



แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



คณะกรรมการธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)	1
1.2 ปณิธาน (Determination)	1
1.3 ค่านิยมขององค์กร (Core Values)	1
1.4 วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)	1
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)	2
1.6 อัตลักษณ์ (Identity)	2
1.7 คุณสมบัติที่พึงประสงค์	2
1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์	5

บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	6
2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก	7
2.3 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	8

บทที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะบริหารธุรกิจ

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	10
3.2 พันธกิจ (Mission)	10
3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)	10
3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)	10
3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)	11
3.6 แนวทาง/วิธีการ	12
3.7 สรุปภาพความเข้มข้นของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	15
คณะบริหารธุรกิจ (แบบ AP.01)	
3.8 แผนผังความเข้มข้นของประเด็นยุทธศาสตร์/วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์/ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ/แผนปฏิบัติการ/ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ/ ผู้รับผิดชอบ คณะบริหารธุรกิจ (แบบ AP.02)	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.9 สรุปผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะ บริหารธุรกิจ(แบบ AP.03)	22
3.10 สรุปตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ (แบบ AP.04)	29
3.11 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณ รายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.01)	37
3.12 แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนก ตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.02)	44
3.13 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จำแนกตาม “ตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.03)	48
3.14 แบบจัดทำแผน/ผล การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ จำแนกตาม “ตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.04)	51
3.15 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.05)	56
3.16 แบบจัดทำแผน/รายงานผลการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรร งบประมาณในงบลงทุน งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบ BP.06)	57
3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แยกตามพันธกิจ/ประเด็นยุทธศาสตร์ (แบบ AP.05)	58

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ครอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี	59
4.1 แนวทางการติดตามประเมินผล	59
4.2 ระยะเวลาการติดตามประเมินผล	61
4.3 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ	62
ภาคผนวก	
◆ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 พร้อมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ	65

คำนำ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของคณะกรรมการธุรกิจให้บรรลุผลเป้าหมาย ซึ่งคณะกรรมการได้ดำเนินการเข้มโถงมากจากนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 คณะกรรมการธุรกิจ ที่ได้มีการทบทวนแผนฯ สู่การปฏิบัติในรูปแบบของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 โดยนำประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการที่ผ่านความเห็นชอบ และได้รับการจัดสรรงบประมาณ มาแจกแจงรายละเอียดเกี่ยวกับตัวชี้วัดผลงาน ค่าเป้าหมาย แนวทางการ ปฏิบัติงาน กรอบเวลาในการดำเนินงาน หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบ และงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงาน

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการธุรกิจ ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ศักยภาพ/การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม/การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการธุรกิจ ส่วนที่ 4 ครอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการธุรกิจ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะกรรมการธุรกิจ ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญ และเป็นกลไกสำคัญในการบริหารงาน บริหารโครงการในระดับคณะกรรมการธุรกิจ การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ คณ./หน่วยงาน ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้เกิดการพัฒนาคณะกรรมการธุรกิจ ให้มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับของสังคม และ “เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับประเทศ มุ่งสร้างความเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ”

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี “ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐาน หลักการที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2563 – 2580 และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 มหาวิทยาลัยนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า สู่สังคมและประเทศ รวมถึงการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ และโครงการหลัก เป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์เป็นแผนหลัก ในการขับเคลื่อน ให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ของคณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย 3 พันธกิจหลักของคณะฯ ”ได้แก่

1. จัดการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจโดยเน้นการสร้างความเป็นประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจแก่สังคม
4. นำร่องศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ “ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ คือ “เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับประเทศ มุ่งสร้างความเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ” การแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่ การปฏิบัติได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ตามนโยบายหลักด้านการบริหารจัดการและพัฒนาในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ จะประกอบไปด้วย เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดกลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ

โดยแต่ละประเด็นประกอบด้วย ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์ แนวทาง/วิธีการ ค่าเป้าหมายการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบ ซึ่งจะประกอบด้วยเนื้อหา 3 บท คือ บทที่ 1. บทนำ บทที่ 2. การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ บทที่ 3. แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือในการดำเนินงาน และกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงบประมาณรายจ่าย/เงินรายได้ประจำปี และการผลักดันภารกิจต่างๆ ของคณะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา (Philosophy)

จัดการศึกษา พัฒนาがらสังคม พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย บนพื้นฐานของคุณธรรมและเทคโนโลยี

1.2 ปัณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

1.3 ค่านิยมของค์กร (Core Values)

- Business Systems Perspective on Entrepreneurship
มุ่งมองเชิงระบบทางธุรกิจในความเป็นผู้ประกอบการ
- Excellent Service Mind
จิตใจบริการที่เป็นเลิศ
- Societal contributions
การสร้างประโยชน์ให้สังคม
- Technology-based decision making
การตัดสินใจโดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

1.4 วัฒนธรรมของค์กร (Corporate Culture)

- ♦ วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- ♦ วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- ♦ วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- ♦ วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

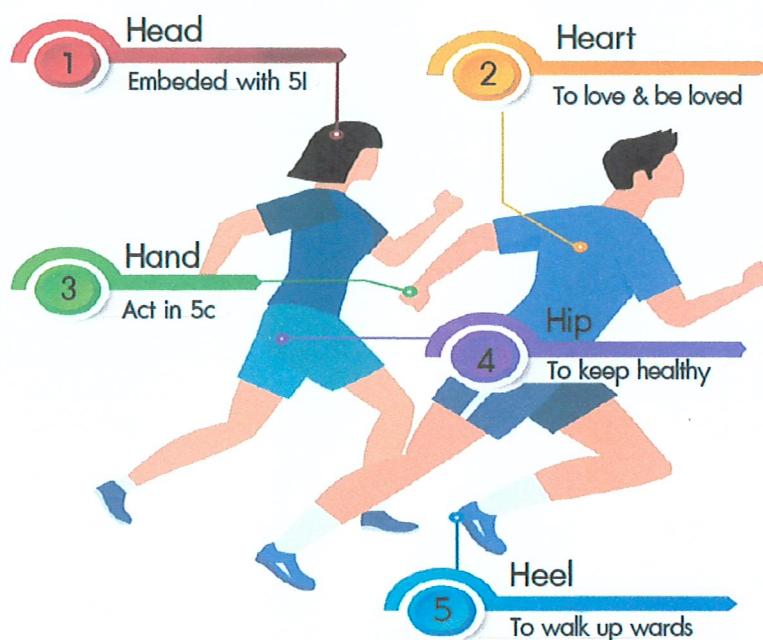
1.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณานักปฏิบัติมีอาชีพด้านบริหารธุรกิจระดับสากล

1.6 อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมีอาชีพ”

1.7 คุณสมบัติที่พึงประสงค์



คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถูกพัฒนามาจากการครอบคลุมคิดสำคัญทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสมทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย จากการครอบคลุมคิดสำคัญทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ คณบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความไฟแรงในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นวัตถุ และบันทึกสามารถนำไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียน ให้เป็นวัตถุที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บันทึกสามารถฝึกสร้างความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางแผนแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking) คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล
- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบันทึกที่สามารถมองเห็น ปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้น การใช้ชั้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผลกระทบจากการอิสระด้วยการใช้วัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำ ความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ “ทำไป ด้วยใจสั่งมา” มีใจรักที่จะทำงานเป็น วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติ ต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม

- มีจารยาระณวิชาชีพ

- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมากให้ได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ

- ทักษะวิชาชีพ

- ทักษะ ICT

- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์

- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาดำเนินธุรกิจสุขภาพ และบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจากการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn

- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA

- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan

- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้นำ ผู้นำ การตัดสินใจ และความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝเรียนรู้ ขยันและอดทน ประทัยดี ความปลดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

1.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย เป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปของzman หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกร ดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอนและการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

2.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength) และ จุดอ่อน (Weakness) ของคณะบริหารธุรกิจ โดยสุปดังนี้

รหัส	ปัจจัยภายใน
	จุดแข็ง (Strengths)
S1	คณาจารย์มีคุณวุฒิดับเบอร์ต่างๆ เช่น รองศาสตราจารย์ ผู้เชี่ยวชาญ ฯลฯ ทำให้เกิดความหลากหลายในแต่ละศาสตร์
S2	มีการจัดการศึกษาหลายระดับทั้ง ระดับปริญญาเอก ปริญญาโท ปริญญาโท
S3	มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางบริหารธุรกิจที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และประเทศ
S4	มีการจัดการเรียนการสอนปริญญาตรี นานาชาติ
S5	มีหลักสูตรที่ร่วมมือกับสถาบันประกอบการและมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ
S6	มีเครือข่ายรองรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ
S7	มีเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และกิจกรรมทางวิชาการ
S8	มีห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสนับสนุนการเรียนการสอนทุกสาขาวิชา
S9	มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการและผลงานวิจัยในระดับสูง
S10	มีศูนย์ฝึกอบรม Thai-New Zealand Centre (TNZC)
S11	มีศักยภาพทางวิชาการ มีวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ตั้งนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
S12	จัดการเรียนการสอนเน้นปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ
S13	มีหลักสูตร Joint Programme in Business Foundation Studies ร่วมกับ University of Otago
S14	มี Ecosystem สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ
S15	มีศูนย์ความเป็นเลิศ (COE) เพื่อหารายได้สนับสนุนจากการจัดการศึกษา
S16	มีเงินรายได้ร้อยละ 80 ของงบประมาณแผนดินจากรัฐบาล

จุดอ่อน (Weaknesses)	
W1	การเกียรติอิฐของอาจารย์ที่มีประสบการณ์จำนวนมากภายใน 5 ปี
W2	อาจารย์ต่างชาติที่จะมาสอนในหลักสูตรไม่เพียงพอ
W3	นักศึกษามีทักษะด้านภาษาอังกฤษ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
W4	งานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีจำนวนน้อยมีจำนวนน้อย
W5	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ป.โท ป.เอก มีไม่เพียงพอ
W6	อาจารย์ที่สามารถสอนหลักสูตรนานาชาติได้มีจำนวนน้อย
W7	รายได้จากการบริการวิชาการและทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีน้อย

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณบดีฯ ที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
O1	นโยบายของรัฐ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 13 หมุนหมายที่ 5 ประตุการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ สร้างโอกาสให้กับหลักสูตรโลจิสติกส์ของคณบดีฯ การพัฒนากำลังคนโลกยุคใหม่หมุนหมายที่ 7 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข็งขันได้ สร้างโอกาสของคณบดีฯ ในการพัฒนาผู้ประกอบการและ SME สู่สังคม และหมุนหมายที่ 12 สร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
O2	มีผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่จำนวนมาก ทำให้มีโอกาส ที่จะทำความร่วมมือเพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงาน หรือให้บริการวิชาการให้กับผู้ประกอบการ
O3	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็วทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้เพิ่มขึ้น
O4	ประชากรเข้าสู่สังคมสูงอายุเพิ่มมากขึ้น สร้างโอกาสในการจัดกิจกรรมการให้บริการวิชาการและการเปิดหลักสูตร Non-degree Up skill Re skill รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
O5	นักศึกษาต่างชาติมีแนวโน้มเข้ามาเรียนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
O6	สถานประกอบการต้องการทำความร่วมมือทางวิชาการ กับคณบดีฯ เพิ่มขึ้น

อุปสรรค (Treats)	
T1	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร จำนวนประชากรที่เป็นนักศึกษาของคณะลดลงอย่างต่อเนื่อง
T2	กฎ ระเบียบของระบบราชการบางอย่างไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ
T3	ระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเอกชน และต่างชาติ มีความ คล่องตัวกว่า
T4	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็ว ส่งผลกระทบการเรียนรู้ของนักศึกษาเปลี่ยนแปลงไปโดยสนใจมาเรียนออนไลน์เพิ่มขึ้น
T8	การสนับสนุนงบประมาณของรัฐบาลลดลง เช่น งบวัสดุการศึกษา
T6	อัตราการเกิดลดลงส่งผลให้จำนวนนักเรียนใหม่ที่จะเข้าเรียนมหาวิทยาลัยลดลง
T7	แนวโน้มพฤติกรรมนักเรียนมีค่านิยมในการเรียนมหาวิทยาลัยในจังหวัดตัวเองมากขึ้นๆทุกๆ ปี
T8	ความสนใจในการเลือกสาขาวิชาเปลี่ยนไปทำให้มีจำนวนผู้สมัครบางหลักสูตรมีแนวโน้มลดลง
T19	การเปิดเสรีด้านการศึกษา หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ

การวิเคราะห์ปริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity
SC1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทางสังคม ทำให้ผู้สมัครเข้าอุดมศึกษาลดลง	SA1 มีศูนย์ COE ที่รับผิดชอบหลักสูตร Non-degree Up skill Re skill รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และรับงานจากภายนอกเพื่อหารายได้ที่นอกเหนือจากการจัดการศึกษา	SO1 พรบ.อุดมศึกษา ให้จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนทุกช่วงวัยเอื้อต่อการจัดหลักสูตรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
SC2 การเปิดเสรีด้านการศึกษาของรัฐบาลไทยส่งผลให้เกิดการจัดการศึกษาในประเทศไทยจากมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ	SA2 เปิดหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้ง Online/One-site สามารถปรับให้ตรงกับสถานการณ์การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่เข้ามาสู่ตลาดทางการศึกษาในประเทศไทย	SO2 การเปลี่ยนผ่านเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับต่อการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว
SC3 การพัฒนาบุคลากรทั้งระบบให้มีมุ่งมองเชิงระบบทางธุรกิจในความเป็นผู้ประกอบการ	SA3 มหาวิทยาลัยมีระบบสนับสนุนการฝึกอบรมในสถานประกอบการ และคณาจารย์แผนการพัฒนาบุคลากรด้านการเป็นผู้ประกอบการพร้อมจัดสรรงบประมาณสนับสนุน	SO3 การยอมรับของชุมชนโดยรอบเอื้อต่อการจัดโครงการบริการวิชาการ
SC4 อัตราการจ้างงานลดลง จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ		SO4 ความต้องการร่วมมือของสถานประกอบการภาคเอกชนมากขึ้นเอื้อต่อการทำ MOU เพื่อใช้ประโยชน์จากการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการ

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challeng	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity
<p>SC5 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้ประเทศไทย</p> <p>SC6 การยกระดับงานบริการวิชาการเพื่อให้สามารถสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ</p>	<p>SA5 มีบุคลากรที่มีศักยภาพครอบคลุมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ทำให้สามารถสร้างงานวิจัยสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/มีนโยบายสนับสนุนทุนวิจัยโดยมุ่งเน้นด้าน Logistics Innovation, Digital Technology & Economy, Tourism & Creative Economy และ Aging Society/มีคลินิกวิจัยและEcosystems ที่สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์</p> <p>SA6 มีการดำเนินการศูนย์ COE ที่สามารถนำสมรรถนะหลักที่มี มาสร้างงานบริการวิชาการในหลายรูปแบบและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>SA7 มีภาคเครือข่ายที่เข้มแข็ง (Consortium) ทั้งภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา ในประเทศไทยและต่างประเทศ</p> <p>SA8 มีงานวิจัย เทคโนโลยีพร้อมใช้ นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มุ่งตอบโจทย์ และแก้ไขปัญหา ของ สถานประกอบการ สังคม และชุมชน</p> <p>SA9 มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ และความเชี่ยวชาญในสาขา วิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>SO5 การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่ม 2 ที่มีตัวชี้วัดด้านการสร้างผู้ประกอบการอีก ต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะด้านการสร้างผู้ประกอบการ</p>

บทที่ 3

แผนปฏิบัติราชการประจำปี คณะบริหารธุรกิจ

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับประเทศ มุ่งสร้างความเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ

3.2 พันธกิจ (Mission)

- จัดการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจโดยเน้นการสร้างความเป็นประกอบการ
- สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
- บริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจแก่สังคม
- ทำนุบำรุงศิลปะ ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

- Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
- Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
- Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
- Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

3.4 เป้าประสงค์ (Objectives)

- การผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และมีความเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในระดับสากล
- การพัฒนางานวิจัยที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย

3. การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น สังคมและเศรษฐกิจ และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

4. การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็wt่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

3.5 ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

KR 1.1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

KR 1.2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน

KR 1.3 : นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

KR 2.1 : มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์

KR 2.2 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

KR 2.3 : ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบันทึก SCOPUS

KR 2.4 : งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

KR 3.1 : กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)

KR 3.2 : ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

KR 3.3 : รายได้จากการบริการวิชาการ

KR 3.4 : ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ร.)

KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

KR 4.1 : นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)

KR 4.2 : ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร

KR 4.3 : รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน

KR 4.4 : ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย จากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ เป็นไปตามแผน

3.6 แนวทาง/วิธีการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนาระบวนการเรียนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์ นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re-skills/New skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศไทย
2	ส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศไทยด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศไทย
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบใหม่ เช่น ให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมภาคี
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาอย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพยากรที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขัดสิ่งสกูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

3.7 สรุปภาคความเชื่อมโยงและปฏิรูป化การประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 គណបន្លឹកអាជ្ញាក្រុង

<p>KR 1.1 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ทำงานในกลุ่มอาชสาอาชญากรรมเป็นนาย</p> <p>KR 1.2 : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี “ได้รับผลตอบแทนเชื่อมทักษะที่ก่อให้เกิดผลกระทบในสังคม และพัฒนาวัสดุครุภัณฑ์ ผลงานวิจัย และพัฒนาวัสดุครุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพดี”</p> <p>KR 1.3 : นักศึกษาและบุคลากรผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาและบุคลากรที่มีคุณภาพดี สามารถวิเคราะห์และตัดสินใจได้ด้วยตนเอง ใช้ความสามารถทางด้านเทคโนโลยีและทักษะที่มีอยู่แล้ว ในการดำเนินธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์และพัฒนาศักยภาพของตน ให้สามารถเข้าสู่สังคมได้ หรือสร้างสังคมใหม่ จากการบริการวิชาการ หรือร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ศิลปะ สถาบันวิจัย สถาบันนวัตกรรมและภูมิปัญญา ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา</p> <p>(Key Results - KR) (តัวชี้วัด/ตัวปรับเปลี่ยน/ตัวชี้วัด) よくある</p>	<p>KR 2.1 : มุ่งค่าผลลัพธ์ที่ดีที่สุดของการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill, ให้คำปรึกษา</p> <p>KR 2.2 : ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ ผลงานวิชาการ หรือความรู้ ความเชี่ยวชาญและทักษะที่มีอยู่แล้ว สามารถนำไปใช้ ในการดำเนินธุรกิจ สามารถสร้างสรรค์และพัฒนาศักยภาพของตน ให้สามารถเข้าสู่สังคมได้ หรือสร้างสังคมใหม่ จากการบริการวิชาการ หรือร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา ศิลปะ สถาบันวิจัย สถาบันนวัตกรรมและภูมิปัญญา ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา</p> <p>KR 2.3 : ผลงานวิจัยที่พิสูจน์ได้</p> <p>KR 2.4 : งานประเมินภาระทางวิชาชีพ ที่ได้รับการบ่งบี้จากมหาวิทยาลัย (แผนกติดตามฯ) วางแผนฯ เทศย จางานวิจัยงานระดับชาติ หรืองานชาติเป็นไปตามแผนฯ</p> <p>SCOPUS</p> <p>ภาคนอก (PPP, Industry, Government)</p>	<p>KR 3.1 : กำลังค้นใหม่ภาคประมง/ภาคอุตสาหกรรมที่ดีที่สุดของพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB, ให้คำปรึกษา)</p> <p>KR 3.2 : ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างสังคมใหม่ จากการบริการวิชาการ หรือการซื้อขายกับสถาบันอุดมศึกษา ศิลปะ สถาบันวิจัย สถาบันนวัตกรรมและภูมิปัญญา ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา</p> <p>KR 3.3 : รายได้จากการบริการวิชาการ</p> <p>KR 3.4 : จึงคือ Startup ที่ได้รับการบ่งบี้จากมหาวิทยาลัย (แผนกติดตามฯ) วางแผนฯ เทศย จางานวิจัยงานระดับชาติ หรืองานชาติเป็นไปตามแผนฯ</p> <p>KR 4.1 : นวัตกรรมที่ดีที่สุดของระบบงาน</p> <p>KR 4.2 : ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเกิดนวัตกรรม</p> <p>KR 4.3 : รายรับของหน่วยงานจากการซื้อขายกับสถาบันอุดมศึกษา ศิลปะ สถาบันวิจัย สถาบันนวัตกรรมและภูมิปัญญา ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา</p> <p>KR 4.4 : ผลการประเมินหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น</p>
---	---	---

คณบดีมหาวิทยาลัย
3.7 สรุปการประชุมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

วิศวะทัศน์ฯ พัฒนรักษา ประยุต์นิรุทธิ์ทรงเจริญ คุณปู่ประยุต์ชัยกุลฯ ผู้สืบทอดทรัพย์ที่สำคัญที่สุด แห่งสังฆาราม แห่งมหาฯ มหาธาตุฯ/วิริยะกร ให้ไว้ในวันนี้

3.8 แผนผังจังหวัดเชียงใหม่ ที่มา: สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่

วิธีแก้ไขที่นิยม (Revision) เป็นผู้นำต้นแบบการพัฒนาบริการดูแลลูกค้าระดับประเทศ มุ่งสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของบริการ ลดความไม่สงบทางสังคม และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการของบุคลากร

ประเด็นภัยคุกคามที่ สำคัญต่อองค์กร (Strategic Issues)	เป้าหมายที่ต้องบรรลุ (Objectives) / ภารกิจที่ต้องดำเนินการ	KR มาตรฐาน ทั่วไป	KR ผลลัพธ์ (Key Results - KR)	หน่วยนับ	Based Line	กำหนดเวลา	แผนปฏิการ	ตัวชี้วัดแผนปฏิการ (KPI)	หมายเหตุ	ผู้รับผิดชอบ	โครงการและผู้มีส่วนได้เสีย		
2	O2 ภารกิจที่ต้องดำเนินการ เพื่อสนับสนุนภารกิจหลักขององค์กร	KR 2.1 คุณภาพของภารกิจที่ต้องดำเนินการ ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	KR 2.1 คุณภาพของภารกิจที่ต้องดำเนินการ ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ตัวบ่งชี้	N/A	25/66	แผนปฏิการ	KPI ในตัวบ่งชี้ที่มีเป้าหมายที่ต้องบรรลุ ห้ามลดลงต่อจากตัวบ่งชี้เดิมที่ตั้งไว้	2.1.1 ตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและ ยั่งยืนที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ผู้ดูแล ทีมงานที่ดูแลตัวบ่งชี้	รายงานตัวบ่งชี้ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวม ทั้งตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน		
		KR 2.2 ประสิทธิภาพและความต้องการ ของลูกค้าและบุคลากรภายในองค์กร	KR 2.2 ประสิทธิภาพ รวมทั้งการลดต้นทุน และการซื้อขายที่ดีเยี่ยม	ตัวบ่งชี้	N/A	1	แผนปฏิการที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	KPI ในตัวบ่งชี้ที่มีเป้าหมายที่ต้องบรรลุ ห้ามลดลงต่อจากตัวบ่งชี้เดิมที่ตั้งไว้	2.1.1 ตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	ผู้ดูแล ทีมงานที่ดูแลตัวบ่งชี้	รายงานตัวบ่งชี้ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวม ทั้งตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน		
		KR 2.3 ความต้องการ สมดุลในการดำเนิน กิจกรรมทางการค้าและเศรษฐกิจ	KR 2.3 ความต้องการ สมดุลในการดำเนิน กิจกรรมทางการค้าและเศรษฐกิจ	ตัวบ่งชี้	N/A	10	แผนปฏิการที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	KPI ในตัวบ่งชี้ที่มีเป้าหมายที่ต้องบรรลุ ห้ามลดลงต่อจากตัวบ่งชี้เดิมที่ตั้งไว้	2.3.1 เพิ่มประสิทธิภาพต่อการผลิตของตัวบ่งชี้	ผู้ดูแล ทีมงานที่ดูแลตัวบ่งชี้	รายงานตัวบ่งชี้ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน รวม ทั้งตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน		
		KR 2.4 ความมั่นคงทางการเมืองของชาติ (PPP, Identity, Government)	KR 2.4 ความมั่นคงทางการเมืองของชาติ	ตัวบ่งชี้	2,089,750	2.0	แผนปฏิการที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	KPI ในตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	2.4.1 เพิ่มประสิทธิภาพต่อการผลิตของตัวบ่งชี้	N/A	P 2.3	โครงการเพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
								KPI ในตัวบ่งชี้ที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	2.4.2 ลดต้นทุนของตัวบ่งชี้	N/A	5	P 2.4	โครงการเพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
											P 2.5	รายงานตัวบ่งชี้ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
											P 2.6	โครงการเพื่อสนับสนุนภารกิจที่ต้องดำเนินการที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
											P 2.7	รายงานตัวบ่งชี้ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
											P 2.8	รายงานตัวบ่งชี้ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
											P 2.9	รายงานตัวบ่งชี้ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	
											P 2.10	รายงานตัวบ่งชี้ที่ดีอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน	

3.9 สรุปผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) / ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และค่าเป้าหมาย และเป้าตรีชาชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะกรรมการรักษาความมั่นคงฯ

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มหรม. ลำดับที่	ผู้ตั้งมูลที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	Based Line 2565 (คงเดิม)	ปี 2566					แผนที่การให้คะแนน					
				ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
(ยท.) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร (ดำเนินการ มหา. ตั้งไว้ 30)														
(คณ) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคลบ) Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร (ดำเนินหนัก ลดตั้งไว้ 30)														
(มหา.) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บันทึกเป็นนวัตกรและสร้างสรรค์นวัตกรรม														
(คณ) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคลบ) การผลิตบันทึกสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และมีความเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากล														
30														
KR 1.1		ผู้ดูแลรักษาความปลอดภัยสำหรับสถานที่ทำงาน ในครุภัติทางธรรมเนียม	N/A	60	10	20	30	40	50	60	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการ - รองคณบดีฝ่าย พัฒนา - หัวหน้าสาขาวิชา - งานทะเบียน - ผู้ช่วยผู้อำนวยการ	3234, 332, 3240		

KR หน่วยงาน ลักษณะที่ สำคัญ	สอดคล้อง กับ KR มาร์ค. สำนักฯ	ผลลัพธ์ที่ต้องการให้ได้ ผลลัพธ์ตามเป้าหมาย (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยบัญชี	Based Line 2565 (คงเดิม)	ปี 2566					เป้าหมายใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					เปอร์เซ็นต์ ของเป้าหมาย	เปอร์เซ็นต์ต่อ หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5	ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน	น้ำหนัก	1	2	3
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาจะตั้งเป้าหมายตระหง่านได้รับผลลัพธ์ตามเป้าหมาย โดยเป้าหมายที่ปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	70	70	10	30	40	50	60	70	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการ - รองคณบดีฝ่าย พัฒนา - หัวหน้าสาขาวิชา วิชา - งานทะเบียน - ฝ่ายพัฒนาฯ	3234, 332, 3240		
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตที่ประ觥อกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	N/A	35	35	10	15	20	25	30	35	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการ - รองคณบดีฝ่าย พัฒนา - หัวหน้าสาขาวิชา วิชา - งานทะเบียน - ฝ่ายพัฒนาฯ	3234, 332, 3240		

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มหรอ. ลำดับที่	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัดถูประสมสัจจิกรกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คณ.)	ปี 2566					เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ						
					ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน	ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5	ค่าหนักของ มทร. ตั้งไว้ 30)										
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (ค่าน้ำหนักของ มทร. ตั้งไว้ 30)																							
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ระบบสนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์นี้)....Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก ตั้งไว้ 25)																							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย																							
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์นี้) การพัฒนางานวิจัยที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับศักยภาพความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย																							
25																							
KR 2.1		มุ่งค่าผลลัพธ์เป้าอุตสาหกรรม สังคม และดุ漠ภาระซึ่ดที่ที่ได้จากการนำผลิตภัณฑ์และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	100	1	7	0.2	0.4	0.6	0.8	1	- รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	4808, 4822									
KR 2.2		ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปใช้ในภาคการผลิต	จำนวน วิจัย	N/A	40	1	6	-	-	-	-	1	- รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	4808, 4822									
KR 2.3		ผลงานวิจัยที่พัฒนาการสร้างสรรค์หรือผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผู้ผลงาน วิจัย	87	250	10	7	2	4	6	8	10	- รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	4808, 4822									
KR 2.4		งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2,089,750	180	2.0	5	0.4	1	1.2	1.6	2.0	- รองคณบดีฝ่าย วิจัยฯ	4808, 4822									

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มาตรฐาน. ล้ำต้นที่	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัดถูประสาสังค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คง)	ปี 2566					เกณฑ์การให้คะแนน					เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ						
					ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน	น้ำหนัก	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย พ.ศ. 2566	ปี 2566	ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน	น้ำหนัก	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย พ.ศ. 2566	ปี 2566								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปะวัฒนธรรม (ค่าน้ำหนักของ มทร. ตั้งไว้ 20)																						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณย.) Social and Culture Enhancement by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปะวัฒนธรรมทั้งในศูนย์ฯ และภายนอก																						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง มีคุณภาพซึ่งกิดและสร้างสรรค์กิจที่ดีขึ้น (ค่าน้ำหนัก ประเมินไว้ 25)																						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคณย.) การให้บริการวิชาการเพื่อสนับสนุนรักษาความเข้มแข็งของห้องเรียน สังคมและเศรษฐกิจ และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางศิลปะวัฒนธรรม																						
25																						
KR 3.1 ก้าส์คงไม่ภาคประโภบการ/ภาคอุดสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใหม่บริการ (เรียน, อบรม, ใช้งาน LAB , ให้คำปรึกษา)																						
KR 3.1 ค่า 4.1 1500 100 5 20 40 60 80 100 -รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ 4808, 3239, 4822 -ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศฯ -งานวิจัยฯ																						
25																						
KR 3.2 ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างสุขภาพดี จากการนำร่องเชิงพาณิชย์ จากการร่วมมือกับหน่วยงาน ศิลปะวัฒนธรรมและสังคม นิปปูญญาท้องถิ่น																						
KR 3.2 จันวน N/A 20 1 5 - - - 1 วิจัยฯ 4808, 3239, 4822 -รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ -ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศฯ																						

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มาตรฐาน มหรน. ลำดับที่ ลำดับที่	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	ปี 2566			เป้าหมายให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566			ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ		
				Based Line 2565 (คณ.)	ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน มาตรฐาน คงเดิม	จำนวน นัก เรียน	1	2	3	4	5			
KR 3.3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	จำนวนบาท	1,867,400	320	1.5	5	0.3	0.6	0.9	1.2	1.5	- ร้องขอใบอนุญาต วิจัยฯ - ผู้ช่วยคณบดี ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	
KR 3.4	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบูรณาการจากมหาวิทยาลัย (แผนพัฒนานิคม มหรน.)	ราย	N/A	100	1	5	-	-	-	1	- ร้องขอใบอนุญาต วิจัยฯ - ผู้ช่วยคณบดี ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4808, 3239, 4822	
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบูรณาการจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างผลลัพธ์เพิ่ม	ร้อยละ	N/A	10	5	100	92	94	96	98	100	- ร้องขอใบอนุญาต วิจัยฯ - ผู้ช่วยคณบดี ศูนย์ความเป็นเลิศฯ	4808, 3239, 4822

KR พนวยงาน ลักษณะที่ สำคัญ	ผลลัพธ์ กับ KR มหรอ. ลำดับที่	ผลลัพธ์สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based Line 2555 (คง)	ปี 2566					เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					หมายเหตุ						
					ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน	น้ำหนัก มาตรฐาน	1	2	3	4	5	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยวัตถุรวม (ค่าน้ำหนักของ มทร. ตั้งไว้ 20)																					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์ะ) Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยวัตถุรวม (ค่าน้ำหนัก ตามที่ตั้งไว้ 20)																					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง บรรลุเป้าได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อความยั่งยืน																					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : (ระบุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ขององค์ะ) การใช้วัตถุรวมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและนำไปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน																					
20																					
		KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำางานหรือ การบริหาร จัดการ (Process Innovativeness)		นวัตกรรม 1	20	1	5	-	-	-	1	-รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ	3232, 3269							
		KR 4.2	ผลลัพธ์ของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ 99.33	80	80	5	60	65	70	75	80	- รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ	3234, 3232, 3269							
		KR 4.3	รายรับ nonlinear จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 8,968,859	100	10	5	2	4	6	8	10	กรรมการบริหาร คณบดี	4809							
		KR 4.4	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในงาน ดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	N/A	92	92	5	84	86	88	90	92	วิชาการ -รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ	3234, 3232							

KR หน่วยงาน ลำดับที่	สอดคล้อง กับ KR มาตรฐาน ค่าตัวบท	ผลลัพธ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	ปี 2566		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
				Based Line 2565 (คณ.)	ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน มาตรฐาน. คงเดิม	น้ำหนัก	ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ			
1	2	3	4	5							
		4.5.1 ผลการประเมินเรื่องการจัดอันดับมหาวิทยาลัย จากหน่วยงานและบุคคลหรือหน่วยงานใดๆ เป็นไปตาม แผน	ร้อยละ	90.37	92						
		4.5.2 ผลสำเร็จจากการติดอันดับมหาวิทยาลัย ดูน้ำபாக்கசீகாเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	ร้อยละ	N/A							
		4.5.3 อันดับสถานศึกษาจาก QS Asia Ranking	อันดับ	N/A							
		4.6.4 อันดับมหาวิทยาลัยสากล ของประเทศไทย	อันดับ	N/A							
		4.5.5 อันดับ SDGs ของ THE ranking	อันดับ	N/A							

3.10 สรุปตัวชี้วัดและเป้าหมาย (KPI) และค่าเป้าหมาย แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณบเปรี้ยวาระกิจ

KPI หน่วยงาน ลักษณะ ล่าสุดที่ มีผล	สมดุลล้อ งับ KPI มหอร. ล่าสุดที่ มีผล	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คง)		เป้าหมายทั่วไป ให้ความเห็น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าเป้าหมาย	ค่า	น้ำหนัก	ค่านะ	ค่านะ	ค่านะ	ค่านะ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้ในการเป็นนวัตกรรม ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณภาพ) Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก คณบตั้งไว้ 30)													
KPI 1.1.1		นักศึกษาฝึกอบรมครุภารกิจ ตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	96.64	20	100	4	20	40	60	80	100	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -ผู้อำนวยการวิชา -งานทะเบียน
KPI 1.1.2		นักศึกษามีส่วนร่วมและดำเนินกิจกรรมที่สนับสนุนความต้องการของนักศึกษา	ร้อยละ	N/A	85	85	3	45	55	65	75	85	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -ผู้อำนวยการวิชา -งานทะเบียน
KPI 1.1.3		นักศึกษานำเสนอภาระในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ตลอดจนองค์ความรู้ในวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	ร้อยละ	N/A	50	50	3	30	35	40	45	50	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -ผู้อำนวยการวิชา -งานทะเบียน
KPI 1.1.4		นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป หรือผลสอบ RT TEP	ร้อยละ	0.14	50	50	2	10	20	30	40	50	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -ผู้อำนวยการวิชา -งานทะเบียน
KPI 1.1.5		นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาต่างประเทศ สามารถติดต่อและเข้าใจภาษาต่างประเทศได้ดี สำหรับต้องสอบภาษาต่างประเทศ TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	3.45	80	80	2	40	50	60	70	80	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -ผู้อำนวยการวิชา -โครงการนานาชาติ -ผู้อำนวยการวิชา -งานทะเบียน

KPI หน่วยงาน ล้ำดับที่	สอดคล้อง กับ KPI มาตรฐาน ล่าสุดที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2555 (คงจะ)	เป้าหมายการให้คุณภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน มาตรฐาน	น้ำหนัก มาตรฐาน	ค่านะ	ปี 2566	ปี 2566				
	KPI 1.1.6	หลักสูตรเรียนปรุงปรุงภัณฑ์ภาคประกอบการ (TM15, CWIE, Premium Course, etc.)	หลักสูตร	N/A	10					-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -หัวหน้าสาขาวิชา -งานทะเบียน			
	KPI 1.1.7	หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะอาชีพทางโน้มเกี้ยวนักศึกษาใหม่ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	10	35	100	5	80	85	90	95	100	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -หัวหน้าสาขาวิชา -งานทะเบียน
	KPI 1.1.8	นักศึกษาเข้าร่วมกระบวนการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมเป็น ผู้ประกอบการ	คน	923	2,000	1000	5	800	850	900	950	1000	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -รองคณบดีฝ่าย พัฒนา -หัวหน้าสาขาวิชา -งานทะเบียน
	KPI 1.1.9	นักศึกษาหรือบุนเดิร์บูรังวัด ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	3.14	5	5	1	1	2	3	4	5	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -รองคณบดีฝ่าย พัฒนา -หัวหน้าสาขาวิชา -งานทะเบียน

KPI หน่วยงาน ลักษณะ	สอดคล้อง กับ KPI มาตรฐาน สำคัญที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คงจะ)	ภาระทางการพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย มาตรฐาน. คงจะ.	คณิต น้ำหนัก	1	2	3	4	5		
KPI 1.1.10	KPI 1.1.10	ระดับความสำเร็จของภาระต้านภัยตามเพื่อพัฒนาระบบเชิง ต้านทานให้แลี่ยกล่องวัสดุรวม เพื่อรักษาและสนับสนุนภาระใน สภาพที่ดีอย่าง	ระดับ	N/A	3							-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -รองคณบดีฝ่าย พัฒนาฯ -หัวหน้าสาขาวิชา	
KPI 1.1.11	KPI 1.1.11	เดินครมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์โดยการสร้าง คุณค่า หรือมูลค่าทางพิเศษ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	N/A	20	2	1	-	-	1	2	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -หัวหน้าสาขาวิชา	
KPI 1.1.12	KPI 1.1.12	จำนวนผู้เรียนที่มีผลลัพธ์ทางด้านคุณภาพ (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (ที่ยกไปเป็นนามา)	ร้อยละ (ค่า)	7	20	20	4	-	5	10	15	20	-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -หัวหน้าสาขาวิชา -งานทะเบียน
KPI 1.1.13	KPI 1.1.13	ผู้เรียนที่มีภาระที่เก็บโอนจากการหาน่วยกต	ร้อยละ	N/A	5								-รองคณบดีฝ่าย วิชาการ -หัวหน้าสาขาวิชา -งานทะเบียน

KPI หน่วยงาน ลักษณะ	สอดคล้อง กับ KPI มหกรรม. ล่าสุดที่	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คง)		โภณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ		
				ค่าเป้าหมาย	มาตรฐาน	น้ำหนัก	คณิต	น้ำหนัก	1	2	3	4	5		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ของคณิต) Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม (ดำเนินงาน ตลอดทั้งปี 25)														25	
KPI 2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการเมืองชั้น ตอบโจทย์พัฒนาอย่างรวดเร็ว หรือพัฒนาชุมชนไปตามความที่มีแนวโน้ม	ผลงานวิจัย	29	150	15	4	3	6	9	12	15	-รองคณบดีฝ่ายวิชาฯ	-โครงสร้าง บันทึกศึกษา	วิชาฯ	
KPI 2.1.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมส่งออกให้กับประเทศต่างๆ ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือรายได้ปัญญา	N/A	5	1	4	-	-	-	-	1	-รองคณบดีฝ่ายวิชาฯ	- งานวิจัยฯ	วิชาฯ		
KPI 2.1.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในแหล่งวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่ติดอันดับโลกของประเทศไทย (Q1) ตลอดจนที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติในฐาน SCOPUS	ร้อยละ	N/A	40	10	4	2	4	6	8	10	-รองคณบดีฝ่ายวิชาฯ	- งานวิจัยฯ	วิชาฯ	
KPI 2.1.4	นักศึกษาของตัวบุนเดศึกษาที่มีผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในฐานวิจัยฯ	ร้อยละ	N/A	10	5	3	1	2	3	4	5	-รองคณบดีฝ่ายวิชาฯ	-โครงสร้าง บันทึกศึกษา	วิชาฯ	

KPI หน่วยงาน ลักษณะ	สมมติฐาน หลัก KPI มหกรรม. ล่าสุดที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คง)	เป้าหมายสำหรับปี 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย มหกรรม.	คณิต	น้ำหนัก	1	2	3	4	5	
KPI 2.1.5	KPI	ผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation)	ครั้ง	N/A	3								
KPI 2.1.6		จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยเฉลี่ยจากครึ่งปีหรือ เก้าวันซึ่งกำหนดอย่างต่อเนื่องที่ออกโดยสถาบันการศึกษาแต่ละแห่ง ^{เพิ่มผู้ร่วมประเมิน}	จำนวน บทบาท	N/A	80	1	3	-	-	-	1	- ของคนบุคคลที่ดูแล รับรู้ - งานวิจัย	
KPI 2.1.7		ความรวมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมสืบภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Bioscience- Industry Linkage)	จำนวน	8	60	1	4	-	-	-	1	- ของคนบุคคลที่ดูแล รับรู้ - งานวิจัย	
KPI 2.1.8		จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเกียกกาย/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ชื่น ผู้ที่เข้าร่วมพัฒนา	จำนวน ผลงานวิจัย	N/A	140							- ของคนบุคคลที่ดูแล รับรู้ - งานวิจัย	
KPI 2.1.9		จำนวนผลงานที่ได้รับประเมินวิจัยจากทางมหาวิทยาลัย และผู้ประเมินต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	25	20	3	4	8	12	16	20 - ของคนบุคคลที่ดูแล รับรู้ - งานวิจัย	

KPI หน่วย ลำดับที่	สมุดล็อค ^{งบปั้น} KPI มหาธ. ล่าสุดที่	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2555 (คง)	เป้าหมายการให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ	
					ค่าเป้าหมาย	มาตรฐาน	น้ำหนัก	1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริหารเชิงการและเพิ่มความตื่นเต้นด้านศิลปะวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม ดำเนินการ คณภาพ คณภาพ 25													
KPI 3.1.1	KPI 3.1.1	จำนวนหนังสือครั้งใหม่, บูรณาissan, New-skill พิพิธภัณฑ์ กำลังดำเนินอยู่ตามกรอบเป้าหมายของ EEC	หลักสูตร	1	45	1	5	-	-	-	1	- องค์กรมีตัวอย่าง วิจัยฯ - องค์กรมีตัวอย่าง พัฒนาฯ - ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ ความเป็นเลิศฯ	วิจัยฯ
KPI 3.1.2	KPI 3.1.2	ผู้ได้รับการถ่ายทอดความรู้ ทางนักศึกษา นักวิชาชีว ความติดต่อสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ แหล่งเรียน กระบวนการทางบวก	รุ่งอรุณ	N/A	80	80	5	60	65	70	75	80	- องค์กรมีตัวอย่าง วิจัยฯ - องค์กรมีตัวอย่าง พัฒนาฯ - ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ ความเป็นเลิศฯ
KPI 3.1.3	KPI 3.1.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นักตัดกรรณ ดำเนินศิลป์บูรณาissan ปัญญาอ่อนถัน ที่ดำเนินไปโดยการอุปัชชช สืบสาน หรือ พัฒนาศรัทธาสั่งสรรศ	จำนวน องค์ความรู้	N/A	14	1	5	-	-	-	1	- องค์กรมีตัวอย่าง พัฒนาฯ - หัวหน้างาน ศิลปะน่องรองรับ วิจัยฯ	
KPI 3.1.4	KPI 3.1.4	พัฒนาของรัช ห้องถัง เอโคน และระบบที่บูรณาissan ที่รวม ดำเนินโครงการบริการวิชาการ หลังสอนเสร็จลงเรียนกันใน การจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	N/A	12	1	5	-	-	-	1	- องค์กรมีตัวอย่าง วิจัยฯ - งานวิจัยฯ	
KPI 3.1.5	KPI 3.1.5	งบประมาณจ้างทำแหล่งทุนนภานยอนสนับสนุนการสร้าง ผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startups Co-Investment Funding)	ล้านบาท	N/A	100	1	5	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0	- องค์กรมีตัวอย่าง วิจัยฯ - องค์กรมีตัวอย่าง วิจัยฯ - งานวิจัยฯ

KPI หน่วย คัดบันทึก	สอดคล้อง กับ KPI มหกรรม. ล่าสุดที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based Line 2565 (คง)	เป้าหมายให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
					ค่าเป้าหมาย	น้ำหนัก	1	2	3	4	5	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : (ระบุประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร) Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม (ค่าน้ำหนัก คณค่าล่างไว้ 20)												
					20							
KPI 4.1.1	กระบวนการที่เกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบาย พัฒนาครั้งใหม่ภายหลัง (แก้ปัญหา /ส่องเสริม/ สนับสนุน)	กิจกรรม งาน	1	30	1	2	-	-	-	1	- - - - - -	บริหารฯ - งานบุคลากร
KPI 4.1.2	วิเคราะห์ปัญหานิเวศน์ทางธุรกิจและผลกระทบต่อ ความคืบหน้า แสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ	N/A	80	80	2	60	65	70	75	80	- - บริหารฯ - งานสารสนเทศ
KPI 4.1.3	Platform การยกระดับทรัพยาบุคคลให้มีสมรรถนะและ ทักษะของบุคลากรรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	แหล่ง พอร์ต	N/A	1	1	-	-	-	-	1	- - บริหารฯ - งานบุคลากร	
KPI 4.1.4	ระดับความสำเร็จของการจัดทำศูนย์พัฒนาผู้บริหาร และ บุคลากรตามมาตรฐาน ที่เป็นมาตรฐานระหว่างประเทศ โดย นพ. ธีญบุรี	ระดับ	N/A	3								- - บริหารฯ - งานบุคลากร
KPI 4.1.5	บุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ ผลงาน ทางวิชาการและนวัตกรรม	ร้อยละ	N/A	30	30	2	10	15	20	25	30	- - บริหารฯ - งานบุคลากร
KPI 4.1.6	อาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ หรือเล่นเป็นมืออาชีวีสู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ภูมิชน	ร้อยละ	46.88	25	25	2	5	10	15	20	25	- - วิชาการ - งานบุคลากร - งานวิจัย
KPI 4.1.7	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	30	1	1	-	-	-	-	1	- - วิชาการ - งานบุคลากร - งานวิจัย
KPI 4.1.8	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ ระดับที่ 2 จำนวน 2 ปี เป้าหมายรอบ PSF/UUK PSF	ร้อยละ	5.2	10	10	2	2	4	6	8	10	- - วิชาการ - งานบุคลากร

KPI หน่วยนับ ตัวบ่งชี้	สอดคล้อง กับ KPI มาตรฐาน สำคัญที่ ล่าสุดที่มี	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	พนักงาน ประจำปี	Based ปี 2565 (คงดับ)			โภคภาระให้คุณภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566					ผู้รับผิดชอบ	เบอร์ติดต่อ	หมายเหตุ
				ค่าปีงบประมาณ	มาตรฐาน มาตรฐาน. คงดับ.	คณิต	น้ำมันก๊าซ	1	2	3	4	5		
KPI 4.1.9	“ก่อสร้างศูนย์รวมเป้าหมาย ประกอบที่พัฒนาห้องเรียนรูปแบบ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในการก้าวขึ้นสู่ระดับต่อไป” การดำเนินการในส่วนรังสีงานวิชาชีพที่ใช้จัดการบริหารศิริรัตน์ และเพิ่มศักยภาพงานแข็งของมหาวิทยาลัย	เรื่อง (สะสม)	N/A	20	1	2	-	-	-	-	-	1	รองคณบดี	
KPI 4.1.10	ทำวิทยานิพนธ์สำหรับนักศึกษาในส่วนของการติดตามผลการประเมินคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินขอหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	80	80	2	60	65	70	75	80	-รองคณบดีฝ่าย บริหาร -งานบุคลากร		
KPI 4.1.11	ผลสำเร็จของภาคค้านิสิตตามแบบสำรวจพัฒนาคุณภาพหลัง ยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับบนมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	N/A	80								-รองคณบดีฝ่าย บริหาร -งานบุคลากร		
KPI 4.1.12	ดำเนินงานพัฒนาต่อเนื่องต่อไป	ศูนย์	N/A	400	40	2	8	16	24	32	40	-รองคณบดีฝ่าย บริหาร -ผู้อำนวยการ โครงการ -รองคณบดีฝ่าย บริหาร -งานบุคลากร		
KPI 4.1.13	ดำเนินงานบุคลากรต่อเนื่องต่อไป	ศูนย์	N/A	30	3	2	-	-	1	2	3	-รองคณบดีฝ่าย บริหาร -รองคณบดีฝ่าย บริหาร -งานบุคลากร		

3.11 แบบจัดทำ แผน / รายงานผลการปฏิบัติงาน ของตัวชี้วัดตาม พรบ.งบประมาณรายจ่าย และเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.01

หน่วย : บาท

ข้อทดสอบรัฐธรรมนูญ-เป้าหมายการให้บริการพนักงาน	ที่อยู่นับ	รวมทั้งสิ้น			ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)			ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)			ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)			ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผล	百分比	แผน	ผล	百分比	แผน	ผล	百分比	แผน	ผล	百分比	แผน	ผล	百分比
ผลลัพธ์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพ พนักงานที่เข้าร่วมโครงการที่ดีอย่างประเมิน																
ผลลัพธ์ที่ 2 : ผู้สำเร็จการศึกษาและผู้รับเชิญจากการศึกษาอบรม คุณภาพ คุณลักษณะ และคุณลักษณะทางการศึกษา ให้มี คุณลักษณะทางการบ่มเพาะอย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณค่าในการต่อไปนี้ การกิจกรรมทางวิชาชีวะ																
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : คุณภาพ และบุคลิกภาพทางการศึกษา ได้รับ การพัฒนาศักยภาพ ในกระบวนการบริหารจัดการภารกิจของภาคีรัฐ นำไปสู่การพัฒนาทักษะและทักษะพื้นฐาน	ร้อยละ	95														95
ผลลัพธ์ที่ 3 : ผู้สำเร็จการศึกษาและกำลังคนในภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ สามารถนำไปใช้งานเป็น High-skilled Workforce ตามความต้องการของประเทศไทย																
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : กำลังคนภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ได้รับการพัฒนาทักษะเชิงทั่วไปและภาคีรัฐในส่วนของการตัดสินใจ คุณลักษณะทางรูปแบบ/เทคโนโลยีเพื่อเข้าสู่ตลาดโลกของภาคีรัฐเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	95														95
ผลลัพธ์ที่ 4 : นักศึกษา กำลังคน ประจำชุมชน ได้รับการส่งเสริมศักยภาพให้เข้มข้น ในวิชาชีพ สามารถเข้าถึงหลักสูตร/สื่อ/แหล่งเรียนรู้ที่จัดการศึกษาในรูปแบบการเรียนรู้ทางด้านอาชญากรรมและเทคโนโลยีเพื่อต่อรองความต้องการของภาคีรัฐ ให้บริการวิชาการ สร้างองค์ความรู้ และการสร้างค่านิยม ตระหนักรู้ถึงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ร้อยละ	95													95	
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้รับบริการมีความสุข มีทักษะ มีสมรรถนะ ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องกับคุณธรรมที่องค์กรของชาติ เช่น แต่ละ ความต้องการสำนักงานยุทธศาสตร์ชาติและ Thailand 4.0	ร้อยละ	95													95	

หน่วย : บาท

ยุทธศาสตร์องค์กร-แผนงาน-ป้ายประดับศูนย์กลางศาลาฯ เป้าหมายการให้บริการของห้องเรียนที่ปรึกษาฯ	หมายเหตุ	รวมทั้งสิ้น	ครรภ. 1 (ต.ค. - ธ.ค.)	ครรภ. 2 (ม.ค. - ก.พ.)	ครรภ. 3 (มี.ย. - ผี.ย.)	ครรภ. 4 (ก.ค. - ก.ย.)
ผลผลิต/โครงการ		แม่บ้าน	ผู้อุปถัมภ์	แม่บ้าน	ผู้อุปถัมภ์	แม่บ้าน
ผลลัพธ์ : ผู้ดูแลห้องเรียนที่ปรึกษาฯ ได้ดำเนินการเรื่องป้องกันอาชญากรรมทางเดินทางใน 1 ปี และสถานประกอบการ/นายจ้างมีความพึงพอใจต่อคุณภาพของบุคลากรที่มีอยู่อาศัย						
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา	ร้อยละ 95					
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ผู้อำนวยการห้องเรียนที่ปรึกษาฯ ดำเนินการศึกษาที่ดี สำหรับเด็ก ศักดิ์ศรี ห้องเรียน	ร้อยละ 95					
ผลลัพธ์ : นักเรียนในสังกัดห้องเรียนที่ปรึกษาฯ ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่ดี ตามที่ต้องการ						
ข้อพิจารณา ตามสิ่งที่ภาครัฐให้การสนับสนุน						
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนนักเรียนที่รับสถาบันค่าใช้จ่ายเพื่อเข้าถึงการศึกษาที่ดี	ร้อยละ 100					
การศึกษาที่มีคุณภาพมาตรฐาน						

ยุทธศาสตร์จัดสรร-และลงงาน-เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	หน่วยบบ	รวมทั้งสิ้น	โครงการ 1 (พ.ศ.- ก.ศ.)	โครงการ 2 (ม.ค.- ธ.ค.)	โครงการ 3 (ม.ย.- ปีก.)	โครงการ 4 (ก.พ.- ก.ย.)
ผู้อำนวยการให้บริการภายนอก	แม่ข่าย	ผล	แม่ข่าย	ผล	แม่ข่าย	ผล
ผู้อำนวยการ-ภายนอก	แผนงานพัฒนาดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์					
ผู้อำนวยการ-ภายนอก	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : แผนงานพัฒนาดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์					
ผู้อำนวยการ-ภายนอก	เป้าหมายการให้บริการภายนอก : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน ระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของ สถาบันอุดมศึกษา					
ผู้อำนวยการ-ภายนอก	เป้าหมายการให้บริการภายนอก : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติชีวภาพชั้นสูง ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตามความต้องการของประเทศ					
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับประกาศตั๋วไม่ได้ไปต่อ ในภาคต่อและรายรื่นสถาบันที่ถูกเลือก	ร้อยละ	88				
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของนักเรียนการศึกษาที่ถ้าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เป็นผู้ประกอบการหรือผู้ประกอบอาชีวศึกษา	ร้อยละ	5				
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ถ้าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หางานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมป่าไม้และรัฐบาล	ร้อยละ	70				
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชา ต่อคุณภาพบัณฑิต ตามอัตรากำลังบัณฑิตนักปฏิบัติ นักศึกษา เนื้อร่างสมบูรณ์	ร้อยละ	90				
- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับทำ ศึกษาต่อ หรือปะจອນ อาชีวศึกษารายในระบบทั่วโลก 1 ปี	ร้อยละ	90				
ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
1. แผนการปฏิบัติงาน						
1.1 ตัวชี้วัด						
1.1.1 ปริมาณ						
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	ค่า	178				
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	ค่า	205				
- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	ค่า	686				

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง-เป้าหมายการพัฒนาประเทศสู่ความยั่งยืน		หน่วยบบ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)		ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)		ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)		ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
ผู้รับผิดชอบ	ผู้รับผิดชอบ	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
ผู้อำนวยการ-กิจกรรม	ผู้อำนวยการ-กิจกรรม											
ผู้อำนวยการ	- ผู้อำนวยการศึกษาฯ	ร้อยละ	88								88	
ผู้อำนวยการ	- ผู้อำนวยการศึกษาฯที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรรายในระบบมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90								90	
ผู้อำนวยการ	- ผู้อำนวยการศึกษาฯที่จัดการศึกษาตามหลักสูตรรายในระบบมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90								90	
ผู้อำนวยการ	- ผู้อำนวยการศึกษาฯที่จัดการศึกษาทั่วไปที่รับผิดชอบ	บาท	หน่วยงานรองรับอยู่ในตัวชี้วัด									
ผู้อำนวยการ	- ค่าใช้จ่ายการผลิตครุภัณฑ์และภาระที่ได้รับผิดชอบ		หน่วยงานรองรับอยู่ในตัวชี้วัด									
ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการหน่วยงาน : ผลลัพธ์ที่ผ่านไปบังตัวชี้วัดที่มีส่วน											
ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการหน่วยงาน : ตามความต้องการของงบประมาณที่											
ผู้อำนวยการ	- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จคุณภาพมาตรฐานที่ต้อง汎ษา	ร้อยละ	88								88	
ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการหน่วยงานที่ผ่านมา											
ผู้อำนวยการ	- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จคุณภาพมาตรฐานที่เป็น	ร้อยละ	5								5	
ผู้อำนวยการ	ผู้อำนวยการหน่วยงานที่ผ่านมา											
ผู้อำนวยการ	- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จคุณภาพมาตรฐานที่ต้อง汎ษา	ร้อยละ	80								80	
ผู้อำนวยการ	ประเมินการที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพมาตรฐานที่ต้อง汎ษา											
ผู้อำนวยการ	- ตัวชี้วัด : ร้อยละของคุณภาพที่ต้อง汎ษาที่ต้อง汎ษาที่ต้อง汎ษา	ร้อยละ	95								95	
ผู้อำนวยการ	ตามอัตราค่าธรรมเนียมที่ตนกำหนด											
ผู้อำนวยการ	- ตัวชี้วัด : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ดำเนินการตามที่ต้อง汎ษา	ร้อยละ	95								95	
ผู้อำนวยการ	ดำเนินการตามที่ต้อง汎ษา											

ยุทธศาสตร์จัดสรรบประมาณงาน-เป้าหมายสำคัญยุทธศาสตร์	ห่วงโซ่น้ำ	รวมทั้งสิ้น	ไตรมาส 1 (ม.ค.- ก.พ.)	ไตรมาส 2 (ม.ค.- ก.พ.)	ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)	ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)
เป้าหมายการให้บริการกระทรวงน้ำยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	แม่น	ผิด	แม่น	ผิด	แม่น	ผิด
ผลผลิต/โครงการ-ภัยธรรม						
ผลผลิตที่ 1 : ศูนย์เรียนรู้ภาษาต่างด้าวเชิงความหลากหลาย						
1. แผนกรุงปีบังนา						
1.1 ตัวชี้วัด						
มีประสิทธิภาพ						
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1500				
จำนวนนักศึกษาที่เข้าใจใน	คน	1149				
จำนวนนักศึกษาที่ครองอยู่	คน	4618				
มีคุณภาพ						
ผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานสากล	ร้อยละ	88				
มีความสามารถ						
ผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	90				
มีทั่วไป						
ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งสถานที่ตั้งรับผู้ต้อง	บาท	หน่วยงานขออ้อมในตัวชี้วัดดี				
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนต้นทุนการพัฒนาและเสริมสร้าง						
ศักยภาพพัฒนาบุคลากร						
เป้าหมายการให้บริการยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่อง						
พัฒนาผลิตภัณฑ์ภาษาต่างด้าวตามมาตรฐานสากล						
เป้าหมายการให้บริการระหว่างประเทศ : การจัดการศึกษาเชิงภาษาฯ มาตรฐาน						
เปิดโอกาสในการตีเสียงภาษาต่างด้าว						
เป้าหมายการให้บริการห่วงโซ่น้ำ : พัฒนาการศึกษาและภาระเรียนรู้						
ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐาน เพื่อรับการพัฒนาของประเทศไทยที่ทาง						
ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย Thailand 4.0						
ตัวชี้วัด : บุคลากรภาคอาชีวศึกษาระบบทิศ	คน	-				
และวิชาชีพอื่นๆที่ต้องการพัฒนาภาษาต่างด้าวเพื่อมองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่						

ยุทธศาสตร์ลักษณะงาน-เป้าหมายการให้บริการพัฒนาฯ	หัวข้อขับเคลื่อน	ร่วมทุกสิ่ง	โครงสร้าง 1 (พ.ศ. - ก.ศ.)	โครงสร้าง 2 (พ.ศ. - ปี.ค.)	โครงสร้าง 3 (พ.ศ. - ปี.ค.)	โครงสร้าง 4 (ก.ศ. - ก.ญ.)
ผลลัพธ์/โครงการ-ภาระรับ	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล	แผน	ผู้ดูแล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาและติดตามเชิงกลยุทธ์ รองรับนโยบาย Thailand 4.0						
1. แผนการปฏิบัติงาน						
1.1 ตัวชี้วัด						
ประสิทธิภาพ						
- จำนวนผู้เข้ารับข้อมูลจากเครือข่ายองค์กรที่ได้รับใบ การผลิตและพัฒนาสำังคมของประเทศไทย เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	คณ	-				
ประสิทธิภาพ						
- บูรณาการภาคยุทธศาสตร์รวมการบริการ ยุทธศาสตร์และบริการ และ วิชชีพชื่อๆ ให้บูรณาการพัฒนาทักษะเชิงอาชีวศึกษา หรือเพิ่มศักยภาพ แก่บุคคลได้เฉพาะทาง เพิ่มเติบโต	ร้อยละ	85				85
ประสิทธิภาพ						
- โครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90				90
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษาและงานเรียนรู้						
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ : แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้						
เป้าหมายการให้บริการยุทธศาสตร์ : กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และ สถาบันวิจัยของประเทศไทยให้มีสมรรถนะสูง สามารถเพิ่มศักยภาพ ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยยังดีขึ้น และการพัฒนาฯ และสังคมต้องมุ่งให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาฯ						
เป้าหมายการให้บริการพัฒนาฯ : สังเสริมกระบวนการเรียนรู้และ พัฒนาทักษะสำหรับศัตรูที่ 21 อย่างเป็นระบบ ผ่านการเรียนการ สอนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์						
- ตัวชี้วัด : นักศึกษามีสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับมาตรฐาน ระดับสากล	คณ	-				

ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณประจำปีเบื้องต้นศักยภาพฯ	หัวข้อขับเคลื่อน	รวมทั้งสิ้น	ครรภัส 1 (พ.ศ. ๖๑)	ครรภัส 2 (พ.ศ. ๖๒)	ครรภัส 3 (พ.ศ. ๖๓ - ๖๔)	ครรภัส 4 (พ.ศ. ๖๕)
ผลผลิต/โครงการ-ภารกิจกรรม	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงธุรกิจ						
1. แผนการปฏิบัติงาน						
1.1 ตัวชี้วัด						
มิ熹าเชียล						
- จำนวนศักยภาพที่รับทราบพัฒนาความรู้และทักษะภาษาต่างประเทศ	คณ	หน่วยงานขอรับข้อมูลในลักษณะ				
ตามมาตรฐานสากล						
- นักศึกษาที่รับทราบและพัฒนาความเป็นไปร่ำของกอบการ	คณ	หน่วยงานขอรับข้อมูลในลักษณะ				
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความสมดุลภาคทางการศึกษา						
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ : สถานที่ไม่ถูกใช้ในการศึกษาที่มีคุณภาพ						
เป้าหมายการให้บริการภายนอก : การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ มาตรฐาน						
เป้าหมายในภารกิจที่หลักหลาด						
เป้าหมายการให้บริการภายใน : นักเรียนในสังคมมหาวิทยาลัยได้รับ						
โอกาสทางการศึกษาที่หลากหลายตามศักยภาพที่กำลังได้รับ						
ตัวชี้วัด : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการอุดหนุนค่าใช้จ่ายในระดับการศึกษา	คณ	หน่วยงานขอรับข้อมูลในลักษณะ				
ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑						
รายการที่รับอุดหนุน						
รายการที่ได้รับอุดหนุน	ร้อยละ	100			100	
โครงการที่ 1 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาต่อแม้						
ระดับอนุบาลและนักเรียนศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑						
1. แผนการปฏิบัติงาน						
1.1 ตัวชี้วัด						
มิ熹าเชียล						
- จำนวนนักเรียนที่รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาต่อแม้	คณ	หน่วยงานขอรับข้อมูลในลักษณะ				
พนธุ์ชาติ						
มิ熹าเชียล						
- ผู้ปกครองหรือผู้ปกครองที่ได้รับการบริการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๑	ร้อยละ	100			100	

3.12 แบบรับทำแบบ / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.02

ประมวลผลงบฯ / รายการ	(1) = (2)+(3) รวม งบประมาณ	(2) งบประมาณเดิม	(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รวมงบประมาณ เดิมต่อไป	เบ็ดเตล็ด			เบ็ดเตล็ด (4) รวม	ภาระเบ็ดเตล็ด (5) รวม	ภาระเบ็ดเตล็ด (6) รวม	ภาระเบ็ดเตล็ด (7) รวม
				ภาระเบ็ดเตล็ด	ภาระเบ็ดเตล็ด	ภาระเบ็ดเตล็ด				
2. ค่าเชื้อเพลิง - เมล็ดพันธุ์และอุปกรณ์	24,670,360	24,015,000	8,364,960	8,220,480	19,740	76,700	634,440	-	196,920	360,000
2. ค่าเชื้อเพลิง - เมล็ดพันธุ์และอุปกรณ์	24,670,360	24,015,000	8,364,960	8,220,480	19,740	76,700	634,440	-	196,920	360,000
1. ค่าเชื้อเพลิง - เมล็ดพันธุ์และอุปกรณ์	23,430,700	23,186,400	7,957,900	6,131,980	8,400	21,600	237,100	-	187,200	360,000
ค่าวัสดุทั่วไป	22,344,900	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเชื้อเพลิงที่ไม่ได้ระบุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเชื้อเพลิงที่ได้ระบุ	841,500	841,500	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเชื้อเพลิง	244,300	-	244,300	207,100	8,400	21,600	237,100	-	7,200	7,200
พื้นที่งานน้ำหนักตื้น	-	-	7,353,600	5,224,680	210,000	1,038,120	7,173,600	-	180,000	-
ค่าเชื้อเพลิงที่ชั่วคราว	-	-	360,000	-	-	-	-	-	-	360,000
2. ลงทุนในสินทรัพย์	1,239,660	832,600	407,060	2,788,500	11,340	555,100	397,340	-	9,720	9,720
ค่าออมน้ำ	804,200	804,200	-	2,457,600	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุ	423,460	26,400	395,060	315,900	11,340	55,100	385,340	-	9,720	9,720
ค่าเชื้อเพลิงเบ็ดเตล็ด	12,000	-	12,000	-	-	12,000	-	-	-	-
3. ลงทุนอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินอุดหนุนที่ได้รับอนุมัติจาก (หน่วยงานภายนอก)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

เงินรวมทั้งสิ้น (ยกเว้นกิจการอิสระ แผนการพัฒนาศักยภาพ)									
ประมวลผลรายได้ / รายจ่าย		(1) = (2)+(3) รายรับ		(2) จำนวนรายรับ		(3) = (4)+(5)+(6)+(7) รายจ่ายรวม		เป้าหมาย	
		จำนวนรายรับ	จำนวนรายจ่าย	ภาระเบ็ดเตล็ด	ภาระพื้นที่	ภาระพื้นที่	ภาระเบ็ดเตล็ด	ภาระเบ็ดเตล็ด	เป้าหมาย
เบ็ดเตล็ด - แผนงานที่ยังไม่บรรลุเป้าหมายและเบ็ดเตล็ดในปีงบประมาณ	78,857,440	4,573,600	83,688,740	1,584,060	8,756,980	57,835,960	-	-	8,108,280
เบ็ดเตล็ด : ผู้มีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจและอนุมัติแผนงานที่ยังไม่บรรลุเป้าหมาย	42,723,300	1,050,000	49,384,000	25,470,020	820,200	4,875,480	31,165,700	-	4,018,000
1. ยอดขาดทุน	602,900	-	602,900	-	-	602,900	-	-	-
คงเหลือทุน	602,900	-	602,900	-	-	602,900	-	-	-
ร่องรอยทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2. ยอดขาดทุน : ดัชนีขาดทุนที่หัก	41,634,400	1,050,000	40,584,400	16,740,620	820,200	4,875,480	30,976,800	-	4,018,000
ผู้ได้รับทุนที่หัก	33,923,700	1,050,000	32,873,700	16,740,220	750,000	4,875,480	22,366,100	-	4,018,000
ผู้ร่วมลงทุน	16,390,000	-	16,390,000	5,517,000	500,000	4,500,000	10,517,000	-	2,610,700
ผู้ให้เช่า	13,413,600	-	13,413,600	8,853,620	100,000	175,480	9,229,100	-	1,107,300
ผู้หัก	4,120,000	1,050,000	3,070,000	2,370,000	150,000	200,000	2,729,000	-	300,000
ผู้นำเข้าสู่ประเทศไทย	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เดือนตุลาคมที่ผ่านมาที่หัก	4,679,200	-	4,679,200	-	-	4,679,200	-	-	-
เดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมาที่หัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เดือนธันวาคมที่ผ่านมาที่หัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการอบรมเพื่อยกระดับตัวเองที่ 1 Learning to be Innovator :	680,000	-	680,000	680,000	-	-	680,900	-	-
ทำกิจกรรมเพื่อเตรียมตัวเข้าสู่เวทีฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Internationalization : โครงการนำความเป็นไทยไปต่างประเทศ	3,700,000	-	3,700,000	3,700,000	-	-	3,700,000	-	-
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาศักยภาพ 4 Innovation Management :	298,300	-	298,300	298,300	-	-	298,300	-	-
การบริหารห้องเรียนที่หัก	3,031,500	-	3,031,500	2,961,300	70,200	-	3,031,500	-	-
เดือนตุลาคมที่ผ่านมาที่หัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เดือนพฤศจิกายนที่หัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เดือนธันวาคมที่หัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. เดือนธันวาคมที่หัก	486,000	-	486,000	-	-	486,000	-	-	-
ผู้รับทุนในการฝึกอบรมที่หัก	486,000	-	486,000	486,000	-	-	486,000	-	-
4. เดือนธันวาคมที่หัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผู้รับทุนที่หัก	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.13 แบบจัดทำแผน/ผัง การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี จ้างแนวตามาต์ต่อมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.03

ประมวลรายการ / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)			โครงการ 1 (ห.c.-ธ.ค.)			โครงการ 2 (บ.c.-ม.c.)			โครงการ 3 (เมย.-ธ.ค.)			โครงการ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
	แผน	ผศ	แผน	ผศ	แผน	ผศ	แผน	ผศ	แผน	ผศ	แผน	ผศ	แผน	ผศ	
รวมทั้งสิ้น	28,592,600	-	7,072,775	-	8,353,794	-	9,162,348	-	7,713,687	-					
เบิกจ่าย : แผนงานบุคลากรและครุภัชช์-	24,019,000	-	7,072,775	-	6,914,994	-	6,875,548	-	6,865,687	-					
เบิกจ่ายประจำเดือนกันยายน	24,019,000	-	7,072,775	-	6,914,994	-	6,875,548	-	6,865,687	-					
1. งบยกเลิก	23,186,400	-	6,864,625	-	6,706,844	-	6,667,398	-	6,657,537	-					
เงินเดือนและค่าจ้างประจำเดือนกันยายน	22,344,900	-	6,654,250	-	6,654,250	-	6,654,250	-	6,654,250	-					
ค่าใช้จ่ายครัว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	841,500	-	210,375	-	52,594	-	13,148	-	3,287	-					
ค่าครองชีพ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
2. งบดำเนินงาน	832,600	-	208,150	-	208,150	-	208,150	-	208,150	-					
ค่าตอบแทน	804,200	-	201,050	-	201,050	-	201,050	-	201,050	-					
ค่าวัสดุอย	28,400	-	7,100	-	7,100	-	7,100	-	7,100	-					
3. งบอิฐหิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
เงินอุดหนุนเบิกใช้จ้างบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					

โครงการจ่าย / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)				โตรมาส 1 (พ.ศ.-ธ.ค.)				โตรมาส 2 (ม.ค.-มี.ค.)				โตรมาส 3 (เม.ย.-มิ.ย.)				โตรมาส 4 (ก.ค.-ก.ย.)			
	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล	แผ่น	ผล		
เบ็ดเตล็ด : แหล่งรายได้ที่ขาดทุนต่ำกว่าต้นทุนและต้องรับผิดชอบ	4,573,600	-				-	1,438,800	-		2,286,800	-		848,000	-						
ผลกระทบภัยธรรมชาติ : ผู้เสียชีวิตหรือบาดเจ็บตัวบุคคลและทรัพย์สิน	1,050,000	-				-	525,000	-		525,000	-		-							
1. งานสร้าง	-					-	-			-			-							
ค่าวัสดุฯ	-					-	-			-			-							
ลึกลงดิน	-					-	-			-			-							
2. งบเพิ่มอุดหนุน	1,050,000	-				-	525,000	-		525,000	-		-							
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,050,000	-				-	525,000	-		525,000	-		-							
- ค่าตอบแทน	-					-	-			-			-							
- ค่าใช้สอย	-					-	-			-			-							
- ค่าวัสดุการศึกษา	1,050,000	-				-	525,000	-		525,000	-		-							
- ค่าสาธารณูปมิค	-					-	-			-			-							
เงินเดือนพนักงานที่จ่ายให้กับผู้ช่วยครัวพ่อและพนักงานความดันเหลือด้านภาระทางกายภาพ	-					-	-			-			-							
เงินเดือนพนักงานที่จ่ายให้กับผู้ช่วยพนักครรภ์พื้นเมืองจากภาระทางกายภาพ	-					-	-			-			-							
เงินเดือนพนักงานที่จ่ายให้กับผู้ช่วยพนักครรภ์พื้นเมืองจากภาระทางกายภาพ	3,523,600	-				-	913,800	-		1,761,800	-		848,000	-						
ผลกระทบ . ผู้เสียชีวิตหรือบาดเจ็บตัวบุคคลและทรัพย์สิน	1,696,000	-				-	-			-			848,000	-		848,000	-			
1. งานสร้าง	-					-	-			-			-			848,000	-			
ลึกลงดิน	1,696,000	-				-	-			-			-			848,000	-			
2. งบเพิ่มอุดหนุน	1,827,600	-				-	913,800	-		913,800	-		-			-				
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1,827,600	-				-	913,800	-		913,800	-		-			-				
- ค่าตอบแทน	-					-	-			-			-			-				
- ค่าใช้สอย	-					-	-			-			-			-				
- ค่าวัสดุฯ	1,827,600	-				-	913,800	-		913,800	-		-			-				
- ค่าสาธารณูปมิค	-					-	-			-			-			-				

ประมพาราษัทฯ / รายการ	งบประมาณรายจ่าย (รวมทั้งสิ้น)	โครงการ 1 (ก.ศ.-ธ.ศ.)			โครงการ 2 (บ.ศ.-ป.ศ.)			โครงการ 3 (เม.ย.-มี.ย.)			โครงการ 4 (ก.ค.-ก.ย.)		
		แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสถาปัตยนิทานทางพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรบุคคล	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพ เพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความเสมอภาคทางการศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาทางวิชาชีพอาชญากรรม และการศึกษาชั้นปั้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ดำเนินภารกิจทางการศึกษาชั้นปั้นฐาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์เพิ่มศักยภาพนักศึกษาครัวเรือนออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ภัยในภาระสังคมและพัฒนาบุคลากร สำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรับความต้องการของอุตสาหกรรม ในเขตพื้นที่เด่นภาคตะวันออก	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.14 แบบจัดทำในแน/หล การใช้จ่ายงบประมาณเดินรายการ จำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.04

ประมาตรงบฯ / รายการ	งบประมาณเดินรายการ (รวมทั้งสิ้น)			โครงการ 1 (พ.ศ.-พ.ศ.)			โครงการ 2 (พ.ศ.-พ.ศ.)			โครงการ 3 (พ.ย.-ม.ย.)			โครงการ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
	แผ่น	ผู้ดูแล	แผ่น	ผู้ดูแล	แผ่น	ผู้ดูแล	แผ่น	ผู้ดูแล	แผ่น	ผู้ดูแล	แผ่น	ผู้ดูแล	แผ่น	ผู้ดูแล
เงินเดือนครุภารต์	8,364,960	-	2,091,240	-	23,436,975	-	23,436,975	-	23,436,975	-	23,436,975	-	2,091,240	-
เงินเดือนครุภารต์เดือนต่อไป	8,364,960	-	2,091,240	-	2,091,240	-	2,091,240	-	2,091,240	-	2,091,240	-	2,091,240	-
1. งบคงเหลือ	7,957,900	-	1,989,475	-	1,989,475	-	1,989,475	-	1,989,475	-	1,989,475	-	1,989,475	-
เงินเดือนครุภารต์ประจำเดือนต่อไป	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเช่าสำราญ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าเชื้อแม่บทนักงานบริษัทฯ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าธรรมเนียมเชื้อแม่บท	244,300	-	61,075	-	61,075	-	61,075	-	61,075	-	61,075	-	61,075	-
พนักงานเงินเดือน	7,353,600	-	1,838,400	-	1,838,400	-	1,838,400	-	1,838,400	-	1,838,400	-	1,838,400	-
ค่าตอบแทนพนักงานช่าง	360,000	-	90,000	-	90,000	-	90,000	-	90,000	-	90,000	-	90,000	-
2. งบคงเหลือ	407,060	-	101,765	-	101,765	-	101,765	-	101,765	-	101,765	-	101,765	-
ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าวัสดุอย	395,060	-	98,765	-	98,765	-	98,765	-	98,765	-	98,765	-	98,765	-
ค่าสาธารณูปโภค	12,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-	3,000	-
3. ภาษีอากรด้วย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินดูดบุบบาน้ำยาเชิงพาณิชย์ (พนักงานมหาวิทยาลัย)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ประทุมรัชดา / ราชบุรี	งบประมาณเบิกรายได้ (รวมทั้งสิ้น)	โครงการ 1 (พ.ศ.-ธ.ค.)			โครงการ 2 (พ.ศ.-มี.ค.)			โครงการ 3 (เมย.-มิ.ย.)			โครงการ 4 (ก.ค.-ก.ย.)	
		แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	
แผนงาน - แผนงานที่เข้าร่วมด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทักษะอาชญากรรม	83,688,740											
ผลลัพธ์ : ผู้เรียนสามารถติดตามความก้าวหน้าและประเมินตัวเองได้	49,384,000											
1. งบลงทุน	602,900	-	-	-	-	602,900	-	-	-	-	-	
ครุภัณฑ์	602,900	-	-	-	-	602,900	-	-	-	-	-	
สิ่งอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
2. งบจัดอุดหนุน	40,584,400											
ค่าวัสดุทั่วไปในงาน	32,873,700											
- ค่าตอบแทน	16,390,100	-	3,278,020	-	3,278,020	-	4,917,030	-	4,917,030	-	-	
- ค่าใช้สอย	13,413,600	-	3,353,400	-	3,353,400	-	3,353,400	-	3,353,400	-	-	
- ค่าวัสดุ	3,070,000	-	767,500	-	767,500	-	767,500	-	767,500	-	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าเช่าเชิงพาณิชย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายเชิงพาณิชย์	4,679,200	740,000	-	951,900	-	1,360,000	-	1,627,300	-	1,627,300	-	
- โครงการอบรมเชิงพาณิชย์ครั้งที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนวัตกร	680,900	-	-	211,900	-	250,000	-	219,000	-	219,000	-	
- Internationalization : การพัฒนาความเป็นนานาชาติ	3,700,000	740,000	-	740,000	-	1,110,000	-	1,110,000	-	1,110,000	-	
- โครงการอบรมเชิงพาณิชย์ครั้งที่ 4 Innovative Management : การบริหารเชิงพาณิชย์	298,300	-	-	-	-	-	-	-	-	298,300	-	
ค่าใช้จ่ายสำหรับห้องสมุดและห้องเรียน	3,031,500	757,875	-	757,875	-	757,875	-	757,875	-	757,875	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายห้องสมุดและห้องเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงานตัวบทหรือต้นฉบับศึกษา	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายห้องสมุดและห้องเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
3. เงินขังฝาก	486,000	-	121,500	-	121,500	-	121,500	-	121,500	-	121,500	
ค่าใช้จ่ายใบประกาศนียกเทศบาลทั้งหมด	486,000	-	121,500	-	121,500	-	121,500	-	121,500	-	121,500	
4. เงินอุดหนุนค่าเชิงพาณิชย์	-	-	156,000	-	156,000	-	156,000	-	156,000	-	156,000	
ค่าใช้จ่ายสำหรับการฝึกอบรมเชิงพาณิชย์	-	-	156,000	-	156,000	-	156,000	-	156,000	-	156,000	

ประทุมราษฎร์ / ราชภานุ		งบประมาณเบิกรายได้ (รวมทั้งสิ้น)		โครงการ 1 (พศ.-๕๗.)		โครงการ 2 (พศ.-๕๗.)		โครงการ 3 (เมย.-ปี.ค.)		โครงการ 4 (ก.ค.-ปี.ย.)	
ผลผิดตัว : ผู้รับราชการลูกน้ำด่านและคนเดินด่าน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบลงทุน	32,491,040	-	6,187,443	-	5,809,143	-	8,731,213	-	7,823,043	-	
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	1,696,000	-	
สิ่งอสังหาริมทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-	1,696,000	-	
2. งบจัดซื้อจัดจ้าง	26,623,440	-	6,187,443	-	5,809,143	-	8,731,213	-	5,905,643	-	
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	23,047,770	-	5,761,943	-	5,761,943	-	5,761,943	-	5,761,943	-	
- ค่าตอบแทน	12,243,560	-	3,060,890	-	3,060,890	-	3,060,890	-	3,060,890	-	
- ค่าใช้สอย	7,816,730	-	1,954,183	-	1,954,183	-	1,954,183	-	1,954,183	-	
- ค่าวัสดุ	2,987,480	-	746,870	-	746,870	-	746,870	-	746,870	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าคอมมิชชัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	3,430,270	-	425,500	-	47,200	-	2,969,270	-	143,700	-	
- โครงการอบรมฯเพื่อนักธุรกิจพัฒนาธุรกิจที่ 1 Learning to be Innovator : การเรียนรู้การเป็นนักวิเคราะห์	538,700	-	425,500	-	47,200	-	-	-	66,000	-	
- โครงการอบรมฯเพื่อนักธุรกิจพัฒนาธุรกิจที่ 4 Innovative Management : ค่าใช้จ่ายสำหรับห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ	2,891,570	-	-	-	-	-	2,891,570	-	-	-	
3. เงิน津貼	56,000	-	14,000	-	14,000	-	14,000	-	14,000	-	
ค่าใช้จ่ายสำหรับห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ	56,000	-	14,000	-	14,000	-	14,000	-	14,000	-	
4. เงินกองทุนส่งเสริมการศึกษาและสนับสนุนวิชาชีพ	5,301,600	-	1,450,400	-	1,450,400	-	1,450,400	-	1,450,400	-	
ค่าวัสดุและเครื่องภาระเบ็ดเตล็ด	5,301,600	-	1,450,400	-	1,450,400	-	1,450,400	-	1,450,400	-	

ประทับตราอย่าง / รายการ	งบประมาณเบิกรายได้ (รวมทั้งสิ้น)			โครงการ 1 (บศค.-ธ.ก.)			โครงการ 2 (บศค.-มี.ค.)			โครงการ 3 (เมย.-มิ.ย.)			โครงการ 4 (ก.ค.- Agu.)		
	แผน	ผด	แผน	ผด	แผน	ผด	แผน	ผด	แผน	ผด	แผน	ผด	แผน	ผด	
แผนงาน : แผนงานหนึ่งทุกงานต้านภัยพืชพืชและเชื้อโรคตัวต่อตัวอย่างมีประสิทธิภาพ	119,500	-	-	-	-	-	69,500	-	69,500	-	-	-	-	-	
ผลลัพธ์ : ผลงานการให้บริการวิชาการ	69,500	-	-	-	-	-	-	-	69,500	-	-	-	-	-	
1. งบเงินอุดหนุน	69,500	-	-	-	-	-	-	-	69,500	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	69,500	-	-	-	-	-	-	-	69,500	-	-	-	-	-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนรองตัวแทนตัวแทน	69,500	-	-	-	-	-	-	-	69,500	-	-	-	-	-	
ผลลัพธ์ : ผลงานการที่ได้รับการยอมรับในเชิงวิชาการ	50,000	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	
1. งบเงินอุดหนุน	50,000	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	50,000	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	
- โครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ 3 Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มศักยภาพผู้นำชุมชนรองตัวแทนตัวแทน	50,000	-	-	-	-	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	
แผนงาน : แผนงานสำหรับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	1,694,200	-	-	-	-	-	359,400	-	-	-	-	-	2,550,000	-	
ผลลัพธ์ : ผลงานการที่ได้รับการยอมรับในเชิงวิชาการ	1,694,200	-	-	-	-	-	359,400	-	-	-	-	-	2,550,000	-	
1. งบเงินอุดหนุน	1,694,200	-	-	-	-	-	359,400	-	-	-	-	-	2,550,000	-	
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- ค่าวัสดุ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
- ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,275,000	-	
ค่าวัสดุและเครื่องใช้ไม้สักที่ได้รับการอนุมัติ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าวัสดุและเครื่องใช้ไม้สักที่ได้รับการอนุมัติ	1,694,200	-	-	-	-	-	-	-	179,700	-	-	-	-	-	
ค่าวัสดุและเครื่องใช้ไม้สักที่ได้รับการอนุมัติ	179,700	-	-	-	-	-	-	-	179,700	-	-	-	-	-	
ค่าวัสดุและเครื่องใช้ไม้สักที่ได้รับการอนุมัติ	239,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
ค่าวัสดุและเครื่องใช้ไม้สักที่ได้รับการอนุมัติ	1,275,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,275,000	-	

กระบวนการเชิงนโยบาย / รากฐาน	งบประมาณเชิงนโยบายตัว (รวมทั้งสิ้น)			โครงการ 1 (อศ.ธ.ค.)			โครงการ 2 (มศ.ธ.ค.)			โครงการ 3 (เมย.-พี.ค.)			โครงการ 4 (ก.ค.-ป.ค.)		
	แผนฯ	ผล	แผนฯ	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล	แผนฯ	ผล
แผนงาน : แผนงานพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการพืชสวนด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการพัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการพืชสวนด้านการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อรองรับภาระไทย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการพืชสวนด้านการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อรองรับภาระไทย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนดำเนินการจัดทำศักยภาพผู้ประกอบการพืชสวนด้านการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อรองรับภาระไทย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการจัดทำศักยภาพผู้ประกอบการพืชสวนด้านการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อรองรับภาระไทย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
แผนงาน : แผนงานพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการพืชสวนด้านการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อรองรับภาระไทย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
โครงการ : โครงการสนับสนุนดำเนินการจัดทำศักยภาพผู้ประกอบการพืชสวนด้านการพัฒนาเชิงยุทธศาสตร์เพื่อรองรับภาระไทย Thailand 4.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1. งบลงทุน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ครุภัณฑ์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สิ่งอื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

3.15 แบบอธิบายและรำยงานผลการพัฒนาชั้นเรียน ที่จัดสรรงบประมาณให้กับสถานศึกษา ที่จัดตั้งต่อไปนี้

ԱՐԱ ԲՊ.05

3.16 แบบจัดทำแบบ/รายการนัดการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ ที่ติดสิ่งก่อสร้าง ที่จัดสรรงบประมาณในเบ็ดเตล็ด งบประมาณเดินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แบบ BP.06

รายการ	จำนวน	หน่วยนับ	ราคาต่อหน่วย	เงินรายได้ (บาท)	สถานภาพ	แผน	โครงการ 1 (บาท)			โครงการ 2 (บาท)			โครงการ 3 (บาท)			โครงการ 4 (บาท)		
							ผด	ต.ค.	พ.ย.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ชนบทชุมชน																		
ภาคภูมิฯ																		
ค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง																		
ครุภัณฑ์																		
ครุภัณฑ์ที่ไม่สามารถตัดหัวท่อหัวท่อได้ 1 ถังน้ำยา																		
1. เครื่องสเปรย์ไนโตรเจนเจลเชิงพาณิชย์ ระดับ XGA ขนาด 4,500	10	เครื่อง	45,750	457,900	ล้างงาน	แผน												
2. จุ้งบันไดอลูมิเนียมหัวยาวต่อหัวหัวสั้นหัวหัวสั้น 120 นิ้ว	10	จด	14,500	145,000	ล้างงาน	แผน												
ครุภัณฑ์ที่ไม่สามารถตัดหัวท่อหัวท่อได้ 1 ถังน้ำยาชั้นไฮ																		
1. ราการ.....																		
2. ราการ.....																		
สิ่งท่องเที่ยว																		
สิ่งท่องเที่ยงที่ไม่สามารถตัดหัวท่อหัวท่อได้ 10 ล้านบาท																		
1. ราการ.....																		
2. ราการ.....																		
สิ่งท่องเที่ยงที่ไม่สามารถตัดหัวท่อหัวท่อได้ 10 ล้านบาทชั้นไฮ																		
1. ราการ.....																		
2. ราการ.....																		

แบบ AP.05

3.17 สรุปงบประมาณรายจ่าย และงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เนยกตามพื้นที่/ประเด็นยุทธศาสตร์

พื้นที่/จ	ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	รวม
1. จัดการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจโดยเน้นการสร้างความเป็นผู้ประกอบการ	1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้ การเป็นนวัตกร	-	4,919,600	4,919,600
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล	2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์งานวิจัย	-	1,694,200	1,694,200
3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจและการลงทุน	3. Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเชิงมุ่งมาด้านศิลปะและนวัตกรรม	-	119,500	119,500
4. นำนักเรียนอาสาสมัครไปฝึกอบรมและนักเรียนต่อคอมฯ และนักเรียนอาชญากรรมรับผิดชอบต่อสังคม	4. นำนักเรียนอาสาสมัครไปฝึกอบรมและนักเรียนต่อคอมฯ และนักเรียนอาชญากรรมรับผิดชอบต่อสังคม	-	3,189,870	3,189,870
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง		3. Social and Culture Enhance by Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม	-	9,923,170
รวมทั้งสิ้น		-	-	-

บทที่ 4

กรอบแนวทางการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี

หลักการและเหตุผล

คณะบริหารธุรกิจ ได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น เพื่อให้ หน่วยงานให้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานประจำปีให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยงและเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุเป้าประสงค์ และสามารถตอบสนองเป้าหมายผลลัพธ์ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และแผนบริการ ราชการแห่งเดือน โดยมีงานงบประมาณและแผน เป็นหน่วยติดตามประเมินผลกระทบดับคณะ ในการดำเนินการ ติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ ในภาพรวม ระดับคณะ กำหนดกรอบแนวทาง/เครื่องมือในการติดตามประเมินผลกระทบดับคณะ มีความเชื่อมโยงและ สอดคล้องกับกรอบแนวทางการติดตามประเมินผลของหน่วยติดตามประเมินผลกระทบมหาวิทยาลัย โดยการบูรณาการงานติดตามประเมินผลในภาพรวมระดับคณะบริหารธุรกิจ ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องใน สังกัดคณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ หน่วยงานสาขาวิชา หน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้การติดตามประเมินผลใน ภาพรวมของคณะบริหารธุรกิจ สามารถสะท้อนถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมายในภาพรวมระดับ นโยบายและยุทธศาสตร์ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลด้านการติดตามประเมินผล และจัดทำรายงานการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน และผลสำเร็จของการดำเนินงานรวมทั้งปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำเสนอข้อมูลสำคัญต่อผู้บริหารระดับ คณะ และหน่วยงานติดตามประเมินผล ระดับมหาวิทยาลัย เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารยุทธศาสตร์และประกอบการตัดสินใจในระดับ นโยบายของคณะ การบริหารจัดการงบประมาณในภาพรวม โดยงานงบประมาณและแผนเป็นหน่วยงานหลัก ในการประสานงาน และร่วบรวมสรุป วิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งการประเมินผลลัพธ์ ผลกระทบของนโยบายและ ยุทธศาสตร์ด้านการศึกษา เพื่อจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายประกอบการตัดสินใจในการกำหนดและพัฒนา ทางเลือกเชิงยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาด้านการศึกษาต่อไป

1. แนวทางการติดตามประเมินผล

การกำกับติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ยึดหลักการกระจายอำนาจ ด้วยการสนับสนุนให้ใช้กลไกการ

บริหารงานของคณะ ให้มีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และกลวิธี/มาตรการ ที่ตนรับผิดชอบ โดยงานงบประมาณและแผน เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์และสรุปผลในภาพรวมของคณะ เพื่อให้ข้อมูลเสนอต่อผู้บริหารในการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน และนำเสนอรายงานต่อกองนโยบายและแผน เพื่อประเมินผลการประเมินในระดับมหาวิทยาลัยต่อไป

องค์กรการติดตามประเมินผล

องค์กรที่มีหน้าที่ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอัษฎาภูรี และกองนโยบายและแผน โดย

(1) กองนโยบายและแผน ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานติดตามประเมินผลของคณะบริหารธุรกิจ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- จัดทำสาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์และแผนการพัฒนา แผนปฏิบัติราชการ ที่สอดคล้องกับกรอบยุทธศาสตร์ระดับชาติ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและกลยุทธ์หลัก โครงการ / กิจกรรม และงบประมาณในระดับมหาวิทยาลัย คณะ

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตไปสู่เป้าหมายการให้บริการในระดับมหาวิทยาลัย ระดับกระทรวง จนถึงระดับชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนติดตามประเมินผล การดำเนินงานของคณะ

- พัฒนากระบวนการติดตามประเมินผลให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์และสอดคล้องกับกลไกการบริหารงาน โดยพัฒนาและปรับปรุง แผนการติดตามประเมินผลของคณะบริหารธุรกิจ ในรอบปี ประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอต่อกรรมการบริหารคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

- รวบรวมและวิเคราะห์รายงานจากหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และนำเสนอความก้าวหน้าของผลการดำเนินงานทุกไตรมาส และการจัดทำรายงานผลสำเร็จของการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจ ในรอบปีงบประมาณ (รอบ 12 เดือน) เสนอคณะกรรมการบริหารคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการบริหารงบประมาณ และการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะต่อไป

(2) หน่วยงานภายในระดับคณะ เป็นหน่วยงานเครือข่ายการติดตามประเมินผลของคณะฯ มีบทบาทความรับผิดชอบ ดังนี้

- วิเคราะห์ความสอดคล้องเชื่อมโยงของผลผลิตในระดับแผนงาน/โครงการของหน่วยงานและเป้าหมายการให้บริการในระดับหน่วยงานที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการระดับคณะ เพื่อบูรณาการโครงการที่สำคัญในระดับหน่วยงานภายในและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ตอบสนองต่อผลสำเร็จของเป้าหมายยุทธศาสตร์ในระดับมหาวิทยาลัย ส่งให้กองนโยบายและแผน เพื่อจัดทำแผนติดตามประเมินผลประจำปีของคณะ สำหรับใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ

- ดำเนินการติดตาม กำกับ ประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการที่บรรจุไว้ในแผนติดตาม ประเมินผลฯ ของคณะในส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปัญหาอุปสรรคที่ต้องเร่งรัดแก้ไขให้การดำเนินงานต่าง ๆ บรรลุผล รวมถึงการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ไม่ได้บรรจุไว้ในแผน ติดตามประเมินผลฯ แต่เป็นโครงการที่เป็นนโยบายสำคัญที่ได้รับมอบหมายจากมหาวิทยาลัยฯ ที่เกิดขึ้นระหว่างปี โดยใช้แบบรายงานการจัดทำรายงานการดำเนินงานที่กำหนด ส่งรายงานกองนโยบายและแผน เพื่อบูรณาการผลการดำเนินงานของหน่วยงานภายในคณะ เป็นผลสำเร็จของการดำเนินงานในระดับมหาวิทยาลัยฯ

2. ระยะเวลาการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยคณะกรรมการบริหารคณะติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาการติดตามผล

(1) หน่วยงานในระดับฝ่าย/ภาควิชา/สาขาวิชา/ส่วนงานในสังกัด คณะบริหารธุรกิจ

- จัดส่งรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในส่วนของ รายการครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้าง และโครงการ ทุกวันที่ 5 ของเดือน ตามแบบฟอร์มที่กำหนด
- จัดส่งรายงานผลตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565 ภายในวันที่ 5 มกราคม 2566

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 ภายในวันที่ 5 เมษายน 2566

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566 ภายในวันที่ 5 กรกฎาคม 2566

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 ภายในวันที่ 5 กันยายน 2566

(2) งานงบประมาณและแผน ดำเนินการประมวลผลและวิเคราะห์ผลภาพรวมของคณะดังนี้

-รายงานการใช้จ่ายงบประมาณ และผลการดำเนินงาน

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565 ภายใน
วันที่ 10 มกราคม 2566

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 ภายใน
วันที่ 10 เมษายน 2566

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566 ภายใน
วันที่ 10 กรกฎาคม 2566

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 ภายใน
วันที่ 10 กันยายน 2566

-รายงานผลผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ / ตัวชี้วัด

ครั้งที่ 1 รอบ 3 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565 ภายใน
วันที่ 10 มกราคม 2566

ครั้งที่ 2 รอบ 6 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 มีนาคม 2566 ภายใน
วันที่ 10 เมษายน 2566

ครั้งที่ 3 รอบ 9 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566 ภายใน
วันที่ 10 กรกฎาคม 2566

ครั้งที่ 4 รอบ 12 เดือน ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566 ภายใน
วันที่ 10 กันยายน 2566

3. ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รรที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะ
บริหารธุรกิจ จะต้องมีการพัฒนากลไก และวางแผนเชิงนโยบายที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่
กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและทราบหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็น
ดังต่อไป

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและ
ยุทธศาสตร์ที่วางแผนไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยการเสนอสาระสำคัญ
ของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา รรที่ 2 พ.ศ. 2566 –2570 ให้ผู้มีส่วน

เกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายกาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ กรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะ ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบ

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ และเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้ เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดผู้รับผิดชอบหลัก และรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ภาคผนวก

3



คำสั่งคณะกรรมการ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ ๒๔๙ /๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570

และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 พร้อมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะกรรมการ

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและ มีประสิทธิภาพมีความสอดคล้องับยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี นโยบาย ต่าง ๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ได้กำหนดให้เป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารธุรกิจ	ประธาน
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
6. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ผศ.ดร.สุภา ทองคง)	กรรมการ
7. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (รศ.ดร.สุดาพร กุณฑลบุตร)	กรรมการ
8. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ผศ.ดร.กุสุมานา ดำพิทักษ์)	กรรมการ
9. ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบันทึกศึกษา โครงการปริญญาโท	กรรมการ
10. ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบันทึกศึกษา โครงการปริญญาเอก	กรรมการ
11. ผู้ช่วยคณบดี ด้านความร่วมมือทางการศึกษาและธุรกิจสมัยใหม่	กรรมการ
12. ผู้ช่วยคณบดี โครงการหลักสูตรนานาชาติ	กรรมการ
13. ผู้ช่วยคณบดี สาขาวิชาศึกษา ฝึกงานในประเทศไทยและต่างประเทศ	กรรมการ
14. ผู้ช่วยคณบดี งานประกันคุณภาพ	กรรมการ
15. ผู้ช่วยคณบดี ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	กรรมการ
16. ผู้ช่วยคณบดี ด้านศูนย์ความเป็นเลิศ Human and Business Development	กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	กรรมการ
18. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ

-2-

19. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
20. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
21. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
22. หัวหน้าสาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
23. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
24. นางสาวจิตาดา แก้วแทน	กรรมการ
25. นายชาลี จิตรีพ่อง	กรรมการ
26. นางสาวสุกัญญา ไยด้า	กรรมการ
27. นางพจน์รัตน์ จันที	กรรมการและเลขานุการ
28. นางสาวกัญญา ชื่นอุร่า	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

- จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวกับนโยบาย กรอบแนวทาง และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการธุรกิจ
- ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ของคณะกรรมการ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด
- เขียนคณะกรรมการอื่นหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมาใช้แจ้งให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามความจำเป็น
- พิจารณาและเสนอแนะการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ผลลัมภ์ที่สำคัญ (Key Reaults – KR) และการกำหนดค่าเป้าหมายประกอบการแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการธุรกิจ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณาจารย์
- การขับเคลื่อนนโยบายแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการธุรกิจ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
- กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะกรรมการธุรกิจ
- พิจารณาจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในด้านการวางแผนพัฒนา การจัดทำแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ ที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศไทย โดยเน้นการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย

-3-

8. ดำเนินการทบทวนและพิจารณาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณบดีหอการธุรกิจ และวิเคราะห์ ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการ แผนบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายแผนการ บริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณบดีกรรมการบริหารคณฯ และคณบดีกรรมการ ประจำคณะ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๓/๑๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

from ৩৫৮

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นฤตพี ตันโชค)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

