แผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2
พ.ศ. 2566-2570

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	ก
บทที่ 1 หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์	1
1.1 จุดมุ่งหมายและปณิธานของการต่อตั้ง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1
1.2 การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	5
✍ การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ	
- สำนักงานคณบดี	6
- ฝ่ายวิชาการ	6
- ฝ่ายบริหารงานทั่วไป	7
- ฝ่ายพัฒนานักศึกษา	7
1.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	8
- ข้อมูลนักศึกษา	8
- ข้อมูลด้านบุคลากร	12
- ข้อมูลหลักสูตร	16
- ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	17
- ข้อมูลด้านงานวิจัย	18
- ข้อมูลความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับ หน่วยงานในต่างประเทศ	19
- ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา	20
- งบประมาณ	21
- การจัดอันดับมหาวิทยาลัย	22
- การประเมินคุณธรรมความโปร่งใส	23

บทที่ 2 สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง 36

- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) 36
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 36
- แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา 27
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570) 28
- กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 30
- BCG Economy Model BCG Economy Model 32
- 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 32
- กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 33
- กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565 34
- แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570 37

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) 38

2.3 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) 41

บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.1 ปรัชญา (Philosophy) 42

3.2 ปณิธาน (Determination) 42

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision) 42

3.4 พันธกิจ (Mission) 42

3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness) 42

3.6 อัตลักษณ์ (Identity) 42

3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ 43

3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์ 45

3.9 ค่านิยมองค์กร (Core Values) 45

3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture) 46

3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ 46

บทที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2566-2570

✍ แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2566-2570 59

บทที่ 5 กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570

5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 74

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ 75

5.3 การติดตามและประเมินผล 75

5.4 การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 76

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ 77

ภาคผนวก

แต่งตั้งคณะกรรมการอานวยการ/คณะกรรมการดาเนินการจัดทานโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และแผนปฏิบัติราชการประจาปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 80

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1-1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี 5

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1-1 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา 8

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาทั้งหมด จำแนกตามระดับ 9

ตารางที่ 1-3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา 10

ตารางที่ 1-4 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา 11

ตารางที่ 2-1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 12

ตารางที่ 2-2 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 13

ตารางที่ 2-3 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 13

ตารางที่ 2-4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร 14

ตารางที่ 2-5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา 15

ตารางที่ 2-6 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร 15

ตารางที่ 4-1 สรุปการมีงานทำของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี ในช่วงปี 2561-2563 17

ตารางที่ 5-1 ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ระหว่างปี 2562 – 2564 18

ตารางที่ 6-1 ข้อมูลความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับ หน่วยงานในต่างประเทศ 19

ตารางที่ 1-7 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) 20

ตารางที่ 1-10 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2565 23

คำนำ

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นภายใต้เจตนารมณ์ของการปรับปรุงนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกสังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้าง รวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสภาวะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม (Uncertainty society) ซึ่งการจัดทำนั้นได้เริ่มต้นกระบวนการด้วยการรวบรวข้อเสนอแนะการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 2566 – 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 2564 มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2565 แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ 2564–2570 (ฉบับปรับปรุง 2566-2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายบายและยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 1 พ.ศ. 2563-2565 มาประกอบการวิเคราะห์และจัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

การจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 ครั้งนี้ คณะบริหารธุรกิจได้ให้ความสำคัญในเรื่องการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้ที่เกี่ยวข้องในทุกขั้นตอนของการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ เพื่อร่วมกันทบทวน ปรัชญา ปณิธานวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมองค์กร วัฒนธรรมองค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเป็นกรอบที่จะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ เป็นแผนหลักในการขับเคลื่อนให้เกิดแผนปฏิบัติราชการประจำปี (Action Plan) ของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งสามารถกำหนดผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญและตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการเพิ่มเติมตามทิศทางการพัฒนาของหน่วยงานได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับหน่วยงาน ภายใต้เงื่อนไขความท้าทายที่สามารถประสบความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

1. ความเป็นมาการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งไปสู่คณะนวัตกรรม (Faceulty of Innovation) ในระยะที่ผ่านมา คณะบริหารธุรกิจ ได้ยึดแนวทางพัฒนาตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2580 และแผนปฏิบัติราชการ 3 ปี พ.ศ.2563-2565 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งแบ่งช่วงการพัฒนา ออกเป็น 4 ระยะตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยระยะที่ 1 จะสิ้นสุดลงในเดือนกันยายน 2565 ประกอบกับพลวัต และการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก สังคมภูมิภาค และสังคมในประเทศด้านต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้าง รวดเร็วและตลอดเวลา ตลอดจนสภาวะที่ผันผวนจากโรคโคโรนาไวรัส (Corona virus) ความปกติใหม่หรือฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) ความผันผวนของสังคม

จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นของคณะบริหารธุรกิจ ที่จะต้องทบทวนภารกิจใหม่ให้เข้ากับการเปลี่ยนถ่ายทั้งทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถบรรลุทิศทาง เป้าหมายสามารถส่งมอบผลงานสู่เศรษฐกิจและสังคมได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้มั่นใจว่าคณะบริหารธุรกิจมีนโยบายและยุทธศาสตร์ที่ทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสมบูรณ์ ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และถ่ายทอดไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ ทุกระดับได้อย่างต่อเนื่องเป็นรูปธรรม และเป็นเครื่องมือสำคัญให้ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจใช้กำกับการบริหารงานให้มีความสอดคล้องและต่อเนื่อง

2. การดำเนินการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570

คณะบริหารธุรกิจ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 โดยได้รวบรวมข้อเสนอแนะการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ จากการประชุมทบทวน และปรับยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจ ไปสู่การเป็นคณะนวัตกรรม เป็นปัจจัยนำเข้าเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 2566 – 2570 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา 2564 มาตรฐาน การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา 2565 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ 2564–2570 (ฉบับปรับปรุง 2566-2570) การจัดอันดับ (Ranking) มหาวิทยาลัย รวมทั้งผลการดำเนินงานของนโยบายบายและยุทธศาสตร์ ระยะที่ 1 พ.ศ.2563 -2565 มาประกอบการ

จัดทำบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) เพื่อนำมาสู่การทบทวนภารกิจ โดยได้เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนร่วมพิจารณา และได้นำเสนอ ร่างนโยบายและยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ต่อกรรมการบริหารคณะ และกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ

3. สาระสำคัญของกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ

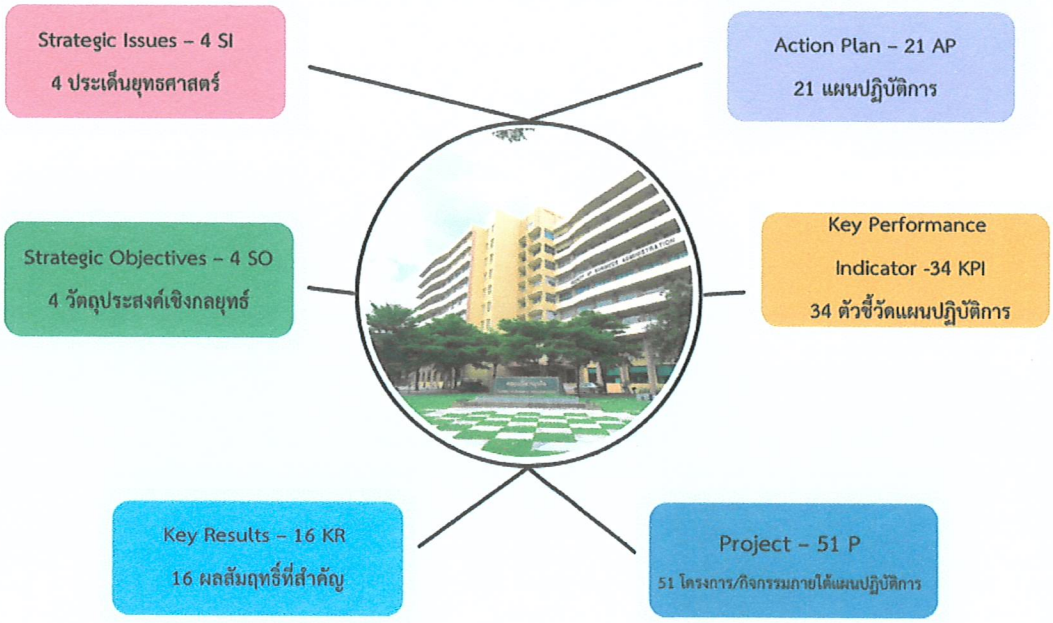
สาระสำคัญของการทบทวนภารกิจ ระยะ 5 ปีที่สองซึ่งครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ.2566-2570 ของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ.2563-2580 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ และทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ ในระยะ 5 ปี ตลอดจนผลักดันให้คณะบริหารธุรกิจ สามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น ***เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับประเทศ มุ่งสร้างความเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ*** โดย นโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายของการพัฒนาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

1. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
2. แนวคิด Resilience
3. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs)
4. โมเดลเศรษฐกิจ BCG
5. กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา
6. RMUTT Transforming Mind Re-designing Innovativeness

4. สาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

จากกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การทบทวนภารกิจ ได้ถูกนำมาวิเคราะห์ และจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 - 2570 ด้วยหลักการประกอบด้วย

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570



ประเด็นยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการเป็นกรอบกว้าง ๆ สำหรับการบูรณาการกรอบอำนาจหน้าที่ของคณะบริหารธุรกิจ

- บัณฑิตเป็นนวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การผลิตบัณฑิตสู่นวัตกรและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ภาคประกอบการ สังคม ชุมชน มีความเข้มแข็ง คุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น
- การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

จาก 4 เป้าหมายการพัฒนา ดังกล่าวข้างต้น จะเป็นการส่งมอบมูลค่า และคุณค่า สู่สังคม เพื่อนำพาประเทศชาติให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนตามเป้าหมายต่อไป

สำหรับ**การติดตามและประเมินผล** คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินการพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของหน่วยงานต่าง ๆ บนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้

อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการ ดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการกระจายอำนาจสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมีผู้บริหารคณะ เป็นผู้มีอำนาจและบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ตนรับผิดชอบ โดยมีกรรมการบริหารคณะ จัดทำ และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ ติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละช่วงเวลา

ส่วนที่ 1

หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

ส่วนที่ 1

หลักการแนวคิดในการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์

1.1 จุดมุ่งหมายของการก่อตั้ง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ตั้ง 39 หมู่ 1 ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12110

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจ ได้รับการจัดตั้งในปี พ.ศ. 2518 สังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา โดยเมื่อแรกจัดตั้งนั้นมีสำนักงานชั่วคราว อยู่ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในปัจจุบัน) ในเวลาต่อมาได้รับการอนุเคราะห์จากทางวิทยาลัยจักรพงษภูวนารถ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถในปัจจุบัน) ซึ่งตั้งอยู่ ณ ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ให้ยืมใช้ห้องเรียนของวิทยาเขตฯ ในช่วงเวลาบ่ายและเย็นที่ทางวิทยาเขตไม่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อจัดการเรียนการสอนของคณะฯ จึงทำให้คณะฯ ได้เปิดทำการสอนในระดับปริญญาตรีครั้งแรก ขึ้นที่วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถนี้เอง โดยเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะฯ ส่วนใหญ่เป็นเวลาในช่วงบ่ายและเย็น ทำให้นักศึกษารุ่นแรกๆ ที่เข้ามาเรียนมีความรู้สึกเหมือนกับว่าเป็นนักศึกษาภาคบ่าย และสำหรับหลักสูตรที่เปิดทำการสอนครั้งแรกนั้นเป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

ในปี พ.ศ. 2522 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับงบประมาณให้ทำการสร้างสำนักงานอธิการบดี ของวิทยาลัย ขึ้นภายในพื้นที่ของวิทยาลัยจักรพงษภูวนารถ เป็นอาคารขนาด 8 ชั้น และคณะบริหารธุรกิจได้ขอยืมอาคารดังกล่าวเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน ดังนั้นเมื่ออาคารดังกล่าวสร้างเสร็จ คณะบริหารธุรกิจจึงย้ายสำนักงานจากตึกของวิทยาลัยจักรพงษภูวนารถไปตั้งที่อาคารใหม่ 8 ชั้น และนั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่คณะฯ มีอาคารเรียนเป็นของตนเอง และสามารถจัดการเรียนการสอนได้เต็มเวลา ตั้งแต่ปี 2524 เป็นต้นมา

ในปี พ.ศ. 2527 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีนโยบายที่จะสร้างศูนย์กลางของการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีอยู่ที่ ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ใช้ชื่อเรียกว่า ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล หรือเรียกย่อ ๆ ว่า ศูนย์กลางราชมงคล (ศรม.) โดยสถาบัน ฯ มีความต้องการที่จะให้คณะต่าง ๆ ในสังกัด ได้มาเปิดทำการเรียนการสอนรวมกันที่ศูนย์กลางราชมงคลแห่งนี้ และเนื่องจากคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะหนึ่งในจำนวนนั้นด้วยทำให้คณะบริหารธุรกิจต้องดำเนินการเตรียมตัวเพื่อย้ายสถานที่ตั้งจากภายในวิทยาเขตจักรพงษภูวนารถมาอยู่ที่ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลโดยเริ่มเตรียมการตั้งแต่ปี 2529

ในปี พ.ศ. 2533 คณะบริหารธุรกิจมองเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนว่าบุคคลเหล่านั้นจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพื่อให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดี ในเรื่องธุรกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้น คณะบริหารธุรกิจจึงได้จัดทำโครงการเปิดสอนนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการขึ้น เรียกว่า "โครงการพัฒนาบุคลากรประจำการ" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้และฝึกฝนทักษะความสามารถทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยี ให้กับบุคลากรประจำการของทั้งทางภาครัฐและเอกชน โดยผู้เข้าศึกษาต้องเป็นบุคลากรประจำการ และใช้ระยะเวลาในการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาตรี ไม่ต่ำกว่า 2 ปีครึ่ง สำหรับการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ(ภาคพิเศษ)นั้น ใช้เวลาในช่วงเย็นของวันจันทร์ถึงวันศุกร์ คือช่วงเวลา 18.00 - 20.30 น. สำหรับสถานที่ ๆ ใช้ในการจัดการเรียนการสอน คณะฯ ได้ใช้อาคารเรียน 8 ชั้นที่ตั้งอยู่ที่ ถ.วิภาวดีรังสิต ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถในการจัดการเรียนการสอน

จากการเตรียมการเพื่อเคลื่อนย้ายคณะบริหารธุรกิจจากสถานที่ตั้งเดิม คือ จากในพื้นที่ของวิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ มาอยู่ที่ศูนย์กลางสถาบันฯ ซึ่งเริ่มต้นดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2529 จึงทำให้คณะบริหารธุรกิจสามารถเปิดทำการสอนระดับปริญญาตรีสำหรับนักศึกษาภาคในเวลาราชการ ณ ศูนย์กลางราชมงคลได้ในปี พ.ศ. 2534 และในปีนี้เองที่คณะฯ ได้ปิดทำการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาภาคในเวลาราชการที่อาคารเรียน 8 ชั้น ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถหลังจากที่นักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2533 สำเร็จการศึกษา ส่วนการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการนั้น คณะบริหารธุรกิจยังคงดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่อาคารเรียน 8 ชั้น ที่อยู่ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษภูวนาถต่อไป จนกระทั่งนักศึกษารุ่นที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษา คณะฯ จึงได้ปิดการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ ที่อาคาร 8 ชั้น ถ.วิภาวดีรังสิตอย่างสมบูรณ์

ปี พ.ศ. 2538 คณะบริหารธุรกิจได้ทำการเปิดสอนนักศึกษาเพิ่มในหลักสูตร 4 ปี โดยรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนักศึกษาที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) เข้ามาเป็นนักศึกษา โดยใช้วิธีการสอบคัดเลือกผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อของสถาบันฯ ทั้งนี้มีภาควิชาที่รับนักศึกษาเข้ามาศึกษาในหลักสูตร 4 ปี ได้แก่ ภาควิชาการตลาด, ภาควิชาการบัญชี และภาควิชาระบบสารสนเทศ ทำให้ตั้งแต่ปี 2538 เป็นต้นมา คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะในระดับปริญญาตรีของทางสถาบันฯ ที่มียอดจำนวนนักศึกษาที่มีผู้สมัครเข้าสอบเพื่อศึกษาต่อมากที่สุด รวมทั้งมียอดนักศึกษาที่ต้องการรับเข้าศึกษาต่อสูงที่สุดด้วย

ในปี พ.ศ. 2539 คณะบริหารธุรกิจได้เปิดรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีวิชาเอกการเงิน ใช้ระยะเวลาศึกษาต่อ 2 ปี เพิ่มอีก 1 สาขาวิชาสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ ซึ่งในปีนี้เองที่คณะฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนสถานที่เรียนของนักศึกษาภาคนอกเวลาที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2539 จากเดิมที่อาคาร 8 ชั้นในพื้นที่วิทยา

เขตจักรพงษภูวนารถให้มาเรียนที่ศูนย์กลางราชมงคล โดยได้เปลี่ยนเวลาที่ใช้ในการทำการเรียนการสอนจากเวลาเดิม 18.00-20.30 น. ทุกวัน จันทร์ – ศุกร์เป็นวันเสาร์เวลา 12.25 -18.05 น. และวันอาทิตย์เวลา 8.55 -18.05 น.

ในปี พ.ศ. 2540 คณะฯ ได้ดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีขึ้นใหม่อีก 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ซึ่งเป็นหลักสูตร 4 ปี รับสมัครผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. และเทียบเท่า จำนวน 1 กลุ่มประมาณ 30 คน

นอกจากนี้แล้วในปีนี้คณะฯ ได้มีการเปิดรับนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี ซึ่งรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. และ ม.6 เพิ่มจากเดิมอีก 3 ภาควิชา คือ ภาควิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการเงิน

ปี พ.ศ. 2541 เป็นปีแรกที่ทางคณะฯ ได้ทำการรับนักศึกษาเพิ่มอีกหนึ่งวิธี คือวิธีการรับนักศึกษาจากการสอบคัดเลือกเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาของทบวงมหาวิทยาลัย และสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการนั้นคณะฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา จากเดิมต้องใช้เวลาในการศึกษา 2 ปีครึ่ง เป็น 3 ปี โดยการปรับเวลาในการเรียนจากเดิม ที่เรียนในวันอาทิตย์เวลา 08.55 - 18.05 น. เป็นเวลา 08.55 - 15.05 น. แทน เพื่ออำนวยความสะดวกกับนักศึกษาในการใช้เวลาศึกษาหาความรู้และสร้างเสริมประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น

นับตั้งแต่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้ประกาศใช้ และเพื่อสนองการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติฉบับนี้ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้มีการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลฉบับเดิม โดยได้มีการยกร่างเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งได้ดำเนินการตามกระบวนจัดตั้งมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่การดำเนินงานได้สำเร็จลงโดยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2548 และได้มีการประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2548 มีผลบังคับให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง โดยที่คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะหนึ่งในสังกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นับตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมา

ปี พ.ศ. 2548 นอกจากจะเป็นปีแห่งการก้าวสู่ความเป็นสากล ยังเป็นปีที่คณะบริหารธุรกิจมีอายุครบ 30 ปี คณะบริหารธุรกิจได้สร้างประวัติศาสตร์อีกหน้าหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นั่นคือ การเปิดสอนระดับปริญญาโทเป็นคณะแรกหลักสูตรที่เปิดสอน คือ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หรือ Master of Business Administration : M.B.A. ใน 2 กลุ่มผู้เรียน 5 สาขาวิชา คือกลุ่ม Young M.B.A. เปิดสอน 4 สาขาวิชา ได้แก่ Marketing , Information System , General Management และ International Business Management

กลุ่ม Executive M.B.A. เปิดสอน 2 สาขาวิชา General Management และ Business Engineering Management มีจำนวนนักศึกษาเริ่มแรก 167 คน

ปี พ.ศ. 2551 คณะบริหารธุรกิจได้พัฒนาหลักสูตรปริญญาเอกเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2551 ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2551) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2551 และได้รับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาเอก รุ่นที่ 1 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551 มีนักศึกษาเริ่มแรก 25 คน

ปี พ.ศ.2552 คณะบริหารธุรกิจได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งสิ้น 7 หลักสูตร ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553 และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2553 เริ่มใช้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 ในปีการศึกษา 2553

ปี พ.ศ. 2557 คณะบริหารธุรกิจได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งสิ้น 7 หลักสูตร และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรทั้ง 8 หลักสูตรโดยทยอยกลับมา และเริ่มใช้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558 ในปีการศึกษา 2558

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาโดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF ทั้งสิ้น 13 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 11 หลักสูตร โดยแยกเป็นหลักสูตรไทย 7 หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ 4 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 ลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นานาชาติ งดรับนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 และอยู่ระหว่างดำเนินการปิดหลักสูตร ทั้งนี้จนกว่านักศึกษาคนสุดท้ายจะจบหลักสูตร)

ปี พ.ศ. 2560 มีการเปิดหลักสูตรเพิ่มเติมอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และเริ่มรับนักศึกษาปีแรกปีการศึกษา 2560

ปี พ.ศ.2564 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบ Joint Programe in Business Fuondation Studies ร่วมกับ University of Otago ประเทศนิวซีแลนด์ สำหรับนักศึกษาที่จบ ม.5 และ ม.6 ที่ต้องการไปศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่ประเทศ New Zealand โดยเรียนกับอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธะญบุรี แบบ face-to-face ในห้องเรียน ที่ศูนย์การศึกษา Thai-New Zealand Centre (TNZC) 3 รายวิชา

1.2 การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

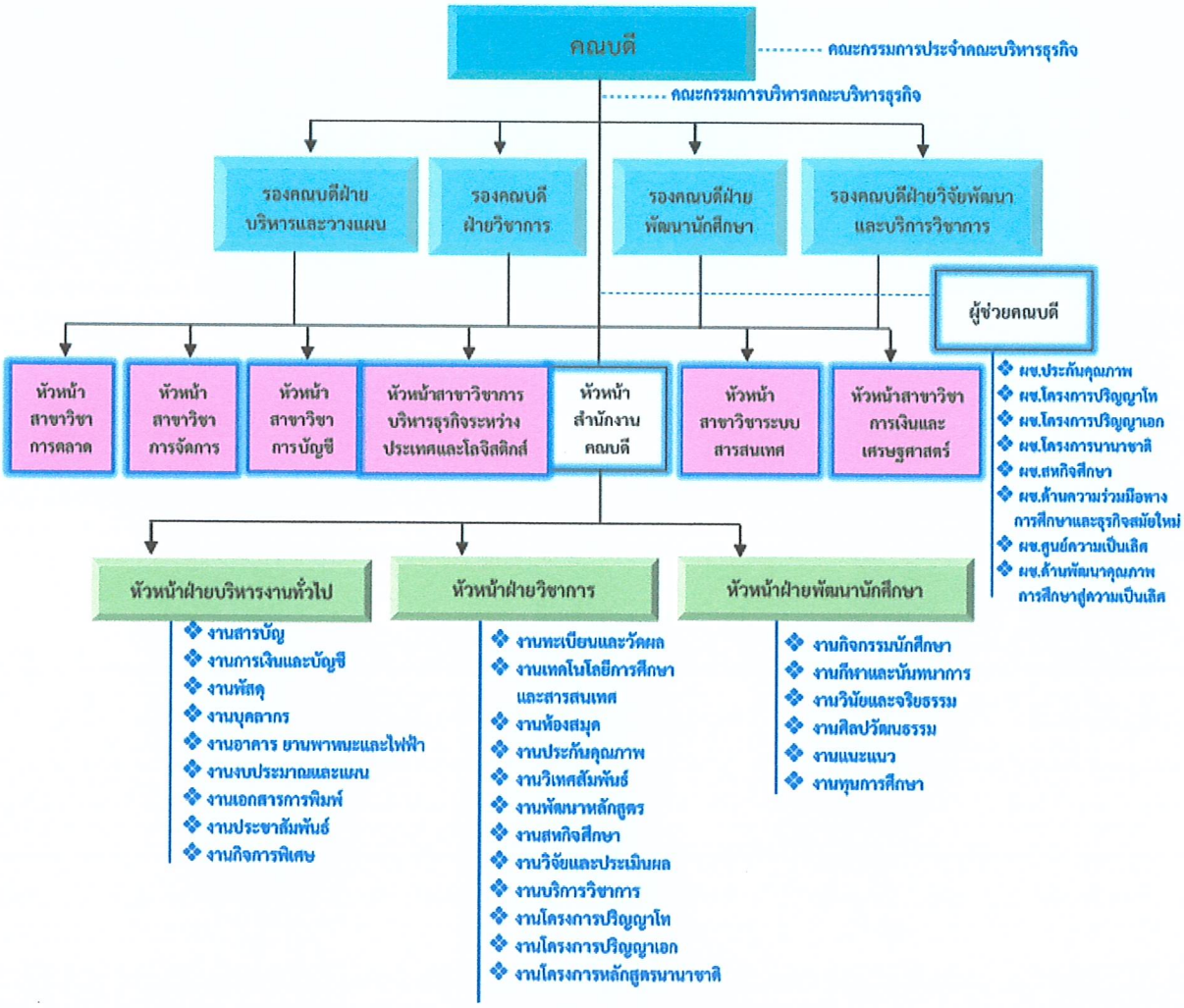
<u>การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ</u>

สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ ฝ่าย/สาขาวิชา ประกอบด้วย ผู้ประสานงานแต่ละฝ่าย/สาขาวิชา

ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผังโครงสร้างคณะบริหารธุรกิจ



แผนภาพที่ 1-1 โครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1. **สำนักงานคณบดี**

ทำหน้าที่ให้บริการ ประสานงาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่ายต่าง ๆ ภายในคณะฯ

2. **ฝ่ายวิชาการ** ประกอบด้วย

2.1 สาขาวิชา 6 สาขาวิชา ดังนี้

- **สาขาวิชาการตลาด**

  หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

  -การตลาด

  - การจัดนิทรรศการ และการตลาดเชิงกิจกรรม

  -การค้าปลีก

- **สาขาวิชาการจัดการ**

  หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

  การจัดการ - การจัดการทรัพยากรมนุษย์

  การจัดการ - นวัตกรรมการจัดการธุรกิจ

- **สาขาวิชาการบัญชี**

  หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- **สาขาวิชาระบบสารสนเทศ**

  หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

- **สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์**

  หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

  หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต

- **สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์**

  หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

  หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

  -การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Administration)

  -การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)

  -การจัดการ (Management)

  -การเงินและเศรษฐศาสตร์ (Finance and Economics)

  หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

2.2 แผนกงาน มี 13 งาน ดังนี้

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานเทคโนโลยีการศึกษาและสารสนเทศ
- งานห้องสมุด
- งานประกันคุณภาพ
- งานวิเทศสัมพันธ์
- งานพัฒนาหลักสูตร
- งานสหกิจศึกษา
- งานบริการวิชาการ
- งานวิจัยและประเมินผล
- งานโครงการหลักสูตรนานาชาติ
- งานโครงการปริญญาโท
- งานโครงการปริญญาเอก

3. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย

- งานสารบรรณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานพัสดุ
- งานบุคลากร
- งานอาคารยานพาหนะและไฟฟ้า
- งานงบประมาณและแผน
- งานเอกสารการพิมพ์
- งานประชาสัมพันธ์
- งานกิจการพิเศษ

4. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ประกอบด้วย

- งานกิจกรรมนักศึกษา
- งานกีฬาและนันทนาการ
- งานวินัยและจริยธรรม
- งานศิลปวัฒนธรรม
- งานแนะแนว
- งานทุนการศึกษา

1.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ข้อมูลพื้นฐานและสถานภาพปจจุบันที่สนับสนุนพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และความพร้อมของ**คณะบริหารธุรกิจ** ประกอบด้วย

1. ข้อมูลนักศึกษา

1.1 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2565 จำนวนทั้งสิ้น 5,547 คน จำแนกตามระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ จำนวน 5,103 คน ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ (นานาชาติ) จำนวน 102 คน ระดับปริญญาตรี ภาคพิเศษ จำนวน 132 คน ระดับปริญญาโท ภาคปกติ จำนวน 5 คน ระดับปริญญาโท ภาคพิเศษ จำนวน 156 คน และระดับปริญญาเอก ภาคพิเศษ จำนวน 49 คน ได้ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1-1 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

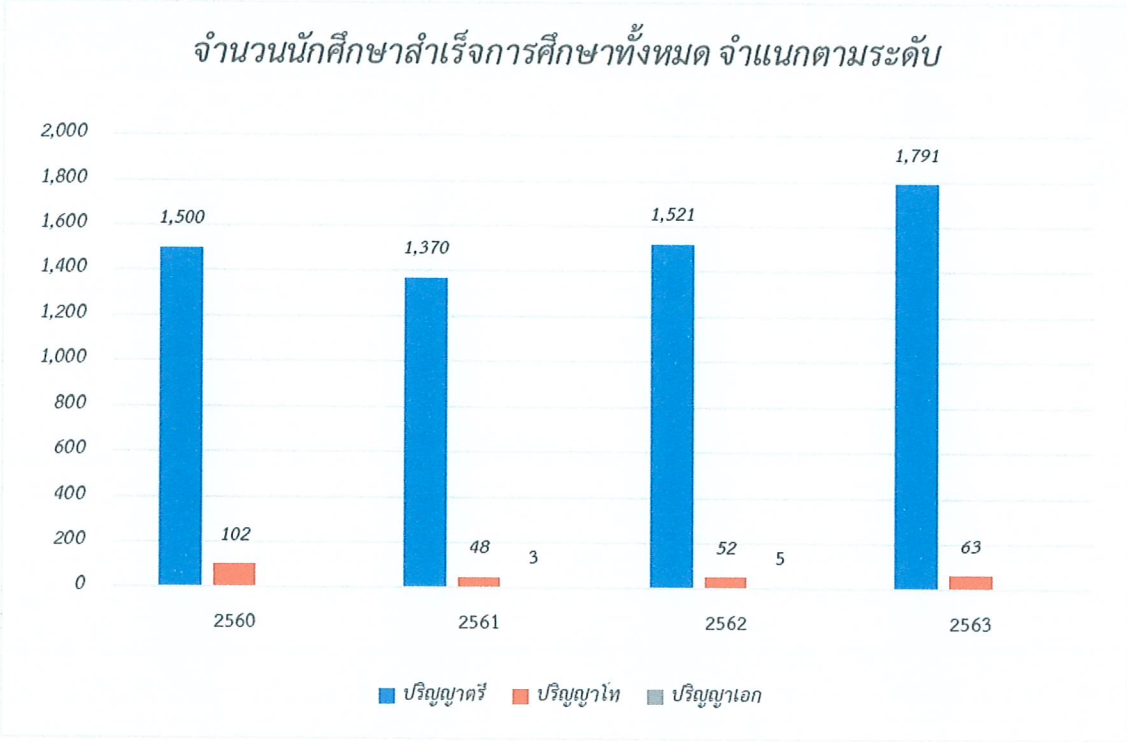
ระดับการศึกษา	สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สาขาสังคมศาสตร์	รวม
1. ปริญญาตรี			
- ภาคปกติ	684	4,419	**5,103**
- ภาคปกติ (หลักสูตรนานาชาติ)	-	102	**102**
- ภาคสมทบ	-	132	**132**
2. ปริญญาโท			
- ภาคปกติ	-	5	**5**
- ภาคสมทบ	-	156	**156**
3. ปริญญาเอก			
- ภาคปกติ	-	-	**-**
- ภาคสมทบ	4	45	**49**
รวมทั้งหมด	**688**	**4,859**	**5,547**

1.2 จำนวนนักศึกษาสำเร็จ

ปีการศึกษา 2563 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 1,854 คน ประกอบด้วยระดับปริญญาตรี จำนวน 1,791 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 63 คน โดยมีการเปรียบเทียบจำนวนนักศึกษาสำเร็จ ปีการศึกษา 2560-2563 ดังนี้

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาทั้งหมด จำแนกตามระดับ

	2560	2561	2562	2563
ปริญญาตรี	1,500	1,370	1,521	1,791
ปริญญาโท	102	48	52	63
ปริญญาเอก	-	3	5	-
รวมทั้งสิ้น	**1,602**	**1,421**	**1,578**	**1,854**

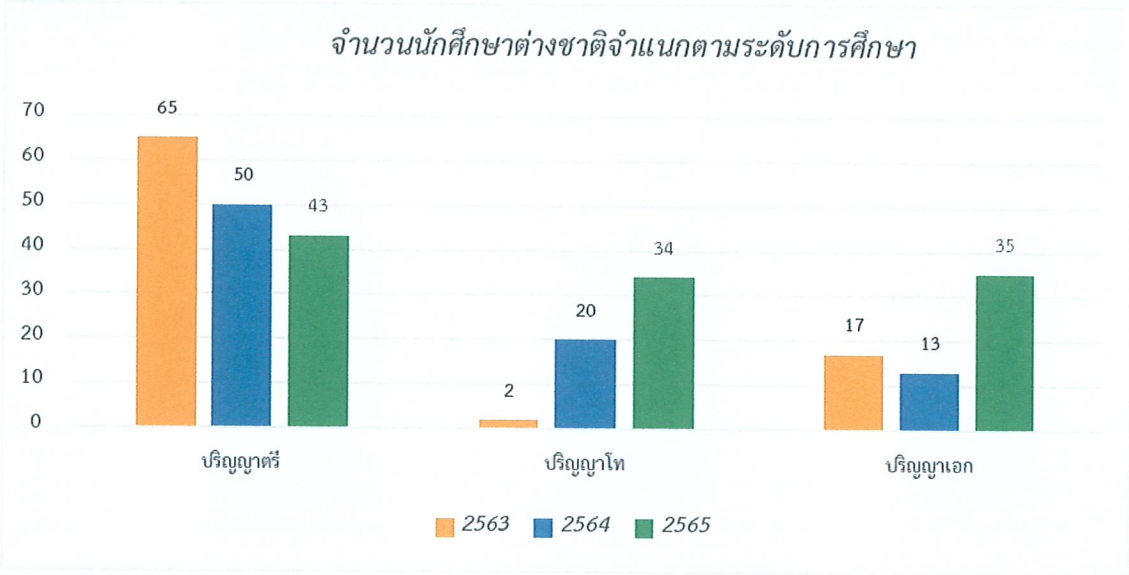


1.3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ

ข้อมูลปีการศึกษา 2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาต่างชาติ จำนวนทั้งสิ้น 112 คน รายละเอียดจำนวนนักศึกษาต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษาแสดงในตาราง 1-3

ตารางที่ 1-3 จำนวนนักศึกษาต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ	2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	65	77.38	50	60.24	43	38.39
ปริญญาโท	2	2.38	20	24.10	34	30.36
ปริญญาเอก	17	20.24	13	15.66	35	31.25
รวมทั้งสิ้น	**84**	**100.00**	**83**	**100.00**	**112**	**100.00**

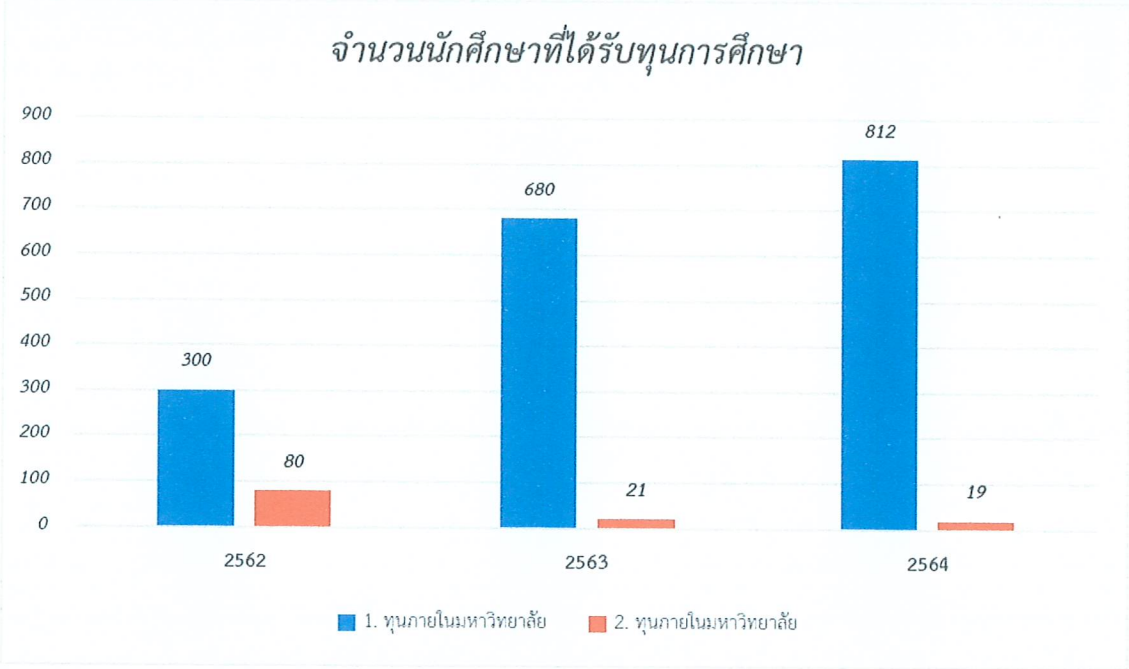


1.4 จำนวนนักศึกษาได้รับทุน

ข้อมูลปีการศึกษา 2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 831 คน รายละเอียดจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา จำแนกตามแหล่งทุนการศึกษาเป็นทุนภายในมหาวิทยาลัย และทุนภายนอกมหาวิทยาลัย แสดงในตาราง 1-4

ตารางที่ 1-4 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา

แผล่งทุนการศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา (คน)					
	2562		2563		2564	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
1. ทุนภายในมหาวิทยาลัย	300	78.95	680	97.00	812	97.71
2. ทุนภายในมหาวิทยาลัย	80	21.05	21	3.00	19	2.29
รวมทั้งสิ้น	380	100	701	100	831	100

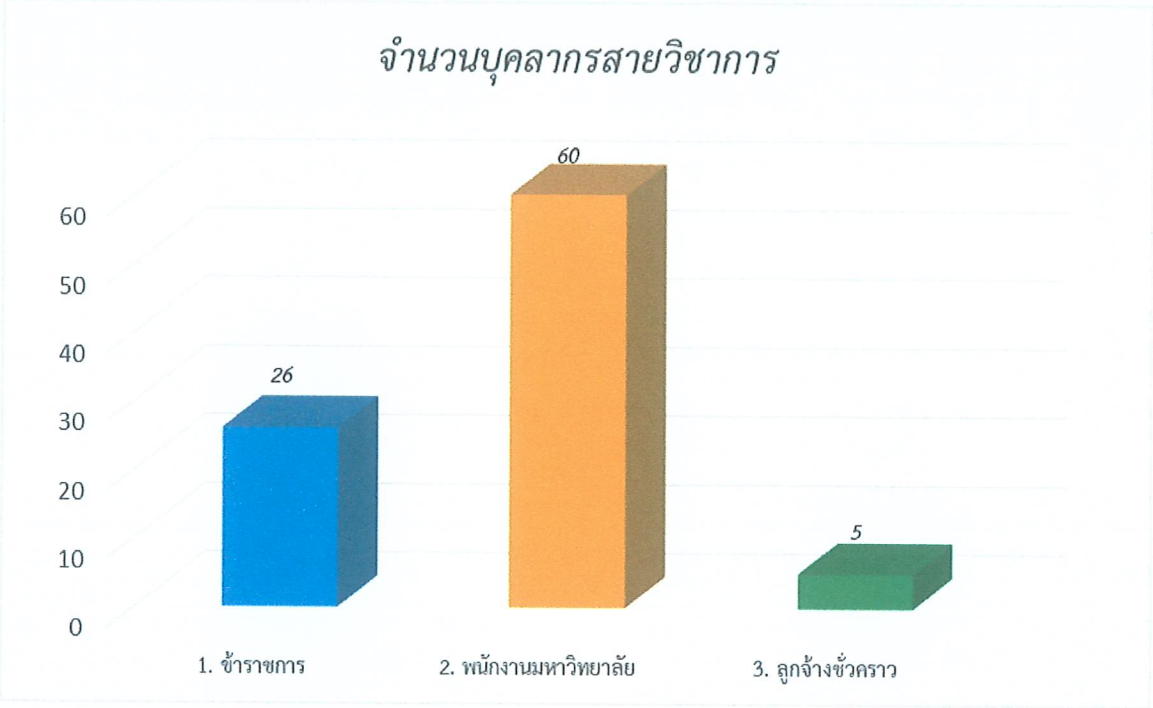


2. ข้อมูลด้านบุคลากร

ข้อมูลปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 91 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตาราง 2-1 – 2-6

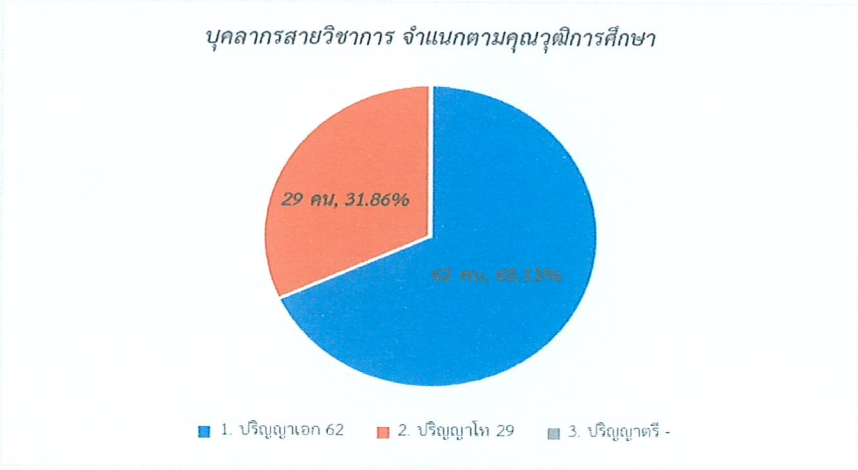
ตารางที่ 2-1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	26	28.57
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	60	65.93
3. ลูกจ้างชั่วคราว	5	5.49
รวมทั้งสิ้น	91	100.00



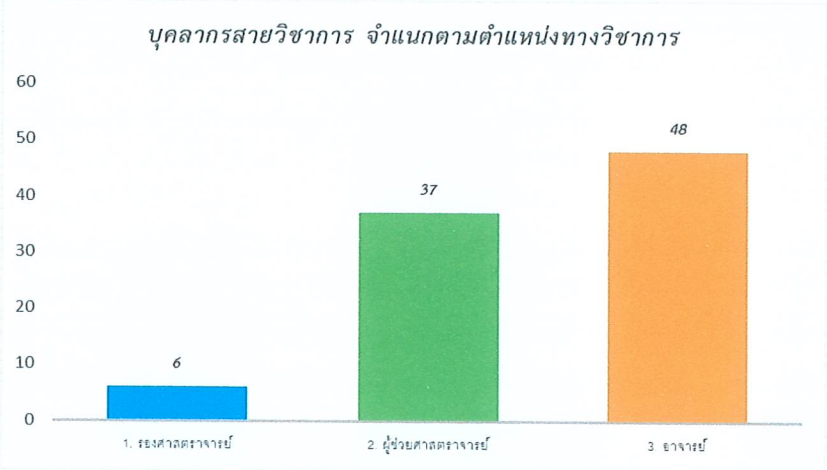
ตารางที่ 2-2 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ปริญญาเอก	62	68.13
2. ปริญญาโท	29	31.86
3. ปริญญาตรี	-	0
รวมทั้งสิ้น	91	100.00



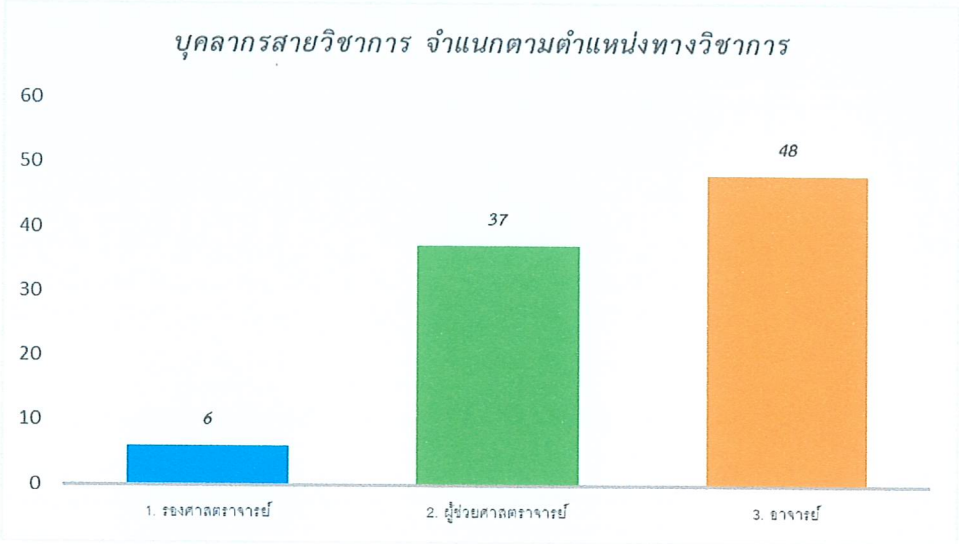
ตารางที่ 2-3 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. รองศาสตราจารย์	6	6.59
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์	37	40.65
3. อาจารย์	48	52.74
รวมทั้งสิ้น	91	100.00



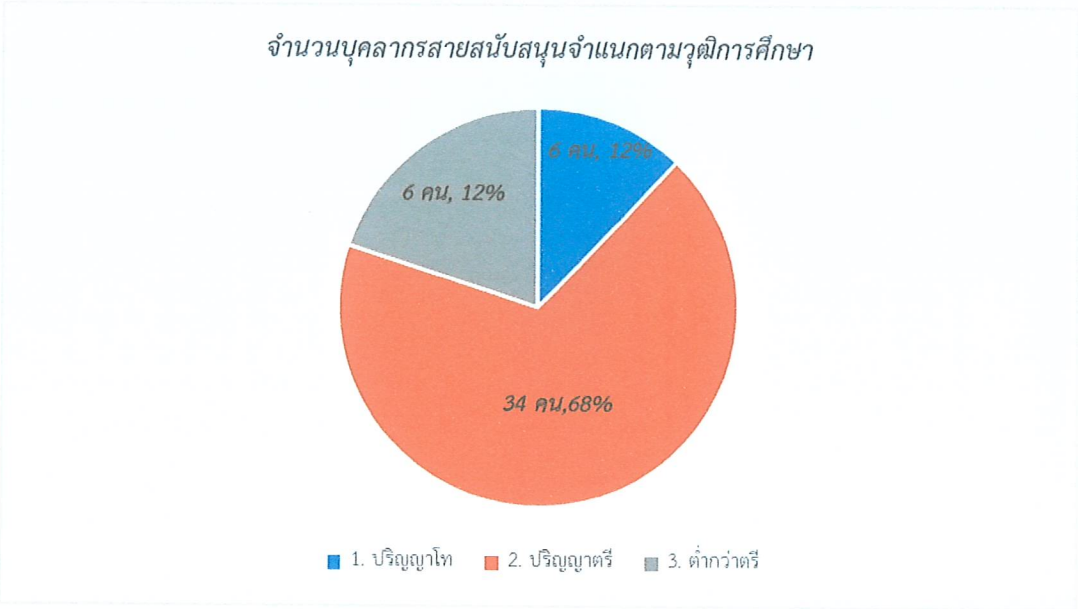
ตารางที่ 2-4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	2	4
2. ลูกจ้างประจำ	6	12
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	14	28
4. พนักงานราชการ	3	6
5. ลูกจ้างชั่วคราว	27	54
รวมทั้งสิ้น	50	100.00



ตารางที่ 2-5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ปริญญาเอก	-	-
2. ปริญญาโท	6	12
3. ปริญญาตรี	34	68
4. ต่ำกว่าตรี	10	20
รวมทั้งสิ้น	51	100.00



ตารางที่ 2-6 แนวโน้มการเกษียณอายุราชการของบุคลากร

ประเภทบุคลากร	2564	2565	2566	2567	2568	2569	2570	2571	2572
สายวิชาการ	4	7	5	1	2	5	2	2	3
สายสนับสนุน	2	2	1	1	1	0	0	1	1
รวมทั้งสิ้น	6	9	6	2	3	5	2	3	4

3. ข้อมูลหลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 13 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรภาษาไทย จำนวน 8 หลักสูตร หลักสูตรนานาชาติ 1 หลักสูตร

หลักสูตรภาษาไทย ประกอบด้วยสาขาวิชา

- สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
- สาขาวิชาการจัดการ (Management)
- สาขาวิชาการเงิน (Finance)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Information System)
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (Economics)
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistic and Supplaychain management)

หลักสูตรนานาชาติ ประกอบด้วยสาขาวิชา

- Marketing
- Internatioanl Business Administration
- Logistic and Supplaychain management

- ระดับปริญญาโท 2 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา

- ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)
- การตลาด (Marketing)
- การจัดการ (Management)
- การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)
- การพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
- การบัญชี (Accounting)
- ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)
- การเงิน (Finance)
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)

- ระดับปริญญาเอก 3 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา
  - สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
  - สาขาวิชาการจัดการ (Management)
  - สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
  - สาขาวิชาระบบสารสนเทศ (Information System)
  - สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)

4. ภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต

การผลิตบัณฑิตของคณะบริหารณธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จะสะท้อนผลลัพธ์เมื่อบัณฑิตเข้าสู่ตลาดแรงงาน จากข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2561 – 2563 เข้าสู่ตลาดแรงงานพบว่าสถานะการมีงานทำของบัณฑิต ดังนี้ มีงานทำร้อยละ 56.72 82.75 และ 72.57 ตามลำดับ ยังมิได้งานทำร้อยละ 36.41 15.50 และ 25.24 ตามลำดับ กำลังศึกษาต่อร้อยละ 6.87 1.75 และ 1.98 ตามลำดับ

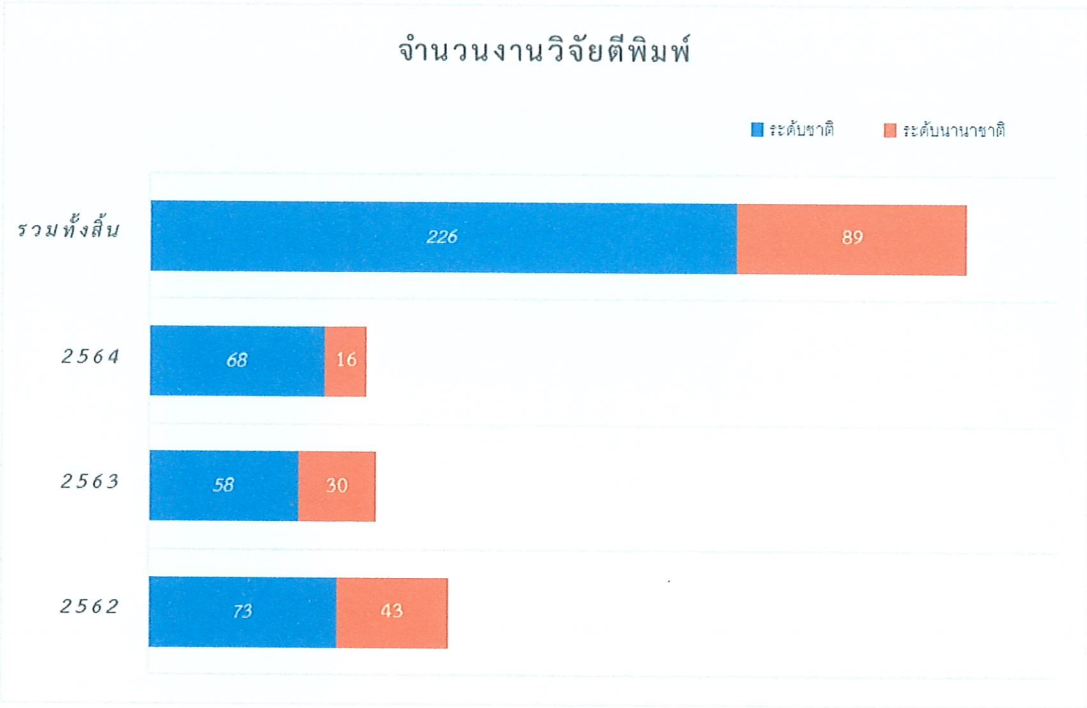
ตารางที่ 4-1 สรุปการมีงานทำของบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี ในช่วงปี 2561-2563

การมีงานทำของบัณฑิต	2561		2562		2563	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ที่ได้ทำงาน	793	56.72	1,132	82.75	1,024	72.57
ยังมิได้งาน	509	36.41	212	15.50	359	25.44
กำลังศึกษาต่อ	96	6.87	24	1.75	28	1.98
รวมทั้งสิ้น	**1,398**	**100.00**	**1,368**	**1,411**	**1,411**	**100.00**

5. ข้อมูลด้านงานวิจัย

ตารางที่ 5-1 ผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ ระหว่างปี 2562 – 2564

	2562	2563	2564	รวมทั้งสิ้น
ระดับชาติ	73	58	68	226
ระดับนานาชาติ	43	30	16	89



6. ข้อมูลความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับ หน่วยงานในต่างประเทศ

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจ มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระดับนานาชาติ จำนวน 24 แห่ง ดังตารางที่ 6-1

ตารางที่ 6-1 ข้อมูลความตกลงร่วมมือทางวิชาการระหว่าง มทร.ธัญบุรี กับ หน่วยงานในต่างประเทศ

ที่	ประเทศ	หน่วยงานที่ร่วม MOU / MOA / MOC	ประเภท (✓)			ว/ด/ป ที่ลงนาม	ว/ด/ป สิ้นสุด
			MOU	MOA	MOC		
1	เยอรมนี	University of Wurzburg		✓		16-ธ.ค.-46	ไม่ได้กำหนด
2	จีน	Guangxi International Business Vocational College (GXIBVC)	✓			2550	ไม่ได้กำหนด
3	จีน	SIAS International University	✓			21-เม.ย.-60	21-เม.ย.-65
4	นิวซีแลนด์	Otago Polytechnic	✓			10-ก.ค.-60	ไม่ได้กำหนด
5	ออสเตรีย	Management Center Innsbruck	✓	✓		4-มิ.ย.-61	4-มิ.ย.-66
6	จีน	Wuhan University	✓			7-มิ.ย.-61	7-มิ.ย.-66
7	จีน	Gongqing college of Nanchang University	✓			พ.ค.-63	พ.ค.-68
8	นิวซีแลนด์	The University of Otago	✓			5-ก.พ.-64	5-ก.พ.-69
9	นิวซีแลนด์	The University of Otago Language Centre	✓			17-ส.ค.-60	17-ส.ค.-65
10	อังกฤษ	The University of Derby	✓			รอทำ MOU ใหม่	
11	เยอรมนี	Westfalische Hochschule Gelsenkirchen Bocholt	✓	✓		10-มี.ค.-59	10-มี.ค.-64
12	สิงคโปร์	Singapore Polytechnic	✓		✓	4-ก.ค.-59	4-ก.ค.-62
13	ไต้หวัน	I-shou University	✓			14-พ.ย.-59	13-พ.ย.-64
14	นิวซีแลนด์	Auckland University of Technology (AUT)	✓			16-ส.ค.-60	16-ส.ค.-63

ที่	ประเทศ	หน่วยงานที่ร่วม MOU / MOA / MOC	ประเภท (✓)			ว/ด/ป ที่ลงนาม	ว/ด/ป สิ้นสุด
			MOU	MOA	MOC		
15	อินโดนีเซีย	College of Economics Mandala	✓	✓		16-มิ.ย.-59	16-มิ.ย.-64
16	อังกฤษ	De Monfort University (DMU)	✓			8-ส.ค.-60	26-มิ.ย.-63
17	อังกฤษ	The University of Northampton	✓			9-ส.ค.-61	9-ส.ค.-63
18	อินโดนีเซีย	University of bayangkara Surabaya	✓	✓		19-ส.ค.-58	19-ส.ค.-63
19	อินโดนีเซีย	Bhayangkara Jakataraya University	✓	✓			
20	จีน	Wuhan Zhendan Law and Business training institute	✓	✓		27-มี.ค.-60	26-มี.ค.-64
21	จีน	North China University of Water Resources and Electric Power	✓			29-เม.ย.-58	28-เม.ย.-61
22	จีน	South China University	✓			14-ม.ค.-58	14-ม.ค.-61
23	ไต้หวัน	National Pingtung University (NPTU)	✓			22-ต.ค.-58	22-ต.ค.-63
24	ฟิลิปปินส์	De La Salle University	✓				

7. ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษา

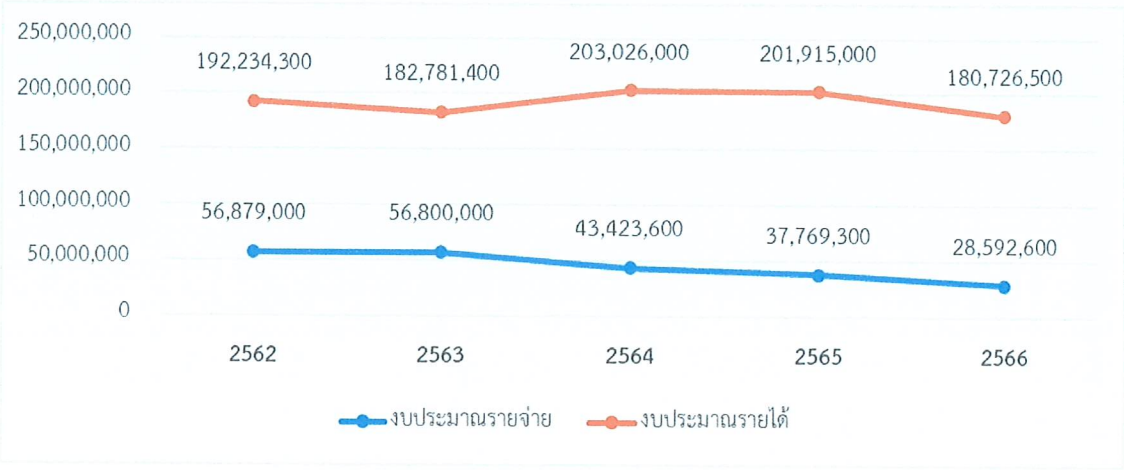
คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการประเมินผลระบบคุณภาพการศึกษาทั้งภายใน และภายนอก และใช้เป็นกลไกในการพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติราชการในคณะฯ จากการประเมินผลตามกรอบแนวทางต่าง ๆ ระหว่างปี 2560-2562 คณะบริหารธุรกิจ ได้รับผลคะแนนการประเมิน ต่าง ๆ ดังนี้

ตารางที่ 1-7 ผลการประเมินระบบประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.)

ผลการประเมิน	ปีการศึกษา (คะแนนประเมิน)			
	พ.ศ. 2559 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2560 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2561 (คะแนนเต็ม 5)	พ.ศ. 2562 (คะแนนเต็ม 5)
ผลการประเมินระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (SAR)	4.32	4.36	4.24	4.27

8. งบประมาณ

	62	63	64	65	66
งบประมาณรายจ่าย	56,879,000 (23%)	56,800,000 (23%)	43,423,600 (21%)	37,769,300 (16%)	28,592,600 (14%)
งบประมาณรายได้	192,234,300 (77%)	182,781,400 (77%)	203,026,000 (79%)	201,915,000 (84%)	180,726,500 (86%)
รวม	**249,113,300 (100%)**	**239,581,400 (100%)**	**246,449,600 (100%)**	**239,684,300 (100%)**	**209,319,100 (100%)**



9. การจัดอันดับมหาวิทยาลัย

1. การประเมินมาตรฐานการศึกษา จาก QS Stars

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับการประเมินมาตรฐานการศึกษา จาก QS Stars ประจำปี 2564 **ในระดับ 4 ดาว** ประกาศผลเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2564 ซึ่งมีอายุการรับรองตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2564 ถึงวันที่ 25 มีนาคม 2566 ได้รับการประเมินภาพรวม คือ

Indicater	คะแนนที่ได้	จากคะแนนเต็ม	อยู่ในระดับ
1. TEACHING	102	150	4 ดาว
2. EMPLOYABILIT	122	150	5 ดาว
3. INTERNATIONALIZATION	84	150	3 ดาว
4. ACADEMIC DEVELOPMENT	110	150	5 ดาว
5. FACILITIES	86	100	5 ดาว
6. PROGRAM STRENGTH	76	200	2 ดาว
7. ARTS & CULTURE	34	50	4 ดาว
8. INNOVATION	34	50	4 ดาว
สรุปคะแนนโดยรวม	644	1,000	4 ดาว

2. UI GreenMetric World University Rankings

ปี	อันดับ		Total Score
	ระดับสากล	ในไทย	(=10,000 pt.)
2561	333	17	4,825
2562	197	13	6,100
2563	159	10	7,075
2564	158	11	7,500

UI GreenMetric
World University Ranking

10. การประเมินคุณธรรมความโปร่งใส

คณะบริหารธุรกิจ ได้ให้ความร่วมมือ และตอบแบบประเมินจากทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อมหาวิทยาลัย เข้ารับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ในประเด็นต่าง ๆ ทั้งในเรื่องของการป้องกันการทุจริต การปฏิบัติหน้าที่ประสิทธิภาพการสื่อสาร การใช้อำนาจ การเปิดเผยข้อมูล คุณภาพการดำเนินงาน การใช้ทรัพย์สินของราชการ การปรับปรุงการทำงาน การใช้งบประมาณ และการแก้ไขปัญหาการทุจริตตามมาตรการป้องกันการทุจริตของหน่วยงานภาครัฐที่ต้องดำเนินการ โดยสะท้อนถึงข้อบกพร่องต่าง ๆ ที่สะท้อนจากผลการดำเนินงาน และเครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน ซึ่งนำมาพัฒนา และปรับปรุงหน่วยงานให้มีคสวามโปร่งใสเป็นธรรม และสามารถตรวจสอบได้โดยผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562-2565 ดังตารางที่ 1-10

ตารางที่ 1-10 ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มทร.ธัญบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ.2562-2565

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน ITA 2562	คะแนน ITA 2563	คะแนน ITA 2564	คะแนน ITA 2565
1. การป้องกันการทุจริต	100.00	100.00	100.00	100.00
2. การปฏิบัติหน้าที่	85.09	89.06	86.03	93.72
3. ประสิทธิภาพการสื่อสาร	83.46	90.85	85.28	85.25
4. การใช้อำนาจ	80.62	87.84	85.04	91.51
5. การเปิดเผยข้อมูล	79.78	100.00	100.00	90.00
6. คุณภาพการดำเนินงาน	77.51	89.37	83.62	87.35
7. การใช้ทรัพย์สินของราชการ	74.92	80.50	78.42	87.52
8. การปรับปรุงการทำงาน	74.75	91.15	81.21	81.71
9. การใช้งบประมาณ	74.14	81.96	76.42	87.57
10. การแก้ไขปัญหาการทุจริต	74.08	82.18	81.08	88.73
เฉลี่ยค่าน้ำหนัก	82.86	92.43	89.43	90.37

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา
คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

ส่วนที่ 2

สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คงไว้ซึ่งคุณภาพตามปณิธาน *"มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีคุณภาพระดับสากลด้วยเทคโนโลยี ที่ทันสมัย และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง"* ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 จึงคำนึงถึงปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้อง อาทิ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals-SDGs) ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนการดำเนินการด้านต่างๆ ของประเทศ การระดมความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาเป็นกรอบทิศทางสำคัญในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ในครั้งนี้

2.1 บริบทที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 กำหนดไว้ใน มาตรา 65 ให้รัฐบาลต้องจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นทิศทางการบริหารประเทศในช่วงระยะเวลา 20 ปี รวมทั้งออกเป็นพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 โดยกำหนดในหมวด 1 มาตรา 5 ให้มียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็น กรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน อันจะก่อให้เกิด เป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว ตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 20 ปี ส่งผลให้ทุกแผนรวมทั้งแผนอุดมศึกษาระยะยาวจะต้องเชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว

2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดทิศทาง เป้าหมาย และตัวชี้วัดของการพัฒนาประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติให้ชัดเจนขึ้น โดยแบ่งช่วงระยะเวลาของการพัฒนา ออกเป็น 4 ช่วง ช่วงละ 5 ปี อันจะทำให้ทิศทางการพัฒนามีความยืดหยุ่น พร้อมทั้งสามารถปรับเปลี่ยนให้ สอดคล้องกับเงื่อนไขของแต่ละช่วงเวลา และสามารถปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้จำแนกตามประเด็นการพัฒนาออกเป็น 23 ประเด็น

ในส่วนของการขับเคลื่อนแผนแม่บทผ่านภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้คำนึงถึงบทบาทในเชิงนโยบายและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นที่เกี่ยวข้องจากแผนแม่บทจำนวน 17 ฉบับ ดังนี้ ประเด็นความมั่นคง ประเด็นการต่างประเทศ ประเด็นการเกษตร ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ประเด็นการท่องเที่ยว ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ประเด็นเขตเศรษฐกิจพิเศษ ประเด็นการ ปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต ประเด็นการพัฒนาการเรียนรู้ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ประเด็นพลังทางสังคม ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก ประเด็นการเติบโตอย่างยั่งยืน ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ และประเด็น การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม จากสาระสำคัญในแผนแม่บททั้ง 17 ฉบับข้างต้น สามารถสังเคราะห์เป็น บทบาทของมหาวิทยาลัยต่อการขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทได้ดังนี้

การสร้างคนไทยให้มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลก ศตวรรษที่ 21 โดยมีการจัดการศึกษาให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดีโดยเพิ่มประสิทธิภาพกลไก แนวทาง และระบบการเรียนการสอนให้เอื้อต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยที่รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง ในหลายปัจจัย เช่น การลดลงของจำนวนประชากร แนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี ดิจิทัล ความคาดหวังต่อคุณภาพของบัณฑิตที่ตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรมและ บริการ และโอกาสการเข้าถึงการศึกษา เป็นต้น หากมหาวิทยาลัยบรรลุเป้าหมายหลักในการสร้างและพัฒนา คนไทยให้มีคุณภาพแล้วจะสามารถตอบโจทย์ประเด็นพัฒนาภายใต้แผนแม่บทในหลายฉบับอันเนื่องจากคน คือปัจจัยหลักของการพัฒนาประเทศ

การจัดระบบรองรับการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายรวมถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการสร้างโอกาสการเข้าถึงทางการศึกษา จัดทำ Credit Bank เพื่อเปิดกว้างให้รูปแบบ การศึกษาสัมพันธ์กับกระบวนการใช้ชีวิตของคนในศตวรรษที่ 21 กำหนดทิศทางรองรับการพัฒนาทักษะกำลัง แรงงานและทักษะสำหรับผู้สูงอายุ

การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง จำเป็นต้องใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเข้า ผลักดันขีดความสามารถในทุกมิติของประเทศ ดังนั้น หลายภาคส่วนจึงคาดหวังต่อบทบาทของมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นแหล่งวิทยาการและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญช่วยยกระดับคุณภาพและแก้ไขปัญหาอาทิ การส่งเสริมวิจัยพัฒนา 2-6 001-210 RMUTT Vol 2.indd 67 10/14/22 10:13 AM นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 2-7 นโยบายและยุทธศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 และประยุกต์ใช้นวัตกรรมในภาคการเกษตรเป้าหมายของประเทศเพื่อ

สร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ต่อยอด โครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ ส่งเสริมการนำทรัพย์สิน ทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ เป็นต้น

การส่งเสริมสถานะและบทบาทของประเทศไทยในประชา คมโลกผ่านการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศ ที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย การเสริมสร้างความร่วมมือในด้านการยกระดับ การศึกษา การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของคนไทยและดึงดูดคนไทย ที่มีความสามารถในต่างประเทศ โดยคำนึงถึงความสมดุลระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจและความยั่งยืน

มหาวิทยาลัยเป็นกลไกสำคัญขับเคลื่อนประเด็นแผนแม่บทผ่านพันธกิจการให้บริการวิชาการ โดยนำองค์ความรู้ถ่ายทอดสู่ภาคชุมชน ภาคบริการ และภาคอุตสาหกรรม อาทิ ร่วมพัฒนาศักยภาพ เกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร ร่วมพัฒนาทักษะ อุตสาหกรรมใหม่เพื่อเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี เสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจการท่องเที่ยว รวมทั้งให้ความรู้ทางด้านการพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้า จดทะเบียนการคุ้มครองการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และภูมิปัญญา อีกทั้งให้ภาคการศึกษาเป็นเครือข่ายสำคัญเชื่อมโยงกลไกการพัฒนาระดับพื้นที่ ประชาชน ชุมชนและองค์กรภาครัฐ

การพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองการปฏิรูประบบราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยึดถือต่อหลักธรรมาภิบาล โดยส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ ดำเนินการปรับปรุงระบบและโครงสร้างของมหาวิทยาลัยให้เอื้อต่อการลดการใช้ ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ด้วยวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนตรวจสอบได้ จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อ เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุ เป้าหมายต่อสาธารณะ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม อย่างแท้จริง และพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวให้ทันต่อการ เปลี่ยนแปลง พัฒนารูปแบบบริการผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้และให้ความสำคัญกับ ผู้รับบริการ

2.1.3 แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา

เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิรูปประเทศให้บรรลุผลตามยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดไว้ โดยให้ความสำคัญกับการศึกษาอันเป็นปัจจัยพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้วิเคราะห์สภาพปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษาไทย ประกอบกับข้อเสนอเพื่อการปฏิรูปการศึกษาของหน่วยต่าง ๆ กำหนด เป็นแผนงานเพื่อการปฏิรูป 7 เรื่อง จำแนกเป็น 29 ประเด็น ดังนี้

เรื่องที่ 1 : การปฏิรูประบบการศึกษาและการเรียนรู้โดยรวมของประเทศ โดยพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติฉบับใหม่และกฎหมายลำดับรอง มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การมีพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. .... และมีการ ทบทวน จัดทำ แก้ไข และปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2) การสร้างความร่วมมือระหว่างรัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเอกชนเพื่อการจัดการศึกษา

3) การขับเคลื่อนการจัดการศึกษาเพื่อการพัฒนาตนเองและ การศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต รองรับการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต

4) การทบทวนและปรับปรุงแผนการศึกษาแห่งชาติ 5) การจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการนโยบายการศึกษาแห่งชาติ

เรื่องที่ 2 : การปฏิรูปการพัฒนาเด็กเล็กและเด็กก่อนวัยเรียน มีประเด็นปฏิรูป 2 ประเด็น ได้แก่

1) การพัฒนาระบบการดูแล พัฒนา และจัดการเรียนรู้ เพื่อให้เด็ก ปฐมวัยได้รับการพัฒนาร่างกาย จิตใจ วินัย อารมณ์ สังคมและสติปัญญาให้สมกับวัย

2) การสื่อสารสังคมเพื่อสร้างความเข้าใจในการพัฒนาเด็กปฐมวัย

เรื่องที่ 3 : การปฏิรูปเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มีประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) การดำเนินการเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

2) การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลพิการ บุคคลที่มีความสามารถพิเศษ และบุคคลที่มีความต้องการดูแลเป็นพิเศษ

3) การยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในพื้นที่ห่างไกล หรือในสถานที่ศึกษาที่ต้องมีการยกระดับคุณภาพอย่างเร่งด่วน

เรื่องที่ 4 : การปฏิรูปกลไกและระบบการผลิต คัดกรอง และพัฒนาผู้ประกอบวิชาชีพครู และอาจารย์ มีประเด็นปฏิรูป 5 ประเด็น ได้แก่

1) การผลิตครู และคัดกรองครู เพื่อให้ได้ครูที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของประเทศและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู

2) การพัฒนาวิชาชีพครู

3) เส้นทางวิชาชีพครู เพื่อให้ครูมีความก้าวหน้า ได้รับค่าตอบแทน

4) การพัฒนาผู้บริหารสถานศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาในสถานศึกษา

5) องค์กรวิชาชีพครู และการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เรื่องที่ 5 : การปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 8 ประเด็น ได้แก่

1) การปรับหลักสูตรพร้อมกระบวนการจัดการเรียนการสอน และการประเมินเพื่อพัฒนาการเรียนรู้เป็นหลักสูตรฐานสมรรถนะ

2) การจัดการศึกษาเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม

3) การประเมินคุณภาพการจัดการศึกษาระดับชาติและระบบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ

4) การพัฒนาคุณภาพระบบการศึกษา

5) ระบบความปลอดภัยและระบบสวัสดิการของผู้เรียน

6) การปฏิรูปอาชีวศึกษา เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

7) การปฏิรูปอุดมศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลของระบบอุดมศึกษา

8) การจัดตั้งสถาบันหลักสูตรและการเรียนรู้แห่งชาติ (National Institute of Curriculum and Learning)

เรื่องที่ 6 : การปรับโครงสร้างของหน่วยงานในระบบการศึกษาเพื่อบรรลุ เป้าหมายในการปรับปรุงการจัดการเรียน การสอน และยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป 3 ประเด็น ได้แก่

1) สถานศึกษามีความเป็นอิสระในการบริหารและจัดการศึกษา

2) พื้นที่นวัตกรรมศึกษา 3) การปรับปรุงโครงสร้างของกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องที่ 7 : การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้โดยการพลิกโฉมด้วยระบบ ดิจิทัล (Digitalization for Educational and Learning Reform) ประกอบด้วยประเด็นปฏิรูป

3 ประเด็น ได้แก่ 1) การปฏิรูปการเรียนรู้ด้วยดิจิทัลผ่านแพลตฟอร์มการเรียนรู้ ด้วยดิจิทัลแห่งชาติ (Digital Learning Reform : National Digital Learning Platform (NDLP)) 2) ระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการศึกษา (Big data for education) 3) การพัฒนาความเป็นพลเมืองดิจิทัล (bigital citizenship) ในด้านความฉลาดรู้ดิจิทัล (digital literacy) ความฉลาดรู้สารสนเทศ (information literacy) ความฉลาดรู้สื่อ (media literacy) เพื่อการรู้วิธีการเรียนรู้ (learning how to learn) ในการเรียนรู้ตลอดชีวิต ตลอดจนการมี พฤติกรรมที่สะท้อนการรู้กติกามารยาท และจริยธรรมเกี่ยวกับการใช้สื่อและการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

2.1.4 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ได้น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาประเทศไปสู่การ บรรลุเป้าหมายในมิติต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังเป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มี ลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทาย ต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน นอกจากนี้ ยังให้ ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนทุกกลุ่ม และส่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังคน รุ่นต่อไป และเพื่อพลิกโฉมประเทศไทย หรือเปลี่ยนแปลงประเทศขนานใหญ่ (Thailand's Transformation) ภายใต้แนวคิด "Resilience" ในการลดความเปราะบางสร้างความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง สามารถปรับตัวให้อยู่รอดได้ในสภาวะวิกฤติ โดยสร้างภูมิคุ้มกันทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เพื่อให้ประเทศ สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน การกำหนดทิศทางเป้าหมายหลัก เพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ "เศรษฐกิจสร้าง คุณค่า สังคมเดินหน้าอย่างยั่งยืน หรือ Hi - Value and Sustainable Thailand" จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาจากการประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนาประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 โดยได้ กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติการพัฒนา

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมุดหมายที่ 12

ที่ผ่านมาการพัฒนากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างไม่ว่าจะเป็นการเป็นสังคมสูงวัยการเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำวงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตามสมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการ

พัฒนาเพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้

หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ใน ด้านการพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัยมีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลกสามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ 1.1 ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 ณ สิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.2 ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.3 ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30

ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลิตภาพแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ของจำนวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมายและสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลก 6 ด้านทักษะคะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อสิ้นสุดแผนฯ

ตัวชี้วัดที่ 2.2 การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3 ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ 15 – 24 ปี ที่ไม่ได้เรียนไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ 5 เมื่อสิ้นแผน

2.1.5 กรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

กรอบสาระสำคัญของกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 กำหนดให้สอดรับกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติการณ์ของโรคโควิด 19 ได้ใช้หลักการชี้นำทิศทางการ พัฒนาคือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ มีธงบอกทิศทาง และเป้าหมายที่ชัดเจน ท้าทายและทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรง บันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ชายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System - based Transformations) ที่สำคัญ เก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนา ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี การปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ เน้นการพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ในระดับประเทศและ การบูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ ข้ามกระทรวง

กำหนดวิสัยทัศน์ “สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วย เศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” การขับเคลื่อนกรอบนโยบาย และยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. 2566 - 2570 ได้กำหนดไว้ใน 4 ยุทธศาสตร์ และ 6 จุดมุ่งเน้นของนโยบาย (High-priority Policy) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหา ท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 1 ศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 2 จุดหมายของการท่องเที่ยว

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 3 ประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร เกษตรแปรรูป และอาหารที่มีคุณค่าและมูลค่าสูง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 4 ผู้สูงอายุมีศักยภาพและโอกาสอย่างเต็มที่ ในการพึ่งตนเอง

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 5 เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ก้าวหน้า ล้ำยุคสู่อนาคตและเทคโนโลยีอวกาศ

จุดมุ่งเน้นของนโยบายที่ 6 กำลังคนสมรรถนะสูงและเป็นศูนย์กลางกำลังคนระดับสูงของอาเซียน

วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

2.1.6 BCG Economy Model BCG Economy Model

เป็นการพัฒนา เศรษฐกิจแบบองค์รวมที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (B Bio Economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้น การใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับ เศรษฐกิจหมุนเวียน (C Circular Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง 2 เศรษฐกิจนี้ อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (G Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้อง พัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

2.1.7 10 + 2 อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

อุตสาหกรรมที่ผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ แบ่งเป็น 2

รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 คือ First s-curve เป็นการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีอยู่แล้ว ในประเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิต โดยการลงทุนชนิดนี้จะส่งผลต่อการเจริญเติบโต ทางเศรษฐกิจในระยะสั้นและระยะกลาง ได้แก่

1. อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (Next-Generation Automotive)
2. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (Smart Electronics)
3. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)
4. การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (Agriculture and Biotechnolgy)
5. อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหาร (Food for the Future)

รูปแบบที่ 2 คือ New S-curve เป็นรูปแบบของการลงทุนในอุตสาหกรรมใหม่ เพื่อเปลี่ยนรูปแบบสินค้าและเทคโนโลยี โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จะเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engines) ของประเทศ ได้แก่

6. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)
7. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)
8. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)
9. อุตสาหกรรมดิจิตอล (Digital)
10. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

เพิ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) อีก 2 ประเภท คือ

11. อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ (Defense Industry)
12. อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา (Education and Human Resource Development)

2.1.8 กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564

พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 มาตรา 24 กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา รัฐมนตรีจะประกาศ กำหนดให้จัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มได้ โดยคำนึงถึงจุดมุ่งหมาย พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ศักยภาพ และผลการดำเนินการที่ผ่านมาของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม โดยต้อง กำหนดมาตรการส่งเสริม สนับสนุน ประเมิน คุณภาพ กำกับดูแลและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการ จัดกลุ่มดังกล่าวด้วย การจัดสถาบันอุดมศึกษาเป็นกลุ่มให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่กำหนดในกฎกระทรวง ในกรณีที่เห็นสมควรรัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะกรรมการการอุดมศึกษา อาจประกาศกำหนดให้จัดกลุ่มส่วนราชการหรือกลุ่มส่วนงานภายในของสถาบันอุดมศึกษาใดสถาบันอุดมศึกษาหนึ่ง เพื่อดำเนินการตามมาตรานี้ ก็ได้

ทั้งนี้ ตามกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 ข้อ 3 ให้จัดสถาบันอุดมศึกษา เป็นกลุ่ม ดังต่อไปนี้

(1) **กลุ่มการพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก** มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การวิจัยที่มีคุณภาพระดับสากลและสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติได้

(2) **กลุ่มการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม** มีพันธกิจหลัก และยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การจัดการการศึกษาเพื่อเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ของประเทศในการพัฒนาเกษตรกรรม อุตสาหกรรม และบริการ

(3) **กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น หรือกลุ่มการพัฒนาชุมชน เชิงพื้นที่** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และชุมชนที่มีวัตถุประสงค์หรือ ประโยชน์ร่วมกัน การเป็นแหล่งเรียนรู้ ถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้แก่ชุมชนและการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การ พัฒนาที่ยั่งยืน

(4) **กลุ่มพัฒนาปัญญาและคุณธรรมด้วยหลักศาสนา** มีพันธกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การพัฒนาปัญญาด้วยหลักศาสนาผสานกับหลักวิชาการ

(5) **กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพและสาขา** มีพันธกิจหลักและ ยุทธศาสตร์ที่มุ่งสู่การผลิตและพัฒนาบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีความสามารถทางวิชาชีพระดับสูง หรือบัณฑิตสาขาจำเพาะตามความต้องการของประเทศในแต่ละขณะ พัฒนาความรู้และนวัตกรรม รวมทั้งถ่ายทอดความรู้เชิงทฤษฎีสู่การปฏิบัติ โดยต้องเน้นการจัดการศึกษา เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะและ ทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ หรือจรรโลงศิลปะและวัฒนธรรมมีความสามารถในการเรียนรู้ และยกระดับสมรรถนะทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

(6) **กลุ่มอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด**

2.1.9 กฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

กฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ประกอบไปด้วย 4 หมวด ได้แก่

หมวด 1 มาตรฐานศักยภาพและความพร้อม เป็นมาตรฐานเพื่อใช้ในการ พิจารณาการจัดตั้ง และการประเมินสถานภาพการดำรงอยู่ของสถาบันอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านกายกาพ ทำเลที่ตั้งและบริเวณใกล้เคียง เป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยการผังเมืองและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ในสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมที่จะสามารถสร้าง บรรยากาศทางวิชาการได้ดี มีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวย ความสะดวกแก่ผู้เรียนทุกกลุ่ม มีแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่สามารถให้บริการได้อย่างเพียงพอ

(2) ด้านวิชาการ มีบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในสาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรการศึกษาระดับอุดมศึกษา มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นกับ สาขาวิชาและรายวิชาที่เปิดสอน มีการบำรุงรักษาและพัฒนาให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง มีระบบและ เครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

(3) ด้านการเงินและการบัญชี มีเงินทุนและทรัพย์สินอื่น รวมทั้ง แหล่งทุนเพียงพอสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ มีการวิเคราะห์รายรับ รายจ่าย ต้นทุนต่อหน่วยของหลักสูตรการศึกษา และความคุ้มค่า ของการดำเนินงาน มีการประมาณการสถานะการเงินที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในอนาคต และมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน มีระบบบัญชีที่เป็นไปตาม มาตรฐานการบัญชีและระบบตรวจสอบที่มีมาตรฐาน

(4) ด้านการบริหารจัดการ มีสภาสถาบันอุดมศึกษาที่ประกอบด้วย บุคคลซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ในเชิงบริหารด้านต่าง ๆ ที่หลากหลาย สามารถชี้นำและกำกับ การพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา มีผู้บริหารซึ่งมีความซื่อสัตย์และประสบการณ์ในด้านการบริหาร มีบุคลากรสายสนับสนุนซึ่งมีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ มีระบบการบริหารและการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีระบบการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตั้งแต่ระดับสภาสถาบันอุดมศึกษา ผู้บริหาร และคณาจารย์ในทุกระดับให้มีการบริหารและปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลัก ธรรมาภิบาล มีระบบการรับฟัง การวิเคราะห์ และการตอบสนองความต้องการของผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ท้องถิ่น และสังคมในการจัดทำแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา

หมวด 2 มาตรฐานการดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจของสถาบันอุดมศึกษา เป็นมาตรฐาน เพื่อให้การดำเนินการตามภาระหน้าที่หลักเป็นไปอย่างครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ของการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ประกอบด้วย

(1) ด้านการจัดการเรียนการสอน ต้องกำหนดนโยบายและทิศทาง ในการผลิตบัณฑิตและการพัฒนาผู้เรียนให้สอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศ ตามความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จัดให้มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลายไม่ว่าแบบให้ปริญญาหรือแบบไม่ให้ปริญญา จัดทำและบริหารหลักสูตรการศึกษาเพื่อให้เกิดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พัฒนาคณาจารย์ในเรื่องการจัดกระบวนการเรียนรู้ กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการศึกษา

(2) ด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการวิจัยส่งเสริมให้เกิดการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาและความต้องการ ของประเทศหรือพื้นที่ พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เรียน ให้มีความสามารถในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม จัดหาแหล่งทุน จัดสรรงบประมาณ และทรัพยากรให้เพียงพอในการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ส่งเสริมการบูรณาการการวิจัยกับการเรียนการสอน จัดให้มีระบบบริหารจัดการ งานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมใน การวิจัย และส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสาธารณะ

(3) ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการบริการวิชาการและการพัฒนาเชิงพื้นที่ กำกับดูแลกระบวนการบริการวิชาการให้มีความโปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่ตอบสนองและสร้างประโยชน์แก่ชุมชน สังคม และประเทศ ส่งเสริมให้ คณาจารย์ ผู้เรียน และชุมชน ร่วมกันเรียนรู้ และเพื่อให้เกิดการพัฒนาเชิงพื้นที่ ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน กำกับดูแลให้มีการประกันคุณภาพการบริการวิชาการและมีการกำกับ ติดตามการให้บริการวิชาการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

(4) ด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม กำหนดนโยบายและ ทิศทางการส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ เพื่อการธำรงรักษา สืบสาน เผยแพร่ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยหรือการพัฒนา ต่อยอด และสร้างคุณค่าใหม่ จัดให้มีรายวิชาในหลักสูตรการศึกษาและกิจกรรมที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปะและวัฒนธรรม และประเพณี ที่หลากหลายของท้องถิ่นและของชาติ

หมวด 3 มาตรฐานการดำเนินการเพื่อให้เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีคุณภาพ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษามีคุณภาพและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตามหลักธรรมาภิบาล สถาบันอุดมศึกษาต้องดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) จัดทำกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ โดยมีการจัดทำ และดำเนินการตามแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาซึ่งต้องสอดคล้องกับแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่ครอบคลุมการดำเนินงานตามกลยุทธ์และการดำเนินงานตามพันธกิจ และมีการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งนี้ โดยมีตัวชี้วัดที่ประเมินผลได้อย่างแท้จริง

(2) จัดให้มีกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำความคิดเห็นไปใช้ ในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา ให้สอดคล้องกับ ความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้เรียนและผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง

(3) ติดตาม ทบทวน และปรับปรุงแผนตาม (1) และผลการ ดำเนินการให้สอดคล้องกับ การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิผล โดยมีการรวบรวม วิเคราะห์ และ จัดการข้อมูล อย่างเหมาะสม สามารถนำมาใช้สนับสนุนการตัดสินใจ

(4) ประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถของ บุคลากร มีการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เพียงพอ และเหมาะสมสำหรับการดำเนินการตามพันธกิจ ให้ประสบความสำเร็จ มีระบบบริหารงานบุคคลที่ส่งเสริมการนำศักยภาพของบุคลากรมาใช้อย่างเต็มที่ และ ทำให้บุคลากรมีความมั่นคงในอาชีพ

(5) มีการติดตามและรายงานผลลัพธ์ รวมทั้งมีการจัดทำและ ดำเนินการตามแผนการปรับปรุง การดำเนินการเพื่อพัฒนาผลลัพธ์ในด้านที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(ก) ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ด้านการวิจัยและการ สร้างนวัตกรรม ด้านการบริการวิชาการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม และผลลัพธ์ตามพันธกิจที่สถาบันอุดมศึกษา ประกาศต่อสาธารณะ

(ข) ผลลัพธ์ด้านการทำประโยชน์ให้ท้องถิ่นและสังคม

(ค) ผลลัพธ์ด้านความพึงพอใจและความผูกพันของผู้เรียนและ ผู้มีส่วนได้เสีย

(ง) ผลลัพธ์ด้านบุคลากร ทั้งด้านอัตรากำลังและขีดความสามารถ ของบุคลากร ด้านสภาพแวดล้อมการทำงาน ด้านความมั่นคงในอาชีพ ด้านสวัสดิการและผลประโยชน์ตอบแทน

(จ) ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแล และการนำ กลยุทธ์ไปปฏิบัติ

(ฉ) ผลลัพธ์ด้านการเงิน การงบประมาณ และความคงอยู่หรือ เพิ่มขึ้นของผู้รับบริการ ให้คณะกรรมการเผยแพร่รายงานผลลัพธ์ตาม (5) (ก) (ข) และ (ค) ให้ประชาชน ทราบเป็นการทั่วไป

หมวด 4 บทเบ็ดเตล็ด

2.1.10 แผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 -2570 กำหนดวิสัยทัศน์ "อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน" ผ่านประเด็นยุทธศาสตร์ที่ขับเคลื่อน 3 ประเด็น คือ (1) พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building) (2) ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building) (3) จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation) การมุ่งเป้าสู่การพัฒนาการอุดมศึกษา กำหนดจากประเด็นสำคัญของกรอบ นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 สู่ภาพแนวคิด ของแผนด้านการอุดมศึกษา เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 - 2570 (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. 2566 - 2570

จากความสอดคล้องระหว่างประเด็นสำคัญข้างต้น นำไปสู่การกำหนดเป็น 7 นโยบายหลัก (Flagship Policies) และ 3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms) ตามความสำคัญ เร่งด่วน (Priorities Setting) เพื่อมุ่งเน้นการขับเคลื่อนที่สำคัญให้บรรลุผลเป็นรูปธรรม ภายในระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568) บนพื้นฐานของความตรงประเด็น (Relevance) ประสิทธิผล (Effectiveness) และประสิทธิภาพ (Efficiency) ดังนี้

7 นโยบายหลัก (Flagship Policies)

FP 1 : กำลังคนสมรรถนะและศักยภาพสูงตอบโจทย์การพัฒนาอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG (ด้านการเกษตรและอาหาร การแพทย์และสุขภาพ การ ท่องเที่ยว และพลังงาน รวมถึงวัสดุและเคมีชีวภาพ) และอุตสาหกรรม เป้าหมายตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน.

FP 2 : กำลังคนระดับสูงที่มีทักษะรองรับอุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคตเพิ่มขึ้น

FP 3 : วิสาหกิจชุมชน ระบบเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม รวมถึง SMEs, IDEs และ Deep Tech: Start Up มีความเข้มแข็ง และ สร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์

FP 4 : การรองรับสังคมสูงวัย และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยสมบูรณ์

FP 5 : การสร้างความเป็นเลิศ ทั้งด้านวิทยาศาสตร์ และด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์

FP 6 : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญระดับนานาชาติ (Hub of Talent & Knowledge)

FP 7 : โครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในสถาบันอุดมศึกษาที่เข้มแข็ง

3 กลไกหลัก (Flagship Mechanisms)

FM 1 : การปฏิรูประบบการเงินและงบประมาณที่มุ่งผลสัมฤทธิ์

FM 2 : การส่งเสริมธรรมาภิบาล ให้มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้

FM 3 : การยกระดับฐานข้อมูลระบบอุดมศึกษาให้มีความน่าเชื่อถือ ถูกต้อง แม่นยำ มีเสถียรภาพ

หมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

ช่วงที่ 1 มีระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 - 2568)

Milestone I : กำลังคนทุกช่วงวัย ได้รับการพัฒนาตามปรัชญาการอุดมศึกษาไทยในทุกมิติ สอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ ภายในปี พ.ศ. 2566

Milestone II : ความเข้มแข็งทางนิเวศอุดมศึกษา นำไปสู่การผลักดัน ภาคเศรษฐกิจและสังคม ภายในปี พ.ศ. 2567

Milestone III : ศูนย์กลางความเชี่ยวชาญในระดับนานาชาติ ภายใน ปี พ.ศ. 2568

ช่วงที่ 2 มีระยะ 2 ปี (พ.ศ. 2569 - 2570)

Milestone IV : การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอุดมศึกษาอย่างเต็มศักยภาพ ภายในปี พ.ศ. 2569

Milestone V : การอุดมศึกษาและสังคมไทยพัฒนาอย่างยั่งยืน แบบก้าวกระโดด โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังภายในปี พ.ศ. 2570

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อนของคณะบริหารธุรกิจ)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายในเป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของคณะบริหารธุรกิจที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน การบริหารจัดการ อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงานจากการวิเคราะห์พบว่า คณะบริหารธุรกิจมีจุดแข็งและจุดอ่อนดังนี้

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน(จุดแข็งและจุดอ่อนของคณะบริหารธุรกิจ)

รหัส	ปัจจัยภายใน
	จุดแข็ง (Strengths)
S1	คณาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก และมีความหลากหลายในแต่ละศาสตร์
S2	มีการจัดการศึกษาหลายระดับทั้ง ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
S3	มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางบริหารธุรกิจที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และประเทศ
S4	มีการจัดการเรียนการสอนปริญญาตรี นานาชาติ
S5	มีหลักสูตรที่ร่วมมือกับสถานประกอบการและมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ
S6	มีเครือข่ายรองรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
S7	มีเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และกิจกรรมทางวิชาการ
S8	มีห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพและเทคโนโลโลที่ทัยสมัยสนับสนุนการเรียนการสอนทุกสาขาวิชา
S9	มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการและผลงานวิจัยในระดับสูง
S10	มีศูนย์ฝึกอบรม Thai-New Zealand Centre (TNZC)
S11	มีศักยภาพทางวิชาการ มีวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
S12	จัดการเรียนการสอนเน้นปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ
S13	มีหลักสูตร Joint Programe in Business Fuondation Studies ร่วมกับ University of Otago
S14	มี Ecosystem สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ
	จุดอ่อน (Weaknesses)
W1	การเกษียณอายุของอาจารย์ที่มีประสบการณ์จำนวนมากภายใน 5 ปี
W2	มีอาจารย์ต่างชาติที่จะมาสอนในหลักสูตรไม่เพียงพอ
W3	นักศึกษามีทักษะด้านภาษาอังกฤษ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
W4	งานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีจำนวนน้อยมีจำนวนน้อย
W5	อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ป.โท ป.เอก มีไม่เพียงพอ
W6	อาจารย์ที่สามารถสอนหลักสูตรนานาชาติได้มีจำนวนน้อย
W7	รายได้จากการบริการวิชาการและทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีน้อย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (โอกาสและอุปสรรคของคณะบริหารธุรกิจ)

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายอกที่ส่งผลกระทบทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (โอกาสและอุปสรรคของคณะบริหารธุรกิจ)

	ปัจจัยภายนอก
	โอกาส (Opportunities)
O1	นโยบายของรัฐ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 13 หมุดหมายที่ 5 ประตูการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ สร้างโอกาสให้กับหลักสูตรโลจิสติกส์ของคณะ การพัฒนากำลังคนโลกยุคใหม่หมุดหมายที่ 7 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้ สร้างโอกาสของคณะในการพัฒนาผู้ประกอบการและSME สู่สังคม
O2	มีผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่จำนวนมาก ทำให้มีโอกาส ที่จะทำความร่วมมือเพื่อส่งนักศึกษาไปฝึกงาน หรือให้บริการวิชาการให้กับผู้ประกอบการ
O3	ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็วทำให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีได้เพิ่มขึ้น เช่น การพัฒนาหลักสูตร Hybrid Pathway
O4	ประชากรเข้าสู่สังคมสูงอายุเพิ่มมากขึ้น สร้างโอกาสในการจัดกิจกรรมการให้บริการวิชาการและการเปิดหลักสูตร Non-degree Up skill Re skill รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต
O5	นักศึกษาต่างชาติมีแนวโน้มเข้ามาเรียนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
O6	สถานประกอบการต้องการทำความร่วมมือทางวิชาการ กับคณะบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้น
	อุปสรรค (Treats)
T1	การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร จำนวนประชากรที่เป็นนักศึกษาของคณะลดลงอย่างต่อเนื่อง
T2	กฎ ระเบียบของระบบราชการบางอย่างไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ
T3	ระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเอกชน และต่างชาติ มีความ คล่องตัวกว่า
T4	การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็ว ส่งพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาเปลี่ยนแปลงไปโดยสนใจมาเรียนออนไลน์เพิ่มขึ้น
T8	การสนับสนุนงบประมาณของรัฐบาลลดลง เช่น งบวัสดุการศึกษา
T6	อัตราการเกิดลดลงส่งผลให้จำนวนนักเรียนใหม่ที่จะเข้าเรียนมหาวิทยาลัยลดลง
T7	แนวโน้มพฤติกรรมนักเรียนมีค่านิยมในการเรียนมหาวิทยาลัยในจังหวัดตัวเองมากขึ้นทุกๆ ปี
T8	ความสนใจในการเลือกสาขาวิชาเปลี่ยนไปทำให้มีจำนวนผู้สมัครบางหลักสูตรมีแนวโน้มลดลง
T19	การเปิดเสรีด้านการศึกษา หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ

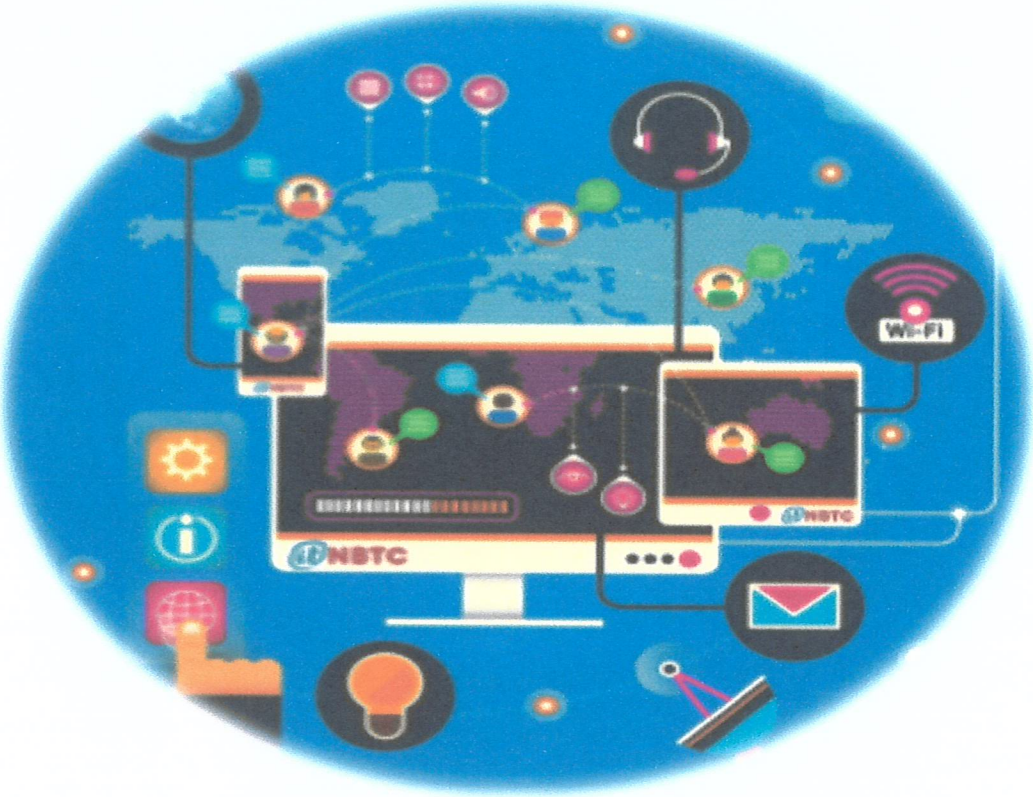
2.3 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challeng	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity
SC1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทางสังคม ทำให้ผู้สมัครเข้าอุดมศึกษาลดลง SC2 การเปิดเสรีด้านการศึกษาของรัฐบาลไทยส่งผลให้เกิดการจัดการศึกษาในประเทศไทยจากมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ SC3 การพัฒนาบุคลากรทั้งระบบให้มีมุมมองเชิงระบบทางธุรกิจในความเป็นผู้ประกอบการ SC4 อัตราการจ้างงานลดลง จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ SC5 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและตอบโจทย์ให้ประเทศ SC6 การยกระดับงานบริการวิชาการเพื่อให้สามารถสร้างรายได้จากการบริการวิชาการ	SA1 มีศูนย์ COE ที่รับผิดชอบหลักสูตร Non-degree Up skill Re skill รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และรับงานจากภายนอกเพื่อหารายได้ที่นอกเหนือจากการจัดการศึกษา SA2 เปิดหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้ง Online/One-site สามารถปรับให้ตรงกับสถานการณ์การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่เข้ามาสู่ตลาดทางการศึกษาในประเทศไทย SA3 มหาวิทยาลัยมีระเบียบสนับสนุนการฝังตัวในสถานประกอบการ และคณะมีแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการเป็นผู้ประกอบการพร้อมจัดสรรงบประมาณสนับสนุน SA4 มี Ecosystem และการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างผู้ประกอบการ SA5 มีบุคคลากรที่มีศักยภาพครอบคลุมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ทำให้สามารถสร้างงานวิจัยสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม/มีนโยบายสนับสนุนทุนวิจัยโดยมุ่งเน้นด้าน Logistics Innovation, Digital Technology & Economy, Tourism & Creative Economy และ Aging Society/มีคลินิกวิจัยและEcosystems ที่สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์ SA6 มีการดำเนินการศูนย์ COE ที่สามารถนำสมรรถนะหลักที่มี มาสร้างงานบริการวิชาการในหลายรูปแบบและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต SA7 มีภาคเครือข่ายที่เข้มแข็ง (Consortium) ทั้งภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และสถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ SA8 มีงานวิจัย เทคโนโลยีพร้อมใช้ นวัตกรรม และการบริการวิชาการที่มุ่งตอบโจทย์ และแก้ไขปัญหาของ สถานประกอบการ สังคม และชุมชน SA8 มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ และความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	SO1 พรบ.อุดมศึกษา ให้จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนทุกช่วงวัยเอื้อต่อการจัดหลักสูตรรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต SO2 การเปลี่ยนผ่านเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับต่อการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว SO3 การยอมรับของชุมชนโดบรอบเอื้อต่อการจัดโครงการบริการวิชาการ SO4 ความต้องการร่วมมือของสถานประกอบการภาคเอกชนมีมากขึ้นเอื้อต่อการทำ MOU เพื่อใช้ประโยชน์จากความร่วมมือสนับสนุนพันธกิจการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการ SO5 การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่ม 2 ที่มีตัวชี้วัดด้านการสร้างผู้ประกอบการเอื้อต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะด้านการสร้างผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ส่วนที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3.1 ปรัชญา (Philosophy)

จัดการศึกษา พัฒนากำลังคน มุ่งสร้างผู้ประกอบการ พัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ บนพื้นฐานของคุณธรรมและเทคโนโลยี

3.2 ปณิธาน (Determination)

มุ่งมั่นพัฒนาการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

3.3 วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำด้านการศึกษาบริหารธุรกิจระดับประเทศ มุ่งสร้างความเป็นผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีในการบริหารจัดการธุรกิจ

3.4 พันธกิจ (Mission)

1. จัดการศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจโดยเน้นการสร้างความเป็นประกอบการ
2. สร้างงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสังคม
3. บริการวิชาการเพื่อพัฒนาทักษะด้านธุรกิจแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

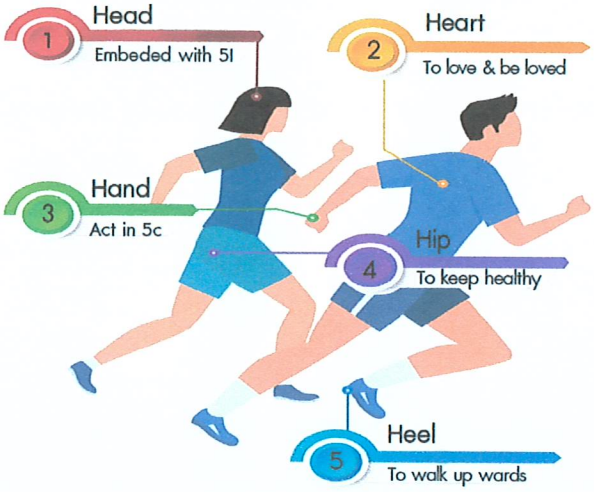
3.5 เอกลักษณ์ (Uniqueness)

คณะนักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจและมีความเป็นผู้ประกอบการ

3.6 อัตลักษณ์ (Identity)

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ”

3.7 คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์



คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถูกพัฒนามาจากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 (Framework for 21st Century Learning) ซึ่งประกอบไปด้วย ทักษะเพื่อการดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 ที่จำเป็น 3 ทักษะ ได้แก่ ทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม (Learning and Innovation Skills) ทักษะสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี (Information, Media and Technology Skills) และทักษะชีวิตและอาชีพ (Life and Career Skills) โดยทักษะที่จำเป็นทั้ง 3 ทักษะ จะต้องมีการบูรณาการกับความรู้ในสาระวิชาหลัก (Core Subjects) เพื่อให้เกิดการสะสมทักษะด้านต่าง ๆ ในตัวผู้เรียนขณะเรียนรู้ในมหาวิทยาลัย จากกรอบความคิดสำหรับทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 จึงได้กำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ออกเป็น 5H คือ Head, Heart, Hand, Hip และ Heel ซึ่งมีรายละเอียดในการพัฒนานักศึกษาดังต่อไปนี้

1. Head หมายถึง ความรู้ และวิธีการคิดของนักศึกษาที่ถูกปลูกฝังโดยมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย

- Knowledge ในสาขาวิชาชีพ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต
- Inspiration หมายถึง มหาวิทยาลัยสร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษามีความใฝ่ฝันในความสำเร็จการศึกษาเพื่อเป็นนวัตกร และบัณฑิตสามารถไปสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นได้
- Imagination หมายถึง มหาวิทยาลัยมีกระบวนการพัฒนานักศึกษาทั้งในและนอกชั้นเรียนให้เป็นนวัตกรที่มีจินตนาการ
- Ideation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาให้มีความคิดสร้างสรรค์ (Critical Thinking, Design Thinking และ Innovative Thinking) เพื่อพัฒนาศักยภาพให้บัณฑิตสามารถฝึกสร้างความคิดริเริ่มใหม่ๆ กำหนดปัญหา วางรูปแบบและวิธีการเพื่อนำมาซึ่งคำตอบใหม่
- Integration/ Insight หมายถึง นักศึกษาต้องมีศักยภาพในการคิดเชิงวิเคราะห์ (Analysis Thinking)

คิดอย่างเป็นระบบ (Systematic Thinking) และสามารถวางแผนงานผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น MindMap และ Microsoft Project Management อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปสู่ประสิทธิผล

- Implementation หมายถึง นักศึกษาถูกพัฒนาศักยภาพให้เป็นบัณฑิตที่สามารถมองเห็นปัญหาวิเคราะห์ปัญหาออกแบบกระบวนการแก้ปัญหา ลงมือแก้ปัญหา และสรุปผลการแก้ปัญหานั้นได้โดยเน้นการใช้นวัตกรรม หรือสร้างนวัตกรรมได้ ต่อยอดไปสู่ผู้ประกอบการอิสระด้วยการใช้นวัตกรรมโดยมุ่งเน้นนำความคิดสู่ปฏิบัติและส่งมอบคุณค่า (Value Delivery Impact)

2. Heart ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง นักศึกษาถูกปลูกฝังให้มีคุณลักษณะ "ทำไปด้วยใจสั่งมา" มีใจรักที่จะทำจนเป็น วิถีชีวิตในด้านต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- มีใจรักในอาชีพ
- มีจิตอาสา
- มีใจที่จะดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- มีใจรักในการดูแลตัวเอง
- มี Global Mindset สามารถอยู่ในที่แปลกถิ่น แปลกภาษา ทำงานร่วมกับคนต่างเชื้อชาติต่างศาสนาได้ โดยมีทักษะภาษาอังกฤษเป็นตัวเสริม
- มีจรรยาบรรณวิชาชีพ
- มีความภาคภูมิใจในสถาบัน

3. Hand ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง สมรรถนะและทักษะต่างๆ ที่บัณฑิตสามารถปฏิบัติและแสดงออกมาเห็นได้อย่างชัดเจน ซึ่งประกอบไปด้วย

- ทักษะพื้นฐานวิชาชีพ
- ทักษะวิชาชีพ
- ทักษะ ICT
- ทักษะส่งเสริมความเป็นนักประดิษฐ์คิดค้น/งานสร้างสรรค์
- ทักษะส่งเสริมความเป็นผู้สร้างสรรค์นวัตกรรม

4. Hip ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษาคำนึงถึงสุขภาพและบุคลิกภาพที่ดีเพื่อนำไปสู่การทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

5. Heel ในความหมายของการพัฒนาบัณฑิต หมายถึง การส่งเสริมให้บัณฑิตสามารถพัฒนาศักยภาพตนเองได้หลังจบการศึกษาแล้ว ซึ่งประกอบไปด้วยด้านต่างๆ ดังนี้

- Learn How to Learn
- พัฒนาศักยภาพตนเอง ด้วยวิธีการตรวจสอบและประเมินผลงานนำไปสู่การพัฒนาผ่านหลักการต่างๆ เช่น PDCA
- การบริหารจัดการเวลา (Action Plan) และการขับเคลื่อนแผนงานตาม Action Plan

- ความเป็นมืออาชีพ นักศึกษาถูกพัฒนาในด้านความเป็นผู้ตาม ผู้นำ การตัดสินใจและความเป็นมืออาชีพ (Professional) ซึ่งประกอบไปด้วยความซื่อสัตย์ ระเบียบวินัยและตรงต่อเวลา ความรับผิดชอบ ใฝ่เรียนรู้ ขยันและอดทน ประหยัด ความปลอดภัย ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม จิตสาธารณะ

3.8 สมรรถนะอาจารย์ที่พึงประสงค์

การพัฒนาบัณฑิตตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยดังกล่าวข้างต้น อาจารย์และเจ้าหน้าที่ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีความจำเป็นต้องเข้าใจในคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเป็นอย่างดี และจะต้องมีทักษะเสริมที่จะใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งในชั้นเรียนนอกชั้นเรียน ในเวลาว่างของนักศึกษาในรูปของชมรม หรือกิจกรรมแข่งขันอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การสร้างนวัตกรดังต่อไปนี้

- ทักษะการสร้างคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ด้วยการสอดแทรกในการเรียนการสอน
- ทักษะการสอน ทั้งการสอนทฤษฎี และการสอนปฏิบัติ
- ทักษะการวัดและประเมินผล ทั้งรายวิชาทฤษฎี และปฏิบัติ
- ทักษะการฝึกอบรม (Trainer)
- ทักษะความเป็นพี่เลี้ยง (Coach)
- ทักษะความเป็นผู้จัดการการเรียนรู้ (Facilitator)
- ทักษะให้คำปรึกษา (Advisor)
- ทักษะการเข้าใจผู้เรียน
- จรรยาบรรณครู

3.9 ค่านิยมองค์กร (Core values)

Business Systems Perspective on Entrepreneurship มุมมองเชิงระบบทางธุรกิจในความเป็นผู้ประกอบการ

Excellent Service Mind จิตใจบริการที่เป็นเลิศ

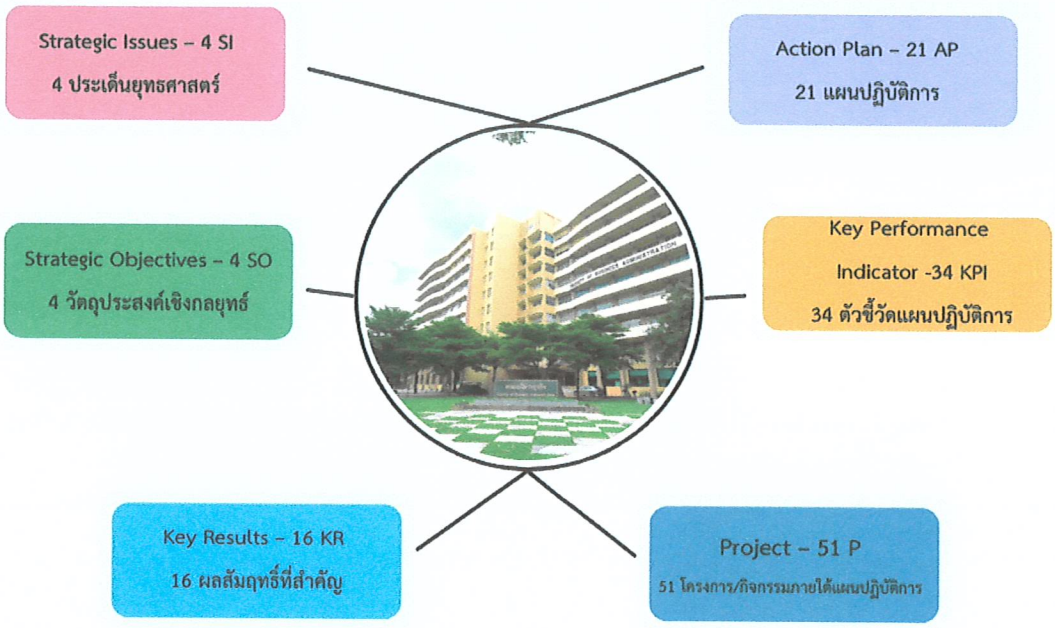
Societal contributions การสร้างประโยชน์ให้สังคม

Technology-based decision making การตัดสินใจโดยใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน

3.10 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Working Culture)

- วัฒนธรรมมุ่งผลงาน (Result Based Culture)
- วัฒนธรรมทีมงาน (Team Culture)
- วัฒนธรรมสมรรถนะ (Competency Culture)
- วัฒนธรรมมุ่งเรียนรู้และปรับตัว (Learning & Adaptive Culture)

3.11 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญแผนปฏิบัติ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์

ได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญแผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ดังปรากฏตามตารางที่ 3 – 1

3.11 การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และมีความเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากล

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 1.1	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	1	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด	1	กิจกรรมติวสอบสมรรถนะของแต่ละหลักสูตร
KR 1.2	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	2	แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทนโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	1	กิจกรรมติวนักศึกษาสอบมาตรฐาน IC3
					3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น BIM, SAP, SPSS, MOS, Adobe เป็นต้น	2	กิจกรรมการส่งเสริมนักศึกษาใช้ SAP
							3	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 1.3	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	3	แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป หรือผลสอบ RT TEP	1	กิจกรรมการส่งเสริมใช้สื่อการสอนภาษาอังกฤษผ่านอาจารย์ผู้สอน โดยใช้โปรแกรม Discovery
					5	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	2	กิจกรรมการส่งเสริมภาษาอังกฤษ TOEIC
			4	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	1	โครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาศใหม่แห่งการเรียนรู้
					7	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	2	กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ
					8	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	3	โครงการนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Business Sandbox)
							4	โครการนิทรรศการวัน Business Day 2566 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
			5	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	11	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	1	กิจกรรมการสร้างและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้ มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
			6	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	12	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	1	กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร Credit Bank ร่วมกับหน่วยงานภายนอก

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาระบบที่ส่งเสริมให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมีศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ
2	พัฒนาหลักสูตรและยกระดับหลักสูตรสู่มาตรฐานสากล รองรับการผลิตและพัฒนากำลังคนตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษาระดับนานาชาติ
3	พัฒนากระบวนการเรีบนการสอนให้ดีขึ้นและในรูปแบบใหม่ๆรวมทั้งสร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน
4	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาตามคุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์ และเป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม
5	สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติกรสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club
6	พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์
7	จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ
8	พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน
9	พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)
10	พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล
11	ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ
12	ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re- skills/New skills)
13	ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงวัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การพัฒนางานวิจัยที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	1	โครงการการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ เทคโนโลยี สุขภาพและผู้สูงวัย ท่องเที่ยวสมัยใหม่ และการผลิตฐานนวัตกรรม
	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์						
	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	2	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	1	กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ให้มีโครงการวิจัยร่วมกับสถานประกอบการ/มหาวิทยาลัยในประเทศ
	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	3	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ TCI 1 หรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ	1	โครงการการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ เทคโนโลยี สุขภาพและผู้สูงวัย ท่องเที่ยวสมัยใหม่ และการผลิต
					4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	2	โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics
							3	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
			4	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	1	กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ให้มีโครงการวิจัยร่วมกับสถานประกอบการ/มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรจากภายนอกมาบรรยาย
							2	กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
			5	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	1	กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ให้มีโครงการวิจัยร่วมกับสถานประกอบการ/มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรจากภายนอกมาบรรยาย
			6	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	7	จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร หรือ ขึ้นบัญชีนวัตกรรม	1	โครงการวิจัยที่สร้างนวัตกรรมก่อให้เกิดผลผลิตที่นำไปสู่การได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร
			7	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	8	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	1	กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักวิจัยจัดทำโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนการแหล่งทุนภายนอก

แนวทาง/วิธีการ	
1	พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ
2	ส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กังองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3	ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
4	ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์
5	พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ
6	ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์
7	แสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม
8	แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
9	ส่งเสริมการนำผลงาน นวัตกรรมของบุคลาการและนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น สังคมและเศรษฐกิจ และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)		แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ
	KR 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skill/New-skill	1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC	1	โครงการนักรีวิวและขายสินค้าชุมชน เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และสร้างรายได้ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา
							2	โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 4
							3	โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ชุมชนตำบลบางสมบูรณ์ จังหวัดนครนายก
							4	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ทักษะการขายสินค้าเชิงรุก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์”
	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	2	แผนการขับเคลื่อนการบริหารวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมประเทศ	2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	1	โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนบึงบา อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี
							2	โครงการนักรีวิวและขายสินค้าชุมชน เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และสร้างรายได้ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ					3	โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 4
							1	โครงการนักรีวิวและขายสินค้าชุมชน เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และสร้างรายได้ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา
							2	โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 4 (เป็นโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้)
							3	โครงการ “การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างโดยใช้โปรแกรม AMOS”
							4	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ทักษะการขายสินค้าเชิงรุก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์”
	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบบาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	1	กิจกรรมการยกระดับวัฒนธรรม
		KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม					2	โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน
2	ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์
3	ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4	ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการทดสอบมาตรฐาน
5	ส่งเสิรมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้
6	ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
KR 4.1	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	1	กระบวนงานที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา/ส่งเสริม/สนับสนุน)	1	กระบวนงานที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	1	โครงการสัมมนาพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และศึกษาดูงาน
							2	โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ
							3	โครงการพัฒนาทักษะสาขาวิชาชีพการจัดการเอกสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมการใช้งาน Microsoft Excel
KR 4.2	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	2	แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Managrment)	2	ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจมีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	1	โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
KR 4.3	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน					2	โครงการบริการวิชาการ ศูนย์ COE
KR 4.5.1	KR 4.4	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	3	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	3	Platform การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรม	1	กิจกรรมการประหยัดพลังงาน
KR 4.5		ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน			4	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	2	โครงการฝึงตัวในสถานประกอบการ
					5	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	3	โครงการสหกิจศึกษา

KR มทรธ. ลำดับที่	KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	
		4.4.2 ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)	4	แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	6	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ EdPEx เพื่อจัดทำรายงานประเมินตนเอง ปี พ.ศ. 2565-2566
							2	โครงการทบทวนระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ
		4.5.3 อันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking			7	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	1	โครงการสัมมนางานพัสดุ ครุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดจ้าง
		4.6.4 อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว			8	ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่พัฒนาหรือปรับปรุง ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	2	กิจกรรมสนับสนุนการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล
		4.5.5 อันดับ SDGs ของ THE ranking	5	แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	9	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	1	โครงการพัฒนาคณาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
					10	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	2	โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ
					11	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	3	โครงการเสริมสร้างความรู้ใหม่แก่อาจารย์โดยวิทยากรชาวต่างชาติ
							4	โครงการการปรับภาพลักษณ์และการสื่อสาร คณะบริหารธุรกิจสู่ความเป็นสากล

แนวทาง/วิธีการ	
1	ส่งเสริมการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและการทำงาน เชิงบูรณาการร่วมกัน เพื่อการพัฒนาศักยภาพองค์กร รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation)
2	ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมสำหรับการให้บริการเพื่อสนับสุนการดำเนินงานในทุกพันธกิจ
3	ส่งเสริมการบริหารงานอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมาภิบาล
4	พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management
5	แสวงหารายได้เพื่อสร้างความสามารถในการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
6	บริหารทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดรายได้
7	ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่ มประสิทธิภาพในการบริหารจัดองค์กร
8	พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ ให้มีความทุนสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ
9	ส่งเสริมกระบวนการการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2566-2570

ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจ พ.ศ. 2566-2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร

กลยุทธ์ (Strategic) : ยกระดับการเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกร บัณฑิตนักปฏิบัติขั้นสูงและผู้ประกอบการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม และมีความเป็นผู้ประกอบการเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระดับสากล

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70								66	67	68	69	70	
KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	N/A	60	60	65	65	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน	1	แผนพัฒนาคุณภาพของนักศึกษาให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	98.64	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	N/A	70	70	70	70	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน	2	แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTIA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	N/A	85	86	87	88	89	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
												2	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น SAP, SPSS, AMOS, ASPEN, HRIS, EXCEL เป็นต้น	ร้อยละ	N/A	50	55	60	65	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	N/A	35	40	40	40	45	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน	3	แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป หรือผลสอบ RT TEP	ร้อยละ	0.14	50	55	60	65	70	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
												2	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่า TOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	3.45	80	82	84	86	88	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
										4	แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	1	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	10	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70								66	67	68	69	70	
												2	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	923	1,000	1,100	1,200	1,300	1,400	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
												3	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	3.14	5	10	15	20	25	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
										5	แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	1	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนชิ้นงาน	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
										6	แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	1	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	7 (คน)	20	22	24	26	28	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
1.นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด	1.1 กิจกรรมติวสอบสมรรถนะของแต่ละหลักสูตร		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
2. แผนพัฒนาสมรรถนะด้านเทนโนโลยีสารสนเทศให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	2.1 กิจกรรมติวนักศึกษาสอบมาตรฐาน IC3		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
	2.2 กิจกรรมการส่งเสริมนักศึกษาใช้ SAP		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
	2.3 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
3. แผนพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	3.1 กิจกรรมการส่งเสริมใช้สื่อการสอนภาษาอังกฤษ ผ่านอาจารย์ผู้สอน โดยใช้โปรแกรม Discovery	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
	3.2 กิจกรรมการส่งเสริมภาษาอังกฤษ TOEIC	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผู้ช่วยคณบดีหลักสูตรนานาชาติ, หัวหน้าสาขาวิชา , งานทะเบียน
4. แผนพัฒนาการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการ	4.1 โครงการการจัดการศึกษาในโลก Metaverse โอกาศใหม่แห่งการเรียนรู้	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
	4.2 กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาด้านการเป็นผู้ประกอบการ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
	4.3 โครงการนิทรรศการแสดงผลงานนักศึกษาด้านบริหารธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ (Business Sandbox)		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
	4.4 โครการนิทรรศการวัน Business Day 2566 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
5. แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างงาน พัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม	5.1 กิจกรรมการสร้างและพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาให้ มีความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน
6. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน	6.1 กิจกรรมการพัฒนาหลักสูตร Credit Bank ร่วมกับหน่วยงานภายนอก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานทะเบียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ทำการวิจัย พัฒนางานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างนวัตกรรม ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศและตอบสนองความต้องการพัฒนาประเทศ และคุณภาพชีวิต

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การพัฒนางานวิจัยที่ส่งผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อยกระดับขีดความสามารถในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70								66	67	68	69	70	
KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวนผลงานวิจัย	29	15	20	20	25	25	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, โครงการบัณฑิตศึกษา, งานวิจัยฯ
KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวนผลงานวิจัย	N/A	1	1	1	1	1													
KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวนผลงานวิจัย	87	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ	1	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	1	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมแล้วก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.089	2.0	2.2	2.4	2.6	2.8	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ	1	แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	1	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็นวารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	N/A	10	15	20	25	30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
												2	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, โครงการบัณฑิตศึกษา, งานวิจัยฯ

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70								66	67	68	69	70	
										2	แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	1	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงานหรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวนบทความ	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
										3	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	1	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University-Industry Linkage)	จำนวน	8	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
										4	แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	1	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	N/A	20	20	20	20	20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
										5	แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท										

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
1. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมชุมชน 2. ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	1.1 โครงการการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ เทคโนโลยี สุขภาพและผู้สูงวัย ท่องเที่ยวสมัยใหม่ และการผลิตฐานนวัตกรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
3. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	3.1 กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ให้มีโครงการวิจัยร่วมกับสถานประกอบการ/มหาวิทยาลัยในประเทศ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
4. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ	4.1 โครงการการพัฒนางานวิจัยที่เพิ่มความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและต่อยอดขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์ เทคโนโลยี สุขภาพและผู้สูงวัย ท่องเที่ยวสมัยใหม่ และการผลิตฐานนวัตกรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
	4.2 โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ RMUTT Global Business and Economics Conference 2023 (RTBEC 2023)		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
	4.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
5. แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ	5.1 กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ให้มีโครงการวิจัยร่วมกับสถานประกอบการ/มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรจากภายนอกมาบรรยาย		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
	5.2 กิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษา		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
6. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม	6.1 กิจกรรมส่งเสริมอาจารย์ให้มีโครงการวิจัยร่วมกับสถานประกอบการ/มหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ โดยเชิญวิทยากรจากภายนอกมาบรรยาย		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
7. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย	7.1 โครงการวิจัยที่สร้างนวัตกรรมก่อให้เกิดผลผลิตที่นำไปสู่การได้รับเลขที่คำขอ/เลขที่สิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ
8. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท	8.1 กิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักวิจัยจัดทำโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การวิจัยของมหาวิทยาลัย เพื่อขอรับทุนสนับสนุนการแหล่งทุนภายนอก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น สังคมและเศรษฐกิจ และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70								66	67	68	69	70	
KR 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	คน	41	100	105	110	115	120	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skill/New-skill	1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ	2	แผนการขับเคลื่อนการบริหารวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมประเทศ	1	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	N/A	80	82	84	86	88	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1.86	1.5	2.0	2.5	3.0	3.5													
KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบบาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนองค์ความรู้	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ, หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม
	KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	100	100	100	100	100				2	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ
												3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	N/A	1	1.2	1.4	1.6	1.8	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
1. แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skill/New-skill	1.1 โครงการนักรีวิวและขายสินค้าชุมชน เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และสร้างรายได้ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	1.2 โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 4		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	1.3 โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างความเป็นผู้ประกอบการ ชุมชนตำบลบางสมบูรณ์ จังหวัดนครนายก	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	1.4 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ทักษะการขายสินค้าเชิงรุก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์”		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
2. แผนการขับเคลื่อนการบริหารวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมประเทศ	2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจชุมชนบึงบา อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	2.2 โครงการนักรีวิวและขายสินค้าชุมชน เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และสร้างรายได้ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	2.3 โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 4		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
3. รายได้จากการบริการวิชาการ	3.1 โครงการนักรีวิวและขายสินค้าชุมชน เพื่อสื่อสารอัตลักษณ์และสร้างรายได้ให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน ในจังหวัดฉะเชิงเทรา	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	3.2 โครงการสานอนาคตการศึกษา คอนเน็กซ์ อีดี ปีที่ 4 (เป็นโครงการบริการวิชาการแบบมีรายได้)		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	3.3 โครงการ “การวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างโดยใช้โปรแกรม AMOS”		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	3.4 โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร “ทักษะการขายสินค้าเชิงรุก ผ่านสื่อสังคมออนไลน์”		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
4. ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ) 4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจ และ สร้างมูลค่าเพิ่ม	4.1 กิจกรรมการยกระดับวัฒนธรรม	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
	4.2 โครงการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมไทยและนานาชาติ	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : ให้บริการวิชาการ และสร้างคุณค่าในงานด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคีเครือข่าย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น สังคมและเศรษฐกิจ และส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70								66	67	68	69	70	
KR 3.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	คน	41	100	105	110	115	120	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ	1	แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skill/New-skill	1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนากำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC	หลักสูตร	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ	2	แผนการขับเคลื่อนการบริหารวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมประเทศ	1	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	N/A	80	80	85	85	90	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ
KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1.86	1.5	2.0	2.5	3.0	3.5													
KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ, งานวิจัยฯ	3	แผนพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์สืบบาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนองค์ความรู้	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ, หัวหน้างานศิลปวัฒนธรรม
	KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	N/A	5	5	5	5	5				2	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วยงาน	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ
												3	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	N/A	1	1.2	1.4	1.6	1.8	รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาฯ, ผู้ช่วยคณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

กลยุทธ์ (Strategic) : บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การใช้นวัตกรรมในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและปรับตัวได้เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน

KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ		แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70								66	67	68	69	70	
KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร	1	กระบวนงานที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา/ส่งเสริม/สนับสนุน)	1	กระบวนงานที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/สนับสนุน)	กระบวนงาน	1	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร
KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	99.33	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร	2	แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Managrment)	1	ฐานข้อมูลที่ใช้ในในการบริหารและการตัดสินใจมีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ	N/A	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานสารสนเทศ, งานบุคลากร
KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	8.968 (บาท)	100	100	100	100	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ												
KR 4.4	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	N/A	92	94	96	98	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ	3	แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	1	Platform การยกระดับทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตรองรับการเป็นมหาวิทยาลัย	แพลทฟอร์ม	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร

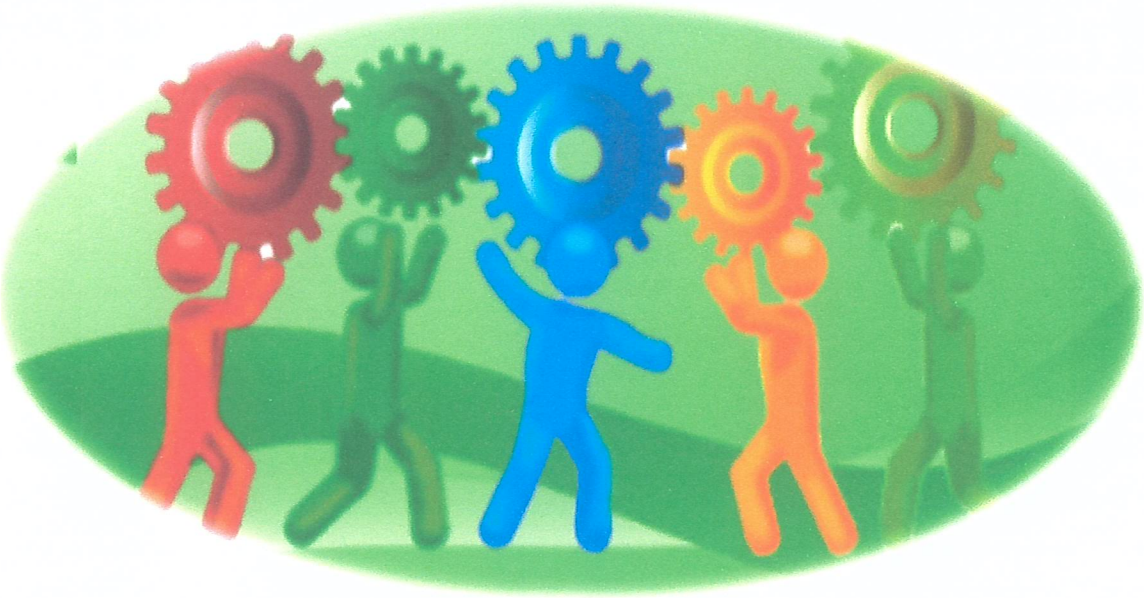
KR คณะ ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) (ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)	หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ	แผนปฏิบัติการ		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)		หน่วยนับ	Based ปี 65	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
				66	67	68	69	70								66	67	68	69	70	
KR 4.5	ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน											2	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	N/A	30	30	35	35	40	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร
												3	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	46.88	25	30	35	40	45	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร
	4.4.2 ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria For Performance Excellence : EdPEx)									4	แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	1	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ, งานวิจัย
	4.5.3 อันดับสถาบันอุดมศึกษาจาก QS Asia Ranking											2	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	5.2	10	10	10	15	15	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, งานบุคลากร
	4.6.4 อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว											3	ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศที่พัฒนาหรือปรับปรุง ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเอื้อต่อการดำเนินการในการสร้างรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	เรื่อง (สะสม)	N/A	1	1	1	1	1	รองคณบดีทุกฝ่าย
	4.5.5 อันดับ SDGs ของ THE ranking									5	แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	1	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	90.37	80	85	90	95	100	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร
												2	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	N/A	40	40	5	45	50	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร
												3	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	N/A	3	4	5	6	7	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานบุคลากร

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
1. กระบวนงานที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา/ส่งเสริม/สนับสนุน)	1.1 โครงการสัมมนาพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน และศึกษาดูงาน	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ งานบุคลากร
	1.2 โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง แนวทางการพัฒนาและขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานงบประมาณฯ
	1.3 โครงการพัฒนาทักษะสาขาวิชาชีพการจัดการเอกสารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมการใช้งาน Microsoft Excel		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, หน. ฝ่ายบริหารฯ
2. แผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Managrment)	2.1 โครงการพัฒนาเทคโนโลยีและฐานข้อมูลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ งานบุคลากร
	3.1 โครงการบริการวิชาการ ศูนย์ COE		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, ผช.คณบดีศูนย์ความเป็นเลิศ
4. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	4.1 กิจกรรมการประหยัดพลังงาน		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานอาคารฯ
	4.2 โครงการฝังตัวในสถานประกอบการ		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ งานบุคลากร
	4.3 โครงการสหกิจศึกษา		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, ผช.คณบดีสหกิจศึกษา, งานสหกิจศึกษา

แผนปฏิบัติการ	โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ	กรอบระยะเวลา										ผู้รับผิดชอบ
		2566		2567		2568		2569		2570		
		งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	งปม.	งรด.	
5. แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	5.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ EdPEx เพื่อจัดทำรายงานประเมินตนเอง ปี พ.ศ. 2565-2566		/		/		/		/		/	รองคณบดีทุกฝ่าย, ผช.คณบดี
	5.2 โครงการทบทวนระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ		/		/		/		/		/	รองคณบดีทุกฝ่าย, ผช.คณบดีประกันคุณภาพฯ, หัวหน้าสาขาวิชา, งานประกันฯ
	5.3 โครงการสัมมนางานพัสดุ ครุภัณฑ์ การจัดซื้อจัดจ้าง	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ, งานพัสดุ
	5.4 กิจกรรมสนับสนุนการจัดลำดับมหาวิทยาลัยในระดับสากล	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ
6. แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อยกระดับการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัย	6.1 โครงการพัฒนาคณาจารย์ โดยสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผช.คณบดีหลักสูตรนานาชาติ
	6.2 โครงการอบรมทักษะด้านการใช้ภาษาต่างประเทศ สำหรับบุคลากรคณะบริหารธุรกิจ		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผช.คณบดีหลักสูตรนานาชาติ
	6.3 โครงการเสริมสร้างความรู้ใหม่แก่อาจารย์โดยวิทยากรชาวต่างชาติ		/		/		/		/		/	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ, ผช.คณบดีหลักสูตรนานาชาติ
	6.4 โครงการการปรับภาพลักษณ์และการสื่อสาร คณะบริหารธุรกิจสู่ความเป็นสากล		/		/		/		/		/	รองคณบดีทุกฝ่าย, ผช.คณบดี, หัวหน้าสาขาวิชา

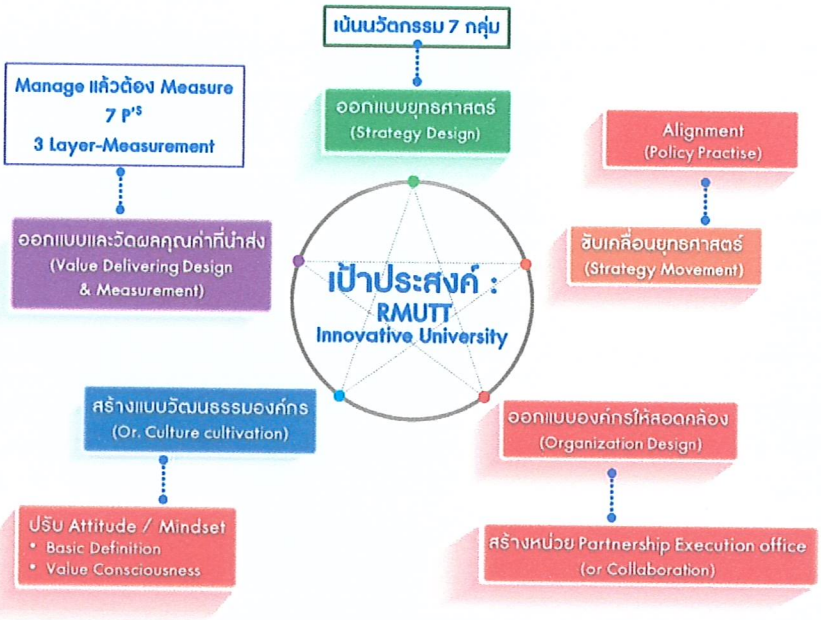
ส่วนที่ 5

กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570



ส่วนที่ 5
กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570

นโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 ได้ถูกจัดทำขึ้น โดยมีการพัฒนาอย่างบูรณาการในลักษณะองค์รวม เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา เพื่อการกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน มีวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results – KR) ที่วัดได้จริงมีโครงร่างแผนปฏิบัติการ และโครงการ ที่มีความชัดเจน ซึ่งในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติจะต้องมีกลไกการขับเคลื่อนที่เหมาะสม ตลอดจนต้องมีการติดตามผล และประเมินผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมและให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่ได้กำหนดไว้ ตามกระบวนการวงจร PDCA (Plan-Do-Check-Act) และมีกระบวนการติดตามผลและประเมินผลงานคณะ ที่ดำเนินการโดยกรรมการบริหารคณะ คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการติดตามกระบวนการปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



5.1 การสื่อสารและการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570

การขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 สู่การปฏิบัติต้องอาศัยความรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจและความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วนในการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้ทิศทางที่ได้กำหนดร่วมกัน โดยมีแนวทางการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดทิศทางและกลยุทธ์หลัก และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. การรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทบทวน/จัดททำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 เป็นการถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ สร้างความรู้ความเข้าใจในการมีส่วนร่วมในการจัดทำแผน โดยนำยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาดังกล่าว รับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนต่างๆ ร่วมกันทำประชาพิจารณ์ ประกอบด้วย ผู้บริหารคณะ กลุ่มบุคลากรสายวิชาการ กลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน และกลุ่มนักศึกษา

นอกจากนี้ ผู้บริหารคณะบริหารธุรกิจยังได้ นำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการประจำคณะ เพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นเสนอแนะ ในการนำเอาข้อคิดเห็นต่าง ๆ ไปปรับปรุงให้แผนยุทธศาสตร์ฯ มีความสมบูรณ์ สามารถนำไปปฏิบัติได้

2. การถ่ายทอดทำนโยบาย และยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีระยะที่ 2 พ.ศ.2566-2570 คณะบริหารธุรกิจ ให้ดำเนินการขับเคลื่อนพัฒนา โดยยึดหลักการมีส่วนร่วม โดยการชี้แจง ทำความเข้าใจ ถ่ายทอดเป้าหมายหลัก ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด ในรูปแบบการประชุม สัมมนา เพื่อนำไปจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาหน่วยงาน และแผนปฏิบัติการประจำปี ให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารคณะบริหารธุรกิจ โดยเป้าประสงค์ย่อยและตัวชี้วัดย่อยอาจมีรายละเอียดที่แตกต่างกันตามอัตลักษณ์ของหน่วยงาน

3. สนับสนุน ชี้แจงทำความเข้าใจ และความชัดเจนในแต่ละประเด็นที่คณะบริหารธุรกิจรับผิดชอบสู่ระดับหน่วยงานย่อยและบุคลากรในคณะบริหารธุรกิจ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การประชุม สัมมนา เป็นต้น

4. สื่อสารและถ่ายทอดนโยบายและยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ สู่สาธารณะ และเพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา คณะบริหารธถรกิจ ได้ตระหนัก และรับรู้และได้ตระหนักถึงนโยบายและยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธับุรี โดยการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ อาทิเช่น

- การประชุม
- หนังสือราชการ
- โปสเตอร์/แผ่นพับประชาสัมพันธ์
- Website คณะ
- Outlook
- Line
- Facebook

5.2 การเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์สู่การจัดโครงการและงบประมาณ

ในการนำนโยบายและยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจน คณะบริหารธุรกิจจะต้องจัดทำรายละเอียดของโครงการพร้อมงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ สอดคล้องภารกิจหลักและกลยุทธ์ ของคณะ และบรรจุเข้าแผนปฏิบัติราชการประจำปีตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการมาจากงบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ โดยมีการมอบหมาย และกำหนดผู้รับผิดชอบ ผู้เกี่ยวข้องที่ชัดเจน ระดับรองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และเมื่อได้มีการดำเนินโครงการต่างๆ แล้ว จะได้มีการส่งเสริมให้มีการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นเผยแพร่ออกสู่ภายนอก โดยผ่านการแข่งขันนวัตกรรม หรือการแสดงนวัตกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย และเมื่อโครงการได้ดำเนินการแล้ว จะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ผ่านตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดโครงการต่างๆ อีกทั้งมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดมาพิจารณา เพื่อทบทวน ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และโครงการต่างๆ ให้สอดคล้องกับบริบทของคณะ และสภาวการณ์ที่เกิดขึ้น

5.3 การติดตามและประเมินผล

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดำเนินพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปีตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) แผนงาน โครงการ และกิจกรรมของคณะบริหารธุรกิจบนพื้นฐานของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่อง อาทิ ระบบรายงานและติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ ระบบบริหารจัดการโครงการ (Project Management) ซึ่งคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการติดตามประเมินผลโดยยึดหลักการ

กระจายอำนาจโดยสนับสนุนให้ใช้กลไกการบริหารงานซึ่งมี กรรมการบริหารคณะ เป็นผู้มีอำนาจ และบทบาทอย่างเต็มที่ในการบริหารกลยุทธ์และติดตามประเมินผลและรับผิดชอบติดตามการดำเนินงานตามกลยุทธ์ที่ตนรับผิดชอบ โดยผู้บริหารคณะ เป็นผู้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และมีงานงบประมาณและแผนเป็นผู้นำผลการวิเคราะห์ สังเคราะห์มาสรุปในภาพรวมของคณะ เพื่อทราบผลความก้าวหน้าในการปฏิบัติราชการรวมทั้งปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นและหาแนวทางแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้งานบรรลุเป้าหมายของคณะบริหารธุรกิจ นำเสนอต่อที่ประชุมกรรมการบริหารคณะ และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารประจำคณะ เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ให้เข้าสู่เป้าหมายตามระยะเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาในการติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลเป็นกลไกสำคัญเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องโดยดำเนินการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานจริงกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ ระยะเวลาในการติดตามแบ่งออกเป็นรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้งต่อปี คือ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน รอบ 3 เดือน รอบ 6 เดือน รอบ 9 เดือน และรอบ 12 เดือน โดย คณะกรรมการบริหารคณะติดตามประเมินผลความก้าวหน้าและผลสำเร็จ ผลกระทบที่เกิดขึ้น เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรีกิมหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามยุทธศาสตร์รวมทั้งเป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการดำเนินงานตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 การทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570

1. นโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 เป็นแผนระยะยาวครอบคลุมเหตุการณ์ในอนาคตที่มีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ซึ่งคณะบริหารธุรกิจ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพและการทบทวนบทเรียนที่ได้จากการดำเนินงานก่อนหน้า โดยมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ (Rolling Strategic Plan) ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีกระบวนการทบทวนดังนี้

1.1 การประชุมเชิงปฏิบัติการของคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (Working Team) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในการทบทวนแผนตาม บริบทโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

1.2 การประชุมของคณะกรรมการจัดทำแผนฯ เพื่อกำหนดนโยบาย รวมถึงผลักดันและขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจให้นำไปสู่การปฏิบัติ

1.3 การประชุมของกรรมการบริหารคณะ กำหนดเครื่องมือในการกำกับดูแลและบริหารงานตามยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ

1.4 การประชุมบุคลากรของคณะ เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจในทิศทางของแผนยุทธศาสตร์ รวมถึงประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

2. คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำผลการวิเคราะห์และประเมินนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ตลอดจนปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ มาปรับปรุงทบทวนผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results : KR) และค่าเป้าหมายให้เหมาะสมทุกปี

3. เสนอนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ที่ได้ปรับปรุงต่อกรรมการบริหารคณะ กรรมการประจำคณะ พิจารณาให้ความเห็นชอบ

5.5 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จ

ในการขับเคลื่อนการดำเนินการเพื่อนำนโยบายและยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะบริหารธุรกิจจะต้องมีการพัฒนากลไก และวางเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ให้เกิดผลในเชิงปฏิบัติต้องให้ความสนใจและตระหนักถึงปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในประเด็นดังต่อไป

1. การพัฒนากลไกและเงื่อนไขที่จำเป็นต่อการผลักดันนโยบายและยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ

1.1 การสร้างความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการผลักดันให้นโยบายและยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติโดยเฉพาะผู้บริหาร และคณะบุคคลที่เกี่ยวข้อง โดยควรเสนอสาระสำคัญของนโยบายและยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566 – 2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ได้รับทราบจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนามาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

1.2 การสร้างการรับรู้และบรรยายกาศเชิงผลักดันจากกลไกภายใน อันได้แก่ กรรมการบริหารคณะ คณะกรรมการประจำคณะ โดยจำเป็นต้องมีการนำเสนอชี้แจงถึงทิศทางและยุทธศาสตร์ในการดำเนินงาน การจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ รวมทั้งการจัดให้มีการ

ประชุมติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างของคณะผู้บริหารและผู้รับผิดชอบ

1.3 การมีเวที หรือเปิดพื้นที่ในการร่วมมือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ความเคลื่อนไหวของการดำเนินงานร่วมกันของคณะ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้นโยบายและทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

1.4 การกำหนดผู้รับผิดชอบหลัก และรายงานผลงานต่อสาธารณะ โดยต้องนำเสนอความก้าวหน้า รายงานผล สร้างการรับรู้ถึงผลการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ โครงการที่กำหนดไว้ในนโยบายและยุทธศาสตร์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบเป็นระยะ เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น โดยในการนี้ควรต้องจัดให้มีการนำเสนอเผยแพร่ผลการดำเนินงานผ่านช่องทางที่หลากหลายที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ภาคผนวก

คำสั่งคณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ที่ 243 /2565

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 พร้อมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ

เพื่อให้การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี นโยบาย ต่าง ๆ ตามแนวทางการพัฒนาประเทศ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายแผนการบริหารจัดการและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อเดินหน้าขับเคลื่อนงานการศึกษาต่อไปข้างหน้าร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม จึงแต่งตั้งผู้ดำรงตำแหน่งและบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการดังนี้

1. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	ประธาน
2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	กรรมการ
3. รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ	กรรมการ
4. รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน	กรรมการ
5. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา	กรรมการ
6. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ผศ.ดร.สุภา ทองคง)	กรรมการ
7. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (รศ.ดร.สุดาพร กุณฑลบุตร)	กรรมการ
8. ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (ผศ.ดร.กุสุมา ดำพิทักษ์)	กรรมการ
9. ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบัณฑิตศึกษา โครงการปริญญาโท	กรรมการ
10. ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบัณฑิตศึกษา โครงการปริญญาเอก	กรรมการ
11. ผู้ช่วยคณบดี ด้านความร่วมมือทางการศึกษาและธุรกิจสมัยใหม่	กรรมการ
12. ผู้ช่วยคณบดี โครงการหลักสูตรนานาชาติ	กรรมการ
13. ผู้ช่วยคณบดี สหกิจศึกษา ฝึกงานในประเทศและต่างประเทศ	กรรมการ
14. ผู้ช่วยคณบดี งานประกันคุณภาพ	กรรมการ
15. ผู้ช่วยคณบดี ผู้ช่วยคณบดีด้านพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ	กรรมการ
16. ผู้ช่วยคณบดี ด้านศูนย์ความเป็นเลิศ Human and Business Development	กรรมการ
17. หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	กรรมการ
18. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ

-2-

19. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
20. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
21. หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ	กรรมการ
22. หัวหน้าสาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์	กรรมการ
23. หัวหน้าสำนักงานคณบดี	กรรมการ
24. นางสาวจิญาดา แก้วแทน	กรรมการ
25. นายชาลี จิตรีผ่อง	กรรมการ
26. นางสาวสุกัญญา ใยดำ	กรรมการ
27. นางพจนีย์ จันที	กรรมการและเลขานุการ
28. นางสาวกาญจนา ชื่นอุรา	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

หน้าที่

1. จัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวกับนโยบาย กรอบแนวทาง และแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ
2. ส่งเสริม สนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่าง ๆ ของคณะทำงาน เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามกรอบทิศทาง และแนวทางที่กำหนด
3. เชิญคณะกรรมการอื่นหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องมาชี้แจงให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นตามความจำเป็น
4. พิจารณาและเสนอแนะการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์ / ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Reaults – KR) และการกำหนดค่าเป้าหมายประกอบการแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนาคณะฯ
5. การขับเคลื่อนนโยบายแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566คณะบริหารธุรกิจ ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
6. กำกับ ติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ
7. พิจารณาจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายในด้านการวางแผนพัฒนา การจัดทำแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ ที่สอดคล้องกับบริบทของประเทศ นโยบายของรัฐบาล นโยบายของสภามหาวิทยาลัย และคำแนะนำของคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อนำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย

-3-

8. ดำเนินการทบทวนและพิจารณาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะที่ 2 พ.ศ. 2566-2570 และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 คณะบริหารธุรกิจ และวิเคราะห์ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติราชการ แผนบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายแผนการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะ

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2565

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นาถรพี ตันโช)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ