



แผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน

ประจำปี พ.ศ. 2566

## สารบัญ

	หน้า
<b>บทที่ 1</b>	
ข้อมูลพื้นฐาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1
จุดมุ่งหมายของการก่อตั้ง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	1
ประวัติความเป็นมาโดยย่อ	1
การแบ่งส่วนราชการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	5
ข้อมูลพื้นฐานของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	7
<b>บทที่ 2</b>	
นโยบายและทิศทางการพัฒนาบุคลากร	17
ยุทธศาสตร์และประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	18
วัตถุประสงค์ในการพัฒนาบุคลากร	24
การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน	25
การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)	27
เส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรตามสายงาน	29
ความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน	30
<b>บทที่ 3</b>	
แผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	31
แผนปฏิบัติการ/โครงการพัฒนาบุคลากร	33
<b>บทที่ 4</b>	
การนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การปฏิบัติ	39
<b>บทที่ 5</b>	
ระบบการติดตามการปฏิบัติงาน และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน แผนพัฒนาบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	40

## คำนำ

แผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ประจำปี ๒๕๖๖ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการกำหนดแนวทางในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน ในการจัดทำแผนดังกล่าวเป็นการดำเนินการภายใต้แผนการบริหารและพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ และสายสนับสนุน (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งในสายวิชาการและสายสนับสนุน ให้มีความรู้ในวิชาชีพ และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง มีประสิทธิภาพ แผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือที่สามารถช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรภายในหน่วยงานได้ พร้อมผลิตบุคลากรและผลงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อนำไปพัฒนาต่อไป

งานบุคลากร  
คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี

## บทที่ 1

# ข้อมูลพื้นฐาน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

---

### 1.1 จุดมุ่งหมายของการก่อตั้ง คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ที่ตั้ง 39 หมู่ 1 ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี 12110

#### ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจ ได้รับการจัดตั้งในปี พ.ศ. 2518 สังกัดวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา โดยเมื่อแรกจัดตั้งนั้นมีสำนักงานชั่วคราว อยู่ที่วิทยาลัยพณิชยการพระนคร (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในปัจจุบัน) ในเวลาต่อมาได้รับการอนุเคราะห์จากทางวิทยาลัยจักรพงษ์สุวรรณารณ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์สุวรรณารณในปัจจุบัน) ซึ่งตั้งอยู่ ณ ถ.วิภาวดีรังสิต แขวงดินแดง เขตพญาไท กรุงเทพฯ ให้ยืมใช้ห้องเรียนของวิทยาเขตฯ ในช่วงเวลาบ่ายและเย็นที่ทางวิทยาเขตไม่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อจัดการเรียนการสอนของคณะฯ จึงทำให้คณะฯ ได้เปิดทำการสอนในระดับปริญญาตรีครั้งแรก ขึ้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์สุวรรณารณนี้เอง โดยเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของคณะฯ ส่วนใหญ่เป็นเวลาในช่วงบ่ายและเย็น ทำให้นักศึกษารุ่นแรก ๆ ที่เข้ามาเรียนมีความรู้สึกเหมือนกับว่าเป็นนักศึกษาภาคค่ำ และสำหรับหลักสูตรที่เปิดทำการสอนครั้งแรกนั้นเป็นหลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

ในปี พ.ศ. 2522 วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา ได้รับงบประมาณให้ทำการสร้างสำนักงานอธิการบดีของวิทยาลัย ขึ้นภายในพื้นที่ของวิทยาลัยจักรพงษ์สุวรรณารณ เป็นอาคารขนาด 8 ชั้น และคณะบริหารธุรกิจได้ขอยืมอาคารดังกล่าวเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอน ดังนั้นเมื่ออาคารดังกล่าวสร้างเสร็จ คณะบริหารธุรกิจจึงย้ายสำนักงานจากตึกของวิทยาลัยจักรพงษ์สุวรรณารณไปตั้งที่อาคารใหม่ 8 ชั้น และนั่นจึงเป็นจุดเริ่มต้นที่คณะฯ มีอาคารเรียนเป็นของตนเอง และสามารถจัดการเรียนการสอนได้เต็มเวลา ตั้งแต่ปี 2524 เป็นต้นมา

ในปี พ.ศ. 2527 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล มีนโยบายที่จะสร้างศูนย์กลางของการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีอยู่ที่ ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี ใช้ชื่อเรียกว่า ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล หรือเรียกย่อ ๆ ว่า ศูนย์กลางราชมงคล (ศรม.) โดยสถาบันฯ มีความต้องการที่จะให้คณะต่าง ๆ ในสังกัด ได้มาเปิดทำการเรียนการสอนรวมกันที่ศูนย์กลางราชมงคลแห่งนี้ และเนื่องจากคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะหนึ่งในจำนวนนั้นด้วย ทำให้คณะบริหารธุรกิจต้องดำเนินการเตรียมตัวเพื่อย้ายสถานที่ตั้งจากภายในวิทยาเขตจักรพงษ์สุวรรณารณมาอยู่ที่ศูนย์กลางสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลโดยเริ่มเตรียมการตั้งตั้งแต่ปี 2529

ในปี พ.ศ. 2533 คณะบริหารธุรกิจมองเห็นถึงความสำคัญของบุคลากรที่ปฏิบัติงานอยู่ในหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนว่าบุคคลเหล่านั้นจำเป็นต้องได้รับการพัฒนาเพื่อให้เป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเป็นอย่างดีในเรื่องธุรกิจและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้น คณะบริหารธุรกิจจึงได้จัดทำโครงการเปิดสอนนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการขึ้น เรียกว่า “โครงการพัฒนาบุคลากรประจำการ” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ความรู้และฝึกฝนทักษะความสามารถทางด้านธุรกิจและเทคโนโลยี ให้กับบุคลากรประจำการของทั้งทางภาครัฐและเอกชน โดยผู้เข้าศึกษาต้องเป็นบุคลากรประจำการ และใช้ระยะเวลาในการศึกษาจนสำเร็จระดับปริญญาตรี ไม่ต่ำกว่า 2 ปีครึ่ง สำหรับการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ(ภาคพิเศษ)นั้น ใช้เวลาในช่วงเย็นของวันจันทร์ถึงวันศุกร์ คือช่วงเวลา 18.00 - 20.30 น. สำหรับสถานที่ ๆ ใช้ในการจัดการเรียนการสอน คณะฯ ได้ใช้อาคารเรียน 8 ชั้นที่ตั้งอยู่ที่ ถ.วิภาวดีรังสิต ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถในการจัดการเรียนการสอน

จากการเตรียมการเพื่อเคลื่อนย้ายคณะบริหารธุรกิจจากสถานที่ตั้งเดิม คือ จากในพื้นที่ของวิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ มาอยู่ที่ศูนย์กลางสถาบันฯ ซึ่งเริ่มต้นดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2529 จึงทำให้คณะบริหารธุรกิจสามารถเปิดทำการสอนระดับปริญญาตรีสำหรับนักศึกษาภาคในเวลาราชการ ณ ศูนย์กลางราชมงคลได้ในปี พ.ศ. 2534 และในปีนี้องที่คณะฯ ได้ปิดทำการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาภาคในเวลาราชการที่อาคารเรียน 8 ชั้น ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถหลังจากที่นักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2533 สำเร็จการศึกษา ส่วนการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการนั้น คณะบริหารธุรกิจยังคงดำเนินการจัดการเรียนการสอนที่อาคารเรียน 8 ชั้น ที่อยู่ในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถต่อไป จนกระทั่งนักศึกษารุ่นที่เข้าศึกษาในปีการศึกษา 2538 สำเร็จการศึกษา คณะฯ จึงได้ปิดการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ ที่อาคารเรียน 8 ชั้น ถ.วิภาวดีรังสิตอย่างสมบูรณ์

ปี พ.ศ. 2538 คณะบริหารธุรกิจได้ทำการเปิดสอนนักศึกษาเพิ่มในหลักสูตร 4 ปี โดยรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาบริหารธุรกิจและนักศึกษาที่จบระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) เข้ามาเป็นนักศึกษา โดยใช้วิธีการสอบคัดเลือกผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อของสถาบันฯ ทั้งนี้มีภาควิชาที่รับนักศึกษาเข้ามาศึกษาในหลักสูตร 4 ปี ได้แก่ ภาควิชาการตลาด, ภาควิชาการบัญชี และภาควิชาระบบสารสนเทศ ทำให้ตั้งแต่ปี 2538 เป็นต้นมาคณะบริหารธุรกิจเป็นคณะในระดับปริญญาตรีของทางสถาบันฯ ที่มียอดจำนวนนักศึกษาที่มีผู้สมัครเข้าสอบเพื่อศึกษาต่อมากที่สุด รวมทั้งมียอดนักศึกษาที่ต้องการรับเข้าศึกษาต่อสูงที่สุดด้วย

ในปี พ.ศ. 2539 คณะบริหารธุรกิจได้เปิดรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส. เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาตรีวิชาเอกการเงิน ใช้ระยะเวลาศึกษาต่อ 2 ปี เพิ่มอีก 1 สาขาวิชาสำหรับนักศึกษาภาคนอกเวลาราชการ ซึ่งในปีนี้องที่คณะฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนสถานที่เรียนของนักศึกษาภาคนอกเวลาที่เข้าศึกษาในภาค

การศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2539 จากเดิมที่อาคาร 8 ชั้นในพื้นที่วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถให้มาเรียนที่ศูนย์กลางราชมณฑล โดยได้เปลี่ยนเวลาที่ใช้ในการทำการเรียนการสอนจากเวลาเดิม 18.00-20.30 น. ทุกวัน จันทร์ – ศุกร์ เป็นวันเสาร์เวลา 12.25 -18.05 น. และวันอาทิตย์เวลา 8.55 -18.05 น.

ในปี พ.ศ. 2540 คณะฯ ได้ดำเนินการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาตรีขึ้นใหม่อีก 1 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ ซึ่งเป็นหลักสูตร 4 ปี รับสมัครผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปวช. และเทียบเท่า จำนวน 1 กลุ่มประมาณ 30 คน

นอกจากนี้แล้วในปีนั้นคณะฯ ได้มีการเปิดรับนักศึกษาหลักสูตร 4 ปี ซึ่งรับนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับปวช. และ ม.6 เพิ่มจากเดิมอีก 3 ภาควิชา คือ ภาควิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ และภาควิชาการเงิน

ปี พ.ศ. 2541 เป็นปีแรกที่ทางคณะฯ ได้ทำการรับนักศึกษาเพิ่มอีกหนึ่งวิธี คือวิธีการรับนักศึกษาจากการสอบคัดเลือกเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาของทบวงมหาวิทยาลัย และสำหรับนักศึกษาภาคนอกราชการนั้น คณะฯ ได้ทำการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาที่ใช้ในการจัดการเรียนการสอนของนักศึกษา จากเดิมต้องใช้เวลาในการศึกษา 2 ปีครึ่ง เป็น 3 ปี โดยการปรับเวลาในการเรียนจากเดิม ที่เรียนในวันอาทิตย์เวลา 08.55 - 18.05 น. เป็นเวลา 08.55 - 15.05 น. แทน เพื่ออำนวยความสะดวกกับนักศึกษาในการใช้เวลาศึกษาหาความรู้ และสร้างเสริมประสบการณ์เพิ่มมากขึ้น

นับตั้งแต่พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้ประกาศใช้ และเพื่อสนองการปฏิรูปการศึกษาตามพระราชบัญญัติฉบับนี้ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล จึงได้มีการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติสถาบันเทคโนโลยีราชมงคลฉบับเดิม โดยได้มีการยกร่างเป็นพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดตั้งมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่การดำเนินงานได้สำเร็จลงโดยที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2548 และได้มีการประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2548 มีผลบังคับให้สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง โดยที่คณะบริหารธุรกิจเป็นคณะหนึ่งในสังกัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นับตั้งแต่วันที่ 19 มกราคม 2548 เป็นต้นมา

ปี พ.ศ. 2548 นอกจากจะเป็นปีแห่งการก้าวสู่ความเป็นสากล ยังเป็นปีที่คณะบริหารธุรกิจมีอายุครบ 30 ปี คณะบริหารธุรกิจได้สร้างประวัติศาสตร์อีกหน้าหนึ่งของการจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นั่นคือ การเปิดสอนระดับปริญญาโทเป็นคณะแรกหลักสูตรที่เปิดสอน คือ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หรือ Master of Business Administration : M.B.A. ใน 2 กลุ่มผู้เรียน 5 สาขาวิชา คือกลุ่ม Young M.B.A. เปิดสอน 4 สาขาวิชา ได้แก่ Marketing , Information System , General Management และ

International Business Management กลุ่ม Executive M.B.A. เปิดสอน 2 สาขาวิชา General Management และ Business Engineering Management มีจำนวนนักศึกษาเริ่มแรก 167 คน

ปี พ.ศ. 2551 คณะบริหารธุรกิจได้พัฒนาหลักสูตรปริญญาเอกเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเข้าที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อวันที่ 25 มกราคม 2551 ได้ให้ความเห็นชอบหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2551) และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรเมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2551 และได้รับสมัครนักศึกษาระดับปริญญาเอก รุ่นที่ 1 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2551 มีนักศึกษาเริ่มแรก 25 คน

ปี พ.ศ.2552 คณะบริหารธุรกิจได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งสิ้น 7 หลักสูตร ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2553 และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2553 เริ่มใช้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 ในปีการศึกษา 2553

ปี พ.ศ. 2557 คณะบริหารธุรกิจได้มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรระดับปริญญาตรี ทั้งสิ้น 7 หลักสูตร และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 1 หลักสูตร ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ครั้งที่ 3/2558 เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2558 และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้เห็นชอบหลักสูตรทั้ง 8 หลักสูตรโดยทยอยกลับมา และเริ่มใช้ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2558 ในปีการศึกษา 2558

ปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาโดยทุกหลักสูตรเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน TQF ทั้งสิ้น 13 หลักสูตร แบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 11 หลักสูตร โดยแยกเป็นหลักสูตรไทย 7 หลักสูตร และหลักสูตรนานาชาติ 4 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 1 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร (หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นานาชาติ งดรับนักศึกษา ตั้งแต่ปีการศึกษา 2558 และอยู่ระหว่างดำเนินการปิดหลักสูตร ทั้งนี้จนกว่านักศึกษาคนสุดท้ายจะจบหลักสูตร)

ปี พ.ศ. 2560 มีการเปิดหลักสูตรเพิ่มเติมอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน และเริ่มรับนักศึกษาปีแรกปีการศึกษา 2560

ปี พ.ศ.2564 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนแบบ Joint Programme in Business Foundation Studies ร่วมกับ University of Otago ประเทศนิวซีแลนด์ สำหรับนักศึกษาที่จบ ม.5 และ ม.6 ที่ต้องการไปศึกษาต่อระดับปริญญาตรีที่ประเทศ New Zealand โดยเรียนกับอาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี แบบ face-to-face ในห้องเรียน ที่ศูนย์การศึกษา Thai-New Zealand Centre (TNZC) 3 รายวิชา

## 1.2 การแบ่งส่วนราชการของคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### การแบ่งส่วนราชการของคณะกรรมการธุรกิจ

#### สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่เป็นหน่วยประสาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้แก่ ฝ่าย/สาขาวิชา ประกอบด้วย ผู้ประสานงานแต่ละฝ่าย/สาขาวิชา

#### ข้อมูลพื้นฐานของคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### 1. สำนักงานคณบดี

ทำหน้าที่ให้บริการ ประสานงาน ส่งเสริม และสนับสนุนการปฏิบัติงานให้กับฝ่าย ต่าง ๆ ภายในคณะฯ

#### 2. ฝ่ายวิชาการ ประกอบด้วย

##### 2.1 สาขาวิชา 6 สาขาวิชา ดังนี้

- สาขาวิชาการตลาด

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

-การตลาด

- การจัดนิทรรศการ และการตลาดเชิงกิจกรรม

-การค้าปลีก

- สาขาวิชาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

การจัดการ - การจัดการทรัพยากรมนุษย์

การจัดการ - นวัตกรรมจัดการธุรกิจ

- สาขาวิชาการบัญชี

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

- สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

- สาขาวิชาการเงินและเศรษฐศาสตร์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน

หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต



- สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

-การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business Administration)

-การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)

-การจัดการ (Management)

-การเงินและเศรษฐศาสตร์ (Finance and Economics)

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน

## 2.2 แผนกงาน มี 11 งาน ดังนี้

- งานทะเบียนและวัดผล
- งานห้องสมุด
- งานประกันคุณภาพการศึกษา
- งานพัฒนาหลักสูตรและบัณฑิตศึกษา
- งานสหกิจศึกษา
- งานโครงการหลักสูตรนานาชาติ
- งานวิจัยและประเมินผล
- งานบริการวิชาการ
- งานเทคโนโลยีการศึกษาและสารสนเทศ
- งานโครงการปริญญาโท
- งานโครงการปริญญาเอก

## 3. ฝ่ายบริหารงานทั่วไป ประกอบด้วย

- งานพัสดุ
- งานสารบรรณ
- งานการเงินและบัญชี
- งานบุคลากร
- งานอาคารสถานที่ยานพาหนะและไฟฟ้า
- งานประชาสัมพันธ์และแนะแนว
- งานงบประมาณและแผน
- งานเอกสารการพิมพ์

## 4. ฝ่ายพัฒนานักศึกษา

### 1.3 ข้อมูลพื้นฐานของคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ข้อมูลพื้นฐานและสภาพปัจจุบันที่สนับสนุนพันธกิจของคณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และความพร้อมของคณะกรรมการธุรกิจ ประกอบด้วย

#### 1. ข้อมูลนักศึกษา

##### 1.1 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาทั้งหมดในปีการศึกษา 2566 จำนวนทั้งสิ้น 5,305 คน จำแนกตามระดับการศึกษา ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ จำนวน 4,903 คน ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ (นานาชาติ) จำนวน 68 คน ระดับปริญญาตรี ภาคพิเศษ จำนวน 97 คน ระดับปริญญาโท ภาคปกติ จำนวน 9 คน ระดับปริญญาโท ภาคพิเศษ จำนวน 159 คน และระดับปริญญาเอก ภาคพิเศษ จำนวน 69 คน ได้ดังตารางที่ 1.1

ตารางที่ 1-1 จำนวนนักศึกษาจำแนกตามระดับการศึกษา

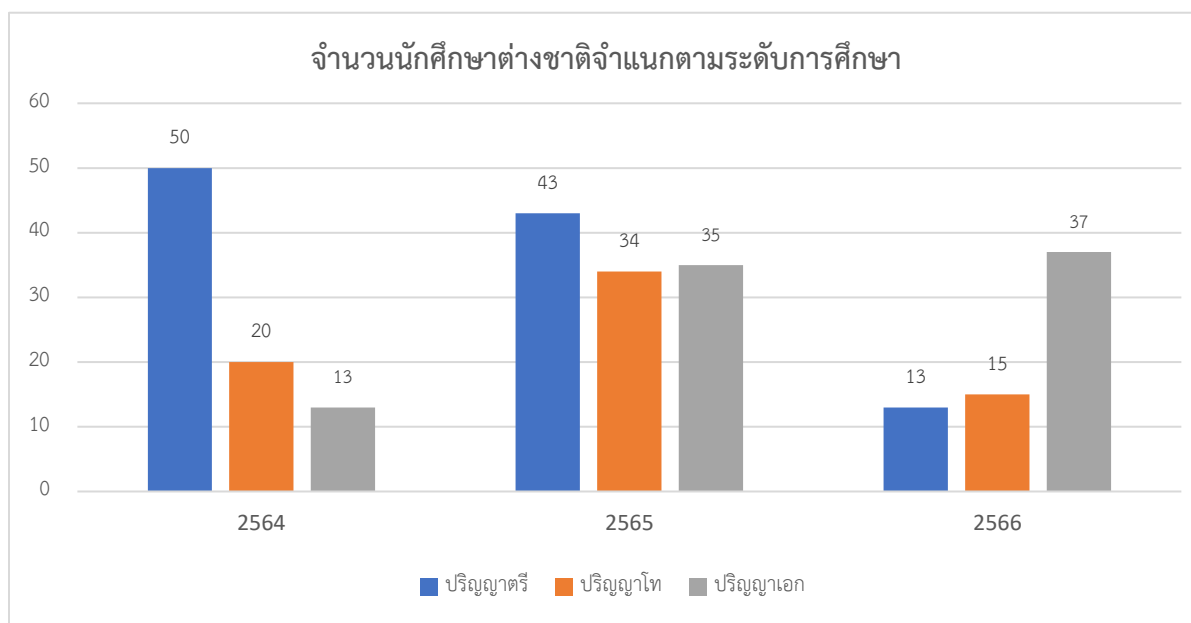
ระดับการศึกษา	สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	สาขาสังคมศาสตร์	รวม
<b>1. ปริญญาตรี</b>			
- ภาคปกติ	4,513	390	4,903
- ภาคปกติ (หลักสูตรนานาชาติ)	68	-	68
- ภาคสมทบ	97	-	97
<b>2. ปริญญาโท</b>			
- ภาคปกติ	1	8	9
- ภาคสมทบ	-	159	159
<b>3. ปริญญาเอก</b>			
- ภาคปกติ	-	-	-
- ภาคสมทบ	4	65	69
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>4,683</b>	<b>622</b>	<b>5,305</b>

## 1.2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ

ข้อมูลปีการศึกษา 2566 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาต่างชาติจำนวนทั้งสิ้น 65 คน รายละเอียดจำนวนนักศึกษาต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษาแสดงในตาราง 1-2

ตารางที่ 1-2 จำนวนนักศึกษาต่างชาติจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับ	2564		2565		2566	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ปริญญาตรี	50	60.24	43	38.39	13	20.00
ปริญญาโท	20	24.10	34	30.36	15	23.08
ปริญญาเอก	13	15.66	35	31.25	37	56.92
รวมทั้งสิ้น	83	100.00	112	100.00	65	100

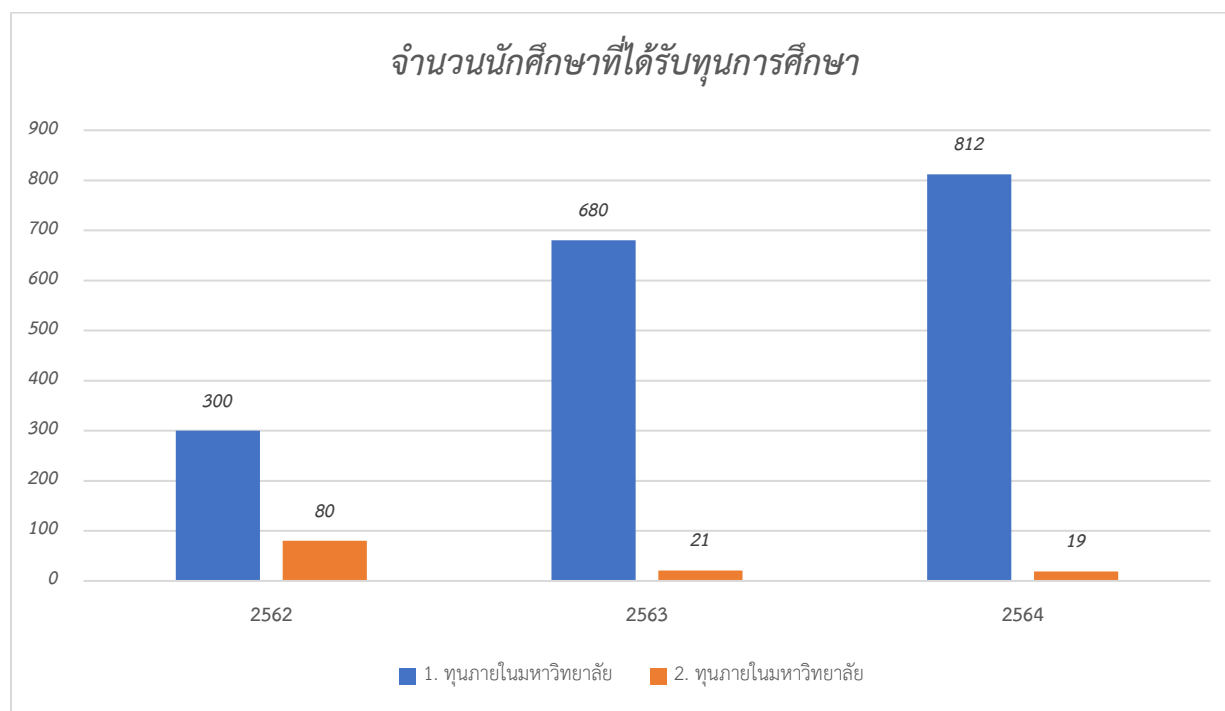


### 1.3 จำนวนนักศึกษาได้รับทุน

ข้อมูลปีการศึกษา 2564 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา จำนวนทั้งสิ้น 831 คน รายละเอียดจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา จำแนกตามแหล่งทุนการศึกษาเป็นทุนภายในมหาวิทยาลัย และทุนภายนอกมหาวิทยาลัย แสดงในตาราง 1-4

ตารางที่ 1-3 จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา

แหล่งทุนการศึกษา	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา (คน)					
	2562		2563		2564	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
1. ทุนภายในมหาวิทยาลัย	300	78.95	680	97.00	812	97.71
2. ทุนภายในมหาวิทยาลัย	80	21.05	21	3.00	19	2.29
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>701</b>	<b>100</b>	<b>831</b>	<b>100</b>

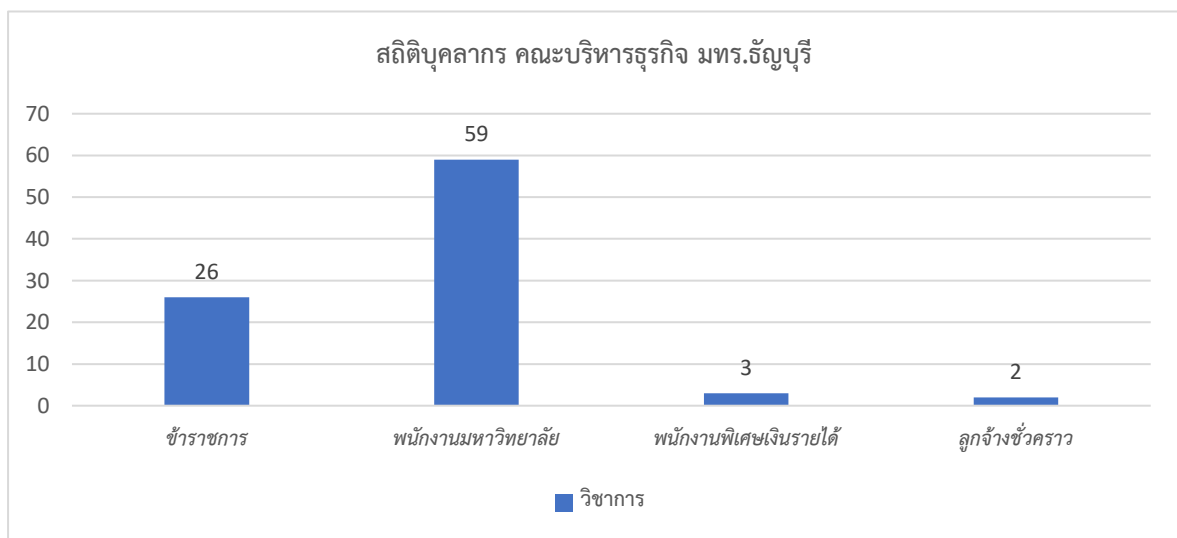


## 2. ข้อมูลด้านบุคลากร

ข้อมูลปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบุคลากร จำนวนทั้งสิ้น 90 คน รายละเอียดจำนวนบุคลากรจำแนกตามประเภท วุฒิการศึกษา ตำแหน่งทางวิชาการ และแนวโน้มการเกษียณอายุราชการ แสดงในตาราง 2-1 – 2-6

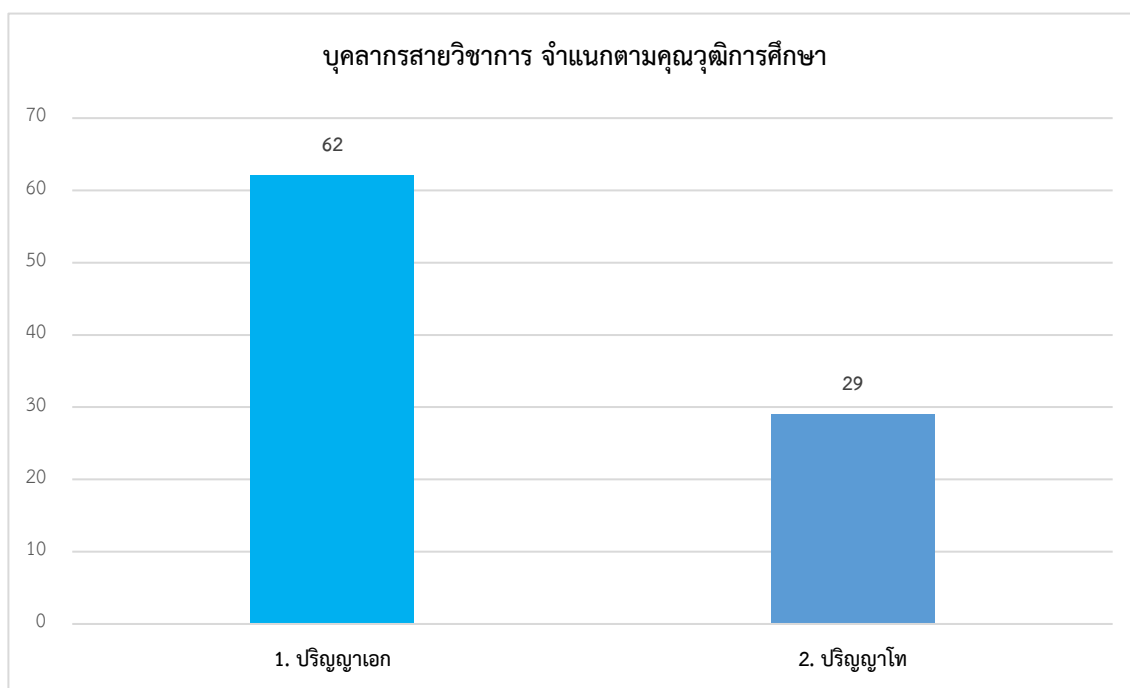
ตารางที่ 2-1 จำนวนบุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามประเภทบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	26	28.89
2. พนักงานมหาวิทยาลัย	59	65.56
3. พนักงานพิเศษเงินรายได้	3	3.33
4. ลูกจ้างชั่วคราว	2	2.22
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>90</b>	<b>100.00</b>



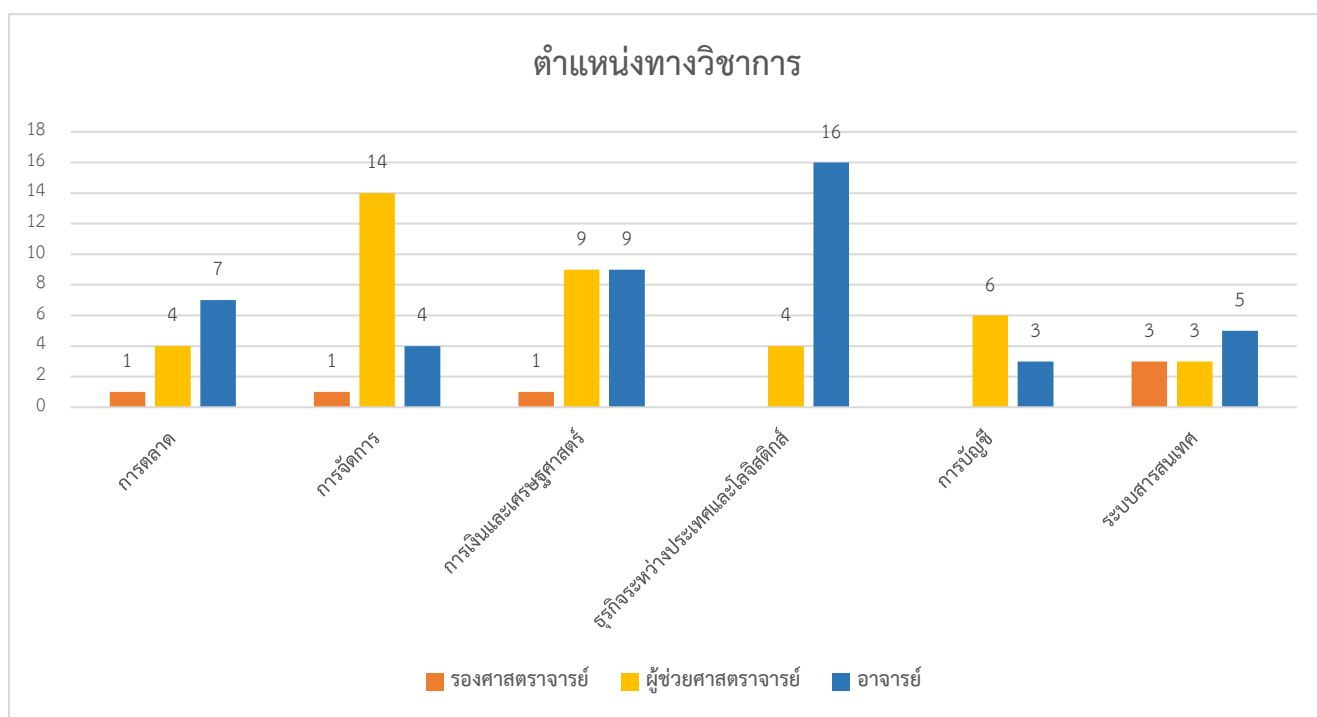
ตารางที่ 2-2 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามคุณวุฒิการศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2566

ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1.ปริญญาเอก	62	68.13
2.ปริญญาโท	29	31.86
3.ปริญญาตรี	-	0
รวมทั้งสิ้น	91	100.00



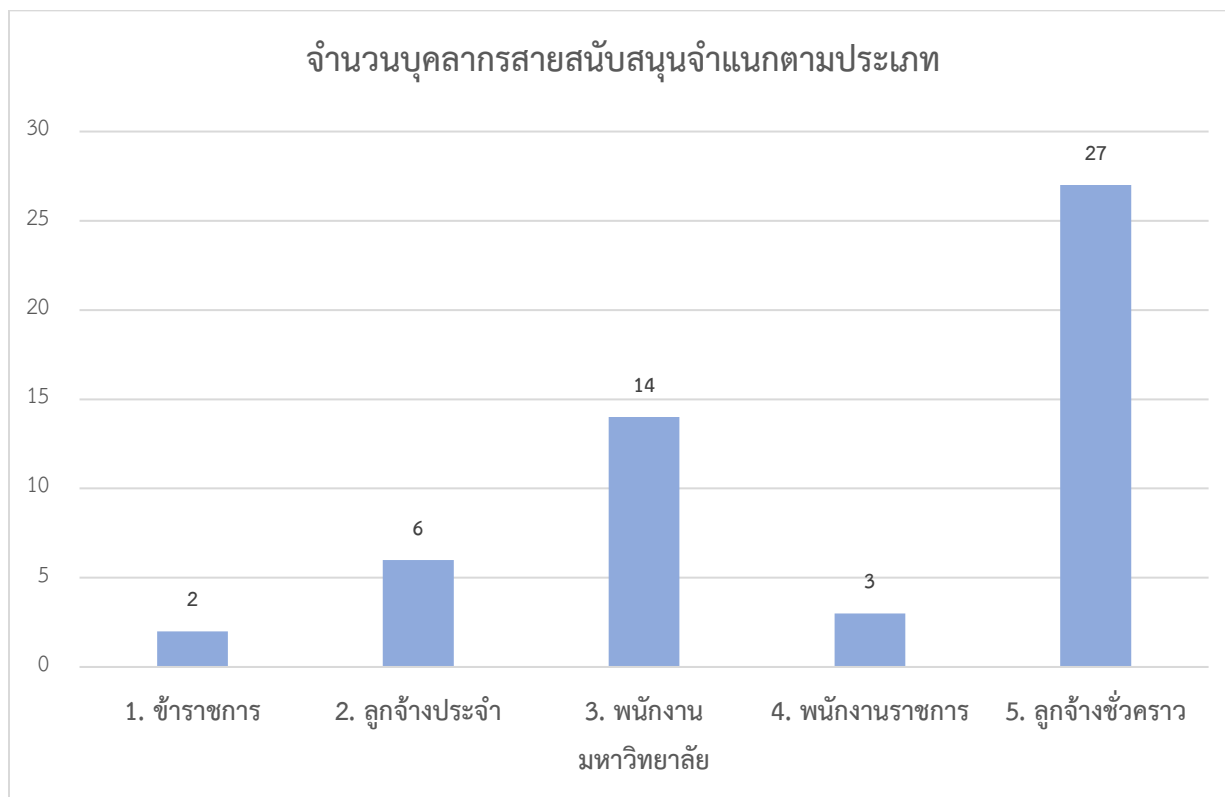
ตารางที่ 2-3 บุคลากรสายวิชาการ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาขาวิชา	รองศาสตราจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อาจารย์	รวม
การตลาด	1	4	7	12
การจัดการ	1	14	4	19
การเงินและเศรษฐศาสตร์	1	9	9	19
ธุรกิจระหว่างประเทศและโลจิสติกส์	0	4	16	20
การบัญชี	0	6	3	9
ระบบสารสนเทศ	3	3	5	11
รวม	6	38	46	90



ตารางที่ 2-4 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามประเภทบุคลากร

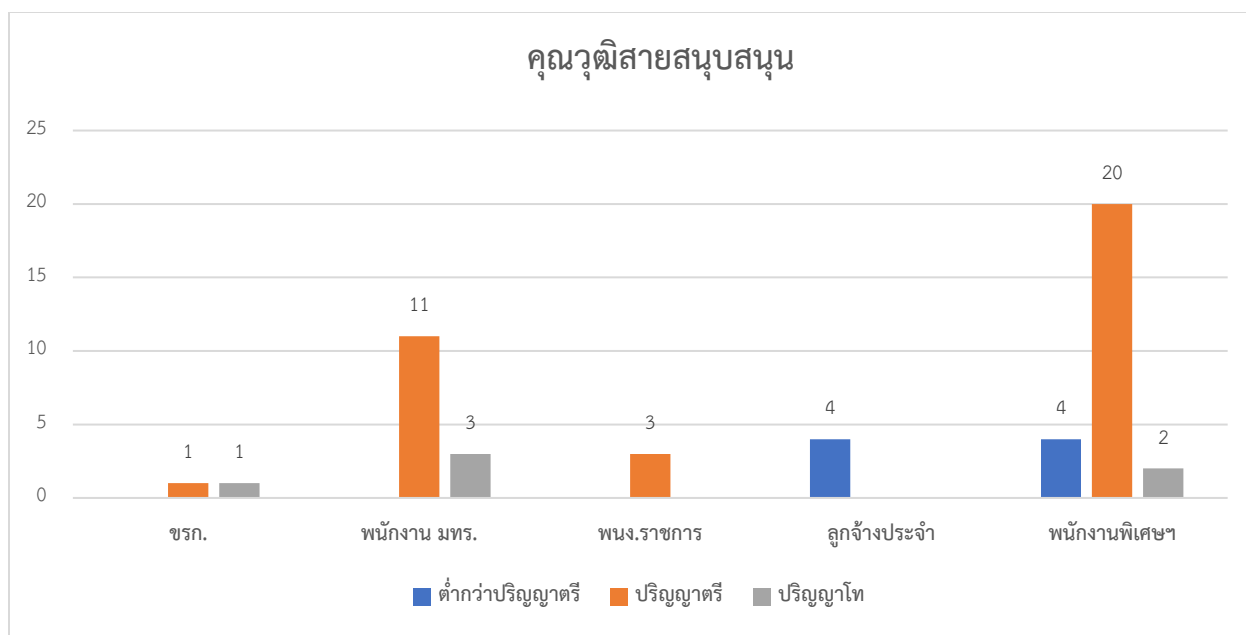
ประเภท	จำนวนบุคลากร	ร้อยละ
1. ข้าราชการ	2	4
2. ลูกจ้างประจำ	6	12
3. พนักงานมหาวิทยาลัย	14	28
4. พนักงานราชการ	3	6
5. ลูกจ้างชั่วคราว	27	54
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>50</b>	<b>100.00</b>





ตารางที่ 2-5 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามวุฒิการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี	ขรก.	พนักงาน มทร.	พจน.ราชการ	ลูกจ้างประจำ	พนักงานพิเศษฯ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	0	0	0	4	4
ปริญญาตรี	1	11	3	0	20
ปริญญาโท	1	3	0	0	2
รวม	2	14	3	4	27



### 3. ข้อมูลหลักสูตร

คณะบริหารธุรกิจ ได้มีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ ประเทศ ปัจจุบันมีหลักสูตรเปิดสอน จำนวนทั้งสิ้น 13 หลักสูตร จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

- ระดับปริญญาตรี 4 ปี หลักสูตรภาษาไทย จำนวน 8 หลักสูตร หลักสูตรนานาชาติ 1 หลักสูตร  
หลักสูตรภาษาไทย ประกอบด้วยสาขาวิชา

- สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
- สาขาวิชาการจัดการ (Management)
- สาขาวิชาการเงิน (Finance)
- สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
- สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (Information System)
- สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ (Economics)
- สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)
- สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistic and Supplaychain management)

หลักสูตรนานาชาติ ประกอบด้วยสาขาวิชา

- Marketing
- Internatioanl Business Administration
- Logistic and Supplaychain management

- ระดับปริญญาโท 2 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา

- ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)
- การตลาด (Marketing)

- การจัดการ (Management)
  - การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)
  - การพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)
  - การบัญชี (Accounting)
  - ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)
  - การเงิน (Finance)
  - การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)
- ระดับปริญญาเอก 3 ปี จำนวน 1 หลักสูตร ประกอบด้วยสาขาวิชา
- สาขาวิชาการตลาด (Marketing)
  - สาขาวิชาการจัดการ (Management)
  - สาขาวิชาการบัญชี (Accounting)
  - สาขาวิชาสารสนเทศ (Information System)
  - สาขาวิชาการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (Internatioanl Business)

## บทที่ 2

### นโยบายและทิศทางการพัฒนาบุคลากร

#### 1. นโยบายการพัฒนาบุคลากร

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีนโยบายและให้ความสำคัญต่อการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร เพราะเนื่องจากบุคลากรทุกคนของคณะฯ ถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและยังกำลัง สำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับมหาวิทยาลัยอีกด้วย ในการนี้กองบริหารงานบุคคลจึงกำหนดทิศทางและ แนวทางในการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้การพัฒนาบุคลากรมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย แผนปฏิบัติราชการของคณะบริหารธุรกิจ ซึ่งมุ่งหวังให้การบริหารงาน และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล เป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดังนั้นจึงต้องนำเอาระบบการบริหาร และการปฏิบัติงาน ตามหลักธรรมาภิบาล โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของคณะฯ และของมหาวิทยาลัยมาเป็น กรอบและทิศทางในการกำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากร และสามารถพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการ ผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ ตามที่กำหนดไว้ด้วย

ในการนี้คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ยังได้นำเอาหลักของการพัฒนาด้วย PSF และ UK PSF มาเป็นเครื่องมือในการใช้วัดการดำเนินงานและพัฒนาให้กับบุคลากรสายวิชาการ ตามที่มหา วิทยาลัยกำหนด รวมไปถึงมีการเชื่อมโยงเป้าหมายผลการปฏิบัติราชการในระดับหน่วยงาน และบุคคล โดยมี กระบวนการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนมีการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้ทราบถึงความ คืบหน้าและพฤติกรรมในการปฏิบัติงานและประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งผลสัมฤทธิ์ของงานตามเป้าหมายและ พฤติกรรมหรือสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ซึ่งผลจากการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานทำให้ทราบว่า บุคลากรมีผลงานเทียบกับเป้าหมายเป็นอย่างไร และแสดงพฤติกรรมที่สะท้อนสมรรถนะตามตำแหน่งงานหรือไม่ และบังคับบัญชาเป็นบุคคลผู้ปฏิบัติงาน สามารถพัฒนาความรู้ ความสามารถ ทักษะและพฤติกรรมในการทำงาน ให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อไป

ทั้งนี้ในปัจจุบันคณะบริหารธุรกิจ ต้องเร่งพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและบุคลากรสายสนับสนุนให้มี ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีแนวทางในการกำกับติดตามการพัฒนาบุคลากรให้มีตำแหน่งสูงขึ้นให้เป็นไปตามแผนที่ คณะฯ กำหนดไว้ ดังนั้นคณะบริหารธุรกิจ จำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนพัฒนาเป็น รายบุคคล เพื่อใช้ประโยชน์ในการติดตามผล ประเมินผลการพัฒนาของบุคลากร รวมถึงการมอบหมายงานและ สามารถนำผลการเข้ารับการพัฒนา ฝึกอบรม มาประกอบในการพิจารณาการประเมินผลการปฏิบัติงานของ บุคลากรในแต่ละรอบการประเมิน

2. ยุทธศาสตร์และประเด็นยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ธัญบุรี

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 (Strategic Issues) : Learning to be Innovator : การเรียนรู้ สู่การเป็นนวัตกรรม</p>	<p>KR 1.1 ผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญา ตรีได้ทำงานในกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมาย</p> <p>KR 1.2 ผู้สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญา ตรี ได้รับผลตอบแทน เฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่า เงินเดือนมาตรฐาน</p> <p>KR 1.3 นักศึกษาและ บัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)</p>	<p>1. แผนพัฒนาคุณภาพ ของนักศึกษาให้มี สมรรถนะทางวิชาชีพตรง กับความต้องการของ ตลาดแรงงาน</p> <p>2. แผนพัฒนาสมรรถนะ ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับ นักศึกษาระดับ ปริญญาตรี</p> <p>3. แผนพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้กับ นักศึกษาระดับ ปริญญาตรี</p> <p>4. แผนพัฒนาการจัดการ เรียนการสอนในหลักสูตร และกิจกรรมเสริม หลักสูตรเพื่อส่งเสริมการ เป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>1. พัฒนาระบบที่ส่งเสริม ให้นักเรียนที่เก่ง ดี และมี ศักยภาพเข้ามาศึกษาต่อ</p> <p>2. พัฒนาหลักสูตรและ ยกระดับหลักสูตรสู่ มาตรฐานสากล รองรับ การผลิตและพัฒนา กำลังคนตอบสนอง อุตสาหกรรมเป้าหมาย และการจัดการศึกษา ระดับนานาชาติ</p> <p>3. พัฒนาระบบการ เรียนการสอนให้ดีขึ้นและ ในรูปแบบใหม่ๆ รวมทั้ง สร้างความร่วมมือกับ ภาครัฐและเอกชน</p> <p>4. พัฒนาสมรรถนะ นักศึกษาตามคุณสมบัติ บัณฑิตที่พึงประสงค์ และ เป็นนักปฏิบัติ นักคิด นักสร้างสรรค์นวัตกรรม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการ
		<p>5. แผนการสร้างและพัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้มีความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและการสร้างนวัตกรรมให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้สร้างงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดเป็นนวัตกรรม</p> <p>6. แผนพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิต (credit bank) เพื่อเอื้อต่อเรียนรู้และการเรียนข้ามสถาบัน</p>	<p>5. สร้างระบบนิเวศเพื่อการศึกษาและพัฒนาสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยระบบห่วงโซ่คุณค่า เช่น ห้องปฏิบัติการสร้างต้นแบบนวัตกรรม Innovation Zone, Fabrication Lab, Maker club</p> <p>6. พัฒนาสมรรถนะอาจารย์ตามคุณสมบัติอาจารย์ที่พึงประสงค์</p> <p>7. จัดตั้งศูนย์พัฒนากำลังสมรรถนะสูง High Competency Manpower Center ส่งเสริมการมีงานทำ</p> <p>8. พัฒนาระบบการติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน</p> <p>9. พัฒนานักศึกษาให้มีความคิดเชิงผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม (Innopreneur, UBI)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการ
			10. พัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับสากล 11. ยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสอดคล้องกับพลวัตทางสังคมของแต่ละวิชาชีพ 12. ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skills/Re- skills/New skills) 13. ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับกลุ่มสังคมผู้สูงอายุ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 (Strategic Issues) :</b> <b>Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม</b>	<b>KR 2.1</b> มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ <b>KR 2.2</b> ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	1. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ในการยกระดับเศรษฐกิจและพัฒนาคูณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน	1. พัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัยในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ของประเทศ 2. ส่งเสริมยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กังองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการ
	<p>KR 2.3 ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติบนฐาน SCOPUS</p> <p>KR 2.4 งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)</p>	<p>2. แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>3. แผนกระตุ้นและส่งเสริมการตีพิมพ์บทความในระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>4. แผนการยกระดับคุณภาพงานวิจัยและยกระดับนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศด้วย Strategic Partnership กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ</p> <p>5. แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยกับภาคเอกชนและอุตสาหกรรม</p> <p>6. แผนเพิ่มจำนวนสิทธิบัตร ทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรมจากผลงานวิจัย</p> <p>7. แผนการสร้าง/พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านงานวิจัยให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้น เช่น ระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เวทีวิจัย ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน สร้างนักวิจัยทายาท</p>	<p>3. ส่งเสริมการพัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม</p> <p>4. ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์</p> <p>5. พัฒนาอาจารย์ให้เป็นนักวิจัยมืออาชีพและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ</p> <p>6. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานและนวัตกรรมทั้ง Publication, IP และต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>7. แสวงหาแหล่งเงินทุนเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม</p> <p>8. แสวงหาความร่วมมือเพื่อสร้างและผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่</p> <p>9. ส่งเสริมการนำผลงานนวัตกรรมของบุคลากรและนักศึกษาเข้าสู่กระบวนการประกวดแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 (Strategic Issues) : Social and Culture Enhance by Innovation : การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม</p>	<p>KR 3.1 จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ EEC</p> <p>KR 3.2 ผลผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรอง มาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>KR 3.3 รายได้จากการบริการวิชาการ</p> <p>KR 3.4 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)</p> <p>KR 3.4.1 ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและสร้างมูลค่าเพิ่ม</p>	<p>1. แผนพัฒนาหลักสูตรในระบบการพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต (Up-skill/Re-skill/New-skill) รองรับการเรียนรู้ทุกช่วงวัย และสร้างเครือข่ายสถานประกอบการที่เข้าร่วม Up-skill/Re-skill/New-skill</p> <p>2. แผนการขับเคลื่อนการบริหารวิชาการ ที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมประเทศ</p> <p>3. แผนพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>1. ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปบริการวิชาการในลักษณะแบบให้เปล่า แบบที่ก่อให้เกิดรายได้หรือแบบร่วมทุน</p> <p>2. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มาขับเคลื่อนให้เป็นผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่เพิ่มมูลค่า คุณค่า หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์</p> <p>3. ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน และกลุ่มผู้สูงอายุ ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม</p> <p>4. ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานการผลิตด้วยการให้บริการทดสอบมาตรฐาน</p> <p>5. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</p> <p>6. ส่งเสริมการอนุรักษ์ สืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้วยนวัตกรรม และพัฒนาต่อยอดให้เกิดคุณค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการ
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 (Strategic Issues) : Innovative Management : การ บริหารจัดการด้วย นวัตกรรม</p>	<p>KR 4.1 นวัตกรรมด้าน กระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness) KR 4.2 ผลสำเร็จของการ ดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร KR 4.3 รายรับ นอกเหนือจากการจัด การศึกษาเป็นไปตามแผน KR 4.4 ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) KR 4.5 ผลการประเมิน หรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยจาก หน่วยงานระดับชาติหรือ นานาชาติเป็นไปตามแผน 4.5.1 ผลการประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสในการดำเนินของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA)</p>	<p>1. กระบวนการที่มีการ พัฒนาเพื่อส่งเสริม สนับสนุนนโยบาย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา/ส่งเสริม/ สนับสนุน) 2. แผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อน ด้วยข้อมูล (Data Driven Management) 3. แผนพัฒนาสมรรถนะ ของทรัพยากรบุคคลให้ สอดคล้องกับกลยุทธ์และ เป้าหมายของมหาวิทยาลัย 4. แผนการทบทวน ระเบียบข้อบังคับ ให้ สอดคล้องกับการเป็นมหา วิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความ รวดเร็วคล่องตัว และการ แสวงหารายได้เพื่อความ ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย 5. แผนการพัฒนาคุณภาพ เพื่อยกระดับการประเมิน หรือการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย</p>	<p>1. ส่งเสริมการบริหาร จัดการด้วยนวัตกรรมและ การทำงาน เชิงบูรณาการ ร่วมกัน เพื่อการพัฒนา ศักยภาพองค์กร รองรับ การเป็นมหาวิทยาลัยใน กำกับอย่างยั่งยืน (Organization Transformation) 2. ส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรมสำหรับการ ให้บริการเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานในทุกพันธกิจ 3. ส่งเสริมการบริหารงาน อย่างโปร่งใสและเป็นธรร มาภิบาล 4. พัฒนาระบบ Strategic Human Resource Management 5. แสวงหารายได้เพื่อสร้าง ความสามารถในการพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน 6. บริหารทรัพย์สินที่ ก่อให้เกิดรายได้</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ	แผนปฏิบัติการ	แนวทาง/วิธีการ
			7. ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ขจัดสิ่งสูญเปล่า ลดรายจ่ายองค์กร บริหารจัดการต้นทุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร 8. พัฒนาปรับปรุงข้อบังคับระเบียบ ประกาศ ให้มีความทันสมัย รองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับ 9. ส่งเสริมกระบวนการพัฒนามหาวิทยาลัยรองรับการประเมินในระดับสากล

### 3. วัตถุประสงค์ในการพัฒนาบุคลากร

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานและสะท้อนให้เห็นของความก้าวหน้าของผลการปฏิบัติงาน

2. เพื่อให้บุคลากรของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมีแนวทางการพัฒนาตนเองให้มีความรู้ ทักษะ สมรรถนะ ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีกำหนด

3. เพื่อให้บุคลากรได้เตรียมความพร้อมในด้านของคุณสมบัติ ความสามารถ และศักยภาพในการปฏิบัติงานเพื่อรองรับความก้าวหน้าในสายอาชีพที่สูงขึ้น

4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดแผนพัฒนาบุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) เป็นการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยแบ่งการวิเคราะห์เป็นดังนี้

#### 4.1 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายใน

เป็นการศึกษาองค์ประกอบภายในของคณะบริหารธุรกิจ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงาน อันจะเป็นการบ่งบอกถึงจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ของการดำเนินงาน

##### จุดแข็ง (Strength)

- S1 คณาจารย์มีคุณวุฒิระดับปริญญาเอก ตำแหน่งทางวิชาการจำนวนมาก และมีความหลากหลายในแต่ละศาสตร์
- S2 มีการจัดการศึกษาหลายระดับทั้ง ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอก
- S3 มีหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทางบริหารธุรกิจที่หลากหลาย ตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม และประเทศ
- S4 มีการจัดการเรียนการสอนปริญญาตรี นานาชาติ
- S5 มีหลักสูตรที่ร่วมมือกับสถานประกอบการและมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ
- S6 มีเครือข่ายรองรับการฝึกประสบการณ์วิชาชีพทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- S7 มีเครือข่ายมหาวิทยาลัยในต่างประเทศสำหรับการแลกเปลี่ยนนักศึกษา และกิจกรรมทางวิชาการ
- S8 มีห้องปฏิบัติการทางวิชาชีพและเทคโนโลยีที่ทันสมัยสนับสนุนการเรียนการสอนทุกสาขาวิชา
- S9 มีการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการและผลงานวิจัยในระดับสูง
- S10 มีศูนย์ฝึกอบรม Thai-New Zealand Centre (TNZC)
- S11 มีศักยภาพทางวิชาการ มีวารสารวิชาการที่อยู่ในฐานข้อมูลศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI)
- S12 จัดการเรียนการสอนเน้นปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ
- S13 มีหลักสูตร Joint Program in Business Foundation Studies ร่วมกับ University of Otago
- S14 มี Ecosystem สนับสนุนการเป็นผู้ประกอบการ
- S15 มีศูนย์ความเป็นเลิศ (COE) เพื่อหารายได้นอกเหนือจากการจัดการศึกษา
- S16 มีเงินรายได้ร้อยละ 80 ของงบประมาณแผ่นดินจากรัฐบาล

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

- W1 การเกษียณอายุของอาจารย์ที่มีประสบการณ์จำนวนมากภายใน 5 ปี
- W2 มีอาจารย์ต่างชาติที่จะมาสอนในหลักสูตรไม่เพียงพอ
- W3 นักศึกษามีทักษะด้านภาษาอังกฤษ ยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- W4 งานวิจัยที่ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์มีจำนวนน้อยมีจำนวนน้อย
- W5 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ป.โท ป.เอก มีไม่เพียงพอ
- W6 อาจารย์ที่สามารถสอนหลักสูตรนานาชาติได้มีจำนวนน้อย
- W7 รายได้จากการบริการวิชาการและทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอกมีน้อย

#### 4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์สถานการณ์จากปัจจัยภายนอกเป็นการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของคณะบริหารธุรกิจที่เป็นทั้งโอกาส (Opportunities) และอุปสรรค (Threats) ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อทำให้เกิดโอกาสและอุปสรรคในการดำเนินงานมีดังนี้

##### โอกาส (Opportunities)

- O1 นโยบายของรัฐ ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 13 หมวดหมายที่ 5 ประตุ การค้าการลงทุนและโลจิสติกส์ สร้างโอกาสให้กับหลักสูตรโลจิสติกส์ของคณะ การพัฒนากำลังคนโลกยุคใหม่หมวดหมายที่ 7 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็งแข่งขันได้ สร้างโอกาสของคณะในการพัฒนาผู้ประกอบการและ SME สู่อุตสาหกรรม และหมวดหมายที่ 12 สร้างผู้ประกอบการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
- O2 มีผู้ประกอบการอยู่ในพื้นที่จำนวนมาก ทำให้มีโอกาส ที่จะทำความร่วมมือเพื่อ ส่งนักศึกษาไปฝึกงาน หรือให้บริการวิชาการให้กับผู้ประกอบการ
- O3 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เป็นไปอย่างรวดเร็วทำให้สามารถใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีได้เพิ่มขึ้น
- O4 ประชากรเข้าสู่สังคมสูงอายุเพิ่มมากขึ้น สร้างโอกาสในการจัดกิจกรรมการให้บริการ วิชาการ และการเปิดหลักสูตร Non-degree Up skill Re skill รองรับการเรียนรู้ ตลอดชีวิต
- O5 นักศึกษาต่างชาติมีแนวโน้มเข้ามาเรียนในประเทศไทยเพิ่มขึ้น
- O6 สถานประกอบการต้องการทำความร่วมมือทางวิชาการ กับคณะบริหารธุรกิจเพิ่มขึ้น

### อุปสรรค (Treats)

- T1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของประชากร จำนวนประชากรที่เป็นนักศึกษาของคณะลดลงอย่างต่อเนื่อง
- T2 กฎระเบียบของระบบราชการบางอย่างไม่เอื้อต่อการดำเนินงานของคณะ
- T3 ระบบการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยเอกชน และต่างชาติ มีความ คล่องตัวกว่า
- T4 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็ว ส่งพฤติกรรมการเรียนรู้ของนักศึกษาเปลี่ยนแปลงไปโดยสนใจมาเรียนออนไลน์เพิ่มขึ้น
- T5 การสนับสนุนงบประมาณของรัฐบาลลดลง เช่น งบวัสดุการศึกษา
- T6 อัตราการเกิดลดลงส่งผลให้จำนวนนักเรียนใหม่ที่จะเข้าเรียนมหาวิทยาลัยลดลง
- T7 แนวโน้มพฤติกรรมนักเรียนมีค่านิยมในการเรียนมหาวิทยาลัยในจังหวัดตัวเองมากขึ้น ทุกๆ ปี
- T8 ความสนใจในการเลือกสาขาวิชาเปลี่ยนไปทำให้มีจำนวนผู้สมัครบางหลักสูตรมีแนวโน้มลดลง
- T9 การเปิดเสรีด้านการศึกษา หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ

### 4.3 การวิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ Strategic Challenge	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ Strategic Advantage	โอกาสเชิงกลยุทธ์ Strategic Opportunity
<p>SC1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรทางสังคม ทำให้ผู้สมัครเข้าอุดมศึกษาลดลง</p> <p>SC2 การเปิดเสรีด้านการศึกษาของรัฐบาลไทยส่งผลให้เกิดการจัดการศึกษาในประเทศไทยจากมหาวิทยาลัยของต่างประเทศ หลักสูตรออนไลน์จากมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงจากต่างประเทศ</p>	<p>SA1 มีศูนย์ COE ที่รับผิดชอบหลักสูตร Non-degree Up skill Re skill รองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และรับงานจากภายนอกเพื่อหารายได้ที่นอกเหนือจากการจัดการศึกษา</p> <p>SA2 เปิดหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนทั้ง Online/One-site สามารถปรับให้ตรงกับสถานการณ์การแข่งขันกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่เข้ามาสู่ตลาดทางการศึกษาในประเทศไทย</p>	<p>SO1 พบ.อุดมศึกษา ให้จัดการศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการของคนทุกช่วงวัยเอื้อต่อการจัดหลักสูตรรองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>SO2 การเปลี่ยนผ่านเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับต่อการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว</p> <p>SO3 การยอมรับของชุมชนโดยรอบเอื้อต่อการจัดโครงการบริการวิชาการ</p>

<p>ความท้าทายเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic Challenge</p>	<p>ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic Advantage</p>	<p>โอกาสเชิงกลยุทธ์</p> <p>Strategic Opportunity</p>
<p>SC3 การพัฒนาบุคลากรทั้งระบบให้ มีมุมมองเชิงระบบทางธุรกิจในความ เป็นผู้ประกอบการ</p> <p>SC4 อัตราการจ้างงานลดลง จาก ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ</p> <p>SC5 การพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้าง ความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ ตอบสนองภาคอุตสาหกรรมและ ตอบโจทย์ให้ประเทศ</p> <p>SC6 การยกระดับงานบริการ วิชาการเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ จากการบริหารวิชาการ</p>	<p>SA3 มหาวิทยาลัยมีระเบียบสนับสนุนการฝังตัวใน สถานประกอบการ และคณะมีแผนการพัฒนา บุคลากรด้านการเป็นผู้ประกอบการพร้อมจัดสรร งบประมาณสนับสนุน</p> <p>SA4 มีบุคลากรที่มีศักยภาพครอบคลุมศาสตร์ที่ เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ทำให้สามารถสร้าง งานวิจัยสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อม/มีนโยบายสนับสนุนทุนวิจัยโดยมุ่งเน้นด้าน Logistics Innovation, Digital Technology &amp; Economy, Tourism &amp; Creative Economy และ Aging Society/มีคณินิวิจัยและEcosystems ที่ สนับสนุนการพัฒนางานวิจัยของคณาจารย์</p> <p>SA5 มีการดำเนินการศูนย์ COE ที่สามารถนำ สมรรถนะหลักที่มี มาสร้างงานบริการวิชาการใน หลายรูปแบบและตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต</p> <p>SA6 มีภาคเครือข่ายที่เข้มแข็ง (Consortium) ทั้ง ภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และ สถาบันการศึกษา ในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>SA7 มีงานวิจัย เทคโนโลยีพร้อมใช้ นวัตกรรม และ การบริการวิชาการที่มุ่งตอบโจทย์ และแก้ไขปัญหา ของ สถานประกอบการ สังคม และชุมชน</p> <p>SA8 มีการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ทำให้บุคลากรมีความรู้ และความเชี่ยวชาญในสาขา วิชาชีพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>SO4 ความต้องการร่วมมือของสถาน ประกอบการภาคเอกชนมีมากขึ้นเอื้อต่อ การทำ MOU เพื่อใช้ประโยชน์จากความ ร่วมมือสนับสนุนพันธกิจการจัดการเรียน การสอน วิจัย และบริการ</p> <p>SO5 การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยอยู่ในกลุ่ม 2 ที่มีตัวชี้วัดด้านการสร้างผู้ประกอบการเอื้อ ต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะด้านการ สร้างผู้ประกอบการ</p>

## 5. เส้นทางความก้าวหน้าของบุคลากรตามสายงาน

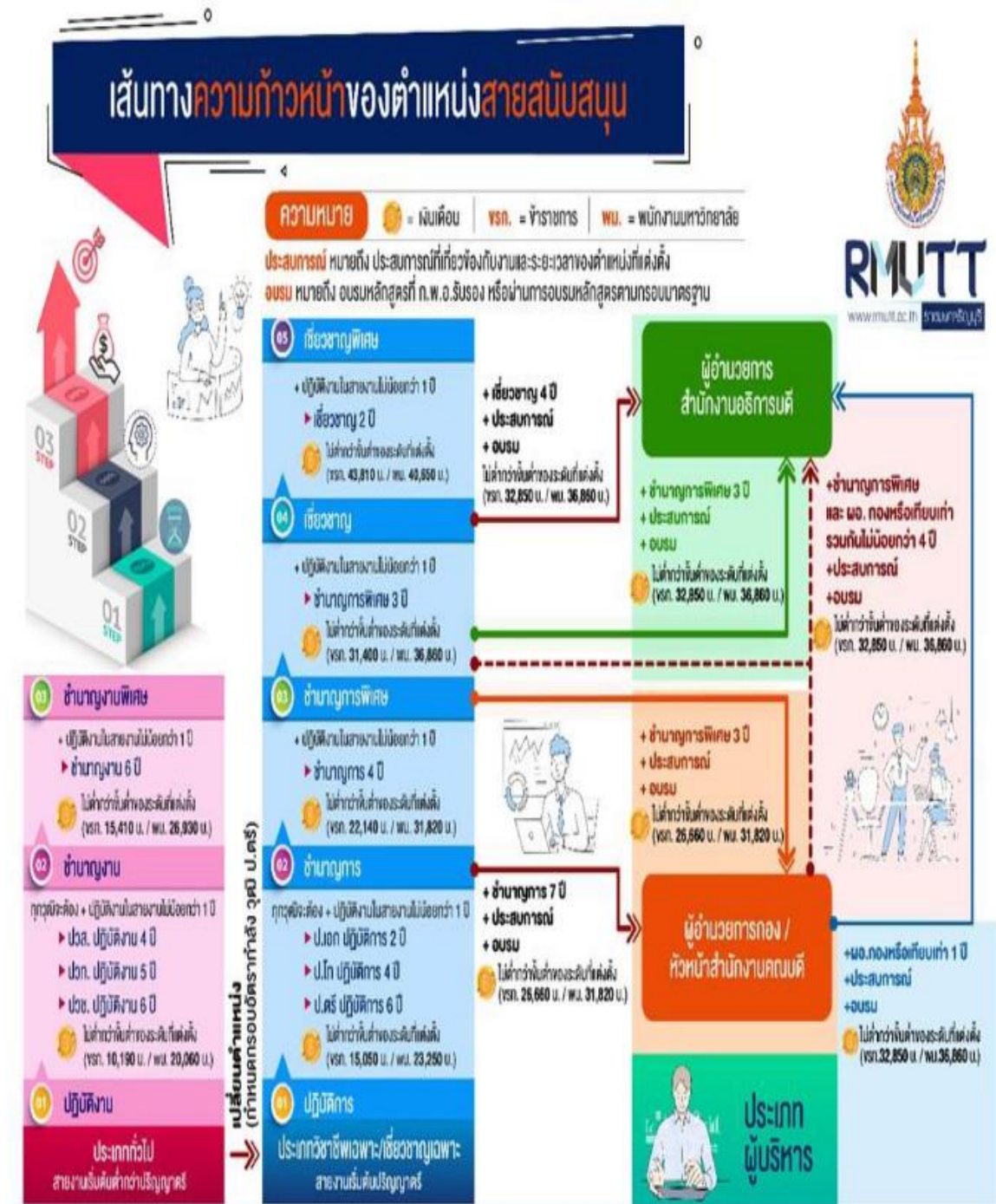
### 5.1 ความก้าวหน้าของบุคลากรสายวิชาการ



ที่มา : กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



## 5.2 ความก้าวหน้าของบุคลากรสายสนับสนุน



ที่มา : กองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

### บทที่ 3

## แผนพัฒนาบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

นโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 –2570 เป็นแผนที่ได้จัดทำขึ้นในลักษณะแผนกลยุทธ์ ที่มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยรวมให้ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในระดับพื้นที่และประเทศ เช่น นักศึกษา ผู้เรียน ผู้ใช้บัณฑิต ชุมชน/สังคม องค์กรของรัฐ และเอกชน ที่เป็นผู้ใช้ผลงานทางวิชาการและวิจัย โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนให้สามารถพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยและขับเคลื่อนประเทศสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ในการจัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์ ระยะ 5 ปี ครั้งนี้ครอบคลุมปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 เป็นการจัดทำแผนแบบมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ และบุคลากรสายสนับสนุน เข้ามามีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดมุมมองที่หลากหลาย ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์นั้น ได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนนโยบายแห่งรัฐ สภาพเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมบริบทของการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมเทคโนโลยี นอกจากนี้ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิจากคณะกรรมการประจำคณะ นับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการจัดทำนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 - 2570 โดยนโยบายและยุทธศาสตร์ฉบับนี้ ยังคงนำแนวคิด Innovative University มาเป็นหลักนำทางในการขับเคลื่อนและวางแผนการพัฒนาคณะฯ ให้เกิดประสิทธิผลในการขับเคลื่อนพลวัตการพัฒนาในมิติต่าง ๆ ไปสู่เป้าหมายได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการในการพัฒนาบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นไปตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และให้การพัฒนาบุคลากรเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย และแผนยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจ ระยะที่ 2 พ.ศ.2566 – 2570 โดยคณะบริหารธุรกิจกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

1. Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม
2. Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม
3. Social and Culture Enhance by Innovation: การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม
4. Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม

โดยการพัฒนาบุคลากรของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม ซึ่งได้กำหนดแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้ตรงตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results-KR) และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI) ดังต่อไปนี้

แผนปฏิบัติการ/โครงการพัฒนาบุคลากร

แผนปฏิบัติการ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการพัฒนา บุคลากร	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70			
	KR 4.1 นวัตกรรมด้านกระบวนการ ทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	1	1	1	1	1	1. โครงการ สัมมนาพัฒนา บุคลากรสาย วิชาการและสาย สนับสนุน และ ศึกษาดูงาน	1,483,600	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/งาน บุคลากร
1. กระบวนการที่มีการ พัฒนาเพื่อส่งเสริม สนับสนุนนโยบาย ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา/ส่งเสริม/ สนับสนุน)	KPI 4.1.1 กระบวนการที่มีการพัฒนา เพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา /ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ	1	1	1	1	1	1. โครงการ พัฒนาทักษะ สาขาวิชาชีพการ จัดการเอกสาร อย่างมี ประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรม การใช้งาน Microsoft Excel	57,400	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/งาน บุคลากร

แผนปฏิบัติการ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการพัฒนา บุคลากร	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70			
	KR 4.2 ผลสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	85	90	95	100			รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/งาน บุคลากร
2. แผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อน ด้วยข้อมูล (Data Driven Managrment)	KPI 4.2.1 ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหาร และการตัดสินใจมีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ	80	85	90	95	100	1. โครงการ พัฒนาเทคโนโลยี และฐานข้อมูล เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการ ทำงาน	-	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/งาน บุคลากร/งาน สารสนเทศ
	KR 4.3 รายรับนอกเหนือจากการจัด การศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ	100	100	100	100	100	1. โครงการบริการ วิชาการ ศูนย์ COE	-	รองคณบดีฝ่าย บริหารฯ/รอง คณบดีฝ่ายวิจัย ฯ/ศูนย์ความเป็น เลิศ
3. แผนการพัฒนา มหาวิทยาลัยที่ขับเคลื่อน ด้วยข้อมูล (Data Driven Managrment)								-	-	

แผนปฏิบัติการ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการพัฒนา บุคลากร	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70			
	KR 4.4 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92	94	96	98	100		-	รองคณบดีทุกฝ่าย
4. แผนพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	KPI 4.1.3 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	30	30	35	35	40	1.กิจกรรม/โครงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรจากหน่วยงานภายนอก	-	รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/ งานบุคลากร
								2.โครงการอบรมสมรรถนะวิชาชีพของบุคลากรจากหน่วยงานภายนอก	-	
								3. โครงการพัฒนาระบบการบริหารและพัฒนางานจากหน่วยงานภายนอก	-	

แผนปฏิบัติการ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการพัฒนา บุคลากร	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70			
	KPI 4.1.4 อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	25	30	35	40	45	1.โครงการฝังตัวในสถานประกอบการ	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/งานบุคลากร
5.แผนการทบทวนระเบียบข้อบังคับ ให้สอดคล้องกับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ โดยเฉพาะเพื่อรองรับความรวดเร็วคล่องตัว และการแสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	KPI 4.1.4 อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	1	1	1	1	1	1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ EdPEx เพื่อจัดทำรายงานประเมินตนเอง ปี พ.ศ. 2565-2566	924,850	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีประกันคุณภาพฯ/งานประกันฯ
								2.โครงการทบทวนระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา ภายในและจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจ	261,760	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีประกันคุณภาพฯ/งานประกันฯ

แผนปฏิบัติการ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการพัฒนา บุคลากร	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70			
	KPI 4.1.6 อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	10	10	10	15	15	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับรองมาตรฐานอาจารย์ด้านการเรียนการสอนมืออาชีพ มทร.ธัญบุรี (RMUTT PSF) 3 (กบค.)	-	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายบริหารฯ/งานบุคลากร



แผนปฏิบัติการ	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (KR) ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ (KPI)	หน่วย นับ	ค่าเป้าหมาย					โครงการพัฒนา บุคลากร	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70			
แผนการพัฒนาคุณภาพเพื่อ ยกระดับการประเมินหรือ การจัดอันดับมหาวิทยาลัย	KPI 4.1.7 หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสใน การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	80	85	90	95	100			รองคณบดี ทุกฝ่าย
	KPI 4.1.8 จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	40	40	45	45	50	1. โครงการอบรม ทักษะด้านการใช้ ภาษาต่างประเทศ สำหรับบุคลากรคณะ บริหารธุรกิจ	700,000	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดี โครงการ นานาชาติ
	KPI 4.1.9 จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	3	4	5	6	7	1. โครงการเสริมสร้าง ความรู้ใหม่แก่อาจารย์ โดยวิทยากร ชาวต่างชาติ 2. โครงการการปรับ ภาพลักษณ์และการ สื่อสาร คณะ บริหารธุรกิจสู่ความ เป็นสากล	34,360 49,800	

## บทที่ 4

### การนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การปฏิบัติ

การนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การปฏิบัติ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้มีการกำหนดให้มีการนำแผนพัฒนาบุคลากรไปสู่การปฏิบัติรวมถึง แนวทางการติดตามและประเมินผล หลังจากการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด เป้าหมาย กลยุทธ์ ผู้รับผิดชอบ แผนงาน/โครงการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. คณะบริหารธุรกิจ จะดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของ คณะบริหารธุรกิจ ประจำปีงบประมาณ 2566 เพื่อสอดคล้องนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ

2. คณะบริหารธุรกิจ จะดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย

3. การแปลงแผนพัฒนาบุคลากรสู่การปฏิบัติ ดังนี้

3.1 หน่วยงานหรือคณะทำงานที่รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรมในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดส่งกองบริหารงานบุคคลเพื่อนำเสนอมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร

3.2 คณะทำงานที่รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรมในการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จัดทำรายละเอียดโครงการหรือกิจกรรม ตามระยะเวลาการดำเนินงานในแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อขออนุมัติงบประมาณตามรูปแบบการเสนอขออนุมัติโครงการต่อคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบุคลากร เพื่อพิจารณาหลักเกณฑ์และเงื่อนไข

3.3 คณะทำงานที่รับผิดชอบโครงการ หรือกิจกรรมดำเนินการบริหารโครงการหรือกิจกรรม ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนดโดยรวบรวมหลักฐาน เอกสาร และข้อมูลประกอบ การประเมินได้แก่

(1) สำเนาหลักฐานการขออนุมัติโครงการหรือกิจกรรม

(2) รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการหรือกิจกรรม

(3) รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามโครงการ หรือกิจกรรมโดยให้รวบรวม

หลักฐานดังกล่าวไว้ที่หน่วยงานหรือคณะทำงานที่รับผิดชอบเพื่อรองรับการประเมินผลการปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย

3.4 คณะทำงานที่รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรม จัดทำรายงานการประเมินแผนการปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย

3.5 หน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรมที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เสนอต่อมหาวิทยาลัย

## บทที่ 5

### ระบบการติดตามการปฏิบัติงาน และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนพัฒนา บุคลากร คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การประเมินผลและติดตามรายงานความก้าวหน้าแผนพัฒนาบุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
ธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. กระบวนการบริหารจัดการแผนพัฒนาบุคลากร คณะกรรมการบริหารคณะฯ จัดทำแผนและ  
ติดตามผลแผนการบริหารและพัฒนาบุคลากร

2. ระยะเวลาการติดตาม และรายงานผลการปฏิบัติงานคณะฯ กำหนดให้มีการติดตาม และ  
รายงานผลโครงการ หรือกิจกรรมการดำเนินงานของหน่วยงานที่ปฏิบัติให้สอดคล้องกับเป้าหมายและยุทธศาสตร์  
ของการพัฒนาบุคลากรที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาบุคลากร ซึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการหรือกิจกรรม  
พัฒนาบุคลากร ให้รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ตามตัวชี้วัดที่  
กำหนดไว้ในโครงการหรือกิจกรรม หรือเป้าหมาย และยุทธศาสตร์ ประกอบกับปัจจัยในการสนับสนุน ปัญหา  
อุปสรรคและข้อเสนอแนะจากผลการดำเนินงาน เพื่อดำเนินการปรับปรุงโครงการหรือกิจกรรมตามแผนการบริหาร  
และพัฒนาบุคลากร ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมตลอดจนปัจจัยสนับสนุนทั้งภายใน และภายนอก

3. การติดตามและประเมินผลแผนการพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะให้การดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามนโยบาย และเป้าหมายของ  
คณะฯ ที่กำหนดไว้ จึงต้องมีการดำเนินการติดตามและประเมินผล ดังนี้

(1) กำหนดให้ทุกหน่วยงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร  
ประจำปีเสนอที่ประชุมกรรมการบริหารพิจารณา เพื่อเป็นการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา  
บุคลากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

(2) คณะบริหารธุรกิจ จะดำเนินการนำแผนพัฒนาบุคลากรประจำปีงบประมาณ พ.ศ.  
2566 เพื่อไปดำเนินการพัฒนาบุคลากร

(3) ดำเนินการประเมินผลตามแผนพัฒนาบุคลากรของหน่วยงานนำเสนอให้กับ  
มหาวิทยาลัยได้พิจารณาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงและทบทวนในการพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป