



รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
(ไตรมาส 2)

ระหว่างวันที่ 1 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2564 - วันที่ 31 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2565

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key-Results-KR)



งานงบประมาณและแผน

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการคณะบริหารธุรกิจ
ประจำปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รอบ....6.....เดือน ระหว่างวันที่...1.....เดือน ...ตุลาคม...พ.ศ...2564..... - วันที่...31..เดือน ...มีนาคม.....พ.ศ....2565.....

- 4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
- 3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- 2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ
- 1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	KR	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6 เดือน.....เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
				หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม						30				0.52486					
เป้าประสงค์ O1 การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ															
	1	KR 1.1	นักศึกษาที่ผ่านมาตรฐานสมรรถนะระดับชาติและนานาชาติ				2								
		1.1.1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐาน IC3 หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	85	2		59.79	0.92	0.01840	65	70	75	80	85
		1.1.3	นักศึกษามีผลการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 450 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	55	2		0.25	0.01	0.00014	35	40	45	50	55
		1.1.4	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติ และหลักสูตรภาษาอังกฤษมีการทดสอบ TOEIC ตั้งแต่ 550 คะแนนขึ้นไป หรือเทียบเท่า	ร้อยละ	85	2		1.72	0.03	0.00052	65	70	75	80	85
		1.1.5	นักศึกษาสอบผ่านสมรรถนะวิชาชีพตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	100	2		0	0.00	0.00000	80	85	90	95	100
	2	KR 1.2	นักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ				2								
		1.2.1	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	300	2		702	5.00	0.10000	60	120	180	240	300
		1.2.2	นักศึกษาได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	1	2		0	0.00	0.00000	0.6	0.7	0.8	0.9	1

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	KR	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6 เดือน..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
				หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
	3	KR 1.3	นักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจาก กระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมของ มหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	2	2	8.57	2.14	0.04280	4	8	12	16	20
	4	KR 1.4	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation- Driven Entrepreneurial Education)	ร้อยละ			4								
			1.4.3 จำนวนหลักสูตร ด้าน Digital Technology & Economy ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	2		100	5.00	0.10000	20	40	60	80	100
	5	KR 1.5	หลักสูตรบูรณาการ	หลักสูตร	1	2	2	0	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
	6	KR 1.6	หลักสูตร Credit Bank	หลักสูตร	1	3	4	5	5.00	0.15000	-	-	-	-	1
	7	KR 1.7	หลักสูตรระดับปริญญานานาชาติ	หลักสูตร	1	3	2	-	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
	8	KR 1.8	การพัฒนาอาจารย์				2								
			1.8.1 อาจารย์ได้รับการพัฒนาตามมาตรฐาน PSF/UK PSF	ร้อยละ	10	2		91.75	5.00	0.10000	2	4	6	8	10
			1.8.2 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือ แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม/ชุมชน	ร้อยละ	40	2		13.40	0.65	0.01300	20	25	30	35	40
			1.8.3 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	1	2		0	0.00	0.00000	-	-	-	-	1

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	KR	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6 เดือน..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
				หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม						25				0.57960					
เป้าประสงค์ O2 การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับขีดความสามารถใน การแข่งขันของประเทศ															
	1	KR 2.1	งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ และพัฒนา ชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	12	4	2	3.00	0.75	0.03000	4	6	8	10	12
			2.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Logistic Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน ผลงานวิจัย	5			1							
			2.1.3 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Digital Technology & Economy ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน ผลงานวิจัย	5			1							
			2.1.4 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม ด้าน Tourism & Creative Innovation ที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน ผลงานวิจัย	3			1							
	2	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ให้กับภาคการผลิตหรือบริการหรือภาคธุรกิจ	จำนวน ผลงานวิจัย	1	4	2	0.00	0.00	0.00000	-	-	-	-	1

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	KR	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6 เดือน..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
				หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
	3	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ในฐานะข้อมูลในระดับนานาชาติ SCOPUS, Wos / ระดับชาติ TC1,TCI2	จำนวน ผลงานวิจัย	50	4	2	31.00	3.10	0.12400	10	20	30	40	50
	5	KR 2.5	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับเลขที่คำขอ หรือ เลขที่ สิทธิบัตร หรือ อนุสิทธิบัตร หรือ บัญชีนวัตกรรมที่คณะกรรมการตรวจสอบคุณสมบัติผลงานนวัตกรรมที่ขอขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยอนุมัติ และจัดส่งข้อมูลให้สำนักงบประมาณแล้ว	จำนวน ผลงานวิจัย	1	3	2	0.00	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
	6	KR 2.6	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	3	3	2	1.51	2.52	0.07560	1	1	2	2	3.0
	7	KR 2.7	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	1	3	4	1.31	5.00	0.15000	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0
	8	KR 2.8	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University – Industry Linkage)	กิจกรรม	1	4	4	5.00	5.00	0.20000	-	-	-	-	1

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	KR	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6 เดือน..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
				หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม						25				0.02763					
เป้าประสงค์ O3 การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจสังคมท้องถิ่น และเพิ่มคุณค่าทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม															
	1	KR 3.1	พัฒนากำลังคน (Re-skill, Up-skill, New-skill) ที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรม เป้าหมาย และ EEC				2								
			3.1.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคน ในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	8	5		1	0.01	0.00063	4	5	6	7	8
			3.1.2 จำนวนคนที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง lab, ให้คำปรึกษา)	คน	250	5		34	0.03	0.00170	50	100	150	200	250
	2	KR 3.2	ชุมชนเป้าหมายหรือชุมชนที่มีความร่วมมือได้รับการยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น	ชุมชน	7	5	2	131	0.25	0.01250	3	4	5	6	7
	3	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	3	5	2	119,000	0.01	0.00030	1	1.5	2	2.5	3
	4	KR 3.4	ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการสืบสาน สร้างสรรค์และพัฒนาให้มีคุณค่า มูลค่าเชิงนวัตกรรมหรือเชิงพาณิชย์	เรื่อง	1	5	4	1	0.25	0.01250	-	-	-	-	1

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	KR	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6 เดือน..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
				หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม						22				0.41000					
เป้าประสงค์ O4 การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน															
	1	KR 4.1	กระบวนการที่สร้างคุณค่า	กระบวนการ	1	3	2	0	0.00	0.00000					
	2	KR 4.2	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	96	3	2	0	0.00	0.00000					
	3	KR 4.3	บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP)	ร้อยละ	90	4	4	96	5.00	0.20000					
	4	KR 4.4	ผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง ระดับสูง ได้รับการพัฒนาทักษะในหลักสูตรเชิงบริหารจัดการ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้งต่อปี	ร้อยละ	90	3	4	100	5.00	0.15000					
	5	KR 4.5	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน				2								
			รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	2			-58.43	0.00	0.00000				

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	KR	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2565		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6 เดือน..... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2565				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565				
				หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
	6	KR 4.6	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล				2								
			ความร่วมมือในการจัดส่งข้อมูลสนับสนุนการจัดอันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ) ประเด็น 1 จำนวนอาจารย์ต่างชาติ (ร้อยละ 1) ประเด็น 2 สัดส่วนนักศึกษาต่างชาติต่อนักศึกษาทั้งหมดในปัจจุบัน (ร้อยละ 1) ประเด็น 3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่มาแลกเปลี่ยน ระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ร้อยละ 1) ประเด็น 4 จำนวนนักศึกษาเดินทางไปต่างประเทศระยะเวลาอย่างน้อย 2 สัปดาห์ (ร้อยละ 1)	ร้อยละ (4 ประเด็น)	100	2		0.00	0.00	0.00000					
	7	KR 4.7	การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	อันดับของ ประเทศ											
			เกณฑ์การประเมิน (ระดับคณะ) ระดับ 1 จัดทำปฏิทินการดำเนินงานของคณะทำงานมหาวิทยาลัยสีเขียว ระดับคณะทั้ง 6 ด้าน ระดับ 2 ทบทวนคำสั่งคณะกรรมการดำเนินการมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับคณะทั้ง 6 ด้าน ระดับ 3 ร่วมประชุมชี้แจงการดำเนินงานและปรับปรุงแก้ไขข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวทั้ง 6 ด้าน ระดับ 4 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางอย่างน้อย 3 ด้าน ระดับ 5 รวบรวมและส่งข้อมูลมหาวิทยาลัยสีเขียวพร้อมเอกสารแนบมายังส่วนกลางครบทั้ง 6 ด้าน และทราบผลการประเมิน จาก UI Greenmetric World University Ranking	ระดับการ ทำงาน	5	3		2.00	2.00	0.06000					