



หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
กระทรวงศึกษาธิการ

คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติ ฉบับปี พ.ศ. 2562 ได้ถูกปรับปรุงหลักสูตร เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งในฉบับนี้เป็นหลักสูตรที่ได้ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ ฉบับปี พ.ศ. 2559 โดยได้มีการปรับปรุงหลักสูตรจากบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ หลักสูตรนานาชาติ เป็นหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) ซึ่งทางหลักสูตรได้มีการปรับหลักสูตรโดยเพิ่มแขนงรายวิชา ประกอบไปด้วย 3 วิชาเอก คือ วิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ วิชาเอกการจัดการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และวิชาเอกการตลาด โดยจะใช้วิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เป็นสาขาวิชาหลัก ซึ่งการพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) ที่นำเอาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและระบบเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์บนพื้นฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ซึ่งรวมถึงการก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อให้เกิดทั้งความเปลี่ยนแปลงโอกาสและภัยคุกคามทางด้านเศรษฐกิจการเงินและสังคม รวมทั้งการตอบโจทยนโยบายประเทศไทย 4.0 เพื่อการเชื่อมโยงสู่นานาชาติ จึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง โดยหลักสูตรจะคำนึงถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งทางเศรษฐกิจ และการเงิน ที่ต้องเกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ วัฒนธรรมสังคมที่หลากหลายเข้ามามีบทบาทขึ้น ทำให้ต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อทันเหตุการณ์ พัฒนาการเรียนรู้ ความต่างของวัฒนธรรม สังคม พัฒนาคนให้รู้เท่าทันโลก อย่างมีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อเป็นต้นแบบ ที่จะช่วยชี้นำและขับเคลื่อนสังคมให้ก้าวหน้า และก้าวไกลกับเทคโนโลยี รวมทั้งนวัตกรรมที่เปลี่ยนอย่างรวดเร็ว สามารถนำมาใช้ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตของสังคมไทย เพื่อความสามารถในการปรับตัวเข้ากับวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงและหลากหลายได้

ดังนั้นการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบเป็นสิ่งจำเป็นรวมถึงการประยุกต์การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนและการตลาด รวมทั้งเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม รวมทั้งการส่งเสริมด้านนวัตกรรม เพื่อที่จะผสมผสานกับจุดแข็งในสังคมไทย ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์กระทรวงศึกษาธิการและแผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเพื่อบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต
หลักสูตรนานาชาติ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา คณะบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Business Administration
(International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจบัณฑิต
ชื่อย่อ (ไทย): บธ.บ.
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Bachelor of Business Administration
ชื่อย่อ (อังกฤษ): B.B.A.

3. วิชาเอก

- การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Administration)
- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)
- การตลาด (Marketing)

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี หลักสูตร 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มีความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 3 มกราคม พ.ศ. 2562

สภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2562 วันที่ 27 เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2562

7 ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี โครงการหลักสูตรนานาชาติ ในปีการศึกษา 2564

8 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

วิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

- 8.1 นักวิชาการ
- 8.2 นักวิเคราะห์แผนและนโยบายเศรษฐกิจ
- 8.3 นักการตลาดในและต่างประเทศ
- 8.4 เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานองค์กรระหว่างประเทศ
- 8.5 เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานราชการที่ติดต่อกับต่างประเทศ
- 8.6 นักธุรกิจนำเข้า – ส่งออก
- 8.7 เจ้าของกิจการ
- 8.8 เจ้าหน้าที่บริหารงานด้านเอกสารในองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศ

วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

- 8.9 พนักงานคลังสินค้าและควบคุมสินค้าคงคลัง
- 8.10 พนักงานจัดการการขนส่งและกระจายสินค้า
- 8.11 ประกอบอาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์

วิชาเอกการตลาด

- 8.12 นักการตลาด
- 8.13 นักวิจัยการตลาด

1. หลักสูตร และการสอน

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร 127 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไปไม่น้อยกว่า	30	หน่วยกิต
1.1 กลุ่มคุณค่าแห่งชีวิตและหน้าที่พลเมือง	7	หน่วยกิต
สังคมศาสตร์	3	หน่วยกิต
มนุษยศาสตร์	3	หน่วยกิต
พลศึกษาและนันทนาการ	1	หน่วยกิต
1.2 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร	12	หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	6	หน่วยกิต
ภาษาเพิ่มเติม	6	หน่วยกิต
1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม	6	หน่วยกิต
เทคโนโลยีสารสนเทศ	3	หน่วยกิต
วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
1.4 กลุ่มบูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการ	5	หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	91	หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	36	หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ	36	หน่วยกิต
วิชาบังคับร่วม	15	หน่วยกิต
วิชาบังคับเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	21	หน่วยกิต
วิชาบังคับเอกการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	21	หน่วยกิต
วิชาบังคับเอกการตลาด	21	หน่วยกิต
2.3 กลุ่มวิชาชีพเลือก	9	หน่วยกิต
2.4 กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ	10	หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า	6	หน่วยกิต

รายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป จำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

1.1 กลุ่มคุณค่าแห่งชีวิตและหน้าที่พลเมือง ไม่น้อยกว่า 7 หน่วยกิต

1.1.1 รายวิชาสังคมศาสตร์ ให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-110-004	สังคมกับสิ่งแวดล้อม Society and Environment	3(3-0-6)
01-110-007	การสื่อสารกับสังคม Communication and Society	3(3-0-6)
01-110-009	การพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคม Development of Social and Life Quality	3(3-0-6)
01-110-012	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน Sufficiency Economy for Sustainable Development	3(3-0-6)
01-110-017	คุณภาพชีวิตที่ดีของพลเมืองยุคใหม่ Quality Life for New Generation	3(3-0-6)
01-110-018	อินเทรนด์ อย่างเป็นสุข Happiness Trend	3(3-0-6)
01-110-019	คิดเชิงรุกแบบพอเพียง Proactive Thinking of Sufficiency Economic	3(3-0-6)
01-110-020	หนึ่งเสียง สร้างพลังสังคม One voice for Social Empowerment	3(3-0-6)
01-110-021	ชีวิตในสังคมพหุวัฒนธรรม Life in Multicultural Society	3(3-0-6)
01-110-022	มองสังคมอย่างนักวิจัย Sociological perspective as a researcher	3(3-0-6)
01-110-023	พลเมืองที่ดีตามวิถีประชาธิปไตย Good Citizen by Democratic Way	3(3-0-6)
01-110-024	ชีวิตที่พอเพียงกับภูมิปัญญาไทย Sufficiency Life with Thai Wisdom	3(3-0-6)

1.1.2 รายวิชามนุษยศาสตร์ ให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-210-017	การค้นคว้าและการเขียนรายงานเชิงวิชาการ Searching and Academic Report Writing	3(3-0-6)
01-210-018	การสืบค้นสารสนเทศ Information Retrieval	3(3-0-6)
01-210-019	การพัฒนาบุคลิกภาพ Personality Development	3(2-2-5)
01-210-020	จิตวิทยาประยุกต์เพื่อการทำงาน Applied Psychology to Work	3(3-0-6)

01-210-021	การใช้เหตุผลและจริยธรรม Reasoning and Ethics	3(3-0-6)
01-210-022	วิถีธรรมวิถีไทย Religions and Thai Culture	3(3-0-6)
01-210-023	มหัศจรรย์แห่งรัก Miracle of Love	3(3-0-6)
01-210-024	ทักษะการเรียนรู้สู่ความสำเร็จ Learning Skills to Success	3(3-0-6)
01-210-025	มองชีวิตผ่านฟิล์ม Life on Films	3(3-0-6)

1.1.3 รายวิชาพลศึกษาและนันทนาการ ให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า 1 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-610-003	นันทนาการ Recreation	1(0-2-1)
01-610-005	การจัดและการบริหารค่ายพักแรม Organizing and Managing Camps	3(3-0-6)
01-610-006	การฝึกด้วยน้ำหนักเพื่อสุขภาพ Weight Training for Health	3(2-2-5)
01-610-007	ดำน้ำตื้นเบื้องต้น Basic Skin Diving	3(2-2-5)
01-610-008	ลีลาศเพื่อสุขภาพ Social Dances for Health	3(2-2-5)
01-610-009	สุขภาพเพื่อชีวิต Health for Life	3(3-0-6)
01-610-010	นันทนาการเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต Recreation for Life Quality Development	3(2-2-5)
01-610-011	กิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ Physical Activities for Wellness	3(2-2-5)
01-610-012	สุขภาพเพื่อการดำรงชีวิตสำหรับคนรุ่นใหม่ Health for New Generation Living	3(2-2-5)
01-610-013	การควบคุมน้ำหนักและรูปร่างเพื่อสุขภาพ Weight and Body Shapes Control for Health	3(2-2-5)
01-610-014	ทักษะกีฬาเพื่อสุขภาพ Sports Skill for health	1(0-2-1)
01-610-015	กิจกรรมทางน้ำเพื่อสุขภาพ Water Activities for Health	3(2-2-5)

1.2 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

1.2.1 รายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร จำนวน 6 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1 English for Communication 1	3(2-2-5)
01-320-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2 English for Communication 2	3(2-2-5)

1.2.2 รายวิชาภาษาเพิ่มเติม ให้เลือกศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

01-310-001	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร Thai for Communication	3(3-0-6)
01-310-002	วรรณคดีไทยและวรรณกรรมท้องถิ่น Thai Literature and Local Literary Works	3(3-0-6)
01-310-006	การอ่านและการเขียนเชิงวิชาการ Academic Reading and Writing	3(3-0-6)
01-310-011	การสื่อสารกับบุคคลเฉพาะกลุ่ม Communication for Specific Groups	3(3-0-6)
01-310-012	ภาษาไทยเพื่อพัฒนาองค์กร Thai for Organization Development	3(3-0-6)
01-310-013	ภาษาไทยเพื่อการพินิจพิจารณา Thai for Analyses and Critics	3(3-0-6)
01-310-014	วาทศิลป์เพื่อความสำเร็จ Art of Speaking for Success	3(3-0-6)
01-310-015	การอ่านและการเขียนเชิงสร้างสรรค์ Creative Reading and Writing	3(3-0-6)
01-310-016	ภาษาไทยเพื่อการนำเสนองานแบบมืออาชีพ Thai for Professional Presentation	3(3-0-6)
01-310-017	มองโลกผ่านวรรณกรรม Life Seen through Literature	3(3-0-6)
01-310-018	สุนทรียภาพของภาษาไทยในบทเพลง Aesthetics of Thai Language in Songs	3(3-0-6)
01-320-003	สนทนาภาษาอังกฤษ English Conversation	3(2-2-5)
01-320-005	ภาษาอังกฤษเพื่อการสมัครงาน English for Job Application	3(2-2-5)
01-320-006	ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี English for Science and Technology	3(2-2-5)
01-320-007	ภาษาอังกฤษเพื่อการนำเสนอ English for Presentation	3(2-2-5)

01-320-010	ภาษาอังกฤษเพื่อการทดสอบ English for Standardized Tests	3(2-2-5)
01-320-012	การฟังและการพูดภาษาอังกฤษสำหรับงานบริการด้านเทคนิค English Listening and Speaking for Technical Support	3(2-2-5)
01-320-013	ภาษาอังกฤษสำหรับอุตสาหกรรมบริการ English for Service Industry	3(2-2-5)
01-320-014	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(2-2-5)
01-320-015	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจออนไลน์ English for Online Business	3(2-2-5)
01-320-016	ภาษาอังกฤษเพื่อการอ่านทางวิชาการ English for Academic Reading	3(2-2-5)
01-320-017	ภาษาอังกฤษเพื่อการเขียนทางวิชาการ English for Academic Writing	3(2-2-5)
01-320-018	การพัฒนาทักษะการเขียน English Writing Development	3(2-2-5)
01-320-019	ภาษาอังกฤษเชิงหรรษา English for Edutainment	3(2-2-5)
01-320-020	ภาษาอังกฤษและวัฒนธรรมตะวันตก English Language and Western Culture	3(2-2-5)
01-320-021	การใช้สื่อดิจิทัลในการเรียนภาษาอังกฤษ Using Digital Tools for English Learning	3(2-2-5)
01-320-022	การสร้างสรรค์ละครและหนังสั้นภาษาอังกฤษ Creating English Dramas and Short Films	3(2-2-5)
01-320-023	การเรียงร้อยเรื่องราวเป็นภาษาอังกฤษผ่านภาพ Telling Stories in English through Pictures	3(2-2-5)
01-320-024	ภาษาอังกฤษสำนักงาน English for Office	3(2-2-5)
01-320-025	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในองค์กร English for Organizational Communication	3(2-2-5)
01-320-026	การอ่านภาษาอังกฤษเพื่อความเพลิดเพลิน English Reading for Pleasure	3(2-2-5)
01-330-001	ภาษาจีนพื้นฐาน Basic Chinese	3(3-0-6)
01-330-002	การสนทนาภาษาจีนเบื้องต้น Basic Chinese Conversation	3(3-0-6)
01-330-006	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน Basic Japanese	3(3-0-6)

01-330-007	สนทนาภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น Basic Japanese Conversation	3(3-0-6)
04-000-201	ภาษาอังกฤษสำหรับงานวิศวกรรม English for Engineering	3(2-2-5)
05-890-201	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจ English for Business	3(2-2-5)
08-888-210	ภาษาอังกฤษสำหรับงานสื่อสารมวลชน English for Mass Communication	3(2-2-5)
09-900-001	ภาษาอังกฤษสำหรับสะเต็มศึกษา English for STEM Education	3(2-2-5)

1.3 กลุ่มวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1.3.1 รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้เลือก 1 รายวิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

09-000-001	ทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ Computer and Information Technology Skills	3(2-2-5)
09-000-002	การใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่องานมัลติมีเดีย Program Package for Multimedia	3(2-2-5)
09-000-003	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ Information Technology for Decision Making	3(2-2-5)

1.3.2 รายวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์และนวัตกรรม ให้เลือกเรียนอีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

09-121-001	สถิติในชีวิตประจำวัน Statistical in Daily Life	3(3-2-5)
09-130-001	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสีเขียว Green ICT	3(3-0-6)
09-130-002	อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่งในชีวิตประจำวัน Internet of Things in Everyday Life	3(3-0-6)
09-130-003	ชีวิตดิจิทัล Digital Life	3(3-0-6)
09-210-002	รู้ทันสารพิษ ชีวิตปลอดภัย Toxic Alert and Safety Life	3(3-0-6)
09-210-003	วิทยาศาสตร์ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม Science, Creativity and Innovation	3(3-0-6)
09-410-003	ต้องรอดกับภัยพิบัติธรรมชาติ Natural Disaster Survival	3(3-0-6)

1.4. กลุ่มบูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

1.4.1 รายวิชาบูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการ ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-100-101	อัตลักษณ์แห่งราชวมงคลธัญบุรี RMUTT Identity	2(0-4-2)
00-100-201	มหาวิทยาลัยสีเขียว Green University	1(0-2-1)
00-100-202	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	1(0-2-1)
00-100-301	ความเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	1(0-2-1)

1.4.2 รายวิชาบูรณาการและศาสตร์ผู้ประกอบการเพิ่มเติม ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

00-100-302	นวัตกรรมเพื่อชุมชน Innovation for the Community	3(1-4-4)
09-090-013	การจัดการสารสนเทศเพื่อผู้ประกอบการ Information Management for Entrepreneur	3(2-2-5)

2. หมวดวิชาเฉพาะ 91 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ 36 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

05-190-204	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Communication	3(3-0-6)
05-190-309	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ International Strategic Administration	3(3-0-6)
05-190-403	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ Laws of International Business Transactions	3(3-0-6)
05-290-101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
05-390-101	หลักการจัดการ Principles of Management	3(3-0-6)
05-390-203	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ Statistical Business Analysis	3(3-0-6)
05-490-103	หลักการบัญชี Principles of Accounting	3(3-0-6)
05-590-001	เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ Technology for Electronic Business	3(3-0-6)
05-690-205	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)

05-790-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
05-890-301	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล English for Global Business	3(3-0-6)
05-990-101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Principles of Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาชีพบังคับ 36 หน่วยกิต ให้ศึกษาจากรายวิชา/กลุ่มวิชา/วิชาเอกต่อไปนี้

2.2.1 วิชาบังคับรวมทั้ง 3 วิชาเอก จำนวน 15 หน่วยกิต

05-190-206	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ International Trade and Investment	3(3-0-6)
05-190-312	การบริหารการนำเข้าและส่งออก Export-Import Administration	3(2-2-5)
05-990-301	บริบทในการจัดซื้อ Procurement Contexts	3(2-2-5)
05-990-304	การจัดการประสิทธิภาพในการดำเนินงาน Managing Performance in Operations	3(2-2-5)
05-291-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior in the Digital Age	3(3-0-6)

วิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ เรียนกลุ่มวิชาบังคับเพิ่ม จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

05-190-101	แนวคิดการจัดการสากล Global Management Concept	3(3-0-6)
05-190-205	การบริหารการตลาดสากล Global Marketing Administration	3(3-0-6)
05-190-311	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมข้ามชาติ Human Resource and Cross-Cultural Management	3(2-2-5)
05-190-313	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Research	3(2-2-5)
05-190-315	การบริหารธุรกิจบริการระหว่างประเทศ International Hospitality Administration	3(3-0-6)
05-190-420	กลยุทธ์ธุรกิจระดับสากล Global Business Strategy	3(2-2-5)
05-190-421	การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Seminar	3(2-2-5)

วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เรียนกลุ่มวิชาบังคับเพิ่มจำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

05-990-201	ขนส่งและคลังสินค้า Warehousing and Transport	3(2-2-5)
05-990-202	การจัดการสินทรัพย์ Asset Management	3(2-2-5)
05-990-203	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในโลจิสติกส์ Innovation and Technology in Logistics	3(2-2-5)
05-990-204	มัลติโมเดล โลจิสติกส์ Multi Modal Logistics	3(2-2-5)
05-990-303	การสร้างแบบจำลองระบบซัพพลายเชน Supply Chain Systems Modelling	3(3-0-6)
05-990-315	การจัดการซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก Retail Supply Chain Management	3(3-0-6)
05-990-401	กลยุทธ์ซัพพลายเชน Supply Chain Strategy	3(2-2-5)

วิชาเอกการตลาด เรียนกลุ่มวิชาบังคับเพิ่ม จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

05-291-202	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า Product and Brand Management	3(3-0-6)
05-291-204	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3(3-0-6)
05-291-301	การบริหารการขายและความสัมพันธ์กับลูกค้า Sales and Customer Relationships Management	3(2-2-5)
05-291-302	กลยุทธ์การตั้งราคา Pricing strategy	3(3-0-6)
05-291-304	การตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing	3(3-0-6)
05-291-309	การบริหารการตลาดดิจิทัล Digital Marketing Management	3(2-2-5)
05-291-402	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(2-2-5)

2.3 กลุ่มวิชาซีพีเลือก 9 หน่วยกิต ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

2.3.1 กลุ่มวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

05-190-310	การบริหารบริษัทข้ามชาติ Multinational Enterprises Administration	3(3-0-6)
05-190-316	การเจรจาต่อรองการค้าระหว่างประเทศ International Business Negotiation	3(3-0-6)

05-190-317	การบริหารการค้าชายแดน Cross-Border Trade Administration	3(3-0-6)
05-190-425	การจัดการนวัตกรรมบริษัทข้ามชาติ The Management of Innovation by MNEs	3(3-0-6)
05-190-426	การบริหารธุรกิจครอบครัว Family Business Administration	3(3-0-6)

2.3.2 กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

05-990-316	ซัพพลายเชนที่ยั่งยืน Sustainable Supply Chains	3(3-0-6)
05-990-317	การขนส่งทางอากาศหลายรูปแบบ Multi Modal Air Freight Logistics	3(3-0-6)
05-990-318	โลจิสติกส์ในการจัดจำหน่ายค้าปลีก Retail Distribution Logistics	3(3-0-6)
05-990-319	การปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน Improving Operations Performance	3(3-0-6)

2.3.3 กลุ่มวิชาการตลาด

05-291-303	เทคนิคการนำเสนอ Presentation Techniques	3(1-4-4)
05-291-305	ระบบข้อมูลข่าวสารเพื่อการวางแผนการตลาด Information System for Marketing Planning	3(3-0-6)
05-291-306	การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม Industrial Product Marketing	3(3-0-6)
05-291-310	ปฏิบัติการตลาดเชิงกิจกรรม Event Marketing Practice	3(3-0-6)
05-291-401	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน Marketing Strategies and Planning	3(2-2-5)

2.3.4 กลุ่มวิชาภาษาเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ

05-890-302	การสนทนาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ English Conversation for Business Communication	3(2-2-5)
05-890-405	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ English for International Business	3(3-0-6)
05-890-406	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจโลจิสติกส์ English for Logistics Business	3(3-0-6)
05-891-201	ภาษาไทยเพื่อธุรกิจ Thai for Business	3(3-0-6)

05-891-304	ภาษาไทยเพื่อการโฆษณา Thai for Advertising	3(3-0-6)
05-891-407	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารทางนวัตกรรมในทางธุรกิจ Thai for Innovative Communication in Business	3(3-0-6)
05-892-301	ภาษาจีนธุรกิจ Chinese for Business	3(3-0-6)
05-892-404	การฟังและการพูดภาษาจีนเพื่อใช้ในงานธุรกิจ Listening and Speaking for Business Chinese	3(2-2-5)
05-892-405	ภาษาจีนเพื่อธุรกิจระหว่างประเทศ Chinese for International Business	3(3-0-6)

2.3.5 กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจ

05-291-205	การออกแบบสื่อสารออนไลน์และการตลาดเชิงนวัตกรรม Online Communication Design and Innovated Marketing	3(2-2-5)
05-291-401	กลยุทธ์การตลาดและการวางแผน Marketing Strategies and Planning	3(2-2-5)
05-293-201	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และธุรกิจการจัดอีเวนต์ Introduction to the MICE Industry and Event Business	3(3-0-6)
05-391-308	นวัตกรรมการบริหารธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม Small and Medium Business Management Innovation	3(2-2-5)
05-391-309	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการองค์กร Information Systems for Enterprise Management	3(2-2-5)
05-391-311	การจัดการนวัตกรรมทางธุรกิจ เทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลง Business Innovation Technology and Change Management	3(3-0-6)
05-391-314	การพัฒนาภาวะผู้นำเชิงนวัตกรรม Innovative Leadership Development	3(2-2-5)
05-590-029	การทำเหมืองข้อมูลเพื่อธุรกิจ Data Mining for Business	3(2-2-5)
05-590-039	โปรแกรมตารางคำนวณทางธุรกิจ Business Spreadsheet Application	3(2-2-5)
05-590-057	การวิเคราะห์บิ๊กดาต้าทางธุรกิจ Big Data Analytics for Business	3(2-2-5)
05-690-102	ตลาดการเงินและสถาบันการเงิน Financial Market and Financial Institutions	3(3-0-6)
05-690-206	การบริหารการเงินส่วนบุคคล Personal Finance Management	3(2-2-5)
05-690-223	การบริหารสินเชื่อยุคใหม่ Modern Credit Management	3(2-2-5)

05-690-305	เทคโนโลยีการเงินยุคใหม่ New Age of Financial Technology	3(2-2-5)
05-690-309	การวางแผนและควบคุมทางการเงิน Financial Planning and Control	3(2-2-5)
05-790-101	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)

หมายเหตุ หรือสามารถเลือกรายวิชาอื่นในกลุ่มวิชาชีพบังคับของวิชาเอกอื่นที่ไม่ตรงกับวิชาเอกที่ศึกษา

2.4 กลุ่มวิชาเสริมสร้างประสบการณ์ในวิชาชีพ 10 หน่วยกิต โดยให้ศึกษา 1 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

05-090-301	การเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(0-2-1)
------------	---	----------

และให้เลือกศึกษาจำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาแบบสหกิจศึกษาและรายวิชาแบบฝึกงานหรือหากมีความจำเป็นอาจเลือกศึกษารายวิชาแบบฝึกงานแทนได้

2.4.1 รายวิชาแบบสหกิจศึกษาหรือการฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี ให้เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 6 หน่วยกิต

05-090-302	สหกิจศึกษา Cooperative Education	6(0-40-0)
05-090-303	สหกิจศึกษาต่างประเทศ International Cooperative Education	6(0-40-0)
05-090-401	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎี Post-Course Internship	6(0-40-0)
05-090-402	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการเรียนทฤษฎีในต่างประเทศ International Post-course Internship	6(0-40-0)
05-090-403	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Skills Development	6(0-40-0)

2.4.2 รายวิชาแบบฝึกงาน ให้เลือกจากรายวิชาต่อไปนี้ จำนวน 3 หน่วยกิต

05-090-304	ฝึกงาน Apprenticeship	3(0-20-0)
05-090-305	ฝึกงานต่างประเทศ International Apprenticeship	3(0-20-0)
05-090-306	ปัญหาพิเศษจากสถานที่ปฏิบัติงาน Workplace Special Problem	3(0-6-3)
05-090-307	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล Entrepreneurship in Digital Age	3(0-20-0)

05-090-308 การฝึกเฉพาะตำแหน่ง 3(0-16-8)

Practicum

05-090-404 หัวข้อพิเศษของการเป็นผู้ประกอบการ 3(0-6-3)

Special Topics in Entrepreneurship

3. หมวดวิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกเรียนจากรายวิชาใด ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยไม่ซ้ำกับรายวิชาที่ศึกษามาแล้ว และต้องไม่เป็นรายวิชาที่กำหนดให้ศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิต

3.1.4 แสดงแผนการศึกษาเสนอแนะ

วิชาเอกการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-101	อัตลักษณ์แห่งราชมงคลธัญบุรี	2	0	4	2
01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	5
05-290-101	หลักการตลาด	3	3	0	6
05-790-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาสังคมศาสตร์	3	3	0	6
xx-xx-xxx	รายวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
xx-xx-xxx	รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	2	2	5
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
01-320-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	2	2	5
05-291-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
05-390-101	หลักการจัดการ	3	3	0	6
05-490-103	หลักการบัญชี	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชามนุษยศาสตร์	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์และนวัตกรรม	3	X	X	X
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
00-100-202	การคิดเชิงออกแบบ	1	0	2	1
05-190-309	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-590-001	เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
05-690-205	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
05-890-301	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล	3	3	0	6
05-990-101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม 1	3	2	2	5
รวม		19 หน่วยกิต			

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษด้วยตนเอง
00-100-201	มหาวิทยาลัยสีเขียว	1	0	2	1
05-190-101	แนวคิดการจัดการสากล	3	3	0	6
05-190-204	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-190-205	การบริหารการตลาดสากล	3	3	0	6
05-190-206	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-390-203	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม 2	3	2	2	5
รวม		19 หน่วยกิต			

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-301	ความเป็นผู้ประกอบการ	1	0	2	1
05-090-301	การเตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพ	1	0	2	1
05-190-312	การบริหารการนำเข้าและส่งออก	3	2	2	5
05-990-301	บริบทในการจัดซื้อ	3	2	2	5
05-990-304	การจัดการประสิทธิภาพในการทำงาน	3	2	2	5
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3	x	x	x
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-190-313	การวิจัยธุรกิจระหว่างประเทศ	3	2	2	5
05-190-315	การบริหารธุรกิจบริการระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-190-403	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-190-311	การจัดการทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมข้ามชาติ	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3	x	x	x
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-090-307	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3	0	20	0
รวม		3	หน่วยกิต		

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-090-303	สหกิจศึกษาต่างประเทศ	6	0	40	0
รวม		6 หน่วยกิต			

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-190-420	กลยุทธ์ธุรกิจระดับสากล	3	2	2	5
05-190-421	การสัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3	2	2	5
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		9 หน่วยกิต			

วิชาเอกการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-101	อัตลักษณ์แห่งราชมงคลชัยบุรี	2	0	4	2
01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 1	3	2	2	5
05-290-101	หลักการตลาด	3	3	0	6
05-790-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาสังคมศาสตร์	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	2	2	5
xx-xxx-xxx	รายวิชาพลศึกษาและนันทนาการ	1	0	2	1
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
01-320-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร 2	3	2	2	5
05-390-101	หลักการจัดการ	3	3	0	6
05-490-103	หลักการบัญชี	3	3	0	6
05-990-101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชามนุษยศาสตร์	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาวิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์และนวัตกรรม	3	X	X	X
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-202	การคิดเชิงออกแบบ	1	0	2	1
05-190-206	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-590-001	เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
05-690-205	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
05-890-301	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล	3	3	0	6
05-990-201	ขนส่งและคลังสินค้า	3	2	2	5
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม 1	3	2	2	5
รวม		19	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-201	มหาวิทยาลัยสีเขียว	1	0	2	1
05-190-309	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-390-203	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3	3	0	6
05-990-202	การจัดการสินทรัพย์	3	2	2	5
05-990-203	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในโลจิสติกส์	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3	x	x	x
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม 2	3	2	2	5
รวม		19	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-301	ความเป็นผู้ประกอบการ	1	0	2	1
05-090-301	การเตรียมความพร้อมประสบการณ์วิชาชีพ	1	0	2	1
05-190-204	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-190-312	การบริหารการนำเข้าและส่งออก	3	2	2	5
05-990-204	มัลติโมเดล โลจิสติกส์	3	2	2	5
05-990-301	บริษัทในการจัดซื้อ	3	2	2	5
05-990-302	การจัดการประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	2	2	5
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-190-403	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-291-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
05-990-315	การจัดการซัพพลายเชนสำหรับธุรกิจค้าปลีก	3	2	2	5
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 3	3	x	x	x
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีที่ 3 / ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-090-307	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3	0	20	0
รวม		3	หน่วยกิต		

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-090-303	สหกิจศึกษาต่างประเทศ	6	0	40	0
รวม		6 หน่วยกิต			

ปีที่ 4 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-990-303	การสร้างระบบจำลองซัพพลายเชน	3	3	0	6
05-990-401	กลยุทธ์ซัพพลายเชน	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		9 หน่วยกิต			

วิชาเอกการตลาด

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง	
00-100-101	อัตลักษณ์แห่งราชวมงคลชัยบุรี	2	0	4	2
01-320-001	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร1	3	2	2	5
05-290-101	หลักการตลาด	3	3	0	6
05-790-102	เศรษฐศาสตร์มหภาค1	3	3	0	6
09-xxx-xxx	กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	2	2	5
xx-xxx-xxx	รายวิชามนุษยศาสตร์	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	กลุ่มวิชาพลศึกษาหรือนันทนาการ	1	0	2	1
รวม	18	หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง	
01-320-002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร2	3	2	2	5
05-390-101	หลักการจัดการ	3	3	0	6
05-990-304	การจัดการและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน	3	2	2	5
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม1	3	2	2	5
xx-xxx-xxx	รายวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และนวัตกรรม	3	X	X	X
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 1	3	x	x	x
รวม	18	หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง	
00-100-202	การคิดเชิงออกแบบ	1	0	2	1
05-190-309	การบริหารเชิงกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-291-201	พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	3	3	0	6
05-291-202	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้า	3	3	0	6
05-590-001	เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3	3	0	6
05-890-301	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจสากล	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาสังคมศาสตร์	3	3	0	6
รวม	19	หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง	
00-100-201	มหาวิทยาลัยสีเขียว	1	0	2	1
05-291-204	การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ	3	3	0	6
05-190-206	การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	3	2	2	5
05-291-304	การตลาดเชิงกิจกรรม	3	3	0	6
05-490-103	หลักการบัญชี	3	3	0	6
05-990-101	หลักการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	3	3	0	6
xx-xxx-xxx	รายวิชาภาษาเพิ่มเติม2	3	x	x	x
รวม	19	หน่วยกิต			

ปีการศึกษาที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
00-100-301	ความเป็นผู้ประกอบการ	1	0	2	1
05-000-301	การเตรียมความพร้อมฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ	1	0	2	1
05-190-312	การบริหารการนำเข้าและส่งออก	3	2	2	5
05-190-403	กฎหมายธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-291-302	กลยุทธ์การตั้งราคา	3	3	0	6
05-291-309	การบริหารการตลาดดิจิทัล	3	2	2	5
05-390-203	การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงสถิติ	3	3	0	6
รวม		17	หน่วยกิต		

ปีการศึกษาที่ 3/ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-190-204	การสื่อสารธุรกิจระหว่างประเทศ	3	3	0	6
05-291-301	การบริหารการขายและ ความสัมพันธ์กับลูกค้า	3	3	0	6
05-690-205	การเงินธุรกิจ	3	3	0	6
05-990-301	บริบทในการจัดซื้อ	3	2	2	5
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 1	3	x	x	x
05-xxx-xxx	วิชาชีพเลือก 2	3	x	x	x
รวม		18	หน่วยกิต		

ปีการศึกษาที่ 3/ ภาคการศึกษาที่ 3		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-000-307	การเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล	3	0	20	0
รวม		3	หน่วยกิต		

ปีการศึกษาที่ 4/ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-291-402	การวิจัยการตลาด	3	2	2	5
05-xxx-xxx	วิชาซีพีเลือก 3	3	x	x	x
xx-xxx-xxx	วิชาเลือกเสรี 2	3	x	x	x
รวม		9	หน่วยกิต		

ปีการศึกษาที่ 4/ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วยกิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วยตนเอง
05-000-401	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จการ เรียนทฤษฎี	6	0	40	0
หรือ 05-000-402	การฝึกปฏิบัติจริงภายหลังสำเร็จ การเรียนทฤษฎีในต่างประเทศ	6	0	40	0
รวม		6	หน่วยกิต		