการจัดการศึกษาตลอดชีวิต 1 หลักสูตร
- 1.11 ร้อยละของผู้เข้าอบรมหลักสูตรการบริหารการเงินส่วนบุคคล มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 85
- 1.12 ร้อยละของผู้เข้าอบรมภาษาที่ 3 มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 85
- 1.13 ร้อยละของผู้เข้าอบรมการวิเคราะห์หุ้น มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 85
- 1.14 ร้อยละของผู้เข้าอบรมแผนธุรกิจ SMEs มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ร้อยละ 85

2. การพัฒนางานวิจัย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

- 2.1 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ ร้อยละ 53
- 2.2 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q3-Q4) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ ร้อยละ 20
- 2.3 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงาน ภายนอก (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน ฯลฯ) 18 ผลงาน
- 2.4 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงาน ภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 1 ล้านบาท

3. การส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

- 3.1 จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็น เจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ 2 กิจกรรม
- 3.2 ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่าย ในระดับนานาชาติ ร้อยละ 50
- 3.3 จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ 120 คน
- 3.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน 60 คน
- 3.5 นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ ร้อยละ 20
- 3.6 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ/ ความเป็น นานาชาติ / สมรรถนะสากล 15 คน
- 3.7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล 5 คน
- 3.8 ร้อยละของรายวิชาชีพ ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสาร ประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา ร้อยละ 20

4. การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน

- 4.1 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน เป้าหมายเพื่อให้ความเข้มแข็ง และยั่งยืน 1 ผลงาน
- 4.2 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน ระดับ 5
 - ระดับ 1 มีการรวมกลุ่มชุมชน และบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม
 - ระดับ 2 มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มชุมชนและหน่วยงานภายนอก
 - ระดับ 3 ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิต เพิ่มสภาพแวดล้อมให้กับชุมชน หรือส่งเสริมสุขภาวะ

ระดับ 4 นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือการสร้างสรรค์มาช่วยในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ หรือส่งเสริมสุขภาพ

ระดับ 5 ชุมชนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

4.3 จำนวนบุคลากรในภาค อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ 30 คน

5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม

5.1 ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน ร้อยละ 90

5.2 จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 1 โครงการ

6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ

6.1 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ ร้อยละ 14

6.1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ร้อยละ 20

6.1.2 รองศาสตราจารย์ ร้อยละ 6

6.1.3 ศาสตราจารย์ ร้อยละ 4

6.2 ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง ร้อยละ 50

6.3 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี 12 คน

6.4 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้

6.4.1 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเฟส 4 ร้อยละ 5

6.5 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University ระดับ 5

6.5.1 ระดับคณะ/วิทยาลัย

ระดับที่ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)

ระดับที่ 2 ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียว

ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1)

ระดับที่ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน

ระดับที่ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายัง ส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน

ระดับที่ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายัง ส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน