

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา                      มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
คณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา                      คณะบริหารธุรกิจ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย:                      หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ภาษาอังกฤษ:                      Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย):                      บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ชื่อย่อ (ไทย):                      บธ.ม.  
ชื่อเต็ม (อังกฤษ):                      Master of Business Administration  
ชื่อย่อ (อังกฤษ):                      M.B.A.

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

1. แผน ก 2      37 หน่วยกิต
2. แผน ข      37 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี และใช้เวลาศึกษาไม่เกิน 5 ปีการศึกษา

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ หรือภาษาจีน

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ

#### 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

คณะบริหารธุรกิจมีการลงนามความร่วมมือด้านภาษาและด้านการวิจัย (MOU) กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ อาทิ De Montfort University และ University of Northampton ประเทศอังกฤษ Auckland University of Technology และ University of Otago ประเทศนิวซีแลนด์ และ วิทยาลัยกงซิงแห่งมหาวิทยาลัยหนานชาง ประเทศจีน เพื่อยกระดับมาตรฐานการเรียนการสอนในระดับสากล

#### 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

#### 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ....  หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565

สภาวิชาการ เห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตรต่อสภามหาวิทยาลัยฯ ในการประชุม ครั้งที่ 12/2564 วันที่ 23 ธันวาคม 2564

สภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ ..... วันที่..... เปิดสอน ภาคการศึกษาที่.... ปีการศึกษา .....

#### 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2567

#### 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารองค์การ หรือสถานประกอบการกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ ทั้งระดับต้น ระดับกลางและระดับสูง อาทิ ผู้บริหารโรงงาน ผู้บริหารสถานประกอบการ ผู้บริหารองค์การธุรกิจเอกชน ผู้บริหารองค์การภาครัฐและเอกชน ฯลฯ

8.2 ผู้บริหารสถานประกอบการธุรกิจบริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม

8.3 ผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ นำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ

8.4 ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่

8.5 ผู้บริหารด้าน การตลาด การบัญชี การเงิน โลจิสติกส์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

8.6 นักลงทุน นักวิเคราะห์และวางแผนทางบัญชี นักวิเคราะห์และพัฒนาองค์การ นักวางแผนการตลาด นักวางแผนการผลิต นักวางแผนด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชน นักวางแผนทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และเจ้าหน้าที่ในองค์การที่มีความชำนาญการและมีความเชี่ยวชาญสูงขึ้น

8.7 ที่ปรึกษาธุรกิจประเภทต่าง ๆ ตามสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

## 9. โครงสร้างหลักสูตร

### แผน ก 2

<b>1. หมวดวิชาบังคับ</b>	<b>25</b>	<b>หน่วยกิต</b>
1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	2	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	16	หน่วยกิต
1.3 วิชาบังคับตามกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)		
กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)		
กลุ่มวิชาการจัดการ (Management)		
กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)		
กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)		
กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)		
กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)		
กลุ่มวิชาการเงิน (Finance)		
กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)		
<b>2. หมวดวิชาวิทยานิพนธ์</b>	<b>12</b>	<b>หน่วยกิต</b>
<b>รวม</b>	<b>37</b>	<b>หน่วยกิต</b>

## แผน ข

<b>1. หมวดวิชาบังคับ</b>	<b>25</b>	<b>หน่วยกิต</b>
1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	2	หน่วยกิต
1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	16	หน่วยกิต
1.3 วิชาบังคับ ตามกลุ่มวิชา	9	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)		
กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)		
กลุ่มวิชาการจัดการ (Management)		
กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)		
กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)		
กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)		
กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)		
กลุ่มวิชาการเงิน (Finance)		
กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)		
<b>2. หมวดวิชาเลือก</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>
กลุ่มวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)		
กลุ่มวิชาการตลาด (Marketing)		
กลุ่มวิชาการจัดการ (Management)		
กลุ่มวิชาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)		
กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)		
กลุ่มวิชาการบัญชี (Accounting)		
กลุ่มวิชาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)		
กลุ่มวิชาการเงิน (Finance)		
กลุ่มวิชาการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)		
<b>3. หมวดวิชาการค้นคว้าอิสระ</b>	<b>6</b>	<b>หน่วยกิต</b>

## รายวิชา

## 1. หมวดวิชาบังคับ 25 หน่วยกิต

## 1.1 วิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) 2 หน่วยกิต

05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร Business Management for Executive	2(2-0-4)
------------	---	----------

หมายเหตุ \* สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้สำเร็จการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ หรือไม่ผ่าน หลักสูตร เพิ่มทักษะ (Upskill) ด้านบริหารธุรกิจจะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต) โดยประเมินผลเป็น S/U และต้องมีผลการเรียนระดับ S

## 1.2 วิชาบังคับ (นับหน่วยกิต) 16 หน่วยกิต

05-210-601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Marketing Strategies in the Digital Economy	2(2-0-4)
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Strategic Management in the Digital Economy	2(2-0-4)
05-310-604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ Statistics for Business Analysis	2(2-0-4)
05-310-605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	2(2-0-4)
05-410-601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร Accounting for Executives	2(2-0-4)
05-510-601	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ Business Intelligence System	2(2-0-4)
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร Financial Management for Executive	2(2-0-4)
05-710-601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	2(2-0-4)

**1.3 วิชาบังคับตามกลุ่มวิชา (นับหน่วยกิต) 9 หน่วยกิต (สามารถเลือกเรียนได้จากรายวิชา ในกลุ่มวิชาต่อไปนี้ โดยไม่สามารถเลือกข้ามกลุ่มวิชาได้)**

**1.3.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)**

05-111-602	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารข้ามวัฒนธรรม International Business Negotiation and Cross-Cultural Administration	3(3-0-6)
05-111-603	การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ Export-Import and International Trade	3(3-0-6)
05-111-704	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง Advanced Special Topics in International Business	3(3-0-6)
05-111-705	รูปแบบธุรกิจในมุมมองสากล Business Model in Global Perspective	3(3-0-6)

**1.3.2 การตลาด (Marketing)**

05-211-602	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior Analysis in the Digital Age	3(3-0-6)
05-211-603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategies	3(3-0-6)
05-211-704	หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ Special Topics in Modern Marketing	3(3-0-6)
05-211-705	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล Product and Brand Management in the Digital Economy	3(3-0-6)

**1.3.3 การจัดการ (Management)**

05-311-601	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
05-311-602	พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนาองค์กรในเศรษฐกิจพลวัต Organizational Behavior and Organization Development in the Dynamic Economy	3(3-0-6)
05-311-703	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)
05-311-704	ภาวะผู้นำและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership and Communication	3(3-0-6)

**13.4 การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)**

05-313-601	การจัดการการปฏิบัติการระดับสากล Global Operation Management	3(3-0-6)
05-313-602	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้บริหาร Quality Management and Productivity Improvement for Executive	3(3-0-6)
05-313-705	หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ Special Topics in Business Engineering Management	3(3-0-6)
05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)

### 1.3.5 กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)

05-315-601	การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Economy	3(3-0-6)
05-315-602	การสร้างกิจการใหม่ New Venture Creation	3(3-0-6)
05-315-703	หัวข้อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics for Entrepreneurs	3(3-0-6)
05-315-704	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)

### 1.3.6 การบัญชี (Accounting)

05-411-602	การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ Financial Statement Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
05-411-603	การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ Cost Data Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
05-411-704	การบริหารภาษีอากร Management of Taxation	3(3-0-6)
05-411-705	หัวข้อพิเศษทางการบัญชี Special Topics in Accounting	3(3-0-6)

### 1.3.7 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)

05-511-602	การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล Digital Business Transformation	3(3-0-6)
05-511-603	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)
05-511-704	การวางแผนทรัพยากรขององค์การดิจิทัล Digital Enterprise Resource Planning	3(3-0-6)
05-511-705	หัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล Special Topic in Digital Business	3(3-0-6)

### 1.3.8 การเงิน (Finance)

05-611-602	ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง Derivatives and Risk Management	3(3-0-6)
05-611-603	ธุรกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน Digital Transaction and Financial Technology	3(3-0-6)
05-611-704	หัวข้อพิเศษทางการเงินสำหรับผู้บริหาร Special Topics in Finance for Executive	3(3-0-6)
05-611-705	การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ Investment and Portfolio Management	3(3-0-6)

### 1.3.9 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)

05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
05-711-602	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าอัจฉริยะ Smart Transport and Distribution Management	3(3-0-6)
05-711-703	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล Warehouse and Inventory Management in the Digital Age	3(3-0-6)
05-711-704	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Information Technology for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)

2. หมวดวิชาเลือก 6 หน่วยกิต แผน ข ศึกษาไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต เลือกศึกษาจาก 9 กลุ่มวิชา โดยให้นักศึกษาเลือกเรียนรายวิชาใดก็ได้ ที่นักศึกษามีความสนใจและยังไม่เคยลงทะเบียนเรียนมาก่อน ดังรายวิชาต่อไปนี้

#### 2.1 ธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

05-111-602	การเจรจาธุรกิจระหว่างประเทศและการบริหารข้ามวัฒนธรรม	3(3-0-6)
------------	---	----------



	International Business Negotiation and Cross-Cultural Administration	
05-111-603	การส่งออกนำเข้าและการค้าระหว่างประเทศ Export-Import and International Trade	3(3-0-6)
05-111-704	หัวข้อพิเศษทางธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง Advanced Special Topics in International Business	3(3-0-6)
05-111-705	รูปแบบธุรกิจในมุมมองสากล Business Model in Global Perspective	3(3-0-6)
05-111-708	โครงการระหว่างประเทศ International Project	3(3-0-6)

## 2.2 การตลาด (Marketing)

05-211-602	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล Consumer Behavior Analysis in the Digital Age	3(3-0-6)
05-211-603	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication Strategies	3(3-0-6)
05-211-704	หัวข้อพิเศษทางการตลาดสมัยใหม่ Special Topics in Modern Marketing	3(3-0-6)
05-211-705	การบริหารผลิตภัณฑ์และตราสินค้ายุคเศรษฐกิจดิจิทัล Product and Brand Management in the Digital Economy	3(3-0-6)
05-211-706	การตลาดดิจิทัล Digital Marketing	3(3-0-6)

### 2.3 การจัดการ (Management)

05-311-601	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ Strategic Human Resource Management	3(3-0-6)
05-311-602	พฤติกรรมองค์กรและการพัฒนาองค์กรในเศรษฐกิจพลวัต Organizational Behavior and Organization Development in the Dynamic Economy	3(3-0-6)
05-311-703	หัวข้อพิเศษทางการจัดการ Special Topics in Management	3(3-0-6)
05-311-704	ภาวะผู้นำและการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ Strategic Leadership and Communication	3(3-0-6)
05-311-705	การบริหารโครงการขั้นสูง Advanced Project Management	3(3-0-6)
05-311-706	แนวโน้มของธุรกิจระดับโลก Global Trends for Business	3(3-0-6)

### 2.4 การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ (Business Engineering Management)

05-313-601	การจัดการการปฏิบัติการระดับสากล Global Operation Management	3(3-0-6)
05-313-602	การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้บริหาร Quality Management and Productivity Improvement for Executive	3(3-0-6)
05-313-704	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีในองค์กร Organizational Innovation and Technology Management	3(3-0-6)
05-313-705	หัวข้อพิเศษทางการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ Special Topics in Business Engineering Management	3(3-0-6)

### 2.5 กลุ่มวิชาการพัฒนาธุรกิจและความเป็นผู้ประกอบการ (Business Development and Entrepreneurship)

05-315-601	การเป็นผู้ประกอบการในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล Entrepreneurship in the Digital Economy	3(3-0-6)
05-315-602	การสร้างกิจการใหม่ New Venture Creation	3(3-0-6)
05-315-703	หัวข้อพิเศษสำหรับผู้ประกอบการ Special Topics for Entrepreneurs	3(3-0-6)

05-315-704	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)
05-315-705	การจัดการธุรกิจครอบครัว Family Business Management	3(3-0-6)

## 2.6 การบัญชี (Accounting)

05-411-602	การวิเคราะห์รายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ Financial Statement Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
05-411-603	การวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ Cost Data Analysis for Decision Making	3(3-0-6)
05-411-704	การบริหารภาษีอากร Management of Taxation	3(3-0-6)
05-411-705	หัวข้อพิเศษทางการบัญชี Special Topics in Accounting	3(3-0-6)
05-411-706	การกำกับดูแลกิจการเพื่อความยั่งยืนของธุรกิจ Corporate Governance for Business Sustainability	3(3-0-6)

## 2.7 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Information System for Business)

05-511-602	การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ธุรกิจทางดิจิทัล Digital Business Transformation	3(3-0-6)
05-511-603	การวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจ Business Analytics	3(3-0-6)
05-511-704	การวางแผนทรัพยากรขององค์กรดิจิทัล Digital Enterprise Resource Planning	3(3-0-6)
05-511-705	หัวข้อพิเศษสำหรับธุรกิจดิจิทัล Special Topic in Digital Business	3(3-0-6)
05-511-706	ความปลอดภัยในโลกไซเบอร์สำหรับผู้บริหาร Cyber Security for Executive	3(3-0-6)

## 2.8 การเงิน (Finance)

05-611-602	ตราสารอนุพันธ์และการจัดการความเสี่ยง Derivatives and Risk Management	3(3-0-6)
05-611-603	ธุรกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีทางการเงิน Digital Transaction and Financial Technology	3(3-0-6)
05-611-704	หัวข้อพิเศษทางการเงินสำหรับผู้บริหาร	3(3-0-6)

	Special Topics in Finance for Executive	
05-611-705	การลงทุนและการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์ Investment and Portfolio Management	3(3-0-6)
05-611-706	การเงินสำหรับกิจการใหม่ Finance for New Ventures	3(3-0-6)

### 2.9 การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน (Logistics and Supply Chain Management)

05-711-601	การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนสมัยใหม่ Modern Logistics and Supply Chain Management	3(3-0-6)
05-711-602	การจัดการการขนส่งและการกระจายสินค้าอัจฉริยะ Smart Transport and Distribution Management	3(3-0-6)
05-711-703	การจัดการคลังสินค้าและสินค้าคงคลังยุคดิจิทัล Warehouse and Inventory Management in the Digital Age	3(3-0-6)
05-711-704	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานโลจิสติกส์และซัพพลายเชน Information Technology for Logistics and Supply Chain	3(3-0-6)
05-711-705	การบริหารโลจิสติกส์และซัพพลายเชนเชิงกลยุทธ์ Strategic Logistics and Supply Chain Administration	3(3-0-6)

### 3. วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

แผน ก 2 ทำวิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต แผน ข ศึกษา วิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

05-310-702	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6(0-0-18)
05-310-703	วิทยานิพนธ์ Thesis	12(0-0-36)

## แผนการศึกษา

## แผน ก 2

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-210-601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	2	2	0	4
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	2	2	0	4
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	2	2	0	4
05-310-604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ	2	2	0	4
05-410-601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	2	2	0	4
05-710-601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 1	3	3	0	6
รวม		13	หน่วยกิต		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2	2	0	4
05-510-601	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	2	2	0	4
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 3	3	3	0	6
รวม		12	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-703	วิทยานิพนธ์	6	0	0	18
รวม		6	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-703	วิทยานิพนธ์	6	0	0	18
รวม		6	หน่วยกิต		

## แผน ข

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-210-601	กลยุทธ์การตลาดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล	2	2	0	4
05-310-601	การบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร*	2	2	0	4
05-310-603	การจัดการเชิงกลยุทธ์ในยุคเศรษฐกิจ ดิจิทัล	2	2	0	4
05-310-604	สถิติเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจ	2	2	0	4
05-410-601	การบัญชีสำหรับผู้บริหาร	2	2	0	4
05-710-601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ	2	2	0	4
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 1	3	3	0	6
รวม		13	หน่วยกิต		

ปีที่ 1 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-605	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	2	2	0	4
05-510-601	ระบบธุรกิจอัจฉริยะ	2	2	0	4
05-610-601	การบริหารการเงินสำหรับผู้บริหาร	2	2	0	5
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 2	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาบังคับกลุ่มวิชา 3	3	3	0	6
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 1	3	3	0	6
รวม		15	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 1		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-702	การค้นคว้าอิสระ	3	0	0	9
05-xxx-xxx	วิชาเลือก 2	3	3	0	6
รวม		6	หน่วยกิต		

ปีที่ 2 / ภาคการศึกษาที่ 2		หน่วย กิต	ทฤษฎี	ปฏิบัติ	ศึกษาด้วย ตนเอง
05-310-702	การค้นคว้าอิสระ	3	0	0	9
รวม		3	หน่วยกิต		

- หมายเหตุ \* วิชาไม่นับหน่วยกิต การประเมินผลให้ค่าระดับคะแนนเป็น
- S - สอบผ่าน (Satisfactory)
  - U - สอบไม่ผ่าน (Unsatisfactory)