



ประกาศคณะกรรมการสรรหาหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เรื่อง กำหนดการและขั้นตอนการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่ง
หัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

เพื่อให้การสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด เป็นไปด้วยความเรียบร้อย คณะกรรมการสรรหาหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด ตามคำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ 341 / 2566 ลงวันที่ 27 มีนาคม พ.ศ. 2566 จึงประกาศกำหนดการและขั้นตอนการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ ดังแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 29 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

(รองศาสตราจารย์ ดร.กล้าหาญ ณ น่าน)

ประธานคณะกรรมการสรรหาหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

กำหนดการและขั้นตอนการสรรหาหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด

ลำดับ	วันที่	ขั้นตอน	หมายเหตุ
1.	29 มีนาคม ถึง 7 เมษายน 2566 (เวลา 12.00 น.)	ประกาศรับสมัครและผู้ได้รับการเสนอชื่อ	ผู้สมัคร/ผู้เสนอชื่อ ขอรับแบบใบสมัครหรือการเสนอชื่อตามที่คณะกรรมการสรรหากำหนดได้ที่งานบุคคลากร โทร. 0 2549 3269 หรือสามารถ Download ได้ที่ http://www.bus.rmutt.ac.th/
2.		<p>กำหนดการรับสมัครและการเสนอชื่อ</p> <p>(ก) ผู้เสนอชื่อผู้สมควรได้รับการพิจารณาให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชา 1 รายสามารถเสนอชื่อผู้สมควรดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาได้ ไม่เกิน 1 ชื่อ</p> <p>(ข) ให้ผู้สมัคร หรือผู้ได้รับการเสนอชื่อ จัดเอกสารหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ 1 - 6 พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 6 ชุด (โดยนำใส่ซองอย่างละ 1 ชุด) ทุกซองปิดผนึกเขียนชื่อกำกับและประทับตราลับ ถึงประธานคณะกรรมการสรรหาผู้สมควรดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขา* ภายในวันที่ 7 เมษายน 2566 เวลา 12.00 น. (เว้นวันหยุดราชการ)</p> <p>เอกสารการสมัคร มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แบบใบสมัคร (กรณีสมัครด้วยตนเอง) หรือแบบได้รับการเสนอชื่อ พร้อมหนังสือให้ความยินยอม (กรณีได้รับการเสนอชื่อ) จำนวน 6 ชุด 2. แบบบันทึกประวัติส่วนตัว และแนบสำเนาบัตรข้าราชการ/บัตรประชาชน ทะเบียนบ้านของตนเอง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง จำนวน 6 ชุด 	<p>*ยื่นเอกสารหลักฐานด้วยตนเองต่อเลขานุการคณะกรรมการสรรหา ณ สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ โทร. 0 2549 3269</p> <p>เอกสารหมายเลข 1</p> <p>เอกสารหมายเลข 2</p>

ลำดับ	วันที่ / เวลา	ขั้นตอน	หมายเหตุ
		<p>3. ผลงานหรือประกาศเกียรติคุณที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรมอันเป็นที่ยอมรับของสังคม จำนวน 6 ชุด</p> <p>4. ผลงานด้านการบริหารและหรือการดำเนินงานกิจการที่เกี่ยวข้องกับคณะหรือมหาวิทยาลัย จำนวน 6 ชุด</p> <p>5. ผลงานทางวิชาการหรือวิจัยหรือวิจัยเชิงพัฒนาที่เป็นที่ประจักษ์ จำนวน 6 ชุด</p> <p>6. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของผู้สมัครหรือผู้ได้รับการเสนอชื่อที่มีต่อคณะบริหารธุรกิจหรือชุมชน จำนวน 6 ชุด</p>	<p>เอกสารหมายเลข 3</p> <p>เอกสารหมายเลข 4</p> <p>เอกสารหมายเลข 5</p> <p>เอกสารหมายเลข 6</p>
3.	ภายในวันที่ 7 เมษายน 2566	ประกาศรายชื่อผู้สมัครหรือผู้ได้รับการเสนอชื่อฯ	<p>ณ สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ และเว็บไซต์</p> <p>http://www.bus.rmutt.ac.th/</p>
4.	12 เมษายน 2566	<p>- คณะกรรมการสรรหาฯ พิจารณากลับกรองผู้สมัครและผู้ได้รับการเสนอชื่อ</p> <p>- ผู้สมัครและผู้ได้รับการเสนอชื่อนำเสนอวิสัยทัศน์ในหัวข้อ “การสร้างศักยภาพของนักศึกษาและคณาจารย์ในสาขา เพื่อมุ่งสู่การเป็น Top 10 คณะบริหารธุรกิจ”</p> <p>เป็นเวลาไม่เกิน 15 นาที และตอบข้อซักถามต่อคณะกรรมการสรรหาฯ เป็นเวลา 15 นาที รวม 30 นาที ด้วยตนเอง ตั้งแต่เวลา 09.30 น. เป็นต้นไป</p>	<p>*ให้จัดส่งเอกสารที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา ไม่เกินวันที่ 11 เมษายน 2566 เวลา 12.00 น. จำนวน 6 ชุด ด้วยตนเอง โดยส่งที่เลขฯ คณะกรรมการสรรหา ณ สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ</p> <p>* ส่งไฟล์ PowerPoint ในวันที่ 12 เมษายน 2566 ไม่เกินเวลา 09.00 น.</p> <p>* (เล่มนำเสนอไม่เกิน 30 หน้า และไฟล์ PowerPoint ไม่เกิน 10 หน้า)</p>
6.	18 เมษายน 2566	เสนอชื่อผู้สมควรดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด ต่อมหาวิทยาลัย	
5.	18 เมษายน 2566	ประกาศผลผู้สมควรดำรงตำแหน่งหัวหน้าสาขาวิชาการตลาด	<p>ณ สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจ และเว็บไซต์</p> <p>http://www.bus.rmutt.ac.th/</p>