



**โครงการ**  
**การแข่งขัน**  
**การประกวดคลิปสั้น**



# **โครงการ** **การแข่งขันการประกวดคลิปสั้น**

**การประกวดการผลิตสื่อวิดีโอ**

**บริษัท มาซา แล็บ จำกัด ขอเชิญนักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมแข่งขันการประกวดคลิปวิดีโอสั้น เพื่อให้ นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงาน ด้านการผลิตสื่อวิดีโอที่นอกเหนือตำราเรียน เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออก และฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ ในด้านการผลิตสื่อวิดีโอ**

# วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้านการตลาดที่นอกเหนือตำราเรียน
- เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษาได้แสดงออกและฝึกปฏิบัตินำเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อวิดีโอ
- เพื่อพัฒนาความรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาจริง เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้จากการเรียนไปประยุกต์กับการทำงานจริง
- เพื่อให้นักศึกษาได้รู้จักการทำงานเป็นทีม ปรับตัวและเรียนรู้ มุ่งสู่ความสำเร็จร่วมกัน

# โจทย์การแข่งขัน

ผู้เข้าแข่งขันจะต้องวิเคราะห์ consumer insight เพื่อจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสาร และจัดทำ Story Board ให้ผู้ชมเข้าใจง่ายจดจำแบรนด์สินค้าได้อย่างถูกต้อง

คลิปที่นำเสนอสามารถนำมาใช้ได้จริงผ่านช่องทางการสื่อสาร Online เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ Awareness/ Interest / Desire และมีเป้าหมายให้เกิดแรงจูงใจในการซื้อสินค้า

ทางบริษัทได้กำหนดสินค้าในการทำการแข่งขันการผลิตสื่อทางการตลาด โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ประกอบด้วย Justima, ไทรทอง และ Prodermild

# สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

# JUSTIMA



**นักศึกษ**

**สาวประเภท 2**



# สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

# SAITHONG



**นักศึกษ**

**ผู้สูงอายุ**

# สินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

# PRODERMILD



วัยรุ่น

แม่ของเด็ก

# รายละเอียดในการส่ง

1

## การทำ Story Board

- รูปแบบของการทำคลิป จะทำในรูปแบบใด  
วาด Story Board ขึ้นมาให้เห็นภาพชัดเจนว่ามีการถ่ายคลิปอย่างไร
  - ลักษณะของ Story Board ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถใช้ได้จริง  
มีการคำนึงถึงข้อจำกัดและข้อกฎหมายของสินค้า
- นำเสนอผ่านโปรแกรม VooV Meeting ในเวลา **10-15 นาที**  
และตอบคำถามจากกรรมการ **5 นาที**

2

## การผลิตคลิปเพื่อโปรโมทตาม Story Board

- ผลิตเครื่องมือสื่อสารการตลาดตามแผนที่วางไว้ อย่างน้อย 1 คลิป  
ผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ พร้อมใส่ Hashtag



# สิ่งที่ต้องมีในการนำเสนอ

1

วิเคราะห์ Brand Identity

2

Research Findings

: Quantity

: Quality

3

Consumer Insight

4

วิเคราะห์กลยุทธ์ในการสื่อสาร

5

วางแผนกลยุทธ์ในการผลิตสื่อ

6

Design concepts

: Key Message

: Mood&Tone

7

Story Board

# กำหนดการ

19 พฤศจิกายน 2565  
26 พฤศจิกายน 2565  
3 ธันวาคม 2565  
เวลา 16:00 น.

13-16 กรกฎาคม 2565  
วันรับฟังกฎกติกา

19-20 สิงหาคม 2565  
ส่ง Story Board

3-4 ตุลาคม 2565  
ส่งคลิปวิดีโอ

นับคะแนน

23 กรกฎาคม 2565  
ปิดรับสมัคร

1-3 กันยายน 2565  
นำเสนอ  
Story Board

15 ตุลาคม 2565  
22 ตุลาคม 2565  
29 ตุลาคม 2565  
Upload ลงสื่อ

22 มกราคม 2566  
ประกาศผล

# รางวัล



## รางวัลชนะเลิศ

ทุนการศึกษา **25,000** บาท

Gift Set มูลค่า **25,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล



## รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1

ทุนการศึกษา **15,000** บาท

Gift Set มูลค่า **15,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล



## รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2

ทุนการศึกษา **5,000** บาท

Gift Set มูลค่า **5,000** บาท

พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล

## รางวัลชมเชย

ทุนการศึกษา **2,000** บาท

Gift Set มูลค่า **2,000** บาท พร้อมเกียรติบัตรรายบุคคล

# เกณฑ์การตัดสิน

100  
คะแนน

## การพิจารณาเนื้อหาจากแผนสื่อสารการตลาด

- Research findings for consumer insight 15 คะแนน
- สร้างคุณค่าในแบรนด์ให้เกิด Awareness/Interest/Desire 15 คะแนน
- องค์ประกอบของสื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 15 คะแนน
- ความคิดสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่และแตกต่าง 15 คะแนน
- การนำเสนองาน 15 คะแนน
- Number of impression and engagement 25 คะแนน

\*\*\*หมายเหตุ ภายใต้งบเงื่อนไข มติจากกรรมการถือเป็นที่สุด\*\*\*

# ช่องทางในการส่งผลงาน

## GOOGLE CLASSROOM

**JUSTIMA**



**CODE : 2zgi416**

**PRODERMILD**



**CODE : sitsktk**

**SAITHONG**



**CODE : rqi4b4b**

หากมีข้อสงสัยใด ๆ สามารถสอบถามเพิ่มเติมได้ทางนี้



**Line ID : @FRIENDROOM**