



แผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2561
1 ตุลาคม 2560 - 30 กันยายน 2561



คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

1.1	ปรัชญา	1
1.2	ปณิธาน	1
1.3	ค่านิยมองค์กร	1
1.4	วัฒนธรรมองค์กร	2
1.5	อัตลักษณ์	2
1.6	เอกลักษณ์	2

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1	การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)	3
2.2	การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	3

บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ

3.1	วิสัยทัศน์	4
3.2	พันธกิจ	4
3.3	ประเด็นยุทธศาสตร์	4
3.4	เป้าประสงค์	4
3.5	กลยุทธ์หน่วยงาน	5
3.6	แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2561 คณะบริหารธุรกิจ	11
3.7	แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์การจั้ดสรร งบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ และกิจกรรมหน่วยงาน	12

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.8 แผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	13
3.9 สรุปตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ.2561-2564 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี ระบุชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ	14
3.10 สรุปโครงการที่ตอบสนองตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2561-2564 และ แผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะบริหารธุรกิจ	29
3.11 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำแนกตามประเภทแหล่งเงินและประเภทรายจ่าย	43
3.12 สรุปงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำแนกตามประเภทแหล่งเงินและประเภทรายจ่าย	45
3.13 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวมทั้งงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำแนกตามประเภทแหล่งเงินและประเภทรายจ่าย	46
3.14 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์	47
3.15 แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ ผลผลิตวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	48
3.16 แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ ผลผลิตสังคมศาสตร์	58
3.17 แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ วิจัย-องค์ความรู้	67
3.18 แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ	76
3.19 แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	82
กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	88
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2561 มทร.ธัญบุรี	92
ภาคผนวก ข ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ 2561 มทร.ธัญบุรี จำแนกตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ผลผลิต	99

บทสรุปผู้บริหาร

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตราที่ 9 13 16 17 และ 18 บัญญัติให้คณะรัฐมนตรีต้องมีแผนการบริหารราชการแผ่นดินตลอดระยะเวลาการบริหารราชการแผ่นดินของคณะรัฐมนตรีโดยจัดทำแผน 4 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดินและในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี คณะฯ จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 ขึ้น ภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ นโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ประกอบกับข้อมูลผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งระดมความคิดเห็นภาคส่วนต่างๆ ของคณะบริหารธุรกิจ

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้ ประกอบไปด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 เป้าประสงค์ 14 เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ 38 กลยุทธ์ ซึ่งในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จะมีความเชื่อมโยง/สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และแผนบริหารราชการแผ่นดิน

แผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญ ที่ช่วยให้เกิดแนวทาง การปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภาระกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้เกิดการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ ให้มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และ “ผู้นำด้านการศึกษา บริหารธุรกิจระดับสากล”

บทที่ 1

บทนำ

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งคณะฯ ได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจาก นโยบายการพัฒนา มทร.ธัญบุรี ของสภามหาวิทยาลัย ตามมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยนำกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุผล ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ดำเนินการเชื่อมโยงมาจาก นโยบายการพัฒนา มทร.ธัญบุรี ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง เกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยฯ ตลอดจนสามารถตอบสนองยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณเป้าหมายการให้บริการของกระทรวงยุติธรรม

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย ประเด็นสำคัญ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

คณะบริหารธุรกิจ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 ฉบับนี้จะเป็น เครื่องมือและกลไกสำคัญใน การบริหารงาน/โครงการในระดับคณะบริหารธุรกิจ การสื่อสารและการถ่ายทอด แนวปฏิบัติงานให้แก่ คณะ/หน่วยงาน ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลัง ขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจ ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

จัดการศึกษา พัฒนากำลังคน พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ บนพื้นฐานของ คุณธรรมและเทคโนโลยี

1.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.3 ค่านิยมองค์กร (Core Values)

มุ่งประโยชน์ส่วนรวม พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

- ◆ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ◆ วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- ◆ วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- ◆ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

1.5 อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

1.6 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

“คณนักรปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจระดับสากล”

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

ข้อ	ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)	
S1	มีการจัดการศึกษาหลายระดับทั้ง ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
S2	มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของธุรกิจและประเทศ
S3	บุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิ ผลงานทางวิชาการ
S5	มีงบประมาณ และสถานที่ที่พร้อมต่อการจัดการเรียนการสอน
S6	มีเครือข่ายกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ
จุดอ่อน (Weaknesses)	
w1	หลักสูตรส่วนใหญ่เป็นด้านสังคม มีความเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายน้อย
w2	บัณฑิตมีทักษะด้าน Soft Skills, English, Chinese and Analytical Thinking น้อย
w3	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการเรียนการสอน และเทคนิคสมัยใหม่น้อย
w4	งานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของชาติมีจำนวนน้อย
w5	ใช้สารสนเทศในการบริหารงานน้อย
W6	ภาระงานของอาจารย์มีปริมาณมากและหลากหลาย

ข้อ	ปัจจัยภายนอก
โอกาส (Opportunities)	
O1	รัฐบาลให้ความสำคัญกับกำลังคนด้านวิชาชีพ
O2	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมุ่งเน้นพัฒนาทุนมนุษย์
O3	ความต้องการอัตราากำลังคน SMEs สูงขึ้น
O4	นักเรียนสนใจศึกษาต่อหลักสูตรของคณะ
O5	ประชากรเข้าสู่สังคมสูงอายุเพิ่มมากขึ้น
อุปสรรค (Treats)	
T1	อัตราการเกิดของประชากรลดลงทำให้ตัวป้อนในระบบลดลง
T3	มหาวิทยาลัยต่างๆ เปิดหลักสูตรใกล้เคียงกัน
T4	ภาครัฐให้ทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาในสาขาการบริหารธุรกิจน้อยลง
T5	ภาครัฐให้การสนับสนุนและความสำคัญทางสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากกว่าสายสังคม
T6	ระเบียบมหาวิทยาลัยไม่เอื้อต่อการปฏิบัติงาน

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“เป็นผู้นำด้านการศึกษาระดับสากล”

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพมุ่งสู่มาตรฐานสากล
2. สร้างผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาองค์กรและระบบบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดการรายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
3. การพัฒนาความเป็นนานาชาติ
4. การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน
5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และคณะในกำกับ

3.4 เป้าประสงค์ (Goal)

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามสาขาวิชา/มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. บัณฑิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารได้
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ
4. คุณภาพผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
5. มีผลงานวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
6. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน
7. คณะ ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
8. ชุมชนมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ
9. ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาชุมชนส่งผลให้ประชาชนมีความสุข และยกระดับการดำรงชีวิต

10. คณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทในการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
11. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
12. เป็นคนที่มีสมรรถนะสูง และใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการ
13. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต
14. มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ

3.5 กลยุทธ์ (Strategies)

1. พัฒนาหลักสูตร

- 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 3 กลุ่ม ได้แก่
 1. หลักสูตรที่มีความเสี่ยงสูง
 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง
 3. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.2 ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
- 1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง ส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ
 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการตลาด
 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการเงิน
 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน

- 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนมุ่งเน้น Active Learning เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดนอกกรอบ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติอย่างมืออาชีพ
- 2.2 พัฒนา/ปรับปรุงรายวิชาให้สนับสนุน Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill
- 2.3 พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้กับนักศึกษา
- 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้ในห้องเรียน ทำงานจริง พัฒนาประสบการณ์ตรงโดยอาศัยความเข้มแข็งของเครือข่ายภาคประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่นักศึกษา
- 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ
- 2.6 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ On-Line
- 2.7 ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน

3. พัฒนาอาจารย์

- 3.1 สนับสนุน Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ และทักษะในกระบวนการจัดการเรียนการสอนด้วยเทคนิค Finland Model ,CDIO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model

3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ

3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ

3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
กึ่งสมรรถนะ

3.5 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ

4. พัฒนานักศึกษา

4.1 พัฒนาการปรับตัวในการทำงานให้เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ

4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา

4.3 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถ ด้าน ICT

4.4 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ

4.5 เพิ่มทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills)

4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

4.7 เสริมทักษะแก่นักศึกษาด้านบริหารธุรกิจ เช่น การบริหารการเงิน ภาษาที่ 3 การวิเคราะห์หุ้น แผนธุรกิจ

5. พัฒนาสภาพแวดล้อมต่อการเรียน

5.1 พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและตามนโยบายของประเทศ

5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการกิจกรรมนอกห้องเรียน (Working Space, Learning Space)

5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติงานจริงของอาจารย์และนักศึกษา

5.4 ส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อเอื้อต่อการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart Faculty

5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในคณะบริหารธุรกิจให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ

6. เครือข่ายความร่วมมือในการผลิตและพัฒนากำลังคน

6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนากำลังคน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือแต่ละกลุ่มหลักสูตร)

6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

7. Life Long Learning

7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCS และ Credit Bank

7.2 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอกกระบบ และประสบการณ์จากการทำงาน

7.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ

7.4 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation

7.5 พัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียนออนไลน์ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถ

8. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในคณะบริหารธุรกิจ

8.1 ส่งเสริม กระตุ้น และติดตามให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น

8.2 ติดตามและช่วยเหลืออาจารย์ให้ทำงานวิจัยสำเร็จตามเวลา

8.3 สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย

8.4 สนับสนุนการคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

ในทุกด้าน

8.5 ให้ความรู้ด้านระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยแก่ผู้วิจัย

9. พัฒนาคุณภาพงานวิจัย ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่ม (value Creation)

9.1 พัฒนาผลงานวิจัยเพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม ปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน

9.2 นำโจทย์จากภาคประกอบการ SMEs OTOP มาเป็นปัญหาและพัฒนางานวิจัย

9.3 ส่งเสริมการนำเสนอผลงานวิจัยให้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

9.4 ส่งเสริมการนำผลงานไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ

9.5 ส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยเชิงบูรณาการ

10. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย

10.1 สร้างความร่วมมือและพัฒนาเครือข่ายวิจัยทั้งภายในและภายนอก

10.2 พัฒนาองค์ความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน

10.3 พัฒนางานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

11. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย

11.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์การวิจัยของประเทศ

12. ยกระดับงานวิชาการและวิจัยสู่นานาชาติ

12.1 ผลักดันการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยและความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ

12.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ หรือใช้สื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น

12.3 พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยใน

12.4 พัฒนาหลักสูตรที่มีศักยภาพและอาชีพร่วมในภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-QA

12.5 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดพื้นที่ส่งเสริมการใช้ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร

12.6 เพิ่มสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือมาทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย

12.7 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล

13. พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะสากลของอาจารย์และบุคลากร

13.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและเทคนิคการเรียน การสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ

13.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร

14. สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ

14.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์ องค์ความรู้ และเผยแพร่งานวิจัย

14.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานประกวดระดับนานาชาติ

15. พัฒนาลิขานวยความสะดวก สิ่งแวดล้อม และให้บริการที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ

15.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในคณะบริหารธุรกิจให้เป็นสากล

15.2 พัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรองรับความเป็นนานาชาติ

15.3 พัฒนาหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ

15.4 พัฒนาการให้บริการที่ทันสมัยสำหรับนักศึกษา/บุคลากรต่างชาติ เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ

16. พัฒนาความร่วมมือกับต่างประเทศ

16.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน ให้มากขึ้น

16.2 แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศต่างๆ เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น

17. พัฒนาพื้นที่ (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ให้ยั่งยืนด้วย Social Engagement และ Smart City

18. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดทำเป็นข้อตกลงมีความร่วมมือทางวิชาการ/บริการวิชาการ

19. สนับสนุนการน้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพคนทุกช่วงวัย

20. สนองงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ หรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

21. เพิ่มขีดความสามารถและทักษะการทำงานของประชากรวัยแรงงานร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย

22. พัฒนาศูนย์ COE ให้มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มผลิตภาพด้านเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและอุตสาหกรรม

23. สนับสนุนการบริการทางวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนา งานวิจัยและเกิดการบูรณาการกับการเรียนการสอน

24. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการบูรณาการสห สาขาวิชา

25. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานองค์ความรู้ของคณะบริหารธุรกิจ

26. ให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เทคโนโลยี ตามความเชี่ยวชาญ

27. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาแก้ปัญหาและพัฒนา ชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

28. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้ต่างๆ ระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน/ ประชาชนชาวบ้าน

29. พัฒนาแผนงานด้านทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ พอเพียง

30. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและท้องถิ่น

31. สนับสนุนการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และ กิจกรรม นักศึกษา

32. ปลุกฝังค่านิยมให้เกิดความภูมิใจในวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น สร้างเสริมเอกลักษณ์ความ เป็นไทย

33. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management)

33.1 กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของการบริหารเงินและสินทรัพย์

33.2 วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารองค์กรปัจจุบัน และอนาคต

33.3 บริหารความเสี่ยงรายได้ ค่าใช้จ่าย และการลงทุน

34. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management)

34.1 พัฒนาแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ

34.2 มีระบบการจัดสรรงบประมาณให้เป็นกลไกขับเคลื่อนยุทธศาสตร์เข้าสู่เป้าหมายของ คณะบริหารธุรกิจ

34.3 กำหนดมาตรการ การของงบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ

34.4 กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์

34.5 กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีรายได้บริหารการเงินเป็น รูปแบบ Profit Center

34.6 มีระบบและกลไกติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย

35. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management)

35.1 การพัฒนารายได้จากการจัดการศึกษา

35.2 พัฒนารายได้จากศูนย์ COE

35.3 เพิ่มช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่นๆ

35.4 มีระบบการบริหารจัดการเพื่อหารายได้จากภายนอก และเกิดความคุ้มค่า

36. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management)

- 36.1 มีแผนพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นทุนมนุษย์ (Human Capital)
- 36.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ
- 36.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน
- 36.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบ คณะบริหารธุรกิจในอนาคต
- 36.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลง ในมิติต่างๆ
- 36.6 ทบทวนและพัฒนาระบบการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment
- 36.7 ส่งเสริมระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking)
- 36.8 วางแผนอัตรากำลังและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความกระชับ คล่องตัว เกลี่ยอัตรากำลังให้เหมาะสม ลดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพิ่มอัตราบรรจุแก่ลูกจ้างชั่วคราว)
- 36.9 ส่งเสริม และ สนับสนุน ให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งผลต่อความสำเร็จ และเป้าหมายขององค์กร

37. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (Data information Management)

- 37.1 พัฒนาระบบข้อมูลระบบสารสนเทศที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้านการบริหารจัดการ

38. การเตรียมความพร้อมการเป็นคณะในกำกับ (Re-Organization Management)

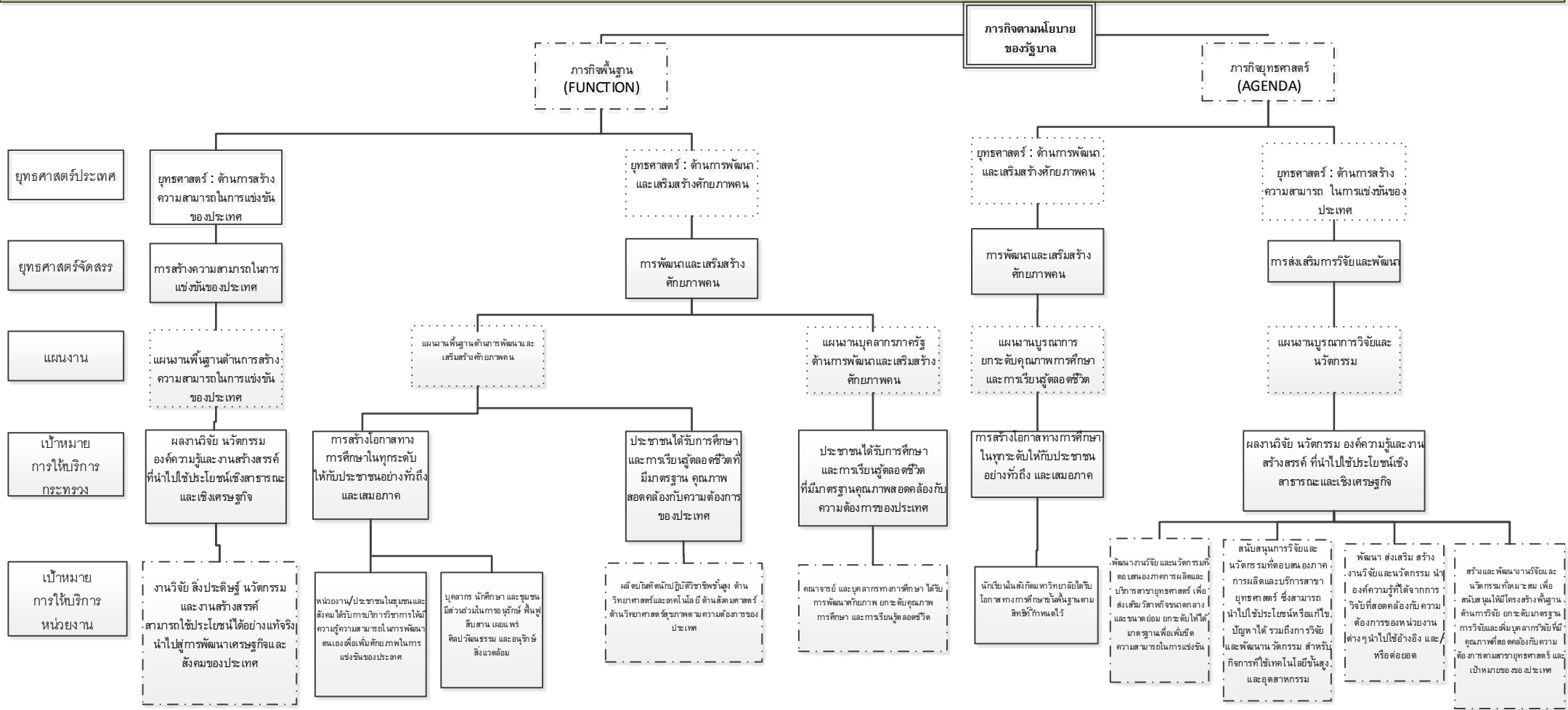
- 38.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นคณะในกำกับ
- 38.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อเอื้อต่อการเป็นคณะในกำกับของรัฐ

แผนภาพ 3.6 สรุปลักษณะเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ

วิสัยทัศน์	"เป็นผู้นำทางการศึกษาบริหารธุรกิจระดับสากล"					
พันธกิจ	1. จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพสู่มาตรฐานสากล 2. สร้างผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม 4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม 5. พัฒนาระบบและระบบบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานความซื่อสัตย์และความก้าวหน้า 6. จัดระบบบริหารกิจการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดการรายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก					
เป้าหมายหลัก	1. พัฒนากำลังคนรองรับอุตสาหกรรมวิชาชีพ และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ		2. เป็นที่พึงประสงค์ ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่		3. บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา	
ประเด็นยุทธศาสตร์	1.1 การผลิตและพัฒนาากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมวิชาชีพ	1.2 การพัฒนาวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	1.3 การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	2.1 การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน	2.2 การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม	3.1 การพัฒนาศักยภาพองค์กร คณะบริหารธุรกิจ 4.0 และคณะในกำกับ
เป้าประสงค์	1.1.1 บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามสาขาวิชามาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ 1.1.2 บัณฑิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารได้ 1.1.3 สหัตถ์บัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับอุตสาหกรรมวิชาชีพ	1.2.1 คุณภาพผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 1.2.2 มีผลงานวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล 1.2.3 จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์นำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน	1.3.1 คณะ ที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	2.1.1 ชุมชนมีความรู้ด้านบริการบริหารธุรกิจ 2.1.2 ชุมชนมีความรู้ได้นำไปพัฒนาชุมชนส่งผลให้ประชาชนมีความสุขและยกระดับการดำรงชีวิต	2.2.1 คณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทในการ การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม 2.2.2 บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และยึดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย	3.1.1 เป็นคณะที่มีสมรรถนะสูง และใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการ 3.1.2 มีชื่อเสียงภาคด้านการบริการที่มีชื่อเสียงต่อภาคต้นแบบและการพัฒนาในอนาคต 3.1.3 มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานที่มุ่งเสริมสร้างและคุณภาพ
กลยุทธ์	1. พัฒนาศักยภาพ 1.1 จัดกลุ่มหลักสูตรเพื่อการพัฒนาใน 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. หลักสูตรที่มีความเชี่ยวชาญ 2. หลักสูตรที่มีการแข่งขันสูง 3. หลักสูตรที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ 1.2 ปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยสอดคล้องตามความต้องการของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ 1.3 พัฒนาศักยภาพใหม่ให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง ส่งเสริมนวัตกรรม รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายและยุทธศาสตร์ชาติ 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาการตลาด 2. หลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขารัฐบาล 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 2. พัฒนาระบบการเรียนการสอน 2.1 พัฒนาระบบการเรียนการสอนผ่าน Active Learning เพื่อให้บัณฑิตมีความรู้ทักษะในการคิด การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ การคิดเชิงตรรกะ การคิดเชิงนวัตกรรมและทักษะการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพ 2.2 พัฒนาระบบประกันวิชาการให้ทันสมัยตาม Competency Skills ประกอบด้วย Innovative Skill, Creativity Skill, Critical Thinking Skill และ Entrepreneur Skill 2.3 พัฒนาศักยภาพความรู้ของผู้ประกอบการ Entrepreneur Skill ให้แก่นักศึกษา 2.4 ส่งเสริมประสบการณ์ในการเรียนรู้ของห้องเรียน หน่วยงานจริง พัฒนาระบบการวัดประเมินผลตามผลสัมฤทธิ์ของเครือข่ายผู้ประกอบการ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่บัณฑิตศึกษา 2.5 พัฒนาระบบและกลไกการทดสอบ การวัดและประเมินความรู้ ทักษะ และสมรรถนะของผู้เรียนและบุคลากรเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพ 2.6 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อ Digital Content ด้วยระบบ On-Line 2.7 ส่งเสริมการใช้ภาษาอังกฤษในการจัดการเรียนการสอน 3. พัฒนาอาจารย์ 3.1 สนับสนุน Smart Teacher Training Academy เพื่อพัฒนาอาจารย์ที่มีความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยี Finland Model, CDO, STEM, Innovative Teaching Model และ Meister Model 3.2 พัฒนาอาจารย์ด้านทักษะวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูง รองรับการผลิตกำลังคนตามความต้องการของอุตสาหกรรม/เทคโนโลยีเป้าหมายของประเทศ 3.3 ส่งเสริมให้อาจารย์มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมหรือสถานประกอบการ 3.4 ส่งเสริมอาจารย์ให้พัฒนาระบบการเรียนการสอน ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่สมรรถนะ 3.5 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ด้านภาษาต่างประเทศ 4. พัฒนานักศึกษา 4.1 พัฒนาการปรับตัวในการทำหน้าที่เข้ากับวัฒนธรรมองค์กร สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ 4.2 พัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา 4.3 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถ ด้าน ICT 4.4 ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ 4.5 เน้นทักษะทางสังคมของบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 (Competency Skills, Creativity Skill, Critical Thinking Skill, Communication Skill, Collaboration Skill, Communication Technology Skills) 4.6 สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำศักยภาพของตนเองมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 4.7 เสริมทักษะแก่นักศึกษาด้านบริหารธุรกิจ เช่น การบริหารการเงิน ภาษาที่ 3 การวิเคราะห์หุ้น แดงธุรกิจ 5. พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ประกอบการ 5.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายสาขา รองรับการผลิตและพัฒนาบัณฑิตในอุตสาหกรรมเป้าหมายและสถานประกอบการของประเทศ 5.2 จัดให้มีห้องปฏิบัติการนวัตกรรมห้องเรียน (Working Space, Learning Space) 5.3 พัฒนาศูนย์ COE เพื่อเป็นแหล่งปฏิบัติการงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา 5.4 ส่งเสริมและพัฒนาพันธมิตรเรียนรู้ให้มีความหลากหลายเพื่อองค์การศึกษานและการเรียนรู้ของชีวิตอย่างมีคุณภาพและสามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึงนำไปสู่การเป็น Smart Faculty 5.5 สร้างสภาพแวดล้อมในคณะบริหารธุรกิจให้เอื้อต่อการเรียนรู้และการจัดการเรียนรู้ผู้ประกอบการ 6. เสริมสร้างความร่วมมือในการผลิตและพัฒนาบัณฑิต 6.1 เสริมสร้างความเข้มแข็งของกระบวนการผลิตและพัฒนาบัณฑิต โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือตามรูปแบบประชารัฐระหว่างองค์กรภายในและต่างประเทศ (จับคู่ความร่วมมือและกลุ่มหลักสูตร) 6.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่าของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน 7. Life Long Learning 7.1 จัดตั้ง Life Long Learning Education Academy พัฒนา Work forces, Active Aging ด้วยระบบ MOOCs และ Credit Bank 7.2 พัฒนาระบบการเทียบโอนผลการศึกษาในระบบ นอกโรงเรียน และประสบการณ์จากการทำงาน 7.3 พัฒนากำลังคนให้สถานประกอบการด้วยระบบ Work Based Learning และการ Re-skill Labor ในภาคอุตสาหกรรมเพื่อรองรับ Industry 4.0 ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ 7.4 พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับ Digital Transformation 7.5 พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้และเรียนออนไลน์ที่ทันสมัยให้กับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) และสามารถ	1. พัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยในคณะบริหารธุรกิจ 1.1 ส่งเสริม การรับ และติดตามนโยบายการผลิตผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น 1.2 ติดตามและช่วยเหลือนโยบายให้ทั้งงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ตามเวลา 1.3 สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการวิจัย 1.4 สนับสนุนการคุ้มครองปกป้องสิทธิของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ในวงกว้าง 1.5 ให้ความรู้ด้านระเบียบการดำเนินงานด้านการวิจัยแก่ผู้วิจัย 2. พัฒนากลยุทธ์การวิจัย ให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) 2.1 พัฒนากลยุทธ์เพื่อประโยชน์ในเชิงอุตสาหกรรม ปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ของชุมชน 2.2 นำโจทย์จากภาคผู้ประกอบการ SMEs OTOP มาเป็นปัญหาและพัฒนาผลงานวิจัย 2.3 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปใช้ได้รับการตีพิมพ์และอ้างอิงถึงในระดับชาติและนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ในระดับประเทศและต่างประเทศ 2.5 ส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัยเชิงนวัตกรรม 3. แสวงหาแหล่งทุนเพื่อสนับสนุนการวิจัย 3.1 สร้างความร่วมมือและพัฒนาศูนย์วิจัยที่ภายในและภายนอก 3.2 พัฒนาศักยภาพความรู้ด้านการวิจัยและรูปแบบการขอทุนวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแหล่งทุน 3.3 พัฒนากลยุทธ์ร่วมกับมหาวิทยาลัย/องค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ 4. การวิจัยเพื่อพัฒนาบัณฑิต 4.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ การวิจัยของประเทศ	1. พัฒนาศักยภาพความรู้และวิจัยสู่เป้าหมาย 1.1 เสริมศักยภาพสร้างเครือข่ายด้านการใช้และความร่วมมือทางวิชาการ เชิญชวนมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสาขาที่สอดคล้องกับทิศทางและยุทธศาสตร์การพัฒนาของประเทศ 1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผลิตหลักสูตรเพิ่มจำนวนที่สอดคล้องกับภาษาอังกฤษ หรือใช้ชื่อที่เป็นภาษาอังกฤษให้มากขึ้น 1.3 พัฒนากลยุทธ์นานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย 1.4 พัฒนาศักยภาพที่ศักยภาพและอาชีพร่วมกับภูมิภาค AEC ให้เป็น AUN-GA 1.5 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนนอกหลักสูตรที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ และจัดตั้งส่งเสริมการใช้จ่ายต่างประเทศให้นักศึกษาและบุคลากร 1.6 เสริมสัดส่วนอาจารย์ นักวิจัยจากต่างประเทศที่มีความรู้ ความสามารถ และความชำนาญสูง มาสอน บรรยาย และถ่ายทอดความรู้ และ/หรือทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย 1.7 ส่งเสริมให้หลักสูตรที่มีความพร้อมเข้าสู่กระบวนการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานสากล 2. พัฒนากลยุทธ์และกลยุทธ์ของบุคลากรและบุคลากร 2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ด้านภาษาอังกฤษและผลิตการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อ 2.2 ยกระดับคุณภาพและสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษของบุคลากร 3. พัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานวิจัย 3.1 จัดกิจกรรมประชุม สัมมนาเชิงวิชาการในระดับนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือ ทางด้านวิชาการ วิจัย แลกเปลี่ยนประสบการณ์องค์ความรู้ และเผยแพร่ผลงานวิจัย 3.2 สนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาส่งผลงานระดับนานาชาติ 4. พัฒนาระบบงานและความสอดคล้อง สิ่งแวดล้อม และใช้กิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ 4.1 จัดสภาพแวดล้อมและโครงสร้างพื้นฐานภายในคณะบริหารธุรกิจให้เป็นสากล 4.2 พัฒนาศักยภาพบัณฑิตที่รองรับความเป็นนานาชาติ 4.3 พัฒนาระบบงานที่เกี่ยวข้องกับการบริการนักศึกษาหรือการจัดการแก่นักศึกษาให้มีความเป็นนานาชาติ 4.4 พัฒนาศักยภาพให้บริการที่มีประสิทธิภาพด้านวิชาการแก่สาขาต่าง เช่น ที่พัก การให้บริการข้อมูลข่าวสาร และการจัดตั้งหน่วย one stop service สำหรับให้บริการชาวต่างชาติ ตลอดจนการให้บริการทางวิชาการต่างๆ 5. พัฒนาระบบความร่วมมือกับต่างประเทศ 5.1 พัฒนากิจกรรมกับมหาวิทยาลัยหรือองค์กรต่างประเทศที่มี MOU ร่วมกัน ให้มากขึ้น 5.2 แสวงหานักศึกษาจากกลุ่มประเทศ CLMV และประเทศต่างๆ เข้ามาศึกษาในหลักสูตรนานาชาติให้มากขึ้น	1. พัฒนาที่เป็น (Area based) ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี ฉะเชิงเทรา สระแก้ว ใกล้เคียงด้วย Social Engagement and Smart City 2. กำหนดชุมชนเพื่อให้บริการวิชาการแก่สังคม โดยจัดให้เป็นข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรพัฒนาเอกชน 3. สนับสนุนการนิมนต์ศาสตราจารย์จากต่างประเทศและเพิ่มศักยภาพทางทุกวิธีอย่าง 4. สนองนโยบายกรมอำนวยการพระราชพิธี หรือให้เกียรติของกระทรวงศึกษาธิการ 5. เน้นขีดความสามารถและทักษะการทางของประชากรวัยแรงงาน ร่วมกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ Area based ของมหาวิทยาลัย 6. พัฒนาศูนย์ COE ที่มี Innovative technology Differentiate and Uniqueness เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 7. สนับสนุนการบริหารวิชาการที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและสาขาที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมในการเรียนการสอน 8. ส่งเสริมกิจกรรม/โครงการในชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนายั่งยืนด้วยการบูรณาการทศ สาขาวิชา 9. ส่งเสริมให้ชุมชนเป้าหมายได้รับการพัฒนาบนพื้นฐานของความรู้ของคณะบริหารธุรกิจ 10. ให้ความสำคัญด้านธุรกิจ เทคโนโลยี ตามความเชี่ยวชาญ 11. สร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน 12. ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านความรู้ต่างๆระหว่างบุคลากรที่ทำงานบริการวิชาการแก่ ชุมชน กับชาวบ้าน/ชุมชน /ประชาผู้ชาวบ้าน	1. การบริหารจัดการการเงิน (Financial Management) 1.1 กำหนดยุทธศาสตร์และเป้าหมายของงบการเงินและงบกำไร 1.2 วิเคราะห์ฐานะการเงินในการบริหารจัดการปัจจุบัน และอนาคต 1.3 บริหารความเสี่ยงรายได้ค่าใช้จ่ายและการลงทุน 2. การบริหารจัดการงบประมาณ (Budgeting Management) 2.1 พัฒนาระบบยุทธศาสตร์การเงิน เพื่อการบริหารยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ 2.2 มีระบบการจัดสรรงบประมาณที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส - กำหนดมาตรการ การของบประมาณให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ - กำหนดมาตรการการจัดสรรงบประมาณรายได้ตามยุทธศาสตร์ 2.3 กำหนดนโยบายและมาตรการให้หน่วยงานจัดการศึกษาและมีการเป็นไปในรูปแบบ Profit Center 2.4 มีระบบแยกใบติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามมาตรการและเป้าหมาย 3. การบริหารจัดการรายได้และทรัพย์สิน (Revenue & Asset Management) 3.1 การเพิ่มรายได้จากการจัดการศึกษา 3.2 พัฒนาระบบรายได้จากศูนย์ COE 3.3 มีช่องทางการหารายได้จากแหล่งอื่นๆ 3.4 มีระบบการบริหารจัดการเพื่อหารายได้จากภายนอก และเกิดความคุ้มค่า 4. การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Capital Management) 4.1 มีระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นมนุษย์ (Human Capital) 4.2 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสาขาวิชาการ 4.3 พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน 4.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการเตรียมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ที่จะรับผิดชอบคณะบริหารธุรกิจในอนาคต 4.5 พัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้มีบทบาทการบริหารจัดการที่รองรับกับการเปลี่ยนแปลงโลกที่ต่างๆ 4.6 ทบทวนและพัฒนากระบวนการประเมินผลปฏิบัติงานด้วย Performance Based Assessment 4.7 ส่งเสริมระบบการหมุนเวียนงาน (Job Rotation) การทำงานแบบข้ามสายงาน (Cross Function) และการรวมกลุ่มการทำงาน (Cluster) เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการทำงานที่หลากหลาย (Multi-Tasking) 4.8 วางแผนบริหารและจัดระบบบริหารงานบุคคลให้สอดคล้องกับโครงสร้างและภาระหน้าที่ของหน่วยงานอย่างต่อเนื่อง (ให้เกิดความราบรื่น คล่องตัวยืดหยุ่นทำงานได้ทันเหมาะสม สดตำแหน่งที่ไม่จำเป็น เพื่อบริหารงานทุกด้านเชิงบริหาร) 4.9 ส่งเสริม และ สนับสนุน ให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่ส่งเสริมความซื่อสัตย์ และเป้าหมายขององค์กร 5. พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (Data Information Management) 5.1 พัฒนาระบบข้อมูลระบบสารสนเทศที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้านการบริหารจัดการ 6. การจัดการความหรือการเป็นอยู่ในกำกับ (Risk-Organization Management) 6.1 สร้างความรู้ความเข้าใจเพื่อเตรียมความพร้อมในการป้องกันและลดในกำกับ 6.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อลดการเป็นคณะในกำกับของธุรกิจ	

3.7 แผนภาพแสดงความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/

โครงการ และกิจกรรมหน่วยงาน



***ให้ระบุเป้าประสงค์ของหน่วยงาน

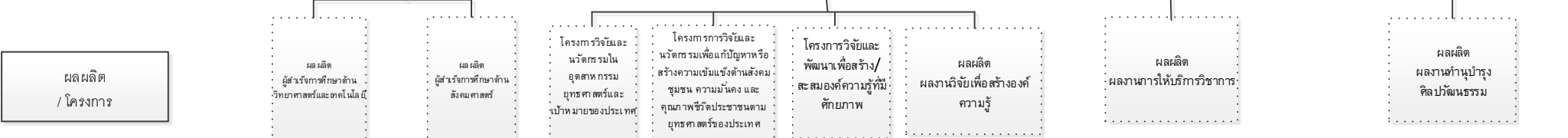
เป้าประสงค์ / เป้าหมาย การให้บริการ คณะบริหารธุรกิจ

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้
- ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้

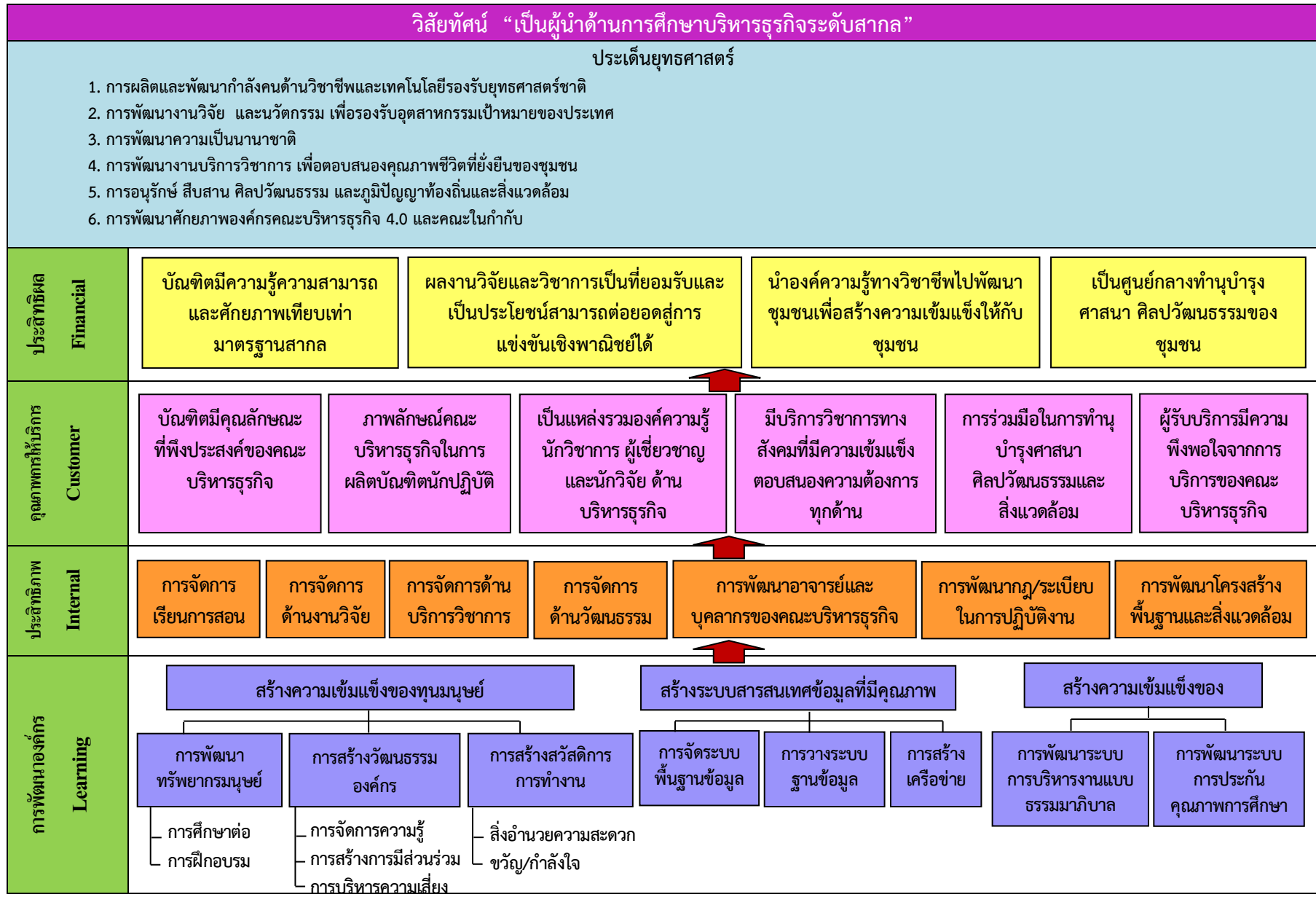
- ผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณวิเศษสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพตามความต้องการของประเทศ
- ผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณวิเศษสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพตามความต้องการของประเทศ

- ผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณวิเศษสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพตามความต้องการของประเทศ
- ผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณวิเศษสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพตามความต้องการของประเทศ

- ผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณวิเศษสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพตามความต้องการของประเทศ
- ผลิตบัณฑิตที่มีปฏิภาณวิเศษสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้านสังคมศาสตร์ ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพตามความต้องการของประเทศ



3.8 แผนยุทธศาสตร์ (Strategy Map) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



3.9 สรุปตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ.2561-2564 และ แผนปฏิบัติการประจำปี ระบุชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (มทร.ธัญบุรี) : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (หน่วยงาน) : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ										
เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) : <ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ 										
เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) : <ol style="list-style-type: none"> บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามสาขาวิชา/มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ บัณฑิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารได้ ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ 										
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี)										
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา										
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์										
1	ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	-	60	20	30	40	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
2	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	5	1	2	3	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	สาขาวิชา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา
3	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	-	5	1	2	3	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	สาขาวิชา/ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์									
1 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทางรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	-	80	-	50	60	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT 's Smart Teacher Model	ร้อยละ	21.95	25	5	10	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผู้ช่วยคณบดี	สาขาวิชา/งานบุคลากร
3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model (CDIO, STEM , Finland Model, Innovative Teaching, Meister , Active Learning ฯลฯ) (คิดจากฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม)	ร้อยละ	-	50	5	15	30	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผู้ช่วยคณบดี	สาขาวิชา/งานบุคลากร
3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมนวัตกรรมการเรียนการสอนเชิงลึกในรูปแบบ (CDIO,STEM,Finland Model, Innovative Teaching, Meister , Active Learning ฯลฯ) อย่างน้อย 1 เรื่อง (คิดจากฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม)	ร้อยละ	-	50	-	5	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผู้ช่วยคณบดี	สาขาวิชา/งานบุคลากร
3.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ (คิดร้อยละจากอาจารย์ที่ยังไม่เคยผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ)	ร้อยละ	80.32	25	-	5	15	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ผู้ช่วยคณบดี	สาขาวิชา/งานบุคลากร
4 ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน	ร้อยละ	-	70	10	30	50	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผู้ช่วยคณบดี	สาขาวิชา
5 ทักษะทางภาษาอังกฤษ	ร้อยละ								
5.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	-	50	10	20	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	สาขาวิชา
5.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	-	20	5	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	สาขาวิชา

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
6 ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate) ***สวท.ดึงข้อมูลการลงทะเบียนเรียนวิชา IC3 หรือ วิชาอื่นที่เทียบเท่า	ร้อยละ	81.16	50	10	10	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ	ร้อยละ	-	5	1	2	3	5	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
8 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	84.8	85	-	-	75	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฝ่ายบริหารฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
9 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	ร้อยละ	-	80	-	-	-	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฝ่ายบริหารฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา/ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
10 จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน	กิจกรรม	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รอง คณบดีฝ่ายบริหารฯ/รองคณบดี ฝ่ายพัฒนาฯ	สาขาวิชา/งานสหกิจศึกษา
11 จำนวนหลักสูตรในการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	หลักสูตร	-	-	-	-	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ รอง คณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
แผนปฏิบัติการประจำปี									
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี									
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์									
1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	93.82	85	-	-	-	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ	ร้อยละ	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	-	60	-	-	-	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	85.04	90	-	-	-	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
5 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	99.22	90	-	-	-	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต									
6 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	87.45	86	-	-	-	56	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์									
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต									
1 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	93.02	85	-	-	-	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
2 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ	ร้อยละ	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	-	60	-	-	-	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
4 ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	87.63	90	-	-	-	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
5 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	99.30	90	-	-	-	90	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต									
6 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	89.81	86	-	-	-	86	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานประกันฯ/งานทะเบียน

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัยมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของหน่วยงานที่แตกต่างจากตัวชี้วัดในภาพรวมของมหาวิทยาลัย									
1 ร้อยละของผู้เข้าอบรมหลักสูตรการบริหารการเงินส่วนบุคคล มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	70	-	70	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ Hand On	สาขาวิชา
2 ร้อยละของผู้เข้าอบรมภาษาที่ 3 มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	70	-	70	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	สาขาวิชา
3 ร้อยละของผู้เข้าอบรมการวิเคราะห์หุ้น มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	70	-	70	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์	สาขาวิชา
4 ร้อยละของผู้เข้าอบรมแผนธุรกิจ SMEs มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	-	70	-	70	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์	สาขาวิชา

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (มทร.ธัญบุรี) : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (หน่วยงาน) : การพัฒนางานวิจัย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ										
เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) : <ol style="list-style-type: none"> คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ <ol style="list-style-type: none"> ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Digital Economy ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Creative Economy ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Bio Economy ศูนย์วิจัยเฉพาะทางด้าน Automation-Robot Technology 										
เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) : <ol style="list-style-type: none"> คุณภาพผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ มีผลงานวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน 										
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนฯ แผนปฏิบัติราชการประจำปี)										
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนฯ										
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์										
1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล	ผลงาน	-	2	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
2	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
3	จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน	ผลงาน	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์									
1 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	46.81	45	3	15	30	45	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
2 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q3-Q4) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	ร้อยละ	46.15	20	1	10	15	20	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
3 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน ฯลฯ)	ผลงาน	-	16	2	5	10	16	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
4 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	1.99	1	0.5	0.5	0.5	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
แผนปฏิบัติราชการประจำปี									
1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความต้องการของชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ	ร้อยละ	-	5	-	5	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสาร หรือนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	-	10	-	5	-	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต									
3 จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	5	5	-	-	-	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
4 จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	5	5	-	-	-	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล
5 โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	55	-	-	-	55	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีด้านงานวิจัย	สาขาวิชา/งานวิจัยและประเมินผล

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 (มทร.ธัญบุรี) : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (หน่วยงาน) : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ										
เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) : 1. มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ										
เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) : 1. คณะเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ										
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนฯ แผนปฏิบัติการประจำปี)										
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนฯ										
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์										
1	ร้อยละ บัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ	ร้อยละ	-	1	-	-	0.2	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
2	ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	-	5	1	2	3	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์										
1	จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ	กิจกรรม	1	2	-	1	2	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา
2	ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	-	30	-	-	10	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา
3	จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ	คน	-	120	-	-	40	120	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ ผู้ช่วยคณบดีด้านสหกิจศึกษา	สาขาวิชา
4	จำนวนนักศึกษาต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	84	60	10	20	40	60	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	สาขาวิชา
5	นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ	13.85	10	1	2	5	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	สาขาวิชา
6	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ/ ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล	คน	-	15	-	1	5	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สาขาวิชา
7	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล	คน	-	5	-	1	3	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/รองคณบดีฝ่ายบริหาร	สาขาวิชา
8	ร้อยละของรายวิชาซีพี ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา	ร้อยละ	-	5	2	2	2	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่									
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่									
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (หน่วยงาน) : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน									
เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) : 1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม 2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน 3. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ									
เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) : 1. ชุมชนมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ 2. ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาชุมชนส่งผลให้ประชาชนมีความสุข และยกระดับการดำรงชีวิต									
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒน แผนปฏิบัติการประจำปี)									
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา									
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์									
1 จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชน เป้าหมายเพื่อเพิ่มความเข้มแข็ง และยั่งยืน	ผลงาน	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
2 จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทางวิชาการจากมหาวิทยาลัย ระดับคณะ/วิทยาลัย	ชุมชน	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน ระดับ 1 มีการรวมกลุ่มชุมชน และบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ระดับ 2 มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มชุมชนและหน่วยงานภายนอก ระดับ 3 ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิต เพิ่มสภาพแวดล้อมให้กับชุมชน หรือส่งเสริมสุขภาวะ ระดับ 4 นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือการสร้างสรรค์มาช่วยในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ หรือส่งเสริมสุขภาวะ ระดับ 5 ชุมชนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ระดับ	-	2	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
4 จำนวนบุคลากรในภาค อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพอื่นๆ ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	-	30	-	10	20	30	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
ตัวชี้วัดกลยุทธ์									
1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์กรเป้าหมาย	หน่วยงาน	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
2 ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	-	80	-	-	-	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
3 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	-	80	10	20	40	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
4 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	85	-	10	45	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา
5 จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของศูนย์ COE ที่นำไปให้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละศูนย์ COE)	เรื่อง	-	5	-	1	2	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/ผู้ช่วยคณบดีด้านยุทธศาสตร์ต่างประเทศ	สาขาวิชา
แผนปฏิบัติการประจำปี									
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ									
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต									
1 ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	-	86	-	-	86	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/งานด้านบริการวิชาการ	สาขาวิชา
2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	-	85	-	-	85	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/งานด้านบริการวิชาการ	สาขาวิชา
3 โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	100	80	-	-	80	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/งานด้านบริการวิชาการ	สาขาวิชา
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต									
1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	6	5	-	1	2	5	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/งานด้านบริการวิชาการ	สาขาวิชา
2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	90.46	85	-	85	85	85	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/งานด้านบริการวิชาการ	สาขาวิชา
3 งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	-	95	-	95	95	95	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ/งานด้านบริการวิชาการ	สาขาวิชา

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่										
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (หน่วยงาน) : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม										
เป้าประสงค์ (มทร.ธัญบุรี) : 1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม 2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และ เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย 3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น										
เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) : 1. คณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทในการ การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม 2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย										
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนฯ แผนปฏิบัติการประจำปี)										
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนฯ										
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์										
1	บุคลากรและนักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป	ร้อยละ	-	50	50	50	50	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัดกลยุทธ์										
1	ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน	ร้อยละ	-	80	9	25	40	80	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม
2	จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
แผนปฏิบัติการประจำปี									
ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม									
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์									
1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษาหรือส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน	โครงการ	1	1	-	1	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม
2 ชิ้นงาน/ผลงาน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาของบุคลากรหรือนักศึกษา	ผลงาน	-	1	-	1	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม
3 จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนภายในระยะเวลา 1 ปี	ผลงาน	-	1	-	1	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต									
4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	1	1	-	1	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม
5 โครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	85	85	-	85	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม
6 โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	-	95	-	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานศิลปวัฒนธรรม

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง	
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)			
เป้าหมายหลักที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา										
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 (หน่วยงาน) : การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ										
เป้าประสงค์ : 1. เป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง และใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการ 2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต 3. มีความพร้อมด้านทรัพยากรบุคคลที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ										
เป้าประสงค์ (หน่วยงาน) : 1. เป็นคณะที่มีสมรรถนะสูง และใช้สารสนเทศในการบริหารจัดการ 2. มีเสถียรภาพด้านการเงินการคลังที่เพียงพอต่อการดำเนินงานและการพัฒนาในอนาคต 3. มีความพร้อมด้านทุนมนุษย์ (Human Capital) ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ										
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับแผนปฏิบัติการประจำปี)										
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับ										
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์										
1	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้านการบริหารจัดการ	ระบบ	-	1	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา
ตัวชี้วัดกลยุทธ์										
1	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	11.67	7	1	3	5	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา/งานบุคลากร
	1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ร้อยละ		10	1	3	5	10	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา/งานบุคลากร
	1.2 รองศาสตราจารย์	ร้อยละ		3	1	1	2	3	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา/งานบุคลากร
	1.3 ศาสตราจารย์	ร้อยละ		4	-	2	3	4	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา/งานบุคลากร
2	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง	ร้อยละ	82.31	50	20	30	40	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	สาขาวิชา/งานบุคลากร

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	Based Line 2560	ค่าเป้าหมาย 2561	ค่าเป้าหมายรายไตรมาส				ผู้รับผิดชอบ	ผู้เกี่ยวข้อง
				ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
3 ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	คน	-	18	2	5	10	18	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ	สาขาวิชา/งานบุคลากร
4 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้									
4.1 จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคาร เพลส 4 (ร้อยละ 5)	ร้อยละ	3.04	5	1	2	3	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	งานอาคารสถานที่
5 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University 5.1 ระดับคณะ/วิทยาลัย ระดับที่ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1) ระดับที่ 2 ทบทวนคำสั่งคณะอนุกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1) ระดับที่ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัย สีเขียวทั้ง 6 ด้าน ระดับที่ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายัง ส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน ระดับที่ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายัง ส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน	ระดับ	-	5	1	2	3	5	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	งานอาคารสถานที่

3.10 สรุปโครงการที่ตอบสนองตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2561-2564 และ แผนปฏิบัติการประจำปี คณะบริหารธุรกิจ

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรดระบุ
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (มทร.ธัญบุรี) : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (หน่วยงาน) : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ						
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี)						
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์						
1 ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายดำเนินงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	60	✓			-โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาสโมสรนักศึกษาและบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์
2 ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	5				
3 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	5				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
1 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทางรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	หลักสูตร	-				
2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	หลักสูตร		✓			-โครงการอบรมสมรรถนะด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาระบบสารสนเทศ -โครงการอบรมสมรรถนะด้านบัญชีและการเงิน ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี -โครงการอบรมสมรรถนะด้านการจัดการสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการ -โครงการอบรมสมรรถนะด้านการตลาดสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการตลาด -โครงการอบรมสมรรถนะด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศสำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ ใช้จ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรดระบุ
3 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนามาตรฐาน RMUTT's Smart Teacher Model	ร้อยละ	25				
3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model (CDIO, STEM, Finland Model, Innovative Teaching, Meister, Active Learning ฯลฯ) (คิดจากฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม)	ร้อยละ	50				
3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมนวัตกรรมการเรียนการสอนเชิงลึกในรูปแบบ (CDIO,STEM,Finland Model, Innovative Teaching, Meister, Active Learning ฯลฯ) อย่างน้อย 1 เรื่อง (คิดจากฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม)	ร้อยละ	50				
3.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ (คิดร้อยละจากอาจารย์ที่ยังไม่เคยผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ)	ร้อยละ	25				
4 ร้อยละของอาจารย์ที่นำนวัตกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน	ร้อยละ	70	✓		-โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ เรื่องการใช้โปรแกรมสารสนเทศสำหรับทรัพยากรมนุษย์ (human Resource Information System) - โครงการการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง การจัดแผนการเรียนการสอน หลักสูตรปริญญาตรี ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน	
5 ทักษะทางภาษาอังกฤษ	ร้อยละ					
5.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	50				
5.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	20				

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ ใช้จ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรดระบุ
6 ร้อยละของนักศึกษาที่มีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate) ***สวท.ตั้งข้อมูลการลงทะเบียนเรียนวิชา IC3 หรือ วิชาอื่นที่เทียบเท่า	ร้อยละ	50				
7 ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้องค์ความรู้ในสาขาวิชาชีพ	ร้อยละ	5	✓		-โครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน	
8 ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	85				
9 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	ร้อยละ	80				
10 จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ และหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน	กิจกรรม	1				
11 จำนวนหลักสูตรในการจัดการศึกษาตลอดชีวิต	หลักสูตร	-				

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรดระบุ
แผนปฏิบัติการประจำปี						
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์						
1	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85			
2	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ	ร้อยละ	1			
3	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	60			
4	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	90			
5	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้ออกไปทำงานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90			
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต						
6	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86			

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ ใช้จ่ายประจำปี	งบประมาณ งบรายได้อื่นๆ	อื่นๆ โปรดระบุ
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์						
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต						
1	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85			
2	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ	ร้อยละ	1			
3	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	60			
4	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	90			
5	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90			
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต						
6	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86	✓	- โครงการการทบทวนระบบและกลไกการประกันคุณภาพศึกษาภายในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ของคณะ บริหารธุรกิจ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	
ตัวชี้วัดที่คณะ/วิทยาลัยมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะของหน่วยงานที่แตกต่างจากตัวชี้วัดในภาพรวมของมหาวิทยาลัย						
1	ร้อยละของผู้เข้าอบรมหลักสูตรการบริหารการเงินส่วนบุคคล มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	70	✓		-โครงการอบรมหลักสูตรการบริหารการเงินส่วนบุคคล
2	ร้อยละของผู้เข้าอบรมภาษาที่ 3 มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	70	✓		-โครงการอบรมทักษะภาษาจีน
3	ร้อยละของผู้เข้าอบรมการวิเคราะห์หุ้น มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	70	✓		-โครงการอบรมการวิเคราะห์หุ้น
4	ร้อยละของผู้เข้าอบรมแผนธุรกิจ SMEs มีความรู้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด	ร้อยละ	70	✓		-โครงการอบรมแผนธุรกิจ SMEs

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณรายจ่ายประจำปี	งบประมาณเงินรายได้	อื่นๆ โปรดระบุ
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (มทร.ธัญบุรี) : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (หน่วยงาน) : การพัฒนางานวิจัย เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ						
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการประจำปี)						
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการประจำปี						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์						
1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล	ผลงาน	2	✓	- แนวทางการพัฒนาโครงสร้างตลาดทุเรียนพรีเมียมเพื่อการส่งออกสู่ตลาดจีน		
2 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	1				
3 จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน	ผลงาน	1				
ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
1 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	45	✓ ✓	- ระบบบัญชีดิจิทัล : แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่ส่งผลกระทบท่อนักบัญชีไทย	- โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics conference 2018 (RTBEC 2018) ผลผลิต ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	
					- การใช้เกมจำลองปัญหาทางการบัญชีแบบออนไลน์กับสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ในระบบบัญชีและภาชือการของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต - การเปรียบเทียบคุณภาพของการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ระหว่างบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI) - ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับมูลค่ากิจการ กรณีศึกษา บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ - ศึกษาเหตุผล ความจำเป็น และความคุ้มค่าทางการเงินของการทำประกันชีวิตเพื่อเป็นหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อ	

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรครบุ
					<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาศักยภาพการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและอาหารแปรรูปของไทยไปสู่กลุ่มประเทศเอเชียใต้ - พหุกิจกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม - พหุกิจกรรมสารสนเทศของผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในหมวดคหุธุรกิจบริการ ในเขตจังหวัดปทุมธานี - การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจโดยใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสารศึกษาเปรียบเทียบระหว่างคณะ 	
					<ul style="list-style-type: none"> - คุณลักษณะและคุณสมบัติของพนักงานต้อนรับภาคพื้นสายการบินอันพึงประสงค์ตามทัศนะของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินต้นทุนต่ำและสายการบินระดับพรีเมียม - การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 - ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้งาน IOT - ความสัมพันธ์ของกระบวนการโลจิสติกส์ 	
					<ul style="list-style-type: none"> - การประเมินหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลผลิต การวิจัยและนวัตกรรม	
2 ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q3-Q4) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	ร้อยละ	20				
3 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ/ภาคเอกชน/ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน ฯลฯ)	ผลงาน	16				
4 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	1				

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรครระบุ
แผนปฏิบัติการประจำปี						
1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความต้องการของชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ	ร้อยละ	5				
2 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสาร หรือนำไปใช้ประโยชน์หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	10				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต						
1 จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	5				
2 จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	5				
3 โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	55				

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรดระบุ
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 (มทร.ธัญบุรี) : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (หน่วยงาน) : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ						
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี)						
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์						
1	ร้อยละ บัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ	ร้อยละ	1			
2	ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	5			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
1	จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ	กิจกรรม	2			
2	ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	30	✓		-โครงการพัฒนาอาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน
3	จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ	คน	120			
4	จำนวนนักศึกษาต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	60			
5	นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ	10			
6	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ/ ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล	คน	15	✓		-โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่คณาจารย์สู่ประชาคมโลก ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน สังคมศาสตร์
7	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะ ทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล	คน	5	✓		-โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศสำหรับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
8	ร้อยละของรายวิชาชีพ ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา	ร้อยละ	5			

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรตรบุ
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่						
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (หน่วยงาน) : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน						
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี)						
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์						
1	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายเพื่อให้ความเข้มแข็ง และยั่งยืน	ผลงาน	1			
2	จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทางวิชาการจากมหาวิทยาลัย ระดับคณะ/วิทยาลัย	ชุมชน	1			
3	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน ระดับ 1 มีการรวมกลุ่มชุมชน และบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วม ระดับ 2 มีการสร้างเครือข่ายระหว่างกลุ่มชุมชนและหน่วยงานภายนอก ระดับ 3 ลดต้นทุน เพิ่มรายได้ เพิ่มผลผลิต เพิ่มสภาพแวดล้อมให้กับชุมชน หรือส่งเสริมสุขภาพ ระดับ 4 นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือการสร้างเสริมความช่วยเหลือในการเพิ่มผลผลิต เพิ่มรายได้ หรือส่งเสริมสุขภาพ ระดับ 5 ชุมชนมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ระดับ	2	✓	-โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและผู้ด้อยโอกาส เขตจังหวัดปทุมธานี ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ	
4	จำนวนบุคลากรในภาค อุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรม บริการ และวิชาชีพอื่นๆที่ได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	30	✓	-โครงการอบรม การจัดการธุรกิจโดยรวมแบบ Business Model การผลิตการเพิ่มผลผลิต ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ	-โครงการการพัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษเพื่อเข้าสู่ประชาคมโลก ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรสรรบุ
ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย	หน่วยงาน	1				
2 ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะ อาชีพระยะสั้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	80	✓		-โครงการอบรมการสร้างแบบสำรวจ/ สอบถามออนไลน์เพื่องานธุรกิจ ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ	
			✓	-โครงการอบรมการสร้างเว็บไซต์เพื่องาน ธุรกิจ ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ		
3 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80				
4 ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85				
5 จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของศูนย์ COE ที่นำไปใช้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละศูนย์ COE)	เรื่อง	5				
แผนปฏิบัติการประจำปี						
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ						
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต						
1 ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86				
2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85				
3 โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80				
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต						
1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	5				
2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85				
3 งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95				

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรดระบุ
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่						
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 (หน่วยงาน) : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม						
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี)						
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์						
1	บุคลากรและนักศึกษาก่อตั้งแรงบันดาลใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์ให้วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป	ร้อยละ	50	✓	-โครงการลานวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ ผลิตผล ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	
ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
1	ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัยอย่างน้อย 1 ด้าน	ร้อยละ	80			
2	จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	1			
แผนปฏิบัติการประจำปี						
ผลิตผล : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม						
ตัวชี้วัดระดับผลิตผล						
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา หรือส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน	โครงการ	1			
2	ชิ้นงาน/ผลงาน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาของบุคลากรหรือนักศึกษา	ผลงาน	1			
3	จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนภายในระยะเวลา 1 ปี	ผลงาน	1			
ตัวชี้วัดระดับผลิตผล						
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	1			
5	โครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	85			
6	โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95			

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรครระบุ
เป้าหมายหลักที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา						
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 (หน่วยงาน) : การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ						
ตัวชี้วัดภาพรวมทุกหน่วยงาน (แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา แผนปฏิบัติการประจำปี)						
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา						
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์						
1	จำนวนระบบสารสนเทศที่ใช้ในการตัดสินใจ ด้านการบริหารจัดการ	ระบบ	1			
ตัวชี้วัดกลยุทธ์						
1	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	7			
	1.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ร้อยละ	10			
	1.2 รองศาสตราจารย์	ร้อยละ	3			
	1.3 ศาสตราจารย์	ร้อยละ	4			
2	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง	ร้อยละ	30			
3	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	คน	18			

เป้าหมายหลัก / ประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ / ตัวชี้วัดกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย 2561	ตัวชี้วัดที่มีโครงการรองรับ*	ชื่อโครงการ**		
				งบประมาณ รายจ่ายประจำปี	งบประมาณ เงินรายได้	อื่นๆ โปรครรบุ
4	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้					
4.1	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้ อาคารเพลต 4 (ร้อยละ 5)	ร้อยละ	5			
5	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเข้าสู่ Green University 5.1 ระดับคณะ/วิทยาลัย ระดับที่ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1) ระดับที่ 2 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน (ไตรมาสที่ 1) ระดับที่ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน ระดับที่ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน ระดับที่ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน	ระดับ	5			

3.11 สรุปงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 จำแนกตามประเภทแหล่งเงินและประเภทรายจ่าย

งบประมาณ :	รวมทั้งสิ้น	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2561 (จำแนกตามผลผลิต/โครงการ)								
		บุคลากรภาครัฐ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	สังคมศาสตร์	วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	วิจัยและนวัตกรรม	บริการวิชาการ	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สนับสนุนค่าใช้จ่ายการศึกษาขั้นพื้นฐาน
รวมทั้งสิ้น	64,904,100	37,970,000	18,904,600	-	7,025,500	94,200	580,000	226,800	103,000	-
1. งบบุคลากร	37,350,200	37,350,200								
1.1 เงินเดือน	34,826,500	34,826,500	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	1,871,700	1,871,700	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.4 ค่าครองชีพ	652,000	652,000	-	-	-	-	-	-	-	-
1.5 พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	15,924,700	619,800	8,700,400	-	6,604,500					
2.1 ค่าตอบแทน	8,904,200	605,400	5,298,800	-	3,000,000					
2.2 ค่าใช้สอย	3,114,400	14,400	800,000	-	2,300,000					
2.3 ค่าวัสดุ	3,906,100	-	2,601,600	-	1,304,500					
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-					
3. งบลงทุน	10,000,000	-	10,000,000	-	-					
3.1 ค่าที่ดิน	10,000,000	-	10,000,000	-	-					
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-					
4. งบเงินอุดหนุน	580,000	-	-	-	-					
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-					
1) วิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-					
2) วิจัยสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม	-	-	-	-	-					
3) การวิจัยและพัฒนา	580,000	-	-	-	-		580,000			
4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-					
5) ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-					
6) ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-					
7) เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษากับประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-					
8) เงินอุดหนุนผลิตและพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท-เอก	-	-	-	-	-					
9) เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-					
10) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-					
11) ค่าใช้จ่ายสำหรับนักเรียนทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกับสถาบันอุดมศึกษาเทคโนโลยีของฝรั่งเศส (UTS)	-	-	-	-	-					
12) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุด	-	-	-	-	-					
13) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-					

งบประมาณ :	รวมทั้งสิ้น	งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2561 (จำแนกตามผลผลิต/โครงการ)									
		บุคลากรภาครัฐ	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	วิทยาศาสตร์สุขภาพ	สังคมศาสตร์	วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้	วิจัยและนวัตกรรม	บริการวิชาการ	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	สนับสนุนค่าใช้จ่ายการศึกษาขั้นพื้นฐาน	
5. งบรายจ่ายอื่น	1,049,200	-	204,200	-	421,000	94,200	-	226,800	103,000	-	
1) ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	625,200	-	204,200	-	421,000	-	-	-	-	-	
2) ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัย	94,200	-	-	-	-	94,200	-	-	-	-	
3) เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	226,800	-	-	-	-	-	226,800	-	-	-	
4) ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	103,000	-	-	-	-	-	-	103,000	-	-	
5) ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากำลังคนด้านนวัตกรรมเกษตรอาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6) ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาครูวิชาชีพเน้นภาคปฏิบัติ (Meister Model)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7) ค่าใช้จ่ายโครงการผลิตกำลังคนและพัฒนาศักยภาพของผลิตภาพแรงงานของกลุ่มอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นในเขตเศรษฐกิจพิเศษและอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8) ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาโรงเรียนเครือข่าย ในพื้นที่ Area based มทร.ธัญบุรี (ปทุมธานี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว และฉะเชิงเทรา)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
9) ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนากิจกรรมใช้ภาษาต่างประเทศของนักศึกษา เพื่อรองรับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิภาษาอังกฤษ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
10) ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาและประชาชนเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
11) ค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนานวัตกรรมการสอนของอาจารย์วิชาชีพ (RMUTT ' Smart Teacher)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
12) ค่าใช้จ่ายอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สอนพระราชดำริ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
13) โครงการจัดการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 45	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6. งบบริหารจัดการสมทบมหาวิทยาลัย ฯ											
1) สมทบกองทุนพัฒนาบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2) สมทบกองทุนพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3) สมทบกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
4) ค่าธรรมเนียมในระบบเงินจ่ายที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5) สมทบค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
6) เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
7. กองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ											
1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2) สมทบกองทุนส่งเสริมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3) รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
8. เงินหัก											
1) ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

3.14 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. จัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพมุ่งสู่มาตรฐานสากล	1. การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	204,200	2,021,000	2,225,200
2. สร้างผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	94,200	1,660,000	1,754,200
-	3. การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	-	5,476,000	5,476,000
3. ให้บริการทางวิชาการ วิชาชีพสู่ชุมชน และสังคม	4. การพัฒนางานบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน	226,800	33,800	260,600
4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์และฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรมไทย และสิ่งแวดล้อม	5. การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม	103,000	33,800	136,800
5. พัฒนาองค์กรและระบบบริหาร ตามหลักธรรมาภิบาล บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้า	6. การพัฒนาศักยภาพองค์กรคณะบริหารธุรกิจ 4.0 และคณะในกำกับ	421,000	1,619,000	2,040,000
6. จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดหารายได้ เพื่อเอื้อต่อนโยบายหลัก				
รวมทั้งสิ้น		1,049,200	10,843,600	11,892,800

แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี :

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ คณะบริหารธุรกิจ :

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามสาขาวิชา/มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. บัณฑิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารได้
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ผลผลิต/โครงการ : 1. ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 82
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการอิสระ ร้อยละ 3

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ ร้อยละ 90 ภายในระยะเวลา 1 ปี

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 845 คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 1,265 คน
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ 2,411 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 86

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง กับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล ร้อยละ 60

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 136.360 บาท

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

งบประมาณ :	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี			ป.โท		ป.เอก		
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ	(6) รวม
รวมทั้งสิ้น	136,360,514	57,829,600	78,530,914	49,540,600	7,797,550	7,500,000	64,838,150	10,081,064	10,081,064	3,611,700	3,611,700
1. งบอุดหนุน	6,631,200	37,350,200	4,236,000	2,208,000	1,092,000	-	3,300,000	748,800	748,800	187,200	187,200
1.1 เงินเดือน	-	34,826,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	-	1,871,700	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	6,390,000	-	4,080,000	2,130,000	1,050,000	-	3,180,000	720,000	720,000	180,000	180,000
1.4 ค่าครองชีพ	241,200	652,000	156,000	78,000.0	42,000	-	120,000	28,800	28,800	7,200	7,200
1.4 พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	70,271,214	9,320,200	46,503,014	20,343,700	5,902,550	7,500,000	33,746,250	9,332,264	9,332,264	3,424,500	3,424,500
2.1 ค่าตอบแทน	36,302,164	5,904,200	27,583,164	6,453,200	5,524,950	6,900,000	18,878,150	6,439,214	6,439,214	2,265,800	2,265,800
2.2 ค่าใช้สอย	25,580,700	814,400	13,742,900	11,048,400	183,600	400,000	11,632,000	1,321,500	1,321,500	789,400	789,400
2.3 ค่าวัสดุ	8,316,350	2,601,600	5,128,950	2,818,100	170,000	200,000	3,188,100	1,571,550	1,571,550	369,300	369,300
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	72,000	-	48,000	24,000	24,000	-	48,000	-	-	-	-
3. งบลงทุน	25,178,000	10,000,000	12,589,000	12,589,000	-	-	12,589,000	-	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	13,255,600	10,000,000	6,627,800	6,627,800	-	-	6,627,800	-	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	11,922,400	-	5,961,200	5,961,200	-	-	5,961,200	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	13,587,200	-	7,129,600	6,457,600	672,000	-	7,129,600	-	-	-	-
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1) วิจัยในอุตสาหกรรมเกษตรศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) วิจัยสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3) การวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5) ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6) ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7) เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายโครงการรราชทานความช่วยเหลือด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8) เงินอุดหนุนทุนผลิตและพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท-เอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9) เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11) ค่าใช้จ่ายสำหรับนักเรียนทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุด	6,793,600	-	3,564,800	3,228,800	336,000	-	3,564,800	-	-	-	-
13) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	6,793,600	-	3,564,800	3,228,800	336,000	-	3,564,800	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	12,425,600	1,159,200	6,212,800	6,212,800	-	-	6,212,800	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	-	1,159,200	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3) เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5) การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับอุตสาหกรรมชาติ	147,600	-	73,800	73,800	-	-	73,800	-	-	-	-
6) การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	9,040,000	-	4,520,000	4,520,000	-	-	4,520,000	-	-	-	-
7) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8) การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	3,238,000	-	1,619,000	1,619,000	-	-	1,619,000	-	-	-	-
6. งบบริหารจัดการสมทบมหาวิทยาลัย ฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1) สมทบกองทุนพัฒนาบุคลากร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) สมทบกองทุนพัฒนามัคคิศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3) สมทบกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4) ค่าธรรมเนียมในระบบหมายจ่ายที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5) สมทบค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6) เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7. กองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) สมทบกองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3) รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. เงินรับผูก	3,590,000	-	1,860,500	1,729,500	131,000	-	1,860,500	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายในการบูรณิทัศน์ศึกษาใหม่	3,590,000	-	1,860,500	1,729,500	131,000	-	1,860,500	-	-	-	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

งบประมาณ :	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
รวมทั้งสิ้น	58,503,800	12,607,555	12,759,715	21,961,295	10,595,235
1. งบบุคลากร	37,350,200	9,463,735	9,463,735	9,211,365	9,211,365
1.1 เงินเดือน	34,826,500	8,706,625	8,706,625	8,706,625	8,706,625
1.2 ค่าจ้างประจำ	1,871,700	561,510	561,510	374,340	374,340
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
1.4 พนักงานราชการ	652,000	195,600	195,600	130,400	130,400
2. งบดำเนินงาน	9,320,200	2,796,060	2,796,060	2,460,130	1,267,950
2.1 ค่าตอบแทน	5,904,200	1,771,260	1,771,260	1,476,050	885,630
- เงินประจำตำแหน่งผู้บริหาร	454,200	136,260	136,260	113,550	68,130
- ค่าตอบแทนประจำตำแหน่งหัวหน้าภาควิชาและหัวหน้าสาขาวิชา	111,600	33,480	33,480	27,900	16,740
- ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	39,600	11,880	11,880	9,900	5,940
- ค่าตอบแทนอื่น ๆ	5,298,800	1,589,640	1,589,640	1,324,700	794,820
2.2 ค่าใช้สอย	814,400	244,320	244,320	203,600	122,160
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	814,400	244,320	244,320	203,600	122,160
- ค่าใช้สอยอื่น ๆ	-	-	-	-	-
2.3 ค่าวัสดุ	2,601,600	780,480	780,480	780,480	260,160
- วัสดุการศึกษา	2,601,600	780,480	780,480	780,480	260,160
- วัสดุอื่น ๆ	-	-	-	-	-
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	10,000,000	-	-	10,000,000	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	10,000,000	-	-	10,000,000	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	580,000	145,000	145,000	145,000	145,000
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-
1) วิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-
2) วิจัยสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม	-	-	-	-	-
3) การวิจัยและพัฒนา	580,000	145,000	145,000	145,000	145,000
4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-
5) ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-
6) ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-
7) เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือ ด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-

งบประมาณ :	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
5. งบรายจ่ายอื่น	1,253,400	347,760	499,920	289,800	115,920
1) ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	1,159,200	347,760	405,720	289,800	115,920
2) ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัย	94,200	-	94,200	-	-
3) เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-
5) การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	-	-	-	-	-
6) การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-
7) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-
8) การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	-	-	-	-	-
6. งบบริหารจัดการสมทบมหาวิทยาลัย ฯ	-	-	-	-	-
1) สมทบกองทุนพัฒนาบุคลากร	-	-	-	-	-
2) สมทบกองทุนพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-
3) สมทบกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	-	-	-	-	-
4) ค่าธรรมเนียมในระบบเหมาจ่ายที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
5) สมทบค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
6) เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
7. กองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-
2) สมทบกองทุนส่งเสริมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-
3) รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
8. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

งบประมาณ :	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
รวมทั้งสิ้น	78,530,914	15,832,004	19,834,724	21,695,224	21,168,964
1. งบบุคลากร	4,236,000	1,059,000	1,059,000	1,059,000	1,059,000
1.1 เงินเดือน	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	4,080,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000	1,020,000
1.4 ค่าครองชีพ	156,000	39,000	39,000	39,000	39,000
1.5 พนักงานราชการ	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	46,503,014	11,625,754	11,625,754	11,625,754	11,625,754
2.1 ค่าตอบแทน	27,583,164	6,895,791	6,895,791	6,895,791	6,895,791
2.2 ค่าใช้สอย	13,742,900	3,435,725	3,435,725	3,435,725	3,435,725
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	211,900	52,975	52,975	52,975	52,975
- ค่าใช้สอยอื่น ๆ	13,531,000	3,382,750	3,382,750	3,382,750	3,382,750
2.3 ค่าวัสดุ	5,128,950	1,282,238	1,282,238	1,282,238	1,282,238
- วัสดุการศึกษา	1,910,800	477,700.00	477,700.00	477,700.00	477,700.00
- วัสดุอื่น ๆ	3,218,150	804,537.50	804,537.50	804,537.50	804,537.50
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	48,000	12,000.00	12,000.00	12,000.00	12,000.00
3. งบลงทุน	12,589,000	3,147,250.00	3,147,250.00	3,147,250.00	3,147,250.00
3.1 ค่าครุภัณฑ์	6,627,800	1,656,950.00	1,656,950.00	1,656,950.00	1,656,950.00
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	5,961,200	1,490,300.00	1,490,300.00	1,490,300.00	1,490,300.00
4. งบเงินอุดหนุน	7,129,600	-	2,138,880	2,138,880	2,851,840
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-
1) วิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-
2) วิจัยสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม	-	-	-	-	-
3) การวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-
5) ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-
6) ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-
7) เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือ ด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-
8) เงินอุดหนุนทุนผลิตและพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท-เอก	-	-	-	-	-
9) เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-
10) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-
11) ค่าใช้จ่ายสำหรับนักเรียนทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกับสถาบันอุดมศึกษาเทคโนโลยีของฝรั่งเศส (IUTs)	-	-	-	-	-
12) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุด	3,564,800	-	1,069,440	1,069,440	1,425,920
13) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,564,800	-	1,069,440	1,069,440	1,425,920

งบประมาณ :	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
5. งบรายจ่ายอื่น	6,212,800	-	1,863,840	1,863,840	2,485,120
1) ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-
2) ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัย	-	-	-	-	-
3) เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-
5) การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	73,800	-	22,140	22,140	29,520
6) การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	4,520,000	-	1,356,000	1,356,000	1,808,000
7) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-
8) การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	1,619,000	-	485,700	485,700	647,600
6. งบบริหารจัดการสมทบมหาวิทยาลัย ฯ					
1) สมทบกองทุนพัฒนาบุคลากร					
2) สมทบกองทุนพัฒนานักศึกษา					
3) สมทบกองทุนส่งเสริมงานวิจัย					
4) ค่าธรรมเนียมในระบบสมาชิกที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย					
5) สมทบค่าสาธารณูปโภค					
6) เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย					
7. กองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					
1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ					
2) สมทบกองทุนส่งเสริมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					
3) รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย					
8. เงินรับฝาก	1,860,500	-	-	1,860,500	-
1) ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	1,860,500	-	-	1,860,500	-

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				10,000,000	5,961,200														
งบลงทุน																			
ค่าครุภัณฑ์																			
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง			15,017,100	10,000,000	5,961,200														
ครุภัณฑ์																			
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท					6,627,800														
ตู้คอนเทนเนอร์สำหรับฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพ ของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ	1	ชุด	1,605,000	-	1,605,000	ลงนามสัญญา	แผน					1,605,000							
							ผล												
ครุภัณฑ์ม้านั่งพร้อมติดตั้ง	4	ชุด	29,500	-	118,000	ลงนามสัญญา	แผน					118,000							
							ผล												
เครื่องมือตัดมีเดียโปรเจคเตอร์ระดับ XGA ความ สว่างไม่น้อยกว่า 4,200 ANSI Lumens	24	เครื่อง	63,200	-	1,516,800	ลงนามสัญญา	แผน					1,516,800							
							ผล												
จอร์บภาพ ชนิดมอเตอร์ไฟฟ้าขนาดทแยงมุม	5	จอ	10,400	-	52,000	ลงนามสัญญา	แผน					52,000							
							ผล												
จอร์บภาพ ชนิดมอเตอร์ไฟฟ้าขนาดทแยงมุม	4	จอ	9,000	-	36,000	ลงนามสัญญา	แผน					36,000							
							ผล												
ครุภัณฑ์ห้องพัฒนานักปฏิบัติการบริหารธุรกิจสู่ ระดับสากล	1	ชุด	3,300,000	-	3,300,000	ลงนามสัญญา	แผน							3,300,000					
							ผล												
ครุภัณฑ์โลจิสติกส์	1	ชุด	10,000,000	10,000,000	-	ลงนามสัญญา	แผน			10,000,000									
							ผล												
ครุภัณฑ์โลจิสติกส์	1	ชุด	10,000,000	10,000,000	-	ลงนามสัญญา	แผน							10,000,000					
							ผล												

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																			
						ลงนามสัญญา	แผน												
							ผล												
						การใช้จ่าย	แผน												
							ผล												
สิ่งก่อสร้าง																			
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																			
ปรับปรุงอาคาร 4 คณะบริหารธุรกิจ	1	งาน	5,961,200		5,961,200	ลงนามสัญญา	แผน						5,961,200						
							ผล												
						การใช้จ่าย	แผน											5,961,200	
							ผล												
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																			
						ลงนามสัญญา	แผน												
							ผล												
						การใช้จ่าย	แผน												
							ผล												

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปี)

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ประเภท โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						ตัวชี้วัดเชิงเวลา		งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ระบุ วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ				สถานที่ ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์โทร				
			จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ใน กระบวนการ ของกรมจัด กิจกรรมครบถ้วน		ผู้เข้าร่วม โครงการนำ ความรู้ไป ประโยชน์		โครงการ บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ		ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการใน กระบวนการ ให้บริการ		ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการต่อ ประโยชน์ที่ได้รับ		โครงการ/ กิจกรรมที่แล้ว เสร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด		แผนดิน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4						
				(คน)		(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ)		(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ 84)										(ร้อยละ)			
				แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล									แผน	ผล		
งบรายจ่ายอื่น : ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์																											
1	โครงการการนิเทศการวันสถาปนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 2561	วิทย	1,080		82		82				82		84		90											คณะ บริหารธุรกิจ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการงบประมาณเงินรายได้)

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ประเภท โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						ตัวชี้วัดเชิงเวลา	งบประมาณเงินรายได้		ระบุ วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ				สถานที่ ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์โทร										
			จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ใน กระบวนการ ของการจัด กิจกรรมครบถ้วน		ผู้เข้าร่วม โครงการนำ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์		โครงการ บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ		ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการใน กระบวนการ ให้บริการ		ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการต่อ ประโยชน์ที่ได้รับ		โครงการ/ กิจกรรมที่แล้ว เสร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด				รายได้	ผล	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 4								
				(คน)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 85)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 84)	(ร้อยละ 90)	แผน	ผล	แผน	ผล												แผน	ผล						
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล				แผน	ผล	1 ต.ค. -31 ธ.ค. 60	1 ม.ค. -31 มี.ค. 61			1 เม.ย. -30 มิ.ย. 61	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61								
งบรายจ่ายอื่น : ผลผลิต : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ															6,212,800																		
1	โครงการอบรมสมรรถนะด้านคอมพิวเตอร์สำหรับคณาจารย์สาขาวิชา ระบบสารสนเทศ	การผลิต และพัฒนา กำลังคนฯ	14		82		82		85		82		84		90		24,600				24,600						คณะบริหารธุรกิจ	สาขาวิชา สารสนเทศ/4828					
2	โครงการอบรมสมรรถนะด้านบัญชีและการเงินสำหรับคณาจารย์สาขาวิชา การบัญชีและการเงิน	การผลิต และพัฒนา กำลังคนฯ	25		82		82		85		82		84		90		49,200				49,200					คณะบริหารธุรกิจ	สาขาการบัญชีและ การเงิน/4857						
การพัฒนาความเป็นนานาชาติ																																	
1	โครงการพัฒนาอาจารย์ โดยการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ	การพัฒนา ความเป็น นานาชาติ	10		82		82		85		82		84		90		2,000,000							← 2,000,000 →		ตปท.	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/3234						
2	โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับ บุคลากรคณะบริหารธุรกิจ	การพัฒนา ความเป็น นานาชาติ	10		82		82		85		82		84		90		2,520,000							← 2,520,000 →		ตปท.	รองคณบดีฝ่าย วิชาการฯ/3234						
การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับความเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ																																	
1	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ทิศทางการพัฒนาคณะ บริหารธุรกิจ"	การพัฒนา ศักยภาพ องค์กรฯ	24		82		82		85		82		84		90		213,700				213,700					ต่างจังหวัด	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/3233						
2	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานที่มี ประสิทธิภาพ	การพัฒนา ศักยภาพ องค์กรฯ	155		82		82		85		82		84		90		1,405,300							← 1,405,300 →		ต่างจังหวัด	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/3233						

แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพชั้นสูง ด้านสังคมศาสตร์

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี :

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. กำลังคนมีทักษะความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ตามศักยภาพ
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ คณะบริหารธุรกิจ :

1. บัณฑิตมีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามสาขาวิชา/มาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และความต้องการกำลังคนตามยุทธศาสตร์ชาติ
2. บัณฑิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษ ในการสื่อสารได้
3. ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้ประกอบการรองรับยุทธศาสตร์ชาติ

ผลผลิต/โครงการ : 2. ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 85
- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ ร้อยละ 3

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จด้านสังคมศาสตร์ ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 90

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา 529 คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ 817 คน
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ 1,546 คน

เชิงคุณภาพ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จบการศึกษามาตามมาตรฐานหลักสูตร ร้อยละ 86

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล ร้อยละ 60

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 188.997 บาท

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

งบประมาณ :	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) = (4)+(5)+(6) รวมงบประมาณเงิน รายได้	เงินรายได้ (คณะ/วิทยาลัย แยกระดับการศึกษา)							
				ป.ตรี				ป.โท		ป.เอก	
				ภาคปกติ	ภาคพิเศษ	นานาชาติ	(4) รวม	ภาคพิเศษ	(5) รวม	ภาคพิเศษ	(6) รวม
รวมทั้งสิ้น	188,997,306	7,025,500	181,971,806	128,813,900	20,031,650	17,752,520	166,598,070	12,895,436	12,895,436	2,478,300	2,478,300
1. งบบุคลากร	3,641,220	-	3,641,220	2,455,600	686,400	499,220	3,641,220	-	-	-	-
1.1 เงินเดือน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	3,550,820	-	3,550,820	2,382,000	669,600	499,220	3,550,820	-	-	-	-
1.4 ค่าครองชีพ	90,400	-	90,400	73,600	16,800	-	90,400	-	-	-	-
1.4 พนักงานราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. งบสนับสนุน	36,201,400	6,604,500	29,596,900	13,657,000	4,607,900	6,166,400	24,431,300	3,845,600	3,845,600	1,320,000	1,320,000
2.1 ค่าตอบแทน	24,261,500	3,000,000	21,261,500	7,100,000	3,885,500	5,990,400	16,975,900	3,185,600	3,185,600	1,100,000	1,100,000
2.2 ค่าใช้สอย	7,112,400	2,300,000	4,812,400	3,857,000	294,400	111,000	4,262,400	450,000	450,000	100,000	100,000
2.3 ค่าวัสดุ	4,827,500	1,304,500	3,523,000	2,700,000	428,000	65,000	3,193,000	210,000	210,000	120,000	120,000
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	2,674,900	-	2,674,900	2,674,900	-	-	2,674,900	-	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	2,674,900	-	2,674,900	2,674,900	-	-	2,674,900	-	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	355,200	-	355,200	-	-	355,200	355,200	-	-	-	-
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1) วัสดุในอุตสาหกรรมอุตสาหกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) วัสดุสร้างควมเข้มแข็งด้านสังคม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3) การวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5) ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6) ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7) เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือ ด้านการศึกษาระดับภาคในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8) เงินอุดหนุนผลิตและพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท-เอก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9) เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11) ค่าใช้จ่ายสำหรับวิทยากรทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบำรุงพัสดุ	-	-	-	-	-	177,600	177,600	-	-	-	-
13) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	-	177,600	177,600	-	-	-	-
5. งบเวรส่วนอื่น	-	421,000	-	1,947,200	-	-	-	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายตามอุดมศึกษาการจัดการศึกษา	-	421,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2) ค่าใช้จ่ายพัฒนาบัณฑิตวิจัย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3) เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5) การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงของรัฐบาลศาสตร์ชาติ	-	-	-	991,200	-	-	-	-	-	-	-
6) การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	-	-	-	956,000	-	-	-	-	-	-	-
7) การพัฒนาระบบวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8) การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6. งบเงินอุดหนุนทุนสนับสนุน	131,838,386	-	131,838,386	97,669,200	13,987,350	9,973,700	121,630,250	9,049,836	9,049,836	1,158,300	1,158,300
1) งบทุนอุดหนุนพัฒนาบุคลากร	3,556,300	-	3,556,300	2,523,200	541,600	491,500	3,556,300	-	-	-	-
2) งบทุนอุดหนุนพัฒนาบัณฑิตศึกษา	3,556,300	-	3,556,300	2,523,200	541,600	491,500	3,556,300	-	-	-	-
3) งบทุนอุดหนุนส่งเสริมงานวิจัย	3,556,300	-	3,556,300	2,523,200	541,600	491,500	3,556,300	-	-	-	-
4) ค่าธรรมเนียมในระบบสมาชิกสภาวิจัยที่สมัครไว้ผ่านกลางมหาวิทยาลัย	40,778,550	-	40,778,550	35,293,650	3,620,900	1,864,000	40,778,550	-	-	-	-
5) งบทุนค่าสาธารณูปโภค	17,424,500	-	17,424,500	8,831,100	1,895,600	4,914,900	15,641,600	1,482,600	1,482,600	300,300	300,300
6) เงินรายได้สหกรณ์มหาวิทยาลัย	62,966,436	-	62,966,436	45,974,850	6,846,050	1,720,300	54,541,200	7,567,236	7,567,236	858,000	858,000
7. งบทุนส่งเสริมการตีพิมพ์บทความวิจัย	11,838,000	-	11,838,000	10,410,000	750,000	678,000	11,838,000	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตีพิมพ์บทความวิจัยของคณะ	8,286,600	-	8,286,600	7,287,000	525,000	474,600	8,286,600	-	-	-	-
2) งบทุนอุดหนุนส่งเสริมตีพิมพ์บทความวิจัย	1,183,800	-	1,183,800	1,041,000	75,000	67,800	1,183,800	-	-	-	-
3) รายได้กองทุนตีพิมพ์บทความวิจัยสหกรณ์มหาวิทยาลัย	2,367,600	-	2,367,600	2,082,000	150,000	135,600	2,367,600	-	-	-	-
8. เงินรับฝาก	80,000	-	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายในการบูรณปฏิสังขรณ์อาคาร	80,000	-	80,000	-	-	80,000	80,000	-	-	-	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

งบประมาณ :	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
รวมทั้งสิ้น	7,025,500	1,160,460	1,181,510	989,410	536,820
1. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
1.1 เงินเดือน	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
1.4 พนักงานราชการ	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	6,604,500	1,034,160	1,034,160	884,160	494,720
2.1 ค่าตอบแทน	3,000,000	900,000	900,000	750,000	450,000
- เงินประจำตำแหน่งผู้บริหาร	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทนประจำตำแหน่งหัวหน้าภาควิชาและหัวหน้าสาขาวิชา	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทนพิเศษลูกจ้างประจำที่ได้รับเงินเดือนเต็มขั้น	-	-	-	-	-
- ค่าตอบแทนอื่น ๆ	3,000,000	900,000	900,000	750,000	450,000
2.2 ค่าใช้สอย	2,300,000	-	-	-	-
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	-	-	-	-	-
- ค่าใช้สอยอื่น ๆ	2,300,000	-	-	-	-
2.3 ค่าวัสดุ	1,304,500	134,160	134,160	134,160	44,720
- วัสดุการศึกษา	447,200	134,160	134,160	134,160	44,720
- วัสดุอื่น ๆ	857,300	257,190	257,190	257,190	85,730
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-
1) วิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-
2) วิจัยสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม	-	-	-	-	-
3) การวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-
5) ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-
6) ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-
7) เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือ ด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-
8) เงินอุดหนุนทุนผลิตและพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท-เอก	-	-	-	-	-
9) เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-
10) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-

งบประมาณ :	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
5. งบรายจ่ายอื่น	421,000	126,300	147,350	105,250	42,100
1) ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	421,000	126,300	147,350	105,250	42,100
2) ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัย	-	-	-	-	-
3) เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-
5) การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	-	-	-	-	-
6) การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	-	-	-	-	-
8) การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	-	-	-	-	-
6. งบบริหารจัดการสมทบมหาวิทยาลัย ฯ	-	-	-	-	-
1) สมทบกองทุนพัฒนาบุคลากร	-	-	-	-	-
2) สมทบกองทุนพัฒนานักศึกษา	-	-	-	-	-
3) สมทบกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	-	-	-	-	-
4) ค่าธรรมเนียมในระบบเหมาจ่ายที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
5) สมทบค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
6) เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
7. กองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ	-	-	-	-	-
2) สมทบกองทุนส่งเสริมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	-	-	-	-	-
3) รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
8. เงินรับฝาก	-	-	-	-	-
1) ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	-	-	-	-	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561

งบประมาณ :	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
รวมทั้งสิ้น	37,535,400	8,788,250	9,478,970	9,558,970	9,709,210
1. งบบุคลากร	3,641,200	910,300	910,300	910,300	910,300
1.1 เงินเดือน	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	3,550,800	887,700	887,700	887,700	887,700
1.4 ค่าครองชีพ	90,400	22,600	22,600	22,600	22,600
1.5 พนักงานราชการ	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	28,836,900	7,209,225	7,209,225	7,209,225	7,209,225
2.1 ค่าตอบแทน	21,261,500	5,315,375	5,315,375	5,315,375	5,315,375
2.2 ค่าใช้สอย	4,262,400	1,065,600	1,065,600	1,065,600	1,065,600
- เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	182,200	45,550	45,550	45,550	45,550
- ค่าใช้สอยอื่น ๆ	4,080,200	1,020,050	1,020,050	1,020,050	1,020,050
2.3 ค่าวัสดุ	3,313,000	828,250	828,250	828,250	828,250
- วัสดุการศึกษา	3,313,000	828,250.00	828,250.00	828,250.00	828,250.00
- วัสดุอื่น ๆ	-	-	-	-	-
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	2,674,900	668,725.00	668,725.00	668,725.00	668,725.00
3.1 ค่าครุภัณฑ์	2,674,900	668,725.00	668,725.00	668,725.00	668,725.00
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	355,200	-	106,560	106,560	142,080
4.1 เงินอุดหนุนทั่วไป	-	-	-	-	-
1) วิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-
2) วิจัยสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม	-	-	-	-	-
3) การวิจัยและพัฒนา	-	-	-	-	-
4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	-	-	-	-	-
5) ค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน	-	-	-	-	-
6) ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-
7) เงินอุดหนุนเป็นค่าใช้จ่ายโครงการพระราชทานความช่วยเหลือ ด้านการศึกษาแก่ประเทศในภูมิภาคอาเซียน	-	-	-	-	-
8) เงินอุดหนุนทุนผลิตและพัฒนาบุคลากรระดับปริญญาโท-เอก	-	-	-	-	-
9) เงินอุดหนุนค่าสมาชิก	-	-	-	-	-
10) เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	-	-	-	-	-
11) ค่าใช้จ่ายสำหรับนักเรียนทุนสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ภายใต้ความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลกับสถาบันอุดมศึกษาเทคโนโลยีของฝรั่งเศส (IUTs)	-	-	-	-	-
12) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบำรุงห้องสมุด	177,600	-	53,280	53,280	71,040
13) เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	177,600	-	53,280	53,280	71,040

งบประมาณ :	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
5. งบรายจ่ายอื่น	1,947,200	-	584,160	584,160	778,880
1) ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	-	-	-	-	-
2) ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัย	-	-	-	-	-
3) เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	-	-
4) ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-
5) การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ	991,200	-	297,360	297,360	396,480
6) การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	956,000	-	286,800	286,800	382,400
7) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	-	-	-	-	-
8) การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ	-	-	-	-	-
6. งบบริหารจัดการสมทบมหาวิทยาลัย ฯ					
1) สมทบกองทุนพัฒนาบุคลากร					
2) สมทบกองทุนพัฒนานักศึกษา					
3) สมทบกองทุนส่งเสริมงานวิจัย					
4) ค่าธรรมเนียมในระบบสมาชิกที่จัดสรรไว้ส่วนกลางมหาวิทยาลัย					
5) สมทบค่าสาธารณูปโภค					
6) เงินรายได้สมทบมหาวิทยาลัย					
7. กองทุนส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					
1) ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการฝึกประสบการณ์วิชาชีพของคณะ					
2) สมทบกองทุนส่งเสริมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ					
3) รายได้กองทุนฝึกประสบการณ์วิชาชีพสมทบมหาวิทยาลัย					
8. เงินรับฝาก	80,000	-	-	80,000	-
1) ค่าใช้จ่ายในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	80,000	-	-	80,000	-

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินงบประมาณ (บาท)	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน ผล	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			ไตรมาส 4		
								ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				-	-													
งบลงทุน																		
ค่าครุภัณฑ์			2,674,900															
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 1 ล้านบาท																		
เครื่องปรับอากาศแบบซ่อนได้ฝ้า ขนาดไม่น้อยกว่า 42,000 BTU พร้อมติดตั้ง	4	เครื่อง	60,000	-	240,000	ลงนามสัญญา	แผน					240,000						
							ผล						240,000					
							การใช้จ่าย	แผน										
							ผล											
เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วนชนิดติดผนัง ขนาดไม่น้อยกว่า 9,000 BTU พร้อมติดตั้ง	1	เครื่อง	16,500	-	16,500	ลงนามสัญญา	แผน					16,500						
							ผล											
							การใช้จ่าย	แผน						16,500				
							ผล											
ชุดเครื่องเสียงห้องนิทรรศการ 1 คณะบริหารธุรกิจ	1	ชุด	418,400	-	418,400	ลงนามสัญญา	แผน				418,400							
							ผล											
							การใช้จ่าย	แผน					418,400					
							ผล											
ครุภัณฑ์ประจำโชนสืบค้นและแลกเปลี่ยนความรู้เชิงธุรกิจ	1	ชุด	2,000,000	-	2,000,000	ลงนามสัญญา	แผน			2,000,000								
							ผล											
							การใช้จ่าย	แผน					2,000,000					
							ผล											
ครุภัณฑ์ที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป																		
							ลงนามสัญญา	แผน										
							ผล											
							การใช้จ่าย	แผน										
							ผล											
สิ่งก่อสร้าง																		
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท																		
							ลงนามสัญญา	แผน										
							ผล											
							การใช้จ่าย	แผน										
							ผล											
สิ่งก่อสร้างที่มีราคาต่อหน่วยตั้งแต่ 10 ล้านบาทขึ้นไป																		
							ลงนามสัญญา	แผน										
							ผล											
							การใช้จ่าย	แผน										
							ผล											

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปี)

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ประเภท โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ				ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ				ตัวชี้วัดเชิงเวลา		งบประมาณ รายจ่าย ประจำปี	ระบุ วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ				สถานที่ ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์โทร
			จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ใน กระบวนการ ของการจัด กิจกรรมครบถ้วน	ผู้เข้าร่วม โครงการนำ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	โครงการ บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการใน กระบวนการ ให้บริการ	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการต่อ ประโยชน์ที่ได้รับ	โครงการ/ กิจกรรมที่แล้ว เสร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด	แผนดิน		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
										(คน)							(ร้อยละ 82)		
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		1 ต.ค. -31 ธ.ค. 60	1 ม.ค. -31 มี.ค. 61	1 เม.ย. -30 มิ.ย. 61			
งบรายจ่ายอื่น : ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																			
1	โครงการการทบทวนระบบกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา ของคณะบริหารธุรกิจ		80	82	82	85	82	84	90			421,000					จ.ชลบุรี	ผศ.คนบตีด้านประกันคุณภาพการศึกษา	

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการงบประมาณเงินรายได้)

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ประเภท โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						ตัวชี้วัดเชิงเวลา		งบประมาณเงินรายได้	ระบุ วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ				สถานที่ ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์โทร						
			จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้าร่วม โครงการอยู่ใน กระบวนการ ของการจัด กิจกรรมครบถ้วน	ผู้เข้าร่วม โครงการนำ ความรู้ไปใช้ ประโยชน์	โครงการ บรรลุผลตาม วัตถุประสงค์ ของโครงการ	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการใน กระบวนการ ให้บริการ	ความพึงพอใจ ของผู้เข้าร่วม โครงการต่อ ประโยชน์ที่ได้รับ	โครงการ/ กิจกรรมที่แล้ว เสร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด	รายได้		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4														
										(คน)						(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 84)			(ร้อยละ 90)					
										แผน	ผล					แผน		ผล	แผน	ผล	แผน			ผล	แผน	ผล			
งบรายจ่ายอื่น : ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์															1,947,200														
การผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีชั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ															991,200														
1	โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง การใช้โปรแกรมสารสนเทศสำหรับทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Information System)	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	22	82	82	82	82	82	84	90				44,800				44,800					คณะบริหารฯ	หน.สช.การจัดการ 3254					
2	โครงการพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตรการจัดการธุรกิจการธนาคารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	40	82	82	82	82	82	84	90				41,000				41,000					คณะบริหารฯ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ					
3	โครงการอบรมสมรรถนะด้านการจัดการ สำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการจัดการ	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	21	82	82	82	82	82	84	90				25,900				25,900					คณะบริหารฯ	หน.สช.การจัดการ 3254					
4	โครงการอบรมสมรรถนะด้านการตลาด สำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการตลาด	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	13	82	82	82	82	82	84	90				24,600				24,600					คณะบริหารฯ	หน.สช.การตลาด 4818					
5	โครงการอบรมสมรรถนะด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ สำหรับคณาจารย์สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	16	82	82	82	82	82	84	90				25,200					25,200				คณะบริหารฯ	หน.สช.ก.บ. 3256					
6	โครงการนันทนาการศึกษาคณะระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	1,200	82	82	82	82	82	84	90				155,800						155,800				รร.ต่างๆ	ฝ่ายพัฒนาฯ 3266				
7	โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อเพิ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะคณะบริหารธุรกิจ เรื่อง การจัดการเรียนการสอนหลักสูตรปริญญาตรี	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	40	82	82	82	82	82	84	90				255,000				255,000					ตจว.	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ					
8	โครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	60	82	82	82	82	82	84	90				204,900				204,900					มทร.พระนคร	หน.สช.เศรษฐศาสตร์ 3256					
9	โครงการอบรมอาจารย์ที่ปรึกษาในสรณศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กับกิจกรรมนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	การผลิตและพัฒนาบุคลากร	30	82	82	82	82	82	84	90				214,000				214,000					จ.น่าน	ฝ่ายพัฒนาฯ 3266					
การพัฒนาความเป็นนานาชาติ															956,000														
1	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว													700,000															
2	โครงการพัฒนาภาษาอังกฤษแก่คณาจารย์สู่ประชาคมโลก	การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	50	82	82	82	82	82	84	90				256,000				256,000						ตจว.	ผ.ศ.ดร.กนกพร 3253				
การพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการบริหารมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ															-														

แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา

แผนงบประมาณ : แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผลงานวิจัย นวัตกรรม องค์ความรู้และงานสร้างสรรค์ ที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะและเชิงเศรษฐกิจ

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี :

1. คุณภาพผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
3. มีงานวิจัยและนวัตกรรมที่เหมาะสม สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างมูลค่า / คุณค่าเพิ่ม
4. มีศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยของประเทศ

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี :

1. คุณภาพผลงานวิจัย เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. มีผลงานวิจัยในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล
3. จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพชีวิต และเพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน

ผลผลิต/โครงการ : 3. ผลผลิต ผลงานวิจัยเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความต้องการของชุมชน ร้อยละ 35
หรือภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ

เชิงคุณภาพ :

- ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสาร หรือ ร้อยละ 20
นำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่ออาจารย์ประจำ

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการวิจัย 12 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด 12 โครงการ

เชิงเวลา :

- โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 55

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 2,334 บาท

กิจกรรม : ดำเนินการวิจัยเพื่อสร้าง/สะสม องค์ความรู้ที่มีศักยภาพ

งบประมาณ :	(1) = (2) + (3) รวมงบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) งบประมาณเงินรายได้ (มทร.ธัญบุรี)
รวมทั้งสิ้น	2,334,200	674,200	1,660,000
1. งบบุคลากร	-	-	-
1.1 เงินเดือน	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-
1.4 พนักงานราชการ	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	-	-	-
2.1 ค่าตอบแทน	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	-	-	-
2.3 ค่าวัสดุ	-	-	-
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	1,940,000	580,000	1,360,000
4.1 เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	1,660,000	300,000	1,360,000
4.2 โครงการวิจัยประยุกต์	-	-	-
4.3 โครงการวิจัยและพัฒนา	-	-	-
4.4 วิจัยเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	280,000	280,000	-
5. งบรายจ่ายอื่น	394,200	94,200	300,000
5.1 ค่าใช้จ่ายพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	-	-	-
5.2 ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัย	394,200	94,200	300,000
6. งบบริหารจัดการส่วนกลางมหาวิทยาลัย			
1) เงินกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	-	-	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณ :	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
รวมทั้งสิ้น	674,200	406,000	152,200	58,000	58,000
1. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
1.1 เงินเดือน	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
1.4 พนักงานราชการ	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
2.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-
2.3 ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	580,000	406,000	58,000	58,000	58,000
4.1 เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	300,000	210,000	30,000	30,000	30,000
4.2 วิจัยเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	280,000	196,000	28,000	28,000	28,000
5. งบรายจ่ายอื่น	94,200	-	94,200	-	-
1) ค่าใช้จ่ายพัฒนานักวิจัย และนวัตกรรม	94,200	-	94,200	-	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณ :	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มิ.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
รวมทั้งสิ้น	1,660,000	952,000	136,000	436,000	136,000
1. งบบุคลากร	-	-	-	-	-
1.1 เงินเดือน	-	-	-	-	-
1.2 ค่าจ้างประจำ	-	-	-	-	-
1.3 ค่าจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-
1.4 พนักงานราชการ	-	-	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	-	-	-	-	-
2.1 ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-
2.2 ค่าใช้สอย	-	-	-	-	-
2.3 ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-
2.4 ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-
3. งบลงทุน	-	-	-	-	-
3.1 ค่าครุภัณฑ์	-	-	-	-	-
3.2 ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	-	-	-	-
4. งบเงินอุดหนุน	1,360,000	952,000	136,000	136,000	136,000
4.1 เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและนวัตกรรม	1,360,000	952,000	136,000	136,000	136,000
5. งบรายจ่ายอื่น	300,000	-	-	300,000	-
5.1 โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2017 (RMUTT 2017)	300,000	-	-	300,000	-
6. งบบริหารจัดการส่วนกลางมหาวิทยาลัย	-	-	-	-	-
1) เงินกองทุนส่งเสริมงานวิจัย	-	-	-	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการงบประมาณเงินรายได้)

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณเงินรายได้		วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ							
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				แผน	ผล	1 ต.ค. -31 ธ.ค. 60	1 ม.ค. -31 มี.ค. 61	1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 61	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61		
งบเงินอุดหนุน : การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา											
เป้าหมายที่ 1 วิจัยและพัฒนา เพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ (ประเภทการวิจัยประยุกต์)											
1	การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0	75,000									
2	การพัฒนาศักยภาพการส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและอาหารแปรรูปของไทยไปสู่กลุ่มประเทศเอเชียใต้	75,000									
เป้าหมายที่ 2 วิจัยและพัฒนา เพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ (ประเภทการวิจัยพื้นฐาน)											
1	ความสัมพันธ์ของกระบวนการโลจิสติกส์ต่อการวางแผนลดต้นทุนในธุรกิจส่งออก SMEs	70,000									
2	โพล : การสำรวจความคิดเห็นของประชาชน ประเด็นด้านการเมือง/สังคม/เศรษฐกิจในปัจจุบัน	120,000									
เป้าหมายที่ 3 วิจัยและพัฒนา เพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ (ประเภทการวิจัยพื้นฐาน)											
1	ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้งาน IOT	70,000									
2	การพัฒนาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ โดยใช้แนวการสอนภาษาเพื่อการสื่อสาร ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างคณะบริหารธุรกิจในมหาวิทยาลัยของรัฐและเอกชน	75,000									
3	ศึกษาเหตุผล ความจำเป็น และความคุ้มค่าทางการเงินของการทำประกันชีวิต เพื่อเป็นหลักประกันคุ้มครองวงเงินสินเชื่อที่ขอไว้กับธนาคารพาณิชย์ : กรณีศึกษา ศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลงกลาง ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	75,000									
4	ความสัมพันธ์ระหว่างการวางแผนภาษีกับมูลค่ากิจการ กรณีศึกษา บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ	75,000									

ลำดับ รหัส	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม (ประเภทการวิจัยประยุกต์)	งบประมาณเงินรายได้		วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
				←			→
5	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพื้นที่อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม	75,000		←			→
6	การเปรียบเทียบคุณภาพของการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรม (Fair Value) ระหว่างบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) และตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (MAI)	75,000		←			→
7	คุณลักษณะและคุณสมบัติของพนักงานต้อนรับภาคพื้นสายการบินอันพึงประสงค์ตามทัศนะของผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการ กรณีศึกษาเปรียบเทียบระหว่างสายการบินต้นทุนต่ำและสายการบินระดับพรีเมียม	75,000		←			→
8	การประเมินหลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2563 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	350,000		←			→
9	พฤติกรรมสารสนเทศของผู้ประกอบวิชาชีพกลางและขนาดย่อมในหมวดหมู่ธุรกิจบริการ ในเขตจังหวัดปทุมธานี	75,000		←			→
10	การใช้เกมจำลองปัญหาทางการบัญชีแบบออนไลน์กับสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ในรับบัญชีและภาช้อการของนักศึกษาหลักสูตรบัญชีบัณฑิต	75,000		←			→

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการงบประมาณรายจ่ายประจำปี)

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณรายจ่ายประจำปี		วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ			
				ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
		แผน	ผล	1 ต.ค. -31 ธ.ค. 60	1 ม.ค. -31 มี.ค. 61	1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 61	1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61
งบเงินอุดหนุน : งบบูรณาการ							
เป้าหมายที่ 1 วิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ							
1	แนวทางการพัฒนาโครงสร้างตลาดทุเรียนพรีเมียมเพื่อการส่งออกสู่ตลาดจีน	300,000		←			→
เป้าหมายที่ 3 วิจัยเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ							
1	ระบบบัญชีดิจิทัล : แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ที่ส่งผลกระทบต่อนักบัญชีไทย	280,000		←			→

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการ)

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						ตัวชี้วัดเชิงเวลา		งบประมาณ	ระบุ วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ	สถานที่ ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์โทร		
		จำนวน โครงการ	ผู้เข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในกระบวนการ ของการจัดกิจกรรม ครบถ้วน	ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้อปใช้ ประโยชน์	โครงการบรรลุผล ตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ		ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ในกระบวนการ ให้บริการ		ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ต่อประโยชน์ที่ได้รับ		โครงการ/ กิจกรรมที่แล้ว เสร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด		โครงการ/ครั้ง							
						(คน)		(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ 80)		(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ 84)						(ร้อยละ 90)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล					แผน	ผล
งบรายจ่ายอื่น : ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อ																					
คณะบริหารธุรกิจ																					
1	โครงการ "อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านวิจัย"	90		82		80		82		84		85		90		94,200		94,200		คณะบริหารธุรกิจ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผช.คณบดีฝ่ายวิจัย

แผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ประจำปี 2561 (โครงการ)

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						ตัวชี้วัดเชิงเวลา		งบประมาณ	ระบุ วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ				สถานที่ ดำเนิน โครงการ	ผู้รับผิดชอบ/เบอร์ โทร			
		จำนวน ผู้เข้าร่วม โครงการ		ผู้เข้าร่วมโครงการ อยู่ในกระบวนการ ของการจัดกิจกรรม ครบถ้วน		ผู้เข้าร่วมโครงการ นำความรู้ไปใช้ ประโยชน์		โครงการบรรลุผล ตามวัตถุประสงค์ ของโครงการ		ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ในกระบวนการ ให้บริการ		ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ ต่อประโยชน์ที่ได้รับ		โครงการ/ กิจกรรมที่แล้ว เสร็จตาม ระยะเวลาที่ กำหนด			แผนดิน		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
		(คน)		(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ 80)		(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ 84)		(ร้อยละ 85)		(ร้อยละ 90)			แผน	ผล	1 ต.ค.-31 ธ.ค. 60	1 ม.ค.-31 มี.ค. 61			1 เม.ย.-30 มิ.ย. 61	1 ก.ค.-30 ก.ย. 61	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล										
งบรายจ่ายอื่น : ผลผลิตผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้																									
คณะบริหารธุรกิจ																									
1	1) โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2018 (RMUTT 2018)	300		82		80		82		84		85		90		300,000				300,000				คณะ บริหารธุรกิจ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ผช. คณบดีฝ่ายวิจัย

แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี :

1. งานบริการวิชาการสามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามความต้องการของสังคมอย่างมีส่วนร่วม
2. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นต้นแบบของการพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน
3. ยกระดับฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับประเทศ

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ คณะบริหารธุรกิจ :

1. ชุมชนมีความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ
2. ชุมชนนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาชุมชนส่งผลให้ประชาชนมีความสุข และยกระดับการดำรงชีวิต

ผลผลิต/โครงการ : 5. ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 86

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม 5 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 95

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 0.2606 ล้านบาท

กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ

งบประมาณ :	(1) = (2) + (3) รวมงบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) งบประมาณเงินรายได้
รวมทั้งสิ้น	260,600	226,800	33,800
งบรายจ่ายอื่น	260,600	226,800	33,800
1. ค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ	260,600	226,800	33,800

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณ :	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
<u>รวมทั้งสิ้น</u>	226,800	213,700	13,100	-	-
งบรายจ่ายอื่น	226,800	213,700	13,100	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ	226,800	213,700	13,100	-	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณ :	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
รวมทั้งสิ้น	33,800	-	33,800	-	-
งบรายจ่ายอื่น	33,800	-	33,800	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการบริการวิชาการ	33,800	-	33,800	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการ)

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ประเภทโครงการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						งบประมาณเงินรายได้	ระบุวัน เดือน ปีที่จะดำเนินโครงการ				สถานที่ดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ/เบอร์โทร
			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกระบวนการของการจัดกิจกรรมครบถ้วน	ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	โครงการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในกระบวนการให้บริการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ที่ได้รับ	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
										(คน)	(ร้อยละ 80)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 82)		(ร้อยละ 84)	(ร้อยละ 90)	แผน	ผล		
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล		แผน	ผล	1 ต.ค. -31 ธ.ค. 60	1 ม.ค. -31 มี.ค. 61		
งบบุคลากร : ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการแก่สังคม																					
1	โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนและผู้ด้อยโอกาส เขตจังหวัดปทุมธานี	การบริการวิชาการ	90	82	86	85	85	85	85	95	191,600	191,600						จ.ปทุมธานี	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ		
2	โครงการอบรมการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ	การบริการวิชาการ	30	82	86	85	85	85	95	22,100	22,100							คณะบริหารธุรกิจ	สาขาวิชาระบบสารสนเทศ		
2	โครงการอบรม การจัดการธุรกิจโดยรวมแบบ Business Model การผลิต การเพิ่มผลผลิต	การบริการวิชาการ	35	82	86	85	85	85	95	13,100		13,100						คณะบริหารธุรกิจ	สาขาวิชาการจัดการ		

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2561 (โครงการ)

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ประเภท โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						งบประมาณ เงินรายได้	ระบุ วัน เดือน ปี				สถานที่ ดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์โทร					
			จำนวนผู้เข้าร่วม		ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่		ผู้เข้าร่วมโครงการนำ		โครงการบรรลุผล		ความพึงพอใจของ		ความพึงพอใจของ			โครงการ/กิจกรรมที่		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2			ไตรมาส 3	ไตรมาส 4			
			(คน)	(ร้อยละ 80)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 84)	(ร้อยละ 90)	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน		ผล										
			แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน								ผล	แผน	ผล							
งบบุคลากร : ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการแก่สังคม																										
1	โครงการการพัฒนาความรู้ด้าน ภาษาอังกฤษเพื่อเข้าสู่ประชาคมโลก	การบริการ วิชาการแก่ สังคม	60		82		86		85		85		85		95		18,100			18,100					คณะบริหารธุรกิจ	สาขาวิชา กบร.
2	โครงการอบรมการสร้างแบบสำรวจ/ สอบถามออนไลน์เพื่องานธุรกิจ	การบริการ วิชาการแก่ สังคม	40		82		86		85		85		85		95		15,700			15,700					คณะบริหารธุรกิจ	สาขาวิชาการ จัดการ

แผนการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 25601 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสร้างโอกาสทางการศึกษาในทุกระดับให้กับประชาชนอย่างทั่วถึง และเสมอภาค

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ มทร.ธัญบุรี :

1. มหาวิทยาลัยมีบทบาทในการเพิ่มคุณค่าเป็นการอนุรักษ์ ทำนุบำรุง สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม
2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และ เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย
3. สร้างชุมชนต้นแบบให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ / เป้าหมายการให้บริการ คณะบริหารธุรกิจ :

1. คณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทในการ การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม
2. บุคลากรและนักศึกษา ตระหนักถึงความสำคัญ และเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต/โครงการ : 6. ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมบูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา 1 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- ชิ้นงาน/ผลงาน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาของบุคลากรหรือนักศึกษา 1 ผลงาน

เชิงเวลา :

- จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนภายในระยะเวลา 1 ปี 1 ผลงาน

ตัวชี้วัดระดับผลผลิต/โครงการ

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม 1 โครงการ

เชิงคุณภาพ :

- โครงการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 90

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 0.1030 ล้านบาท
ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

งบประมาณ :	(1) = (2) + (3) รวมงบประมาณ	(2) งบประมาณรายจ่าย	(3) งบประมาณเงินรายได้
<u>รวมทั้งสิ้น</u>	103,000	103,000	-
3. งบรายจ่ายอื่น	103,000	103,000	-
3.2 ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	103,000	103,000	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณ :	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
<u>รวมทั้งสิ้น</u>	103,000	-	103,000	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	103,000	-	103,000	-	-
5.1 ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	103,000	-	103,000	-	-

แผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ประจำปี จำแนกตามไตรมาส และงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณ :	งบประมาณเงินรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	ไตรมาส 1 (ต.ค.-ธ.ค.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)
	แผน	แผน	แผน	แผน	แผน
<u>รวมทั้งสิ้น</u>	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	-	-	-	-	-
5.1 ค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม	-	-	-	-	-

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายจ่ายประจำปี 2561 (โครงการ)

ลำดับที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ประเภทโครงการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ						ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						งบประมาณเงินรายได้		ระบุวัน เดือน ปีที่จะดำเนินโครงการ				สถานที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ/เบอร์โทร		
			จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในกระบวนการของการจัดกิจกรรมครบถ้วน	ผู้เข้าร่วมโครงการนำความรู้อปไปใช้ประโยชน์	โครงการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในกระบวนการให้บริการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ที่ได้รับ	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	โครงการบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการในกระบวนการให้บริการ	ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ที่ได้รับ	โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ไตรมาส 1			ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4					
			(คน)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 85)	(ร้อยละ 82)	(ร้อยละ 85)	(ร้อยละ 90)	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	1 ต.ค. -31 ธ.ค. 60	1 ม.ค. -31 มี.ค. 61	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 61			1 ก.ค. - 30 ก.ย. 61	
งบอุดหนุน : ผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม																								
1	โครงการลานวัฒนธรรมไทย คณะบริหารธุรกิจ	ศิลปวัฒนธรรม	320	82	82	85	82	85	95	103,000								103,000					คณะบริหารธุรกิจ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายได้ประจำปี 2561 (โครงการ)

ลำดับ ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	ประเภท โครงการ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ			ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ						ตัวชี้วัดเชิงเวลา	งบประมาณ เงินรายได้	ระบุ วัน เดือน ปี ที่จะดำเนินโครงการ				สถานที่ ดำเนินโครงการ	ผู้รับผิดชอบ/ เบอร์โทร				
			จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	ผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ใน กระบวนการของ การจัดกิจกรรม ครบถ้วน	ผู้เข้าร่วมโครงการนำ ความรู้อื่นไปใช้ประโยชน์	โครงการบรรลุผล ตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการใน กระบวนการให้บริการ	ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการต่อ ประโยชน์ที่ได้รับ	โครงการ/กิจกรรมที่ แล้วเสร็จตาม ระยะเวลาที่กำหนด	(คน)				(ร้อยละ 80)		(ร้อยละ 82)				(ร้อยละ 84)		(ร้อยละ 90)	
										แผน	ผล			แผน	ผล	แผน	ผล			แผน	ผล	แผน	ผล
งบอุดหนุน : ผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการแก่สังคม																							

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. หลักการและเหตุผล

การกำกับติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561 - 2564 และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2561 ของคณะบริหารธุรกิจ ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไก การบริหารงานของคณะฯ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลยุทธ์ ที่ตนรับผิดชอบ โดยที่ คณะบริหารธุรกิจ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และสรุปในภาพรวมของแผนเพื่อ รายงาน ผู้บริหารของคณะฯ คณะกรรมการบริหารคณะฯ คณะกรรมการประจำคณะฯ และส่งไปยังผู้บริหารระดับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป

2. กรอบแนวคิดในการติดตามประเมินผล

ประกอบด้วยผลสำเร็จ 3 ระดับ ได้แก่

ระดับผลผลิต : ประเมินผลสำเร็จของประเด็นการพัฒนาที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จ (TIER 1) ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ระดับผลลัพธ์ : ประเมินผลประโยชน์ที่ได้จากผลผลิตตามเป้าประสงค์/เป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ระดับผลกระทบ : ประเมินผลกระทบที่ได้มาจากผลลัพธ์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders audit)

3. องค์กรการติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และกองนโยบายและแผน โดย

(1) **กองนโยบายและแผน** ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา แผนปฏิบัติการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ / กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ/วิทยาลัย หน่วยงาน

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

- พัฒนาเครื่องมือในการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงานในระดับกระทรวงและเชื่อมโยงกับระดับชาติ โดยพัฒนาและปรับปรุง คู่มือ/แผนติดตามประเมินผลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีประจำปีงบประมาณ และระบบรายงานการติดตามประเมินผล รวมทั้งการพัฒนา/เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลเพื่อการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่างๆและนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอผู้บริหารมหาวิทยาลัย สภามหาวิทยาลัย และหน่วยติดตามประเมินผลระดับชาติ ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานประมาณ ประมวลผลเป็นภาพรวมของประเทศเสนอต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติต่อไป

(2) หน่วยงานภายในระดับคณะ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะฯ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะฯ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานภายในและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับคณะฯ ส่งให้กองนโยบายและแผน เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะฯ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะฯ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตามประเมินผลฯ ของคณะฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องพร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผน ติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัย ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะฯ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับคณะฯ

4. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2561 - 2564 และแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2561 คณะบริหารธุรกิจ เป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งกำหนดกรอบแนวทางการติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานปีละ 3 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม

ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน

ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน

โดยให้หน่วยงานต่างุมนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานและการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ในรอบปีงบประมาณ ซึ่งแบ่งการติดตามออกเป็นดังนี้

(1) หน่วยงานภายในคณะฯ ส่งให้งานแผนงานและโครงการ

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี ในส่วนของรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 1 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด

- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม ภายในวันที่ 1 มกราคม
 - ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 1 เมษายน
 - ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม
 - ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 1 ตุลาคม

(2) หน่วยงานในระดับคณะ/วิทยาลัย/สถาบัน/สำนัก/กอง/ศูนย์ ในสังกัด มทร.ธัญบุรี

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปี ในส่วนของรายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด
 - ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 ธันวาคม ภายในวันที่ 1 มกราคม
 - ครั้งที่ 1 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 31 มีนาคม ภายในวันที่ 1 เมษายน
 - ครั้งที่ 2 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 มิถุนายน ภายในวันที่ 1 กรกฎาคม
 - ครั้งที่ 3 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม – 30 กันยายน ภายในวันที่ 1 ตุลาคม

5. แนวทางการจัดทำระบบรายงานการติดตามประเมินผล

(1) จัดทำแบบฟอร์มติดตามประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

- หน่วยงานภายในคณะบริหารธุรกิจ ที่เป็นเจ้าของแผนงาน/โครงการ วิเคราะห์ความเชื่อมโยงตามกระบวนการนำส่งผลผลิตทุกระดับ และคัดเลือกโครงการที่เป็นเงื่อนไขความสำเร็จของเป้าหมายการให้บริการระดับหน่วยงาน และระดับมหาวิทยาลัย โดยดำเนินการคัดเลือกร่วมกับกองนโยบายและแผนตามหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกโครงการที่จะติดตามประเมินผล ดังนี้

- 1) โครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์และนโยบายการดำเนินงานที่สำคัญระดับกระทรวงและระดับชาติ ได้แก่ แผนนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายรัฐบาล โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี ของรัฐมนตรี
- 2) โครงการสำคัญที่เป็นนวัตกรรมใหม่ ที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและบริการด้านการศึกษา
- 3) โครงการสำคัญที่ดำเนินการต่อเนื่องจากปีงบประมาณก่อน และจะดำเนินการต่อเนื่องไปในปีงบประมาณต่อไป
- 4) โครงการสำคัญที่ใช้งบประมาณในการดำเนินงานสูง

- รายละเอียดของโครงการสำคัญตามแผนติดตามประเมินผล ประกอบด้วย ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด / เป้าหมาย ของผลผลิตและผลลัพธ์ ขั้นตอน / กิจกรรม พื้นที่ดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ งบประมาณดำเนินการ หน่วยงานรับผิดชอบ ความสอดคล้องต่อนโยบายรัฐบาลและรัฐมนตรีกระทรวงศึกษาธิการ

(2) การรายงานผลการดำเนินงาน

รายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด เพื่อการบริหารติดตามประเมินผลของคณะบริหารธุรกิจ ฝ่ายบริหาร และวางแผนจะดำเนินการรวบรวม วิเคราะห์ สรุปผล และจัดทำเป็นเอกสารผลการดำเนินงานภาพรวมของคณะฯ นำเสนอผู้บริหารของคณะฯ และหน่วยงานติดตามประเมินผล โดยรอบการรายงานกำหนดให้มีการแสดงผลความสำเร็จ

ของการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะฯ ตลอดจนประเมินปัจจัยเงื่อนไขและปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ตามหลักการที่สำคัญดังนี้

1) แบบการรายงานแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ หรือความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ของคณะฯ และกลยุทธ์มหาวิทยาลัย โดยคณะฯ จะต้องระบุภารกิจของหน่วยงานว่าเป็นการดำเนินงานที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์วาระเร่งด่วน ของมหาวิทยาลัย

2) แบบการรายงาน แสดงให้เห็นถึงการนำยุทธศาสตร์คณะฯ ไปพิจารณาให้มีการดำเนินการที่สำคัญ ในรูปแบบของแผนงานโครงการ มาตรการและกิจกรรม ที่สนองตอบยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานที่ชัดเจน และแสดงให้เห็นถึงการส่งผลสำเร็จต่อเป้าหมายการให้บริการคณะฯ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ของแผนชาติ ตามลำดับขั้นของการส่งต่อของผลผลิต

3) แบบการรายงานผลการดำเนินงาน ต้องแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าและความสำเร็จของงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยหน่วยงานต้องดำเนินการติดตามความก้าวหน้า และประเมินความสำเร็จหรือความล้มเหลวของแผนงาน/โครงการ โดยการวัดผลการดำเนินงานที่เน้นผลผลิตและผลลัพธ์ของงานเป็นหลัก และแสดงผลการดำเนินงานที่สำคัญใน 3 ระดับคือ เป้าหมายการให้บริการและยุทธศาสตร์ระดับคณะฯ เป้าหมายการให้บริการและกลยุทธ์ระดับคณะฯ และผลผลิต/ผลลัพธ์ของแผนงานโครงการที่สำคัญ

4) แบบการรายงานต้องแสดงให้เห็นถึงปัจจัยเงื่อนไขความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของคณะฯ ซึ่งครอบคลุมถึงปัญหาอุปสรรค จุดอ่อนและข้อจำกัดของการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ตรวจสอบสาเหตุและปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จและความล้มเหลวของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ที่จะใช้เป็นข้อมูลย้อนกลับ นำไปสู่การปรับแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยการวางแนวทางการแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

ภาคผนวก ก

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ 2561 มทร.ธัญบุรี

คู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ก

ตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา ประจำปีงบประมาณ 2561 มทร.ธัญบุรี

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เป้าหมายหลักที่ 1 : ผลิตและพัฒนากำลังคนรองรับยุทธศาสตร์ชาติและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพและเทคโนโลยีขั้นสูงรองรับยุทธศาสตร์ชาติ			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์			
1	ร้อยละของบัณฑิตในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ	60
2	จำนวนกำลังคนที่ได้รับการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะทาง ในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ จากระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	500
3	ร้อยละของบัณฑิตที่ประกอบอาชีพอิสระหรือสร้างงานด้วยตนเอง หรือ Startup ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	5
4	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้งานทำก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	5
ตัวชี้วัดกลยุทธ์			
1	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรี ที่พัฒนา/ปรับปรุงให้เป็นหลักสูตรเฉพาะทาง รองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	หลักสูตร	4
2	จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่พัฒนา/ปรับปรุงให้ตอบสนองการผลิตกำลังคนรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ	หลักสูตร	2
3	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	80
4	ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน RMUTT 's Smart Teacher Model	ร้อยละ	25
	4.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมหลักสูตร Smart Teacher Model (CDIO, STEM, Finland Model, Innovative Teaching, Meister, Active Learning ฯลฯ) (คิดจากฐานอาจารย์ที่ยังไม่ได้รับการอบรม)	ร้อยละ	50
	4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการอบรมวัดกรรมการเรียนการสอนเชิงลึกในรูปแบบ (CDIO, STEM, Finland Model, Innovative Teaching, Meister, Active Learning ฯลฯ) อย่างน้อย 1 เรื่อง	ร้อยละ	50
	4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการ (คิดร้อยละจากอาจารย์ที่ยังไม่เคยผ่านการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ)	ร้อยละ	25
5	ร้อยละของอาจารย์ที่นำวัดกรรมการเรียนการสอน (Active Learning) ไปใช้ในการจัดการสอน	ร้อยละ	70
6	ทักษะทางภาษาอังกฤษ		
	6.1 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและสาขาวิชาด้านภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	50
	6.2 ร้อยละของนักศึกษาหลักสูตรอื่นมีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนน ขึ้นไป (คิดจากฐานนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย)	ร้อยละ	20

คู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
7	ร้อยละของนักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐาน IC3 (คิดจากนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน Certificate)	ร้อยละ	50
8	ร้อยละของนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน โดยใช้อิทธิพลความรู้ในสาขาวิชาชีพ	ร้อยละ	5
9	ร้อยละความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในด้านคุณภาพของบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	85
10	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษาด้านสภาพแวดล้อมและบรรยากาศของการเรียนรู้ (ห้องสมุดรวม, ห้องสมุดคณะ, Work Space, Fab. Lab., Innovative Zone, ห้องเรียน, ห้องปฏิบัติการ ฯลฯ)	ร้อยละ	80
11	จำนวนกิจกรรมกับภาคีเครือข่ายความร่วมมือ (MOU/MOA) ระหว่างภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ สมาคมวิชาชีพ หรือหน่วยงานที่จัดการศึกษาในด้านการผลิตและพัฒนากำลังคน	กิจกรรม	10
12	จำนวนหลักสูตรที่จัดให้กับสถานประกอบการ (Corporate University) ที่เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	1
13	จำนวนหลักสูตรในการจัดการศึกษาลดทวิวิต	หลักสูตร	1
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์			
1	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	26
2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ประเทศและนโยบายของรัฐบาล	ผลงาน	50
3	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ผลงาน	20
4	จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	ผลงาน	6
5	จำนวนผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มคุณค่าให้กับผลผลิตของชุมชน	ผลงาน	10
ตัวชี้วัดกลยุทธ์			
1	ร้อยละผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	20
2	ร้อยละผลงานวิจัย ที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1-Q2) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ	ร้อยละ	20
3	จำนวนบทความงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงระดับนานาชาติ (Citation) 5 ปีย้อนหลัง ต่อจำนวนบทความที่ถูกตีพิมพ์	ครั้ง	2
4	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมหรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร	ผลงาน	50
5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ทำให้กับหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ / ภาคเอกชน / ภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน ฯลฯ)	ผลงาน	50
6	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ ITAP	คน	20

คู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
7	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility	คน	10
8	จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ จากหน่วยงานภายนอก และรายรับจากการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	100
ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์			
1	ร้อยละ บัณฑิตระดับปริญญาตรีศึกษาต่อ หรือมีงานทำในต่างประเทศ หรือทำงานในองค์กร/สถานประกอบการข้ามชาติหรือนานาชาติในประเทศ	ร้อยละ	1
2	ร้อยละของบุคลากรที่มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมที่ส่งเสริมความเป็นนานาชาติ	ร้อยละ	5
3	ระดับความสำเร็จของการได้รับการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย โดยการประเมินของ U Multi Rank	ระดับ	2
ตัวชี้วัดกลยุทธ์			
1	หลักสูตรความร่วมมือกับหน่วยงาน/สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (International / Double / Joint Degree) เพิ่มขึ้น	หลักสูตร	1
2	จำนวนกิจกรรมการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่ มทร.ธัญบุรี เป็นเจ้าภาพ เจ้าภาพร่วม หรือเป็นคณะกรรมการดำเนินการ	กิจกรรม	20
3	ร้อยละของ Active MOU / MOA กับหน่วยงานความร่วมมือที่เป็นเครือข่ายในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	30
4	จำนวนนักศึกษาที่มีประสบการณ์ทางวิชาการ/วิชาชีพในต่างประเทศ	คน	400
5	จำนวนนักศึกษาต่างชาติหรือนักศึกษาแลกเปลี่ยน	คน	400
6	นักศึกษาต่างชาติในหลักสูตรนานาชาติ	ร้อยละ	10
7	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ/ ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล	คน	100
8	จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ทักษะทางภาษาต่างประเทศ / ความเป็นนานาชาติ / สมรรถนะสากล	คน	100
9	ร้อยละของรายวิชาชีพ ที่ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน (หนังสือ/เอกสารประกอบการสอน/สื่อการสอน/ข้อสอบ/แบบทดสอบ) ในปีการศึกษา	ร้อยละ	5

คู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
เป้าหมายหลักที่ 2 : เป็นที่พึ่งของสังคม ชุมชน เศรษฐกิจเมืองใหม่			
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : การพัฒนางานบริการวิชาการเพื่อตอบสนองคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืนของชุมชน และเศรษฐกิจเมืองใหม่			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์			
1	จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนเป้าหมายเพื่อให้ความรู้ความเข้มแข็ง และยั่งยืน	ผลงาน	2
2	จำนวนชุมชนต้นแบบที่ได้รับการบริการทางวิชาการจากมหาวิทยาลัย	ชุมชน	
	ระดับมหาวิทยาลัย (เบ็نگกาสาม บึงบา วัดปัญญานันทาราม)	ชุมชน	1
	ระดับคณะ/วิทยาลัย	ชุมชน	3
3	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้ความรู้ความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และมีความยั่งยืน	ระดับ	2
4	จำนวนบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมการผลิต อุตสาหกรรมบริการ และวิชาชีพอื่นๆได้รับการพัฒนาทักษะหรือเพิ่มองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่	คน	500
ตัวชี้วัดกลยุทธ์			
1	มีแผนแม่บทงานบริการวิชาการที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัยและดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน	ร้อยละ	80
2	จำนวนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริหรือใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ดำเนินการร่วมกับชุมชน	โครงการ	3
3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการพัฒนาชุมชนหรือองค์การเป้าหมาย	หน่วยงาน	5
4	ร้อยละของผู้ผ่านการอบรม/พัฒนาทักษะอาชีพระยะสั้น สามารถนำความรู้ไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือพัฒนางานได้หรือนำไปใช้ประโยชน์ได้	ร้อยละ	80
5	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่ถูกนำไปใช้บูรณาการเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน การวิจัย ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ	80
6	ร้อยละความพึงพอใจของชุมชนเป้าหมายต่อการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85
7	จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมของศูนย์ COE ที่นำไปใช้บริการทางวิชาการให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน (เป้าหมายแต่ละศูนย์ COE)	เรื่อง	5

คู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 : การอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์			
1	องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสิ่งแวดล้อม ที่นำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่า ต่อสังคม ชุมชน	เรื่อง	2
2	บุคลากรและนักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจที่จะสืบสาน/อนุรักษ์วิถีชีวิตแบบไทยดำรงอยู่ต่อไป	ร้อยละ	50
3	แหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน	แหล่ง	1
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์			
1	มีแผนแม่บทด้านงานทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ที่ได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย และดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดระดับแผน	ร้อยละ	80
2	ร้อยละโครงการด้านศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นของมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 ด้าน	ร้อยละ	80
3	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	5
4	จำนวนโครงการที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	1
เป้าหมายหลักที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อการพัฒนา			
ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 : การพัฒนาศักยภาพองค์กรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย 4.0 และมหาวิทยาลัยในกำกับ			
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์			
1	จำนวนนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการที่ใช้สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้มี ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น	จำนวน	2
ตัวชี้วัดกลยุทธ์			
1	สัดส่วนงบประมาณ งบดำเนินการระหว่างงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณรายได้	สัดส่วน	1:1
2	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการต่อผู้ที่มี คุณสมบัติครบที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	7
	2.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ร้อยละ	10
	2.2 รองศาสตราจารย์	ร้อยละ	3
	2.3 ศาสตราจารย์	ร้อยละ	4
3	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีคุณสมบัติครบยื่นขอระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นต่อ ผู้ที่มีคุณสมบัติครบที่จะขอระดับตำแหน่ง	ร้อยละ	50
4	สัดส่วนบุคลากรสายวิชาการต่อบุคลากรสายสนับสนุน	สัดส่วน	1:1.12
5	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตร เชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	คน	360

คู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์การพัฒนา มทร.ธัญบุรี		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
6	หัวหน้าหน่วยงานสนับสนุนได้รับการแต่งตั้งจากบุคลากรสายสนับสนุนครบทุกหน่วยงาน	ร้อยละ	70
7	มีระบบข้อมูลเพื่อบริหารและการตัดสินใจที่สมบูรณ์ อย่างน้อย 4 ฐานข้อมูล (นักศึกษา บุคลากร งบประมาณ การเงิน)	ระดับ	4
8	จำนวนหน่วยพลังงานไฟฟ้าในอาคาร/พื้นที่เป้าหมาย ที่ประหยัดได้	ร้อยละ	12
9	ร้อยละคะแนนจากการประเมินผล Green University	ร้อยละ	35
10	จำนวนหน่วยงานที่จัดตั้งใหม่เพื่อรองรับมหาวิทยาลัย 4.0	หน่วยงาน	3
11	ระดับความสำเร็จของการศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ	ระดับ	2

ภาคผนวก ข

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ 2561 มทร.ธัญบุรี
จำแนกตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ผลผลิต

คู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ภาคผนวก ข

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2561 มทร.ธัญบุรี

จำแนกตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ ผลผลิต

ตัวชี้วัดภารกิจปกติ ตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี			
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์			
1	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85
2	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ	ร้อยละ	3
3	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	60
4	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	90
5	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต			
6	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจบการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์			
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์			
1	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ	85
2	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบการอาชีพอิสระ	ร้อยละ	3
3	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ทำงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล	ร้อยละ	60
4	ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ต่อคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ	ร้อยละ	90
5	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	90
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต			
6	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	86
ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้			
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์			
1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่เกิดจากความต้องการของชุมชนหรือภาคอุตสาหกรรม หรือสถานประกอบการ	ร้อยละ	35
2	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ในวารสาร หรือนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	20
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต			
3	จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	20
4	จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด	โครงการ	20
5	โครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	55

คู่มือแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตัวชี้วัดภารกิจปกติ ตาม พรบ.งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2561		หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ผลผลิต : ผลงานการบริการวิชาการ			
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์			
1	ผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	86
2	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ	ร้อยละ	85
3	โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี	ร้อยละ	80
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต			
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	35
5	ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	85
6	งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95
ผลผลิต : ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์			
1	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา หรือส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน	โครงการ	20
2	ชิ้นงาน/ผลงาน ด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการพัฒนาองค์ความรู้และภูมิปัญญาของบุคลากรหรือนักศึกษา	ผลงาน	10
3	จำนวนผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณชนภายในระยะเวลา 1 ปี	ผลงาน	15
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต			
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	25
5	โครงการศิลปวัฒนธรรมที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	85
6	โครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90