



รายงานผลแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561 - 2580)

และแผนพัฒนาคณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2566

ไตรมาส 2/2566 (1 ตุลาคม 2565 - 31 มีนาคม 2566)



คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ข้อมูลผลการดำเนินงานตามผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR) ของแผนปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รอบ....6.....เดือน ระหว่างวันที่...1...เดือน ...ตุลาคม....พ.ศ....2565... - วันที่...31...เดือน ...มีนาคม.....พ.ศ....2566.....

- 4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
- 3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- 2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ
- 1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ...3 เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม					30				1.00300					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : บัณฑิตเป็นนวัตกรรมและผู้ประกอบการสร้างสรรค์นวัตกรรม														
	KR 1.1	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีได้ทำงานในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ	60	10	4	87.24	5	0.50000	20	30	40	50	60
	KR 1.2	ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ได้รับผลตอบแทนเฉลี่ยเท่ากับหรือสูงกว่าเงินเดือนมาตรฐาน	ร้อยละ	70	10	4	70.46	5	0.50000	30	40	50	60	70
	KR 1.3	นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ร้อยละ	35	10	2	0.42	0.03	0.00300	15	20	25	30	35

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ...3 เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
					25				0.42500					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : งานวิจัยและนวัตกรรมส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ														
	KR 2.1	มูลค่าผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิต ที่เกิดจากการนำ ผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์	ล้านบาท	1	7	2	-	-	0.00000	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0
	KR 2.2	ผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้ความเชี่ยวชาญและเทคโนโลยีพร้อมใช้ ถูกนำไปสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์	จำนวน ผลงาน	1	6	2	-	-	0.00000	-	-	-	-	1
	KR 2.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการหรืองานสร้างสรรค์ ที่เผยแพร่ในระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS	จำนวน ผลงาน วิจัย	10	7	2	5	2.5	0.17500	2	4	6	8	10
	KR 2.4	งบประมาณวิจัยจากหน่วยงานภายนอก (PPP, Industry, Government)	ล้านบาท	2.0	5	4	2,485,280	5	0.25000	0.4	1.0	1.2	1.6	2.0

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ...3 เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
		ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม			25				0.50000					
		วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : ภาคประกอบการ สังคมชุมชนมีความเข้มแข็ง มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น												
	KR 3.1	กำลังคนในภาคประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาตามหลักสูตร Re-skill, Up-skill, New-skill หรือมาใช้บริการ (เรียน, อบรม, ใช้ห้อง LAB , ให้คำปรึกษา)	คน	100	5	2	-	0.00	0.00000	20	40	60	80	100
	KR 3.2	ผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) ในชุมชน/พื้นที่/หน่วยงานที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน สร้างรายได้ หรือสร้างมูลค่าเพิ่ม จากงานบริการวิชาการ หรือ การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์บนฐานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	จำนวนผลิตภัณฑ์	1	5	4	23	5.00	0.25000	-	-	-	-	1
	KR 3.3	รายได้จากการบริการวิชาการ	ล้านบาท	1.5	5	4	2.045	5.00	0.25000	0.3	0.6	0.9	1.2	1.5
	KR 3.4	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย (แผนพลิกโฉม มทร.ธ)	ราย	1	5	1	-	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
	KR 3.4.1	ธุรกิจ Startup ที่ได้รับการบ่มเพาะจากมหาวิทยาลัย สามารถดำเนินการธุรกิจและ สร้างมูลค่าเพิ่ม	ร้อยละ	100	5	1	-	0.00	0.00000	-	-	-	-	100

KR คณะ ลำดับที่	KR มทรธ. ลำดับที่	ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Key Results - KR)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ...3 เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการดำเนินงาน	ค่าคะแนนที่ ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					20				0.25000					
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) : การบริหารจัดการ มีความทันสมัย ยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพสูง ปรับตัวได้ เร็วต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อความยั่งยืน														
	KR 4.1	นวัตกรรมด้านกระบวนการทำงานหรือ การบริหารจัดการ (Process Innovativeness)	นวัตกรรม	1	5	4	2	5	0.25000	-	-	-	-	1
	KR 4.2	ผลสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากร	ร้อยละ	80	5	2	0.00	0	0.00000	60	65	70	75	80
	KR 4.3	รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเป็นไปตามแผน	ร้อยละ			2								
		รายรับนอกเหนือจากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	5		-8.30	0	0.00000	2	4	6	8	10
	KR 4.5	ผลการประเมินหรือการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติเป็นไปตามแผน	ร้อยละ							<b>มทร.ธัญบุรี รับผิดชอบในภาพรวม</b>				
		4.5.1 ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	92	5	2	0.00	0	0.00000	84	86	88	90	92

ข้อมูลผลการดำเนินงานตาม ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ(KPI) ของแผนปฏิบัติราชการคณะบริหารธุรกิจ

ประจำปีงบประมาณ 2566 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รอบ....6.....เดือน ระหว่างวันที่...1...เดือน ...ตุลาคม.....พ.ศ....2565..... - วันที่...31...เดือน ...มีนาคม...พ.ศ.2566....

- 4 ดำเนินการแล้ว เป็นไปตามแผนและเป้าหมาย
- 3 ดำเนินการแล้ว ยังไม่บรรลุเป้าหมาย
- 2 อยู่ในระหว่างดำเนินการ
- 1 ยังไม่ได้ดำเนินการ

KPI คณะ ลำดับที่	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ(KPI)	ค่าเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6....เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : Learning to be Innovator : การเรียนรู้สู่การเป็นนวัตกรรม					30				0.53240					
	KPI 1.1.1	นักศึกษามีผลสอบสมรรถนะวิชาชีพ ตามหลักสูตรที่กำหนด	ร้อยละ	95	4	2	0	0	0.00000	55	65	75	85	95
	KPI 1.1.2	นักศึกษามีสมรรถนะด้านดิจิทัลขั้นพื้นฐานตามมาตรฐานสากล IC3, ICDL, ComTiA หรือเทียบเท่า หรือสูงกว่า	ร้อยละ	85	3	1	89.82	5	0.15000	65	70	75	80	85
	KPI 1.1.3	นักศึกษามีศักยภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ เช่น SAP, SPSS, AMOS, ASPEN, HRIS, EXCEL เป็นต้น	ร้อยละ	50	3	2	0	0	0.00000	30	35	40	45	50
	KPI 1.1.4	นักศึกษามีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากล หรือเทียบเท่า TOEIC 450 ขึ้นไป หรือผลสอบ RT TEP	ร้อยละ	50	2	2	0.88	0.09	0.00180	10	20	30	40	50
	KPI 1.1.5	นักศึกษาหลักสูตรนานาชาติและหลักสูตรภาษาอังกฤษ มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษตามมาตรฐานสากลหรือเทียบเท่าTOEIC 550 ขึ้นไป	ร้อยละ	80	2	2	4.48	0.11	0.00220	40	50	60	70	80

KPI คณะ ลำดับที่	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ(KPI)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6....เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
	KPI 1.1.6	หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ	ร้อยละ	100	5	4	100	5	0.25000	80	85	90	95	100
	KPI 1.1.7	นักศึกษาเข้าสู่กระบวนการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	คน	1000	5	2	626	0.78	0.03900	800	850	900	950	1000
	KPI 1.1.8	นักศึกษาหรือบัณฑิตได้รับรางวัลผู้ประกอบการ	ร้อยละ	5	2	2	4.47	4.47	0.08940	1	2	3	4	5
	KPI 1.1.9	นวัตกรรมของผู้เรียน ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เกิดการสร้างคุณค่า หรือมูลค่าเชิง พาณิชย์ หรือได้รับรางวัลในระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวน ชิ้นงาน	2	2	2	0	0	0.00000	-	-	-	1	2
	KPI 1.1.10	จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) เพิ่มขึ้น (เทียบกับปีที่ผ่านมา)	ร้อยละ	20	2	2	0	0	0.00000	4	8	12	16	20

KPI คณะ ลำดับที่	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ(KPI)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6....เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research for Innovation : การวิจัยเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม					25				0.85000					
	KPI 2.1.1	ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ถูกนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ หรือ พัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน	จำนวน ผลงานวิจัย	15	4	2	0	0.00	0.00000	3	6	9	12	15
	KPI 2.1.2	สถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายโอนองค์ความรู้ เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมแล้ว ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มลดรายจ่าย เพิ่มรายได้หรือช่วยแก้ปัญหา	แห่ง	1	4	2	0	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
	KPI 2.1.3	ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในกลุ่มวารสาร วิชาการระดับนานาชาติที่จัดกลุ่มเป็น วารสารที่มีผลกระทบสูง (Q1) ต่อผลงานที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติบนฐาน SCOPUS	ร้อยละ	10	4	4	50	5.00	0.20000	6	7	8	9	10
	KPI 2.1.4	นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีผลงานวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลนานาชาติ	ร้อยละ	5	3	4	20	5.00	0.15000	1	2	3	4	5
	KPI 2.1.5	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีอาจารย์หรือนักวิจัยจากหน่วยงาน หรือสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศเป็นผู้ร่วมประพันธ์	จำนวน บทความ	1	3	4	1	5.00	0.15000	-	-	-	-	1
	KPI 2.1.6	ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรม (University- Industry Linkage)	จำนวน	1	4	4	6	5.00	0.20000	-	-	-	-	1
	KPI 2.1.7	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับงบประมาณวิจัยจากทุกแหล่งงบประมาณต่อจำนวน อาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ	20	3	2	5	5.00	0.15000	4	8	12	16	20



KPI คณะ ลำดับที่	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ(KPI)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6....เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : Social and Culture Enhance by Innovation :การบริการวิชาการและเพิ่มคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม					25				0.75000					
	KPI 3.1.1	จำนวนหลักสูตร Re-skill, Up-skill,New-skill ที่พัฒนา กำลังคนในอุตสาหกรรมเป้าหมายและ EEC (ในปีงบประมาณ 2566 นับเฉพาะหลักสูตรใหม่)	หลักสูตร	1	5	2	0	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
	KPI 3.1.2	ผู้ที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ แล้วนำไปใช้ประโยชน์ และเกิดผลกระทบในทางบวก	ร้อยละ	80	5	4	100	5.00	0.25000	60	65	70	75	80
	KPI 3.1.3	องค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมหรือภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่นำไปใช้ให้เกิดการอนุรักษ์ สืบสาน หรือพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนองค์ ความรู้	1	5	2	1	5.00	0.25000	-	-	-	-	1
	KPI 3.1.4	หน่วยงานของรัฐ ท้องถิ่น เอกชน และระดับสากล ที่ร่วมดำเนินโครงการบริการวิชาการ หรือสนับสนุนงบประมาณในการจัดบริการวิชาการ	หน่วย งาน	1	5	2	2	5.00	0.25000	-	-	-	-	1
	KPI 3.1.5	งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ล้านบาท	1	5	2	0	0.00	0.00000	0.2	0.4	0.6	0.8	1.0

KPI คณะ ลำดับที่	KPI มทรธ. ลำดับที่	ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ(KPI)	ค่าเป้าหมายการ ดำเนินงาน ประจำปี 2566		น้ำหนัก (ร้อยละ)	ผลการประเมินรอบ.....6....เดือน... เทียบกับแผนการดำเนินงานประจำปี 2566				เกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566				
			หน่วยนับ	จำนวน		ระดับ ผลงาน	ผลการ ดำเนินงาน	ค่าคะแนน ที่ได้	ค่าคะแนน ถ่วงน้ำหนัก	1	2	3	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 : Innovative Management : การบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม					20				0.68170					
	KPI 4.1.1	กระบวนการที่มีการพัฒนาเพื่อส่งเสริมสนับสนุนนโยบายยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย (แก้ปัญหา / ส่งเสริม/ สนับสนุน)	กระบวนการ งาน	1	3	4	2	5.00	0.15000	-	-	-	-	1
	KPI 4.1.2	ฐานข้อมูลที่ใช้ในการบริหารและการตัดสินใจมีความครบถ้วน แสดงผล Dashboard Real Time	ร้อยละ	80	3	4	100	5.00	0.15000	60	65	70	75	80
	KPI 4.1.3	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา สามารถผ่านมาตรฐาน Certified จากหน่วยงานภายนอก	ร้อยละ	30	2	2	13.77	1.75	0.03500	10	15	20	25	30
	KPI 4.1.4	อาจารย์ที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพในสถานประกอบการหรือแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม / ชุมชน	ร้อยละ	25	2	2	10.2	2.05	0.04100	5	10	15	20	25
	KPI 4.1.5	อาจารย์ได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติ	คน	1	1	1	0.0	0.00	0.00000	-	-	-	-	1
	KPI 4.1.6	อาจารย์ได้ระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอน ระดับที่ 2 ขึ้นไป ตามกรอบ PSF/UK PSF	ร้อยละ	10	1	2	1.1	0.57	0.00570	2	4	6	8	10
	KPI 4.1.7	หน่วยงานที่ดำเนินการตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	80	2	1	0.0	0.00	0.00000	72	74	76	78	80
	KPI 4.1.8	จำนวนนักศึกษาต่างชาติ	คน	40	3	4	113	5.00	0.15000	8	16	24	32	40
	KPI 4.1.9	จำนวนบุคลากรต่างชาติ	คน	3	3	4	3	5.00	0.15000	-	-	1	2	3