



หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)

คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

## คำนำ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ฉบับนี้เป็นหลักสูตรปรับปรุงปีพุทธศักราช 2565 เพื่อรองรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา หลักสูตรนี้แบ่งออกเป็น 2 แผนการเรียน คือ แผน ก 2 เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำวิทยานิพนธ์ และแผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการค้นคว้าอิสระ แผนการเรียนทั้ง 2 แบบสนับสนุนทั้งการศึกษาแบบเต็มเวลาและการศึกษาแบบไม่เต็มเวลา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตฉบับนี้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วยวิชาเอกทางบริหารธุรกิจ 9 สาขาวิชา คือ ธุรกิจระหว่างประเทศ การตลาด การจัดการ การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ การพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ การบัญชี ระบบสารสนเทศ การเงิน และการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ศึกษาได้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะทางบริหารธุรกิจในระดับสากล ที่จำเป็น สำหรับการบริหารและปฏิบัติงานทางธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจทั้งในภาคเอกชนและ ภาครัฐบาล และเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจ ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้จะมีรู้ ความสามารถที่จะปฏิบัติงานในระดับมาตรฐานสากล รวมทั้ง เป็นผู้ที่มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติงานเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อสังคมและประเทศชาติต่อไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
หมวดที่	
1 ข้อมูลทั่วไป	1
2 ข้อมูลเฉพาะหลักสูตร	8
3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร	11
4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	59
5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา	74
6 การพัฒนาคณาจารย์	77
7 การประกันคุณภาพหลักสูตร	79
8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	87
ตารางเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง	88
ภาคผนวก ก	93
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และวิพากษ์หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	94
ภาคผนวก ข	96
- ประวัติ ผลงานวิชาการ และประสบการณ์สอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ หลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ	97
ภาคผนวก ค	160
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	161
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560	183
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561	185
- ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอน ผลการเรียน พ.ศ. 2562	186
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัด และประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559	193
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน ความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559	196
ภาคผนวก ง	198
- ลงนามความร่วมมือ (MOU)	199

## หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
คณะบริหารธุรกิจ

### หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

#### 1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program

#### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อย่อ (ไทย): บธ.ม.  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Business Administration  
ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.B.A.

#### 3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-ไม่มี-

#### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

- แผน ก 2 37 หน่วยกิต
- แผน ข 37 หน่วยกิต

#### 5. รูปแบบของหลักสูตร

##### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

##### 5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน

##### 5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

##### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

คณะบริหารธุรกิจมีการลงนามความร่วมมือด้านภาษาและด้านการวิจัย (MOU) กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิเช่น University of Northampton ในประเทศอังกฤษ รวมทั้ง Auckland University of Technology และ University of Otago ในประเทศนิวซีแลนด์ และ วิทยาลัยกึ่งจังหวัดแห่งมหาวิทยาลัยหนานชาง ในประเทศจีน เพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนในระดับสากล (ภาคผนวก ง)

### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 12/2564 วันที่ 23 ธันวาคม 2564

สภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 2/2565

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565

เปิดสอน ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2565

### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารองค์กร หรือสถานประกอบการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ทั้งระดับต้น ระดับกลางและระดับสูง อาทิ ผู้บริหารโรงงาน ผู้บริหารสถานประกอบการ ผู้บริหารองค์กรธุรกิจเอกชน ผู้บริหารองค์การภาครัฐและเอกชน ฯลฯ

8.2 ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม

8.3 ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ

8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก เจ้าของกิจการธุรกิจขนาดกลาง และเจ้าของกิจการธุรกิจขนาดใหญ่

8.5 ผู้บริหารด้าน การตลาด การบัญชี การเงิน โลจิสติกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

8.6 นักลงทุน นักวิเคราะห์และวางแผนทางบัญชี นักวิเคราะห์และพัฒนางานองค์กร นักวางแผนการตลาด นักวางแผนการผลิต นักวางแผนด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นักวางแผนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และเจ้าหน้าที่ในองค์กรที่มีความชำนาญการและมีความเชี่ยวชาญสูงขึ้น

8.7 ที่ปรึกษาธุรกิจประเภทต่าง ๆ ตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

### 9. ชื่อ-สกุลตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี)
1	นายชนงกรณ์ กุณฑลบุตร* รองศาสตราจารย์ (การจัดการ) D.B.A. Management University of Sarasota, USA, 2542 M.S. Management and Human Relation, Abilene Christian University, USA, 2528 บ.ช.บ. การบัญชีต้นทุน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2524	Kuntonbutr, C., Jaturat, N., and Kulken, M. (2020). The Effects of Organisational Support on SMEs' Perceived Performance: The Role of Human Resource Development, Innovation, and Information Technology. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 12(11), 334-359, December. (Scopus) Kuntonbutr, C., Jaturat, N., and Nichols, A. (2019). The Effect of Foreign Ownership and Capital on Digital Transformation and Innovation in Automotive Business Performance. International journal of

		<p>innovation, creativity and change, 8(8), 14-29, September. (Scopus)</p> <p>Kuntonbutr, C., and Sangperm, N. (2019). Study on talent management influence on customer satisfaction. Polish journal of management studies, 20(1), 334-344, December. (Scopus)</p>
2	<p>นางสุดาพร กุณฑลบุตร รองศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2555 M.B.A. International Trade, University of Sarasota, USA, 2542 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2526</p>	<p>Kuntonbutr, S. (2020). The Effect of Integrated Marketing Communication of Customer Relation Management on Loyalty through Experience and Engagement in Automotive Industry. Test Engineering and Management, 83, 1295- 1307, July-August. (Scopus)</p> <p>Kuntonbutr, S. (2020). The Dynamic Capabilities of Digital Transformation for Improving Product Customization and Innovation. Test Engineering and Management, 83, 6569-6582, March-April. (Scopus)</p> <p>Kuntonbutr, S., Combs, H., and Konosu, T. (2019). The effects of digital marketing and market orientation on innovation and firms' performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 8(8), 63-81, August. (Scopus)</p>
3	<p>นางสาวกุสุมา คำพิทักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การบัญชี) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2557 บช.ม. การบัญชีการเงิน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533 บธ.บ. การบัญชี, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2525</p>	<p>Dampitakse, K., Kungvantip, V., Jemsittiparsert, K., and Chienwattanasook, K. (2021). The Impact of Economic Growth, Financial Development, Financial Performance and Capital Growth on The Adoption of Artificial Intelligence in The Asean Countries. Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(4), 1-15, April. (Scopus)</p> <p>กุสุมา คำพิทักษ์, พนารัตน์ ปานมณี, จิรพันธ์ ชูจันทร์ และจรรยา ครองบุญ. (2564). ความสัมพันธ์ของโครงสร้างผู้ถือหุ้นแบบครอบครัว ความสามารถในการทำกำไร และอัตราส่วนโครงสร้างเงินทุนต่อการวางแผนภาษี ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง. วารสารสภาวิชาชีพบัญชี, 3(8), 83-94, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)</p> <p>วาสนา มณีสาย และกุสุมา คำพิทักษ์. (2564). ปัจจัยด้านลูกค้าและปัจจัยด้าน ผู้สอบบัญชีที่มีผลต่อค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล, 7(2), 53-61, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)</p>
4	<p>นางสาวนาถรพี ต้นโซ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2555 วท.ม. เศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 บธ.บ. การตลาด, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2532</p>	<p>Tancho, N., Jemsittiparsert, K., and Chienwattanasook, K. (2021). The Role of Economic Growth, Financial Development, and Financial Liberalization on the Environmental Quality: An Empirical Analysis from ASEAN Countries. Psychology and Education, 58(2), 1988-2002, February. (Scopus)</p> <p>Tancho, N., Sriyakul, T., and Tang, C. (2020). Asymmetric Impacts of Macroeconomy on Environment Degradation in Thailand: A NARDL Approach. Contemporary Economics, 14(4), 582-591, December. (Scopus)</p> <p>Tancho, N., and Jemsittiparsert, K. (2020). The Relationship between Oil Prices and the Real Effective Exchange Rate in Thailand. Journal of Security and Sustainability, 10(2), 835-845, December. (Scopus)</p>

5	<p>นางสาวปิยฉัตร บุระวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี, 2557 บธ.ม. การเงินการธนาคาร, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร, 2550 วศ.บ. อุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี, 2543</p>	<p>Burawat, P. (2020). Improvement of Productivity by Using Means of Work Study, Continuous Improvement, Muda Elimination, and ECRS in Electronics Part Manufacturing: A Case Study of BBB Co., Ltd. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 10(10), 415-431, October. (Scopus)</p> <p>Burawat, P. (2019). Productivity Improvement of Highway Engineering Industry by Implementation of Lean Six Sigma, TPM, ECRS, and 5S: A Case Study of AAA Co., Ltd. Humanities and Social Sciences Reviews. 7(5), 83-92, September. (Scopus)</p> <p>Burawat, P. (2019). The Relationships Among Transformational Leadership, Sustainable Leadership, Lean Manufacturing and Sustainability Performance in Thai SMEs Manufacturing Industry. International Journal of Quality and Reliability Management, 36(6), 1014-1036, January. (Scopus)</p>
6	<p>นายฤชดา เขียววัฒนสุข อาจารย์ บธ.ด. พหุติกรรมองค์กร, มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553 บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2563 บธ.ม. การจัดการ, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย, 2543 วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยศรีนคริน ทรวิโรฒ, 2537</p>	<p>Dampitake, K., Kungvantip, V., Jemsittiparsert, K., and Chienwattanasook, K. (2021). The Impact of Economic Growth, Financial Development, Financial Performance and Capital Growth On The Adoption Of Artificial Intelligence In The Asean Countries. Journal of Management Information and Decision Science, 24(4), 1-15, April. (Scopus)</p> <p>Chienwattanasook, K., Pinyokul, K., Rittiboonchai, W., and Jemsittiparsert, K. (2021). Impact of Relative Advantage and Computability on Cloud Computing Adaption: The Mediating Role Top Management Support and University Image. Journal of Management Information and Decision Science, 24(4), 1-17, April. (Scopus)</p> <p>Chienwattanasook, K., Jemsittiparsert, K., and Sinrungtam, W. (2021). The Effects of Financial Openness, Consumption of Renewable Energy and Consumption of Fossil Fuels, co2 Emissions on Economic Growth: An Empirical Evidence of ASEAN Countries. Psychology and Education, 58(2), 1973-1987, February. (Scopus)</p>

หมายเหตุ \* ประธานหลักสูตร

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องตามกรอบร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งได้กำหนดหลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 โดยยังคงน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักปรัชญานำทางในการขับเคลื่อนและการวางแผนการพัฒนาประเทศที่ต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9-12 เพื่อทำให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตในการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม และเข้าใจถึงปัจจัยภายนอกและ

ภายในตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยทั้งหมดที่ส่งผลกระทบต่อและมีอิทธิพลกับโครงสร้างและองค์ประกอบของประเทศในทุกมิติ เพื่อนำมาประมวลผลและกำหนดกรอบทิศทางพัฒนาประเทศที่ควรมุ่งไปในอนาคตให้มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) เพื่อให้สามารถนำพาประเทศให้เติบโตต่อไปท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้น

โดยการพัฒนาหลักสูตรจะคำนึงถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ที่ต้องเกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ วัฒนธรรม สังคมที่หลากหลายเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทำให้ต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อทันเหตุการณ์ จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่กล่าวว่าการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญในการนำประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยคนไทยจะเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต มีทักษะสูง เป็นนักคิด เป็นนวัตกรรมและมีความเป็นผู้ประกอบการบนฐานของการรู้คุณค่า ความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมไปถึงยุทธศาสตร์ที่ 8 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งให้เห็นว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมา อาศัยการเพิ่มประสิทธิภาพจากปัจจัยความได้เปรียบด้านแรงงาน ทรัพยากรธรรมชาติ และการนำเข้าเทคโนโลยีสำเร็จรูปจากต่างประเทศ มากกว่าการสะสมองค์ความรู้เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง อีกทั้งการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างไม่เพียงพอที่จะขับเคลื่อนประเทศสู่สังคมนวัตกรรมได้ ดังนั้นแนวทางการพัฒนาสถานะแวดล้อมของการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ด้านบุคลากรวิจัย จึงเน้นการพัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้มีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี รวมถึงการก้าวหน้าอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ ก่อให้เกิดทั้งความเปลี่ยนแปลง โอกาสและภัยคุกคามทางด้านเศรษฐกิจการเงินและสังคมในยุคดิจิทัล รวมทั้งการตอบโต้ภัยนโยบายประเทศไทย เพื่อการเชื่อมโยงสู่นานาชาติ อีกทั้งยังได้รับภัยคุกคามจากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกในวงกว้าง ทำให้เกิดการว่างงานในทุกสายงาน สายอาชีพ การพัฒนาหลักสูตรของทุกมหาวิทยาลัยจึงจำเป็นต้องเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรจะคำนึงถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม ที่ต้องเกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจและการค้าระหว่างประเทศ วัฒนธรรม สังคมที่หลากหลายเข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทำให้ต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อทันเหตุการณ์ จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ที่กล่าวว่าการวางรากฐานการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยสำคัญในการนำประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยคนไทยจะเป็นผู้ที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต มีทักษะสูง เป็นนักคิด เป็นนวัตกรรมและมีความเป็นผู้ประกอบการบนฐานของการรู้คุณค่า ความเป็นไทย มีคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งการบรรลุเป้าหมายนี้จำเป็นต้องมีแนวทางการพัฒนาเพื่อรองรับบริบททางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปโดยต้องมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต สำหรับการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทของคณะบริหารธุรกิจนั้น จะมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนยุทธศาสตร์ดังกล่าวโดยเป็นการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และเป็นการยกระดับสถาบันการศึกษาในสาขาที่มีความเชี่ยวชาญสู่ความเป็นเลิศ โดยผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตรจะเป็นผู้ที่มีศักยภาพและเป็นฟันเฟืองที่จะกระจายไปยังแต่ละภาคส่วนในบริบทของสังคมไทย สามารถเป็นกำลังสำคัญที่มีส่วนขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศได้

ทั้งนี้ ในการศึกษาในระดับสูงทางด้านการบริหารธุรกิจนั้นถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสนับสนุนของการพัฒนาประเทศ โดยเป็นกระบวนการสำคัญที่จะพัฒนาคนที่มีศักยภาพทั้งในด้านองค์ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ รวมทั้งเจตคติ ค่านิยม และคุณธรรม ซึ่งคุณสมบัติของบุคคลดังกล่าวนี้จะเป็นพลังสำคัญที่มี

ส่วนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการบริหารธุรกิจในการพัฒนาประเทศ ยิ่งสภาวะปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางสังคมเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้น คุณภาพของบุคลากรด้านบริหารธุรกิจก็ยิ่งทวีความสำคัญมากขึ้น การเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจจึงเป็นเรื่องที่จำเป็นเพื่อให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่อง

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกดังกล่าว การพัฒนาหลักสูตรจึงจำเป็นต้องพัฒนาหลักสูตรในเชิงรุกที่มีศักยภาพและสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวิวัฒนาการของเทคโนโลยีสารสนเทศและข้อมูลข่าวสาร และรองรับการแข่งขันทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ การพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตนี้ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญเพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัย สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามกรอบวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 และยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี โดยในการพัฒนาหลักสูตรได้จัดให้มีกระบวนการเรียนการสอนบนฐานความรู้ควบคู่กับฐานประสบการณ์ ซึ่งจะทำให้มหาบัณฑิตเป็นนักวิจัยมืออาชีพ จะทำให้มหาบัณฑิตมีองค์ความรู้ขั้นสูงในแต่ละสาขาวิชาที่ทำการเปิดสอนและเป็นนักวิจัยที่มีความลุ่มลึกในแนวคิดและทฤษฎี และมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตนเองให้เข้ากับลักษณะงานทั้งด้านวิชาชีพและวิชาการ รวมถึงความเข้าใจในผลกระทบของข้อมูลข่าวสารทางการตลาด โดยต้องปฏิบัติตนอย่างมืออาชีพ และมีคุณธรรมจริยธรรม

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่นักปฏิบัติมืออาชีพด้านบริหารธุรกิจระดับสากล สร้างผลงานวิจัยเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ ทั้งในระดับชุมชน สังคม ประเทศ และมุ่งธำรงปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เป็นคนดีและเป็นคนเก่งในระดับสากล คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักวิจัยมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญในการค้นคว้างานวิจัยสามารถสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ที่มีผลกระทบในวงกว้างทั้งในวงการศึกษาและภาคธุรกิจ เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล มีความรอบรู้ควบคู่คุณธรรม รวมถึงผลิตผลงานวิจัยที่ลุ่มลึกในแต่ละสาขาวิชาเอก เพื่อให้สามารถสนับสนุนการพัฒนาประเทศในด้านการบริหารธุรกิจ โดยสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการจัดการศึกษาวิชาชีพ ระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพ และเป็นส่วนหนึ่งในพันธกิจการสร้างงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของมหาวิทยาลัย

### 13.1 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรนี้เปิดสอนโดยคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

ไม่มี

### 13.2 กลุ่มวิชา/รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

เนื่องจากหลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนได้ประสบการณ์ตรงจากภาคธุรกิจ จึงต้องมีบุคลากรมืออาชีพเข้ามาสอนร่วมด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงต้องประสานงานกับอาจารย์ผู้สอนทั้งจากภายในและบุคลากรจากภาคธุรกิจ ในเรื่องเกี่ยวกับตารางสอน ตารางสอบ และความสอดคล้องกับมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยมีความรู้และทักษะความชำนาญเฉพาะด้าน มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีคุณสมบัติพร้อมที่จะปฏิบัติงานทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจของประเทศไทย

#### 1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อสร้างมหาบัณฑิตด้านการบริหารธุรกิจที่มีความเป็นผู้นำ มีความสามารถในปรับตัว มีทักษะการสื่อสาร และเป็นผู้ตั้งมั่นอยู่บนหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจรรยาบรรณในอาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม

1.2.2 เพื่อสร้างมหาบัณฑิตด้านการบริหารธุรกิจที่มีความรู้ ความสามารถในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยี ในการปฏิบัติงาน ตัดสินใจและแก้ปัญหาในธุรกิจภายใต้สภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน และการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

1.2.3 เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าในศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ ด้วยกระบวนการวิจัยและเทคโนโลยีที่ทันสมัยเหมาะสมกับบริบทขององค์การและบริบททางธุรกิจของไทย

#### 1.3 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับหลักสูตร (Program Learning Outcomes, PLO)

1. PLO 1 มีจริยธรรมทางธุรกิจ มีวินัย ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม มีความรู้และความเข้าใจในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 1.1 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์สุจริต

Sub PLO 1.3 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์การและสังคม และปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อนตนเองและสังคม

2. PLO 2 มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารทางธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

Sub PLO 2.1 มีความรู้ความเข้าใจความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการของศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อตัดสินใจในการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

3. PLO 3 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความเป็นผู้นำ สามารถแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้ง มีความสามารถในการสื่อสารและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Sub PLO 3.1 มีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

Sub PLO 3.2 ทำงานร่วมกับผู้อื่น สื่อสารและนำเสนอในฐานะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ตามบทบาทและสถานการณ์ที่เหมาะสม

Sub PLO 3.3 สามารถแก้ไขปัญหา ข้อขัดแย้ง และปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4. PLO 4 มีทักษะในการค้นหา ติดตามการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ คิดวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผนและทำการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันสาเหตุ สรุปลงข้อสรุปและบูรณาการ หรือสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพ

Sub PLO 4.1 สามารถค้นหาติดตามการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

Sub PLO 4.2 สามารถคิดวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผนและทำการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันสาเหตุ

Sub PLO 4.3 สามารถสรุปลงข้อสรุปและบูรณาการหรือสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

Sub PLO 4.4 สามารถนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจสู่สังคมและประเทศชาติ

#### 1.4 ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา (Year Learning Outcomes, YLOs)

ชั้นปีที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารองค์การ รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน และนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางหรือทิศทางการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2	สร้างและยืนยันองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ รวมถึงบูรณาการความรู้เข้ากับการแก้ปัญหาในการทำงานหรือปัญหาอื่น ๆ และเผยแพร่องค์ความรู้นั้นให้อยู่ในรูปความรู้ที่ชัดเจน เพื่อเป็นประโยชน์แก่สังคม

#### 1.5 ความเชื่อมโยงระหว่างผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLOs) และผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (PLO) และ Sub PLO	1.ด้านคุณธรรม จริยธรรม			2.ด้านความรู้			3.ด้านทักษะทางปัญญา		4.ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ		5.ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
PLO 1													
Sub PLO 1.1	✓												
Sub PLO 1.2		✓											
Sub PLO 1.3			✓										
PLO 2													
Sub PLO 2.1				✓		✓							
Sub PLO 2.2					✓		✓	✓			✓		
PLO 3													
Sub PLO 3.1		✓											
Sub PLO 3.2									✓	✓			✓
Sub PLO 3.3									✓				
PLO 4													
Sub PLO 4.1											✓	✓	
Sub PLO 4.2								✓					

Sub PLO 4.3							✓	✓					
Sub PLO 4.4							✓	✓					✓

## 2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
- ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิตให้มีมาตรฐานไม่ต่ำ กว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของ สป.อว.	- พัฒนาหลักสูตรโดยมี พื้นฐานจากหลักสูตร ในระดับสากล - ติดตามประเมินหลักสูตร อย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร รายงานผลการประเมิน หลักสูตร
- ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับ ความต้องการของธุรกิจทั้งใน ประเทศและระดับสากล	- ติดตามการเปลี่ยนแปลง ความต้องการกำลังคน ในภาคธุรกิจเพื่อเป็น ข้อมูลในการพัฒนา หลักสูตร - เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้ง ภาครัฐและเอกชนเข้า มามีส่วนร่วมในการ พัฒนาหลักสูตร	- รายงานการประเมินความ พึงพอใจในการใช้ มหาบัณฑิตในสถาน ประกอบการที่รับ มหาบัณฑิตเข้าไปทำงาน
- พัฒนาศักยภาพของบุคลากร - ด้านการสอนให้มีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมและเปิดโอกาส ให้บุคลากรเข้าร่วม ประชุมและ ฝึกอบรมทางวิชาการ - ส่งเสริมการทำวิจัย ของบุคลากรเพื่อต่อยอด หรือสร้างองค์ความรู้ใหม่	- เอกสารแสดงการเข้าร่วม ประชุมและฝึกอบรมทาง วิชาการ - ผลงานวิจัยที่เผยแพร่ใน การประชุมวิชาการหรือ ได้รับการตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการ

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

การจัดการศึกษาเป็นระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่าง ๆ เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ค)

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคการศึกษาฤดูร้อน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มหาวิทยาลัยฯ อาจเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ซึ่งเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ ใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ โดยให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

- ไม่มี-

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาที่ 1	เดือนมิถุนายน – กันยายน
ภาคการศึกษาที่ 2	เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์
ภาคการศึกษาฤดูร้อน	เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

##### แผน ก 2

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันที่ ก.พ. และสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษาให้การรับรอง โดยใช้วิธีการสอบข้อเขียนหรือการสัมภาษณ์ จากอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการสอบคัดเลือกฯ

2. สำหรับคุณสมบัติอื่นๆ ให้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

##### แผน ข

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันที่ ก.พ. และสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษาให้การรับรอง โดยใช้วิธีการสอบข้อเขียนหรือการสัมภาษณ์ จากอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการสอบคัดเลือกฯ

2. สำหรับคุณสมบัติอื่นๆ ให้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**หมายเหตุ** กรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติจะต้องสามารถสื่อสารและใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาความรู้พื้นฐานของนักศึกษาที่เข้าเรียนในหลักสูตรที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาบริหารธุรกิจ อาจไม่มีพื้นฐานการเรียนรู้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตอย่างเพียงพอ ปัญหาการใช้ภาษาอังกฤษ เช่น การอ่านภาษาอังกฤษ ปัญหาการปรับตัวในการเรียนร่วมกับการทำงาน การมีสังคมที่แตกต่าง

ไปจากรูปแบบเดิม มีกิจกรรมทั้งการเรียนในห้องและกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่นักศึกษาต้องสามารถจัดแบ่งเวลาให้เหมาะสม

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้นักศึกษาทุกคนเรียนวิชาปรับพื้นฐานเพื่อปรับพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจและภาษาอังกฤษ จัดการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางแผนเป้าหมายชีวิต การวางแผนการเรียน และเทคนิคการเรียนในระดับปริญญาโทและการแบ่งเวลาในการเรียน การทำงานและครอบครัวอย่างเหมาะสม

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

### แผน ก แบบ ก2

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2		10	10	10	10
รวม	10	20	20	20	20
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		10	10	10	10

### แผน ข

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2565	2566	2567	2568	2569
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2		90	90	90	90
รวม	90	180	180	180	180
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา		90	90	90	90

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย:บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ค่าบำรุงการศึกษา และ ค่าลงทะเบียน	8,562,500	11,477,500	11,477,500	11,477,500	11,477,500
ค่าสนับสนุนการจัดการศึกษา	487,500	682,500	682,500	682,500	682,500
ค่าสอบประมวลผลความรู้		90,000	90,000	90,000	90,000
เงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	-	-	-
รวมรายรับ	9,050,000	12,250,000	12,250,000	12,250,000	12,250,000

## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย:บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2565	2566	2567	2568	2569
ก. งบดำเนินการ					
1. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	783,000	801,000	860,400	925,740	997,614
2. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ไม่รวม 3)	3,696,000	4,906,000	4,906,000	4,906,000	4,906,000
3. ทุนการศึกษา	-	-	-	-	-
4. รายจ่ายระดับ มหาวิทยาลัย	2,568,750	3,443,250	3,443,250	3,443,250	3,443,250
(รวม ก)	7,310,250	9,150,250	9,209,650	9,274,990	9,346,250
ข. งบลงทุน					
ค่าครุภัณฑ์	500,000	400,000	300,000	300,000	300,000
(รวม ข)					
รวม (ก) + (ข)	7,810,250	9,550,250	9,509,650	9,574,990	9,646,250
จำนวนนักศึกษา	100	200	200	200	200
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	78,103	47,752	47,549	47,875	48,232

หมายเหตุ จำนวนนักศึกษารวมหลักสูตรเก่าและหลักสูตรปรับปรุง ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาเฉลี่ย = 53,902 บาทต่อปี

## 2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต (บางรายวิชา)
- อื่น ๆ ในการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรยังคงให้อิสระผู้สอนในการเสริมการเรียนการสอนผ่านสื่อ

ต่าง ๆ สามารถนำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่าง ๆ ตลอดจนถึงการเรียนการสอนออนไลน์มาประกอบการเรียนการสอนได้ ทั้งนี้ผู้สอนรายวิชาควรจะต้องจัดให้เป็นไปตามความเหมาะสมของลักษณะรายวิชา

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษาที่เคยศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้ สามารถเทียบโอนหน่วยกิตได้ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2562 (ภาคผนวก ค)

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก 2	37 หน่วยกิต
แผน ข	37 หน่วยกิต

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

###### แผน ก 2

<b>1. หมวดวิชาบังคับ</b>	<b>25</b>	<b>หน่วยกิต</b>
1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	2	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	16	หน่วยกิต
1.3 วิชาบังคับตามกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)		
กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)		
กลุ่มวิชาการจัดการ (Management)		
กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)		
กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)		
กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)		
กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)		
กลุ่มวิชาการเงิน (Finance)		
กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)		
<b>2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์</b>	<b>12</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>รวม</b>	<b>37</b>	<b>หน่วยกิต</b>

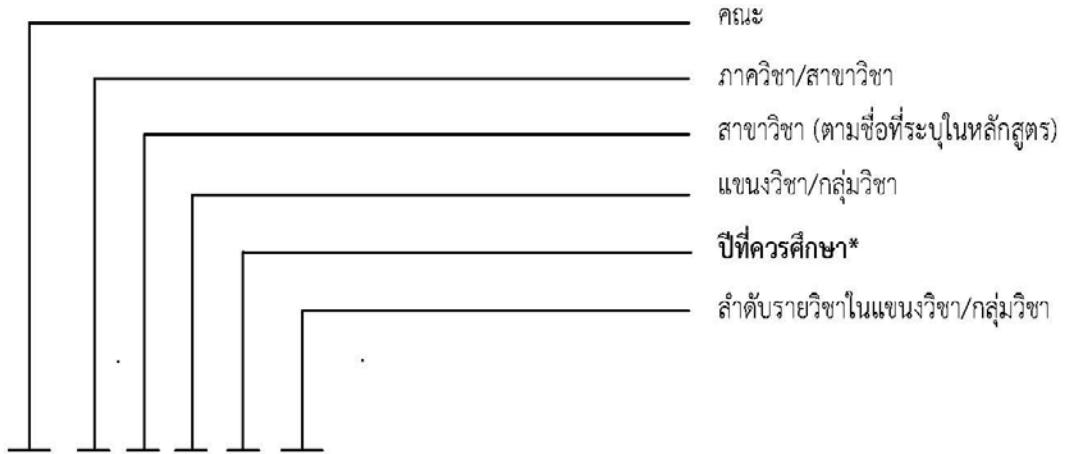
###### แผน ข

<b>1. หมวดวิชาบังคับ</b>	<b>25</b>	<b>หน่วยกิต</b>
1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	2	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	16	หน่วยกิต
1.3 วิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)		
กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)		
กลุ่มวิชาการจัดการ (Management)		
กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)		
กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)		
กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)		
กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)		

กลุ่มวิชาการเงิน (Finance)		
กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)		
<b>2. หมวดวิชาเลือก</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)		
กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)		
กลุ่มวิชาการจัดการ (Management)		
กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)		
กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)		
กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)		
กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)		
กลุ่มวิชาการเงิน (Finance)		
กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)		
<b>3. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>รวม</b>	<b>37</b>	<b>หน่วยกิต</b>

**ความหมายของเลขรหัสรายวิชาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา**

การกำหนดรหัสรายวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วยตัวเลขทั้งหมด 8 ตัว ซึ่งจำแนกตามแผนภูมิ ต่อไปนี้

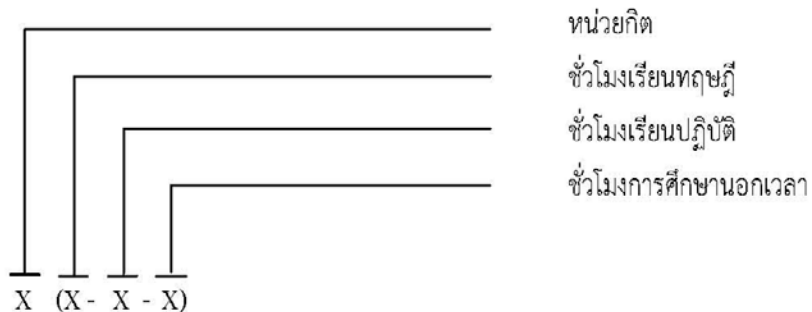


**XX - X X X - X XX**  
1 2 3 4 5 6 7 8

**แทนค่า**

- |                   |   |
|-------------------|---|
| 1. ตำแหน่งที่ 1-2 | หมายถึง คณะ                                 |
| 2. ตำแหน่งที่ 3   | หมายถึง ภาควิชา/สาขาวิชา                    |
| 3. ตำแหน่งที่ 4   | หมายถึง สาขาวิชา (ตามชื่อที่ระบุในหลักสูตร) |
| 4. ตำแหน่งที่ 5   | หมายถึง แขนงวิชา/กลุ่มวิชา                  |
| 5. ตำแหน่งที่ 6*  | หมายถึง ปีที่ควรศึกษา                       |
| 6. ตำแหน่งที่ 7-8 | หมายถึง ลำดับรายวิชาในแขนงวิชา/กลุ่มวิชา    |

**ความหมายของรหัสการจัดชั่วโมงเรียน**



**X (X - X - X)**

- |                        |
|------------------------|
| หน่วยกิต               |
| ชั่วโมงเรียนทฤษฎี      |
| ชั่วโมงเรียนปฏิบัติ    |
| ชั่วโมงการศึกษานอกเวลา |

### 3.1.3 รายวิชา

#### 1. หมวดวิชาบังคับ 25 หน่วยกิต

##### 1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต

05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Management for Executive	2(2-0-4)
------------	---	----------

หมายเหตุ \* สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ หรือไม่ผ่าน หลักสูตร เพิ่มทักษะ (Upskill) ด้านบริหารธุรกิจจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) โดยประเมินผลเป็น S/U และต้องมีผลการเรียนระดับ S

##### 1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 16 หน่วยกิต

05-210-601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Marketing Strategies in the Digital Economy	2(2-0-4)
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Strategic Management in the Digital Economy	2(2-0-4)
05-310-604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ Statistics for Business Analysis	2(2-0-4)
05-310-605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	2(2-0-4)
05-410-601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Executives	2(2-0-4)
05-510-601	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence System	2(2-0-4)
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executive	2(2-0-4)
05-710-601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	2(2-0-4)

1.3 วิชาบังคับตามกลุ่มวิชา (นับหน่วยกิต) 9 หน่วยกิต (สามารถเลือกเรียนได้จากรายวิชา ในกลุ่มวิชาต่อไปนี้ โดยไม่สามารถเลือกข้ามกลุ่มวิชาได้)

##### 1.3.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

05-111-602	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารข้ามวัฒนธรรม International Business Negotiation and Cross-Cultural Administration	3(3-0-6)
05-111-603	การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ Export-Import and International Trade	3(3-0-6)
05-111-704	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง Advanced Special Topics in International Business	3(3-0-6)
05-111-705	รูปแบบธุรกิจในมุมมองสากล Business Model in Global Perspective	3(3-0-6)

### 1.3.2 การตลาด (Marketing)

05-211-602	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior Analysis in the Digital Age	3(3-0-6)
05-211-603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategies	3(3-0-6)
05-211-704	หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ Special Topics in Modern Marketing	3(3-0-6)
05-211-705	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล Product and Brand Management in the Digital Economy	3(3-0-6)

### 1.3.3 การจัดการ (Management)

05-311-601	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
05-311-602	พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การในเศรษฐกิจพลวัต Organizational Behavior and Organization Development in the Dynamic Economy	3(3-0-6)
05-311-703	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)
05-311-704	ภาวะผู้นำและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership and Communication	3(3-0-6)

### 1.3.4 การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)

05-313-601	การจัดการการปฏิบัติการระดับสากล Global Operation Management	3(3-0-6)
05-313-602	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้บริหาร Quality Management and Productivity Improvement for Executive	3(3-0-6)
05-313-705	หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ Special Topics in Business Engineering Management	3(3-0-6)
05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

### 1.3.5 กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)

05-315-601	การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Economy	3(3-0-6)
05-315-602	การสร้างกิจการใหม่ New Venture Creation	3(3-0-6)
05-315-703	หัวข้อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics for Entrepreneurs	3(3-0-6)

05-315-704	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)
------------	--	----------

### 1.3.6 การบัญชี (Accounting)

05-411-602	การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ Financial Statement Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
05-411-603	การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ Cost Data Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
05-411-704	การบริหารภาษีอากร Management of Taxation	3(3-0-6)
05-411-705	หัวข้อพิเศษทางการบัญชี Special Topics in Accounting	3(3-0-6)

### 1.3.7 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)

05-511-602	การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล Digital Business Transformation	3(3-0-6)
05-511-603	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)
05-511-704	การวางแผนทรัพยากรขององค์กรดิจิทัล Digital Enterprise Resource Planning	3(3-0-6)
05-511-705	หัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล Special Topic in Digital Business	3(3-0-6)

### 1.3.8 การเงิน (Finance)

05-611-602	ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง Derivatives and Risk Management	3(3-0-6)
05-611-603	ธุรกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน Digital Transaction and Financial Technology	3(3-0-6)
05-611-704	หัวข้อพิเศษทางการเงินสำหรับผู้บริหาร Special Topics in Finance for Executive	3(3-0-6)
05-611-705	การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ Investment and Portfolio Management	3(3-0-6)

### 1.3.9 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)

05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
05-711-602	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าอัจฉริยะ Smart Transport and Distribution Management	3(3-0-6)
05-711-703	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล Warehouse and Inventory Management in the Digital Age	3(3-0-6)

05-711-704	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Information Technology for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
------------	--	----------

2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต แผน ข ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต เลือกศึกษาจาก 9 กลุ่มวิชา โดยให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ที่นักศึกษามีความสนใจและยังไม่เคยลงทะเบียนเรียนมาก่อน ดังรายวิชาต่อไปนี้

### 2.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

05-111-602	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารข้ามวัฒนธรรม International Business Negotiation and Cross-Cultural Administration	3(3-0-6)
05-111-603	การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ Export-Import and International Trade	3(3-0-6)
05-111-704	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง Advanced Special Topics in International Business	3(3-0-6)
05-111-705	รูปแบบธุรกิจในมุมมองสากล Business Model in Global Perspective	3(3-0-6)
05-111-708	โครงการระหว่างประเทศ International Project	3(3-0-6)

### 2.2 การตลาด (Marketing)

05-211-602	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior Analysis in the Digital Age	3(3-0-6)
05-211-603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategies	3(3-0-6)
05-211-704	หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ Special Topics in Modern Marketing	3(3-0-6)
05-211-705	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล Product and Brand Management in the Digital Economy	3(3-0-6)
05-211-706	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)

### 2.3 การจัดการ (Management)

05-311-601	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
05-311-602	พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนาองค์กรในเศรษฐกิจพลวัต Organizational Behavior and Organization Development in the Dynamic Economy	3(3-0-6)
05-311-703	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)

05-311-704	ภาวะผู้นำและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership and Communication	3(3-0-6)
05-311-705	การบริหารโครงการขั้นสูง Advanced Project Management	3(3-0-6)
05-311-706	แนวโน้มของธุรกิจระดับโลก Global Trends for Business	3(3-0-6)

#### 2.4 การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)

05-313-601	การจัดการการปฏิบัติการระดับสากล Global Operation Management	3(3-0-6)
05-313-602	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้บริหาร Quality Management and Productivity Improvement for Executive	3(3-0-6)
05-313-704	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในองค์กร Organizational Innovation and Technology Management	3(3-0-6)
05-313-705	หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ Special Topics in Business Engineering Management	3(3-0-6)

#### 2.5 กลุ่มวิชาการพัฒนารัฐกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)

05-315-601	การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Economy	3(3-0-6)
05-315-602	การสร้างกิจการใหม่ New Venture Creation	3(3-0-6)
05-315-703	หัวข้อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics for Entrepreneurs	3(3-0-6)
05-315-704	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)
05-315-705	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3(3-0-6)

#### 2.6 การบัญชี (Accounting)

05-411-602	การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ Financial Statement Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
05-411-603	การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ Cost Data Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
05-411-704	การบริหารภาษีอากร Management of Taxation	3(3-0-6)
05-411-705	หัวข้อพิเศษทางการบัญชี Special Topics in Accounting	3(3-0-6)

05-411-706	การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ Corporate Governance for Business Sustainability	3(3-0-6)
------------	---	----------

### 2.7 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)

05-511-602	การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล Digital Business Transformation	3(3-0-6)
05-511-603	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)
05-511-704	การวางแผนทรัพยากรขององค์กรดิจิทัล Digital Enterprise Resource Planning	3(3-0-6)
05-511-705	หัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล Special Topic in Digital Business	3(3-0-6)
05-511-706	ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์สำหรับผู้บริหาร Cyber Security for Executive	3(3-0-6)

### 2.8 การเงิน (Finance)

05-611-602	ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง Derivatives and Risk Management	3(3-0-6)
05-611-603	ธุรกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน Digital Transaction and Financial Technology	3(3-0-6)
05-611-704	หัวข้อพิเศษทางการเงินสำหรับผู้บริหาร Special Topics in Finance for Executive	3(3-0-6)
05-611-705	การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ Investment and Portfolio Management	3(3-0-6)
05-611-706	การเงินสำหรับกิจการใหม่ Finance for New Ventures	3(3-0-6)

### 2.9 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)

05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
05-711-602	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าอัจฉริยะ Smart Transport and Distribution Management	3(3-0-6)
05-711-703	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล Warehouse and Inventory Management in the Digital Age	3(3-0-6)
05-711-704	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Information Technology for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
05-711-705	การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ Strategic Logistics and Supply Chain Administration	3(3-0-6)

### 3. วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

แผน ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต แผน ข ศึกษา วิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

05-310-702	การค้นคว้าอิสระ	6(0-0-18)
	Independent Study	
05-310-703	วิทยานิพนธ์	12(0-0-36)
	Thesis	

#### 3.1.4 แผนการศึกษา

แผน ก 2

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-210-601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	2	2	0	4
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	2	2	0	4
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	2	2	0	4
05-310-604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ	2	2	0	4
05-410-601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	2	2	0	4
05-710-601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 1	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>13</b>	<b>หน่วยกิต</b>		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2	2	0	4
05-510-601	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	2	2	0	4
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 3	3	3	0	6
<b>รวม</b>		<b>12</b>	<b>หน่วยกิต</b>		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-703	วิทยานิพนธ์	6	0	0	18
<b>รวม</b>		<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-703	วิทยานิพนธ์	6	0	0	18
<b>รวม</b>		<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>		

## แผน ข

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-210-601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	2	2	0	4
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	2	2	0	4
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจ ดิจิทัล	2	2	0	4
05-310-604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ	2	2	0	4
05-410-601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	2	2	0	4
05-710-601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 1	3	3	0	6
รวม		13	หน่วยกิต		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2	2	0	4
05-510-601	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	2	2	0	4
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	2	2	0	5
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 3	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
รวม		15	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-702	การค้นคว้าอิสระ	3	0	0	9
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
รวม		6	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-702	การค้นคว้าอิสระ	3	0	0	9
รวม		3	หน่วยกิต		

หมายเหตุ \* วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลให้ค่าระดับคะแนนเป็น  
 S - สอบผ่าน (Satisfactory)  
 U - สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)

## 3.1.4 คำอธิบายรายวิชา

05-310-610	<b>การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*</b> <b>Business Management for Executive</b> องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการบริหารธุรกิจ หลักการจัดการและแนวปฏิบัติที่ดี หลักการตลาดในโลกยุคดิจิทัล การบัญชี การเงินธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและองค์ความรู้ที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารในยุคความปกติถัดไป ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับรูปแบบและกระบวนการทางธุรกิจที่แสดงให้เห็นภาพของธุรกิจแบบครบวงจรเพื่อให้เข้าใจภาพรวมของการดำเนินธุรกิจที่มีทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน Essential knowledge of business management; management principles and best practices; marketing principles in the digital age; accounting; business finance; business activities and knowledge needed for executives in the next normal era; knowledge and understanding of business models and processes showing directions of the entire business in order to understand over view of business operations with clear operational directions <b>หมายเหตุ</b> * วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลนักศึกษา ให้ค่าระดับคะแนนเป็น S       -        สอบผ่าน (Satisfactory) U       -        สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory) <b>Remarks</b> * Non-credit, student is evaluated by S       -        Satisfactory U       -        Unsatisfactory	2(2-0-4)
05-210-601	<b>กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล</b> <b>Marketing Strategies in the Digital Economy</b> แนวคิดและกระบวนการทางการตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด การแสวงโอกาสทางการตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การพัฒนานวัตกรรมทางการตลาด การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางการตลาดเพื่อสร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่ การตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การวางแผนและปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ทางการตลาดที่คำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Marketing concepts and processes in the digital economy; business environment analysis for marketing strategy formulation; marketing opportunities identification in the digital economy; marketing innovation development; marketing technology applications for creating new targets; responsiveness to rapidly changing consumer's need and behavior; marketing strategic planning and implementation with consideration of business ethics and stakeholders	2(2-0-4)

- 05-310-603 **การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล** 2(2-0-4)  
**Strategic Management in the Digital Economy**  
 กระบวนการในการจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ความเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจกับการจัดการเชิงกลยุทธ์ การกำหนดภารกิจขององค์การระดับโลก การกำหนดทิศทางและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากรที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ การนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จขององค์การระดับโลกรวมทั้งแนวคิดด้านจริยธรรมทางธุรกิจ บรรษัทภิบาล และความรับผิดชอบต่อสังคม  
 Strategic management processes in the digital economy; changes in business world with strategic management; globally organizational mission determination; direction determination and sustainability in business operations; strategic planning; resource allocation towards strategic plans; strategic plan implementation for the success of global organizations including business ethics, corporate governance and social responsibility concepts
- 05-310-604 **สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ** 2(2-0-4)  
**Statistics for Business Analysis**  
 วิธีการและขั้นตอนทางสถิติที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวม การจัดการ การวิเคราะห์ การทดสอบสมมติฐาน และการแปลผลข้อมูลเพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจ สถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น การกระจายตัวของข้อมูล การสุ่มตัวอย่าง ช่วงความเชื่อมั่นและความคาดเคลื่อน การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแตกต่าง การวิเคราะห์ความแปรปรวน และการวิเคราะห์การถดถอย  
 Statistical methods and procedures about collecting, organizing, analyzing, hypothesis testing, and interpreting data for business decision making; descriptive statistics; probability; data distributions; sampling methods; confidence intervals and errors; correlation analysis; difference analysis; variance analysis; and regression analysis
- 05-310-605 **ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ** 2(2-0-4)  
**Business Research Methodology**  
 การทำวิจัยสำหรับผู้บริหาร ประกอบด้วย การเขียนโครงการ การวางแผนโครงการ การออกแบบการวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการประยุกต์ใช้ในทางธุรกิจ การวิเคราะห์ทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การอ่านผลการวิเคราะห์และสรุปผลของการวิจัยได้อย่างสมเหตุสมผล  
 Business research for executives including project writing, project planning, research design, and research methodology for applying to business; analysis using statistical application software packages; ability to analyze and summarize research findings rationally

- 05-410-601    **การบัญชีสำหรับผู้บริหาร**    2(2-0-4)  
**Accounting for Executive**  
ข้อมูลทางการเงินเพื่อการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ การวิเคราะห์งบการเงิน และข้อมูลทางการเงินอื่น ประเด็นสำคัญจากการประยุกต์ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและนโยบายการบัญชีที่แตกต่างกันที่มีผลต่องบการเงิน บทบาทของการบัญชีบริหารสำหรับการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ แนวคิดการวัดค่า การรับรู้ การรายงาน การวิเคราะห์ และการตีความข้อมูลต้นทุน การบริหารต้นทุนเพื่อการวางแผน สั่งการ ควบคุม ประเมินผลและตัดสินใจ  
Financial information for economic decision making; analysis of financial statements and other financial information; important issues of applying different financial reporting standards and accounting policies on financial statements; roles of managerial accounting for economic decision making; value measurement concepts; cognition, reporting, analysis, and interpretation of cost information; cost management for planning, directing, controlling, evaluating and decision making
- 05-510-601    **ระบบธุรกิจอัจฉริยะ**    2(2-0-4)  
**Business Intelligence System**  
แนวคิดของธุรกิจอัจฉริยะและระบบสนับสนุนการตัดสินใจ การวิเคราะห์ ออกแบบ และดำเนินการเพื่อการสร้างระบบธุรกิจอัจฉริยะ การใช้โปรแกรมธุรกิจอัจฉริยะ การออกแบบและสร้างแบบจำลองข้อมูล การสร้างและออกแบบคลังข้อมูล การสร้างและแบ่งปันรายงานแดชบอร์ดในระบบธุรกิจอัจฉริยะ ความสำเร็จและข้อจำกัดของระบบธุรกิจอัจฉริยะ  
Concepts of business intelligence and decision supporting systems; analysis, design, and operations for business intelligence system creation; use of business intelligence applications; data model design and creation; data warehouse design and establishment; creating and sharing reports dashboard in business intelligence systems; success and limitations of business intelligence system
- 05-610-601    **การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร**    2(2-0-4)  
**Financial Management for Executive**  
ตลาดการเงินและการจัดหาเงินทุน โครงสร้างเงินทุน ต้นทุนของเงินทุน การประเมินอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์โครงการลงทุน การประเมินมูลค่าหลักทรัพย์ การควบรวมกิจการ การใช้เทคโนโลยีทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ  
Financial markets and financing; capital structure, cost of capital, return rate and risk assessment; investment project analysis; security valuation; merger and acquisition; financial technology implementation for decision making

- 05-710-601 **เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ** 2(2-0-4)  
**Managerial Economics**  
 การประยุกต์แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เพื่อบริหารธุรกิจ การประยุกต์เศรษฐศาสตร์มหภาคและจุลภาคกับงานบริหาร การประมาณอุปสงค์ การวิเคราะห์และประมาณการผลิต การวิเคราะห์ต้นทุนและการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาทางทฤษฎีและปฏิบัติ ตัวอย่างทางเศรษฐกิจ การพยากรณ์เศรษฐกิจและผลกระทบของความผันผวนทางเศรษฐกิจต่อธุรกิจแขนงต่าง ๆ  
 Applications of economic concepts for business administration; applications of macroeconomic and microeconomic concepts for management; demand estimation; analysis and estimation of production; cost analysis and market structure analysis; theoretical and practical price determinations; economic indicators; economic forecasting and impacts of economic fluctuations on various business sectors
- 05-111-602 **การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารข้ามวัฒนธรรม** 3(3-0-6)  
**International Business Negotiation and Cross-Cultural Administration**  
 แนวคิดเกี่ยวกับการเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ กระบวนการเจรจา การวางแผนและเทคนิคการเจรจาระหว่างประเทศ รูปแบบธุรกิจและแนวปฏิบัติข้ามพรมแดนวัฒนธรรม การศึกษาเปรียบเทียบวัฒนธรรมธุรกิจที่หลากหลายของประเทศ/ภูมิภาค การปรับให้เข้ากับวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน กรณีศึกษาทางธุรกิจระหว่างประเทศ ความสามารถติดต่อสื่อสารข้ามวัฒนธรรม  
 Concepts of international business negotiation; process of negotiation; planning and techniques of international negotiation; business patterns and practices across cultural boundaries, comparative studies of various business cultures of different countries/ regions; adjustment to different cultures, case studies in international business; ability to make intercultural communications
- 05-111-603 **การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)  
**Export-Import and International Trade**  
 การส่งออกนำเข้า การบริหารจัดการตัวแทนของผู้ส่งสินค้า การชำระเงินระหว่างประเทศ ห่วงโซ่อุปทานระดับโลก ระบบการขนส่ง การประกันภัยและการเตรียมเอกสารต่างๆ ระบบศุลกากร การค้าระหว่างประเทศแผนและการคุ้มครองในการค้าระหว่างประเทศ เงื่อนไขการส่งมอบสินค้าระหว่างผู้ขายและผู้ซื้อ กฎระเบียบและแนวทางปฏิบัติในการส่งออก-นำเข้า ดิจิทัลแพลตฟอร์ม การตลาดดิจิทัลสากลสำหรับการส่งออกและนำเข้า ความสามารถในการประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจจริง  
 Export-import; freight forwarding agent administration; international payments; global supply chain; transportation systems; insurance and document preparation; customs clearance systems; foreign trade and international trade protection schemes; international commercial terms (Incoterms); export-import regulations and practices; digital platforms; global digital marketing for export and import; ability to apply to business operations

- 05-111-704 **หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง** 3(3-0-6)  
**Advanced Special Topics in International Business**  
 การวิเคราะห์ การแก้ปัญหา และอภิปรายประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศในปัจจุบันและอนาคต แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก การมุ่งเน้นการศึกษาในระดับนานาชาติเพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจทางธุรกิจระหว่างประเทศ  
 Analysis, problem solving and discussion of interesting issues related to current and future international business practices; megatrends, emphasis on international studies to provide information support for international business decisions
- 05-111-705 **รูปแบบธุรกิจในมุมมองสากล** 3(3-0-6)  
**Business Model in Global Perspectives**  
 แนวคิดรูปแบบธุรกิจ สภาพแวดล้อมระดับสากล โครงสร้างองค์การแบบเครือข่าย กลยุทธ์การวางแผน การดำเนินงาน รูปแบบธุรกิจ การดำเนินธุรกิจแบบระบบลูกค้าหลายด้านและมุมมองรูปแบบธุรกิจสำหรับกลยุทธ์นำหน้าสี่ครามของบริษัทข้ามชาติ กลยุทธ์จากบริษัทชั้นนำระดับโลก การวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจเพื่อใช้ในการออกแบบแบบจำลองธุรกิจและแผนธุรกิจระหว่างประเทศในมุมมองสากล  
 Concepts of business model; global environments; network organizational structures; strategies; planning; operations; business model; multi-sided customer platforms and business model perspective on blue ocean strategy of multinational enterprises (MNEs); strategies from world's leading companies; business model analysis to design business model and international business plan in global perspectives
- 05-111-708 **โครงการระหว่างประเทศ** 3(3-0-6)  
**International Project**  
 มุมมองของการบริหารโครงการระหว่างประเทศ แนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารวัฒนธรรมข้ามชาติ การปฏิบัติงานของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ประสบการณ์การเรียนรู้จากการศึกษาดูงานในองค์การธุรกิจระดับโลก การสัมมนาและการอบรมในต่างประเทศ  
 Perspectives of international project administration; concepts of cross-cultural administration; operations of countries around the world; experiences from visiting world-class organizations; seminar and training in foreign countries
- 05-211-602 **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)  
**Consumer Behavior Analysis in the Digital Age**  
 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัลที่ส่งผลต่อปัจจัยด้านการตัดสินใจซื้อ การวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาทางการตลาด ปัจจัยด้านพฤติกรรมซื้อส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อ รวมถึงการค้นหาข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อกำหนดตลาดเป้าหมายเพื่อพัฒนาโปรแกรมทางการตลาดอย่างเหมาะสม  
 Analysis of consumer behavior in the digital age that affects purchasing decision factors; analysis of marketing psychological factors; buying behavior factors affecting the purchasing decision process as well as the search for consumer insights in determining target markets for developing a marketing programs appropriately

- 05-211-603 **กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ** **3(3-0-6)**  
**Integrated Marketing Communication Strategies**  
 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย การเลือกใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับการตลาดแบบออฟไลน์ทูลออนไลน์ การตลาดออนไลน์และการตลาดออฟไลน์ การใช้แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย การใช้ส่วนประสมการตลาดแบบบูรณาการ การกำหนดงบประมาณสำหรับกิจกรรมทางการตลาด การวัดประสิทธิผลของการตลาดแบบบูรณาการ รวมถึงจริยธรรมในการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ  
 Integrated marketing communication strategies to achieve goals; marketing tool selection for offline-to-online marketing; online marketing and offline marketing; social media platform usage; integrated marketing mix usage; budget settings for marketing activities; measurement of integrated marketing effectiveness including ethics in integrated marketing communications
- 05-211-704 **หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่** **3(3-0-6)**  
**Special Topics in Modern Marketing**  
 กรณีศึกษาเกี่ยวกับทางการตลาดสมัยใหม่และกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ ปัญหาทางการตลาดสำหรับธุรกิจ การวิเคราะห์และการสังเคราะห์ปัญหาในกรณีศึกษาต่างๆ ที่เป็นประเด็นสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหาที่มีความเหมาะสมสำหรับสถานการณ์ปัจจุบัน  
 Case studies of modern marketing and modern marketing strategies; marketing problems for businesses; analysis and synthesis of problems from various case studies with appropriate solutions for current situations
- 05-211-705 **การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล** **3(3-0-6)**  
**Product and Brand Management in the Digital Economy**  
 การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการผลิตภัณฑ์ การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ องค์ประกอบและคุณค่าของตราสินค้า ภาพลักษณ์และความภักดีของตราสินค้า การวัดคุณค่าของตราสินค้า การกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างคุณค่าโดยรวมของตราสินค้าสำหรับการตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล  
 Applications of product management concepts and theories; product positioning; product life cycle; new product development process; brand composition and value; brand image and loyalty; brand value measurement; strategic formulation; marketing planning; marketing mix to create overall brand value for marketing in the digital economy

- 05-211-706    **การตลาดดิจิทัล**    **3(3-0-6)**  
**Digital Marketing**  
 การประยุกต์ใช้แนวคิด หลักการ บทบาทของการตลาดดิจิทัลกับการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ การออกแบบและสร้างร้านค้าดิจิทัล การสร้างคอนเทนต์ การบริหารความสัมพันธ์และประสบการณ์กับลูกค้าในยุคดิจิทัล การใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ การวัดประสิทธิผลของการตลาดดิจิทัล  
 Applications of concepts; principles; roles of digital marketing with audience communication; integrated digital marketing strategies; digital store design and construction; content creation; relationship management and experience with customers in the digital age; uses of social networking; effectiveness measurement of digital marketing
- 05-311-601    **การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์**    **3(3-0-6)**  
**Strategic Human Resource Management**  
 การประยุกต์ใช้หลักการ แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวกับกลยุทธ์ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อ บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์การ การบูรณาการความเชื่อมโยงภารกิจ หลักด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ทุกภารกิจเข้าด้วยกันเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้บริบทที่แตกต่างกันทั้งระดับประเทศและในระดับสากล การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่ทันสมัย หลักการเป็นหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ขององค์การเพื่อความสำเร็จขององค์การอย่างยั่งยืน  
 Applications of principles, concepts and theories of strategic human resource management for achieving visions, missions, goals and strategies of the organization; integrations of interconnection of all key human resource management missions for supporting the business environment changes under different contexts in both national and global levels; applications of modern human resource management tools; principles of organizational strategic partnership for sustainable organizational success
- 05-311-602    **พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การในเศรษฐกิจพลวัต**    **3(3-0-6)**  
**Organizational Behavior and Organization Development in the Dynamic Economy**  
 การประยุกต์ใช้ศาสตร์ด้านพฤติกรรมทั้งระดับส่วนบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ พฤติกรรมเชิงจริยธรรมที่มีผลต่อพฤติกรรมการทำงานภายในองค์การ การวิเคราะห์ปัจจัยและ สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการบริหารองค์การ แนวทางการออกแบบและพัฒนาองค์การให้มี ประสิทธิภาพสูงขึ้นเพื่อความยั่งยืนขององค์การในยุคที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจแบบพลวัต  
 Applications of behavioral science at individual, group and organizational levels; ethical behavior affecting working behavior within organizations; analysis of factors and environments affecting organizational administration; guidelines for designing and developing organizations to improve efficiency for organizational sustainability in the economic dynamic era

- 05-311-703 **หัวข้อพิเศษทางการจัดการ** **3(3-0-6)**  
**Special Topics in Management**  
 การประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือด้านการจัดการเพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์ และวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจ การแก้ปัญหา การวางกลยุทธ์ในทางธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับประเด็นปัญหาที่น่าสนใจในปัจจุบัน การวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้ในเชิงปฏิบัติ ทัศนศึกษาด้านการจัดการ  
 Applications of knowledge and managerial tools for analyzing environments, situations and business plans; decision making; problem solving; appropriate business strategic planning for current interesting issues; analysis and synthesis of practical knowledge; case studies of management
- 05-311-704 **ภาวะผู้นำและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์** **3(3-0-6)**  
**Strategic Leadership and Communication**  
 การประยุกต์ใช้ทฤษฎีและแนวคิดด้านภาวะผู้นำ การวิเคราะห์และวิพากษ์ความเหมาะสมระหว่างสถานการณ์และรูปแบบภาวะผู้นำ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บังคับการ บทบาทของผู้นำองค์กรในยุคใหม่ ภาวะผู้นำกับการพัฒนากลยุทธ์สำหรับการจัดการการเปลี่ยนแปลงในทุกระดับ การสื่อสารองค์กรเชิงกลยุทธ์ภายใต้วัฒนธรรมและค่านิยมที่หลากหลาย  
 Applications of leadership theories and concepts; analysis and critiques of the suitability between situations and leadership styles; essential skills for organizational leaders; roles of organizational leaders in the modern era; leadership and strategic development for managing changes at all levels; strategically organizational communications under diverse cultures and values
- 05-311-705 **การบริหารโครงการขั้นสูง** **3(3-0-6)**  
**Advanced Project Management**  
 การประยุกต์ใช้เทคนิคและเครื่องมือการบริหารโครงการในการวางแผนและควบคุมโครงการ การวิเคราะห์โครงสร้างงาน เส้นทางวิกฤต การจัดทำแผนงบประมาณของโครงการ ทีมงานและการบริหารทีมงาน การจัดการการเปลี่ยนแปลงระหว่างดำเนินโครงการ การติดตามและควบคุมด้านเวลาและค่าใช้จ่าย เทคนิคการเร่งรัดและลดระยะเวลาโครงการ การปิดโครงการและการประเมินความสำเร็จโครงการ การบริหารความเสี่ยงของโครงการ การมุ่งเน้นการประยุกต์องค์ความรู้กับการบริหารโครงการในระดับประเทศและระดับสากล  
 Applications of project management techniques and tools in planning and controlling projects; work structure analysis; critical paths; project budget planning; team and team management; change management during project operations; time and expense monitoring and controlling; techniques to expedite and shorten project time; project closing and project success assessment; project risk management; emphasis on applying knowledge to project management in national and international level

- 05-311-706    **แนวโน้มของธุรกิจระดับโลก**    **3(3-0-6)**  
**Global Trends for Business**  
 สังเคราะห์ประเด็นร่วมสมัยและแนวโน้มของธุรกิจระดับโลก สภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั่วโลก ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการค้าและการลงทุนต่างประเทศ ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศในสภาพแวดล้อมทางการเมือง เศรษฐกิจ กฎหมาย เทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน  
 Synthesis on contemporary issues and global trends for business; the global business environment which directly affect a business's foreign trade and investment; factors influencing international business activities in different political, economics, legal, technological, societal, and cultural environments
- 05-313-601    **การจัดการการปฏิบัติการระดับสากล**    **3(3-0-6)**  
**Global Operation Management**  
 การประยุกต์ใช้เทคนิคและหลักการในมุมมองของผู้บริหารเพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจในระดับสากล การพัฒนาศักยภาพในด้านการปฏิบัติการอย่างเป็นระบบ ภายใต้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ และการดำเนินงานที่คำนึงถึงจริยธรรมทางธุรกิจ  
 Applications of techniques and principles from management perspectives to create global business competitiveness; improving potential operations systematically under modern technology and innovations; and business operation with ethics consideration
- 05-313-602    **การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้บริหาร**    **3(3-0-6)**  
**Quality Management and Productivity Improvement for Executive**  
 การประยุกต์ใช้แนวความคิดในการจัดการคุณภาพตามมาตรฐานสากล การนำหลักการทางสถิติมาใช้ในการควบคุมกระบวนการผลิต การจัดการคุณภาพสมัยใหม่ การจัดการคุณภาพในอุตสาหกรรมชั้นนำ การวัดและวิเคราะห์ผลผลิตภาพในรูปของการเพิ่มมูลค่าในโซ่อุปทาน รูปแบบจำลองและแนวปฏิบัติที่ดีในการเพิ่มผลผลิตภาพ การจัดการคุณภาพแบบองค์รวม การพัฒนาแนวทางเพื่อการจัดการคุณภาพและการผลิตที่ยั่งยืน  
 Applications of quality management concepts according to international standards; uses of statistical principles to control production processes; modern quality management; quality management in leading industries; productivity measurement and analysis in view of adding values to the supply chain; models and best practices in increasing productivity; holistic quality management; development of guidelines for quality management and sustainable production

- 05-313-704 **การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในองค์กร** **3(3-0-6)**  
**Organizational Innovation and Technology Management**  
 ระบบการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในองค์กร การเกิดขึ้นของนวัตกรรมและเทคโนโลยี  
 วิธีการได้มาซึ่งนวัตกรรมในสินค้าและบริการ ความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่อการ  
 แข่งขัน กระบวนการนวัตกรรม องค์ประกอบต่าง ๆ ของกลยุทธ์นวัตกรรม ความท้าทายของการ  
 ตัดสินใจด้านนวัตกรรมในสินค้าและบริการ การกำหนดและการสร้างกลยุทธ์ การจัดการด้านการ  
 วิจัยและพัฒนา การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ความร่วมมือ การพัฒนาเชิงพาณิชย์ การผลิต  
 Systems of innovation and technology management in organization; occurrence of  
 innovation and technology; ways to achieve innovation in products and services;  
 importance of innovation and technology on competitions; innovation processes;  
 components of innovation strategies; decision-making challenges on product and  
 service innovations; strategy determination and formulation; management of research  
 and development; new product development; cooperation; commercial development;  
 production
- 05-313-705 **หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Special Topics in Business Engineering Management**  
 การบูรณาการความรู้ด้านการจัดการและวิศวกรรมธุรกิจเพื่อยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันใน  
 ยุคความปกติถัดไป การวางกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมโดยเน้นการนำประเด็นปัญหาร่วมสมัยที่  
 น่าสนใจในปัจจุบันมาร่วมกันอภิปราย การสังเคราะห์ให้เกิดความรู้ในเชิงปฏิบัติ  
 Knowledge integrations of management and business engineering for enhancing  
 competitive potential in the next normal era; appropriate business strategic planning  
 emphasizing on bringing currently interesting contemporary issues into discussion;  
 synthesis for practical knowledge creation
- 05-315-601 **การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล** **3(3-0-6)**  
**Entrepreneurship in the Digital Economy**  
 แนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการ ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ นวัตกรรมทางธุรกิจ การคิดเชิง  
 ออกแบบ ความสำคัญของการสร้างโมเดลทางธุรกิจ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ  
 การวางแผนการจัดสรรทรัพยากร การจัดหาแหล่งทุน การสร้างทีมงาน และการจัดการธุรกิจอย่าง  
 ชาญฉลาดเพื่อนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล  
 Entrepreneurial concepts; business creativities; business innovations; design thinking;  
 importance of business modelling; business opportunity assessment and analysis;  
 resource allocation planning; financing; team creation and intelligent business  
 management for leading to being entrepreneur in the digital economy

- 05-315-602 **การสร้างกิจการใหม่** 3(3-0-6)  
**New Venture Creation**  
 การบูรณาการแนวคิดที่หลากหลาย เครื่องมือและแนวปฏิบัติสำหรับการเป็นผู้ประกอบการ ความเข้าใจในการบูรณาการระหว่างคนและกระบวนการของการเป็นผู้ประกอบการ การจัดหาและได้มาซึ่งเงินทุน การประเมินความเป็นไปได้ของกิจการ การทำความเข้าใจในขีดความสามารถของตนเองในการดำเนินธุรกิจ การนำเสนอแผนการสร้างกิจการใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ  
 Integrations of various concepts; tools and practices of entrepreneurship; understanding of an integration between people and process of entrepreneurship; financing and acquisition of funds; feasibility assessment of ventures; understanding of personal capabilities in operating business; effective presentation of new venture establishment
- 05-315-703 **หัวข้อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)  
**Special Topics for Entrepreneurs**  
 การบูรณาการองค์ความรู้ ทักษะและแนวปฏิบัติที่ดีในการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ การใช้นวัตกรรมทางการจัดการเพื่อยกระดับศักยภาพทางการแข่งขันในยุคความปกติถดถอย การวางกลยุทธ์ธุรกิจที่เหมาะสมโดยเน้นการนำประเด็นปัญหาร่วมสมัยที่น่าสนใจในปัจจุบันมารวบรวมกัน อภิปราย และสังเคราะห์ให้เกิดความรู้ในเชิงปฏิบัติ  
 Knowledge integration; skills and best practices in modern entrepreneurship; uses of management innovations to enhance competitiveness in the next normal era; appropriate business strategic planning with an emphasizing on bringing currently interesting issues into discussion, and synthesis for practical knowledge creation
- 05-135-704 **การจัดการธุรกิจบริการ** 3(3-0-6)  
**Service Business Management**  
 แนวคิดในการจัดการธุรกิจในอุตสาหกรรมบริการ หลักการและรูปแบบการประกอบธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง การออกแบบการบริการ การควบคุม การบริหารภาวะวิกฤต การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อยกระดับศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ กรณีศึกษาที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจบริการเพื่อความยั่งยืน  
 Business management concepts of service industries; principles and business models; relevant laws and regulations; service designs; controls; crisis management; uses of technology and innovation to enhance business operation potentials; case studies of sustainable service business management

- 05-315-705    **การจัดการธุรกิจครอบครัว** 3(3-0-6)  
**Family Business Management**  
 แนวคิดร่วมสมัยในการจัดการธุรกิจครอบครัว ปัญหา อุปสรรคและการป้องกันความขัดแย้งในการจัดการทรัพย์สิน การพัฒนาธุรกิจครอบครัวแบบต่อยอด การขยายตัวทางธุรกิจจากฐานธุรกิจครอบครัว การกำหนดธรรมนูญครอบครัว การเข้าซื้อกิจการ การควบรวมกิจการ การแบ่งสัดส่วนทรัพย์สินในกิจการ การแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน กรณีศึกษาจากธุรกิจครอบครัวที่ประสบความสำเร็จ และแนวทางการแก้ไขปัญหาของธุรกิจ  
 Contemporary concepts in family business management, problems, barriers and preventions of conflicts in asset management; extended family business development; business expansion from family business basis; family constitution; acquisition; merger; sharing of venture assets; public company transformation; case studies from successful family businesses; and business problem solving guidelines
- 05-411-602    **การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ** 3(3-0-6)  
**Financial Statement Analysis for Decision Making**  
 บทบาทของข้อมูลทางการเงินสำหรับการตัดสินใจเชิงเศรษฐกิจ งบการเงินที่สำคัญและรายงานการให้ความเชื่อมั่น คุณภาพของข้อมูลรายงานทางการเงิน แนวคิดทางการบัญชีการเงิน ประเด็นปัจจุบันทางการบัญชีการเงิน ผลกระทบของมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และร่างมาตรฐานการบัญชีต่อการวิเคราะห์ทางการเงิน  
 Roles of financial statement for economic decision-making; essential financial statement and assurance reporting; quality of financial report information; financial accounting concepts; current issues of financial accounting; impacts of new financial reporting standards and accounting standard drafts on financial analysis
- 05-411-603    **การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ** 3(3-0-6)  
**Cost Data Analysis for Decision Making**  
 การใช้ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวางแผน การควบคุม การตัดสินใจและการประเมินผลของฝ่ายบริหาร การประเมินองค์การและการกำหนดมูลค่าองค์การ ประเด็นปัญหาและนวัตกรรมเกี่ยวกับการบัญชีบริหาร  
 Uses of accounting information for planning, control, decision making and evaluation of management; organizational evaluation and valuation; current issues and innovations in managerial accounting

- 05-411-704 **การบริหารภาษีอากร** **3(3-0-6)**  
**Management of Taxation**  
 ประเด็นร่วมสมัยปัญหาภาษีอากรขององค์การธุรกิจด้านภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีอื่นๆ การวางแผนภาษี วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและกฎหมายภาษีอากร ประมวลรัษฎากร คำพิพากษา คำวินิจฉัย และคำตอบข้อหารือของกรมสรรพากร  
 Contemporary tax issues of business organizations on corporate income and other taxes; tax planning; analysis of differences between generally accepted accounting principles and tax laws; revenue code; adjudication; diagnosis; and tax rulings from the Revenue Department
- 05-411-705 **หัวข้อพิเศษทางการบัญชี** **3(3-0-6)**  
**Special Topics in Accounting**  
 ประเด็นปัญหาและนวัตกรรมเกี่ยวกับการบัญชีการเงิน การบัญชีบริหาร การสอบบัญชี ระบบสารสนเทศทางการบัญชี เทคโนโลยีและการศึกษาด้านการบัญชี จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี  
 Current issues and innovations in financial accounting; managerial accounting; auditing; accounting information systems; technology and accounting education; professional code of ethics
- 05-411-706 **การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Corporate Governance for Business Sustainability**  
 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยง การตรวจสอบภายใน ระบบและกลไกการกำกับดูแลกิจการที่ดี นวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ความยั่งยืนของธุรกิจ บทบาทของผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสียต่อความยั่งยืนของธุรกิจ  
 Risk analysis and risk management; internal audit; corporate governance systems and mechanisms; innovations and responsible business conduction; business sustainability; roles of executives and stakeholders on business sustainability
- 05-511-602 **การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล** **3(3-0-6)**  
**Digital Business Transformation**  
 เทคโนโลยีและทิศทางอุตสาหกรรมด้านดิจิทัล กระบวนการและกลยุทธ์ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนแปลงวิธีการดำเนินธุรกิจ เปลี่ยนแปลงการให้บริการลูกค้า การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรและทักษะของบุคลากรในธุรกิจทางดิจิทัล วิทยาการข้อมูลในธุรกิจทางดิจิทัล กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงธุรกิจทางดิจิทัลที่ประสบความสำเร็จ  
 Technologies and directions of digital industry; processes and implementation strategies for business operations transformation; customer service transformation; adjustment of organizational culture and personnel skills in digital business; data sciences in digital business; successful digital business transformation strategies

- 05-511-603    **การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ**    **3(3-0-6)**  
**Business Analytics**  
 ธุรกิจอัจฉริยะเพื่อการตัดสินใจและติดตามผลการดำเนินงาน กระบวนการคัดเลือก การแปลงรูป และนำเข้าข้อมูล การจัดการคลังข้อมูล การทำเหมืองข้อมูล การทำเหมืองข้อความ การวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคนิคการนำเสนอข้อมูลเพื่อเล่าเรื่อง กรณีศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ  
 Business Intelligence for decision making and performance monitoring; process of extract; transformation and data uploading; data warehouse management; data mining; text mining; big data analytics; data storytelling techniques; case studies in business analytics
- 05-511-704    **การวางแผนทรัพยากรขององค์กรดิจิทัล**    **3(3-0-6)**  
**Digital Enterprise Resource Planning**  
 การวิเคราะห์ภาพรวมขององค์กรดิจิทัลในฟังก์ชันและกระบวนการทางธุรกิจ กลยุทธ์การวางแผนการใช้ทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรดิจิทัลให้ประสบความสำเร็จ ระบบบริหารการจัดการสินค้าคงคลัง การซื้อ การขายและการผลิต ระบบบัญชีและการเงิน การบริหารโครงการและการจัดการทรัพยากร การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ระบบวางแผนและบริหารทรัพยากรบนแพลตฟอร์มกลุ่มเมฆ  
 Entire digital business analysis in business functions and processes; planning strategies for successful digital business resource allocation; inventory management systems; purchasing, selling and production; accounting and financial systems; project administration and resource management; business resource planning for electronic business; planning systems and resources administration on cloud computing platform
- 05-511-705    **หัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล**    **3(3-0-6)**  
**Special Topic in Digital Business**  
 แนวโน้มของธุรกิจดิจิทัล กลยุทธ์ในระบบสารสนเทศ การสังเคราะห์ประเด็นทันสมัยของระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้และการวิจัยในธุรกิจดิจิทัล การนำเสนอและอภิปรายผลการวิเคราะห์ และผลการวิจัยเชิงประจักษ์  
 Digital business trends; information system strategies; synthesis on modern information system issues; applications and digital business research; presentation and discussion of analysis and empirical research results

- 05-511-706 ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์สำหรับผู้บริหาร** **3(3-0-6)**  
**Cyber Security for Executive**  
 การจัดการความเสี่ยงจากการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ กฎหมายที่เกี่ยวข้องการรักษาความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ การละเมิดลิขสิทธิ์ทางคอมพิวเตอร์ การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ การป้องกันองค์กรจากอาชญากรในโลกไซเบอร์ การกำหนดนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัย การตัดสินใจเพื่อเลือกใช้ระบบรักษาความปลอดภัย การประเมินผลการจัดการระบบรักษาความปลอดภัย  
 Risk management for computer system usages; related laws on cyber security protections; illegal uses of copyright protection in computer; security protection of data on social media; prevention of organization from cybercrimes; security protection policy determinations; decision making in selecting security systems; evaluation of security system management
- 05-611-602 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง** **3(3-0-6)**  
**Derivatives and Risk Management**  
 ความเสี่ยงและเครื่องมือในการประเมินความเสี่ยง ปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลต่อการลงทุนในต่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและการประเมินความเสี่ยง ตลาดอนุพันธ์ ประเภทของตราสารอนุพันธ์ เครื่องมือทางการเงินเพื่อการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ  
 Risk and risk assessment tools; risk factors affecting foreign investment; foreign exchange rates and risk assessment; derivatives market; types of derivatives; financial tools for hedging against foreign exchange rates
- 05-611-603 ธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน** **3(3-0-6)**  
**Digital Transactions and Financial Technology**  
 การพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อธุรกิจของธุรกิจ เทคโนโลยีทางการเงิน บล็อกเชน ข้อมูลมหัต ผู้แนะนำการลงทุนอัตโนมัติ การระดมทุนจากสาธารณะชน ซอฟต์แวร์การเงินสำหรับองค์กรธุรกิจ กรณีศึกษาเพื่อการระดมความคิดและการสร้างสรรค์  
 Technological development affecting business transactions; financial technology; Blockchain; big data; automated investment advisors; crowdfunding; enterprise financial software; case studies for brainstorming and creativity
- 05-611-704 หัวพิเศษทางการเงินสำหรับผู้บริหาร** **3(3-0-6)**  
**Special Topics in Finance for Executive**  
 การเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม เทคโนโลยี และปัจจัยภายนอกอื่นใดที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการทางการเงินและการลงทุน การมุ่งเน้นการใช้กรณีศึกษาเพื่อการอภิปรายและการนำเสนอ  
 Changes in social contexts, technology and other external factors affecting financial management and investment; emphasis on case studies for discussion and presentation

- 05-611-705 **การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์** 3(3-0-6)  
**Investment and Portfolio Management**  
 ทฤษฎีการลงทุนและการประยุกต์ใช้ พฤติกรรมนักลงทุน ประเภทและการประเมินมูลค่าตราสารทางการเงิน การวิเคราะห์แบบปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิค สกุลเงินดิจิทัลและการลงทุนเว็บไซต์และแอปพลิเคชันทางการเงินที่รองรับต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดการเงินทั่วโลก  
 Investment theories and applications; investor behavior; types and financial instrument valuation; fundamental and technical analysis; cryptocurrencies and investment; website and financial applications supporting investment decisions in global financial market
- 05-611-706 **การเงินสำหรับกิจการใหม่** 3(3-0-6)  
**Finance for New Ventures**  
 การจัดการเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการที่เริ่มต้นกิจการ ทฤษฎีทางการเงินและการประยุกต์ใช้ การวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การกำหนดทางเลือกของการจัดหาเงินทุนและการตัดสินใจในแต่ละช่วงของวงจรธุรกิจ  
 Capital management for entrepreneurs starting a business, financial theories and applications, strategic financial planning, financial analysis, determinations of financing management options and decision making in each stage of business cycle
- 05-711-601 **การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่** 3(3-0-6)  
**Modern Logistics and Supply Chain Management**  
 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ กิจกรรมการดำเนินงานทางโลจิสติกส์ การจัดการโลจิสติกส์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ระบบบริหารจัดการโลจิสติกส์อิเล็กทรอนิกส์ การบริหารต้นทุนทางโลจิสติกส์และการสร้างความพึงพอใจลูกค้าเพื่อสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน กรณีศึกษาการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนระดับโลก  
 Modern logistics and logistics management; logistics operation activities; logistics management in business and industry; electronic logistics management systems; logistics cost management and customer satisfaction for competitive advantage creation; case studies of global logistics and supply chain management
- 05-711-602 **การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าอัจฉริยะ** 3(3-0-6)  
**Smart Transport and Distribution Management**  
 การดำเนินการจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าในยุคปัจจุบัน รูปแบบของการขนส่งและการกระจายสินค้า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในงานการขนส่ง การขนส่งอัจฉริยะ การบริหารต้นทุนขนส่ง การเพิ่มประสิทธิภาพงานขนส่งและการกระจายสินค้า การวัดและประเมินประสิทธิภาพทางการดำเนินงาน  
 Operations of current logistics and distribution management; modes of transportation and distribution; information technology systems for transportation; smart transport; transportation cost management; transportation and distribution efficiency; operational performance measurement and evaluation

- 05-711-703 **การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล** 3(3-0-6)  
**Warehouse and Inventory Management in the Digital Age**  
 การจัดการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าในรูปแบบดิจิทัล ระบบปฏิบัติการที่ใช้ในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ การเชื่อมโยงข้อมูลสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล เทคนิคการบริหารสินค้าคงคลังในปัจจุบัน การบริหารต้นทุนคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การเพิ่มประสิทธิภาพคลังสินค้าและสินค้าคงคลัง การวัดและประเมินประสิทธิภาพทางการดำเนินงาน กรณีศึกษาการบริหารคลังสินค้าและสินค้าคงคลังระดับโลก  
 Digital warehouse and distribution center management; operating system used in warehouses and distribution centers; electronic warehouse management systems; inventory data linkage in the digital age; current inventory management techniques; warehouse and inventory cost management; enhancing warehouse and inventory efficiency; operational performance measurement and evaluation; case studies of global warehousing and inventory management
- 05-711-704 **เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน** 3(3-0-6)  
**Information Technology for Logistics and Supply Chain**  
 เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชนในยุคปัจจุบัน ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การวางแผนทรัพยากรขององค์กรแบบบูรณาการเพื่อการแข่งขัน การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์เพื่อแก้ไขปัญหาและการจำลองสถานการณ์ การวิเคราะห์ผลของการจำลองสถานการณ์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพในการจัดการโลจิสติกส์ กรณีศึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน  
 Information technology used in current logistics and supply chain; information systems for supporting logistics and supply chain activities; integrated enterprise resource planning for competitiveness; uses of application software for problem solving and simulations; simulation analysis for improving and developing logistics management efficiency; case studies of information technology in logistics and supply chain

- |            |   |            |
|------------|---|------------|
| 05-711-705 | <p><b>การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์</b></p> <p><b>Strategic Logistics and Supply Chain Administration</b></p> <p>การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมสมัยใหม่ กลยุทธ์ การเพิ่มประสิทธิภาพและการควบคุมต้นทุนทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเพื่อการแข่งขันในยุค ปัจจุบัน การบริหารเชิงกลยุทธ์แบบบูรณาการสำหรับโลจิสติกส์และซัพพลายเชน การประเมินและ ควบคุมกลยุทธ์ทางโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาความ ยั่งยืนทางธุรกิจ กรณีศึกษาการบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic logistics and supply chain management in modern business and industry; strategies for increasing efficiency and controlling costs of logistics and supply chain for current competitiveness; integrated strategic administration for logistics and supply chain; assessment and control of modern logistics and supply chain strategies; risk management; business sustainability development; case studies of strategic logistics and supply chain administration</p> | 3(3-0-6)   |
| 05-310-702 | <p><b>การค้นคว้าอิสระ</b></p> <p><b>Independent Study</b></p> <p>การจัดทำการค้นคว้าอิสระ หรือการวิจัย ด้านการบริหารธุรกิจและนำเสนอผลงานการศึกษา ค้นคว้าของโครงการที่ผ่านการพิจารณาภายใต้การกำกับดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษาและผ่าน ความเห็นชอบของคณะกรรมการสอบ</p> <p>Independent study or research in business administration and presentation of individual students' projects under the supervision of advisors and approved by the examination committee</p>  | 6(0-0-18)  |
| 05-310-703 | <p><b>วิทยานิพนธ์</b></p> <p><b>Thesis</b></p> <p>การจัดทำวิจัยและเขียนวิทยานิพนธ์ด้านบริหารธุรกิจภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ ปรึกษา และผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการวิทยานิพนธ์ที่ได้รับการแต่งตั้ง</p> <p>Individual research and thesis in business administration under the supervision of advisors and approved by thesis examination committees</p>   | 12(0-0-36) |

## 3.2 ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

## 3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ผลงานทางวิชาการ (ย้อนหลังภายใน 5 ปี)	ภาระการสอน ชม./สัปดาห์ /ปีการศึกษา			
			2565	2566	2567	2568
1	นายชนงกรณ์ กุณชลบุตร* รองศาสตราจารย์ (การจัดการ) D.B.A. Management University of Sarasota, USA, 2542 M.S. Management and Human Relation, Abilene Christian University, USA, 2528 บช.บ. การบัญชีต้นทุน, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2524	Kuntonbutr, C., Jaturat, N., and Kulken, M. (2020). The Effects of Organisational Support on SMEs' Perceived Performance: The Role of Human Resource Development, Innovation, and Information Technology. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 12(11), 334-359, December. (Scopus) Kuntonbutr, C., Jaturat, N., and Nichols, A. (2019). The Effect of Foreign Ownership and Capital on Digital Transformation and Innovation in Automotive Business Performance. International journal of innovation, creativity and change, 8(8), 14-29, September. (Scopus) Kuntonbutr, C., and Sangperm, N. (2019). Study on talent management influence on customer satisfaction. Polish journal of management studies, 20(1), 334-344, December. (Scopus)	9	9	9	9
2	นางสุดาพร กุณชลบุตร รองศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2555 M.B.A. International Trade, University of Sarasota, USA, 2542 นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2526	Kuntonbutr, S. (2020). The Effect of Integrated Marketing Communication of Customer Relation Management on Loyalty through Experience and Engagement in Automotive Industry. Test Engineering and Management, 83, 1295- 1307, July-August. (Scopus) Kuntonbutr, S. (2020). The Dynamic Capabilities of Digital Transformation for Improving Product Customization and Innovation. Test Engineering and Management, 83, 6569-6582, March-April. (Scopus) Kuntonbutr, S., Combs, H., and Konosu, T. (2019). The effects of digital marketing and market orientation on innovation and firms' performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 8(8), 63-81, August. (Scopus)	9	9	9	9
3	นางสาวกุสุมา คำพิทักษ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การบัญชี) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2557 บช.ม. การบัญชีการเงิน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533 บช.บ. การบัญชี, มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2525	Dampitakse, K., Kungvantip, V., Jemsittiparsert, K., and Chienwattanasook, K. (2021). The Impact of Economic Growth, Financial Development, Financial Performance and Capital Growth on The Adoption of Artificial Intelligence in The Asean Countries. Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(4), 1-15, April. (Scopus)	9	9	9	9

		<p>กุสุมา คำพิทักษ์, พนารัตน์ ปานมณี, จิรพันธ์ ชูจันทร์ และ จรรยา ครองบุญ. (2564). ความสัมพันธ์ของโครงสร้างผู้ถือหุ้นแบบครอบครัว ความสามารถในการทำกำไร และอัตราส่วนโครงสร้างเงินทุนต่อการวางแผนภาษี ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง. วารสารสภากาชาดไทย, 3(8), 83-94, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)</p> <p>วาสนา มณีสาย และกุสุมา คำพิทักษ์. (2564). ปัจจัยด้านลูกค้าและปัจจัยด้านผู้สอบบัญชีที่มีผลต่อค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล, 7(2), 53-61, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)</p>				
4	<p>นางสาวนภกรพี ต้นโซ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2555 วท.ม. เศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2535 บธ.บ. การตลาด, มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 2532</p>	<p>Tancho, N., Jernsittiparsert, K., and Chienwattanasook, K. (2021). The Role of Economic Growth, Financial Development, and Financial Liberalization on the Environmental Quality: An Empirical Analysis from ASEAN Countries. <i>Psychology and Education</i>, 58(2), 1988-2002, February. (Scopus)</p> <p>Tancho, N., Sriyakul, T., and Tang, C. (2020). Asymmetric Impacts of Macroeconomy on Environment Degradation in Thailand: A NARDL Approach. <i>Contemporary Economics</i>, 14(4), 582-591, December. (Scopus)</p> <p>Tancho, N., and Jernsittiparsert, K. (2020). The Relationship between Oil Prices and the Real Effective Exchange Rate in Thailand. <i>Journal of Security and Sustainability</i>, 10(2), 835-845, December. (Scopus)</p>	9	9	9	9
5	<p>นางสาวปิยฉัตร บุระวัฒน์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2557 บธ.ม. การเงินการธนาคาร, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร, 2550 วศ.บ. อุตสาหการ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2543</p>	<p>Burawat, P. (2020). Improvement of Productivity by Using Means of Work Study, Continuous Improvement, Muda Elimination, and ECRS in Electronics Part Manufacturing: A Case Study of BBB Co., Ltd. <i>International Journal of Innovation, Creativity and Change</i>, 10(10), 415-431, October. (Scopus)</p> <p>Burawat, P. (2019). Productivity Improvement of Highway Engineering Industry by Implementation of Lean Six Sigma, TPM, ECRS, and 5S: A Case Study of AAA Co., Ltd. <i>Humanities and Social Sciences Reviews</i>. 7(5), 83-92, September. (Scopus)</p> <p>Burawat, P. (2019). The Relationships Among Transformational Leadership, Sustainable</p>	9	9	9	9

		Leadership, Lean Manufacturing and Sustainability Performance in Thai SMEs Manufacturing Industry. International Journal of Quality and Reliability Management, 36(6), 1014-1036, January. (Scopus)				
6	<p>นายกฤษดา เขียววัฒนสุข อาจารย์ บร.ด. พฤติกรรมองค์กร, มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553 บธ.ม. การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2563 บธ.ม. การจัดการ, มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, 2543 วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2537</p>	<p>Dampitakse, K., Kungvantip, V., Jernsittiparsert, K., and Chienwattanasook, K. (2021). The Impact of Economic Growth, Financial Development, Financial Performance and Capital Growth On The Adoption Of Artificial Intelligence In The Asean Countries. Journal of Management Information and Decision Science, 24(4), 1-15, April. (Scopus)</p> <p>Chienwattanasook, K., Pinyokul, K., Rittiboonthai, W., and Jernsittiparsert, K. (2021). Impact of Relative Advantage and Computability on Cloud Computing Adaption: The Mediating Role Top Management Support and University Image. Journal of Management Information and Decision Science, 24(4), 1-17, April. (Scopus)</p> <p>Chienwattanasook, K., Jernsittiparsert, K., and Sinrungtam, W. (2021). The Effects of Financial Openness, Consumption of Renewable Energy and Consumption of Fossil Fuels, co2 Emissions on Economic Growth: An Empirical Evidence of ASEAN Countries. Psychology and Education, 58(2), 1973-1987, February. (Scopus)</p>	9	9	9	9
7	<p>นายกัณฑ์หาญ ณ น่าน รองศาสตราจารย์ (การจัดการ) ปร.ด. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552 วท.ม. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2547 ศศ.บ. การจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัย ราชภัฏสมเด็จพระเจ้าพระยา, 2545</p>	<p>Na-Nan, K., Kanthong, S.N., Khummueng, K., and Dhienhirun, A. (2021). Intellectual capital of SMEs in Thailand: an employee behavioural measurement instrument. International Journal of Organizational Analysis, 29(4), 825-846, July. (Scopus)</p> <p>Na-Nan, K., Kanthong, S., and Joungtrakul, J. (2021). An empirical study on the model of self-efficacy and organizational citizenship behavior transmitted through employee engagement, organizational commitment and job satisfaction in the thai automobile parts manufacturing industry. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7(3), 170, September. <a href="https://doi.org/10.3390/joitmc7030170">https://doi.org/10.3390/joitmc7030170</a> (Scopus)</p> <p>Pukkeeree, P., Na-Nan, K., and Wongsuwan, N. (2020). Effect of Attainment Value and Positive Thinking as Moderators of Employee</p>	9	9	9	9

		Engagement and Innovative Work Behaviour. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(3), 69, September. <a href="https://doi.org/10.3390/joitnc6030069">https://doi.org/10.3390/joitnc6030069</a> (Scopus)				
8	นางสุรรัตน์ อินทร์หม้อ รองศาสตราจารย์ (ระบบสารสนเทศ) D.Tech.Sc. Information Management, Asian Institute of Technology (AIT), Thailand, 2545 M.Sc. Computer Information Systems Management, Ferris State University, Michigan, USA, 2537 บช.บ. ระบบสารสนเทศ, วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา, 2530	Inmor, S., and Wongpun, S. (2021). The Community of Social Commerce that Correlates with Purchasing Intention of OTOP. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 17-20, March. (TCI 2) Thammarakkitanon, V., and Inmor, S. (2021). The Relationship of Service Quality Factors and Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider "Grab Food". International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 89-92, March. (TCI 2) Suwannahong, R., and Inmor, S. (2020). Marine Tourism Behavior and Tourists' Risk: A structural equation modelling approach. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 46-50, October 2019 - March 2020. (TCI 2)	9	9	9	9
9	นางสาวกนกพร ชัยประสิทธิ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ) Ph.D. Business Management, De Montfort University, United Kingdom, 2556 M.B.A. Marketing, University of Lincolnshire, United Kingdom, 2545 สป.ม. สถิติประยุกต์, สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์, 2537 วท.บ. สถิติประยุกต์, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2535	อัญมณี ทาทิตย์ และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2564). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 7(2), 162-176, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2) กฤษิทธิ์ ยกย่องกุล และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตเสาะเข้ม. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 7(2), 67-75. (กรกฎาคม-ธันวาคม 2564). (TCI 2) เนติรัฐ ปริกมาส และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการส่งอาหารในจังหวัดปทุมธานี. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 7(2), 94-105, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)	9	9	9	9
10	นายชัยมงคล ผลแก้ว ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การบัญชี) Ph.D. Accounting, RMIT University Australia, 2556 บช.ม. การบัญชีการเงิน, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545 บช.บ. การบัญชี, สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2541	Kitasamphanwong, M., Pholkaew, C., and Ngudratok, S. (2021). Impact on Return on Equity of Corporate Social Responsibility Disclosure and Share Value: Evidence from the Stock Exchange of Thailand. Journal of Global Business Review, 23(1), 54-75, January-June. (TCI 1) มณฑิรา กิจสัมพันธ์วงศ์, ชัยมงคล ผลแก้ว และสังวรณ์ ภัคกระโทก. (2563). ผลกระทบของความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมในประเทศไทย.	9	9	9	9

		วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 7(2), 108-123, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2) นิตยสาร พรหมสาขา ณ สกลนคร และชัยมงคล ผลแก้ว. (2562). ความรู้ความเข้าใจของนักบัญชีเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีภาครัฐบาลฉบับที่ 17 เรื่องที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ: กรณีศึกษาอำเภอพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, 9(1), 238-250, มกราคม-เมษายน. (TCI 2)				
11	นางสาวณชญาภัส รอดประยูร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ระบบ สารสนเทศ) บธ.ด. การจัดการธุรกิจและ สารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเซนต์ จอห์น, 2557 วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2549 บธ.บ. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัย วัดมณ, 2546	Rodprayoon, N., and Wongpun, S. (2020). Exploration of Readiness of Smart Farmers in Bangkok and Suburban. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 51-55, October 2019-March 2020. (TCI 2) Wongpun, S., and Rodprayoon, N. (2020). Examining the Relationships of E-Commerce Capabilities in Implementing the Strategy and Competency in Small-and Medium-Sized Enterprises. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 39-45, October 2019-March 2020. (TCI 2) Rodprayoon, N., and Chanasit, C. (2019). Study and Development of Inventory Management System for Frozen Food Business in Thailand. Modern Applied Science, 13(5), 70-77, May. (Scopus)	9	9	9	9
12	นายณัฏฐรงค์ จัตุรัส ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ระบบ สารสนเทศ) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2555 วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศ, สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2545 วศ.บ. วิศวกรรมไฟฟ้า-คอมพิวเตอร์ , สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล, 2539	Kuntonbutr, C., Jaturat, N., and Kulken, M. (2020). The Effects of Organisational Support on SMEs' Perceived Performance: The Role of Human Resource Development, Innovation, and Information Technology. International journal of innovation, creativity and change, 12(11), 334-359, December. (Scopus) Kuntonbutr, C., Jaturat, N., and Nichols, A. (2019). The Effect of Foreign Ownership and Capital on Digital Transformation and Innovation in Automotive Business Performance. International journal of innovation, creativity and change, 8(8), 14-29, September. (Scopus) Tonsakun-aree, J., Jaturat, N., and Kuntonbutr, C. (2020). Integration of Information in the ERP System Affecting the Efficiency of the Supply Chain Performance of the Frozen Food Industry in Thailand. Kasem Bundit Engineering Journal, 10(2), 1-11. May-August. (TCI 2)	9	9	9	9

13	<p>นางสาวดวงพร พุทธวงศ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ) ปร.ด. การบริหารการพัฒนา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2557 วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548 วท.บ. สถิติ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2540</p>	<p>มนตรี ตริอาภรณ์ไพศาล และดวงพร พุทธวงศ์. (2564). อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานและการ รับรู้คุณค่าของงานที่มีต่อความเหน็ดเหนื่อยใน การทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล, 7(2), 18-25, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)</p> <p>นิลมณี อุทิศผล และดวงพร พุทธวงศ์. (2564). อิทธิพลของ ทัศนคติและการรับรู้ข่าวสารที่มีผลต่อการมีส่วนร่วม ร่วมในการพัฒนาชุมชนของประชาชนในพื้นที่ ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี. วารสารวิชาการการจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น, 18(1), 321-332, มกราคม- มิถุนายน. (TCI 2)</p> <p>สุธิมา เกิดสุข และดวงพร พุทธวงศ์. (2564). ปัจจัยจูงใจ ปัจจัยค้ำจุนและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผล ต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง ประเทศไทย. วารสารวิชาการการจัดการและ เทคโนโลยีอีสเทิร์น, 18(1), 333-344, มกราคม- มิถุนายน. (TCI 2)</p>	9	9	9	9
14	<p>นางสาวนภาพร นิลารณกุล ผู้ศาสตราจารย์ (การเงิน) Ph.D. Finance, Edith Cowan University, Western Australia, 2557 พ.บ. บริหารธุรกิจ, สถาบันบัณฑิต พัฒน บริหารศาสตร์, 2534 บ.ช.บ. การบัญชี, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2528</p>	<p>จิราภรณ์ ชูฟู และนภาพร นิลารณกุล. (2564). ปัจจัย ที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET 100. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัย อีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์, 11(1), 39-48, มกราคม - เมษายน. (TCI 2)</p> <p>ณัฐมน เพิ่มสุข และนภาพร นิลารณกุล. (2564). ทักษะ ทางการเงินที่ส่งผลต่อความมั่งคั่งทางการเงิน ของกลุ่มวิชาชีพครูในเขตกรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีส เทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์, 11(1), 68-82, มกราคม - เมษายน. (TCI 2)</p> <p>Jaimuk, P., Nilapomkul, N., and Ngudgratoke, S. (2020). Impacts of Board Characteristics and Ownership Structure on Discretionary Accruals: Evidence from Thai Listed Companies. TEST Engineering &amp; Management, 83, 6624-6632, July-August. (Scopus)</p>	9	9	9	9
15	<p>นายศรากุล สุโคตรพรหมมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2557 บ.ช.ม. บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ , มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 2540 บ.ช.บ. การตลาด, มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2534</p>	<p>Sukortpromme, S., Onputtha, S., Singhdong, P., and Tantivanichanon, N. (2021). The Impact of Employees' Demographic Factors and External Business Envioment on Green Supply Chain Adoption: A Case of Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 27-32, October 2020 - March 2021. (TCI 2)</p>	9	9	9	9

		<p>Onputtha, S., Sukortpromme, S., Sriboonlue, U., and Proykratok, W. (2021). The Effects of Employee's Creative Working Behavior on Organizational Sustainability: A Case of Logistics Service Providers. <i>International Journal of Applied Computer Technology and Information System</i>, 11(1), 19-25, April - September. (TCI 2)</p> <p>สุรพร อ่อนพุทธา, โชติมา โชติกเกียรติ และศรากุล สุโคตรพรหมมี. (2563). การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0. <i>วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</i>, 6(1), 117-135, มกราคม - มิถุนายน. (TCI 2)</p>				
16	<p>นางสาวสลิตตา สาริบุตร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การตลาด) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2560 บธ.ม. การตลาด, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546 บธ.บ. การตลาด, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541</p>	<p>Na-Nan, K, and Saribut, S. (2020). Validation of employees' self-leadership using exploratory and confirmatory factor analysis. <i>International Journal of Quality &amp; Reliability Management</i>, 37(4), 552-574, March. <a href="https://doi.org/10.1108/IJORM-10-2018-0287">https://doi.org/10.1108/IJORM-10-2018-0287</a> (Scopus)</p> <p>Na-Nan, K, Saribut, S., and Sanamthong, E. (2019), Mediating effects of perceived environment support and knowledge sharing between self-efficacy and job performance of SME employees. <i>Industrial and Commercial Training</i>, 51(6), 342-359, August. <a href="https://doi.org/10.1108/ICT-01-2019-0009">https://doi.org/10.1108/ICT-01-2019-0009</a> (Scopus)</p> <p>Na-nan, K, and Saribut, S. (2019). Development and validation of an organizational commitment instrument for generation Y employees in small and medium-sized enterprises in Thailand. <i>Industrial and Commercial Training</i>, 51(4), 244-255, May. <a href="https://doi.org/10.1108/ICT-11-2018-0091">https://doi.org/10.1108/ICT-11-2018-0091</a> (Scopus)</p>	9	9	9	9
17	<p>นายสันติกร ภมรปฐมกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์) Ph.D. Economics, University of Central Florida, U.S.A., 2554 M.S. Economics, University of Oregon, U.S.A., 2545 วท.บ. เศรษฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542</p>	<p>สันติกร ภมรปฐมกุล และศุภาวุธ เจียมบัว. (2563). การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมในมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายช่วงวันหยุด: กรณีศึกษารายจ่าย ทางด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี. <i>วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</i>, 7(2), 104-120. กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)</p> <p>เบญจวรรณ ศฤงคาร และสันติกร ภมรปฐมกุล. (2563). การศึกษาความแตกต่างระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับมาตรฐาน การให้บริการของธุรกิจสปาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. <i>วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์</i>, 3(2), 44-53, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)</p> <p>กฤษดา เขียววัฒนสุข, สันติกร ภมรปฐมกุล และและวิจิตตรา ผลมะม่วง. (2562). แรงจูงใจและบรรยากาศ</p>	9	9	9	9

		องค์กรที่มีความสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท โชนี เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 6(2), 36-49, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)				
18	นางสาวสุนทรทิพย์ วงศ์พันธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ระบบ สารสนเทศ) Ph.D. Information System, Asian Institute of Technology, (AIT), Thailand, 2562 วท.ม. วิทยาการคอมพิวเตอร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2551 บธ.บ. ระบบสารสนเทศ, สถาบัน เทคโนโลยีราชมงคล, 2545	Inmor, S., and Wongpun, S. (2021). The Community of Social Commerce that Correlates with Purchasing Intention of OTOP. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 17-20, October 2020-March 2021. (TCI 2)  Wongpun, S., and Rodprayoon, N. (2020). Examining the Relationships of E-Commerce Capabilities in Implementing the Strategy and Competency in Small-and Medium-Sized Enterprises. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 39-45, October 2019-March 2020. (TCI 2)  Rodprayoon, N., and Wongpun, S. (2020). Exploration of Readiness of Smart Farmers in Bangkok and Suburban. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 51-55, October 2019-March 2020. (TCI 2)	9	9	9	9
19	นางสุภา ทองคง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การเงิน) ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2555 บธ.ม. การบริหารการเงิน, สถาบัน บัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์, 2527 วท.บ. เคมี, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2524	Kongkaew, T., Tongkong, S., and Ngudgratoke, S. (2021). Moderating Effects of Founders' Role on the Influence of Internationalization on IPO Performance of Listed Companies in Thailand. International Journal of Financial Studies, 9(3), 37, June. <a href="https://doi.org/10.3390/ijfs9030037">https://doi.org/10.3390/ijfs9030037</a> (Scopus)  วิวัฒน์ อยู่พร้อม และสุภา ทองคง. (2564). คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทอยู่อาศัยในพื้นที่บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8(1), 18-30, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)  Manodamrongsat, P., Tongkong, S., and Boonyanet, W. (2020). Early Warning Signs of Problem Firms. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 14(3), 127-150, March. (Scopus)	9	9	9	9
20	นายสุรมงคล นิมจิตต์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ) ปร.ด. การจัดการ, มหาวิทยาลัย ศิลปากร, 2559 กจ.ม. การจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยมหิดล, 2548 วศ.บ. วิศวกรรมเครื่องกล, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543	กมลทิพย์ เสี้ยมเขิน และสุรมงคล นิมจิตต์. (2563). ความตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน บริษัท เอ็ม.เอส.เฟรชส์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 16(2), 45-59, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)  ภาณุมาศ เนียมพลับ และสุรมงคล นิมจิตต์. (2562). สมรรถนะของเจ้าหน้าที่จัดการคลังสินค้าที่ตรงกับ	9	9	9	9

		<p>ความต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ. วารสารวิจัยราช ภัฏกรุงเทพฯ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 6(2), 1-8, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)          อภินิหารณ์ พิริยะภัทรกิจ และสุรมงคล นิ่มจิตต์. (2562).          ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการทำงานวิจัย          ในสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่ง          ประเทศไทย. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ          สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 6(1), 9-16,          มกราคม-เมษายน. (TCI 2)</p>				
21	<p>นายอภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์          ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ)          ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย          เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2556          M.Sc. International          Management, University of          Kalmar, Sweden, 2549          วท.ม. สถิติประยุกต์, สถาบันบัณฑิต          พัฒน บริหารศาสตร์, 2543          วท.บ. เทคโนโลยีอุตสาหกรรม          เกษตร, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี          พระจอมเกล้า          พระนครเหนือ, 2539</p>	<p>วริสา ตรงคง และอภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์. (2562). ปัจจัย          ที่ส่งผลต่อการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจนำ          เทียวในประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานคร.          วารสารวิชาการการตลาด และการจัดการ          มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 6(1),          143-155, มกราคม - มิถุนายน. (TCI 2)          นิวัตต์ จุลจำเริญทรัพย์ และอภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์.          (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการ          ทำงานและความผูกพันต่อองค์การของ          บุคลากรโรงพยาบาลหนองแค. วารสารวิชาการ          การตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัย          เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 6(2), 33-45,          กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)          อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และมะดาโอะ สุธง. (2562).          อิทธิพลของรูปแบบการจัดสวัสดิการและปัจจัย          จูงใจที่มีต่อความผูกพันต่อองค์การ. วารสาร          พัฒนาเทคนิคศึกษา, 31(108), 62-69,          กรกฎาคม - กันยายน. (TCI 2)</p>	9	9	9	9
22	<p>นางสาวฐิติมา พูลเพชร          ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ)          ปร.ด. การจัดการ, มหาวิทยาลัย          ศิลปากร, 2561          ศศ.ม. จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ          องค์กร, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี          พระจอมเกล้า          พระนครเหนือ, 2556          ร.บ.การบริหารงานบุคคล,          มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2540</p>	<p>ฐิติมา พูลเพชร และระชานนท์ ทวีผล. (2564). การพัฒนา          ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในเขตภาคกลาง          ตอนล่าง 1 และ 2 สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุชาวไทย.          วารสารธุรกิจปริทัศน์, 13(1), 225-244, มกราคม-          มิถุนายน. (TCI 1)          ฐิติมา พูลเพชร, ระชานนท์ ทวีผล และมรกต กำแพงเพชร.          (2563). อัตลักษณ์ตราสินค้ากลุ่มจังหวัดเพชร          สมุทรคีรีที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาว          ไทย. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม          มงคลศรีวิชัย, 12(2), 133-148, พฤษภาคม-          สิงหาคม. (TCI 1)          มรกต กำแพงเพชร, ระชานนท์ ทวีผล, นิธิกร ม่วงศรีเขียว          และฐิติมา พูลเพชร. (2562). การสร้างอัตลักษณ์          ของผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพชร          สมุทรคีรีโครงการเศรษฐกิจชุมชนครบวงจรบ้าน          เพชรเพลินดิน. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัย          ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์,          13(2), 136-153. พฤษภาคม - สิงหาคม. (TCI 1)</p>	9	9	9	9

23	<p>นางสาวธัญวรัตน์ สุวรรณะ อาจารย์ ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2557 บธ.ม. การเงินการธนาคาร, มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2544 บธ.บ. การเงินการธนาคาร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539</p>	<p>ธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2564). การเตรียมความพร้อมทาง การเงินเพื่อวัยเกษียณของแรงงานนอกระบบในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเครือข่าย ส่งเสริมการค้าวิจัยทางมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์, 4(2), 58-72, พฤษภาคม – สิงหาคม. (TCI 2)</p> <p>วารภรณ์ แก่นยิ่ง และธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2564). การ วางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมการเกษียณอายุ สำหรับข้าราชการ และ พนักงานเอกชน ในเขต จังหวัดปทุมธานี. วารสารสำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยทักษิณ, 10, 56-76, กรกฎาคม. (TCI 2)</p> <p>สุพัศรา นราแย้ม และธัญวรัตน์ สุวรรณะ. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไร กับผลตอบแทนผู้บริหารและกรรมการของบริษัท จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิจัยจำไพพรรณี, 13(3), 26-33, กันยายน- ธันวาคม. (TCI 2)</p>	9	9	9	9
24	<p>นายธีทัต ตริศิริโชติ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ) บธ.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย บูรพา, 2558 บธ.ม. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย บูรพา, 2550 วศ.บ. วิศวกรรมโทรคมนาคม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง, 2539</p>	<p>ธีทัต ตริศิริโชติ และกฤษดา เขียววัฒนสุข. (2564). การ ประยุกต์ใช้หลักการคิดเชิงออกแบบกับธุรกิจ นวัตกรรมเกิดใหม่: รูปแบบและกรณีศึกษา. วารสาร วิทยาการจัดการปริทัศน์, 23(2), 295-308, กรกฎาคม - ธันวาคม. (TCI 2)</p> <p>Paewpolsong, T., and Tresrichod, T. (2020). Analysis of the Survival Component of the Thai Auto Parts Industry. Test Engineering and Management Journal, 30383-30388, September-October. (Scopus)</p> <p>Ninlahat, C., and Tresrichod, T. (2020). Marketing organization development guideline for Thai petrochemical business. Test Engineering and Management Journal, 13199-13209, May-June. (Scopus)</p>	9	9	9	9
25	<p>นายพุทธิวัตต์ สิงห์ดัง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ) ปร.ด. การจัดการโลจิสติกส์และซัพ พลายเชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2564 MA Transport and Logistics Management, University of Greenwich, UK, 2555 วท.บ. เทคโนโลยีการพิมพ์, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี, 2550</p>	<p>Sukortpromme, S. Onputtha, S. Singhdong, P., and Tantivanichanon, N. (2021). The Impact of Employees' Demographic Factors and External Business Environment on Green Supply Chain Adoption: A Case of Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand. International Journal of Applied Computer Technology, and Information Systems, 10(2), 27-32, October 2020 - March 2021. (TCI 2)</p> <p>Singhdong, P. (2020). Factors Affecting Storage and Distribution Development in OTOP Distribution Center Bangkok branch. Walailak Journal of Social Science, 13(2), 479-498, December. (Scopus)</p> <p>สุภาภรณ์ พวงสมบัติ และพุทธิวัตต์ สิงห์ดัง. (2562). การ วิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาที่ยั่งยืนใน ขั้นตอนการดำเนินงานของธุรกิจผู้ให้บริการ ด้านโลจิสติกส์. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการ</p>	9	9	9	9

		วิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 2(2), 33-45, มิถุนายน - สิงหาคม. (TCI 2)				
26	นายรังสรรค์ สุวรรณหงส์ อาจารย์ ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2557 วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี, 2541 วท.บ. เคมี, สถาบันเทคโนโลยีพระ จอมเกล้าธนบุรี, 2534	Inmor, S., and Suwannahong, R. (2020). Burn-out Syndrome and Innovative Work Behavior as a Result of Cyberloafing: A Structural Equation Modelling Approach. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 33-38, October 2019-March 2020. (TCI 2) Suwannahong, R., and Inmor, S. (2020). Marine Tourism Behavior and Tourists' Risk: A Structural Equation Modelling Approach. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 46-50, October 2019-March. (TCI 2) Inmor, S., and Suwannahong, R. (2019). The Safety and Self-protection Awareness Application Model for Sea Travel Risk. Journal of Applied Computer Technology and Information Systems. 19(1), 7-12, April-September. (TCI 2)	9	9	9	9
27	นางสาวรุจิกาญจน์ สานนท์ อาจารย์ ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2559 บธ.ม. การตลาด, มหาวิทยาลัย รามคำแหง, 2544 วศ.บ. เศรษฐศาสตร์สหกรณ์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2540	ฐานรินทร์ ทาญเกียรติวงศ์ และรุจิกาญจน์ สานนท์. (2563). ภาวะผู้นำการบริหารในภาวะวิกฤตสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 3(2), 105-118, พฤษภาคม - สิงหาคม. (TCI 2) เกรียงวุฒิ ศรีช่วงประเสริฐ และรุจิกาญจน์ สานนท์. (2563). การพัฒนามาตรฐานสหกรณ์ ของสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานแคนนอน (ประเทศไทย) จำกัด. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 3(1), 41-55, มกราคม - เมษายน. (TCI 2) จันทร์วิมล วิชณะธรรมโชติ และรุจิกาญจน์ สานนท์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ KTB Corporate Online ของเจ้าหน้าที่การเงินในราชการส่วนภูมิภาค จังหวัดสมุทรสงคราม วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 3(1), 27-40, มกราคม - เมษายน. (TCI 2)	9	9	9	9
28	นางวาสนา ศิลปรุ่งธรรม อาจารย์ ปร.ด. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2557 บธ.ม. บริหารธุรกิจ, สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง, 2543 วท.บ. บริหารธุรกิจเกษตร, สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง, 2539	พรพิมล ปานเกษม และวาสนา ศิลปรุ่งธรรม. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์บริการยางรถยนต์ ในจังหวัดปทุมธานี. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 7(1), 24-42, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2) วาสนา ศิลปรุ่งธรรม. (2561). พฤติกรรมการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจโลจิสติกส์และภาคการค้า. วารสารดุสิตบัณฑิตทาง	9	9	9	9

	ศศ.บ. บริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2538	สังคมศาสตร์, 8 ฉบับพิเศษ, 231-244, ตุลาคม. (TCI 2) อริศรา ผลวิจิตร และวาสนา ศิลปรุ่งธรรม. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุนทางธุรกิจของบริษัทโลจิสติกส์ในภาคกลางของประเทศไทย. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 5(1), 28-42, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)				
29	นางสาวศิริัญญา วิรุณราช ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ) ปร.ด. การพัฒนาองค์การและการจัดการสมรรถนะของมนุษย์, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559 บธ.ม. บริหารธุรกิจ, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, 2556 วศ.ท. การจัดการ, มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์, 2554	Lim-u-sanno, K., Wiroonrath, S., and Wiroonrath, B. (2021). The Effects of Firm Performance and Earnings Management on Executive Compensation of Thailand Listed Company. Indian Journal of Economics and Business, 20(4), 57-68, December. (Scopus) ศิริัญญา วิรุณราช. (2563). แนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดหางานของวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ในกำกับของรัฐบาล. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 37(2), 137-164, กรกฎาคม - ธันวาคม. (TCI 1) Nongyai, P., and wiroonrath, S. (2019). Guidelines for using marketing mix and social media marketing of small online businesses: A case study of fashion products in the EEC region. Journal of Global Business Review, 21(2), 23-39. July-December. (TCI 2)	9	9	9	9
30	นายสุรพร อ่อนพุทธา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ) ปร.ด. ธุรกิจระหว่างประเทศ, วิทยาลัยนานาชาติมหาวิทยาลัยศิลปากร, 2564 M.Sc. Agribusiness Management, Asian Institute of Technology (AIT), 2555 บธ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2552	Tiwasing, A., Sriboonlue, O., and Onputtha, S. (2021). The Impact of Employee's Skills and Shared Value Adjustment on Business Sustainability: A Case of Logistics Service Providers in Thailand. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 33-38, October 2020 - March 2021. (TCI 2) Sukortpromme, S. Onputtha, S., Singhdong, P., and Tantivanichanon, N. (2021). The Impact of Employees' Demographic Factors and External Business Environment on Green Supply Chain Adoption: A Case of Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 27-32, October 2020-March 2021. (TCI 2) Onputtha, S., Rasadaraksa, M., Trisakhon, C., and Peamchai, P. (2021). The Impact of Business Strategies on Customers Satisfaction: An Evidence from Thai SME Export Companies. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 21-26, October 2020-March 2021. (TCI 2)	9	9	9	9

31	<p>นางสาวอุมวาลี ศรีบุญลือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ) D.B.A. International Business- Marketing, Alliant International University, USA 2551 M.B.A. Marketing, Alliant International University, USA 2546 บธ.บ. การตลาด, มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย, 2543</p>	<p>Onputtha, S., Sriboonlue, U., and Sriboonlue, O. (2021). THE ROLE OF KNOWLEDGE TRANSFER AMONG CREATIVE BEHAVIOR, GREEN SERVICE BEHAVIOR AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE IN LOGISTICS SERVICE INDUSTRY. <i>Journal of Management Information and Decision Sciences</i>, 24(4), 1-12, April. (Scopus)</p> <p>Onputtha, S., Sukortprome, S., Sriboonlue, U., and Proykratok, W. (2021). The Effects of Employee's Creative Working Behavior on Organizational Sustainability: A Case of Logistics Service Providers. <i>International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems</i>, 11(1), 19-25, April-September. (TCI 2)</p> <p>ภาณุ ปันทุกำพล, จันจิรา ดีเลิศ และอุมวาลี ศรีบุญลือ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้พหุวิชาชีพอิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. <i>วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์</i>, 19(2), 66-72. กันยายน 2560 – กุมภาพันธ์ 2561. (TCI 2)</p>	9	9	9	9
32	<p>Mr. LIOU-YUAN LI ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ)ปร.ด. การพัฒนา ทรัพยากรมนุษย์, มหาวิทยาลัย บูรพา, 2561 Ms.sc. Social Science, Nan Hua University, Taiwan, 2551 B.A. Business English, Foo Yin University, Taiwan, 2548</p>	<p>SYAH, A.M., Li, Liou-Yuan., and Wu, T.J. (2021). The Implication of Transnational Communication Framework on Domestic Plastic Policy Understanding: A Study of Tourism's SME in Thailand. <i>Journal of Environmental Management and Tourism</i>, 5(53), 1155-1170. (September 2021)</p> <p>Tseng, W.J., Ding, J.F., Liu, C.M., and Li, Liou-Yuan. (2021). Key Risk Factors Influencing Harbor Tugboat Operations for Kaohsiung Port in Taiwan. <i>Journal of Marine Science and Technology</i>, 29(3), 354-364. (June 2021)</p> <p>Chen, K.H., Lee, J.M., Chen, J.C., Li, Liou-Yuan., and Peng, S.Y. (2020). Energy Efficiency: Indicator, Estimation, and A New Idea. <i>Sustainability</i>, 12(12), 4944. <a href="https://doi.org/10.3390/su12124944">https://doi.org/10.3390/su12124944</a> (June 2020) (Scopus)</p>	9	9	9	9

**หมายเหตุ** ลำดับที่ 1 - 6 เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร  
ลำดับที่ 7 - 32 เป็นอาจารย์ประจำหลักสูตร

## 3.2.2 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน
1	ศ.ดร.กมลชนก สุทธิวาหนฤพุดิ	ศาสตราจารย์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2	รศ.ดร.กัญนิภักดิ์ นิธิโรจน์ธนนท์	รองศาสตราจารย์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3	รศ.ดร.ณัฐพล อัสสระรัตน์	รองศาสตราจารย์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
4.	รศ.ดร.ณัฐวดี พิมพา	รองศาสตราจารย์	วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
5	รศ.ดร.เกรียงไกร บุญเลิศสุทัย	รองศาสตราจารย์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
6	รศ.ดร.วชิระ บุญยเนตร	รองศาสตราจารย์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
7	รศ.ดร.วีระ บุญจริง	รองศาสตราจารย์	วิทยาลัยนานาชาติ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า คุณทหารลาดกระบัง
8	รศ.ดร.สังวรณ์ ังดกระโทก	รองศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
9	รศ.ดร.มนวิกา ผดุงสิทธิ์	รองศาสตราจารย์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
10	รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์	รองศาสตราจารย์	คณะบริหารธุรกิจ สถาบัน บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
11	ผศ.ดร.กฤษ จรินโท	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
12	ผศ.ดร.สามารถ ดีพิจารณ์	คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรม ทางการศึกษา	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง
13	ผศ.ดร.สวัสดิ์ วรรณรัตน์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
14	ผศ.ดร.ธงชัย ศรีวรรณนะ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
15	ดร.พีรยุทธ์ พัฒน์ธัญญานนท์	ผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัยตลาด	บริษัท เดนทัส (ประเทศไทย) จำกัด
16	ดร.ถนอมศักดิ์ สุวรรณน้อย	ที่ปรึกษาด้านการกำกับ ดูแลกิจการ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ บริษัทไทย
17	ดร.ศุภกร พรหิรัญกุล	ผู้จัดการทั่วไป	บริษัท แอปบีเดีย เอ็นจิเนียริ่ง จำกัด

## 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

-ไม่มี-

## 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

โลกปัจจุบันและอนาคตเป็นโลกดิจิทัล และการสื่อสารไร้พรมแดน การแลกเปลี่ยนข่าวสารสามารถทำได้ ง่ายง่ายดาย และไร้ขอบเขตจำกัดทำให้มีข่าวสารเป็นจำนวนมากมหาศาลเคลื่อนไหวอยู่บนอินเทอร์เน็ต ผู้บริโภคข่าวสารต้องสามารถวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข่าวสารเหล่านั้นด้วยกระบวนการที่ถูกต้องตามหลักวิชาการจึงจะได้ ข่าวสารที่ถูกต้อง และสามารถนำไปใช้เป็นประโยชน์ได้ การทำวิจัยที่ถูกต้องเป็นกระบวนการหนึ่งที่จะช่วยให้ ผู้ทำวิจัยสามารถวิเคราะห์ข่าวสารต่าง ๆ อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเพื่อให้ผู้ศึกษา สามารถทำวิจัยอย่างถูกต้องและได้ผลเป็นที่ยอมรับผ่านกระบวนการของการทำวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ เพื่อเป็นการเตรียมการให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับการทำวิจัยและสามารถปฏิบัติงานได้จริง โดยในส่วนของ การค้นคว้าอิสระนั้นเน้นให้นักศึกษาสามารถทำวิจัยเป็น โดยนำความรู้ทางทฤษฎีมาสู่การปฏิบัติจริง และสามารถนำ ความรู้ทางด้านการวิจัยไปประยุกต์ใช้ต่อไปซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งการปฏิบัติงาน และการศึกษาต่อในระดับสูง ใน ส่วนของวิทยานิพนธ์นั้นเป็นการวิจัยเพื่อสร้างหรือยืนยันองค์ความรู้ใหม่ในสาขานั้น ๆ โดยผลการศึกษาวินิจฉัยต้อง ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่มี Peer Review หรือได้รับการยอมรับเพื่อเสนอผลงานวิจัยต่อที่ประชุม วิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

#### ด้านความรู้ความคิด

- 1) นักศึกษาเข้าใจและสามารถอธิบายความสำคัญ จุดมุ่งหมายและกระบวนการวิจัยได้
- 2) นักศึกษาสามารถจำแนกความแตกต่างของการวิจัยแบบต่าง ๆ และสามารถเลือกใช้อย่างถูกต้อง
- 3) นักศึกษาสามารถเลือกหัวข้อวิจัยที่ตรงกับความสนใจของตนเอง
- 4) นักศึกษาเข้าใจถึงประโยชน์ของผลการวิจัยต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

#### ด้านทักษะและกระบวนการ

- 1) นักศึกษาสามารถค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสามารถเลือกใช้ได้
- 2) นักศึกษามีความรู้และสามารถวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ของหัวข้อที่ทำวิจัยได้อย่างตรงประเด็น
- 3) นักศึกษาสามารถเขียนกรอบแนวคิด และสมมุติฐานในการทำวิจัยได้
- 4) นักศึกษาสามารถดำเนินการวิจัยได้อย่างเหมาะสม และสามารถวิเคราะห์สรุปผลได้อย่างถูกต้อง

#### ด้านคุณลักษณะหรือเจตคติ

- 1) นักศึกษามีความรับผิดชอบ มีระเบียบวินัย กระตือรือร้น ค้นหาความรู้อย่างสม่ำเสมอ
- 2) นักศึกษามีทัศนคติที่ดีต่อการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม และประเทศชาติ

### 5.3 ช่วงเวลา

ในภาคการศึกษาที่ 1 หรือ ภาคการศึกษาที่ 2 ของปีการศึกษาที่ 2

### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก 2	37 หน่วยกิต
แผน ข	37 หน่วยกิต

### 5.5 การเตรียมการ

1. กำหนดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวิจัยแก่นักศึกษาในความรับผิดชอบ และให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมในกรณีหัวข้ออื่น ๆ ต้องการความช่วยเหลือเฉพาะทาง
2. จัดให้อาจารย์ที่ปรึกษามีตารางเวลาเพื่อพบนักศึกษา ให้คำปรึกษา ติดตามการทำงานของนักศึกษาอย่างน้อย 3 ครั้งต่อภาคการศึกษา

3. จัดเตรียมห้องปฏิบัติการค้นคว้าวิจัยที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เครื่องพิมพ์ความเร็วสูง หนังสืออ้างอิงภาษาต่างประเทศในสาขาต่าง ๆ ผลงานวิจัยที่เสร็จแล้วทั้งในรูปแบบและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนงานวิจัยในสาขาต่าง ๆ หลากหลาย โดยมีเจ้าหน้าที่ดูแลอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และให้บริการแก่นักศึกษาด้วย

4. มีสิ่งอำนวยความสะดวกบริการแก่นักศึกษาอย่างเหมาะสม

#### 5.6 กระบวนการประเมินผล

1. ประเมินความเหมาะสมเบื้องต้นของหัวข้อการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์โดยอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ และจะต้องผ่านการประเมินของคณะกรรมการพิจารณาหัวข้อวิทยานิพนธ์ด้วย

2. ประเมินความก้าวหน้าในระหว่างการเขียนโครงการวิจัย (Research Proposal) โดยอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อเห็นว่าเหมาะสมจึงอนุญาตให้สอบป้องกันหัวข้อและเค้าโครง (Proposal Defense) ได้

3. นักศึกษาต้องสอบผ่านการป้องกันหัวข้อและเค้าโครงโดยคณะกรรมการสอบประกอบด้วยกรรมการสอบ 3 คน คือ ประธานกรรมการ กรรมการ และอาจารย์ที่ปรึกษา แล้วจึงเริ่มทำการวิจัยได้

4. หลังจากเสร็จสิ้นการวิจัย นักศึกษาต้องสอบผ่านการป้องกันครั้งสุดท้าย (Final Defense) โดยคณะกรรมการสอบชุดเดิม โดยนักศึกษาต้องสามารถแสดงให้เห็นว่ามีความสามารถในการวิจัย โดยมีผลการวิจัยสามารถเชื่อถือและยอมรับได้ทางวิชาการ ผลการศึกษาวิจัยต้องได้รับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการที่มี Peer Review หรือได้รับการยอมรับเพื่อการเสนอผลงานวิจัยต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)

5. เป็นไปตามข้อบังคับข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ค)

## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะสังคมและชีวิต	- ส่งเสริมให้นักศึกษามีการพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรม และตระหนักถึงจรรยาบรรณในทางวิชาการและวิชาชีพ โดยสอดแทรกไปในการเรียนการสอนแต่ละรายวิชา
2. มีความรู้ความสามารถในการคิดเชิงวิพากษ์และการคิดเชิงวิจารณ์ญาณ โดยสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และเปรียบเทียบแนวทางต่างๆ บนพื้นฐานแนวคิด ทฤษฎีต่างๆ ให้สามารถนำไปกำหนดทิศทางในการพัฒนาทักษะวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน	- ประยุกต์เนื้อหาในแต่ละรายวิชาให้มีการเชื่อมโยงระหว่างงานวิจัยเชิงประจักษ์กับทฤษฎี และแนวคิดร่วมสมัย โดยใช้กรณีศึกษา รวมถึงงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติที่มีมาตรฐานสูง - จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้มีลักษณะของการระดมความคิด อภิปราย และถกเถียงทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการตกผลึกทางความรู้
3. สามารถนำเสนอทักษะความคิดเชิงสร้างสรรค์ที่ผ่านกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ และมีวิจารณ์ญาณ โดยสามารถสื่อสารเพื่อทำให้ผู้อื่นเข้าใจอย่างสร้างสรรค์และเกิดประโยชน์ทางวิชาการในวงกว้าง เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีที่เหมาะสม	- จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลในระดับสูง โดยหลักสูตรฯ จัดเตรียมฐานข้อมูลการสืบค้น และส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสนอกเหนือจากที่ได้นำเสนอในชั้นเรียนและเผยแพร่ความรู้ที่ได้ระหว่างนักศึกษาด้วยกันหรือให้กับผู้สนใจภายนอก - ส่งเสริมให้นักศึกษานำเสนอผลงานการศึกษาของตนเอง โดยเผยแพร่ในเวทีประชุมวิชาการหรือตีพิมพ์ผลงานในรูปแบบของบทความวิชาการในวารสารวิชาการระดับชาติ
4. มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับประกอบการค้นคว้าและนำเสนอ เพื่อให้สามารถเผยแพร่ความรู้ความก้าวหน้าทางวิชาการ รวมถึงสามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิเคราะห์ในระดับสูง รวมทั้งการสื่อสารองค์ความรู้ ทางวิชาการได้อย่างถูกต้องและสร้างสรรค์	- สนับสนุนห้องปฏิบัติการค้นคว้าและวิจัย และห้องประชุมกลุ่มย่อย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการศึกษาวิจัย ค้นคว้า อภิปราย และถกเถียงทางวิชาการ - การจัดประชุมสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา หรือนักศึกษากับศาสตราจารย์อาคันตุกะจากต่างประเทศ - จัดให้มีรายวิชาโครงการระหว่างประเทศเพื่อเป็นการพัฒนาและสร้างเสริมประสบการณ์ทางวิชาการในต่างประเทศ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถพัฒนางานวิจัยและเพิ่มพูนประสบการณ์ในระดับนานาชาติ
5. มีศักยภาพในการเป็นผู้นำ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคมโดยรวม และมีจิตสาธารณะ	- จัดให้มีกระบวนการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้นำ โดยผ่านกิจกรรมสาธารณะประโยชน์ที่มีการร่วมมือทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน สามารถใช้ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO) และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย (Sub PLO)

### 2.1 คุณธรรม จริยธรรม

#### 2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักถึงคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์การและสังคม
- 3) เคารพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ละเมิดสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

หรือ PLO 1 มีจริยธรรมทางธุรกิจ มีวินัย ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความรู้และความเข้าใจในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 1.1 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์สุจริต

Sub PLO 1.3 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์การและสังคม และปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

#### 2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) กำหนดให้มีอัตลักษณ์ของนักศึกษาในระดับปริญญาโท ที่ตระหนักถึงการตรงต่อเวลา และเป็นผู้มีระเบียบวินัย ทั้งต่อตนเองและต่อสังคม
- 2) มอบหมายงานให้นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง โดยกำหนดระยะเวลาเพื่อให้นักศึกษาเป็นผู้วางแผนดำเนินการด้วยตนเองตามกรอบระยะเวลา เพื่อฝึกการรับผิดชอบต่อตนเองและการตรงต่อเวลา
- 3) กำหนดให้มีการอบรมการอ้างอิงผลงานวิจัยให้ถูกต้อง โดยการใช้โปรแกรม Endnote และการใช้โปรแกรม Turnitin เพื่อตรวจสอบการคัดลอก และการขอจริยธรรมการทำวิจัยในมนุษย์
- 4) อาจารย์ผู้สอนสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการสอน

#### 2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) ประเมินจากบุคลิกภาพและการวางตัวของนักศึกษา และพฤติกรรมที่แสดงถึงการเป็นผู้มีระเบียบวินัย การให้ความร่วมมือและการเข้าร่วมกิจกรรม ความมีวินัยและความพร้อมเพรียงของนักศึกษาในการเข้าร่วมกิจกรรม ทั้งในรายวิชาและกิจกรรมเสริมนอกรายวิชา
- 2) ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมายและการตรงต่อเวลาของนักศึกษาในการเข้าเรียน การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย
- 3) ความสำเร็จของงานที่ได้รับมอบหมาย ที่มีความร่วมมือร่วมใจของนักศึกษา ในการรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินจากผลงานและพฤติกรรมของนักศึกษาที่มีความตระหนักถึงจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

### 2.2 ความรู้

#### 2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการขององค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง

2) เข้าใจถึงวิธีในการพัฒนา และประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ

3) ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ที่มีต่อการบริหารธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

หรือ PLO 2 มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารทางธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

Sub PLO 2.1 มีความรู้ความเข้าใจความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการของศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อตัดสินใจในการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

### 2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

1) ประยุกต์เนื้อหาในแต่ละรายวิชาให้มีการเชื่อมโยงระหว่างทฤษฎี แนวคิดและงานวิจัยสมัยใหม่ โดยใช้กรณีศึกษา รวมถึงงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติ หรือนานาชาติที่มีมาตรฐาน

2) จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้มีลักษณะของการระดมความคิด อภิปราย และถกเถียงทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการตกลึกทางความรู้

3) จัดรูปแบบการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะการค้นคว้าและสืบค้นข้อมูลในแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ โดยหลักสูตรได้จัดเตรียมฐานข้อมูลการสืบค้น และส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีโอกาสนำเสนอในชั้นเรียนและเผยแพร่ความรู้ที่ได้ระหว่างนักศึกษาด้วยกันหรือให้กับผู้สนใจภายนอก

4) ส่งเสริมให้นักศึกษานำเสนอผลงานการศึกษาของตนเอง โดยเผยแพร่ในเวทีประชุมวิชาการระดับชาติ และตีพิมพ์ผลงานในรูปแบบของบทความการวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติ

### 2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและการปฏิบัติงานของนักศึกษาในด้านต่างๆ คือ

- 1) การสอบวัดผลเพื่อประมวลความรู้
- 2) การสอบกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน
- 3) เอกสาร รายงาน บทความวิชาการ บทความวิจัยที่นักศึกษาจัดทำส่ง
- 4) การนำเสนอและการมีส่วนร่วมในชั้นเรียน
- 5) โครงการและงานวิจัยที่นำเสนอ
- 6) การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานในวารสารวิชาการระดับชาติ

## 2.3 ทักษะทางปัญญา

### 2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

1) สามารถวิเคราะห์ สรุปประเด็น และประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจ ในการตัดสินใจและแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ด้วยเครื่องมือทางการบริหารธุรกิจที่เหมาะสม

2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการออกแบบการวิจัย ในการยืนยันหรือสร้างองค์ความรู้สำหรับวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาด้านการบริหารธุรกิจ

หรือ PLO 4 มีทักษะในการค้นหา ติดตามการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ คิดวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผนและทำการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันสาเหตุ สรุปอภิปรายและบูรณาการหรือสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพ

Sub PLO 4.2 สามารถคิดวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผนและทำการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันสาเหตุ  
 Sub PLO 4.3 สามารถสรุปอภิปรายและบูรณาการหรือสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

### 2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) มอบหมายให้นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้า/จัดทำรายงานรูปเล่มสมบูรณ์ รวมทั้งการนำเสนอ
- 2) จัดให้มีกิจกรรมในการเรียนการสอนที่ส่งเสริมให้นักศึกษามีการอภิปราย/แสดงความคิดเห็น/แลกเปลี่ยนเรียนรู้และฝึกปฏิบัติงานจริง
- 3) จัดให้มีรายวิชาวิทยานิพนธ์และรายวิชาการค้นคว้าอิสระ และรายงานความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์อย่างสม่ำเสมอ

### 2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) การสอบข้อเขียนกลางภาคเรียนและปลายภาคเรียน/การสอบวัดผลประมวลความรู้/การสอบปากเปล่า
- 2) ประเมินจากการนำเสนองาน/การตอบคำถาม/การแสดงความคิดเห็น และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ตลอดจนการใช้เหตุใช้ผลในการอภิปรายประเด็นต่างๆ
- 3) ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ในผลงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย
- 4) ประเมินจากรายงานความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระอย่างสม่ำเสมอ
- 5) ประเมินจากการอภิปราย แสดงความคิดเห็น ในรายวิชา รวมทั้งการสามารถให้ข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม โดยมีเหตุผลและองค์ความรู้ แนวคิดหรือทฤษฎีต่าง ๆ สนับสนุน

## 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### 2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างตัวบุคคลและความสามารถในการรับผิดชอบ

- 1) สามารถแสดงบทบาทในการเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ มีความพร้อมและศักยภาพในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการเป็นผู้ประสานงาน ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของตนเอง

2) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและตระหนักรู้ถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบุคคลอื่นหรือสังคมจากการกระทำของตนเอง

หรือ PLO 3 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความเป็นผู้นำ สามารถแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้ง สื่อสารและสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Sub PLO 3.1 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

Sub PLO 3.2 ทำงานร่วมกับผู้อื่น สื่อสารและนำเสนอในฐานะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ตามบทบาทและสถานการณ์ที่เหมาะสม

Sub PLO 3.3 สามารถแก้ไขปัญหา ข้อขัดแย้ง และปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

### 2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น มีการทำงานร่วมกันเป็นทีมงานฝึกการผู้นำและผู้ตาม โดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและระหว่างกลุ่ม การคิดวิเคราะห์และการตัดสินใจในการแก้ปัญหา

2) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการแก้ปัญหาโจทย์หรือกรณีศึกษาที่จำเป็นต้องมีการระดมความคิด การอภิปราย การถกเถียง เพื่อให้เกิดการรู้จักรับฟังและยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น

3) ส่งเสริมการมีทักษะทางสังคมและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี โดยสอดแทรกเรื่องความรับผิดชอบและการมีมนุษยสัมพันธ์ การเข้าใจวัฒนธรรมองค์การที่แตกต่างหลากหลาย ในรายวิชาต่างๆ

#### 2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) ประเมินการสื่อสารของนักศึกษาโดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้อย่างต่อเนื่อง
- 2) สังเกตพฤติกรรมการแสดงบทบาทการมีภาวะผู้นำที่เหมาะสม และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 3) ประเมินการนำเสนอองค์ความรู้ได้อย่างเหมาะสมตามคุณวุฒิของนักศึกษาระดับมหาบัณฑิต
- 4) ประเมินความรับผิดชอบในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- 5) ประเมินจากเพื่อนร่วมชั้นเรียน โดยใช้วิธีการให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

#### 2.5 ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) สามารถวิเคราะห์ อภิปรายผล แก้ไขปัญหา หรือตัดสินใจด้วยวิธีการทางคณิตศาสตร์หรือทางสถิติต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสมเหตุสมผล

2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานอย่างเหมาะสม

3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ดี และมีความเหมาะสมของระดับภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

หรือ Sub PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อตัดสินใจในการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

Sub PLO 4.4 สามารถนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจสู่สังคมและประเทศชาติ

##### 2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) จัดการเรียนการสอนที่ฝึกทักษะการสื่อสารทั้งการพูด การฟัง การเขียน ในระหว่างผู้เรียน ผู้สอนและผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ

2) จัดประสบการณ์ให้ผู้เรียนนำเสนอผลงานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทางคณิตศาสตร์และสถิติ

##### 2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ประเมินจากทักษะในการนำเสนอและการเลือกใช้สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม

2) ประเมินจากความสามารถในการใช้ภาษาในการนำเสนอองค์ความรู้จากการทำรายงานและการทำวิทยานิพนธ์

3) ประเมินจากทักษะการแก้ปัญหา โดยใช้วิธีการทางคณิตศาสตร์หรือเครื่องมือที่เหมาะสม วิเคราะห์และสามารถอภิปรายผลได้อย่างมีเหตุผลและมีหลักวิชาการ

4) ประเมินจากความสามารถในการอธิบายผลงานอย่างมีประสิทธิภาพทั้งในรูปของเอกสารและแบบปากเปล่ารวมถึงการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในระดับชาติ

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตร สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

รายวิชาทุกรายวิชาในหลักสูตรจะครอบคลุมมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านต่างๆ ในตาราง โดยแสดงความรับผิดชอบหลัก (●) และความรับผิดชอบรอง (○) ไว้ทุกรายวิชา ซึ่งเมื่อนักศึกษาได้เรียนวิชาใดจะสามารถประเมินผลการเรียนรู้ตามที่กำหนดไว้ในตาราง อันจะส่งผลให้นักศึกษามีคุณลักษณะตามวัตถุประสงค์

#### ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

##### คุณธรรม จริยธรรม

- 1) ตระหนักถึงคุณค่า คุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบต่อสังคม เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- 3) เคารพและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความซื่อสัตย์สุจริต ไม่ละเมิดสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

##### ความรู้

- 1) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการขององค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีความเข้าใจในองค์ความรู้ด้านบริหารธุรกิจอย่างลึกซึ้ง
- 2) เข้าใจถึงวิถีในการพัฒนา และประยุกต์ใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยเพื่อแก้ปัญหาและการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
- 3) ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ ที่มีต่อการบริหารธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต

##### ทักษะทางปัญญา

- 1) สามารถวิเคราะห์ สรุปประเด็น และประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการบริหารธุรกิจ ในการตัดสินใจและแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ ด้วยเครื่องมือทางการบริหารธุรกิจที่เหมาะสม
- 2) สามารถบูรณาการองค์ความรู้เพื่อการออกแบบการวิจัย ในการยืนยันหรือสร้างองค์ความรู้ สำหรับวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อแก้ปัญหาด้านการบริหารธุรกิจ

##### ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถแสดงบทบาทในการเป็นผู้นำและผู้ตามได้อย่างเหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ มีความพร้อมและศักยภาพในการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความสามารถในการเป็นผู้ประสานงาน ที่คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ของส่วนตน
- 2) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและตระหนักถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อบุคคลอื่นหรือสังคมจากการกระทำของตนเอง

##### ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถวิเคราะห์ อภิปรายผล แก้ไขปัญหา หรือตัดสินใจด้วยวิธีการทางคณิตศาสตร์หรือทางสถิติ ต่อปัญหาที่เกี่ยวข้องอย่างสมเหตุสมผล
- 2) มีทักษะในการใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีอยู่ในปัจจุบันต่อการทำงานอย่างเหมาะสม
- 3) สามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษในการสื่อสารได้ดีและมีความเหมาะสมของระดับภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทางปัญญา		4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ		5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	●	○		○		●	●		●			●	○
05-210-601 กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	○		●	○	○	●	●		○	●		○	●
05-310-603 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	○	●		●		○	●		●	○		○	●
05-310-604 สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ		○	○	○	●		●	○	○		●	○	
05-310-605 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	○		●	○	●		○	●	○	●	●	○	
05-410-601 การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	●	●	○	●			●			○	●	○	
05-510-601 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ		●			●		●			●	●	●	
05-610-601 การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	○	●	○	●	○	○	●		●	○	●	○	
05-710-601 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	●	○		○	○	●	●		●	○	●	○	
05-111-602 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารข้ามวัฒนธรรม	●	○	○	●				●	●		●		
05-111-603 การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ	●	●	○	●	●	●	●		●	●	○	●	●
05-111-704 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง	●	●		●	●	●	●	●	●	●	●		●
05-111-705 รูปแบบธุรกิจในมุมมองสากล			●	●	○	○	●	●	●		●	●	
05-111-708 โครงการระหว่างประเทศ	●	●	○	○	●	●	●		●	●			●
05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล		○	●	●	○		●	○	●		●		○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
05-211-603	○		●	●		○	●	○	○	○		●	○
05-211-704	●		○	●	○	○	●	○	○		○	○	●
05-211-705		●	○	●	○		●	○	●	○	●		○
05-211-706	○		●	●	○		●	○	●		●	○	○
05-311-601	●	●	○	●	○	○	●		●	●		○	●
05-311-602	●	●	○	○	●	●	●		●	●	○	○	●
05-311-703	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	○
05-311-704	○	○	●	○	○	●	●		●	○		○	●
05-311-705	○	●	○	○		●	●		●	○	●	●	○
05-311-706		○	●	●	○		●	●				●	○
05-313-601	○	●		●	○	●	●	○	●	○	●	○	○
05-313-602		○	●	●	●	○	●	○	●	○	●	○	○
05-313-704	○	○	●	●	○	●	●	○	○	●	○	●	
05-313-705	●	○	○	●	●	○	●	○	●	○	○	●	○
05-315-601	●	○	●	●	○	●	●		○	●		○	●
05-315-602	○	●	●	●	○	○	●		●	○	○	●	○
05-315-703	●	●	○	●	○	●	●	○	○	●	●	●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
05-315-704	●	○	●	○	○	●	●		●	○	○	●	○
05-315-705	○	○	●	●	○	○	●		●	●	●	●	○
05-411-602		●		●		●	●		●		●	○	
05-411-603		●		●			●		●		●	○	
05-411-704	●			●			●			●	●		
05-411-705	●		●		●	○		●		●			●
05-411-706	○	●		●			●		●		●		
05-511-602	●	●		●			●		●	●	●		
05-511-603	●	●			●			●				●	
05-511-704	●	●	●	●							●		
05-511-705	●	●	●	●		●			●				●
05-511-706	●	●			●					●	●		
05-611-602	○	●				●	●			●	●	○	
05-611-603		●	○			●		●	●		●	○	
05-611-704		●	○	●				●	●		●		○
05-611-705	○	●		●			●			●	●	○	
05-611-706	○	●		●				●		●	●	○	
05-711-601	○	●		○	●		●	○	●	○	○	○	

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม			2. ความรู้			3. ทักษะทาง ปัญญา		4. ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และความ รับผิดชอบ		5. ทักษะในการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	1	2	1	2	3
05-711-602 การจัดการการขนส่งและการกระจาย สินค้าอัจฉริยะ	○	●		○	●	○	●	○	●	○	●	○	
05-711-703 การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุค ดิจิทัล	○	●		○	●	○	●	○	●	○	●	○	
05-711-704 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	○	●		○	●		●	○	●	○	○	●	
05-711-705 การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชน เชิงกลยุทธ์	○	●		○	●	○	●	○	●	○	●	○	○
05-310-702 การค้นคว้าอิสระ	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●
05-310-703 วิทยานิพนธ์	○	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO)  
และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย (Sub PLO) ในตารางมีความหมายดังนี้

1. PLO 1 มีจริยธรรมทางธุรกิจ มีวินัย ซื่อสัตย์ต่อหน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม มีความรู้และความเข้าใจในจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 1.1 มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ และปฏิบัติตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 1.2 มีวินัย ตรงต่อเวลา มีความซื่อสัตย์สุจริต

Sub PLO 1.3 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์การและสังคม และปฏิบัติงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

2. PLO 2 มีความรู้และความเข้าใจในศาสตร์ด้านการบริหารทางธุรกิจ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้และเครื่องมือในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมตามสถานการณ์

Sub PLO 2.1 มีความรู้ความเข้าใจความก้าวหน้าทางวิชาการและวิวัฒนาการของศาสตร์ด้านการบริหารธุรกิจ

Sub PLO 2.2 สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ และเครื่องมือทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อตัดสินใจในการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาตามสถานการณ์ได้อย่างเหมาะสม

3. มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความเป็นผู้นำ สามารถแก้ไขปัญหาและข้อขัดแย้ง มีความสามารถในการสื่อสารและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

Sub PLO 3.1 มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

Sub PLO 3.2 ทำงานร่วมกับผู้อื่น สื่อสารและนำเสนอในฐานะเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ตามบทบาทและสถานการณ์ที่เหมาะสม

Sub PLO 3.3 สามารถแก้ไขปัญหา ข้อขัดแย้ง และปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่หลากหลาย

4. PLO 4 มีทักษะในการค้นหา ติดตามการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจ คิดวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผนและทำการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันสาเหตุ สรุปอภิปรายและบูรณาการหรือสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างมืออาชีพ

Sub PLO 4.1 สามารถค้นหาติดตามการเปลี่ยนแปลงองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

Sub PLO 4.2 สามารถคิดวิเคราะห์ ออกแบบ วางแผนและทำการวิจัยอย่างเป็นระบบ เพื่อยืนยันสาเหตุ

Sub PLO 4.3 สามารถสรุปอภิปรายและบูรณาการหรือสร้างองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

Sub PLO 4.4 สามารถนำเสนอผลงานวิจัย เพื่อบูรณาการองค์ความรู้ทางการบริหารธุรกิจสู่สังคมและประเทศชาติ

**แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร (PLO )  
และผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตรย่อย (Sub PLO) สู่รายวิชา (Curriculum Mapping)**

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	PLO1			PLO2		PLO3			PLO4			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร	●	○	○	○		○	●	○	○			
05-210-601 กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	●		○	○	●		●	○	●			
05-310-603 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	●	○	●	●	●	○	●	●	●		○	
05-310-604 สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ		●			●	○			○	●	○	○
05-310-605 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	●	○	○	○	●	●	○	○	●	●	●	○
05-410-601 การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	●	●	○	○	●	●	○	○	○		○	
05-510-601 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ		●			●	●				●		
05-610-601 การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○
05-710-601 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	●	○	●	○	●	●	○	○	●		○	
05-111-602 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารข้ามวัฒนธรรม	●	○	○	●			●	●	●			
05-111-603 การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ	●	●	●	●	●	●	●	●	●			
05-111-704 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง	●	○	●	●	○	●	○	○	●	●	○	
05-111-705 รูปแบบธุรกิจในมุมมองสากล	●			●	●			●		●		
05-111-708 โครงการระหว่างประเทศ	●	●		●	●				●	●		○
05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล	○		●	●	○			○		●	●	
05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	●	○		●	○			○	●	○	○	
05-211-704 หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่	●		○	●	●			○		○		●

รายวิชา	PLO1			PLO2		PLO3			PLO4			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
05-211-705 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล	●	○		●	○			○	●	○	○	
05-211-706 การตลาดดิจิทัล	●	○		●	○	○	○	●	●	○	●	
05-311-601 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	●	●	○	○	●	○	●	●	●		○	
05-311-602 พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนาองค์กรในเศรษฐกิจพลวัต		○	●	●	●	○	●	●	●		○	
05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ	○	○	●	●	●	○	●	●	●	○	○	
05-311-704 ภาวะผู้นำและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	○	●	●	○	○	●	●	●	●		○	
05-311-705 การบริหารโครงการขั้นสูง	○	●	○	○	●	○	●	●	●		●	
05-313-601 การจัดการการปฏิบัติการระดับสากล	○	●	○	○	●		●	○	●	●	○	○
05-311-706 แนวโน้มของธุรกิจระดับโลก	●		○	●	○	○			○		○	○
05-313-602 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้บริหาร	●	○	○	●	●	○	●	●	●	○	●	○
05-313-704 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในองค์กร	○	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	○
05-313-705 หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ	●	○	○	●	●	●	●	●	●	○	●	○
05-315-601 การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	●	○	●	○	●	●	○	●	●		○	
05-315-602 การสร้างกิจการใหม่	○	●	●	●	●	○	●	○	●	○	○	
05-315-703 หัวข้อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ	○	●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	
05-315-704 การจัดการธุรกิจบริการ	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	
05-315-705 การจัดการธุรกิจครอบครัว	●	○	●	●	●	○	○	●	●	○	●	
05-411-602 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ		●	○		●		●		●		○	

รายวิชา	PLO1			PLO2		PLO3			PLO4			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
05-411-603 การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ		●	○		●		●		●		○	
05-411-704 การบริหารภาษีอากร		●	○		●		●		●		○	
05-411-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชี	●	○		●		●		○		●		●
05-411-706 การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ	○		●		●		●		●		○	
05-511-602 การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล	●	●		●		●		●	●			
05-511-603 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ	●	●			●		●			●	●	
05-511-704 การวางแผนทรัพยากรขององค์กรดิจิทัล	●				●	●					●	
05-511-705 หัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล	●	●		●		●	●			●		
05-511-706 ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์สำหรับผู้บริหาร	●		●	●		●	●		●			
05-611-602 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง		●			●	●			●			
05-611-603 ธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน	●			●		●					●	
05-611-704 หัวข้อพิเศษทางการเงินสำหรับผู้บริหาร		●			●		●				●	
05-611-705 การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์					●		●		●			
05-611-706 การเงินสำหรับกิจการใหม่	●			○	●	●			●			
05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่	○	●		●	○		●	○		○	○	
05-711-602 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าอัจฉริยะ	○	●		●	○		●	○	○	○	●	
05-711-703 การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล	○	●		●	○		●	○	○	○	●	

รายวิชา	PLO1			PLO2		PLO3			PLO4			
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	4.4
05-711-704 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน	○	●		●	○		●	○		○	●	
05-711-705 การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์	○	●		●	○		●	○	○	○	●	○
05-310-702 การค้นคว้าอิสระ	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●
05-310-703 วิทยานิพนธ์	●	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●	●

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ค)

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

**การประเมินผู้เรียน** การประเมินระหว่างศึกษา ในการประเมินระหว่างศึกษา นอกจากการสอบกลางภาค สอบปลายภาค การเก็บคะแนน และกิจกรรมต่างๆ ที่อาจารย์ได้ดำเนินการแล้ว สิ่งสำคัญที่สุดคือการทวนสอบ เพื่อจะยืนยันว่าผู้เรียนมีศักยภาพได้ตามผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes, PLOs) ตามเป้าหมาย ที่หลักสูตรกำหนดไว้ ในการทวนสอบระหว่างศึกษาจึงแบ่งเป็น 2 ส่วน

2.1.1 การประเมินผู้เรียนโดยการทวนสอบรายวิชาในหลักสูตร (Course Learning Outcomes – CLOs) โดยหลักสูตรจะต้องกำหนดการทวนสอบอย่างน้อย 25 % ของรายวิชาทั้งหมดที่จัดการเรียนการสอน และ หลักสูตรควรแจ้งให้อาจารย์ผู้สอนได้รับทราบเมื่อมอบหมายรายวิชาให้สอน โดยอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาที่ทวนสอบ ต้องดำเนินการดังนี้

1. นำรายละเอียดของ Curriculum Mapping ในแต่ละรายวิชาเพื่อนำมาวิเคราะห์ว่าผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาหรือ เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการศึกษาภายใน 5 Domain/PLOs มีรายละเอียดอะไรบ้าง
2. อาจารย์ผู้สอนวางแผนในการประเมินวิธีการทวนสอบเพื่อพิจารณาหาวิธีที่เหมาะสมในการพัฒนา จากกลยุทธ์การสอบและผลลัพธ์ที่กำหนดไว้
3. อาจารย์ผู้สอนนำวิชาที่สอนตาม Curriculum Mapping ออกมาระบุเป็นวิธีการสอนและการเก็บข้อมูลโดยสรุปวิธีการและเทคนิคการสอนใน มคอ.3
4. เมื่อดำเนินการสอนในแต่ละสัปดาห์ก็สรุปผลการดำเนินงานและแนวทางแก้ไขไว้ใน มคอ.5
5. อาจารย์ผู้สอนทำแผนประเมินผู้เรียนตาม Learning Outcomes ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรให้ผู้เรียน ได้สรุปผลลัพธ์ที่ได้รับจากการเรียนในรายวิชา รวมทั้งข้อเสนอแนะ
6. คณะกรรมการทวนสอบของหลักสูตรที่ได้รับการแต่งตั้งโดยคณบดีรวบรวมผลการดำเนินงานจาก มคอ.3 มคอ.5 ผลการประเมินของผู้เรียน และจากเอกสารหลักฐานที่แสดงความสำเร็จของรายวิชานั้น มาสรุปผล และพิจารณาจุดเด่น จุดด้อยของการทวนสอบรายวิชา
7. เสนอให้อาจารย์ผู้สอนทราบและนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนการสอนในรอบถัดไป

2.1.2 การทวนสอบระดับหลักสูตร หลักสูตรได้มีการกำหนดผลลัพธ์การเรียนรู้ หรือสมรรถนะของผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละชั้นปีว่าจะได้รับความรู้อย่างไรบ้าง หลักสูตรจะต้องนำข้อเสนอแนะของ กรรมการการประเมินหลักสูตร ผลลัพธ์ในทุกๆรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนในแต่ละชั้นปีว่ามีสมรรถนะตามที่ หลักสูตรกำหนดไว้หรือไม่ หากไม่เป็นไปตามเป้าหมายต้องหาวิธีการจัดการแก้ไข เพื่อให้ให้นักศึกษาในแต่ละชั้น ปีบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การประเมินเมื่อสำเร็จการศึกษา เมื่อนักศึกษาสำเร็จการศึกษาแล้วภายใน 1 ปี หลักสูตรมีการพิจารณาผลลัพธ์การเรียนรู้ของนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ที่ได้ดำเนินกิจกรรมครบถ้วนทุกกิจกรรมโดยมีวิธีการดังนี้

2.2.1 การประเมินบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยหลักสูตรจัดทำแบบประเมินที่นำข้อมูลจากผลลัพธ์การเรียนรู้ (Program Learning Outcomes-PLOs) และมาตรฐานการเรียนรู้ TQF 5 ด้าน ของหลักสูตรแล้วให้ผู้บัณฑิตทำหน้าที่ประเมิน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ โดยต้องเก็บข้อมูลร้อยละ 20 ของผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด และหลักสูตรนำมาวิเคราะห์ หากพบว่าประเด็นมีปัญหาคงต้องนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรต่อไป เพื่อให้ผลลัพธ์การเรียนรู้บรรลุเป้าหมาย

2.2.2 การประเมินผลของบัณฑิตที่ได้พิจารณาผลลัพธ์จากผู้เรียนโดยเก็บข้อมูลจากบัณฑิตอย่างน้อย ร้อยละ 70 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและนำข้อมูลและข้อเสนอแนะไปวิเคราะห์ผลลัพธ์จากผู้เรียน เช่น อัตราการมีงานทำ การประกอบอาชีพอิสระ การศึกษาต่อ อัตราเงินเดือนหรือรายได้เฉลี่ย การมีงานทำของสาขา การทำงานในพื้นที่ ฯลฯ เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาว่าหลักสูตรสามารถจัดการเรียนการสอนให้บรรลุผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรได้มากน้อยเพียงใด และควรมีการพัฒนาเพื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

#### แผน ก 2

1. ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

2. เสนอวิทยานิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยกรรมการสอบที่คณบดีแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ สำหรับผลงานวิทยานิพนธ์ หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) 1 เรื่อง และต้องเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่องการตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อสำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

3. สอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ โดยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เกณฑ์อื่นใด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

#### แผน ข

1. ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และมีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของรายวิชาตามหลักสูตรไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4.00 ระดับคะแนน หรือเทียบเท่า

2. สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียน และ/หรือปากเปล่าในสาขาวิชานั้น

3. เสนอผลงานการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยกรรมการสอบที่คณบดีแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และจะต้องตีพิมพ์บทความการค้นคว้าอิสระหรือบทความที่เป็นส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระจะต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้ 1 เรื่อง และ

ต้องเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง การตีพิมพ์บทความวิจัยเพื่อสำเร็จ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

4. สอบผ่านความรู้ภาษาต่างประเทศตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ โดยให้เป็นไปตามประกาศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5. เกณฑ์อื่นใด ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1.1 จัดปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่ เพื่อชี้แจงเรื่องบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผลการเรียนรู้ของนักศึกษาในรายวิชาที่รับผิดชอบ รายละเอียดและสาระสำคัญของหลักสูตรให้อาจารย์เข้าใจแนวทางการบริหารจัดการคุณภาพหลักสูตรอย่างแท้จริง และสามารถกำหนดแผนการบริหารจัดการส่วนบุคคล และแผนอนาคตเพื่อพัฒนาตนเอง หลักสูตรและมหาวิทยาลัยในภาพรวมได้ต่อไป

1.2 การชี้แจงและมอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ รายละเอียดหลักสูตร ซึ่งแสดงถึงปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร กฎระเบียบการศึกษา คู่มือนักศึกษา คู่มืออาจารย์ ฯลฯ ให้อาจารย์ใหม่

1.3 การชี้แจงและมอบเอกสารรายละเอียดรายวิชา ซึ่งแสดงถึงผลการเรียนรู้ที่คาดหวังจากรายวิชา และกลยุทธ์การสอนและการประเมินผลให้อาจารย์ผู้สอนทั้งอาจารย์ใหม่และอาจารย์พิเศษ

1.4 กำหนดให้อาจารย์ใหม่ต้องผ่านการฝึกอบรม (หลักสูตรสำหรับอาจารย์ใหม่) เรื่องกลยุทธ์และวิธีการสอนแบบต่างๆ กลยุทธ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาและการปรับปรุงโดยอยู่ในการดูแลของอาจารย์พี่เลี้ยง ก่อนการทำหน้าที่ตามลำพัง

1.5 มอบหมายอาจารย์พี่เลี้ยงให้คำแนะนำและติดตามการทำงานของอาจารย์ใหม่ อย่างน้อย 1 ภาคการศึกษา หรืออาจใช้การฝึกอบรมจากสถานการณ์จริง (On the job training)

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้อาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย วิธีการประเมินวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน เพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหลักสูตรและองค์การ

3) จัดโครงการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย

4) สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมและงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียน การสอน การวิจัย

5) ใช้ระบบการสอนร่วมระหว่างอาจารย์ประจำ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในธุรกิจต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติผ่านการถ่ายทอดของผู้ที่มีประสบการณ์จริง ช่วยให้อาจารย์ประจำสามารถพัฒนาทักษะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

6) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนและเพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนรู้ของอาจารย์โดยการส่งไปฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ลงนามความร่วมมือกันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านต่าง ๆ

มีกระบวนการให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงานดังนี้

1) สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการนำเสนอผลงานวิชาการ และงานวิจัยในทุกรูปแบบโดยเน้นให้ความสำคัญต่อผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่

- 2) สนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศในการวิจัยและงานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนให้อาจารย์ส่งเสริมความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทางเพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

### 3. การบริหารอาจารย์

หลักสูตรมีสวัสดิการ แรงจูงใจ ประโยชน์และบริหาร ตามที่มหาวิทยาลัยจัดให้และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรรับบทบาทหน้าที่ในการวางแผน กำหนดวิธีปฏิบัติ กำกับติดตามร่วมกัน เพื่อให้ผลลัพธ์ของนักศึกษาเป็นไปตามเป้าหมาย

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

### 1. การกำกับมาตรฐาน

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีการกำหนดแนวทางการกำกับมาตรฐานคุณภาพการศึกษาด้วยระบบการประกันคุณภาพการศึกษาของสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และการบริหารจัดการหลักสูตรดำเนินการตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

โดยจะมีคณะกรรมการวิชาการทำหน้าที่กำกับมาตรฐานหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วย คณบดี รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสาขาวิชา และประธานหลักสูตร ทั้งนี้ คณะกรรมการกำกับมาตรฐานหลักสูตรมีความรับผิดชอบในการพิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน การบริหารหลักสูตร ตลอดจนการติดตามสถานการณ์ทางสังคมและทางวิชาการในศาสตร์เพื่อนำมาใช้สำหรับการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นหลักสูตรที่ทันสมัย ตอบสนองต่อตลาดแรงงาน และสร้างประโยชน์ให้แก่ประเทศในองค์รวม โดยมีการกำกับมาตรฐานดังนี้

1. อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจำนวน 6 คน
2. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
3. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร
4. ผลงานทางวิชาการย้อนหลัง 5 ปี
5. มีการปรับปรุงหลักสูตรตามระยะเวลาที่กำหนดไม่เกิน 5 ปี

### 2. บัณฑิต

หลักสูตรฯ มีการติดตามคุณภาพของมหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีผลลัพธ์การเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านโดยวิเคราะห์ร่วมกับผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs) ดังนี้

- 2.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรม
- 2.2 ด้านความรู้
- 2.3 ด้านทักษะทางปัญญา
- 2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
- 2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

โดยหลักสูตรจัดทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตเป็นประจำทุกปี และแจ้งผลการสำรวจให้กับคณะกรรมการบริหารหลักสูตรทราบเพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการนำไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรมีการกำหนดว่าระดับคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจในภาพรวมของผู้ใช้มหาบัณฑิตจะต้องสูงกว่า 3.51 (จากระดับ 5)

หลักสูตรฯ มีการวัดผลสัมฤทธิ์จากผลงานทางวิชาการของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโทที่ได้รับการพิจารณาให้ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### 3. นักศึกษา

หลักสูตรให้ความสำคัญกับการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในหลักสูตร การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาและผลลัพธ์ที่เกิดกับนักศึกษา ดังต่อไปนี้

### 3.1 การรับนักศึกษา

#### หลักสูตรกำหนดคุณสมบัติของของผู้สมัครเรียนดังนี้

##### แผน ก 2

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันที่ ก.พ. และสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษาให้การรับรอง โดยใช้วิธีการสอบข้อเขียนหรือการสัมภาษณ์ จากอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการสอบคัดเลือกฯ

2. สำหรับคุณสมบัติอื่นๆ ให้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

##### แผน ข

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาจากสถาบันที่ ก.พ. และสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษาให้การรับรอง โดยใช้วิธีการสอบข้อเขียนหรือการสัมภาษณ์ จากอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำเนินการสอบคัดเลือกฯ

2. สำหรับคุณสมบัติอื่นๆ ให้ขึ้นอยู่กับพิจารณาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หรือเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**หมายเหตุ** กรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติจะต้องสามารถสื่อสารและใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

### 3.2 การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา

3.2.1 มีการจัดอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระแก่นักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีที่ปรึกษา ในการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

3.2.2 มีการจัดกิจกรรมในการเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามี ความสามารถในการหลาย ๆ ด้าน เพื่อใช้ในการประกอบการเรียนและอาชีพต่อไป

#### ผลที่เกิดกับนักศึกษา

1. การคงอยู่ของนักศึกษาในหลักสูตรอยู่ในระดับสูง
2. การสำเร็จของการศึกษาเป็นไปตามแผนระยะเวลาที่กำหนด
3. ความพึงพอใจในการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรอยู่ในระดับสูง
4. คุณภาพของนักศึกษาและมหาบัณฑิต สรรวจความพึงพอใจของผู้ใช้มหาบัณฑิตที่มีต่อคุณภาพ มหาบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติอยู่ในระดับสูง

### 4. อาจารย์

อาจารย์เป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตมหาบัณฑิต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการคัดเลือกอาจารย์ให้ได้ อาจารย์ที่มีคุณภาพ เหมาะสมสอดคล้องกับบริบท ปรัชญา วิสัยทัศน์ ของสถาบันและหลักสูตร จึงต้องมีการ วางระบบประกันคุณภาพเพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีคุณสมบัติทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 และเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยฯ กำหนดไว้ ตลอดจนมีการ พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้สูงยิ่งขึ้น

#### 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์

##### 4.1.1 การรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร

ในการรับและแต่งตั้งอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีกระบวนการ ตามระบบและกลไกที่กำหนดไว้ดังนี้

1. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ กำหนดการพิจารณาคุณสมบัติของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร โดยมี อนุมัติปริญญาเอกขึ้นไปหรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการผู้ช่วยศาสตราจารย์ในสาขาที่ตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาที่เปิดสอน และมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย 3 รายการ ในรอบ 5 ปี ย้อนหลัง โดยอย่างน้อย 1 รายการต้องเป็นผลงานวิจัย

2. ผู้ช่วยคณบดีโครงการปริญญาโท เสนอรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรแก่รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

3. การวางแผนอัตรากำลังให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ได้มีการกำหนดอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 6 ท่าน เพื่อให้มีความสอดคล้องกับกลุ่มวิชาเอกของหลักสูตร ทั้งนี้เป็นจำนวนที่สูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

4. รองคณบดีฝ่ายวิชาการรวบรวมรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรนำเสนอที่ประชุมกรรมการบริหารคณะเพื่ออนุมัติ

5. คณะฯ เสนอรายชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการ ฯ เพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติและส่งบันทึกเข้าระบบรับทราบหลักสูตร (CHECO) เพื่อพิจารณาความสอดคล้องของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ต่อไป

6. ผู้ช่วยคณบดีโครงการปริญญาโท และประธานหลักสูตรเตรียมวางแผนในการพิจารณาคุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร หากทราบว่าจะมีผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกษียณอายุราชการในปีถัดไป

#### 4.1.2 การบริหารอาจารย์

มีระบบการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร ระบบการบริหารอาจารย์ และระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ โดยผ่านการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจโดยการจัดอบรมเกี่ยวกับองค์ความรู้ที่ทันสมัยเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจและการวิจัยขั้นสูง รวมทั้งการส่งอาจารย์ไปศึกษาดูงานในสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อให้ได้อาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและมุมมองในระดับสากลในการจัดการเรียนการสอน การบริหารหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตร การกำกับดูแลและติดตามประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 4.1.3 ระบบการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์

##### 4.1.3.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

1) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนางานวิจัย วิธีการประเมินวัดผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

2) สนับสนุนให้อาจารย์ทุกคนเข้าร่วมประชุม สัมมนา ฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน เพื่อนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อหลักสูตรและองค์การ

3) จัดโครงการถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ โดยอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และบุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัย

4) สนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมและงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียน การสอน การวิจัย

5) ใช้ระบบการสอนร่วมระหว่างอาจารย์ประจำ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญและมีชื่อเสียงในธุรกิจต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้ทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติผ่านการถ่ายทอดของผู้ที่มีประสบการณ์จริง ช่วยให้อาจารย์ประจำสามารถพัฒนาทักษะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

6) สนับสนุนการแลกเปลี่ยนและเพิ่มพูนประสบการณ์การเรียนรู้ของอาจารย์โดยการส่งไปฝึกอบรมที่มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ที่ลงนามความร่วมมือกันทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

#### 4.1.3.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านต่าง ๆ

มีกระบวนการให้ความรู้วิธีการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ และเปิดโอกาสให้คณาจารย์พัฒนาตนเองทางวิชาชีพและวิชาการตามสายงานดังนี้

- 1) สนับสนุนการทำผลงานทางวิชาการ รวมทั้งการนำเสนอผลงานวิชาการ และงานวิจัยในทุกรูปแบบโดยเน้นให้ความสำคัญต่อผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่
- 2) สนับสนุนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศ และต่างประเทศในการวิจัยและงานอื่น ๆ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
- 3) สนับสนุนให้อาจารย์ส่งเสริมความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เพื่อให้เกิดการยอมรับในสังคม และสร้างชื่อเสียงให้แก่มหาวิทยาลัย

#### 4.2 คุณภาพอาจารย์

การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตรให้อาจารย์ในหลักสูตรมีคุณสมบัติครบตามมาตรฐานและเกณฑ์กำกับในการบริหารหลักสูตร โดยทำให้อาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญตามสาขาวิชาที่เปิดการเรียนการสอน และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการผลิตบัณฑิตอันสะท้อนจากวุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และความก้าวหน้าในการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการอย่างต่อเนื่อง

สำหรับอาจารย์พิเศษถือว่ามีความสำคัญมาก เพราะจะเป็นผู้ถ่ายทอดประสบการณ์ตรง จากการศึกษาปฏิบัติมาให้แก่นักศึกษา ดังนั้นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรจึงกำหนดนโยบายให้เชิญอาจารย์พิเศษมาบรรยายร่วมกับอาจารย์ประจำในบางรายวิชา และเชิญผู้มีประสบการณ์ตรงในสาขานั้น ๆ มาบรรยายให้ความรู้แก่นักศึกษา

#### 4.3 ผลที่เกิดกับอาจารย์

##### 4.3.1 การคงอยู่ของอาจารย์

หลักสูตรมีนโยบายส่งเสริมให้อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรปฏิบัติหน้าที่ด้านการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการแก่สังคม และด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และทางมหาวิทยาลัยมีการจัดระบบการดูแลเงินเดือนค่าตอบแทน และสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อให้เกิดขวัญและกำลังใจในการทำงานอย่างต่อเนื่อง และกรณีที่มีอาจารย์ลาออก หลักสูตรจะรีบดำเนินการจัดหาอาจารย์ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ฯ มาทดแทนและอัตราการคงอยู่ของอาจารย์ควรจะมีอย่างต่อเนื่องอย่างน้อย 3 ปี

##### 4.3.2 ความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตร

หลักสูตรกำหนดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์ต่อการบริหารหลักสูตรเมื่อสิ้นปีการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามที่หลักสูตรได้จัดทำโดยมีความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับและแต่งตั้งอาจารย์ประจำหลักสูตร การบริหารอาจารย์ การส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ คุณภาพอาจารย์

### 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

คณะกรรมการได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยมีระบบการเปิด-ปิดหลักสูตรเป็นไปตามแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร และคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรในการดำเนินงานเพื่อนำหลักสูตรไปใช้

#### 5.1 สารของรายวิชาในหลักสูตร

5.1.1 ออกแบบร่างหลักสูตร โดยแต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร และคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558

5.1.2 การบริหารจัดการหลักสูตร คณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจ เห็นชอบในหลักสูตร นำเสนอต่อคณะกรรมการด้านหลักสูตรและการเรียนการสอนของสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อให้ความเห็นชอบ กรอบโครงสร้างของหลักสูตร

5.1.3 การบริหารจัดการหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ผู้ใช้มหาบัณฑิต เพื่อนำเสนอต่อ คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา คณะกรรมการสภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พิจารณาให้เห็นชอบ และดำเนินการเปิดใช้หลักสูตร

5.1.4 คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวางระบบผู้สอนและผู้เรียน และการประเมินผู้เรียนโดย คณะกรรมการผู้รับผิดชอบหลักสูตรจะดำเนินการจัดการเรียนการสอนให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

5.1.5 เมื่อการจัดการเรียนการสอนครบกำหนดในการพัฒนาและปรับปรุง ดำเนินการแต่งตั้ง คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร คณะกรรมการวิพากษ์หลักสูตร เพื่อการพัฒนาหลักสูตรให้มีความทันสมัย ก้าวทันความก้าวหน้าทางวิชาการและภาคธุรกิจอุตสาหกรรม

## 5.2 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอนในแต่ละรายวิชา

การจัดผู้สอนในแต่ละรายวิชาต้องมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการสอนวิชานั้น คณะกรรมการ รับผิดชอบหลักสูตรร่วมกันจัดระบบผู้สอนและวางแผนกำหนดผู้สอนแต่ละรายวิชา โดยเน้นกระบวนการ การเรียนการสอนให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถตามโครงสร้างที่หลักสูตรกำหนด ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วย ตนเอง และมีทักษะตามผลการเรียนรู้ที่กำหนด

## 5.3 การประเมินผู้เรียน

5.3.1 การประเมินผลการเรียนรู้ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ มีการประเมินโดย ให้ผู้เรียนประเมินตนเอง และอาจารย์ประเมินผู้เรียน และการประเมินผู้เรียนจากการสอบภาคทฤษฎีและ ภาคปฏิบัติ โดยผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้สอนในรายวิชาเป็นผู้ประเมินและติดตามผลการประเมินตามแบบ ประเมินที่กำหนดไว้

5.3.2 การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรทำ หน้าที่กำกับดูแลการประเมินให้เป็นไปตามที่กำหนดในแต่ละวิชา

5.3.3 การกำกับประเมินการจัดการเรียนการสอนและประเมินหลักสูตรโดยผู้สอนต้องรายงานผล การจัดการเรียนการสอนของแต่ละรายวิชา ผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ปัญหาในการจัดการเรียนการสอน ผล การประเมินคุณภาพการสอน และผลการประเมินสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน

5.3.4 การประเมินวิทยานิพนธ์/ค้นคว้าอิสระ ประเมินตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ภาคผนวก ค)

## 5.4 ผลการดำเนินงานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการประเมินผลการดำเนินงานหลักสูตรทุกปีการศึกษาตามตัวบ่งชี้การดำเนินงานตามกรอบมาตรฐาน ระดับอุดมศึกษาที่กำหนดไว้ และผลการดำเนินงานอยู่ในระดับดี โดยคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรเป็น ผู้รายงานการดำเนินงานในแต่ละปีการศึกษา

## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มีสิ่งอำนวยความสะดวกเอื้อต่อการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพมีอุปกรณ์ การเรียนที่ทันสมัย หนังสือตำราวารสารและห้องสมุดพร้อมให้บริการอย่างเพียงพอ และจัดหาแหล่งสืบค้น ฐานข้อมูลต่างๆ เพื่อสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และมีการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนทุกปีการศึกษา

หลักสูตรได้รับการสนับสนุนสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้จากมหาวิทยาลัยได้อย่างเพียงพอและเหมาะสมต่อการจัดการเรียนการสอน

ลำดับ	ชื่ออุปกรณ์	บริหารจัดการงานสำนักงาน	บริหารจัดการด้านการเรียนการสอน	หน่วยนับ
1	เครื่องคอมพิวเตอร์ (PC)	3	50	เครื่อง
2	เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook)	3	10	เครื่อง
3	เครื่องพิมพ์แบบเลเซอร์	5	-	เครื่อง
4	เครื่องพิมพ์สำเนาดิจิทัล (Digital Copy)	16	-	เครื่อง
5	เครื่องฉายภาพจากสัญญาณคอมพิวเตอร์ (Projector)	1	9	เครื่อง
6	เครื่องสแกนเนอร์ (Scanner)	1	-	เครื่อง
7	กล้องดิจิทัล	2	-	เครื่อง
8	กล้องวิดีโอ	2	-	เครื่อง
9	เครื่องขยายเสียง (Amplifier)	1	9	เครื่อง
10	ไมโครโฟน (Microphone)	1	4	ชุด
11	เก้าอี้	16	400	ตัว
12	ระบบกล้องวงจรปิด	4	-	ระบบ
13	Wireless LAN	1	1	ระบบ

**6.1 กระบวนการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้**  
หลักสูตรมีการปรับปรุงตามผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาและอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยมีกระบวนการเป็นไปตาม หมวดที่ 7 ข้อ 1.6 สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ วงเงินค่าใช้จ่ายในแต่ละรายวิชา

### 6.2 สื่อการสอนและอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

1. ห้องปฏิบัติการจำนวน 10 ห้อง อุปกรณ์ในห้องมีความทันสมัย
2. โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาโท
  - 2.1 โปรแกรมลิขสิทธิ์ทางสถิติวิจัย เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย ได้แก่
    - โปรแกรม SPSS
    - โปรแกรม AMOS
    - โปรแกรม STATA
    - โปรแกรม NVivo
    - โปรแกรม MPlus
  - 2.2 โปรแกรมที่ใช้ตรวจการคัดลอกและอ้างอิงผลงานวิจัย ได้แก่
    - โปรแกรมอ้างอิงบรรณานุกรม Endnote
    - โปรแกรมการคัดลอกผลงานทางวิชาการ Turn it in
  - 2.3 โปรแกรมที่ใช้ในการประชุมและจัดการเรียนการสอนออนไลน์ ได้แก่
    - โปรแกรม Zoom License จำนวน 2 Licenses
    - โปรแกรม Microsoft Teams

#### 2.4 โปรแกรมช่วยในการเขียนงานภาษาอังกฤษและฝึกภาษาอังกฤษ

- โปรแกรม Grammarly
- โปรแกรม English Discovery

3. มีฐานข้อมูลเพื่อสืบค้นข้อมูลการทำวิจัยซึ่งให้บริการโดยสำนักวิทยบริการ เช่น Emerald Management e-Journal เป็นฐานข้อมูลที่ครอบคลุมสาขาวิชาทางการจัดการ ได้แก่ 1) Accounting, Finance and Economics 2) Business, Management and Strategy และฐานข้อมูล ProQuest Dissertations & Theses: Full Text เป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโท และปริญญาเอก (Full-text) ของสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองจากประเทศสหรัฐอเมริกา และฐานข้อมูลทางธุรกิจ เช่น ฐานข้อมูล Creden Credit Score ให้บริการด้านข้อมูลนิติบุคคล ไม่ว่าจะทั้งข้อมูลทั่วไป งบการเงิน กรรมการ หรือผู้ถือหุ้น โดยสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลงานวิจัยจากที่บ้านผ่านระบบ VPN รวมทั้งฐานข้อมูลทางด้านบริหารธุรกิจที่ทางหลักสูตรและคณะมีการวางแผนเพื่อจะจัดซื้อเพิ่มเติมในอนาคต

4. หนังสือที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของหลักสูตร (เอกสารตำราเฉพาะหลักสูตร ตำราอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหลายที่ให้นักศึกษาได้ใช้ประโยชน์)

#### สื่อการสอนและอุปกรณ์การที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

สารสนเทศ	ภาษาไทย (เล่ม/ แผ่น)	ภาษาต่างประเทศ (เล่ม/แผ่น)	รวม (เล่ม/แผ่น)
<b>สิ่งตีพิมพ์</b>			
ความรู้ทั่วไป	7,504	1,696	9,200
<b>จำแนกตามหลักสูตร</b>			
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต		100	
<b>คอมพิวเตอร์เพื่อการค้นคว้า</b>			
เพื่อสืบค้นสารสนเทศในระบบ Library	-	-	4 เครื่อง
เพื่อสืบค้นอินเทอร์เน็ต	-	-	26 เครื่อง
ระบบยืม-คืน ด้วยตนเอง	-	-	1 ระบบ
<b>หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book, E-Journal)</b>			
IG Library	0	166	166
Gale Virtual Reference Library	0	21	21
<b>Ookbee</b>			
Ookbee buffet (วารสาร นสพ. หนังสืออ่านแบบบุฟเฟ่)			30 licence
Ookbee นิตยสาร	3	0	3
Ookbee หนังสือพิมพ์	3	0	3
วารสารต่างประเทศ	0	5	5

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ผลการดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายตัวบ่งชี้ทั้งหมดอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง 2 ปี การศึกษาเพื่อติดตามการดำเนินการตาม TQF ต่อไป ทั้งนี้เกณฑ์การประเมินผ่าน คือ มีการดำเนินงานตามข้อ 1-5 และอย่างน้อยร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงานที่ระบุไว้ในแต่ละปี

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือมาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา	X	X	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชา และรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.3 และ มคอ.4 อย่างน้อยก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ.6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วันหลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ที่กำหนดใน มคอ.3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X	X	X
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่ผ่านมา		X	X	X	X
(8) อาจารย์ใหม่ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอนได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนน 5.0		X	X	X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X	X	X
<b>รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องดำเนินการ (ข้อ 1-5) ในแต่ละปี</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>รวมตัวบ่งชี้ในแต่ละปี (ตามที่คณะ/วิทยาลัยกำหนด)</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

## หมวดที่ 8 การประเมิน และปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1) การประชุมร่วมของอาจารย์ผู้สอน เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและขอคำแนะนำ/ข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่มีความรู้ในการใช้กลยุทธ์การสอน

2) อาจารย์รับผิดชอบ/อาจารย์ผู้สอนรายวิชา ขอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากอาจารย์ท่านอื่น หลังการวางแผนกลยุทธ์การสอนสำหรับรายวิชา

3) การสอบถามจากนักศึกษา ถึงประสิทธิผลของการเรียนรู้จากวิธีการที่ใช้ โดยใช้แบบสอบถามหรือการสนทนากับกลุ่มนักศึกษา ระหว่างภาคการศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอน

4) ประเมินจากการเรียนรู้ของนักศึกษา จากพฤติกรรม การทำกิจกรรม และ ผลการสอบ

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

ประเมินการสอนโดยนักศึกษาทุกปลายภาคการศึกษา โดยโครงการปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

#### 2.1 การประเมินโดยนักศึกษาปัจจุบัน และมหาบัณฑิตที่จบการศึกษาในหลักสูตร

ประเมินหลักสูตรในภาพรวม โดยนักศึกษาชั้นปีที่ 2 ในภาคปลายก่อนจบการศึกษาในรูปแบบแบบสอบถาม หรือ การประชุมตัวแทนนักศึกษากับตัวแทนอาจารย์

#### 2.2 การประเมินโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ปรึกษา และ/หรือจากผู้ประเมิน

ประเมินจากการเยี่ยมชมและข้อมูลในรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร

#### 2.3 การประเมินโดยนายจ้าง และ/หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

1) ประเมินความพึงพอใจต่อคุณภาพของมหาบัณฑิตโดยผู้ใช้มหาบัณฑิต

2) ประเมินการประชุมทบทวนหลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้ใช้งานมหาบัณฑิต และนักการศึกษา

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

ประเมินคุณภาพการศึกษาประจำปี ตามดัชนีบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 โดยผู้ประเมินระดับสาขาวิชา ที่คณบดีแต่งตั้ง

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุงหลักสูตรและแผนกลยุทธ์การสอน

1) ประเมินอาจารย์ประจำวิชาทบทวนผลการประเมินประสิทธิผลของการสอนในวิชาที่รับผิดชอบในระหว่างภาคปรับปรุงทันทีจากข้อมูลที่ได้รับ เมื่อสิ้นภาคการศึกษา จัดทำรายงานรายวิชาเสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

2) ประเมินอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรติดตามผลการดำเนินงานตามดัชนีบ่งชี้ในหมวดที่ 7 ข้อ 7 จากการประเมินคุณภาพภายใน

3) ประเมินอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรประจำปี โดยรวบรวมข้อมูลการประเมินประสิทธิผลของการสอน รายงานรายวิชา รายงานผลการประเมินการสอนและสิ่งอำนวยความสะดวก รายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา รายงานผลการประเมินหลักสูตร รายงานการประเมินคุณภาพภายใน ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ จัดทำรายงานผลการดำเนินหลักสูตรประจำปี เสนอคณะกรรมการบริหารหลักสูตรประเมินอาจารย์ประจำหลักสูตร พิจารณาทบทวนสรุปผลการดำเนินงานหลักสูตรจากร่างรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตรและความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ ระดมความคิดเห็น ร่างแผนปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อใช้ในรอบการศึกษาต่อไป จัดทำรายงานผลการดำเนินงานของหลักสูตร เสนอต่อคณบดี

## ตารางเปรียบเทียบระหว่างหลักสูตรเดิมและหลักสูตรปรับปรุง

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (ใหม่)
1. ชื่อหลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
2. โครงสร้างหลักสูตร	<p>แผน ก 2</p> <p>1. หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) - หน่วยกิต</li> <li>- รายวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 27 หน่วยกิต</li> <li>- รายวิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต</li> </ul> <p>2. หมวดวิชาเลือก - หน่วยกิต</p> <p>3. วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต</p> <p>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต</p> <p>แผน ข</p> <p>1. หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) - หน่วยกิต</li> <li>- รายวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 27 หน่วยกิต</li> <li>- รายวิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต</li> </ul> <p>2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต</p> <p>3. ค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</p> <p>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต</p>	<p>แผน ก 2</p> <p>1. หมวดวิชาบังคับ 25 หน่วยกิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 3 หน่วยกิต</li> <li>- รายวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 16 หน่วยกิต</li> <li>- รายวิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต</li> </ul> <p>2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต</p> <p>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 37 หน่วยกิต</p> <p>แผน ข</p> <p>1. หมวดวิชาบังคับ 25 หน่วยกิต</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 3 หน่วยกิต</li> <li>- รายวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 16 หน่วยกิต</li> <li>- รายวิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต</li> </ul> <p>2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต</p> <p>3. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต</p> <p>รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 37 หน่วยกิต</p>
3. กลุ่มวิชา	<ul style="list-style-type: none"> <li>ธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>การตลาด</li> <li>การจัดการทั่วไป</li> <li>การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</li> <li>การบัญชี</li> <li>ระบบสารสนเทศ</li> <li>การเงิน</li> <li>การจัดการโลจิสติกส์</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ</li> <li>- กลุ่มวิชาการตลาด</li> <li>- กลุ่มวิชาการจัดการ</li> <li>- กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</li> <li>- กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ</li> <li>- กลุ่มวิชาการบัญชี</li> <li>- กลุ่มวิชาสารสนเทศทางธุรกิจ</li> <li>- กลุ่มวิชาการเงิน</li> <li>- กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</li> </ul>
4. รายวิชา	<p>1. หมวดวิชาบังคับ 36 หน่วยกิต</p> <p>- วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) - หน่วยกิต</p> <p>05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)</p> <p>* วิชาไม่นับหน่วยกิต โดยนักศึกษาทุกคนจะต้องลงทะเบียนเรียน รายวิชา (ไม่นับหน่วยกิต) และต้องมีผลการเรียนระดับ S</p> <p>- วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 27 หน่วยกิต</p> <p>05-110-601 การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)</p> <p>05-210-601 การจัดการการตลาดสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)</p> <p>05-310-603 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)</p> <p>05-310-604 ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)</p> <p>05-310-605 สถิติธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)</p> <p>05-410-601 การบัญชีบริหารสมัยใหม่ 3(3-0-6)</p> <p>05-510-601 ระบบข่าวสารเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6)</p>	<p>1. หมวดวิชาบังคับ 25 หน่วยกิต</p> <p>- รายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต</p> <p>05-310-601 การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 2(2-0-4)</p> <p>* สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ หรือไม่ผ่านหลักสูตรเพิ่มพูนทักษะ (Upskill) ด้านบริหารธุรกิจ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) โดยประเมินผลเป็น S/U และต้องมีผลการเรียนระดับ S</p> <p>- รายวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 16 หน่วยกิต</p> <p>05-210-601 กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 2(2-0-4)</p> <p>05-310-603 การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 2(2-0-4)</p> <p>05-310-604 สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>05-310-605 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 2(2-0-4)</p> <p>05-410-601 การบัญชีสำหรับผู้บริหาร 2(2-0-4)</p> <p>05-510-601 ระบบธุรกิจอัจฉริยะ 2(2-0-4)</p> <p>05-610-601 การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร 2(2-0-4)</p>

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (ใหม่)
	05-610-601 การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-710-601 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้บริหาร	05-710-601 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 2(2-0-4)
	<b>- วิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต</b>	<b>- รายวิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา 9 หน่วยกิต</b>
	<b>ธุรกิจระหว่างประเทศ</b> 05-111-602 กลยุทธ์การตลาดระดับสากล 3(3-0-6) 05-111-707 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	<b>ธุรกิจระหว่างประเทศ</b> 05-111-602 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศ และการบริหารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) 05-111-603 การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-111-704 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6) 05-111-705 รูปแบบธุรกิจในอนาคต 3(3-0-6)
	<b>การตลาด</b> 05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) 05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) 05-211-707 การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6)	<b>การตลาด</b> 05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล 3(3-0-6) 05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) 05-211-704 หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-211-705 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
	<b>การจัดการทั่วไป</b> 05-311-601 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6) 05-312-604 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3(3-0-6)	<b>การจัดการ</b> 05-311-601 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) 05-311-602 พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การในเศรษฐกิจพลวัต 3(3-0-6) 05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6) 05-311-704 ภาวะผู้นำและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
	<b>การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</b> 05-313-601 การจัดการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6) 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	<b>กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</b> 05-313-601 การจัดการปฏิบัติการระดับสากล 3(3-0-6) 05-313-602 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-313-705 หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 3(3-0-6) 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ 3(3-0-6)
		<b>กลุ่มการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ</b> 05-315-601 การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) 05-315-602 การสร้างกิจการใหม่ 3(3-0-6) 05-315-703 หัวข้อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) 05-315-704 การจัดการธุรกิจบริการ

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (ใหม่)
	<b>การบัญชี</b> 05-411-704 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีการเงิน 3(3-0-6) 05-412-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร 3(3-0-6) 05-413-706 หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรชั้นสูง 3(3-0-6)	<b>การบัญชี</b> 05-411-602 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3(3-0-6) เพื่อการตัดสินใจ 05-411-603 การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-411-704 การบริหารภาษีอากร 3(3-0-6) 05-411-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3(3-0-6)
	<b>ระบบสารสนเทศ</b> 05-511-602 การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-511-603 เทคโนโลยีข้อมูล 3(3-0-6) 05-511-604 การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ 3(3-0-6)	<b>ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</b> 05-511-602 การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล 3(3-0-6) 05-511-603 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3(3-0-6) 05-511-704 การวางแผนทรัพยากรขององค์กรดิจิทัล 3(3-0-6) 05-511-705 หัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
	<b>การเงิน</b> 05-611-603 การจัดการการลงทุน 3(3-0-6) 05-611-605 การจัดการความเสี่ยงสำหรับ 3(3-0-6) 05-611-706 สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน 3(3-0-6)	<b>การเงิน</b> 05-611-602 ธุรสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6) 05-611-603 ธุรกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน 3(3-0-6) 05-611-704 หัวข้อพิเศษทางการเงินสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-611-705 การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)
	<b>การจัดการโลจิสติกส์</b> 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6) 05-711-602 การจัดการการขนส่ง 3(3-0-6) 05-711-603 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)	<b>การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</b> 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-711-602 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าอัจฉริยะ 3(3-0-6) 05-711-703 การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล 3(3-0-6) 05-711-704 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3(3-0-6)
	<b>2. หมวดวิชาเลือก แผน ข ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b> โดยเลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาใดก็ได้	<b>2. หมวดวิชาเลือก แผน ข ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต</b> *เลือกศึกษาจาก 9 กลุ่มวิชา โดยให้นักศึกษาเลือกเรียนวิชาใดก็ได้ ที่นักศึกษาให้ความสนใจและยังไม่เคยลงทะเบียนเรียนมาก่อนตั้งรายวิชาต่อไปนี้
	<b>ธุรกิจระหว่างประเทศ</b> 05-111-602 กลยุทธ์การตลาดระดับสากล 3(3-0-6) 05-111-603 ระบบธุรกิจภูมิภาคขั้นสูง 3(3-0-6) 05-111-604 การสร้างตราสินค้าและการโฆษณาระดับสากล 3(3-0-6) 05-111-605 การจัดการความแตกต่างทางวัฒนธรรม 3(3-0-6) 05-111-706 การเจรจาต่อรองสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-111-707 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-111-708 โครงการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	<b>ธุรกิจระหว่างประเทศ</b> 05-111-602 การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6) 05-111-603 การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-111-704 หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง 3(3-0-6) 05-111-705 รูปแบบธุรกิจใหม่มองสากล 3(3-0-6) 05-111-708 โครงการระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (ใหม่)
	05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	
	<b>การตลาด</b> 05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) 05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3(3-0-6) 05-211-604 การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา 3(3-0-6) 05-211-705 การจัดการการจัดจำหน่าย 3(3-0-6) 05-211-706 การวิจัยการตลาดและการจัดการระบบข้อมูล 3(3-0-6) 05-211-707 การสัมมนาการจัดการการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-211-708 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6) 05-211-709 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)	<b>การตลาด</b> 05-211-602 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0-6) ในยุคดิจิทัล 05-211-603 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3(3-0-6) 05-211-704 หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-211-705 การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) 05-211-706 การตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)
	<b>การจัดการทั่วไป</b> 05-310-602 การวิเคราะห์ธุรกิจเชิงปริมาณ 3(3-0-6) 05-311-601 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ 3(3-0-6) 05-311-702 การวิเคราะห์และการบริหารโครงการ 3(3-0-6) 05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6) 05-312-604 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ขั้นสูง 3(3-0-6) 05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6)	<b>การจัดการ</b> 05-311-601 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) 05-311-602 พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การในเศรษฐกิจพลวัต 3(3-0-6) 05-311-703 หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3(3-0-6) 05-311-704 ภาวะผู้นำและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6) 05-311-705 การบริหารโครงการขั้นสูง 3(3-0-6) 05-311-706 แนวโน้มของธุรกิจระดับโลก 3(3-0-6)
	<b>การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</b> 05-313-601 การจัดการการปฏิบัติการสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-313-605 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต 3(3-0-6) 05-313-704 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3(3-0-6) 05-313-705 หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 3(3-0-6) 05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	<b>การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ</b> 05-313-601 การจัดการการปฏิบัติการระดับสากล 3(3-0-6) 05-313-602 การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6) 05-313-704 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์การ 3(3-0-6) 05-313-705 หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ 3(3-0-6)
		<b>การพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ</b> 05-315-601 การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3(3-0-6) 05-315-602 การสร้างกิจการใหม่ 3(3-0-6) 05-315-703 หัวข้อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6) 05-315-704 การจัดการธุรกิจบริการ 3(3-0-6) 05-315-705 การจัดการธุรกิจครอบครัว
	<b>การบัญชี</b> 05-411-602 การวิเคราะห์รายงานการเงิน 3(3-0-6) 05-411-603 การบัญชีระหว่างประเทศ 3(3-0-6) 05-411-704 หัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3(3-0-6) 05-412-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชีบริหาร 3(3-0-6) 05-413-706 หัวข้อพิเศษทางการภาษีอากรขั้นสูง 3(3-0-6) 05-413-707 หัวข้อพิเศษทางการสอบบัญชี 3(3-0-6)	<b>การบัญชี</b> 05-411-602 การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-411-603 การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6) 05-411-704 การบริหารภาษีอากร 3(3-0-6) 05-411-705 หัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3(3-0-6)

หัวข้อ	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 (เดิม)	หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565 (ใหม่)
		05-411-706 การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ
	<b>ระบบสารสนเทศ</b>	<b>ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ</b>
	05-511-602 การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจ 3(3-0-6)	05-511-602 การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล 3(3-0-6)
	05-511-603 เทคโนโลยีข้อมูล 3(3-0-6)	05-511-603 การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3(3-0-6)
	05-511-604 การบริหารทรัพยากรสารสนเทศ 3(3-0-6)	05-511-704 การวางแผนทรัพยากรขององค์กรดิจิทัล 3(3-0-6)
	05-511-605 การจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับความมั่นคงของข้อมูล 3(3-0-6)	05-511-705 หัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3(3-0-6)
	05-511-606 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)	05-511-706 ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์สำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)
	05-511-707 การพัฒนาระบบเชิงวัตถุ 3(3-0-6)	
	05-511-708 หัวข้อพิเศษทางระบบ 3(3-0-6)	
	<b>การเงิน</b>	<b>การเงิน</b>
	05-611-602 การบริหารการเงินธนาคาร 3(3-0-6)	05-611-602 ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง 3(3-0-6)
	05-611-603 การจัดการการลงทุน 3(3-0-6)	05-611-603 ธุรกิจดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน 3(3-0-6)
	05-611-604 การบริหารการเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)	05-611-704 หัวข้อพิเศษทางการเงินสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)
	05-611-605 การจัดการความเสี่ยงสำหรับผู้บริหาร 3(3-0-6)	05-611-705 การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)
	05-611-706 สัมมนาหัวข้อร่วมสมัยทางการเงิน 3(3-0-6)	05-611-706 การเงินสำหรับกิจการใหม่ 3(3-0-6)
	05-611-707 วิจัยทางการเงินขั้นสูง 3(3-0-6)	
	<b>การจัดการโลจิสติกส์</b>	<b>การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน</b>
	05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	05-711-601 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ 3(3-0-6)
	05-711-602 การจัดการการขนส่ง 3(3-0-6)	05-711-602 การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าอัจฉริยะ 3(3-0-6)
	05-711-603 การจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้า 3(3-0-6)	05-711-703 การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
	05-711-604 เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	05-711-704 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน 3(3-0-6)
	05-711-605 การจัดการโลจิสติกส์ระดับโลก 3(3-0-6)	05-711-705 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)
	05-711-606 กฎหมายเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)	
	<b>3. วิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ</b>	<b>3. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ</b>
	05-310-702 การค้นคว้าอิสระ 6(0-0-18)	05-310-702 การค้นคว้าอิสระ 6(0-0-18)
	05-310-703 วิทยานิพนธ์ 12(0-0-36)	05-310-703 วิทยานิพนธ์ 12(0-0-36)

**ภาคผนวก ก**

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และวิพากษ์หลักสูตร  
ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ ๗๖๒/๒๕๖๕

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และวิพากษ์หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา  
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕)

ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการเรื่อง กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๒ และประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อให้การพัฒนาหลักสูตรเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑) แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร และวิพากษ์หลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ดังรายนามต่อไปนี้

### ๑. คณะกรรมการอำนวยการพัฒนาหลักสูตร และวิพากษ์หลักสูตร

๑. คณบดีคณะบริหารธุรกิจ	ประธานคณะกรรมการ
๒. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ	รองประธานกรรมการ
๓. หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	กรรมการ
๔. หัวหน้าสาขาวิชาการจัดการ	กรรมการ
๕. หัวหน้าสาขาวิชาการบัญชี	กรรมการ
๖. หัวหน้าสาขาวิชาการระบบสารสนเทศ	กรรมการ
๗. หัวหน้าสาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	กรรมการ
๘. ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	กรรมการ
๙. ผู้ช่วยคณบดี โครงการบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาเอก)	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยคณบดี โครงการบัณฑิตศึกษา (โครงการปริญญาโท)	กรรมการและเลขานุการ
๑๑. นายไพศาล ดิษฐสอน	ผู้ช่วยเลขานุการ
๑๒. นางสาวนิสากร ชูชาติ	ผู้ช่วยเลขานุการ

### ๒. คณะกรรมการดำเนินงานพัฒนาหลักสูตร

#### ๒.๑ อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

๑. รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณฺหฺลบุตร	ประธานหลักสูตร
๒. รองศาสตราจารย์ ดร.สุตาพร กุณฺหฺลบุตร	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภกรพี ตันโช	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุสุมา คำพิทักษ์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๕. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยฉัตร บุระวิวัฒน์	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๖. ดร.กฤษดา เขียววิวัฒนสุข	อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร
๗. รองศาสตราจารย์ ดร.นภาพร นิลภรณ์กุล	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๘. รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา	อาจารย์ประจำหลักสูตร
๙. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรียรัตน์ อินทร์หม้อ	อาจารย์ประจำหลักสูตร

**อำนาจหน้าที่** เพื่อดำเนินการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยให้มีหัวข้อของหลักสูตรอย่างน้อยตามที่กำหนดไว้ใน แบบ มคอ. ๒ (รายละเอียดหลักสูตร) ศึกษาจัดทำ กำหนดคุณลักษณะเด่นหรือลักษณะพิเศษ และพัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ วิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผล ให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะในการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อให้คณาจารย์บัณฑิตบรรลุผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด และนำมาปรับปรุงพัฒนาหลักสูตร

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๔



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมหมาย มีวสอาด)

อธิการบดี

๒๖ ส.ค. ๖๔ 13:11 ๓๓๓๖๖๕๗ Non-PKI Server Sign

Signature Code : QQA๘A-DkARg-AwADQ-ARQA๒

**ภาคผนวก ข**

ประวัติ ผลงานทางวิชาการ ประสบการณ์การสอนของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  
อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายชนงกรณ์ กุณฑลบุตร  
(ภาษาอังกฤษ) MR. CHANONGKORN KUNTONBUTR
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (การจัดการ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail E-mail: chanongkorn\_k@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2542	D.B.A.	Management	University of Sarasota, U.S.A.
2528	M.S.	Management & Human Relation	Abilene Christian University. U.S.A.
2524	บช.บ.	การบัญชีต้นทุน	จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำ (ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน)
2546-2558	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Kuntonbutr, C., Jaturat, N. and Kulken, M. (2020). The Effects of Organisational Support on SMEs' Perceived Performance: The Role of Human Resource Development, Innovation, and Information Technology. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 12(11), 334-359, December. (Scopus)

Kuntonbutr, C., Jaturat, N. and Nichols, A. (2019). The Effect of Foreign Ownership and Capital on Digital Transformation and Innovation in Automotive Business Performance. International journal of innovation, creativity and change, 8(8),14-29, September. (Scopus)

Kuntonbutr, C., and Sangperm, N. (2019). Study on talent management influence on customer satisfaction. Polish journal of management studies, 20(1), 334-344, December. (Scopus)

Burawat, P. and Kuntonbutr, C. (2019). The influence of reverse logistics innovation and reverse logistics performance on resource commitment and reverse logistics cost savings: Automotive industry vs automotive aftermarket industry. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 8(5), 165-186, May. (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

Lekhawichit, N. and Kuntonbutr, C. (2020). Influence of Firm Resource and Firm Capabilities on Export Performance: In the Perspective of Thai Gem and Jewelry Exporter. *Journal of Rangsit Graduate Studies in Business and Social Sciences*, 6(1), 208-219, May. (TCI 2)

Tonsakun-aree, J., Jaturat, N. and Kuntonbutr, C. (2020). Integration of Information in the Erp System Affecting the Efficiency of the Supply Chain Performance of the Frozen Food Industry In Thailand. *Kasem Bundit Engineering Journal*, 10(2), 1-11, May-August. (TCI 2)

Deelert, J., Jaturat, N. and Kuntonbutr, C. (2020). A Study of Mediating Effects of ERP Adoption on the Relationship between Technological Context and the Organizational Performance. *Hatyai Academic Journal*, 18(2), 261-273, July-December. (TCI 1)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสุดาพร กุณฑลบุตร  
(ภาษาอังกฤษ) MRS. SUDAPORN KUNTONBUTR
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail E-mail: sudaporn\_k@mutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2555	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2542	M.B.A.	International Trad	University of Sarasota, USA.
2526	นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำ (ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน)
2561-2562	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2557 – 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- โครงการระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Kuntonbutr, S. (2020). The Effect of Integrated Marketing Communication of Customer Relation Management on Loyalty through Experience and Engagement in Automotive Industry. Test Engineering and Management, 83, 1295- 1307, July-August. (Scopus)

Kuntonbutr, S. (2020). The Dynamic Capabilities of Digital Transformation for Improving Product Customization and Innovation. Test Engineering and Management, 83, 6569-6582, March-April. (Scopus)

Kuntonbutr, S., Combs, H. and Konosu, T. (2019). The effects of digital marketing and market orientation on innovation and firms' performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 8(8), 63-81, August. (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

Kuntonbutr, S., Combs, H. and Kulken, M. (2019). The Export Firms' Capability and International Market Turbulent that Affect Firms' Export Innovation through Market Orientation. International Journal of the Computer, The Internet and Management, 27(2), 14-22, May-August. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวกุสุมา ดำพิทักษ์  
(ภาษาอังกฤษ) MISS KUSUMA DAMPITAKSE
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การบัญชี)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-Mail kusuma@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2533	บช.ม.	การบัญชีการเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2525	บธ.บ.	การบัญชี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2564-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำ (ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน)
2558-2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การบัญชีสำหรับผู้บริหาร 2 หน่วยกิต
- หัวข้อพิเศษทางการบัญชี 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

## - บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Dampitakse, K., Kungvantip, V., Jemsittiparsert, K. and Chienwattanasook, K. (2021). The Impact of Economic Growth, Financial Development, Financial Performance and Capital Growth on The Adoption of Artificial Intelligence in The Asean Countries. Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(4), 1-15, April. (Scopus)

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

กุสุมา ดำพิทักษ์, พนารัตน์ ปานมณี, จิรพันธ์ ชูจันทร์ และจรรยา ครองบุญ. (2564). ความสัมพันธ์ของโครงสร้างผู้ถือหุ้นแบบครอบครัว ความสามารถในการทำกำไร และอัตราส่วนโครงสร้างเงินทุนต่อการวางแผนภาษี ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง. วารสารสภาวิชาชีพบัญชี, 3(8), 83-94, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)

วาสนา มณีสาย และกุสุมา ดำพิทักษ์. (2564). ปัจจัยด้านลูกค้าและปัจจัยด้านผู้สอบบัญชีที่มีผลต่อค่าธรรมเนียมการสอบบัญชีของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล, 7(2), 53-61, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

- พิชุลตม์ ภาศักดี และกุสุมา ดำพิทักษ์. (2564). คุณสมบัติของนักบัญชียุคใหม่ที่มีผลต่อการพิจารณาคัดเลือกรับนักบัญชีใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ, 10(1), 135-144, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)
- กังสดาล วงษ์สกุล และกุสุมา ดำพิทักษ์. (2564). ปัจจัยทางเศรษฐกิจและอัตราส่วนทางการเงินที่มีผลต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย: กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงาน. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 7(1), 241-254, มกราคม-เมษายน. (TCI 2)
- ณัชชา คล้ายสุบรรณ และกุสุมา ดำพิทักษ์. (2564). คุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการในยุคดิจิทัล. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซียฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 11(1), 148-157, มกราคม-เมษายน. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวนาทรพี ตันโช  
(ภาษาอังกฤษ) MISS NARTRAPHEE TANCHO
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail E-mail: nartraphee@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2555	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2535	วท.ม.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2532	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2558-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
2556-2558	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
2554-2556	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน
2548-2550	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- วิชาเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 2 หน่วยกิต
- วิชาระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ 2 หน่วยกิต
- วิชาการบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร 2 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Tancho, N., Jermsittiparsert, K. and Chienwattanasook, K. (2021). The Role of Economic Growth, Financial Development, and Financial Liberalization on the Environmental Quality: An Empirical Analysis from ASEAN Countries. *Psychology and Education*, 58(2), 1988-2002, February. (Scopus)

Tancho, N., Sriyakul, T. and Tang, C. (2020). Asymmetric Impacts of Macroeconomy on Environment Degradation in Thailand: A NARDL Approach. *Contemporary Economics*, 14(4), 582-591, December. (Scopus)

Tancho, N., and Jernsittiparsert, K. (2020). The Relationship between Oil Prices and the Real Effective Exchange Rate in Thailand. *Journal of Security and Sustainability*, 10(2), 835-845, December. (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

ประภาพร คงเขียว และ นาถรพี ต้นโซ. (2563) .ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง จากเกาหลีใต้และญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเจนเนอเรชั่น . *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ*, 7(1), 10-23, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)

ดลญา แก้วทับทิม และ นาถรพี ต้นโซ. (2563). ภาพลักษณ์ตราสินค้าและการสื่อสารทางการตลาดแบบครบวงจรที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อน้ำดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 15(1), 58-74, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 1)

ชลธิชา วังศิริไพศาล และ นาถรพี ต้นโซ. (2563). พฤติกรรมและทัศนคติในการรับชมวีวีวการท่องเที่ยวออนไลน์ที่มีผลต่อความตั้งใจมาท่องเที่ยว 15 สถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดกระบี่ ของผู้บริโภคกลุ่มเจนเนอเรชั่นวาย. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ*, 7(2), 30-44, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวปิยฉัตร บุระวัฒน์  
(ภาษาอังกฤษ) MISS PIYACHAT BURAWAT
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail E-mail: piyachat\_b@mutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
2550	บธ.ม.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยมหานคร
2543	วศ.บ.	อุตสาหกรรม	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2557 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Burawat, P. (2020). Improvement of Productivity by Using Means of Work Study, Continuous Improvement, Muda Elimination, and ECRS in Electronics Part Manufacturing: A Case Study of BBB Co., Ltd. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 10(10), 415-431, October. (Scopus)

Burawat, P. (2019). Productivity Improvement of Highway Engineering Industry by Implementation of Lean Six Sigma, TPM, ECRS, and 5S: A Case Study of AAA Co., Ltd. Humanities and Social Sciences Reviews. 7(5), 83-92, September. (Scopus)

Burawat, P. (2019). The Relationships Among Transformational Leadership, Sustainable Leadership, Lean Manufacturing and Sustainability Performance in Thai SMEs Manufacturing Industry. International Journal of Quality and Reliability Management, 36(6), 1014-1036, January. (Scopus)

Burawat, P. and Kuntonbutr, C. (2019). The influence of reverse logistics innovation and reverse logistics performance on resource commitment and reverse logistics cost savings: Automotive industry vs automotive aftermarket industry. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 8(5), 165-186, May. (Scopus)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายกฤษดา เขียววัฒนสุข  
(ภาษาอังกฤษ) MR. KRISADA CHIENWATTANASOOK
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail Krisada\_c@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2553	บธ.ด.	พฤติกรรมองค์กร	มหาวิทยาลัยบูรพา
2563	บธ.ม.	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2543	บธ.ม.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
2537	วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยพัฒนาและบริการวิชาการ
2558 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	บรรณาธิการวารสารวิชาการ RMUTT Global Business and Economics Review
2560-2563	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีบัณฑิตศึกษา
2535-2555	กฤษดาคาร์บอดีเซอร์วิส จำกัด	กรรมการผู้จัดการบริษัท

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ 2 หน่วยกิต
- หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Dampitakse, K., Kungvantip, V., Jernsittiparsert, K. and Chienwattanasook, K. (2021). The Impact of Economic Growth, Financial Development, Financial Performance and Capital Growth On The Adoption Of Artificial Intelligence In The Asean Countries. Journal of Management Information and Decision Science, 24(4), 1-15, April. (Scopus)

Chienwattanasook, K., Pinyokul, K., Rittiboonchai, W. and Jernsittiparsert, K. (2021). Impact of Relative Advantage and Computability on Cloud Computing Adaption: The Mediating Role Top Management Support and University Image. Journal of Management Information and Decision Science, 24(4), 1-17, April. (Scopus)

- Chienwattanasook, K. , Jernsittiparsert, K. and Sinrungtam, W. (2021). The Effects of Financial Openness, Consumption of Renewable Energy and Consumption of Fossil Fuels, co2 Emissions on Economic Growth: An Empirical Evidence of ASEAN Countries. *Psychology and Education*, 58(2), 1973-1987, February. (Scopus)
- Khongsawatkiat, K. Chienwattanasook, K., and Jernsittiparsert, K. (2021). Infrastructure as a Lifeline for Foreign Direct Investment in Thailand: Role of Quality of Railroad, Air Transport and Road Infrastructure. *Psychology and Education*, 58(2), 2003-2017, March-April 2021. (Scopus)
- Chavaha, C., Lekhawichit, N., Chienwattanasook, K. , and Jernsittiparsert, k. (2020). The Moderating Effect of Effective Commitment among the Psychological Empowerment Dimensions and Organizational Performance of Thailand Pharmaceutical Industry. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(11), 697-705, Nov-Dec. (Scopus)
- Chienwattanasook, K. , Jernsittiparsert, K. and Jarinto, K. , (2020) . The Influence of Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and University Support on the Entrepreneurial Intentions of Thai graduates, with the Moderating role of Culture. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(1), 198-220, December. (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

- กฤษฎา เขียววัฒนสุข และปริญญา ศุกรีเขตร. (2564). ความสัมพันธ์ของการรับรู้ความสามารถของตนเอง และแรงจูงใจในการทำงานกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงานธนาคารแห่งหนึ่งในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารรัชต์ภาคย์*, 15(40), 96-110, พฤษภาคม-มิถุนายน. (TCI 1)
- วีรศักดิ์ อินทวงศ์ และ กฤษฎา เขียววัฒนสุข. (2564) อิทธิพลกำกับของการรับรู้ความสามารถของตนเองที่มีต่อปัจจัยจูงใจ ปัจจัยค้ำจุน และประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน บริษัท พูธกาวา เม็ททัล (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน). *วารสารการจัดการธุรกิจ*, 10(1), 113-129, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 1)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายกล้าหาญ ณ น่าน  
(ภาษาอังกฤษ) MR. KAHAN NA NAN
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (การจัดการ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail Khahan\_n@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2552	ปร.ด.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2547	วท.ม.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2545	ศศ.บ.	การจัดการทั่วไป (เกียรตินิยมอันดับ 1)	สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2554-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- พฤติกรรมองค์การและการพัฒนาองค์การในเศรษฐกิจพลวัต 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Na-Nan, K., Kanthong, S.N., Khummueng, K. and Dhienhirun, A. (2021). Intellectual capital of SMEs in Thailand: an employee behavioural measurement instrument. International Journal of Organizational Analysis, 29(4), 825-846, July. (Scopus)

Na-Nan, K., Kanthong, S. and Joungtrakul, J. (2021). An empirical study on the model of self-efficacy and organizational citizenship behavior transmitted through employee engagement, organizational commitment and job satisfaction in the thai automobile parts manufacturing industry. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 7(3), 170, September. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030170> (Scopus)

Pukkeeree, P., Na-Nan, K. and Wongsuwan, N. (2020). Effect of Attainment Value and Positive Thinking as Moderators of Employee Engagement and Innovative Work Behaviour. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6(3), 69, September. <https://doi.org/10.3390/joitmc6030069> (Scopus)

Na-Nan, K., Kanthong, S., Wongsuwan, N. Pukkeeree, P. and Sa-Ngasilp, T. (2020). Concept Model to Measure the Thriving at Work (TAW): Developing and Applying. Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, 6( 3), 72, September. <https://doi.org/10.3390/joitmc6030072> (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

วัฒนา ศรีวิสัย และกล้าหาญ ญ น่าน. (2564). ความเครียดและความเหนื่อยหน่ายในการทำงานที่มีอิทธิพลต่อผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา : บริษัท ไฟน์ เมททัล เทคโนโลยีส์ จำกัด (มหาชน). วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล, 7(2), 34-42, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

ศิวา หลาบคำ และกล้าหาญ ญ น่าน. (2564). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงานและผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา : บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน). วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล, 7(2), 26-33, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสุดาพร กุณฑลบุตร  
(ภาษาอังกฤษ) MRS. SUDAPORN KUNTONBUTR
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail E-mail: sudaporn\_k@mutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2555	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
2542	M.B.A.	International Trad	University of Sarasota, USA.
2526	นศ.บ.	การประชาสัมพันธ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
2561-2562	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการ วิชาการ
2557 – 2560	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- โครงการระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Kuntonbutr, S. (2020). The Effect of Integrated Marketing Communication of Customer Relation Management on Loyalty through Experience and Engagement in Automotive Industry. Test Engineering and Management, 83, 1295- 1307, July-August. (Scopus)

Kuntonbutr, S. (2020). The Dynamic Capabilities of Digital Transformation for Improving Product Customization and Innovation. Test Engineering and Management, 83, 6569-6582, March-April. (Scopus)

Kuntonbutr, S., Combs, H. and Konosu, T. (2019). The effects of digital marketing and market orientation on innovation and firms' performance. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 8(8), 63-81, August. (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

Kuntonbutr, S., Combs, H. and Kulken, M. (2019). The Export Firms' Capability and International Market Turbulent that Affect Firms' Export Innovation through Market Orientation. International Journal of the Computer, The Internet and Management, 27(2), 14-22, May-August. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวสุรรัตน์ อินทร์หม้อ  
(ภาษาอังกฤษ) MRS. SUREERUT INMOR
2. ตำแหน่งทางวิชาการ รองศาสตราจารย์ (ระบบสารสนเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
4. E-mail Sureerut\_i@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2545	D.Tech. Sc	Information Management	Asian Institute of Technology (AIT), Thailand
2537	M.Sc.	Computer Information Systems Management	Ferris State University, Michigan, U.S.A.
2530	บช.บ.	ระบบสารสนเทศ	วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2531-ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การวางแผนทรัพยากรขององค์การดิจิทัล 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

- Inmor, S., and Wongpun, S. (2021). The Community of Social Commerce that Correlates with Purchasing Intention of OTOP. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 17-20, March. (TCI 2)
- Thammarakkitanon, V. and Inmor, S. (2021). The Relationship of Service Quality Factors and Repurchasing Decision in Food Product via Service Provider “Grab Food”. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 89-92, March. (TCI 2)
- Suwannahong, R., and Inmor, S. (2020). Marine Tourism Behavior and Tourists' Risk: A structural equation modelling approach. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 46-50, October 2019 - March 2020. (TCI 2)

Inmor, S., and Suwannahong, R. (2020). Burn-out Syndrome and Innovative Work Behavior as a Result of Cyberloafing: A Structural Equation Modelling Approach. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 9(2), 33-38, October 2019 - March 2020. (TCI 2)

อรรถชัย จันทิพย์ และสุรรัตน์ อินทร์หม้อ. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานของบุคลากร กรมการขนส่งทางบกในส่วนกลาง. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ*, 6(2), 136-147, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวกนกพร ชัยประสิทธิ์  
(ภาษาอังกฤษ) Miss Kanokporn Chaiprasit
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
4. E-mail kanokporn\_c@mutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2556	Ph.D.	Business Management	De Montfort University, United Kingdom
2545	M.B.A.	Marketing	University of Lincolnshire, United Kingdom
2537	สป.ม.	สถิติประยุกต์	สถาบันบัณฑิตพัฒน บริหารศาสตร์
2535	วท.บ.	สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2561-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีโครงการ นานาชาติ
2549-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศชั้นสูง 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

## - บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

อัญมณี ทาทิตย์ และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2564). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในเขตพื้นที่อำเภอวังสมบูรณ์ จังหวัดสระแก้ว. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 7(2), 162-176, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

ภุริทัต ยก่องกุล และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2564). การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนจากการผลิตเสาชั้ม. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 7(2), 67-75. กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

- เนติรัฐ ปรักมาส และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการส่งอาหารในจังหวัดปทุมธานี. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 7(2), 94-105, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)
- จารุวรรณ โปสาวัง และกนกพร ชัยประสิทธิ์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมขนาดใหญ่ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในเขตพื้นที่เขาใหญ่ อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา. วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์, 7(1), 30-42, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)
- อัญธิการ์ต จินศรี และกนกพร ชัยประสิทธิ์ (2564). แรงจูงใจและความสุขในการทำงานที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. วารสารวิชาการวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น, 18(1), 69-78, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายชัยมงคล ผลแก้ว  
(ภาษาอังกฤษ) MR. CHAIMONGKOL PHOLKAEW
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บัญชี)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี
4. E-mail chaimongkon\_p@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2556	Ph.D.	Accounting	RMIT University, Australia
2545	บธ.ม.	การบัญชีการเงิน	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2541	บธ.บ.	กรบัญชี	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	หัวหน้าสาขาวิชา การบัญชี

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

## - บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

Kitasamphanwong, M., Pholkaew, C., and Ngudratok, S. (2021). Impact on Return on Equity of Corporate Social Responsibility Disclosure and Share Value: Evidence from the Stock Exchange of Thailand. *Journal of Global Business Review*, 23(1), 54-75, January-June. (TCI 2)

มณฑิรา กิจสัมพันธ์วงศ์, ชัยมงคล ผลแก้ว และสังวรณ์ ังตกระโทก. (2563). ผลกระทบของความรับผิดชอบต่อสังคมและการสร้างคุณค่าร่วมในประเทศไทย. *วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 7(2), 108-123, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

นิตาชล พรหมสาขา ณ สกลนคร และชัยมงคล ผลแก้ว. (2562). ความรู้ความเข้าใจของนักบัญชีเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชีภาครัฐบาลฉบับที่ 17 เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สำหรับหน่วยงานภาครัฐ: กรณีศึกษาอำเภอพระนครศรีอยุธยา. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย*, 9(1), 238-250, มกราคม-เมษายน. (TCI 2)

กวินทิพย์ ว่องธัญกรณ์ และชัยมงคล ผลแก้ว. (2562). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกนโยบายการบัญชีการรับรู้รายได้ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ สำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ. *วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม*, 6(2), 162-174, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวณชญาภัส รอดประยูร  
(ภาษาอังกฤษ) MISS NACHAYAPAT RODPRAYOON
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ระบบสารสนเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
4. E-mail nachayapat\_r@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	บธ.ด.	การจัดการธุรกิจและ สารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเซนต์จอร์จ
2549	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2546	บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยนิวัฒนา

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2564-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีด้านสหกิจศึกษา
2558-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Rodprayoon, N. and Chanasit, C. (2019). Study and Development of Inventory Management System for Frozen Food Business in Thailand. Modern Applied Science, 13(5), 70-77, May. (Scopus)

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

Rodprayoon, N., and Wongpun, S. (2020). Exploration of Readiness of Smart Farmers in Bangkok and Suburban. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 51-55, October 2019-March 2020. (TCI 2)

Wongpun, S. and Rodprayoon, N. (2020). Examining the Relationships of E-Commerce Capabilities in Implementing the Strategy and Competency in Small- and Medium- Sized Enterprises. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 39-45, October 2019-March 2020. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายณัฏฐรงค์ จตุรัส  
(ภาษาอังกฤษ) MR. NATTARONG JATURAT
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ระบบสารสนเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการระบบสารสนเทศ
4. E-mail natnarong@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2555	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี
2545	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ
2539	วศ.บ.	วิศวกรรมไฟฟ้า- คอมพิวเตอร์	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2539-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์สำหรับผู้บริหาร 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Kuntonbutr, C., Jaturat, N., and Kulken, M. (2020). The Effects of Organisational Support on SMEs' Perceived Performance: The Role of Human Resource Development, Innovation, and Information Technology. International journal of innovation, creativity and change, 12(11), 334-359, December. (Scopus)

Kuntonbutr, C., Jaturat, N., and Nichols, A. (2019). The Effect of Foreign Ownership and Capital on Digital Transformation and Innovation in Automotive Business Performance. International journal of innovation, creativity and change, 8(8), 14-29, September. (Scopus)

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

Tonsakun-aree, J., Jaturat, N., and Kuntonbutr, C. (2020). Integration of Information in the ERP System Affecting the Efficiency of the Supply Chain Performance of the Frozen Food Industry in Thailand. Kasem Bundit Engineering Journal, 10(2), 1-11. May-August. (TCI 2)

- Deelert, J., Jaturat, N., and Kuntonbutr, C. (2020). A Study of Mediating Effects of ERP Adoption on the Relationship between Technological Context and the Organizational Performance. *Hatyai Academic Journal*, 18(2), 261-273, July - December. (TCI 1)
- U-Thong, N., Jaturat, N., and Kingsida, S. (2020). The Impact of RFID Utilization on Firms Performance through Decision Making of Automotive Manufacturers Industry. *Progress in Applied Science and Technology*, 10(1), 207-214, January-June. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวดวงพร พุทธวงศ์  
(ภาษาอังกฤษ) MISS DUANGPORN BUDDHAWONG
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
4. E-mail daungporn\_p@mutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	ปร.ด.	การบริหารการพัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา
2548	วท.ม	เทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2540	วท.บ.	สถิติ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2557 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา การจัดการ
2551 – 2557	วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง	ผู้อำนวยการศูนย์วิจัย
2547 – 2551	วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง	รักษาการหัวหน้าสาขาวิชาระบบ สารสนเทศเพื่อการจัดการ
2541 – 2547	ศูนย์วิจัยและประกันคุณภาพการศึกษา โรงเรียนลำปางพณิชยการและเทคโนโลยี	หัวหน้างานวิจัย

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การบริหารโครงการชั้นสูง 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

มนตรี ตรีอาภรณ์ไพศาล และดวงพร พุทธวงศ์. (2564). อิทธิพลของคุณภาพชีวิตในการทำงานและการรับรู้คุณค่าของงานที่มีต่อความเหนื่อยหน่ายในการทำงานของพนักงานระดับปฏิบัติการสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล, 7(2), 18-25, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

- นิลมณี อุทิศผล และดวงพร พุทธรังค์. (2564). อิทธิพลของทัศนคติและการรับรู้ข่าวสารที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนของประชาชนในพื้นที่ตำบลคลองหก อำเภอกลองหลวง จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิชาการการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น, 18(1), 321-332, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)
- สุธิมา เกิดสุข และดวงพร พุทธรังค์. (2564). ปัจจัยจูงใจ ปัจจัยค้ำจุนและคุณภาพชีวิตในการทำงานที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. วารสารวิชาการการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น, 18(1), 333-344, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)
- รัฐวิชญ์ อัครพิมพ์วรา และดวงพร พุทธรังค์. (2563). ภาวะผู้นำที่เป็นแบบอย่างของผู้บริหาร และการรับรู้บรรยากาศขององค์กร ที่มีผลต่อการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ของกรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศทหารเรือ. วารสารวิชาการศิลปศาสตร์ประยุกต์, 13(2), 3-13, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวนภาพร นิลารณ์กุล  
(ภาษาอังกฤษ) MISS NAPAPORN NILAPORNKUL
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การเงิน)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์
4. E-mail napaporn\_n@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	Ph.D.	Finance	Edith Cowan University, Western Australia
2534	พ.บ.ม.	บริหารธุรกิจ	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2528	บช.บ.	บัญชี	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2564-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	หัวหน้าสาขาวิชาการเงินและ เศรษฐศาสตร์

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

## - บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Jaimuk, P., Nilapornkul, N., and Ngudgratoke, S. (2020). Impacts of Board Characteristics and Ownership Structure on Discretionary Accruals: Evidence from Thai Listed Companies. TEST Engineering & Management, 83, 6624–6632, July-August. (Scopus)

Jaimuk, P., Nilapornkul, N., and Ngudgratoke, S. (2020). Impact of A Mediator on Corporate Governance Characteristics and Real Earning Management of Thai Listed Companies. Test Engineering & Management. 83, 5912-5924, March-April. (Scopus)

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ

จิราภรณ์ ชูพูล และนภาพร นิลารณ์กุล. (2564). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กลุ่ม SET 100. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 11(1), 39-48, มกราคม - เมษายน. (TCI 2)

ณัฐมน เพิ่มสุข และนภาพร นิลารณ์กุล. (2564). ทักษะทางการเงินที่ส่งผลต่อความมั่งคั่งทางการเงินของกลุ่มวิชาชีพครูในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์, 11(1), 68-82, มกราคม - เมษายน. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล นายศรากล สุโคตรพรหมมี
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
4. E-mail sarakul\_s@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
2540	บธ.ม.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
2534	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2548 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- รูปแบบธุรกิจในมุมมองสากล 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

Sukortpromme, S., Onputtha, S., Singhdong, P., and Tantivanichanon, N. (2021). The Impact of Employees' Demographic Factors and External Business Environment on Green Supply Chain Adoption: A Case of Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 10(2), 27-32, October 2020 - March 2021. (TCI 2)

สุรพร อ่อนพุทธา, โขติมา โขติกเถียร และศรากล สุโคตรพรหมมี. (2563). การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0. *วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*, 6(1), 117-135, มกราคม - มิถุนายน. (TCI 2)

Onputtha, S., Sukortpromme, S., Sriboonlue, U., and Proykratok, W. (2021). The Effects of Employee's Creative Working Behavior on Organizational Sustainability: A Case of Logistics Service Providers. *International Journal of Applied Computer Technology and Information System*, 11(1), 19-25, April - September. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวสลิตตา สารีบุตร  
(ภาษาอังกฤษ) MISS SARITTA SARIBUTR
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การตลาด)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการตลาด
4. E-mail salitta\_s@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2560	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
2546	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2541	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2557-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา การตลาด
2542-2553	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล สุวรรณภูมิ	อาจารย์

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Na-Nan, K., and Saribut, S. (2020). Validation of employees' self-leadership using exploratory and confirmatory factor analysis. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 37(4), 552-574, March. <https://doi.org/10.1108/IJQRM-10-2018-0287> (Scopus)

Na-Nan, K., Saribut, S., and Sanamthong, E. (2019), Mediating effects of perceived environment support and knowledge sharing between self-efficacy and job performance of SME employees. *Industrial and Commercial Training*, 51(6), 342-359, August. <https://doi.org/10.1108/ICT-01-2019-0009> (Scopus)

Na-nan, K. , and Saribut, S. (2019). Development and validation of an organizational commitment instrument for generation Y employees in small and medium-sized enterprises in Thailand. *Industrial and Commercial Training*, 51(4), 244-255, May. <https://doi.org/10.1108/ICT-11-2018-0091> (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารทางวิชาการระดับชาติ**

สลิตตา สาริบุตร, พิมพา หิรัญกิตติ, นภาพร นิลาภรณ์กุล, ดลยา จตุรงค์กุล, อัศววัฒน์ จตุพัฒน์วิโรดม และพูนศักดิ์ พูลเมืองรัตน์. (2564). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ออฟไลน์ เพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชนของลูกค้าเงินเนอเรชั่นวาย. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 16(2), 65-87, เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 1)

สลิตตา สาริบุตร และณัฐพงษ์ สืบบุญเรือง (2563). การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนอย่างยั่งยืน: ศึกษากรณี ชุมชนชาวมอญจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิชาการ การตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 7(2), 121-143, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายสันติกร ภมรปฐมกุล  
(ภาษาอังกฤษ) MR. SANTIKORN PAMORNPATTHOMKUL
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (เศรษฐศาสตร์)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์
4. E-mail santikorn\_p@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2554	Ph.D.	Economics	University of Central Florida, U.S.A.
2545	M.S.	Economics	University of Oregon, U.S.A.
2542	วท.บ.	เศรษฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2563 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
2555 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์
2557 – 2563	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้อำนวยการสำนักจัดการทรัพย์สิน
2550 – 2554	Department of Economics, College of Business Administration, University of Central Florida, U.S.A.	Graduate Teaching Assistant
2548 – 2550	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
2546 – 2548	บริษัท ดัชมิลล์ ประเทศไทย จำกัด	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาด
2546 – 2546	บริษัท Youcan – Dutchmill ประเทศไทย จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายและการตลาด
2544 – 2545	Department of Economics, College of Social Sciences, University of Oregon ประเทศสหรัฐอเมริกา	Graduate Teaching Fellow

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 2 หน่วยกิต
- สถิติวิเคราะห์เพื่อการวิจัยทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

### 7.1 งานวิจัย

#### - บทความวิจัย

##### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

สันติกร ภูมิปฐมกุล และศทาวุธ เจียมบัว. (2563). การวิเคราะห์การมีส่วนร่วมในมาตรการภาษีเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายช่วงวันหยุด: กรณีศึกษา รายจ่าย ทางด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดปทุมธานี. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 7(2), 104-120. กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

เบญจวรรณ ศฤงคาร และสันติกร ภูมิปฐมกุล. (2563). การศึกษาความแตกต่างระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับมาตรฐาน การให้บริการของธุรกิจสปาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 3(2), 44-53, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)

กฤษดา เขียววัฒนสุข, สันติกร ภูมิปฐมกุล และและวิจิตตรา ผลมะม่วง. (2562). แรงจูงใจและบรรยากาศองค์กรที่มีความสัมพันธ์กับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท โซนี่ เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม, 6(2), 36-49, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวสุนันท์ทิพย์ วงศ์พนธ์  
(ภาษาอังกฤษ) MISS SUKONTHIP WONGPAN
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (ระบบสารสนเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
4. E-mail sukontip\_w@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2562	Ph.D.	Information Management	Asian Institute of Technology (AIT), Thailand
2551	วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2545	บช.บ.	ระบบสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2563-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา- โครงการปริญญาเอก
2554 –ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา ระบบสารสนเทศ
2545 – 2546	Human Resource Information System, at Chaiyaboon Brothers	โปรแกรมเมอร์

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Inmor, S., and Wongpun, S. (2021). The Community of Social Commerce that Correlates with Purchasing Intention of OTOP. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 10(2), 17-20, October 2020-March 2021. (TCI 2)

Wongpun, S., and Rodprayoon, N. (2020). Examining the Relationships of E-Commerce Capabilities in Implementing the Strategy and Competency in Small- and Medium-Sized Enterprises. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 39-45, October 2019-March 2020. (TCI 2)

- Rodprayoon, N. and Wongpun, S. (2020). Exploration of Readiness of Smart Farmers in Bangkok and Suburban. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 51-55, October 2019-March 2020. (TCI 2)
- Wongpun, S., and Kongkaew, T. (2019). A Decision Support System for Predicting Bank Target Clients: Comparison between Decision Tree and Artificial Neural Network. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(1), 13-19, April 2019 - September 2019. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสุภา ทองคง  
(ภาษาอังกฤษ) MRS. SUPA THONGKONG
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การเงิน)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์
4. E-mail supa\_t@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2555	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
2527	บธ.ม.	การบริหารการเงิน	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2524	วท.บ.	เคมี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2563-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำ (ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน)
2558-2562	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รองคณบดีฝ่ายบริหาร และวางแผน

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Kongkaew, T., Tongkong, S., and Ngudgratoke, S. (2021). Moderating Effects of Founders' Role on the Influence of Internationalization on IPO Performance of Listed Companies in Thailand. *International Journal of Financial Studies*, 9(3), 37, June. <https://doi.org/10.3390/ijfs9030037> (Scopus)

Manodamrongsat, P., Tongkong, S., and Boonyanet, W. (2020). Early Warning Signs of Problem Firms. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 14(3), 127-150, March. (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

วิวัฒน์ อยู่พร้อม และสุภา ทองคง. (2564). คุณภาพการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้บริการของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทอยู่อาศัยในพื้นที่บริการของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอเมืองปทุมธานี จังหวัดปทุมธานี. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8(1), 18-30, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)

ทศพร ดาราโพธิ์ และสุภา ทองคง. (2563). ผลกระทบโครงสร้างเงินทุนที่มีผลต่อความสามารถในการทำกำไรของบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภคในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 15(2), 109-122, กรกฎาคม - ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายสุรมงคล นิมจิตต์  
(ภาษาอังกฤษ) MR. SURAMONGKOL NIMCHIT
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การันต์การ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
4. E-mail Suramongkol\_n@mail.rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2559	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
2548	กจ.ม.	การจัดการทั่วไป	มหาวิทยาลัยมหิดล
2543	วศ.บ.	วิศวกรรมเครื่องกล	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา- โครงการปริญญาโท
2559-2561	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	ผู้ช่วยคณบดีด้านสหกิจศึกษา
2551-2553	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	อาจารย์

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- หัวข้อพิเศษทางการจัดการ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

เกศรินทร์ ทองโสภณ และสุรมงคล นิมจิตต์. (2564). ความคาดหวังต่อความก้าวหน้าในสายอาชีพและความพึงพอใจในสวัสดิการที่มีผลต่อความเกี่ยวพันในองค์กร: กรณีศึกษา บริษัทอุตสาหกรรมการบินจำกัด. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยการจัดการและเทคโนโลยีอีสเทิร์น, 18(2), 1-13, เดือนธันวาคม. (TCI 1)

กมลทิพย์ เสี่ยมชื่น และสุรมงคล นิมจิตต์. (2563). ความตระหนักรู้ถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน บริษัท เอ็ม.เอส.เฟริสท์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยสวนดุสิต, 16(2), 45-59, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)

ภาณุมาศ เนียมพลับ และสุรมงคล นิมจิตต์. (2562). สมรรถนะของเจ้าหน้าที่จัดการคลังสินค้าที่ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานในภาคอุตสาหกรรมธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเก่า สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 6(2), 1-8, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 2)

อภาภรณ์ พิริยะภัทรกิจ และสุรมงคล นิมจิตต์. (2562). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการทำงานวิจัยในสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 6(1), 9-16, มกราคม-เมษายน. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

- อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร
1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายอภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์  
(ภาษาอังกฤษ) MR. APISIT TUNGKIATSILP
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
4. E-mail apisitjui@mutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2556	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
2549	M.Sc.	International Management	University of Kalmar, Swedene
2543	วท.ม.	สถิติประยุกต์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
2539	วท.บ.	เทคโนโลยีอุตสาหกรรม เกษตร	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2543-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา การจัดการ

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

## - บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

วรีสา ตรงคง และอภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์. (2562). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการความเสี่ยงของธุรกิจนำ  
เที่ยวในประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารวิชาการการตลาด และการจัดการ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 6(1), 143-155, มกราคม - มิถุนายน. (TCI 2)

นิวัตต์ จุลจำเจริญทรัพย์ และอภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการ  
ทำงานและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรโรงพยาบาลหนองแค. วารสารวิชาการ  
การตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 6(2), 33-45, กรกฎาคม-  
ธันวาคม. (TCI 2)

อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์ และมะดาโอะ สุขหลง. (2562). อิทธิพลของรูปแบบการจัดสวัสดิการและปัจจัย  
จูงใจที่มีต่อความผูกพันต่อองค์กร. วารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา, 31(108), 62-69, กรกฎาคม  
- กันยายน. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวฐิติมา พูลเพชร  
(ภาษาอังกฤษ) MISS THITIMA PULPETCH
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
4. E-mail thitima\_p@permatt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2561	ปร.ด.	การจัดการ	มหาวิทยาลัยศิลปากร
2556	ศศ.ม.	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและ องค์การ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าพระนครเหนือ
2540	รป.บ.	การบริหารงานบุคคล	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา การจัดการ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

## - บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ฐิติมา พูลเพชร และระชานนท์ ทวีผล. (2564). การพัฒนาทรัพยากรทางการท่องเที่ยวในเขตภาคกลาง  
ตอนล่าง 1 และ 2 สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุชาวไทย. วารสารธุรกิจปริทัศน์, 13(1), 225-244,  
มกราคม-มิถุนายน. (TCI 1)

ฐิติมา พูลเพชร, ระชานนท์ ทวีผล และมรกต กำแพงเพชร. (2563). อัตลักษณ์ตราสินค้ากลุ่มจังหวัด  
เพชรบูรณ์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ของนักท่องเที่ยวชาวไทย. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย, 12(2), 133-148, พฤษภาคม-สิงหาคม. (TCI 1)

มรกต กำแพงเพชร, ระชานนท์ ทวีผล, นิธิกร ม่วงศรีเขียว และฐิติมา พูลเพชร. (2562). การสร้างอัต  
ลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเพชรบูรณ์โครงการเศรษฐกิจชุมชนครบ  
วงจรบ้านเพชรเพลินดิน. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระ  
บรมราชูปถัมภ์, 13(2), 136-153. พฤษภาคม -สิงหาคม. (TCI 1)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวธัญวรัตน์ สุวรรณ  
(ภาษาอังกฤษ) MISS THANWARAT SUWANNA
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์
4. E-mail tanwarat@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
2544	บธ.ม.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
2539	บธ.บ.	การเงินการธนาคาร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2563-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	รักษาการหัวหน้าสำนักงานคณบดี
2548-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและ เศรษฐศาสตร์

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

ธัญวรัตน์ สุวรรณ. (2564). การเตรียมความพร้อมทางการเงินเพื่อวัยเกษียณของแรงงานนอกระบบ

ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์  
และสังคมศาสตร์, 4(2), 58-72, พฤษภาคม – สิงหาคม. (TCI 2)

วรารักษ์ แก่นยิ่ง และธัญวรัตน์ สุวรรณ. (2564). การวางแผนทางการเงินเพื่อเตรียมการเกษียณอายุ  
สำหรับข้าราชการ และ พนักงานเอกชน ในเขตจังหวัดปทุมธานี. วารสารสำนักหอสมุด  
มหาวิทยาลัยทักษิณ, 10, 56-76, กรกฎาคม. (TCI 2)

สุพัศรา นราแย้ม และธัญวรัตน์ สุวรรณ. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการทำกำไร  
กับผลตอบแทนผู้บริหารและกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. วารสารวิจัยรำไพพรรณี, 13(3), 26-33, กันยายน-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายธีทัต ตรีศิริโชติ  
(ภาษาอังกฤษ) MR. THEETHAT TRESIRICHOD
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการ
4. E-mail teetut\_t@mutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2558	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยบูรพา
2550	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยบูรพา
2539	วศ.บ.	วิศวกรรมโทรคมนาคม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2564 - ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์
2558 - 2564	วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	อาจารย์
2552 - 2558	สถาบันไทย-เยอรมัน	ผู้จัดการศูนย์ทดสอบสมรรถนะ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 2 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Ninlahat, C., and Tresirichod, T. (2020). Marketing organization development guideline for Thai petrochemical business. Test Engineering and Management Journal, 13199-13209, May-June. (Scopus)

Paewpolsong, T., and Tresirichod, T. (2020). Analysis of the Survival Component of the Thai Auto Parts Industry. Test Engineering and Management Journal, 30383-30388, September-October. (Scopus)

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

ธีทัต ตรีศิริโชติ และกฤษฎดา เขียววัฒนสุข. (2564). การประยุกต์ใช้หลักการคิดเชิงออกแบบกับธุรกิจนวัตกรรมเกิดใหม่: รูปแบบและกรณีศึกษา. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 23(2), 295-308, กรกฎาคม - ธันวาคม. (TCI 2)

ธีทัต ตรีศิริโชติ. (2564). การปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง. วารสารวิชาการสังคมศาสตร์เครือข่ายวิจัยประชาชื่น, 3(2), 62-72, พฤษภาคม-สิงหาคม, (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายพุทธิวัต สิงห์ดง  
(ภาษาอังกฤษ) MR. PUTTHIWAT SINGHDONG
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
4. E-mail putthiwat\_s@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2564	ปร.ด.	การจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2555	M.A.	Transport and Logistics Management	University of Greenwich, UK
2550	วท.บ.	เทคโนโลยีการพิมพ์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2558-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ระหว่างประเทศ
2556- 2557	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	อาจารย์ประจำ
2555 - 2556	บริษัท ดีเอสแอล ซัพพลายเชน ประเทศไทย จำกัด (DHL supply Chain Thailand Co Ltd.)	Logistics Analyst
2550	บริษัท พรินติง โซลูชัน จำกัด (Printing Solution Co Ltd)	Quality Control officer

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

### 7.1 งานวิจัย

#### - บทความวิจัย

#### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

Sukortpromme, S. Onputtha, S. Singhdong, P., and Tantivanichanon, N. (2021). The Impact of Employees' Demographic Factors and External Business Environment on Green Supply Chain Adoption: A Case of Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand. *International Journal of Applied Computer Technology, and Information Systems*, 10(2), 27-32, October 2020 - March 2021. (TCI 2)

Singhdong, P., and Onputtha, S. (2021). Factors for Adoption of the Milk Run System in the Parcel Transportation Business. *Journal of Supply Chain Management: Research and Practice*, 15(2), 27-38, October 2021 - March 2022 (TCI2)

Singhdong, P. (2020). Factors Affecting Storage and Distribution Development in OTOP Distribution Center Bangkok branch. *Walailak Journal of Social Science*, 13(2), 479-498, December. (TCI 2)

สุภาภรณ์ พวงสมบัติ และพุทธิวัตต์ สิงห์ดง. (2562). การวิเคราะห์องค์ประกอบการพัฒนาที่ยั่งยืนในขั้นตอนการดำเนินงานของธุรกิจผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์. *วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์*, 2(2), 33-45, มิถุนายน - สิงหาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายรังสรรค์ สุวรรณหงส์  
(ภาษาอังกฤษ) MR. RUNGSAN SUWANNAHONG
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาระบบสารสนเทศ
4. E-mail rungsan\_s@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
2541	วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี
2534	วท.บ.	เคมี	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2546-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	หัวหน้าสาขาวิชาระบบสารสนเทศ
2539-2546	บริษัท ธนบุรี ประกอบรถยนต์ จำกัด	Paints Supervisors
2537-2539	บริษัท สี ไอ ซี ไอ (ประเทศไทย) จำกัด มหาชน	พนักงานฝ่ายบริการ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

Inmor, S., and Suwannahong, R. (2020). Burn-out Syndrome and Innovative Work Behavior as a Result of Cyberloafing: A Structural Equation Modelling Approach. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 33-38, October 2019-March 2020. (TCI 2)

Suwannahong, R., and Inmor, S. (2020). Marine Tourism Behavior and Tourists' Risk: A Structural Equation Modelling Approach. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 9(2), 46-50, October 2019-March. (TCI 2)

Inmor, S., and Suwannahong, B. (2019). The Safety and Self-protection Awareness Application Model for Sea Travel Risk. *Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*. 19(1), 7-12, April-September. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวรุจิภาณูจน์ สานนท์  
(ภาษาอังกฤษ) MISS RUJIKARN SANONT
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
4. E-mail rujikarn\_s@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2559	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2544	บธ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยรามคำแหง
2540	วศ.บ.	เศรษฐศาสตร์สหกรณ์	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2563 – ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด
2554 – ปัจจุบัน	คณะบริหารธุรกิจ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์	อาจารย์พิเศษ
2561 – ปัจจุบัน	คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	อาจารย์พิเศษ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

## - บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

ฐานรินทร์ หาญเกียรติวงศ์ และรุจิภาณูจน์ สานนท์. (2563). ภาวะผู้นำการบริหารในภาวะวิกฤตสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 3(2), 105-118, พฤษภาคม – สิงหาคม. (TCI 2)

เกริญวุฒิ ศรีช่วงประเสริฐ และรุจิภาณูจน์ สานนท์. (2563). การพัฒนามาตรฐานสหกรณ์ ของสหกรณ์ออมทรัพย์พนักงานแคนนอน (ประเทศไทย) จำกัด. วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 3(1), 41-55, มกราคม – เมษายน. (TCI 2)

จันทร์วิมล วิชณะธรรมโชติ และรุจิภาณูจน์ สานนท์. (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ KTB Corporate Online ของเจ้าหน้าที่การเงินในราชการส่วนภูมิภาค จังหวัดสมุทรสงคราม วารสารเครือข่ายส่งเสริมการวิจัยทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 3(1), 27-40, มกราคม – เมษายน. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางวาสนา ศิลปรุ่งธรรม  
(ภาษาอังกฤษ) MRS. WASANA SINRUNGTAM
2. ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
4. E-mail wassanasin@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2557	ปร.ด.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2543	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2539	วท.บ.	บริหารธุรกิจเกษตร	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
2538	ศศ.บ.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2548-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- รูปแบบธุรกิจใหม่มุมมองสากล 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Chienwattanasook, K., Jemsittiparsert, K., and Sinrungtam, W. (2021). The effects of Financial Openness, Consumption of Renewable Energy and Consumption of Fossil Fuels, CO2 Emissions on Economic Growth: An Empirical Evidence of ASEAN Countries. *Psychology and Education*, 58(2), 1973-1987, February. (Scopus)

## เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

พรพิมล ปานเกษม และวาสนา ศิลปรุ่งธรรม. (2563). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการศูนย์บริการยางรถยนต์ ในจังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี*, 7(1), 24-42, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)

วาสนา ศิลป์รุ่งธรรม. (2561). พฤติกรรมการปรับตัวในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของธุรกิจโลจิสติกส์ และภาคการค้า. วารสารดุษฎิบัณฑิตทางสังคมศาสตร์, 8 ฉบับพิเศษ, 231-244, ตุลาคม. (TCI 2)  
อริศรา ผลวิจิตร และวาสนา ศิลป์รุ่งธรรม. (2561). ปัจจัยที่ส่งผลต่อต้นทุนทางธุรกิจของบริษัทโลจิสติกส์ในภาคกลางของประเทศไทย. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 5(1), 28-42, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวศิริณญา วิรุณราช  
(ภาษาอังกฤษ) MISS SIRINYA WIROONRATH
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การจัดการ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการ
4. E-mail Sirinya\_W@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2559	ปร.ด.	การพัฒนาองค์การและ การจัดการสมรรถนะของ มนุษย์	มหาวิทยาลัยบูรพา
2556	บธ.ม.	บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยบูรพา
2554	วท.บ.	การจัดการทรัพยากร มนุษย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒินครินทร์

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2564-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ
2557-2564	วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา	อาจารย์ประจำ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในองค์การ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Lim-u-sanno, K., Wiroonrath, S., and Wiroonratch, B. (2021). The Effects of Firm Performance and Earnings Management on Executive Compensation of Thailand Listed Company. Indian Journal of Economics and Business, 20(4), 57-68, December. (Scopus)

Hungsapruerk, T., Lim-u-sanno, K., Wiroonrath, S., Wiroonratch, B., and Nualmak, J. (2021). Support Personnel in The Period of University Downturn: What are the preferred Qualifications for income earning. Journal of positive school psychology, 6(5), 3736-3745, May. (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

ศิริัญญา วิรุณราช. (2563). แนวทางการจัดตั้งศูนย์จัดหางานของวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพาในกำกับของรัฐบาล. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 37(2), 137-164, กรกฎาคม – ธันวาคม. (TCI 1)

Nongyai, P., and Wiroonrath, S. (2019). Guidelines for using marketing mix and social media marketing of small online businesses: A case study of fashion products in the EEC region. *Journal of Global Business Review*, 21(2), 23-39. July-December. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นายสุรพร อ่อนพุทธา  
(ภาษาอังกฤษ) MR. SURAPORN ONPUTTHA
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
4. E-mail suraporn\_o@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2564	ปร.ด.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยศิลปากร
2555	M.Sc.	Agribusiness Management	Asian Institute of Technology (AIT), Thailand
2552	บธ.บ.	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2558-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

lamsomboon, N., Bhumkittipich, P., and Onputtha, S. (2020). Factors Affecting the Design and Application of Ergonomics Technology in Pumpkin Carving in Order to Inherit Thai Wisdom. Test Engineering and Management Journal, 83(4), 1597-1606. July-August. (Scopus)

Onputtha, S., Sriboonlue, U., and Sriboonlue, O. (2021). The Role of Knowledge Transfer Among Creative Behavior, Green Service Behavior and Environmental Performance in Logistics Service Industry. Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(4), 1-12, April. (Scopus)

### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

- Tiwasing, A., Sriboonlue, O., and Onputtha, S. (2021). The Impact of Employee's Skills and Shared Value Adjustment on Business Sustainability: A Case of Logistics Service Providers in Thailand. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 10(2), 33-38, October 2020 - March 2021. (TCI 2)
- Sukortpromme, S. Onputtha, S., Singhdong, P., and Tantivanichanon, N. (2021). The Impact of Employees' Demographic Factors and External Business Environment on Green Supply Chain Adoption: A Case of Small-Medium Enterprises with High Growth Rate in Thailand. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 10(2), 27-32, October 2020-March 2021. (TCI 2)
- Onputtha, S., Rasadaraksa, M., Trisakhon, C., and Peamchai, P. (2021). The Impact of Business Strategies on Customers Satisfaction: An Evidence from Thai SME Export Companies. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 10(2), 21-26, October 2020-March 2021. (TCI 2)
- Onputtha, S., Sukortpromme, S., Sriboonlue, U., and Proykratok, W. (2021). The Effects of Employee's Creative Working Behavior on Organizational Sustainability: A Case of Logistics Service Providers. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 11(1), 19-25, April - September. (TCI 2)
- สุรพร อ่อนพุทธา, โชติมา โชติกเสถียร และศรากล สุโคตรพรหมมี. (2563). การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0. *วารสารวิทยาลัยโลจิสติกส์และซัพพลายเชน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา*, 6(1), 117-135, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 2)
- เมทินี รัชฎารักษ์, สุรพร อ่อนพุทธา และโชติมา โชติกเสถียร. (2563). กลยุทธ์การตลาดเพื่อการส่งออกและผลการดำเนินงานธุรกิจด้านการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อการส่งออกในเขตกรุงเทพและปริมณฑล. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี*, 9(2), 33-47, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 2)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาไทย) นางสาวอุมาวสี ศรีบุญลือ  
(ภาษาอังกฤษ) MISS UMAWASEE SRIBOONLU
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
4. E-mail umawasee\_s@rmutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2551	D.B.A.	International Business- Marketing	Alliant International University, USA
2546	M.B.A.	Marketing	Alliant International University, USA
2543	บธ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	หัวหน้าสาขาวิชา บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
2552-2562	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

Onputtha, S., Sriboonlue, U., and Sriboonlue, O. (2021). THE ROLE OF KNOWLEDGE TRANSFER AMONG CREATIVE BEHAVIOR, GREEN SERVICE BEHAVIOR AND ENVIRONMENTAL PERFORMANCE IN LOGISTICS SERVICE INDUSTRY. Journal of Management Information and Decision Sciences, 24(4), 1-12, April. (Scopus)

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ

Onputtha, S., Sukortprome, S., Sriboonlue, U., and Proykratok, W. (2021). The Effects of Employee's Creative Working Behavior on Organizational Sustainability: A Case of Logistics Service Providers. International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems, 11(1), 19-25, April-September. (TCI 2)

ภาณุ ปั่นทุกำพล, จันจิรา ดีเลิศ และอุมาวสี ศรีบุญลือ. (2561). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์, 19(2), 66-72. กันยายน 2560 – กุมภาพันธ์ 2561. (TCI 2)

จันทรจิรา นันดีสู และอุมาวสี ศรีบุญลือ. (2561). อิทธิพลของส่วนประสมการตลาดและภาพลักษณ์ตราสินค้าที่มีต่อคุณค่าตราสินค้า. RMUTT Global Business and Economics Review, 13(2), 1-16. กรกฎาคม - ธันวาคม. (TCI 1)

## ประวัติและผลงานทางวิชาการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร  อาจารย์ประจำหลักสูตร

1. ชื่อ-สกุล (ภาษาอังกฤษ) MR. LIOU-YUAN LI
2. ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ)
3. สังกัดหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
4. E-mail liou\_y@mutt.ac.th
5. ประวัติการศึกษา

ปีที่จบ	วุฒิการศึกษา	สาขาวิชา	มหาวิทยาลัย
2561	ปร.ด.	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	มหาวิทยาลัยบูรพา
2551	Ms.sc.	Social Science	Nan Hua University, Taiwan
2548	B.A.	Business English	Foo Yin University, Taiwan

## 6. ประสบการณ์ทำงาน/การสอน

ปี พ.ศ.	ชื่อหน่วยงาน	ตำแหน่ง
2562-ปัจจุบัน	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	อาจารย์ประจำสาขาวิชา บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
2561-2562	Naresuan University	Lecturer
2557-2561	Siam University	Lecturer

## รายวิชาที่สอนในหลักสูตร

- รูปแบบธุรกิจในอนาคต 3 หน่วยกิต

## 7. ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

## 7.1 งานวิจัย

- บทความวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

SYAH, A.M., Li, Liou-Yuan., and Wu, T.J. (2021). The Implication of Transnational Communication Framework on Domestic Plastic Policy Understanding: A Study of Tourism's SME in Thailand. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 5(53), 1155-1170, September. (Scopus)

Tseng, W.J., Ding, J.F., Liu, C.M., and Li, Liou-Yuan. (2021). Key Risk Factors Influencing Harbor Tugboat Operations for Kaohsiung Port in Taiwan. *Journal of Marine Science and Technology*, 29(3), 354-364, <https://doi.org/10.3390/su12124944>, June. (Scopus)

Chen, K.H. \*, Lee, J.M., Chen, J.C., Li, Liou-Yuan., and Peng, S.Y. (2020). Energy Efficiency: Indicator, Estimation, and A New Idea. *Sustainability*, 12(12), 4944. <https://doi.org/10.3390/su12124944> (June 2020) (Scopus)

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการระดับชาติ**

Li, Liou-Yuan, Lu, K.C, Wu, T.J., and Chuang, Y.P. (2020). An Exploratory Study on the Key Success Factors of Transforming Traditional Manufacturing Enterprises into Sightseeing Factories in Southern Chinese Taiwan. *Business Review Journal*, 12(2), 23-35, July-December. (TCI 1)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 1****ศ.ดร.กมลชนก สุทธิวาทนฤพุดิ****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Sajjasophon, P., Suthiwartnarueput, K., & Pornchaiwiseskul, P. (2021). Driving Forces for Reverse Logistics Post-Consumption Packaging in the Beverage Industry in Thailand: Pilot Case Study. *International Journal of Applied Computer Technology and Information Systems*, 10(2), 61-67, October 2020 - March 2021. (TCI 2)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 2****รศ.ดร.กัญนิภัทร์ นิธิโรจน์ธนัท****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Terdpapong, K., Visedsun, N. and Nitirojntanad, K. (2021). Management accounting practices in Thailand: Case study of manufacturing companies. *Contributions to Management Science*, 127–160, April. (Scopus)

Terdpapong, K., Visedsun, N. and Nitirojntanad, K. (2019). Value Creation through Management Accounting Practices in Large Thai Manufacturing Companies. *Polish Journal of Management Studies*, 19(1), 396-406, April. (Scopus)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 3****รศ.ดร.ณัฐพล อัสสระรัตน์****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Wongkitrungrueng, A. and Assarut, N. (2020). The Role of Live Streaming in Building Consumer Trust and Engagement with Social Commerce Sellers. *Journal of Business Research*, 117, 543-556, September <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.08.032> (Scopus)

สลิตตา สาริบุตร และณัฐพล อัสสระรัตน์ (2562). การแบ่งส่วนตลาดนักท่องเที่ยวสูงอายุรุ่นใหม่ชาวไทยในการท่องเที่ยวภายในประเทศ. *วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่*, 14(2), 16-41, กรกฎาคม - ธันวาคม. (TCI 1)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 4****รศ.ดร.ณัฐวุฒิ พิมพา****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Quang, T. T., Pimpa, N., Burgess, J. and Halvorsen, B. (2020). Skills Development in the Vietnamese Garment Industry: The Engagement of the Vocational Education Institutions and Industry. *International Journal of Entrepreneurship*, 24(2), 1–10, June. (Scopus)

Pimpa, N. (2020). Sustainable Development: Gender Equality as Corporate Social Responsibility by Mining Companies. *International Journal of Business Excellence*, 22(3), 367–378, October. (Scopus)

Pimpa, N. and Aom, M.H. (2020). Challenges in Transnational Business Education: Learning and Teaching Perspectives from Australia and Singapore. *Journal of International Students*, 10(2), 226–243, May. (Scopus)

#### **อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 5**

**รศ.ดร.เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย**

**งานวิจัย**

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

เกรียงไกร บุญเลิศอุทัย, อนุวัฒน์ ภักดี และศิลปพร ศรีจันทเพชร, (2562). ผลกระทบของคะแนนการกำกับดูแลกิจการและคุณลักษณะคณะกรรมการบริษัทต่อความทันเวลาของงบการเงิน. *วารสารวิชาชีพบัญชี*, 15(48), 5-30, ธันวาคม. (TCI 2)

#### **อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 6**

**รศ.ดร.วชิระ บุญยเนตร**

**งานวิจัย**

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Manodamrongsat, P., Tongkong, S. and Boonyanet, W. (2020). Early Warning Signs of Problem Firms. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 14(3), 127-150, March. (Scopus)

Boonyanet, W. and Promsen, W. (2020). Management Proficiency, Board Effectiveness and Auditor Quality in Role of Firm Performance. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 14(3), 151-172, March. (Scopus)

#### **อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 7**

**รศ.ดร.วีระ บุญจริง**

**งานวิจัย**

**เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Muangprathub, J., Boonjing, V. and Chamnongthai, K. (2020). Learning recommendation with formal concept analysis for intelligent tutoring system. *Heliyon*, 2020, 6(10), October. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05227> (Scopus)

Boonjing, V., Chanvarasuth, P. (2020). Efficient breadth-first reduct search. *Mathematics*, 8(5), 833, May. <https://doi.org/10.3390/math8050833> (Scopus)

Chanvarasuth, P., Boongasame, L. and Boonjing, V. (2019). An ELECTRE III Based CBR Approach to Combinatorial Portfolio Selection. *Asia-Pacific Journal of Financial Studies*, 48(3), 386–409, June. <https://doi.org/10.1111/ajfs.12260> (Scopus)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 8****รศ.ดร.สังวรณ์ จัตุระโทก****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Jaimuk, P., Nilapornkul, N. and Ngudgratoke, S. (2020). Impacts of Board Characteristics and Ownership Structure on Discretionary Accruals: Evidence from Thai Listed Companies. TEST Engineering & Management, 83, 6624–6632, July-August. (Scopus)

Kitasamphanwong, M., Pholkaew, C. and Ngudratoke, S. (2021). Impact on Return on Equity of Corporate Social Responsibility Disclosure and Share Value: Evidence from the Stock Exchange of Thailand. Journal of Global Business Review, 23(1), 54-75, January-June. (TCI 1)

Jaimuk, P., Nilapornkul, N. and Ngudgratoke, S. (2020). Impact of A Mediator on Corporate Governance Characteristics and Real Earning Management of Thai Listed Companies. Test Engineering & Management. 83, 5912-5924, March-April. (Scopus)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 9****รศ.ดร.มนวิกา ผดุงสิทธิ์****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Setan, T., Phadoongsitthi, M., Saraphat, S., Sincharoonsak, T., Chuaychoo, M. and Penvutikul, P. (2019). Factors of Good Governance Scores and Accounting Performance Affecting the P/E Ratio for Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand. Asian Administration & Management Review, 2(1), 139-149. (TCI 2)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 10****รศ.ดร.ประดิษฐ์ วรรณรัตน์****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

ประดิษฐ์ วรรณรัตน์, ธีชวรรณ กนิษฐพงศ์ และมณีวรรณ ฉัตรอุทัย. (2562). การจัดการทุนมนุษย์ในยุคการเปลี่ยนแปลง. วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า, 24, 111-122, พฤษภาคม. (TCI 2)

มณีวรรณ ฉัตรอุทัย, ประดิษฐ์ วรรณรัตน์, ทนง พิทยะ, ปรีชา จรุงกิจอนันต์ และวิพุธ อ่องสกุล. (2561). ทุนมนุษย์: ชุมพลังและศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า. 22, 5-23. พฤษภาคม. (TCI 2)

มณีวรรณ ฉัตรอุทัย, ประดิษฐ์ วรรณรัตน์ และวิพุธ อ่องสกุล. (2560). การศึกษาเชิงสำรวจค่านิยม: กรณีศึกษาค่านิยมในสังคมไทยตามรอยพระบาทศาสตร์แห่งพระราชธา. วารสารบริหารธุรกิจ นิด้า, 21, 5-17. พฤษภาคม. (TCI 2)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 11****ผศ.ดร.กฤษ จรินทร์โท****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Chienwattanasook, K. , Jernsittiparsert, K. and Jarinto, K. ( 2020) . The Influence of Entrepreneurial Orientation, Entrepreneurial Education and University Support on the Entrepreneurial Intentions of Thai graduates, with the Moderating role of Culture. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 10(1), 198- 220, December. (Scopus)

Jarinto, K. , Jernsittiparsert, K. and Chienwattanasook, K. ( 2020). Job Characteristics and Employee Retention in Higher Education Institutes of Thailand: The Mediating Role of Organisational Commitment. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 10(1), 21-39, December. (Scopus)

Jarinto, K. , Jernsittiparsert, K. and Chienwattanasook, K. ( 2020). The Influence of Innovation and SelfEmployment on Entrepreneurial Inclination: The Moderating Effect of the Role of Universities in Thailand. International Journal of Innovation, Creativity and Change, 10(1), 174-197, December. (Scopus)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 12****ผศ.ดร.สามารถ ดีพิجارณ์****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

Wongsawat, C. and Deebhijarn, S. (2019). A Structural Equation Modeling of Factors Affecting the Success of Mobile Phone Store Franchises in Thailand. Asia-Pacific Social Science Review 19(4), 66-77, December. (Scopus)

Auapinyakul, W. and Deebhijarn, S. (2019). A Structural Equation Modeling on Factors Related to the Brand Loyalty of Diners to Certified Thai Restaurants in the United States. Asia-Pacific Social Science Review 19(2), 155-163, June. (Scopus)

**อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 13****ผศ.ดร.สวัสดี วรรณรัตน์****งานวิจัย****เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ**

ชาญชัย เมธาวิรุฬห์ และสวัสดิ์ วรรณรัตน์. (2563). การสร้างความจงรักภักดีของผู้บริโภคในธุรกิจขนส่งสินค้าผ่านคุณภาพการบริการโลจิสติกส์ ความพึงพอใจ และความผูกพัน: แบบจำลองสมการโครงสร้าง. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 43(167), 16-37, กรกฎาคม-กันยายน. (TCI 1)

- นลินี จันทระประภาพร และสวัสดิ์ วรรณรัตน์. (2563). สมการโครงสร้างอิทธิพลของประสบการณ์ตราสินค้าและความไว้วางใจในตราสินค้าต่อความภักดีในตราสินค้า: บริษัทตัวแทนอสังหาริมทรัพย์ในตลาดอสังหาริมทรัพย์มือสองในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 40(4), 1-15, ตุลาคม-ธันวาคม. (TCI 1)
- ธิญาดา พิษญาศุกกุล และสวัสดิ์ วรรณรัตน์. (2563). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่าง ความเสี่ยงทางบัญชีและการเงิน การจัดการภายในองค์กร และผลการดำเนินงานห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย. วารสารเศรษฐศาสตร์และกลยุทธ์การจัดการ, 7(2), 75-92, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 1)

#### อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 14

ผศ.ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ

งานวิจัย

##### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

- ธงชัย ศรีวรรณะ. (2564). อิทธิพลของการโพสต์ตราสินค้าและการไหลที่มีต่อความภักดีในตราสินค้าของผู้ใช้งานเฟซบุ๊กเพจโดยมีชุมชนตราสินค้าออนไลน์ในฐานะตัวแปรส่งผ่าน.. วารสารวิชาการการตลาดและการจัดการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 8(1), 65-77, มกราคม – มิถุนายน. (TCI 2)
- ชไมพร ดาวสือ, ธงชัย ศรีวรรณะ, พิพัฒน์ นนทนาธรณ์ และ ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. (2563). อิทธิพลของการรับรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อความรัก ในตราสินค้าโดยผ่านชุมชนตราสินค้าที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง กรณีศึกษาชุมชนตราสินค้า ในสื่อสังคมออนไลน์ของบริษัทผู้ผลิตอาหาร. BU Academic Review, 19(2), 190-206, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 1)
- ชวนา อังคนุรักษ์พันธุ์, ยอดมรี เทพานนท์, สวัสดิ์ วรรณรัตน์ และ ธงชัย ศรีวรรณะ. (2563). อิทธิพลการส่งผ่านของความพึงพอใจและความผาสุกในชีวิตที่มีต่อพฤติกรรมการสร้างคุณค่าร่วมกันและความตั้งใจซื้อซ้ำของลูกค้าในธุรกิจโรงแรม. วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 9(2), 86-104, กรกฎาคม-ธันวาคม. (TCI 1)
- ธงชัย ศรีวรรณะ. (2563). การปรากฏตัวทางไกล (Telepresence) ในฐานะตัวแปรส่งผ่านจากคุณลักษณะการโพสต์เฟซบุ๊กไปสู่การบูรณาการชุมชนตราสินค้าในสื่อสังคมออนไลน์. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 14(3), 641-656, กันยายน – ธันวาคม. (TCI 2)

#### อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 15

ดร.พีรยุทธ์ พัฒน์ธณยานนท์

งานวิจัย

##### เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

- พีรยุทธ์ พัฒน์ธณยานนท์. (2561). อิทธิพลของกรอบข้างที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารเกษมบัณฑิต, 19(1), 10-18, มกราคม-มิถุนายน. (TCI 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 16

ดร.ถนอมศักดิ์ สุวรรณน้อย

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

สยาม ปัญญาพงศ์ชัย และถนอมศักดิ์ สุวรรณน้อย. (2563). ข้อเท็จจริงของพฤติกรรมการลงทุนในกองทุนรวม  
หุ้นระยะยาวของนักลงทุนในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยธนบุรี,  
15(1), 58-69, มกราคม-เมษายน. (TCI 1)

อาจารย์พิเศษ ลำดับที่ 17

ดร.ศุภกร พรหิรัญกุล

งานวิจัย

เผยแพร่ในรูปแบบบทความวิจัยลงในวารสารวิชาการ

ศุภกร พรหิรัญกุล, ฐา เศวตนรากุล และ พรทิพย์ ชุ่มเมืองปัก. (2564). ปัจจัยการเสริมสร้างบุคลากรให้มีความ  
จงรักภักดีต่อองค์กรในภาคธุรกิจอุตสาหกรรม. วารสารสังคมศาสตร์และมานุษยวิทยาเชิงพุทธ,  
6(8), 400-412, สิงหาคม. (TCI 1)

**ภาคผนวก ค**  
**ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ**

- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560
- ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561
- ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. 2562
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2559
- ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา  
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมีสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙

(๒) ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๘

บรรดาข้อบังคับ ระเบียบ คำสั่ง หรือประกาศอื่นใดในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในข้อบังคับนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“คณะ”	หมายความว่า	คณะ วิทยาลัย ส่วนงานภายใน หรือส่วนราชการ ที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะและเปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
“คณบดี”	หมายความว่า	คณบดีหรือผู้อำนวยการวิทยาลัย และให้หมายรวมถึงหัวหน้าหน่วยงานระดับคณะที่เปิดสอนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“บัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไปของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“หลักสูตร”	หมายความว่า	หลักสูตรสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับบัณฑิตศึกษา ที่สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้ความเห็นชอบ
“สำนักบัณฑิตศึกษา”	หมายความว่า	สำนักบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

/“คณะกรรมการ...

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะของคณะต่าง ๆ ที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาของคณะที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรบัณฑิตศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะที่ สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“ประธานหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่ระบุไว้ในหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่เป็นผู้นำในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร

“อาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นอาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผลและการพัฒนาหลักสูตร อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้นพุทธวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถเข้าได้ไม่เกิน ๒ คน

“อาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคลากรในสังกัดมหาวิทยาลัยที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ ทำหน้าที่หลักด้านการสอนและวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

“อาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำ

“อาจารย์ผู้สอน” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรืออาจารย์พิเศษที่ได้รับมอบหมายหรือแต่งตั้งให้ทำหน้าที่สอนในรายวิชาหรือบางหัวข้อในแต่ละรายวิชา

“ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก” หมายความว่า บุคลากรภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง จนเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น ๆ

“ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ” หมายความว่า บุคลากรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เปิดสอนเป็นอย่างดี ซึ่งอาจเป็นบุคลากรที่ไม่อยู่ในสายวิชาการ หรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยไม่ต้องพิจารณาด้านคุณวุฒิทางการศึกษาและตำแหน่งทางวิชาการ

“นักศึกษา” หมายความว่า ผู้เข้ารับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย

“ทุจริตการทำคุณฉันทิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ” หมายความว่า การแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบด้วยกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศหรือ คำสั่งของมหาวิทยาลัย สำหรับตนเองหรือผู้อื่น เกี่ยวกับคุณฉันทิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยการคัดลอก ลอกเลียนผลงานทางวิชาการของผู้อื่น การละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น การจ้างผู้อื่นทำ หรือรับจ้างทำ หรือให้ผู้อื่นทำ หรือกระทำอื่นใดมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

/ข้อ ๕ ให้...

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้ และให้มีอำนาจในการออกประกาศหรือหลักเกณฑ์ เพื่อปฏิบัติตามข้อบังคับนี้ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา

การดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ซึ่งมีได้กำหนดไว้หรือ ไม่เป็นไปตาม ข้อบังคับนี้ ให้คณะนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณี ๆ ไป โดยผ่านความเห็นชอบจากสภาวิชาการ

### หมวดที่ ๑ การจัดการศึกษา

#### ส่วนที่ ๑ ระบบการศึกษา

ข้อ ๖ ระบบการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นแบบหน่วยกิต หรือแบบอื่น ตามที่สภามหาวิทยาลัย กำหนด

ข้อ ๗ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค โดย ๑ ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ ๑ ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ หากมหาวิทยาลัยเปิดการศึกษาภาคฤดูร้อน ให้กำหนดระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๗ สัปดาห์ โดยมีชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาเท่ากับภาคการศึกษาปกติ ในกรณีที่มีการเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเดียวกัน

ข้อ ๘ หน่วยที่ใช้แสดงปริมาณการศึกษา เรียกว่า “หน่วยกิต” โดยหน่วยกิตที่กำหนดไว้สำหรับการจัดการศึกษาในแต่ละรายวิชาในระบบทวิภาคนั้น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

(๔) คุชฎินิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า ๔๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิต

กรณีมีการจัดการศึกษาระบบอื่นนอกจากข้อ ๗ ให้แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับระบบการจัดการศึกษา และต้องมีหลักเกณฑ์ในการคำนวณหน่วยกิตและรายละเอียดการเทียบเคียงหน่วยกิต กับระบบทวิภาคไว้ในหลักสูตร อย่างชัดเจน

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ รูปแบบ ดังนี้

(๑) การศึกษาภาคปกติ เป็นการจัดการศึกษาเต็มเวลา

(๒) การศึกษาภาคพิเศษ เป็นการจัดการศึกษาบางช่วงเวลา

ภายใต้การจัดการศึกษาตาม (๑) และ (๒) มหาวิทยาลัยอาจจัดการศึกษาในลักษณะต่าง ๆ

ดังนี้

ก. การศึกษาแบบทางไกล เป็นการจัดการศึกษาโดยใช้การสอนทางไกลผ่านทางไปรษณีย์ หรือวิทยุกระจายเสียง หรือเครือข่ายสารสนเทศอื่น ๆ

ข. การศึกษาแบบชุดวิชา เป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชา

/ค. การศึกษา...

๔

ค. การศึกษาแบบนานาชาติ เป็นการจัดการศึกษาโดยความร่วมมือของสถานศึกษาในประเทศ หรือต่างประเทศ หรือเป็นหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีการจัดการและมาตรฐานเช่นเดียวกับหลักสูตรนานาชาติ

ง. รูปแบบอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยเห็นว่าเหมาะสม โดยได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย

## ส่วนที่ ๒ ระยะเวลาการศึกษา

ข้อ ๑๐ ระยะเวลาการศึกษา หมายถึง ระยะเวลาการศึกษาทั้งหมดที่นักศึกษาใช้เพื่อการศึกษา และสร้างผลงานทางวิชาการที่กำหนดไว้ในหลักสูตร อันได้แก่ การเรียนรายวิชา การทำงานวิจัย และการเขียนคุณวุฒิวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนการเผยแพร่ผลงานคุณวุฒิวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ระยะเวลาการศึกษิตตามวาระหนึ่ง ให้นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในหลักสูตรจนถึงภาคการศึกษาที่นักศึกษาสอบผ่าน และดำเนินการครบถ้วนตามหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๓ ปีการศึกษา นับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรไม่เกิน ๕ ปีการศึกษานับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก ให้ใช้ระยะเวลาการศึกษาตามหลักสูตรสำหรับนักศึกษาที่เข้าศึกษาด้วยคุณวุฒิที่แตกต่างกัน ดังนี้

ก. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยคุณวุฒิปริญญาตรี ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษานับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

ข. สำหรับผู้ที่เข้าศึกษาด้วยคุณวุฒิปริญญาโท ให้ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๖ ปีการศึกษานับจากภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา

## ส่วนที่ ๓ ภาษาที่ใช้ในการศึกษา

ข้อ ๑๑ การจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาและการใช้ภาษาที่ใช้ในการเขียนคุณวุฒิวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ อาจใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

## หมวดที่ ๒ หลักสูตรการศึกษา

### ส่วนที่ ๑ หลักสูตรที่เปิดสอน

ข้อ ๑๒ หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา มีดังนี้

/ (๑) หลักสูตร...

## ๕

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัย และมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพให้มีความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะ เพื่อให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ สามารถปฏิบัติงานได้ดียิ่งขึ้น โดยเป็นหลักสูตรการศึกษาที่มีลักษณะเบ็ดเสร็จในตัวเอง

(๒) หลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก มุ่งให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาในระดับอุดมศึกษาของชาติ ปรัชญาของการอุดมศึกษา ปรัชญาของมหาวิทยาลัยและมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพที่เป็นสากล เน้นการพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพ ที่มีความรู้ความสามารถระดับสูง ในสาขาวิชาต่าง ๆ โดยกระบวนการวิจัยเพื่อให้สามารถบุกเบิกแสวงหาความรู้ใหม่ได้อย่างมีอิสระ รวมทั้ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์ จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่นได้อย่างต่อเนื่อง มีคุณธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ ทั้งนี้ในระดับปริญญาโท มุ่งให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการสร้าง และประยุกต์ใช้ความรู้ใหม่เพื่อการพัฒนางานและสังคม ในขณะที่ระดับปริญญาเอก มุ่งให้มีความสามารถในการ ค้นคว้าวิจัย เพื่อสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนางานสังคม และประเทศ

ข้อ ๑๓ ประเภทของหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับบัณฑิตศึกษา แบ่งออกเป็น ๒ ประเภทคือ

(๑) หลักสูตรปกติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่งที่ใช้ภาษาไทย เป็นสื่อหลักในการเรียนการสอน หรืออาจมีบางรายวิชาที่ใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอนด้วยก็ได้

(๒) หลักสูตรนานาชาติ หมายถึง หลักสูตรสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง ที่มีองค์ความรู้และเนื้อหาสาระที่มีความเป็นสากล และมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติ เพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ และมาตรฐานสากล โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาต่างประเทศเป็นสื่อในการเรียนการสอน

## ส่วนที่ ๒

## โครงสร้างหลักสูตร

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร

(๑) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมกันตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

(๒) หลักสูตรปริญญาโท ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต โดยแบ่งการศึกษาเป็น ๒ แผน ดังนี้

ก. แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ดังนี้

ก) แบบ ก ๑ ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ ไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

ข) แบบ ก ๒ ทำวิทยานิพนธ์ซึ่งมีค่าเทียบได้ไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิตและศึกษารายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาอีกไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

ข. แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องมีการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต และไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) หลักสูตรปริญญาเอก แบ่งการศึกษาเป็น ๒ แบบ โดยเน้นการวิจัยเพื่อพัฒนานักวิชาการและนักวิชาชีพชั้นสูง คือ

ก. แบบ ๑ เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัยโดยมีการทำดุษฎีนิพนธ์ที่ก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาเพิ่มเติม หรือทำกิจกรรมทางวิชาการอื่นเพิ่มขึ้นก็ได้โดยไม่นับหน่วยกิต แต่จะต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด ดังนี้

/ก) แบบ ๑.๑ ...



(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ก. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนที่มีแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่าเกียรตินิยมอันดับหนึ่งในสาขาวิชาเดียวกันกับหลักสูตรปริญญาเอก มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ข. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

ค. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๘ การรับเข้าศึกษา

(๑) วิธีการสมัครเข้าเป็นนักศึกษาใช้วิธีการตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยอาจมีการทดสอบความรู้ การสอบคัดเลือก การพิจารณาคัดเลือกหรือโดยวิธีอื่นใด ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนดโดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะและจัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ในกรณีที่ผู้สมัครกำลังรอผลการศึกษาระดับปริญญาชั้นใดชั้นหนึ่งอยู่ การรับเข้าศึกษาจะมีผลสมบูรณ์ เมื่อผู้สมัครได้แสดงหลักฐานว่าสำเร็จการศึกษาแล้วก่อนวันรายงานตัวเป็นนักศึกษา ตามวัน เวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๓) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจากมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นลงทะเบียนเรียนรายวิชา ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) คณะอาจพิจารณาอนุมัติให้รับบุคคลภายนอกที่ไม่ใช่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะ คุณวุฒิ คุณสมบัติหรือประสบการณ์ของผู้ที่จะเข้าศึกษาให้เป็นไปตามที่คณะกำหนด

ข้อ ๑๙ ประเภทนักศึกษา สภาพการเป็นนักศึกษา และการเปลี่ยนประเภทและสภาพการเป็นนักศึกษา

(๑) นักศึกษาของมหาวิทยาลัย มีสองประเภท ดังนี้

ก. นักศึกษาภาคปกติ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๔(๑)

ข. นักศึกษาภาคพิเศษ ได้แก่ นักศึกษาที่ศึกษาตามรูปแบบการจัดการศึกษาตามข้อ ๔(๒)

(๒) การเปลี่ยนประเภทนักศึกษา

ก. ในกรณีที่มีเหตุผลและความจำเป็นอย่างยิ่ง คณะอาจอนุมัติให้นักศึกษาภาคปกติเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคพิเศษได้ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่าง ๆ รวมทั้งชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา สำหรับนักศึกษาภาคพิเศษตามจำนวนที่กำหนดไว้ในแต่ละหลักสูตร

ข. นักศึกษาภาคพิเศษจะเปลี่ยนประเภทเป็นนักศึกษาภาคปกติไม่ได้

(๓) นักศึกษาของมหาวิทยาลัยจะมีสภาพการเป็นนักศึกษา ดังนี้

ก. นักศึกษาสามัญ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาโดยสมบูรณ์เพื่อเข้าศึกษา

ในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

ข. นักศึกษาทดลองเรียน หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าเป็นนักศึกษาทดลองเรียนในภาคการศึกษาแรกตามเงื่อนไขที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด ยกเว้นหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ มิให้มีนักศึกษาทดลองเรียน

/ค. นักศึกษา...

ค. นักศึกษาพิเศษ หมายถึง ผู้ที่คณะรับเข้าร่วมศึกษาและหรือทำการวิจัยโดยไม่ขอรับปริญญาของมหาวิทยาลัย คณะอาจพิจารณารับบุคคลเข้าเป็นนักศึกษาพิเศษได้ โดยอยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะให้เข้าศึกษาและหรือทำการวิจัยได้ โดยต้องชำระเงินตามระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง

(๔) การเปลี่ยนสภาพการเป็นนักศึกษา

นักศึกษาทดลองเรียน ที่เข้าศึกษาในภาคการศึกษาแรกและลงทะเบียนเรียนวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์ที่กำหนด และสอบได้คะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ ให้เปลี่ยนสภาพเป็นนักศึกษาสามัญได้เมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษาแรก มิฉะนั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

หมวดที่ ๔  
การลงทะเบียน

ส่วนที่ ๑  
การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

ข้อ ๒๐ การขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา มีหลักเกณฑ์ดังนี้

(๑) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา จะมีสภาพเป็นนักศึกษาต่อเมื่อได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยแล้ว

(๒) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา ต้องขึ้นทะเบียนนักศึกษาด้วยตนเอง โดยนำหลักฐานตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดมารายงานตัวต่อมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งชำระเงินค่าธรรมเนียมการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๓) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาที่ไม่อาจมาขึ้นทะเบียน ตามวันเวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนดจะหมดสิทธิ์ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา เว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็นลายลักษณ์อักษรภายในวันที่กำหนดให้มารายงานตัว และเมื่อได้รับอนุมัติแล้วต้องมารายงานตัวภายใน ๗ วัน นับจากวันสุดท้ายที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้มารายงานตัว

(๔) ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าเป็นนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย จะขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาเกินกว่า ๑ สาขาวิชาในขณะเดียวกันไม่ได้

ส่วนที่ ๒  
การลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๒๑ กำหนดวัน เวลา วิธีการลงทะเบียนเรียน การชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษา ในแต่ละภาคการศึกษา ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัยหรือเหตุจำเป็นประการอื่น ให้นักศึกษาอื่นคำร้องขอผ่อนผันการลงทะเบียนเรียน การชำระเงินค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์เมื่อนักศึกษาได้ชำระค่าบำรุงการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมการศึกษาครบถ้วนแล้ว

ข้อ ๒๒ ลักษณะของการลงทะเบียนเรียนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

/ (๑) ในภาค...

(๑) ในภาคการศึกษาปกติ นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต และต้องไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิต ยกเว้นในกรณีที่นักศึกษามีหน่วยกิต คงเหลือตามหลักสูตร น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต หรือเหลือเฉพาะดุซกฏินิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือ การค้นคว้าอิสระหรือได้รับความเห็นชอบ จากคณบดี

(๒) ในภาคการศึกษาฤดูร้อนจะลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

(๓) ในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัย นักศึกษาลงทะเบียนเรียนรายวิชาต่าง ๆ ต่ำกว่า ๖ หน่วยกิตไม่ได้ มิฉะนั้น จะถือว่าพ้นสภาพการเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

(๔) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย

ก. การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อเข้าร่วมฟังการบรรยาย หมายความว่า การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตในภาคการศึกษา และจำนวน หน่วยกิตตามหลักสูตร

ข. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น AU เฉพาะผู้ที่มีเวลาเรียน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น

(๕) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต โดย “รายวิชาไม่นับหน่วยกิต” หมายความว่า รายวิชาที่กำหนดในหลักสูตร หรือรายวิชาที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้ศึกษาเพิ่มเติม โดยนักศึกษาต้องศึกษาและสอบผ่านได้รับคะแนนเป็น S โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ย

ก. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ หลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชาไม่นับหน่วยกิต

ข. นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท ที่ไม่มีพื้นฐานพอเพียงสำหรับการศึกษาในหลักสูตร ที่เข้าศึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรอาจกำหนดให้เรียนรายวิชานอกเหนือจากหลักสูตร เพื่อเป็นพื้นฐาน และจะต้องสอบผ่านโดยได้รับผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S

ค. ให้บันทึกผลการประเมินรายวิชาลงในระเบียบเป็น S หรือ U

(๖) นักศึกษาที่ไม่ลงทะเบียนเรียนหรือชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน และค่าบำรุงการศึกษาตามกำหนดระยะเวลาข้อ ๒๑ วรรคหนึ่ง จะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๗) การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. นักศึกษาที่ลงทะเบียนและเรียนครบตามแผนการเรียนแล้ว แต่ยังไม่สามารถ ปฏิบัติตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ให้ชำระค่าธรรมเนียมรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา และค่าบำรุงการศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัยทุกภาคการศึกษา จนกว่าจะสำเร็จการศึกษาหรือพ้นสภาพ การเป็นนักศึกษา

ข. การรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดุซกฏินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยยื่น คำร้องรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา พร้อมกับยื่นแบบรายงานความก้าวหน้าดุซกฏินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามข้อ ๓๖(๑)

ค. การลงทะเบียนเพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๓๐ วันนับจากวันเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ในกรณีที่มิเหตุจำเป็นทำให้ไม่สามารถลงทะเบียนหรือชำระค่าธรรมเนียมเพื่อรักษา สภาพการเป็นนักศึกษา นักศึกษาอาจยื่นคำร้องขอผ่อนผันตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่มหาวิทยาลัยกำหนด

/(๘) ในกรณี...

(๘) ในกรณีที่มีเหตุอันควร คณะอาจประกาศงดการเรียนการสอนรายวิชาใด หรือจำกัดจำนวนนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาใดก็ได้

(๙) การลงทะเบียนเรียนรายวิชาในมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่น

ก. นักศึกษาอาจขอลงทะเบียนรายวิชาในมหาวิทยาลัย หรือมหาวิทยาลัยอื่นได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี โดยถือเกณฑ์ ดังนี้

ก) รายวิชาที่หลักสูตรกำหนด มิได้เปิดสอนในมหาวิทยาลัยในภาคการศึกษา และปีการศึกษานั้น

ข) รายวิชาที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นเปิดสอน ต้องมีเนื้อหาที่เทียบเคียงกันได้ หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาในหลักสูตร

ค) รายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา หรือการทำวิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษา

ข.ให้นำหน่วยกิต และผลการศึกษารายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนเรียนในมหาวิทยาลัยหรือต่างมหาวิทยาลัยไปเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการศึกษาตามหลักสูตรที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่

ค. นักศึกษาต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าลงทะเบียน และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่นักศึกษาไปเรียนนั้นกำหนด

### ส่วนที่ ๓

#### การเทียบโอนรายวิชา

ข้อ ๒๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนรายวิชา มีดังต่อไปนี้

(๑) เป็นรายวิชาในหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษารับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B และ S

(๔) การเทียบโอนหน่วยกิตดุซกฏินิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะกระทำมิได้

(๕) การเทียบโอนหน่วยกิตที่ได้จากรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษา ในขณะที่เป็นนักศึกษาสามัญของมหาวิทยาลัยหรือมหาวิทยาลัยอื่นที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปีการศึกษา นับจากปีการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

(๖) การเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตเฉพาะรายวิชาทั้งหมดในหลักสูตรที่กำลังศึกษาอยู่ โดยไม่นับรวมหน่วยกิตดุซกฏินิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

(๗) รายวิชาที่เทียบโอนหน่วยกิต ให้แสดงชื่อรายวิชา จำนวนหน่วยกิต และระดับคะแนนในใบแสดงผลการศึกษาที่หลักสูตรรับโอน โดยไม่นำมาคิดแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๘) หน่วยกิตที่ได้จากการเข้าร่วมศึกษาขณะเป็นนักศึกษาพิเศษ ไม่สามารถเทียบโอนได้

(๙) การเทียบโอนรายวิชาต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับอนุมัติจากคณบดี

/ส่วนที่ ๔ ...

๑๑

#### ส่วนที่ ๔ การเพิ่มและถอนรายวิชา

ข้อ ๒๔ การขอเพิ่มและถอนรายวิชา ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย โดยมีหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) การขอเพิ่มรายวิชาจะกระทำได้ภายใน ๒ สัปดาห์ นับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาสำหรับภาคการศึกษาปกติหรือภายในสัปดาห์แรกนับตั้งแต่วันเปิดภาคการศึกษาสำหรับภาคการศึกษาดูเรียน

(๒) การขอถอนรายวิชา

ก. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาภายใน ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาดูเรียน รายวิชาที่ขอถอนจะไม่ปรากฏในใบแสดงผลการศึกษาและให้ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืนเต็มจำนวน

ข. ในกรณีที่ขอถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาในภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาดูเรียน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในรายวิชาที่ขอถอน และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

ค. การถอนรายวิชาจะถอนได้ไม่เกิน ๒ สัปดาห์ก่อนสอบปลายภาค หากถอนรายวิชาหลังจาก ๒ สัปดาห์ ก่อนสอบปลายภาค ให้ได้รับระดับคะแนน F และจะไม่ได้รับเงินลงทะเบียนเรียนคืน

(๓) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาในข้อ ๒๔(๑) และข้อ ๒๔(๒) ต้องไม่ขัดต่อการลงทะเบียนเรียนในข้อ ๒๒(๑) และ(๒)

(๔) กรณีการเรียนการสอนเป็นแบบระยะเวลา (Block Course) ให้ถอนรายวิชาได้ในสัปดาห์ที่ ๒ ของการศึกษาแต่ละรายวิชา

(๕) การขอเพิ่ม และถอนรายวิชาที่ไม่สามารถดำเนินการตามข้อ ๒๒(๑) ถึง (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

#### ส่วนที่ ๕ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ

ข้อ ๒๕ การลงทะเบียนเรียนซ้ำ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) นักศึกษาที่ได้รับการประเมินผลเป็นระดับคะแนน D+, D, F, U หรือ W ในรายวิชาบังคับ จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นซ้ำอีกจนกว่าได้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C หรือ S มิเช่นนั้น จะไม่สามารถสำเร็จการศึกษา

(๒) นอกจากกรณีตามข้อ ๒๕(๑) นักศึกษาอาจลงทะเบียนเรียนซ้ำในรายวิชาที่ได้รับการประเมินผลเป็นระดับคะแนน C+ หรือ C อีกก็ได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

#### หมวดที่ ๕ การจัดการเรียนการสอนและการสอบ

##### ส่วนที่ ๑ การจัดการเรียนการสอน

ข้อ ๒๖ การจัดการเรียนการสอนและการกำหนดตารางสอนและอาจารย์ผู้สอนรายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตร ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และคณะกรรมการประจำคณะกำหนด

/ข้อ ๒๗ อาจารย์...

๑๒

ข้อ ๒๗ อาจารย์ผู้สอนในระดับบัณฑิตศึกษา ต้องมีคุณสมบัติตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

### ส่วนที่ ๒

#### อาจารย์ที่ปรึกษาการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

### ส่วนที่ ๓

#### การสอบรายวิชา

ข้อ ๒๙ การสอบรายวิชา เป็นการสอบเพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้ในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งอาจเป็นการสอบข้อเขียนหรือการวัดผลการศึกษาโดยวิธีอื่น ทั้งนี้ ต้องประกาศถึงวิธีการสอบ และเกณฑ์การพิจารณาผลการสอบให้นักศึกษาทราบล่วงหน้าตั้งแต่ต้นภาคการศึกษา การวัดผลและประเมินผลรายวิชาให้คนบติเป็นผู้อนุมัติ

ข้อ ๓๐ การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตในการสอบรายวิชา ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัย ว่าด้วยการสอบของนักศึกษาระดับปริญญาและบัณฑิตศึกษา

### ส่วนที่ ๔

#### การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ

ข้อ ๓๑ นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องสอบผ่านการสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

วิธีการ เงื่อนไขและเกณฑ์การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ ให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

### ส่วนที่ ๕

#### การสอบประมวลผลความรู้

ข้อ ๓๒ การสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) มีดังต่อไปนี้

(๑) การสอบประมวลผลความรู้ ใช้สำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข

(๒) การสอบประมวลผลความรู้ ประกอบด้วย การสอบข้อเขียน และหรือการสอบปากเปล่า

การสอบข้อเขียน ให้ดำเนินการจัดสอบทุกหมวดวิชาในคราวเดียวกัน เพื่อวัดความสามารถและศักยภาพในการนำหลักวิชาการและประสบการณ์การเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้

(๓) คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ รับผิดชอบในการจัดสอบประมวลผลความรู้อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ

(๔) นักศึกษามีสิทธิขอสอบประมวลผลความรู้ได้ เมื่อสอบผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร โดยได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๕) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

/(๖) ให้คณะ...

(๖) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบประมวลผลความรู้ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบ และให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ภายใน ๔ สัปดาห์หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบไม่ผ่าน มีสิทธิขอสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายใน ๑ ปี นับจากการสอบครั้งแรก มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

## ส่วนที่ ๖ การสอบวัดคุณสมบัติ

ข้อ ๓๓ การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) มีดังนี้

(๑) การสอบวัดคุณสมบัติ เป็นการสอบเพื่อประเมินความพร้อมสำหรับนักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ และนักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑ และแบบ ๒ เพื่อวัดว่านักศึกษามีความรู้พื้นฐานและมีความพร้อมในการทำวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และเพื่อมีสิทธิเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์และวิทยานิพนธ์

(๒) ให้คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ จัดสอบวัดคุณสมบัติ อย่างน้อยภาคการศึกษาละ ๑ ครั้ง เมื่อมีนักศึกษายื่นคำร้องขอสอบ ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

(๓) การสอบวัดคุณสมบัติประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและการสอบปากเปล่า หรืออาจเลือกสอบอย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ โดยเป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด

(๔) ให้คณะกรรมการบริหารหลักสูตรเสนอรายชื่อคณะกรรมการสอบวัดคุณสมบัติ จำนวน ๓ ถึง ๕ คน ต่อคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณาและเสนอชื่อต่อคณบดีเพื่อดำเนินการแต่งตั้ง โดยกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการสอบ คณะกรรมการสอบเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินการสอบและให้รายงานผลการสอบต่อคณบดีโดยผ่านคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ ภายใน ๒ สัปดาห์ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ แล้วแจ้งผลการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษา

(๕) นักศึกษามีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติ เมื่อได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรว่ามีความรู้พื้นฐานพร้อมที่จะสอบได้

(๖) นักศึกษาที่ประสงค์จะขอสอบ ต้องยื่นคำร้องขอสอบผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา คณะกรรมการบริหารหลักสูตรไปยังคณะ และชำระค่าธรรมเนียมตามประกาศมหาวิทยาลัย

(๗) เมื่อนักศึกษาได้รับอนุมัติให้สอบในภาคการศึกษาใด ๆ แล้ว ถ้าขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือว่าสอบไม่ผ่านในการสอบคราวนั้น ทั้งนี้ ให้อยู่ในดุลพินิจของประธานกรรมการสอบ

(๘) ผู้ที่สอบครั้งแรกไม่ผ่าน มีสิทธิสอบแก้ตัวได้อีก ๑ ครั้ง ภายในเวลาไม่เร็วกว่า ๓๐ วัน นับจากวันสอบครั้งแรก ผู้ที่สอบครั้งที่สองไม่ผ่าน ให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

(๙) นักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ผ่าน โดยได้ผลการประเมินระดับคะแนนเป็น S ภายในระยะเวลาตามหลักสูตรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้ โดยนับตั้งแต่ภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

ก. หลักสูตรปริญญาโท แบบ ก ๑ ภายใน ๓ ภาคการศึกษาปกติ

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ

/ค. หลักสูตร...

๑๔

ค. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๑.๒ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ

ง. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๑ ภายใน ๔ ภาคการศึกษาปกติ

จ. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒.๒ ภายใน ๖ ภาคการศึกษาปกติ

## ส่วนที่ ๗

## การเสนอหัวข้อ การสอบเค้าโครงคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๔ นักศึกษาจะเสนอหัวข้อและเค้าโครงคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องลงทะเบียนคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระไม่น้อยกว่า ๓ หน่วยกิต ในภาคการศึกษานั้น และดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๑ ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว

(๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ก ๒ ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๔ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๓) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโท แผน ข ต้องศึกษารายวิชาตามแผนการเรียนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต และต้องได้แต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐

(๔) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอก ต้องสอบวัดคุณสมบัติผ่านแล้ว และต้องสอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๕) การพิจารณาหัวข้อและเค้าโครง ให้เป็นไปตามขั้นตอนที่คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะกำหนด

(๖) หัวข้อและเค้าโครงที่จะเสนอขออนุมัติ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้วจึงเสนอต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะเพื่อพิจารณา

(๗) การเปลี่ยนแปลงใดๆ เกี่ยวกับหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติแล้ว หากเป็นการเปลี่ยนแปลงหัวข้อ หรือสาระสำคัญ ให้การประเมินผลคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ลงทะเบียนผ่านมาทั้งหมด เป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องลงทะเบียนและยื่นขออนุมัติหัวข้อและเค้าโครงใหม่ โดยให้นับเวลาจากวันที่ได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงครั้งสุดท้าย

ข้อ ๓๕ การสอบเค้าโครงคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ เป็นการสอบวัดความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาในเรื่องที่เกี่ยวกับประเด็นปัญหา ระเบียบวิธีการวิจัย วิธีการและเทคนิคที่ใช้ในการแก้ปัญหา งานวิจัย

ข้อ ๓๖ จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบเค้าโครงคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และการสอบคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๓๗ การสอบหัวข้อและเค้าโครงคุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการดังนี้

(๑) นักศึกษาต้องยื่นคำร้องพร้อมหัวข้อและเค้าโครงโดยย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด จำนวน ๕ ชุด ต่อคณะ ก่อนวันสอบเป็นเวลาอย่างน้อย ๕ วันทำการ และเมื่อได้รับอนุมัติให้มีการสอบ คณะจะประกาศวัน เวลา และสถานที่ให้ทราบโดยทั่วกัน

(๒) การสอบหัวข้อและเค้าโครง ต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ยื่นคำร้องขอสอบ และได้รับอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงที่เสนอ มิฉะนั้นจะต้องเสนอหัวข้อและเค้าโครงใหม่

/๑๓) ให้ประธาน...

## ๑๕

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบ รายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครง ไปยังคณะ หลังจากเสร็จสิ้นการสอบ ถ้าผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงผ่าน คณะจะประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครงให้ ทราบทั่วกัน แต่ถ้าต้องมีการปรับปรุงแก้ไขให้นักศึกษาดำเนินการแก้ไขแล้วเสนอผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาและเสนอ ต่อคณะภายใน ๓๐ วัน นับตั้งแต่วันสอบ

(๔) ให้คณะรวบรวมรายงานผลการสอบหัวข้อและเค้าโครงที่ได้รับอนุมัติ พร้อมรายชื่อ คณะกรรมการสอบไปยังสำนักบัณฑิตศึกษาหลังวันประกาศอนุมัติหัวข้อและเค้าโครง

ข้อ ๓๘ การรายงานความก้าวหน้าคณาจารย์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ จะต้องดำเนินการ ดังนี้

(๑) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาโทและปริญญาเอก ต้องรายงานความก้าวหน้าทุกภาค การศึกษาที่มีการลงทะเบียนคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและทุกภาคการศึกษาที่มีการลงทะเบียน เพื่อรักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๒๒(๗)ก.

(๒) การรายงานความก้าวหน้าคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ มีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ทราบความก้าวหน้าในการดำเนินการ และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา อันจะส่งผลให้นักศึกษาประสบความสำเร็จในการทำคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระมากขึ้น โดย ผู้มีหน้าที่ทำการประเมินรายงาน ความก้าวหน้าได้แก่คณะกรรมการสอบเค้าโครงคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายในคณะ

(๓) ให้อาจารย์ที่ปรึกษาคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระรายงานความก้าวหน้า ไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะทันทีหลังจากเสร็จสิ้น การประเมิน

## ส่วนที่ ๘

## การสอบคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๓๙ นักศึกษาที่มีสิทธิขอสอบคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้ ต้องเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(๑) ลงทะเบียนเรียนรายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และมีแต้มระดับ คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สำหรับหลักสูตรดังต่อไปนี้

ก. หลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๒ และแผน ข

ข. หลักสูตรปริญญาเอก แบบ ๒

กรณีหลักสูตรปริญญาโท แผน ก แบบ ก ๑ และหลักสูตรปริญญาเอกแบบ ๑ ให้อาจารย์ที่ ปรึกษาเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบและต้องดำเนินการภายในระยะเวลาศึกษาที่มหาวิทยาลัยกำหนดตามข้อ ๑๐

(๒) การสอบคณาจารย์และวิทยานิพนธ์ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน

(๓) การสอบการค้นคว้าอิสระ ต้องดำเนินการหลังจากได้รับอนุมัติเค้าโครง ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

(๔) มีคุณสมบัติอื่นๆ ครบตรงตามข้อกำหนดในหลักสูตร

(๕) ได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาคณาจารย์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้า อิสระให้ขอสอบได้

ข้อ ๔๐ นักศึกษาที่มีคุณสมบัติตามข้อ ๓๙ ให้ยื่นขอสอบโดยดำเนินการดังต่อไปนี้

/(๑) หลักสูตร...

- (๑) หลักสูตรปริญญาโท แผน ก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๕ วันทำการ
- (๒) หลักสูตรปริญญาโท แผน ข ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๑๐ วันทำการ
- (๓) หลักสูตรปริญญาเอก ยื่นคำร้องขอสอบก่อนวันสอบไม่น้อยกว่า ๓๐ วันทำการ
- (๔) การยื่นคำร้องขอสอบให้ยื่นพร้อมส่งสำเนาบทคัดย่อตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

พร้อมทั้งคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสอบ จำนวนเท่ากับกรรมการสอบ

(๕) เมื่อได้รับอนุมัติให้สอบ คณะจะประกาศกำหนดวัน เวลา และสถานที่สอบ ให้ทราบ โดยทั่วกันล่วงหน้าก่อนสอบ ๗ วัน

ข้อ ๔๑ การสอบคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นการสอบแบบปากเปล่า อย่างเปิดเผย นักศึกษาและผู้สนใจอื่น ๆ สามารถเข้าร่วมรับฟังได้ตามกำหนด วัน เวลา และสถานที่ ตามที่คณะกำหนด โดยผู้เข้าร่วมรับฟังไม่มีสิทธิในการสอบถามวันแต่ได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการสอบ

ข้อ ๔๒ การตัดสินผลการสอบคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

(๑) เมื่อการสอบเสร็จสิ้น ให้คณะกรรมการสอบอภิปรายแสดงความคิดเห็นและลงมติ พร้อมตัดสินผลการสอบตามเกณฑ์ดังนี้

ก. “ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาแสดงผลงานและตอบข้อซักถามได้เป็นที่น่าพอใจของคณะกรรมการสอบ ไม่ต้องมีการแก้ไขหรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ นักศึกษาสามารถจัดพิมพ์รูปเล่มคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ส่งคณะได้ทันที

ข. “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หมายความว่า การที่นักศึกษายังไม่สามารถแสดงผลงานหรือตอบข้อซักถามเป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบได้อย่างสมบูรณ์ คณะกรรมการสอบพิจารณาเห็นสมควรให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมสาระสำคัญ หรือเรียบเรียงคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระตามที่คณะกรรมการสอบเสนอแนะไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ให้คณะกรรมการสอบกำหนดระยะเวลาที่นักศึกษา จะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงวิทยานิพนธ์ ต้องไม่เกิน ๖๐ วัน การค้นคว้าอิสระ ไม่เกิน ๔๕ วัน และคู่มือวิทยานิพนธ์ต้องไม่เกิน ๙๐ วัน นับจากวันสอบ

ค. “ไม่ผ่าน” หมายความว่า การที่นักศึกษาไม่สามารถแสดงผลงานให้เป็นที่พอใจของคณะกรรมการสอบ หรือไม่สามารถตอบข้อซักถามของคณะกรรมการสอบได้ ซึ่งแสดงว่านักศึกษานั้นไม่มีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ถึงสาระของคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ตนได้ทำสอบ

กรณีที่นักศึกษาสอบครั้งแรกไม่ผ่าน ให้นักศึกษาอื่นคำร้องขอสอบใหม่ได้อีก ๑ ครั้ง

(๒) กรณีนักศึกษาไม่สามารถปฏิบัติตามการตัดสินผลการสอบของคณะกรรมการสอบ ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นการสอบ “ผ่านโดยมีเงื่อนไข” หรือสอบ “ไม่ผ่าน” ผลการสอบจะถูกปรับเป็นระดับคะแนน U นักศึกษาต้องดำเนินการลงทะเบียนคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระและจัดทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระภายใต้หัวข้อใหม่ พร้อมทั้งเริ่มขั้นตอนการทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ทั้งหมด

(๓) ให้ประธานกรรมการสอบรายงานผลการสอบไปยังคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ คณะกรรมการประจำคณะ และสำนักบัณฑิตศึกษา ภายใน ๑ สัปดาห์ นับจากวันสอบ

ข้อ ๔๓ การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตการทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

เมื่อเกิดกรณีกล่าวหาว่ามีการทุจริตในการทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นเพื่อพิจารณาสอบสวน การลงโทษนักศึกษาที่ทุจริตในการทำคู่มือวิทยานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้พิจารณาตามสมควรแก่กรณี ดังต่อไปนี้

/ (๑) กรณี...

(๑) กรณีที่มีได้เป็นการจงใจหรือเป็นกรณีที่นักศึกษาละเลย การดำเนินการตามขั้นตอนการทำคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่กำหนดไว้และไม่ร้ายแรง อาจปรับให้การสอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ปรากฏผลเป็นระดับคะแนน U และให้นักศึกษาเริ่มขั้นตอนการทำคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่ ทั้งนี้ต้องไม่ถือเป็นเหตุให้ต้องมีการต่ออายุการศึกษา

(๒) ในกรณีที่เป็นการทุจริตอย่างร้ายแรง ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา และในกรณีที่สำเร็จการศึกษาแล้ว ให้เสนอสภามหาวิทยาลัยถอดถอนปริญญาต่อไป

#### หมวดที่ ๖

#### รูปแบบ การส่ง และลิขสิทธิ์ของคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

ข้อ ๔๔ รูปแบบของคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามคู่มือการจัดทำที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๔๕ นักศึกษาต้องส่งคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ที่มีลายมือชื่อคณะกรรมการสอบครบถ้วนทุกคน จำนวน ๕ เล่ม พร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดให้สำนักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ในกรณีที่นักศึกษามีข้อผูกพันต้องมอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้แก่หน่วยงานใด ให้นักศึกษาจัดส่งไปยังหน่วยงานนั้นด้วย

ข้อ ๔๖ ในกรณีที่คณะไม่ได้รับเล่มคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์และหลักฐานอื่น ๆ ครบถ้วนภายในกำหนดเวลา ๖๐ วัน สำหรับหลักสูตรปริญญาโท และ ๙๐ วันสำหรับหลักสูตรปริญญาเอก หลังจากวันสอบผ่าน นักศึกษาอาจแจ้งเหตุผลพร้อมทั้งขออนุมัติขยายเวลาการจัดส่งเล่มคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระอีก ๓๐ วัน ต่อคณบดี โดยผ่านอาจารย์ที่ปรึกษาคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตร มิฉะนั้นคณะจะยกเลิกผลการสอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเป็นระดับคะแนน U หากนักศึกษายังต้องการรับปริญญานั้นอีก นักศึกษาต้องลงทะเบียนคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระใหม่

ข้อ ๔๗ ในกรณีที่สอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระแล้ว แต่ยังไม่ส่งคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ต่อสำนักบัณฑิตศึกษา ภายในวันอนุมัติผลประจำภาคการศึกษา ให้ถือว่านักศึกษานั้นยังไม่สำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนรักษาสภาพการเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ต้อง ไม่ขัดแย้งกับระยะเวลาในข้อ ๑๐

ข้อ ๔๘ คชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทุกฉบับ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการทำคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระถือเป็นลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเรื่องนั้น ๆ สามารถนำไปเผยแพร่ในเชิงวิชาการได้ แต่การนำเนื้อหา หรือผลการศึกษาไปใช้เพื่อประโยชน์อื่น ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนด กรณีที่การทำคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ได้รับทุนวิจัยที่มีข้อผูกพันเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากมหาวิทยาลัย ให้ดำเนินการตามข้อผูกพันนั้น ๆ

#### หมวดที่ ๗

#### การประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๔๙ หลักเกณฑ์การวัดและประเมินผลรายวิชา การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคชฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้จัดทำเป็นประกาศของมหาวิทยาลัย

/หมวดที่ ๘ ...

๑๘

หมวดที่ ๘  
การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือแผนการศึกษา

ส่วนที่ ๑  
การเปลี่ยนสาขาวิชา

ข้อ ๕๐ นักศึกษาอาจขอเปลี่ยนสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่เป็นสาขาวิชาอื่นภายในมหาวิทยาลัยได้ โดยมีคุณสมบัติดังนี้

- (๑) ได้ศึกษาในมหาวิทยาลัยมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา
- (๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- (๓) มีคุณสมบัติครบถ้วนตรงตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของสาขาวิชาที่ย้ายสังกัด

ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่นักศึกษาสังกัดและที่นักศึกษาขอเปลี่ยนไปสังกัด

ข้อ ๕๑ นักศึกษาที่ย้ายสาขาวิชาอาจได้รับการเทียบโอนรายวิชาที่ต้องศึกษาตามหลักสูตรได้ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ข้อ ๕๒ การนับระยะเวลาการศึกษาให้นับต่อเนื่องจากภาคการศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้ย้ายสาขาวิชา

ส่วนที่ ๒  
การเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา

ข้อ ๕๓ นักศึกษาอาจเปลี่ยนแผนหรือแบบการศึกษา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี ทั้งนี้ ต้องแจ้งให้สำนักบัณฑิตศึกษาทราบก่อนกำหนดการลงทะเบียนเรียนของภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติ

หมวดที่ ๙  
การลา

ส่วนที่ ๑  
การลาสอบ

ข้อ ๕๔ การลาสอบกรณีป่วย เหตุสุดวิสัย หรือมีเหตุจำเป็นประการอื่น ให้ยื่นใบลาโดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษา และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ส่วนที่ ๒  
การลาพักการศึกษา

ข้อ ๕๕ นักศึกษาจะมีสิทธิลาพักการศึกษาได้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและได้รับอนุมัติจากคณบดีภายในช่วงเวลาอนรายวิชาเรียน หรือตามประกาศของมหาวิทยาลัยโดยถือเกณฑ์การพิจารณาอนุมัติ ดังนี้

/(๑) ถูกเกณฑ์..

(๑) ถูกเกณฑ์หรือระดมเข้ารับราชการทหารกองประจำการ  
 (๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่เป็นประโยชน์ต่อ  
 การศึกษาหรือการวิจัยในหลักสูตร ซึ่งมหาวิทยาลัยเห็นสมควรสนับสนุน  
 (๓) เจ็บป่วยต้องพักรักษาตัวเป็นเวลานานเกินร้อยละ ๒๐ ของเวลาเรียนทั้งหมด โดยมี  
 ใบรับรองแพทย์แสดง

(๔) มีความจำเป็นส่วนตัว ทั้งนี้ต้องศึกษามาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

ข้อ ๕๖ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑) ให้เป็นไปตามความต้องการของราชการทหาร และ  
 การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๒) ให้เป็นไปตามเงื่อนไขของทุนที่ได้รับ การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๓) และ (๔)  
 จะกระทำได้ครั้งละไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน ถ้ามีความจำเป็นต้องลาพักการศึกษาต่อไปอีกให้ยื่นคำร้อง  
 ขอลาพักการศึกษาได้อีกไม่เกิน ๑ ภาคการศึกษา ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณบดี

ข้อ ๕๗ ในกรณีที่นักศึกษาได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษาให้นับระยะเวลาที่ลาพักอยู่ใน  
 ระยะเวลาของการศึกษาด้วย ยกเว้นนักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๘ นักศึกษาต้องรักษาสภาพเป็นนักศึกษาระหว่างที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา โดยชำระ  
 ค่าธรรมเนียมค่ารักษาสภาพการเป็นนักศึกษาตามประกาศของมหาวิทยาลัย และให้นักศึกษามาดำเนินการรักษาสภาพ  
 การเป็นนักศึกษาให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเปิดภาคการศึกษา มิฉะนั้นจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ยกเว้น  
 การลาพักการศึกษาตามข้อ ๕๕(๑)

ข้อ ๕๙ นักศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้ลาพักการศึกษา เมื่อจะกลับเข้าศึกษาต้องยื่นคำร้องขอกลับ  
 เข้าศึกษาต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตร และต้องได้รับอนุมัติจากคณบดีก่อนกำหนดการลงทะเบียนไม่น้อยกว่า  
 ๑ สัปดาห์

ข้อ ๖๐ การลาพักการศึกษาที่ไม่เป็นไปตามข้อ ๕๕(๑) ถึงข้อ (๔) ให้อยู่ในดุลพินิจของอธิการบดี

ข้อ ๖๑ การลาพักการศึกษาในระหว่างภาคการศึกษา จะมีผลดังกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาอยู่ในระหว่าง ๒ สัปดาห์แรก นับจากวันเปิดภาคการศึกษา  
 การศึกษาในภาคปกติ และสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน รายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนทั้งหมด  
 จะไม่ปรากฏในทะเบียน

(๒) ถ้าวันที่ขอลาพักการศึกษาพ้นกำหนด ๒ สัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษา ใน  
 ภาคปกติ และหลังจากสัปดาห์แรกนับจากวันเปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน ให้บันทึกระดับคะแนน W ในทะเบียน  
 ทุกรายวิชาที่นักศึกษาลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น

#### หมวดที่ ๑๐

##### การพ้นและการคืนสภาพการเป็นนักศึกษา

ข้อ ๖๒ นักศึกษาพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) ตาย
- (๒) ลาออก
- (๓) ขาดคุณสมบัติของการเข้าเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยข้อหนึ่งข้อใด ตามข้อ ๒๑
- (๔) ศึกษาครบถ้วนตามหลักสูตร และได้รับอนุมัติให้สำเร็จการศึกษา
- (๕) ไม่สามารถสำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาการศึกษาตามข้อ ๑๐

/(๖) ไม่ลง...

- (๖) ไม่ลงทะเบียนเรียน หรือไม่ชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา ค่าลงทะเบียน หรือค่าบำรุงการศึกษาในเวลาที่กำหนด
- (๗) ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของการพักการศึกษา
- (๘) นักศึกษาทดลองเรียนได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๓.๐๐ เมื่อสิ้นภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา
- (๙) นักศึกษาสามัญ ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมต่ำกว่า ๒.๕๐ หรือได้ระดับคะแนนเฉลี่ยในภาคการศึกษาแรกที่เข้าศึกษาต่ำกว่า ๒.๕๐
- (๑๐) นักศึกษาสามัญได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๒.๕๐ แต่ไม่ถึง ๓.๐๐ เป็นเวลา ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน
- (๑๑) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบประมวลความรู้
- (๑๒) ได้ระดับคะแนน U สองครั้งในการสอบวัดคุณสมบัติ
- (๑๓) ถูกลงโทษทางวินัยอย่างร้ายแรงถึงขั้นให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษา
- ข้อ ๖๓ ให้อธิการบดีสั่งให้พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ถึง (๑๓)
- ข้อ ๖๔ การคืนสภาพการเป็นนักศึกษา
- (๑) นักศึกษาที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) และ (๖) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ หากมีเหตุอันสมควร ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- (๒) นักศึกษาหลักสูตรปริญญาเอกที่พ้นสภาพการเป็นนักศึกษาตามข้อ ๖๒(๕) ให้ขอคืนสภาพการเป็นนักศึกษาได้ ทั้งนี้ให้ดำเนินการภายในกำหนดระยะเวลาและวิธีการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

#### หมวดที่ ๑๑

#### การสำเร็จการศึกษาและขออนุมัติปริญญาหรือประกาศนียบัตรบัณฑิต

- ข้อ ๖๕ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่จะสำเร็จการศึกษาได้ ต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและปฏิบัติตามเงื่อนไขครบถ้วน ดังนี้
- (๑) ศึกษารายวิชาครบตามที่กำหนดในหลักสูตร และสอบผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดในหมวดการประเมินผลการศึกษา
- (๒) สอบผ่านการวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษตามเงื่อนไข และหลักเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- (๓) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมของวิชาที่กำหนดตามหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้
- ก. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต และประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูงต้องเรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐
- ข. หลักสูตรปริญญาโท
- ก) แผน ก แบบ ก ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำวิทยานิพนธ์ เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- ข) แผน ก แบบ ก ๒ ศึกษาวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตรโดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้งและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- /ค) แผน ข...

ค) แผน ข ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ และสอบผ่านการสอบประมวลผลความรู้ (Comprehensive Examination) ด้วยข้อเขียนและปากเปล่าในสาขาวิชานั้น พร้อมทั้งเสนอรายงาน การค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง โดยเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ง) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือผลงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

#### ค. ปริญญาเอก

ก) แบบ ๑ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์ และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีนั้นแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ข) แบบ ๒ ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้ระดับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๐๐ สอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) เพื่อเป็นผู้มีสิทธิขอทำดุษฎีนิพนธ์ เสนอดุษฎีนิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณบดีแต่งตั้ง ซึ่งจะต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยและต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้

ค) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ต้องได้รับการเผยแพร่ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๔) ผลงานดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระได้รับการตรวจสอบและรับรองตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๕) ส่งรูปเล่มดุษฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่จัดพิมพ์ตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยพร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามรูปแบบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

(๖) กรณีเรียนรายวิชา หรือทำกิจกรรมวิชาการอื่นเพิ่มเติม โดยไม่นับหน่วยกิตต้องมีผลสัมฤทธิ์ตามที่หลักสูตรกำหนด

(๗) ระยะเวลาการศึกษาตามที่กำหนดในข้อ ๑๐

ข้อ ๖๖ นักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณาเสนอชื่อขออนุมัติประกาศนียบัตรหรือปริญญาต่อสภามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(๑) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาตามข้อ ๖๕

(๒) ปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ ของคณะและมหาวิทยาลัยครบถ้วน

(๓) ชำระหนี้สินทั้งหมดที่มีต่อมหาวิทยาลัย หรือองค์กรใด ๆ ในมหาวิทยาลัย

(๔) เป็นผู้ไม่อยู่ระหว่างถูกลงโทษทางวินัยนักศึกษา หรือระหว่างการพิจารณาความผิด

(๕) มีความประพฤติเหมาะสม

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๖๗ นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๔ ให้ใช้ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมรวมทั้งประกาศและคำสั่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งใช้บังคับกับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของนักศึกษาผู้นั้นต่อไปจนกว่าจะพ้นสภาพการเป็นนักศึกษา

/ข้อ ๖๘ เกณฑ์...

ข้อ ๒๘ เกณฑ์อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ประจำ อาจารย์พิเศษ อาจารย์ที่ปรึกษาคุณูปการ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาคุณูปการ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ในกรณีที่เป็นหลักสูตรเดิม ซึ่งสภามหาวิทยาลัยอนุมัติภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ สามารถใช้เกณฑ์ดังกล่าวตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติมได้ จนกว่าจะมีการปรับปรุงหลักสูตรใหม่

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายสุเมธ อ้ายมุ่น)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒)

พ.ศ. ๒๕๖๐

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๖/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับนับจากวันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้เพิ่มเติมคำนิยามหลังคำว่า “อาจารย์ผู้สอน” ในข้อ ๔ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

“อาจารย์ที่ปรึกษา” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการศึกษาและการจัดแผนการเรียนของนักศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระหลัก” หมายความว่า อาจารย์ประจำหลักสูตรที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อให้คำปรึกษาในการดำเนินการจัดทำคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

“อาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระร่วม” หมายความว่า อาจารย์ประจำหรือผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่คณะแต่งตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระหลัก ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

ข้อ ๔ ให้เพิ่มเติมคำว่า “หรือ” ท้าย ก และ คำว่า “และ” ท้าย ข ใน (๔) ข้อ ๑๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙

ข้อ ๕ ให้ยกเลิกความในข้อ ๒๘ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“ข้อ ๒๘ คุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระหลัก และคุณสมบัติ ภาระงานและหน้าที่ของอาจารย์ที่ปรึกษาคณะศึกษานิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระร่วม ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”


ข้อ ๖ ให้ยกเลิกความในข้อ ๓๖ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

/”ข้อ ๓๖ ...

๒

“ข้อ ๓๖ จำนวน คุณวุฒิและคุณสมบัตินี้ของอาจารย์ผู้สอบเค้าโครงคุขฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ และอาจารย์ผู้สอบคุขฎีนิพนธ์ วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นกรรมการชุดเดียวกัน ทั้งนี้ให้เป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐



(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๓)  
พ.ศ. ๒๕๖๑

โดยที่เป็นการสมควรแก้ไขข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ให้มีมาตรฐานสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ของกระทรวงศึกษาธิการ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๑ เมื่อวันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑ จึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ ให้มีผลใช้บังคับนับจากวันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกความใน (๔) ของข้อ ๑๗ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ และให้ใช้ความต่อไปนี้แทน

“(๔) หลักสูตรปริญญาเอก ผู้เข้าศึกษาต้องสำเร็จการศึกษา โดยมีคุณสมบัติดังนี้

ก. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ที่มีผลการเรียนระดับเกียรตินิยม และมีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร หรือ

ข. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท มีคุณสมบัติอื่นตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร และ

ค. มีผลการสอบภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย”

ง. ผู้ที่มีคุณสมบัติต่างจากที่กำหนดในข้อ ก. ถึง ค. อาจได้รับการพิจารณาให้สมัครเข้าศึกษาได้ โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ เดือน ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

  
(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน  
พ.ศ. ๒๕๖๒

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๖๒ ให้สอดคล้องกับบริบทของมหาวิทยาลัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๗(๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ โดยมีมติสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒ จึงวางระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ระเบียบนี้เรียกว่า ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๖๒

ข้อ ๒ ระเบียบนี้ให้มีผลใช้บังคับนับแต่วันถัดจากวันประกาศเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก

(๑) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐

(๒) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๒

(๓) ระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ หรือคำสั่งอื่นใด ในส่วนที่กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ ๔ ในระเบียบนี้

“มหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภามหาวิทยาลัย”	หมายความว่า	สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“สภาวิชาการ”	หมายความว่า	สภาวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“อธิการบดี”	หมายความว่า	อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
“คณะ”	หมายความว่า	ส่วนราชการระดับคณะ วิทยาเขต หรือส่วนราชการ

ที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น แต่มีฐานะเทียบเท่าคณะ วิทยาเขต ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนราชการระดับคณะ วิทยาเขต หรือ

หัวหน้าส่วนราชการที่เรียกชื่อเป็นอย่างอื่น แต่มีฐานะเทียบเท่าคณะ วิทยาเขต ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“สำนักบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า สำนักที่ดำเนินการสนับสนุนการจัดการศึกษา

ระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

“บัณฑิตศึกษา” หมายความว่า การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ขึ้นไป

“หลักสูตร” หมายความว่า หลักสูตรจัดการเรียนการสอนที่สภามหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมาให้ความเห็นชอบ

“หลักสูตรไม่ได้รับปริญญา” หมายความว่า หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอน หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรระยะยาว หลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรฝึกอาชีพ หรือหลักสูตรอื่นใดที่มีกระบวนการจัดการเรียนการสอน การฝึกอบรมที่มีระบบ อาจจัดในชั้นเรียนหรือการศึกษาแบบทางไกลผ่านสื่อ เรียนเป็นกลุ่มหรือเรียนรู้ด้วยตนเอง ที่มีลักษณะเป็น ชุติวิชา กลุ่มวิชา รายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ ที่มีหลักฐานการแสดงผลการเรียนรู้ เป็นใบรับรอง ประกาศนียบัตร วุฒิบัตร สัมฤทธิ์บัตร อนุปริญญา หรือลักษณะอื่นใด

“คณะกรรมการเทียบโอน” หมายความว่า คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนที่ได้รับ แต่งตั้งจากคณบดีให้รับผิดชอบในการพิจารณาเทียบโอนผลการเรียน

“คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา

“คณะกรรมการประจำคณะ” หมายความว่า คณะกรรมการประจำคณะหรือส่วนราชการ ที่มีการจัดการเรียนการสอนที่สังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา

“บุคคลเรียนรู้ตลอดชีวิต” หมายความว่า บุคคลในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา นักศึกษาของมหาวิทยาลัยอื่น หรือบุคคลภายนอกที่ขึ้นทะเบียนกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา เป็นบุคคลเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษา” หมายความว่า นักศึกษาที่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชภัฏนครราชสีมา

“นักศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต” หมายความว่า นักศึกษาที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาที่เรียนรู้ ตลอดชีวิต

“การศึกษาในระบบ” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน

“การศึกษานอกระบบ” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่มีความยืดหยุ่นในการกำหนด จุดมุ่งหมาย รูปแบบ วิธีการจัดการศึกษา ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขสำคัญ ของการสำเร็จการศึกษา โดยเนื้อหาและหลักสูตรจะต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพปัญหาและ ความต้องการของบุคคลแต่ละกลุ่ม

“การศึกษาตามอัธยาศัย” หมายความว่า เป็นการศึกษาที่ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ด้วยตนเอง ตามความสนใจ ศักยภาพ ความพร้อมและโอกาส โดยศึกษาจากบุคคล ประสบการณ์ สังคม สภาพแวดล้อม สื่อหรือแหล่งความรู้อื่น ๆ

“ธนาคารหน่วยกิต” หมายความว่า ระบบการจัดเก็บสะสมหน่วยกิตที่ได้จากการศึกษา ในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย และจากประสบการณ์ โดยไม่จำกัดอายุของผู้เรียน คุณสมบัติของผู้เรียน ระยะเวลาในการสะสมหน่วยกิต และระยะเวลาในการเรียน

“การเทียบโอนผลการเรียน” หมายความว่า การนำผลการเรียนรู้ ซึ่งเป็นความรู้ ทักษะ เจตคติ และประสบการณ์ ของผู้เรียนที่เกิดจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์ทำงาน ที่ผู้เรียนสะสมไว้นำมาเทียบโอนผลการเรียนในรูปแบบเดียว หรือต่างรูปแบบ ในมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น หรือการเรียนรู้ด้วยตนเอง มาประเมินเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

“ชุดวิชา” หมายความว่า ชุดรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่ทำให้ความรู้เป็นองค์รวม หรือมีลักษณะเป็นการบูรณาการ โดยแต่ละชุดวิชามีการจัดการเรียนการสอนต่อเนื่องกันเบ็ดเสร็จในระยะเวลาหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือสถาบันการศึกษาอื่น

“รายวิชา” หมายความว่า รายวิชาของหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาตรี หรือระดับต่ำกว่าปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หรือสถาบันการศึกษาอื่น

“โมดูลการเรียนรู้” หมายความว่า หน่วยการเรียนรู้ที่มีกระบวนการเรียนการสอนอย่างเป็นระบบสมบูรณ์แบบ โดยโมดูลการเรียนรู้ต้องระบุผลลัพธ์และการวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ แต่ละโมดูลการเรียนรู้ให้ชัดเจน

ข้อ ๕ ให้อธิการบดีเป็นผู้รักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจออกประกาศและวินิจฉัยตีความเพื่อให้การปฏิบัติตามระเบียบนี้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย

#### หมวด ๑

##### บททั่วไป การเทียบโอนผลการเรียน

ข้อ ๖ ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับกับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาตรี และต่ำกว่าระดับปริญญาตรี

ข้อ ๗ ให้คณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน ซึ่งมีคุณสมบัติสอดคล้องกับระดับการศึกษาและสาขาวิชาที่ขอเทียบโอน จำนวนไม่น้อยกว่าสามคน ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนตามที่หลักสูตรที่กำหนด โดยอาจแต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิจากบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยก็ได้

ข้อ ๘ คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียน มีหน้าที่ดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนรู้ และประเมินความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๙ ผู้ขอเทียบโอนผลการเรียน ต้องขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัย

สำหรับบุคคลเรียนรู้อุตลอดชีวิตหรือนักศึกษาเรียนรู้อุตลอดชีวิตต้องขึ้นทะเบียนเพื่อเก็บสะสมหน่วยกิตในธนาคารหน่วยกิต

ข้อ ๑๐ ผู้ขอเทียบโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา

ข้อ ๑๑ ค่าธรรมเนียมการเทียบโอนผลการเรียนและหน่วยกิตให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๒ ให้คณบดีเป็นผู้อนุมัติการเทียบโอนผลการเรียน

#### หมวด ๒

##### การเทียบโอนผลการเรียนในระบบ

ข้อ ๑๓ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน โดยการเทียบชุดวิชา รายวิชา โมดูลการเรียนรู้ และโอนหน่วยกิต ระหว่างการศึกษาในระบบ มีดังนี้

##### ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) ให้เทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชา รายวิชา หรือ โมดูลการเรียนรู้ ซึ่งมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และจุดประสงค์ครอบคลุม เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนไม่เกินหลักเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา กำหนดในแต่ละระดับการศึกษา

/ (๒) การขอ...

(๒) การขอเทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชารายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ ต้องมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของชุดวิชา รายวิชาหรือโมดูลการเรียนรู้ที่ขอเทียบโอนผลการเรียน

(๓) การเทียบโอนผลการเรียน ชุดวิชา รายวิชา หรือโมดูลการเรียนรู้ต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า B หรือแต้มระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่า หรือระดับคะแนนตัวอักษร S เว้นแต่คณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนจะกำหนดระดับคะแนนโมดูลการเรียนรู้ไว้เป็นอย่างอื่น

(๔) การเทียบโอนผลการเรียนที่เป็นหน่วยกิตในรายวิชาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามมหาวิทยาลัยกำหนด โดยผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

(๕) นักศึกษาจะเทียบโอนรายวิชาเรียนและเทียบโอนหน่วยกิตได้ไม่เกินหนึ่งในสามของจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่รับเทียบโอน

(๖) รายวิชาหรือชุดวิชาวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณแต้มระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๗) นักศึกษาจะต้องใช้เวลาศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัยที่รับโอนอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๘) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มึ้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

#### ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) ให้เทียบโอนชุดวิชา รายวิชา หรือ โมดูลการเรียนรู้ ซึ่งมีเนื้อหาสาระการเรียนรู้ และจุดประสงค์ครอบคลุม ไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชา หรือกลุ่มวิชาในสาขาวิชาที่นักศึกษาของผู้ขอเทียบโอนศึกษาอยู่

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชา ที่จะนำมาเทียบโอนต้องมีระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มระดับคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๓) ชุดวิชาหรือรายวิชา ที่เทียบโอนหน่วยกิตให้ เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๔) ในกรณีที่มหาวิทยาลัยเปิดหลักสูตรใหม่ จะเทียบโอนนักศึกษาได้ไม่เกินกว่าชั้นปีและภาคการศึกษาที่ได้รับอนุญาตให้มึ้นักศึกษาเรียนอยู่ตามหลักสูตรที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว

(๕) ผู้ขอเทียบโอนที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง หรืออนุปริญญา หรือปริญญาตรีสามารถเทียบโอนเข้าสู่การศึกษาในระบบได้โดยคณะกรรมการเทียบโอน

ข้อ ๑๔ ให้คณะดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนภายในภาคการศึกษาแรกที่ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา ทั้งนี้ ผู้ขอเทียบโอนจะทราบจำนวนรายวิชาและจำนวนหน่วยกิตที่จะต้องศึกษาเพิ่มเติมตามหลักสูตร

กรณีมีเหตุผลความจำเป็นไม่สามารถดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนภายในกำหนดเวลาตามวรรคหนึ่งให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีจะพิจารณาให้ขอเทียบโอน แต่ต้องไม่เกินภาคการศึกษาที่สองในปีการศึกษานั้น

ข้อ ๑๕ ให้มีการบันทึกการเทียบโอนผลการเรียน และการประเมินผลดังนี้

#### ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึก Transfer Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการเรียน

/ (๒) ชุดวิชา...

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนยื่นขอใบประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การวิชาชีพ

กรณีองค์การวิชาชีพกำหนดระดับคะแนนในชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียน เพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้บันทึกตัวอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ในใบแสดงผลการเรียน

(๓) โมดูลการเรียนรู้ที่เทียบโอนให้ในแต่ละโมดูล สามารถวัดผลและบันทึกผลให้เป็นไปตามคณะกรรมการเทียบโอนผลการเรียนกำหนด

#### ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยให้บันทึก Transfer Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ให้ไว้ในใบแสดงผลการเรียน

(๒) ชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนให้ หากเป็นหลักสูตรที่มีองค์การวิชาชีพควบคุม และต้องใช้ผลการเรียนยื่นขอใบประกอบวิชาชีพ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดขององค์การวิชาชีพ

กรณีองค์การวิชาชีพกำหนดระดับคะแนนในชุดวิชาหรือรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนผลการเรียน เพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้บันทึกตัวอักษร "TC" (Transfer Credits) ไว้ส่วนท้ายชุดวิชาหรือรายวิชาที่เทียบโอนผลการเรียนได้ในใบแสดงผลการเรียนรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนในใบแสดงผลการเรียน

#### หมวด ๓

### การเทียบโอนผลการเรียน จากการศึกษาจากระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ ๑๖ หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียน การเทียบโอนความรู้ หน่วยกิต การศึกษาจากระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เข้าสู่การศึกษาในระบบ มีดังนี้

#### ก. ระดับบัณฑิตศึกษา

(๑) วิธีการประเมินเพื่อการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐาน หรือการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษา หรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนหรือการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบชุดวิชาหรือรายวิชาจากการศึกษาจากระบบ หรือการศึกษาตามอัธยาศัย โดยความเห็นชอบของมหาวิทยาลัยกำหนด และให้สอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรนั้น ๆ และตามหลักเกณฑ์ข้อ ๑๓

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นชุดวิชาหรือรายวิชา ที่อยู่ในสังกัดภาควิชาหรือสาขาวิชาใด ให้ภาควิชาหรือสาขานั้น เป็นผู้กำหนดวิธีการและดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนความรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า B หรือแต่มีระดับคะแนน ๓.๐๐ หรือเทียบเท่าสำหรับชุดวิชาหรือรายวิชานั้น จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตรายวิชาหรือกลุ่มวิชานั้น แต่จะไม่ให้ระดับคะแนนตัวอักษร และไม่มีการนำมาคิดคะแนนผลการเรียน เว้นแต่โมดูลการเรียนรู้ การเทียบโอนความรู้ ให้เป็นไปตามคณะกรรมการเทียบโอนกำหนด

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการเรียน เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์รววิชาที่ควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์รววิชาที่นั้น

(๕) บุคคลเรียนรู้อุตลอดชีวิต หรือนักศึกษาเรียนรู้อุตลอดชีวิต สามารถเทียบโอนผลการเรียนในระบบธนาคารหน่วยกิต เมื่อได้รับเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาในหลักสูตรต้องใช้เวลาอยู่ในมหาวิทยาลัยอย่างน้อยหนึ่งปีการศึกษา และลงทะเบียนเรียนรายวิชาหรือวิทยานิพนธ์ตามหลักสูตรที่เข้าศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ประกาศของมหาวิทยาลัย

#### ข. ระดับปริญญาตรี

(๑) วิธีการประเมินเพือการเทียบโอนความรู้จะกระทำได้โดยการทดสอบมาตรฐานการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน การประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนและการประเมินแฟ้มสะสมงาน

(๒) การเทียบโอนความรู้จะเทียบโมดุลการเรียนรู้อหรือชุดวิชาหรือรายวิชาตามหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยโดยรายวิชาหรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้เมื่อรวมกันแล้วต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่เกินสามในสี่ของจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร

(๓) การขอเทียบโอนความรู้เป็นชุดวิชาหรือรายวิชา ที่อยู่ในสังกัดภาควิชาหรือสาขาวิชาใด ให้คณะกรรมการเทียบโอน เป็นผู้กำหนดวิธีการและดำเนินการเทียบโอน โดยการเทียบโอนรู้นั้นต้องได้รับผลการประเมินเทียบได้ไม่ต่ำกว่า C หรือแต้มคะแนน ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า จึงจะให้นับจำนวนหน่วยกิตชุดวิชาหรือรายวิชานั้น

(๔) รายวิชาที่เทียบโอนให้ จะไม่นำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึก Prior Learning Credits ไว้ส่วนบนของรายวิชาที่เทียบโอนให้ในใบแสดงผลการเรียน เว้นแต่หลักสูตรที่มีองค์รววิชาที่ควบคุม ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดขององค์รววิชาที่นั้น

ในกรณีมีเหตุผลความจำเป็น มหาวิทยาลัยมีเอกสิทธิ์ที่จะให้ภาควิชาหรือสาขาวิชาทำการประเมินความรู้ของผู้ที่จะขอเทียบโอนความรู้

ข้อ ๑๗ ให้มีการบันทึกผลการเรียนชุดวิชา และรายวิชา ตามวิธีการดังต่อไปนี้

(๑) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร "CS" (Credits from Standardized Test)

(๒) หน่วยกิตที่ได้จากการทดสอบที่ไม่ใช่การทดสอบมาตรฐาน ให้บันทึกอักษร "CE" (Credits from Examination)

(๓) หน่วยกิตที่ได้จากการประเมินการจัดการศึกษาหรืออบรมที่ไม่ได้จัดโดยสถาบันอุดมศึกษา ให้บันทึก "CT" (Credits from Training)

(๔) หน่วยกิตที่ได้จากการเสนอแฟ้มสะสมผลงาน ให้บันทึกอักษร "CP" (Credits from Portfolio)

(๕) หน่วยกิตจากการประเมินการศึกษาหรืออบรมหลักสูตรในสถาบันอุดมศึกษาที่ไม่ได้รับปริญญาให้บันทึกอักษร "CN" (Credits from Non-degree Program)

การบันทึกผลการเทียบโอนตามวิธีการประเมินในข้อ (๑) (๒) (๓) (๔) และ (๕) ให้บันทึกไว้ส่วนท้ายของรายวิชา หรือกลุ่มวิชาที่เทียบโอนให้

กรณีและผู้ขอเทียบโอนมีผลการเรียนตามวิธีการประเมินมากกว่าหนึ่งวิธีการประเมินให้สามารถนำมารวมกันและบันทึกผลการเทียบโอนได้

ในกรณีที่หลักสูตรที่มีองค์ความรู้ที่พหุคูณ และต้องใช้ผลการเรียนประกอบการขอใบอนุญาตนประกอบวิชาชีพ ให้กำหนดระดับคะแนนในรายวิชา หรือกลุ่มวิชาเพื่อนำมาคิดค่าระดับคะแนนเฉลี่ยประจำภาค และค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม โดยบันทึกอักษร "PL" (Prior Learning) ไว้ส่วนท้ายรายวิชาที่เทียบโอนไว้ในใบแสดงผลการเรียน

ข้อ ๑๘ การพิจารณาทันทีผลการเรียนรู้อื่นให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

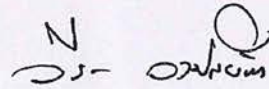
ข้อ ๑๙ ให้มหาวิทยาลัยจัดทำประกาศเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการดำเนินการเทียบโอนผลการเรียนจากการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยเข้าสู่การศึกษาในระบบ

ข้อ ๒๐ การเทียบโอนผลการเรียนในหมวดนี้ ไม่ใช่บังคับการจัดการศึกษาระดับปริญญาภาคพิเศษ

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๒๑ เมื่อระเบียบนี้มีผลบังคับใช้ ให้นักศึกษาที่เข้าศึกษาก่อนระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้ใช้หลักเกณฑ์การเทียบโอนตามระเบียบมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการเทียบโอนผลการเรียน พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จนกว่าจะสำเร็จการศึกษา

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ เดือน มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายวีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ)

นายกสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### หมายเหตุ

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๔๒ มาตรา ๔ กำหนดให้การศึกษาตลอดชีวิต เป็นการศึกษาที่เกิดจากการผสมผสานระหว่างการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้สามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และมาตรา ๑๕ กำหนดให้สถานศึกษาอาจจัดการศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือทั้งสามรูปแบบก็ได้ ให้มีการเทียบโอนผลการเรียนที่ผู้เรียนสะสมไว้ในระหว่างรูปแบบเดียวกันหรือต่างรูปแบบได้ ไม่ว่าจะเป็ผลการเรียนจากสถานศึกษาเดียวกันหรือไม่ก็ตาม รวมทั้งจากการเรียนรู้นอกระบบ ตามอัธยาศัย การฝึกอาชีพ หรือจากประสบการณ์การทำงาน

ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย (สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา) เรื่อง ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่ดีในการเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญา ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๔๕

ประกาศทบวงมหาวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนระดับปริญญาเข้าสู่การศึกษาในระบบ พ.ศ. ๒๕๔๕ ลงวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๔๕



**ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**  
**เรื่อง เกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙**

อาศัยอำนาจตามความในข้อ ๕ แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จึงกำหนดเกณฑ์การวัดและประเมินผลการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ การประเมินผลการศึกษา ให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน (Grade) ซึ่งระดับคะแนน ค่าระดับคะแนน และผลการศึกษาเป็นดังนี้

ระดับคะแนน	ค่าระดับคะแนน		ผลการศึกษา
A	๔.๐	ดีเยี่ยม	(Excellent)
B+	๓.๕	ดีมาก	(Very Good)
B	๓.๐	ดี	(Good)
C+	๒.๕	ค่อนข้างดี	(Fairly Good)
C	๒.๐	พอใช้	(Fair)
D+	๑.๕	ค่อนข้างพอใช้	(Poor)
D	๑.๐	อ่อน	(Very Poor)
F	๐	ตก	(Fail)
S	-	สอบผ่าน	(Satisfactory)
U	-	สอบไม่ผ่าน	(Unsatisfactory)
I	-	การวัดผลรายวิชายังไม่สมบูรณ์	(Incomplete)
W	-	ขอถอนวิชาเรียนหลังกำหนด	(Withdrawal)
AU	-	เข้าร่วมฟังบรรยาย	(Audit)

ข้อ ๒ การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคุชกุ์นิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

๒.๑ การประเมินผลการสอบประมวลผลความรู้ การสอบวัดคุณสมบัติ การสอบวัดมาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษ การสอบคุชกุ์นิพนธ์ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ให้ผลการประเมินเป็นระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน		ผลการศึกษา
S	สอบผ่าน	(Satisfactory)
U	สอบไม่ผ่าน	(Unsatisfactory)

-๒-

๒.๒ ผลสอบคุชฎินิพนธ์และวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับคะแนน S ในข้อ ๒.๑ ให้มีเกณฑ์การประเมินคุณภาพคุชฎินิพนธ์และวิทยานิพนธ์ ดังนี้

๒.๒.๑ ดีเยี่ยม (Excellent)

๒.๒.๒ ดี (Good)

๒.๒.๓ ผ่าน (Pass)

ข้อ ๓ การประเมินผลการศึกษา ให้กระทำเมื่อสิ้นสุดภาคการศึกษา สำหรับการขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงการประเมินผลการศึกษา ต้องกระทำภายในภาคการศึกษาถัดจากภาคการศึกษาที่มีการประเมินผล โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะ และได้รับอนุมัติจากคณบดี

ข้อ ๔ การให้ระดับคะแนน A, B+, B, C+, C, D+ D และ F จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๔.๑ เมื่อมีการประเมินผลรายวิชานักศึกษาเข้าสอบ หรือมีการประเมิน ผลงานของนักศึกษา

๔.๒ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I โดยมีผลการประเมินผลภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๕ การให้ระดับคะแนน F นอกเหนือจากข้อ ๔ จะกระทำได้ในกรณีดังต่อไปนี้

๕.๑ ในรายวิชาที่นักศึกษาไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าสอบ

๕.๒ เมื่อนักศึกษากระทำการทุจริตในการสอบ หรือผิดระเบียบหรือข้อบังคับ หรือคำสั่งเกี่ยวกับการสอบที่มหาวิทยาลัยใช้บังคับอยู่ และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นว่าเป็นการทำความผิดในข้อสำคัญจนสมควรได้ระดับคะแนน F

๕.๓ เมื่อเปลี่ยนจากระดับคะแนน I ในกรณีที่ไม่มีการประเมินผลการสอบหรือผลงาน ภายใน ๓๐ วัน นับจากวันเปิดภาคการศึกษาถัดไป

ข้อ ๖ การให้ระดับคะแนน I จะกระทำได้เฉพาะกรณีดังต่อไปนี้

๖.๑ นักศึกษาป่วยก่อนที่การเรียนในภาคศึกษานั้นจะสิ้นสุดลง และยังป่วยอยู่จนกระทั่งถึงกำหนดการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทุกรายวิชาได้ และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นควรให้ได้ระดับคะแนน I เมื่อการศึกษาของนักศึกษานั้นขาดเนื้อหาเพียงเล็กน้อยและไม่ใช้ส่วนสำคัญ

๖.๒ นักศึกษาได้ศึกษามาจนสิ้นสุดภาคการศึกษาแล้ว และป่วยระหว่างการสอบ เป็นเหตุให้ไม่สามารถเข้าสอบในบางรายวิชาหรือทั้งหมดได้ และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบกับความเห็นของผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรให้ได้ระดับคะแนน I

๖.๓ นักศึกษาขาดสอบด้วยเหตุสุดวิสัย โดยได้ยื่นคำร้องต่อคณบดีโดยทันที และคณบดีได้พิจารณาคำร้องประกอบความเห็นของอาจารย์ผู้สอนรายวิชานั้นแล้วเห็นสมควรได้ระดับคะแนน I

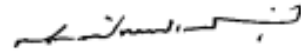
๖.๔ นักศึกษาทำงานที่เป็นส่วนประกอบการศึกษายังไม่สมบูรณ์ และอาจารย์ผู้สอนเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา โดยความเห็นของคณบดีเห็นว่า สมควรให้รอผลการศึกษา โดยแจ้งสำนักบัณฑิตศึกษาทราบเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมกับการส่งผลการศึกษาของนักศึกษาอื่นที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้น

-๔-

๙.๒ ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ให้คำนวณจากผลการศึกษาของนักศึกษาตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจนถึงการประเมินผลครั้งสุดท้าย โดยเอาผลรวมของผลคูณของหน่วยกิตคำนวณกับค่าระดับคะแนนของผลการศึกษาแต่ละรายวิชาที่นักศึกษาได้รับเป็นตัวตั้งหารด้วยหน่วยกิตคำนวณสะสม

ข้อ ๑๐ ประกาศนี้ใช้บังคับกับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้สอดคล้องกับประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ และข้อบังคับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๙ ที่กำหนดให้หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้ความสำคัญกับภาษาต่างประเทศ และเพื่อให้การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีแนวทางในการปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีมาตรฐานและคุณภาพสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา ในการประชุมครั้งที่ ๔/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๑๖ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙ จึงประกาศดังนี้

๑. ประกาศนี้ ใช้กับนักศึกษาที่เข้าศึกษาตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ ๑ ปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

๒. มาตรฐานเกณฑ์ความรู้ภาษาอังกฤษของผู้สมัครสอบเพื่อเข้าศึกษาในระดับปริญญาเอก โดยผู้สมัครต้องยื่นผลการสอบก่อนสมัครเข้าศึกษา และผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันสอบผ่าน จนถึงวันที่ยื่นสมัครเข้าศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

๒.๑ ผลสอบ TOEFL

- |                          |            |          |
|--------------------------|------------|----------|
| (๑) Paper Based Total    | ไม่ต่ำกว่า | ๔๕๐ หรือ |
| (๒) Computer Based Total | ไม่ต่ำกว่า | ๑๓๓ หรือ |
| (๓) Internet Based Total | ไม่ต่ำกว่า | ๔๕ หรือ  |

๒.๒ ผลสอบ IELTS

ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๒.๓ ผลสอบ CU-TEP

ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

๒.๔ ผลสอบ RT-TEP

ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๒.๕ ผลสอบ TOEIC

ไม่ต่ำกว่า ๕๒๐ หรือ

๒.๖ ผลสอบ TU-GET

ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐

๓. เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาโทเพื่อสำเร็จการศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้

๓.๑ ผลสอบ TOEFL

- |                          |            |          |
|--------------------------|------------|----------|
| (๑) Paper Based Total    | ไม่ต่ำกว่า | ๔๕๐ หรือ |
| (๒) Computer Based Total | ไม่ต่ำกว่า | ๑๓๓ หรือ |
| (๓) Internet Based Total | ไม่ต่ำกว่า | ๔๕ หรือ  |

๓.๒ ผลสอบ IELTS

ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ

๓.๓ ผลสอบ CU-TEP

ไม่ต่ำกว่า ๔๕ หรือ

- ๓.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔ หรือ
- ๓.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๒๐ หรือ
- ๓.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๔๕๐ หรือ
- ๓.๗ สอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๑ รายวิชา ดังต่อไปนี้
- (๑) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๑ Academic Reading in English
  - (๒) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๒ Academic Writing in English
  - (๓) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๓ Oral Presentations in Academic Settings
๔. เกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรนานาชาติ และระดับปริญญาเอก เพื่อสำเร็จการศึกษา เกณฑ์ใดเกณฑ์หนึ่ง ดังนี้
- ๔.๑ ผลสอบ TOEFL
- (๑) Paper Based Total ไม่ต่ำกว่า ๔๘๐ หรือ
  - (๒) Computer Based Total ไม่ต่ำกว่า ๑๔๕ หรือ
  - (๓) Internet Based Total ไม่ต่ำกว่า ๕๔ หรือ
- ๔.๒ ผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า ๔.๕ หรือ
- ๔.๓ ผลสอบ CU-TEP ไม่ต่ำกว่า ๖๐ หรือ
- ๔.๔ ผลสอบ RT-TEP ไม่ต่ำกว่า ๔.๕ หรือ
- ๔.๕ ผลสอบ TOEIC ไม่ต่ำกว่า ๕๘๐ หรือ
- ๔.๖ ผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ หรือ
- ๔.๗ สอบผ่านรายวิชาภาษาอังกฤษระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน ๒ รายวิชา ดังต่อไปนี้
- (๑) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๑ Academic Reading in English
  - (๒) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๒ Academic Writing in English
  - (๓) วิชา ๐๑๓๒๐๖๐๓ Oral Presentations in Academic Settings
๕. อายุของผลสอบตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา ในข้อ ๓.๑-๓.๖ และข้อ ๔.๑-๔.๖ ต้องมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่สอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานความรู้ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษาจนถึงวันที่นักศึกษายื่นผลสอบให้กับมหาวิทยาลัยหลังจากมีสถานภาพเป็นนักศึกษาแล้ว
๖. กรณีที่มีผลสอบนอกเหนือจากที่ประกาศนี้ ให้นักศึกษายื่นขอเทียบความรู้ต่อคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษาระดับคณะและคณะกรรมการบริหารบัณฑิตศึกษา พิจารณาเป็นราย ๆ ไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๙



(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

**ภาคผนวก ง**

ลงนามความร่วมมือ (MOU)



## **Memorandum of Understanding with**

### **Rajamangala University of Technology Thanyaburi**

The provisions recorded below establish the principles and conditions by which Rajamangala University of Technology Thanyaburi and the University of Northampton agree to cooperate in academic exchanges, joint programme development and student exchange. Such a co-operative agreement will be progressed according to the following clauses:

#### **Legal Framework of Both Universities**

Both the Chief Executive Officer of Rajamangala University of Technology Thanyaburi and the Vice Chancellor of the University of Northampton may, in accordance with their respective policies and procedures, initiate agreements to enhance international good will and understanding and to further contribute to the achievement of their goals and objectives.

#### **Rajamangala University of Technology Thanyaburi and The University of Northampton Common Interests and Objectives**

As higher education institutions with complementary missions, Rajamangala University of Technology Thanyaburi and the University of Northampton share interests and objectives in student exchange and joint programme development matters. Both institutions are interested in establishing academic co-operation with institutions of a similar nature in order to assist in the achievement of their goals and objectives in such matters.

#### **Purpose of the Agreement**

Rajamangala University of Technology Thanyaburi and the University of Northampton jointly agree to subscribe to a co-operative relationship in order to promote the following activities between both universities:

- A) Exchange of teaching and research personnel.
- B) Exchange of students.
- C) Development in research activities
- D) Exploration of collaboration at course level
- E) Any other activity of mutual interest

### Execution of the Agreement

Any arrangements entered into further to this memorandum will be governed by specific, individual agreements after due approval processes have been followed. All agreements will be signed between the relevant authority of the University of Northampton and Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

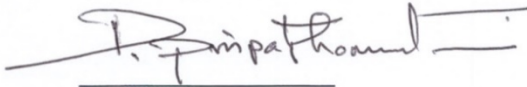
### Specific Agreements

The specific agreements between both organisations will detail arrangements including financial considerations, term of validity and administrative, operational and quality assurance responsibilities within each institution.

### Term and Termination

This agreement will be effective on the date it has been signed by both parties, and it will be in effect for a period of 3 years. The agreement can be renewed for additional 3 year periods by mutual consent of the parties to the agreement. Both parties reserve the right to terminate this agreement giving written notice three months prior to the proposed termination date.

Signed on behalf of Rajamangala University of Technology Thanyaburi:

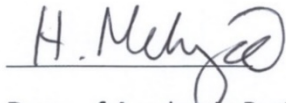


Name & Designation

9 Aug 18 .

Date

Signed on behalf of The University of Northampton:



Dean of Academic Partnerships

9 AUG 18

Date



## MEMORANDUM OF UNDERSTANDING

BETWEEN

AUCKLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

AND

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, THANYABURI



THIS MEMORANDUM is made on the 16 day of August 2017

1. **PREAMBLE**

- 1.1 Recognising the educational benefits to be gained through a co-operative program promoting scholarly activities and international understanding, Auckland University of Technology, Auckland, New Zealand (AUT) and Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Pathum Thani, Thailand (RMUTT) enter into this Memorandum of Understanding and agree to the following.

2. **PURPOSE**

- 2.1 The purpose of this Memorandum is to facilitate and promote cooperation between AUT and RMUTT by exploring fields of mutual collaboration as described in clause 3.1.

3. **FURTHER AGREEMENTS**

- 3.1 The parties, intend to pursue the following general forms of co-operation in fields that are mutually acceptable:
- (a) English Language training;
  - (b) RMUT student internships at AUT;
  - (c) Visits by and exchange of staff for the purposes of research, teaching and discussions;
  - (d) Research activities;
  - (e) Participation in short term training programmes;
  - (f) Postgraduate studies and academic preparation;

3.2 This Memorandum may have written agreements annexed to it in respect of any specific co-operation.

4. FINANCIAL CONSIDERATIONS

4.1 The parties acknowledge that all or any financial arrangements proposed must be negotiated and will depend upon the availability of funds.

5. TERM OF MEMORANDUM

5.1 This Memorandum shall commence on the date hereinbefore written and shall continue for a period of three years (the Term).

5.2 This Memorandum may be terminated by either party giving the other party six months' notice in writing for any reason or for no reason.

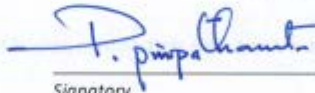
5.3 Termination will not operate to prejudice any student or staff engaged in a co-operative activity at the date of termination, the intention being that such activity will be permitted to reach its natural conclusion.

5.4 This Memorandum may be amended or varied from time to time provided that such amendment or variation is evidenced in writing and signed by the parties.

Signed for and on behalf of **AUCKLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY** by:

Signed for and on behalf of **RAJAMANGALA UNIVERSITY of TECHNOLOGY, THANYABURI** by:


  
\_\_\_\_\_  
Signatory      Authorised

  
\_\_\_\_\_  
Signatory      Authorised

in the presence of:

in the presence of:

  
\_\_\_\_\_  
Name: **LESTER KHOW**  
Occupation: **DIRECTOR**  
Address: **AUT UNIVERSITY**

  
\_\_\_\_\_  
Name: **Dean of Faculty of**  
Occupation: **Business Administration**  
Address: **RMUTT**



**MEMORANDUM OF UNDERSTANDING  
BETWEEN  
THE UNIVERSITY OF OTAGO LANGUAGE CENTRE, DUNEDIN, NEW ZEALAND  
AND  
Rajamangala University of Technology Thanyaburi**

Rajamangala University of Technology Thanyaburi (RMUTT) and the University of Otago Language Centre, Dunedin, New Zealand, desiring to establish collaborative relations between the two institutions to promote friendship and to co-operate in a mutually beneficial association, have agreed that:

1. The two institutions shall continue to explore and encourage co-operation in any discipline and area of research pertaining to English language proficiency and study, and preparation for academic study in an English-speaking environment.
2. The two institutions shall seek to promote:
  - exchange of information and materials that are of mutual interest
  - exchange between the two institutions of:
    - ♦ academic and administrative staff
    - ♦ students
    - ♦ other staff mutually agreed upon
  - provision of briefing services by each institution for visitors from the other institution
  - other forms of co-operation which the two institutions may jointly arrange.

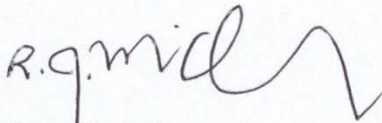
Details of any such activities and any obligations or responsibilities of either institution with respect to any such activities will be subject to a separate written agreement signed by both parties and attached to this as an annexure.


3. The two institutions shall decide through consultation the specific areas and details of co-operation to explore under the framework of this Memorandum of Understanding, and shall consult from time to time at the request of either institution for the purpose of reviewing the operation of this Memorandum of Understanding.

4. The financial and other detailed arrangements involved in the implementation of this Memorandum of Understanding shall be settled through consultation between the two institutions in respect of each programme of co-operation. No financial commitments are being made by either institution under this Agreement.
5. This Memorandum of Understanding shall become operative on the last date indicated hereunder and shall remain in force for a period of five (5) years with an option to renew for another five (5) years.
6. This Memorandum of Understanding may be amended and supplemented by agreement between the two institutions. Amendments and or supplements will be appended as an annexure.
7. Either institution may terminate this Memorandum of Understanding by giving six (6) months notice in writing to the other institution. Any projects, training, or exchanges that may have commenced at either institution before the date of termination may be completed by special agreement between the two institutions. For conditions not covered by this Memorandum of Understanding, or for problems that arise during the course of this Memorandum of Understanding, both parties undertake to refrain from unilateral action and to consult and negotiate mutually acceptable decisions.
8. The institutions shall confer concerning the renewal of this Memorandum of Understanding six (6) months prior to the date of expiration.

Signed for, and on behalf of,  
**University of Otago Language Centre**

Signed for, and on behalf of,  
**Rajamangala University of Technology  
Thanyaburi**

  
Roger McElwain  
CEO

  
Assoc. Prof. Dr. Prasert Pinpathomrat  
President

On this date: 17<sup>th</sup> August 2017

On this date: 17<sup>th</sup> August 2017



ANNEX to MEMORANDUM OF UNDERSTANDING  
between  
UNIVERSITY OF OTAGO LANGUAGE CENTRE  
and  
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

---

**General**

In a spirit of friendship and mutual understanding, and recognising the importance of English language as a language of global communication, the UNIVERSITY OF OTAGO LANGUAGE CENTRE (hereinafter referred to as the UOLC) and Rajamangala University of Technology Thanyaburi (hereinafter referred to as RMUTT), agree to cooperate and work together in the following areas:

- a. The development of RMUTT International Division.
- b. The provision of English language learning and teaching opportunities for selected RMUTT staff both in Thailand and New Zealand.
- c. The provision of English language learning opportunities for selected RMUTT students in New Zealand.
- d. The development of a professional development programme for RMUTT staff.
- e. The provision of an intern programme for selected RMUTT staff.

**Proposals, Programmes and Services**

UOLC will provide English language proposals, programmes and services for staff and students from RMUTT in accordance with the Ministry of Education Code of Practice for the Pastoral Care of International Students.

The proposals, programmes and services will be made up of:

- i. A proposal for the development of RMUTT International Division.
- ii. English language teaching theory and practice for selected RMUTT staff members
- iii. English language tuition for RMUTT selected staff and students.
- iv. A proposal for a professional development programme.
- v. A proposal for an intern programme.
- vi. Support services.
- vii. Homestay accommodation.

#### **Communications**

UOLC and RMUTT shall maintain a channel of communication and consult with one another in the development of the aforementioned proposals and programmes and in the provision of services whenever it is necessary.

The status and performance of RMUTT staff and students at UOLC will be reported on at agreed intervals.

RMUTT staff and students will be subject to all standard UOLC programme policies related to attendance and performance.



**บันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการ**  
ระหว่าง  
วิทยาลัยกงซิงแห่งมหาวิทยาลัยหนานชาง สาธารณรัฐประชาชนจีน  
และ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประเทศไทย



บันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ (ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า "บันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการ") จัดทำขึ้นระหว่างวิทยาลัยกงซิงแห่งมหาวิทยาลัยหนานชาง สาธารณรัฐประชาชนจีน (ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้ จะเรียกว่า "GCNU") เป็นคู่สัญญาฝ่ายหนึ่ง และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประเทศไทย (ซึ่งต่อไปในสัญญาฉบับนี้จะเรียกว่า "RMUTT") เป็นคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่ง

โดยมีความประสงค์เพื่อส่งเสริมและสร้างความร่วมมือต่อกันเพิ่มมากขึ้น ทั้งในด้านวิชาการและด้านการศึกษา บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกันของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายมีความเข้าใจตรงกันในเรื่องที่จะได้กล่าวต่อไปนี้

1. GCNU และ RMUTT จะดำเนินการร่วมกันอย่างใกล้ชิด พัฒนาและร่วมมือตามความต้องการด้านวิชาการ และด้านการศึกษาของแต่ละกิจกรรมดังต่อไปนี้

- a) การแลกเปลี่ยนงานวิจัย ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ ข้อมูลและสารสนเทศ
- b) ความร่วมมือกันในโครงการร่วมด้านวิชาการ
- c) ความร่วมมือกันในโครงการวิจัยร่วม
- d) การแลกเปลี่ยนคณาจารย์
- e) การแลกเปลี่ยนนักศึกษา
- f) การแลกเปลี่ยนผู้บริหารและบุคลากรอื่นซึ่งมีใช้นักวิชาการ
- g) การพัฒนาหลักสูตรร่วมในสาขาวิชาที่มีความสนใจร่วมกัน
- h) การจัดหานักศึกษาให้คู่สัญญาแต่ละฝ่าย และ
- i) ความร่วมมือทางวัฒนธรรมและประเพณี

2. การดำเนินการแลกเปลี่ยนตามบันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ จะต้องมีการเจรจาแยกต่างหาก และกำหนดขึ้นโดยคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

3. ไม่มีสิ่งใดที่จะลดทอนความเป็นอิสระของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือภาระผูกพันทางการเงินใดที่กำหนดขึ้น โดยคู่สัญญาอีกฝ่ายหนึ่งในการดำเนินการตามสัญญา

4. ข้อกำหนดตามบันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้ อยู่ภายใต้เงื่อนไขว่าการแก้ไขหรือการต่ออายุ สัญญาต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย และเป็นที่เข้าใจตรงกันว่าคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งอาจบอกเลิกบันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการได้ตลอดเวลา แม้ว่าการดำเนินการดังกล่าวจะเกิดขึ้นภายหลังการปรึกษาหารือร่วมกันเพื่อหลีกเลี่ยงความไม่สะดวกที่อาจเกิดขึ้นกับคู่สัญญาทุกฝ่าย

5. บันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้มีผลนับแต่วันที่ลงนามของคู่สัญญาทุกฝ่ายที่ได้รับอนุมัติแล้วเป็นระยะเวลา 5 (ห้า) ปี และอาจต่ออายุสัญญาได้ก่อนวันสิ้นสุดอายุสัญญาโดยความยินยอมร่วมกันของคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย
6. บันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการได้รับการสรุปและลงนามเป็นภาษาอังกฤษ ภาษาไทย และภาษาจีน หากมีความแตกต่างหรือไม่สอดคล้องกันในภาษาเหล่านี้ สัญญาฉบับภาษาอังกฤษจะนำมาแทนที่และมีผลบังคับใช้
7. ข้อพิพาทหรือความเห็นต่างใดที่เกิดขึ้นจากบันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้จะได้รับการพิจารณาและตกลงร่วมกัน
8. บันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้จะถูกควบคุมและตีความภายใต้กฎหมายของราชอาณาจักรไทย
9. บันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้มีผลนับแต่ตัวแทนของคู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้ลงนามและลงวันที่ในสัญญา

หนังสือบันทึกความตกลงร่วมมือทางวิชาการฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้อ่านและทำความเข้าใจในสัญญาเป็นอย่างดีและเห็นว่าสอดคล้องกับความวัตถุประสงค์ของคู่สัญญา จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน คู่สัญญาต่างถือไว้ฝ่ายละฉบับ

ลงนามในฐานะตัวแทนของ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ประเทศไทย

  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยพร สมสะอาด  
อธิการบดี

วันที่ลงนาม \_\_\_\_\_

ที่อยู่: 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก  
จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย  
12110

ลงนามในฐานะตัวแทนของ  
วิทยาลัยชิงเซ่กเซ่ก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
สาธารณรัฐประชาชนจีน

  
Dr. Xiao Xuetao  
นายกสภามหาวิทยาลัย

วันที่ลงนาม \_\_\_\_\_

ที่อยู่: 50 ถนนหนานหู กงคิงเซง จิวเจียง  
มณฑลเจียงซี สาธารณรัฐประชาชนจีน  
330047

  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภกรพี ต้นโช  
คณบดี

  
Dr.Zhao Zhonghua  
คณบดี

วันที่ลงนาม \_\_\_\_\_

วันที่ลงนาม \_\_\_\_\_

ที่อยู่: 39 หมู่ 1 ถนนรังสิต-นครนายก  
จังหวัดปทุมธานี ประเทศไทย  
12110

ที่อยู่: 50 ถนนหนานหนู กงคิงเซง จิวเจียง  
มณฑลเจียงซี สาธารณรัฐประชาชนจีน  
330047

พยาน

พยาน



**MEMORANDUM OF UNDERSTANDING**  
**Between**  
**Gongqing College of Nanchang University, People's Republic of China**  
**And**  
**Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand**

This Memorandum of Understanding (hereinafter referred to as the "MOU") is entered into by and between Gongqing College of Nanchang University, People's Republic of China (hereinafter referred to as the "GCNU" of one party and Rajamangala University of Technology Thanyaburi, Thailand (hereinafter referred to as the "RMUTT") of the other party.

Desiring to promote and strengthen greater and deeper cooperation in the academic and educational fields on the basis of mutual benefits of both parties.

Have agreed as follows:

1. GCNU and RMUTT shall jointly and closely undertake, develop and cooperate based on their respective academic and educational needs of the following activities:
  - a) exchange of research materials, publications, data and information;
  - b) joint/co- academic programs;
  - c) joint/co- research programs;
  - d) exchange of lecturers;
  - e) exchange of students;
  - f) exchange of administrative and other non-academic staff;
  - g) development of common curricula in areas of mutual interest;
  - h) recruitment of prospective students to our two parties; and
  - i) cultural and traditional collaboration.
2. The implementation of exchange based on this MOU shall be separately negotiated and determined by both parties.
3. Nothing shall diminish the full autonomy of either party or constraint any financial obligations imposed by either upon the other in carrying out the undertaking.
4. The terms of this MOU is subject to revision or renewal by the mutual written consent of both parties. It is also understood that either party may terminate the MOU at any time although such action will only be taken after mutual consultation in order to avoid any possible inconvenience to all parties.
5. This MOU is valid from the date of signature of all parties listed below, for period of five (5) years, and may be renewed before the expiration date by mutual consent of both parties.
6. The MOU has been concluded and signed in English, Thai and Chinese languages. Where there is any difference or inconsistency in these languages, English version shall be superseded and come into forced.
7. Any dispute or difference arising out of this MOU shall be settled amicable between the parties.
8. This MOU shall be governed and construed under the law of the Kingdom of Thailand.
9. This MOU is effective when the representatives of both parties have signed and dated the document.

This MOU is made in duplicate with identical particulars. Both parties, having thoroughly read and understood the particular herein and being of the opinion that it is consistent with their intentions, affix their names in presence of witnesses. Each party retains one copy.

Executed for  
Rajamangala University of Technology  
Thanyaburi

  
Asst. Prof. Dr. Anant Divsa-Art, PhD.  
President

Date: \_\_\_\_\_

Address: 39 Village No. 1 Rangsit-Nakhon-  
Nayok Rd., Thanyaburi, Pathum Thani 12110  
Thailand

  
Asst. Prof. Dr. Nartapha Tancho, PhD.  
Dean

Date: \_\_\_\_\_

Address: 39 Village No. 1 Rangsit-Nakhon-  
Nayok Rd., Thanyaburi, Pathum Thani 12110  
Thailand

Witness

Executed for  
Gongqing College of Nanchang University  
People's Republic of China

  
Dr. Xiao Xueqiao  
Chairman

Date: \_\_\_\_\_

Address: 50, Nanhu Avenue, Gongqingcheng  
City, Jiujiang, Jiangxi, 330047  
People's Republic of China

  
Dr. Zhao Zhenhua  
Dean

Date: \_\_\_\_\_

Address: 50, Nanhu Avenue, Gongqingchen  
City, Jiujiang, Jiangxi, 330047  
People's Republic of China

Witness



谅解备忘录  
中国南昌大学共青学院  
和  
泰国坦亚武里皇家理工大学



本谅解备忘录（以下称“谅解备忘录”）是中国南昌大学共青学院（以下简称“GCNU”）与泰国坦亚武里皇家理工大学（以下简称“RMUTT”）签订。

希望在双方互利的基础上促进和加强在学术和教育领域的更大和更深层次的合作。

达成如下协议：

1 GCNU 和 RMUTT 应根据各自的学术和教育需求，共同并紧密地开展、发展和合作以下活动：

- a) 交换研究材料，出版物，数据和信息；
- b) 联合共同学术计划；
- c) 联合共同研究计划；
- d) 交流讲师；
- e) 交换学生；
- f) 交换行政人员和其他非学术人员；
- g) 在共同感兴趣的领域制定共同课程；
- h) 为我们的两校招募潜在学生；
- i) 文化和传统合作。

2 根据本谅解备忘录进行交换的实施应由双方另行协商并确定。

3 任何事情均不得削弱任何一方的完全自治权，也不应限制任何一方在履行承诺时对另一方施加的任何财务义务。

4 双方共同的书面同意，本谅解备忘录的条款可以更改或更新。还应理解，任何一方都可以随时终止谅解备忘录，尽管这种行动只有在相互协商之后才能采取，以避免给各方带来任何不便。

5 本谅解备忘录自下列各方签字之日起有效，为期五年，经双方同意，可以续签。

6 谅解备忘录已经以英文，泰文和中文签署并签署。如果这些语言有任何差异或不一致，应以英文本为准。

7 因本谅解备忘录而引起的任何争议或分歧应由双方协商解决。

8 本谅解备忘录应受泰国法律管辖和解释。

9 双方代表在文件上签名并注明日期后，该备忘录才有效。

此谅解备忘录一式两份，每份相同。双方均已仔细阅读并理解本文中的特定内容，并认为该内容与他们的内容相符，因此在见证人面前加盖其姓名。每一方保留一份副本。

Executed for  
Rajamangala University of Technology  
Thanyaburi, Thailand



Name: Asst. Prof. Sommai Pivsa-Art, Ph.D.  
Position: President

Date:

Address: 39 Village No. 1  
Rangsit - Nakhon Nayok Rd,  
Pathum Thani, 12110  
Thailand



Name: Asst. Prof. Nartraphee Tancho, Ph.D.  
Position: Dean

Date:

Address: 39 Village No. 1  
Rangsit - Nakhon Nayok Rd,  
Pathum Thani, 12110  
Thailand

Witness

Executed for  
Gongqing College of Nanchang University,  
People's Republic of China



Name: Dr. Xiao Xuetao  
Position: Chairman

Date:

Address: 50, Nanhu Avenue, Gongqingcheng  
City, Jiujiang, Jiangxi, 330047  
People's Republic of China



Name: Dr. Zhao Zhonghua  
Position: Dean

Date:

Address: 50, Nanhu Avenue, Gongqingcheng  
City, Jiujiang, Jiangxi, 330047  
People's Republic of China

Witness