



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
คณะบริหารธุรกิจ

ประมวลรายวิชา

1. รหัสวิชาและชื่อวิชา 05-510-001 เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

2. จำนวนหน่วยกิต 3(2-2-5)

3. หลักสูตรและประเภทของรายวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ (หลักสูตรปรับปรุงปี 2562)

4. อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ดร.พิงใจ พิษยอนนุตรัตน์

อาจารย์ผู้สอนร่วม

อาจารย์นงนุช สุตพิพัฒน์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ สุวรรณหงส์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณชญาภัส เคาท์แทน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุคนธ์ทิพย์ วงศ์พันธ์

5. ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน

ภาคการศึกษาที่ 1/2566

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

ไม่มี

7. คำอธิบายรายวิชา

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโครงสร้างพื้นฐาน การพาณิชย์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจและโซ่อุปทาน แนวโน้มของเทคโนโลยีต่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์และปัญหาเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคล มาตรฐานความปลอดภัยของการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ การใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่องานธุรกิจ การทำให้เว็บไซต์ติดอันดับการค้นหา การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเพื่องานธุรกิจ

8. ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา

รายวิชา	1 คุณธรรม จริยธรรม			2 ความรู้			3 ทักษะทางปัญญา				4 ทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			5 ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3
	PLO4	PLO1	PLO7	PLO1	PLO7	PLO1	PLO8	PLO6	PLO9	PLO4	PLO3	PLO2	PLO9	PLO1	PLO9	PLO5
05-510-001 เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	●		●	●	●		●		●			●			●	●

เพื่อตอบผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs) ในรายวิชานี้จึงกำหนดผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course learning outcome: CLO) ดังนี้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course learning outcome: CLOs)
- PLO1 ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านศาสตร์คอมพิวเตอร์ในการแก้ปัญหาได้	- CLO1 อธิบายการทำงานของพาวนิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ - CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสมได้ - CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้ - CLO5 เลือกสื่อสังคมออนไลน์เพื่องานธุรกิจที่เหมาะสมได้
- PLO2 ทำงานเป็นทีมในการวิเคราะห์และออกแบบคำตอบของระบบงานด้วยกระบวนการที่ให้ความสำคัญแก่ผู้ใช้งาน	- CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสมได้
- PLO4 เข้าใจจริยธรรม กฎหมาย ความมั่นคง ประเด็นด้านสังคม พัฒนาการไปสู่ความเป็นมืออาชีพ ตลอดจนสามารถประยุกต์ใช้และประเมินความมั่นคงของระบบข่ายงาน เลือกใช้เครื่องมือและระบบที่ทำให้เกิดการลดลงของภัยคุกคามได้อย่างเหมาะสม	- CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสมได้ - CLO3 อธิบายระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - CLO7 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcomes: PLOs)	ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา (Course learning outcome: CLOs)
<ul style="list-style-type: none"> - PLO5 เลือกใช้เครือข่ายได้อย่างเหมาะสม มีทักษะในการทำงานกับระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายที่หลากหลาย 	<ul style="list-style-type: none"> - CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้ - CLO5 เลือกสื่อสังคมออนไลน์เพื่องานธุรกิจที่เหมาะสมได้
<ul style="list-style-type: none"> - PLO7 เข้าใจหลักการสำคัญด้านธุรกิจ และองค์การตลอดจนหน้าที่ พฤติกรรมและกลยุทธ์ทางด้านธุรกิจและองค์การ 	<ul style="list-style-type: none"> - CLO1 อธิบายการทำงานของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ - CLO3 อธิบายระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - CLO7 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้
<ul style="list-style-type: none"> - PLO8 เลือกใช้และบริหารจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ที่เหมาะสมกับหน่วยงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสมได้ - CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้ - CLO5 เลือกสื่อสังคมออนไลน์เพื่องานธุรกิจที่เหมาะสมได้ - CLO6 เลือกใช้อินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจได้
<ul style="list-style-type: none"> - PLO9 สื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ออกแบบและประยุกต์ใช้สถาปัตยกรรมระดับองค์การได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> - CLO3 อธิบายระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้ - CLO6 เลือกใช้อินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจได้ - CLO7 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้

9. แผนจัดการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	ลำดับที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน
- CLO1 อธิบายการทำงานของพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ได้	1	บทเรียนที่ 1 ระบบพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ อิเล็กทรอนิกส์ 1.1 ความหมายของพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ 1.2 แนวความคิดของพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ 1.3 ประเภทของพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ 1.4 การทำธุรกรรมบนพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ 1.5 ประโยชน์ของพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ 1.6 การขับเคลื่อนพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ 1.7 ประโยชน์ของพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ 1.8 ข้อจำกัดของพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์ 1.9 การประยุกต์ใช้ระบบพลาสมาอิเล็กทรอนิกส์	1. การบรรยาย 2. การอภิปรายกลุ่ม	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 0.5 3.0

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สัปดาห์ ที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วน การ ประเมิน
- CLO1 อธิบายการทำงานของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้	2	บทเรียนที่ 1 ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (ต่อ) 1.10 การประยุกต์ใช้ห่วงโซ่ อุปทาน 1.11 ประโยชน์ของระบบจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน 1.12 ระบบการจัดการลูกค้า สัมพันธ์ 1.13 เป้าหมายของระบบจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ 1.14 ประโยชน์ของการจัดการ ลูกค้าสัมพันธ์ 1.15 ระบบจัดการลูกค้าสัมพันธ์ 1.16 ระบบการวางแผนทรัพยากร ขององค์กร 1.17 ลักษณะสำคัญของระบบ ERP 1.18 ความจำเป็นต่อนำระบบ ERP มาใช้	1. การบรรยาย 2. การอภิปรายกลุ่ม	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 0.5 3.0

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สัปดาห์ที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน
- CLO1 อธิบายการทำงานของพลาสมายอิลีกทรอนิกส์ได้	3	บทเรียนที่ 2 เทคโนโลยีระบบพลาสมายอิลีกทรอนิกส์	1. การบรรยาย 2. การอภิปรายกลุ่ม	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 1 6
- CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้	4	บทเรียนที่ 3 การสร้างเว็บไซต์เพื่อการพลาสมายอิลีกทรอนิกส์ 3.1 เว็บไซต์ 3.2 เว็บไซต์พลาสมายอิลีกทรอนิกส์ 3.3 หลักการสร้างเว็บไซต์พลาสมายอิลีกทรอนิกส์ 3.4 การเลือกเว็บโฮสติ้ง 3.5 การจดทะเบียนโดเมนเนม 3.6 การออกแบบเนื้อหาในเว็บไซต์ 3.7 การออกแบบสีที่จะใช้ในเว็บไซต์	1. การบรรยาย 2. การทำปฏิบัติการ 3. การทำโครงการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 0.5 3.0
- CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้	5	บทเรียนที่ 3 การสร้างเว็บไซต์เพื่อการพลาสมายอิลีกทรอนิกส์ (ต่อ) 3.8 ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างเว็บไซต์เพื่อการพลาสมายอิลีกทรอนิกส์	1. การบรรยาย 2. การทำปฏิบัติการ 3. การทำโครงการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 0.5 3.0
- CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้	6	บทเรียนที่ 4 การทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับการค้นหา	1. การบรรยาย 2. การทำปฏิบัติการ 3. สถานการณ์จำลอง	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 1 6

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	ลำดับที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน
- CLO5 เลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อ งานธุรกิจที่เหมาะสมได้	7	บทเรียนที่ 5 การใช้สื่อสังคม ออนไลน์เพื่องานธุรกิจ 5.1 แนวโน้มการตลาดบนสื่อสังคม ออนไลน์ 5.2 การสร้างเนื้อหา Content บน สื่อสังคมออนไลน์ 5.3 Growth Hacking 5.4 Facebook 5.5 Pinterest 5.6 Twitter 5.7 LinkedIn 5.8 Youtube 5.9 Instagram 5.10 Foursquare 5.11 Line 5.12 SnapChat 5.13 Weibo 5.14 Wechat	1. การบรรยาย 2. การทำปฏิบัติการ	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 1 6

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	ลำดับที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน
- CLO5 เลือกใช้สื่อสังคมออนไลน์เพื่อ งานธุรกิจที่เหมาะสมได้	8	5.15 กรณีศึกษาการตลาดบนสื่อ สังคมออนไลน์ 5.16 กรณีศึกษาการตลาดบนสื่อ สังคมออนไลน์ในประเทศจีน 5.17 กรณีศึกษาตัวอย่างแบรนด์ใน ช่องทางการตลาดบนสื่อสังคม ออนไลน์ Instagram 5.18 บทสรุป	1. การบรรยาย 2. การระดมสมอง	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 1 6
- CLO1 อธิบายการทำงานของ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ - CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องาน ธุรกิจได้ - CLO5 เลือกสื่อสังคม ออนไลน์เพื่องานธุรกิจที่ เหมาะสมได้	9	สอบกลางภาคการศึกษา	1. การสอบ	1. ประเมินผลการสอบกลางภาค (ข้อสอบปรนัย) - - CLO1 อธิบายการทำงานของพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ได้ - CLO4 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้ - CLO5 เลือกสื่อสังคมออนไลน์เพื่องาน ธุรกิจที่เหมาะสมได้	7 13 10
- CLO6 เลือกสื่ออินโฟกราฟิกที่ สอดคล้องกับงานธุรกิจได้	10	บทเรียนที่ 6 การสร้างสื่ออินโฟ กราฟิกเพื่องานธุรกิจ 6.1 อะไรคืออินโฟกราฟิก 6.2 ประเภทของอินโฟกราฟิก 6.3 องค์ประกอบที่ใช้ในการแสดง อินโฟกราฟิก	1. การบรรยาย 2. การทำปฏิบัติการ 3. การทำโครงการสร้างสื่ออินโฟ กราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจ	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 0.5 3.0

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สัปดาห์ที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน
- CLO6 เลือกสื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจได้	11	บทเรียนที่ 6 การสร้างสื่ออินโฟกราฟิกเพื่องานธุรกิจ (ต่อ) 6.4 การสร้างอินโฟกราฟิกด้วยพาวเวอร์พอยต์ 6.5 การใช้งาน CANVA 6.6 บทสรุป	1. การบรรยาย 2. การทำปฏิบัติการ 3. การทำโครงการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจ	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 0.5 3.0
- CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสมได้	12	บทเรียนที่ 7 เทคโนโลยีเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจ	1. การบรรยาย 2. การสาธิต	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 1 6

<p>- CLO3 อธิบายระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	13	<p>บทเรียนที่ 8 ระบบการชำระเงินและภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>8.1 ธุรกิจและเงิน</p> <p>8.2 การโอนเงินทางอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>8.3 ระบบบัตรเครดิต</p> <p>8.4 ความท้าทายของเงิน</p> <p>8.5 กระบวนการชำระเงิน</p> <p>8.6 การจัดการกับการรับชำระเงิน</p> <p>8.7 ระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>8.8 รูปแบบของเงินอิเล็กทรอนิกส์</p> <p>8.9 เงินเข้ารหัส</p> <p>8.10 ลิบร้า</p> <p>8.11 ดิจิทัลหยวน</p> <p>8.12 โครงการอินทนนท์</p> <p>8.13 ตัวอย่างระบบเงิน</p> <p>8.14 ระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p>	<p>1. การบรรยาย</p> <p>2. การอภิปรายกลุ่ม</p>	<p>1. สังเกตพฤติกรรม</p> <p>2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน</p> <p>3. ข้อสอบ</p>	<p>0.66</p> <p>1</p> <p>6</p>
--	----	---	---	---	-------------------------------

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สัปดาห์ ที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วน การ ประเมิน
- CLO7 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้	14	บทเรียนที่ 9 มาตรฐานความปลอดภัยของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	1. การบรรยาย 2. การอภิปรายกลุ่ม	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 1 6
- CLO7 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้	15	บทเรียนที่ 10 กฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	1. การบรรยาย 2. การอภิปรายกลุ่ม	1. สังเกตพฤติกรรม 2. แบบทดสอบท้ายบทเรียน 3. ข้อสอบ	0.66 1 6

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	ลำดับที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน
<ul style="list-style-type: none"> - CLO2 อธิบายการทำงานของพาณิชย์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจและโซ่อุปทานได้ - CLO3 เลือกใช้แนวโน้มของเทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์และการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสมได้ - CLO4 อธิบายระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้ - CLO5 อธิบายระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์และปัญหาเกี่ยวกับการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลได้ - CLO6 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงมาตรฐานความปลอดภัยของการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้ - CLO8 สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจได้ - CLO10 เลือกใช้วิธีการทำให้เว็บไซต์ติดอันดับการค้นหาที่เหมาะสมได้ 	16	1. นำเสนอโครงการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ	1. ให้นำเสนอโครงการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ แบบกลุ่ม	<ul style="list-style-type: none"> 1. สังเกตพฤติกรรม 2. ประเมินโครงการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ ด้วยเกณฑ์รูบริก 	<ul style="list-style-type: none"> 5 10
<ul style="list-style-type: none"> - CLO6 เลือกสื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจได้ 		2. นำเสนอโครงการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจ	2. ให้นำเสนอโครงการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจ	3. ประเมินโครงการสร้างสื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจ	5

ผลลัพธ์การเรียนรู้รายวิชา	สัปดาห์ที่	หัวเรื่องที่สอน	วิธีการสอน	วิธีการประเมินผล	สัดส่วนการประเมิน
<p>- CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสมได้</p> <p>- CLO3 อธิบายระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- CLO6 เลือกสื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจได้</p> <p>- CLO7 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้</p>	17	สอบปลายภาคการศึกษา	1. การสอบ	<p>1. ประเมินผลการสอบปลายภาคการศึกษา (ข้อสอบปรนัย)</p> <p>- CLO2 เลือกใช้เทคโนโลยีสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลและการตัดสินใจทางธุรกิจที่เหมาะสมได้</p> <p>- CLO3 อธิบายระบบภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์</p> <p>- CLO6 เลือกสื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจได้</p> <p>- CLO7 อธิบายกฎหมายเกี่ยวกับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และกฎหมายอาชญากรรมทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้</p>	<p>7</p> <p>8</p> <p>7</p> <p>8</p>

6. การประเมินผลรายวิชา

รายการประเมิน	PLOs											รวม
	CLOs	PLO1	PLO2	PLO3	PLO4	PLO5	PLO6	PLO7	PLO8	PLO9		
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 1	1	1										1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 2	1							1				1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 3	4	0.25				0.25			0.25	0.25		1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 4	4	0.25				0.25			0.25	0.25		1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 5	5	0.5				0.25			0.25			1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 6	6								0.5	0.5		1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 7	2	0.25	0.25		0.25				0.25			1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 8	3				0.5			0.25		0.25		1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 9	7				0.5			0.25		0.25		1
แบบทดสอบอัตนัยการบ้านบทเรียนที่ 10	7				0.5			0.25		0.25		1
การมีส่วนร่วมในห้องเรียน (รายบุคคล)	1,2,3,4,5,6,7	1	2		2	1.5		1	1	1.5		10
โครงการ (รายกลุ่ม)												
- เว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ	1,2,3,4,7	2	2		2	1		1	6	1		15
- สื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจ	5,6	1				1			2	1		5
สอบกลางภาค (บทเรียนที่ 1-5)	1,4,5	5				3		5	12	5		30
สอบปลายภาค (บทเรียนที่ 7-10)	2,3,6,7	1	1		8			6	10	4		30
รวม		12.25	5.25	-	13.75	7.25		14.75	32.5	14.25		100

6.1 เกณฑ์ค่าระดับคะแนน

เกณฑ์ผ่าน (Minimum Score) 50%

ใช้เกณฑ์ค่าระดับคะแนน (Score Criteria)

ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป	A	=	4	ดีเยี่ยม(Excellent)
75 – 79%	B ⁺	=	3.5	ดีมาก (Very Good)
70 – 74%	B	=	3	ดี (Good)
65 – 69%	C ⁺	=	2.5	ดีพอใช้ (Fairly Good)
60 – 64%	C	=	2	พอใช้ (Fair)
55 – 59%	D ⁺	=	1.5	อ่อน (Poor)
50 – 54%	D	=	1	อ่อนมาก (Very Poor)
ต่ำกว่า 50%	F	=	0	ตก (Failure)

อื่นๆ(Other)

6.2 เกณฑ์การแบ่งคะแนน

คะแนนรวม	100 คะแนน
คะแนนสอบ	60 คะแนน
- สอบกลางภาคการศึกษา	30 คะแนน
- สอบปลายภาคการศึกษา	30 คะแนน
คะแนนเก็บ	40 คะแนน
- การบ้าน	10 คะแนน
- การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	10 คะแนน
- โครงการประจำรายวิชา	
- เว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ	15 คะแนน
- สื่ออินโฟกราฟิกที่สอดคล้องกับงานธุรกิจ	5 คะแนน

6.2 ข้อปฏิบัติในการเข้าเรียน

1) การเข้าเรียนต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมด (ขาดเรียนไม่เกิน 4 ครั้ง) หากเข้าเรียนน้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาเรียนทั้งหมดจะหมดสิทธิสอบปลายภาค ยกเว้น กรณีการลาป่วยต้องมีใบรับรองแพทย์ กรณีลา กิจติดต่อกิจการมีเอกสารทางราชการออกให้ หรือหากไม่มีเอกสารข้างต้น ต้องมีหลักฐานอื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ จะถือว่าการ ลาดังกล่าวไม่ถูกนำมานับเป็นการขาดเรียน

2) การเข้าห้องเรียน นักศึกษาแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่ถูกระเบียบของมหาวิทยาลัย เข้าเรียนต่อเวลาที่มีการ เช็กชื่อเข้าเรียนทุกสัปดาห์ มาสายได้ไม่เกิน 15 นาที

3) การจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเป็นห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ ห้ามนักศึกษานำอาหาร/เครื่องดื่มเข้า ห้องเรียน และถอดรองเท้าไว้หน้าห้อง

5) การติดต่อเข้าพบอาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ดร.พึงใจ พิษยนุนัตร์ตัน ห้องพักอาจารย์ชั้น 7 ห้อง 7A เวลาเข้าพบ วันศุกร์ เวลา 10.00 – 16.00 น

โทร. 0982698896 และ Line: phuengjai

9. ตำราและเอกสารหลัก

หนังสือเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์

สาขาวิชาการระบบสารสนเทศคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา.....(ดร. พึงใจ พิษยนุนัตร์ตัน)

ประธานหลักสูตร(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รังสรรค์ สุวรรณหงส์)