



รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
(ไตรมาส 4)

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key-Results-KR)



งานงบประมาณและแผน

ข้อสรุปข้อมูลผลการดำเนินงานตาม ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ผลการดำเนินงานไตรมาส 4

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2563 - วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2564

- 4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
- 3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- 2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ
- 1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KR คณะ ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส.....4..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2564				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเรียนรู้สู่การเป็นนักบริหารมืออาชีพระดับสากลที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์นวัตกรรม และมีความเป็นผู้ประกอบการ					30				0.76940					
KR 1.1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ			3								
1.1.1	1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	80	2		96.02	5.00	0.10000	60	65	70	75	80
1.1.2	1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	50	2		0.56	0.02	0.00040	30	35	40	45	50
1.1.3	1.1.4	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	80	2		5.00	0.08	0.00160	60	65	70	75	80
1.1.4	1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100 (6,189 คน)	2		83.35	0.87	0.01740	96	97	98	99	100
KR 1.2	KR 1.2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ หรือได้รางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	คน	125 (สาขาละ 20)	3	4	854	5.00	0.15000	25	50	75	100	125
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่ เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20 (320 คน)	3	4	33.16	5.00	0.15000	4	8	12	16	20

KR คณะ ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)	คำเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส.....4..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2564				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
KR 1.4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ	20 (2 หลักสูตร)										
1.4.1	1.4.3	จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ พัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20 (2 หลักสูตร)	2	4	20.00	5.00	0.10000	16	17	18	19	20
KR 1.5	KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	1	3	3	0	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
KR 1.6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	1	3	4	4	5.00	0.15000	-	-	-	-	1
KR 1.7	KR 1.7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	1	3	3	0	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
KR 1.8	KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์				3			0.00000					
	1.8.1	อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	2 (2 คน)	3		0	0.00	0.00000	-	-	-	1	2
	1.8.2	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	20 (20 คน)	2		21.05	5.00	0.10000	4	8	12	16	20

KR คณะ ลำดับที่	สัมพันธ์กับ KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR)	คำเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2564		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินไตรมาส.....4..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2564				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ					25				0.71800					
KR 2.1	KR 2.1	งานวิจัย นวัตกรรม ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ ท้าทายของประเทศ และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงาน วิจัย	10	6	4	22	5.00	0.30000	2	4	6	8	10
2.1.1	2.1.2	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation	จำนวน ผลงาน วิจัย	3			3							
2.1.2	2.1.3	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy	จำนวน ผลงาน วิจัย	4			15							
2.13	2.1.4	จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation	จำนวน ผลงาน วิจัย	3			4							
KR 2.2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ถูกนำไปสร้างมูลค่า เชิงพาณิชย์ให้กับ ภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงาน วิจัย	1	5	3	0	0	0.00000	-	-	-	-	1
KR 2.3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในระดับนานาชาติ SCOPUS / ระดับชาติ TCI 1 / TCI 2	จำนวน ผลงาน วิจัย	45	5	4	87	5.00	0.25000	9	18	27	36	45
KR 2.4	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรม ที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียน บัญชีนวัตกรรมไทย อนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงานงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงาน วิจัย	1	3	3	0	0	0.00000	-	-	-	-	1
KR 2.5	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.50	3	3	0.30	0.60	0.01800	0.5	1.0	1.5	2.0	2.5
KR 2.6	KR 2.7	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	1	3	4	1.00	5.00	0.15000	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0

