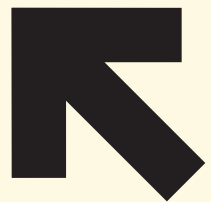


เรียบเรียงโดย รศ.วสันต์ ก้นอ่ำ และรศ. กฤติยา ร้างสม



การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบ ธุรกิจกับธุรกิจ และโซ่อุปทาน



จุดประสงค์การเรียนรู้

อธิบายความหมายของการค้าปลีก และค้าส่ง

-

อธิบายการความหมายของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบธุรกิจกับธุรกิจ

-

อธิบายโซ่อุปทาน และประโยชน์ที่ได้รับจากโซ่อุปทาน

-

หัวข้อเรื่องที่เรียนรู้อ

ระบบการค้าแบบดั้งเดิม

4

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ

9

โซ่คุณค่า

19

โซ่อุปทาน

23

การจัดการ โซ่อุปทาน

32

The image features a light cream background with several abstract, thick, rounded lines. A red line starts from the top right and curves downwards. A green line starts from the left, curves downwards, and then continues horizontally. A blue line starts from the bottom, curves upwards, and then continues horizontally, overlapping the green line. There are two solid black circles: one on the green line and one on the blue line. A solid orange circle is positioned on the left side of the image.

ระบบการค้าแบบดั้งเดิม



5

การค้าปลีก (**Retail**)

การขายสินค้าและบริการให้กับผู้บริโภคทั่วไป โดยปริมาณเล็กน้อย
การขายจะขายครั้งละไม่มากแต่เน้นที่การให้บริการและ
ประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า





6

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการค้าปลีกในยุคปัจจุบัน

- ประสบการณ์ของลูกค้า
- การบริหารสินค้าในคลังสินค้า
- การตลาดและการส่งเสริมการขาย





7

การค้าส่ง (Wholesale)

หมายถึงการดำเนินการซื้อขายสินค้าหรือบริการที่มีปริมาณมากจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายหลัก โดยผู้ซื้อสามารถที่จะนำสินค้าหรือบริการที่ได้รับมาไปทำการขายต่อให้กับร้านค้าปลีกหรือขายโดยตรงให้กับผู้ใช้ปลายทางก็ได้ ในระบบการค้าแบบดั้งเดิมการค้าส่งจึงทำหน้าที่เป็นเหมือนกับตัวกลางที่ทำหน้าที่ส่งต่อและการกระจายสินค้าไปยังตลาดอื่น




8

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการค้าส่ง (**Wholesale**)

- การบริหารจัดการคลังสินค้า
- การสร้างความสัมพันธ์กับผู้ผลิตและผู้ค้าปลีก
- การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วยในกิจกรรม





การพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ระหว่าง
ธุรกิจกับธุรกิจ



10

การค้าส่ง (Wholesale)

- สามารถรูปแบบหลักของการจัดทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับผู้บริโภค (**Business-to-Customer: B2C**)
- การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (**Business-to-Business: B2B**)
- การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างผู้บริโภคกับผู้บริโภค (**Customer-to-Customer: C2C**)



11

คุณลักษณะสำคัญที่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบนี้ควรจะต้องมี

- การสั่งซื้อสินค้าและบริการในแต่ละครั้งมีปริมาณมากและมูลค่าสูง
- ใช้ระยะเวลาในการดำเนินการที่นาน
- ใช้ความสัมพันธ์ทางการค้าเป็นตัวขับเคลื่อน
- ธุรกรรมที่ต้องการความรู้เฉพาะทาง



12

ตัวอย่างที่ 1 รูปแบบของผู้ผลิตและผู้จัดหา

รูปแบบของผู้ผลิตและผู้จัดหา ในตัวอย่างของธุรกิจในรูปแบบนี้จะประกอบขึ้นจากสองธุรกิจ
ธุรกิจแรกคือบริษัทที่ทำหน้าที่ในการผลิตสินค้าจากนั้นจึงนำสินค้าที่ธุรกิจผลิตได้ไปขาย
ให้กับธุรกิจอื่นนั่นก็คือธุรกิจที่สอง โดยธุรกิจอื่นหรือธุรกิจที่สองนี้จะนำสินค้าที่ได้รับจาก
ธุรกิจที่หนึ่งนี้ไปใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อให้สินค้าของตนเพื่อนำไปขายก็ได้หรืออาจจะนำ
สินค้าที่ได้จากธุรกิจผลิตไปดำเนินการขายต่อโดยก็ได้ ตัวอย่างของธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจใน
รูปแบบ เช่น ธุรกิจที่ทำหน้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งอาจจะเป็นอะไหล่ของรถได้ด้วย
ธุรกิจจึงสามารถทำการขายสินค้าที่เป็นชิ้นส่วนของยานยนต์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ต่ออีกทอด
หนึ่งก็ได้ หรือขายจะส่งส่งให้กับร้านอะไหล่รถยนต์เพื่อเป็นอะไหล่ที่ผู้ซื้อรายย่อยมาซื้อก็ได้



13

ตัวอย่างที่ 2 ผู้ค้าส่งและผู้จัดจำหน่าย

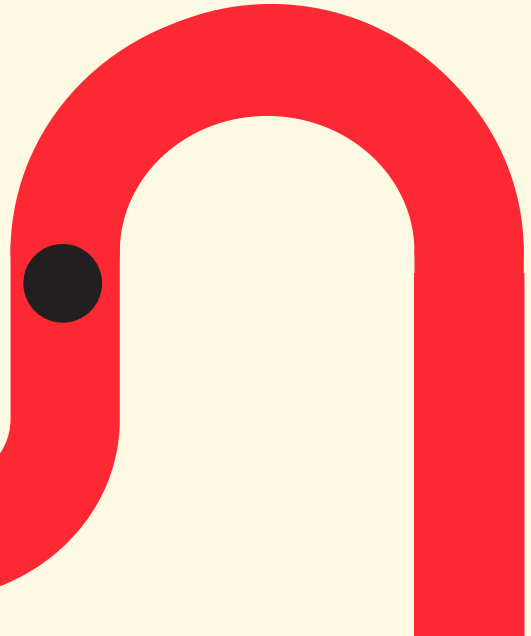
หมายถึง ธุรกิจที่จะทำหน้าที่ในการซื้อสินค้าที่มีปริมาณหรือจำนวน
มากมาจากผู้ผลิต จากนั้นธุรกิจจะนำสินค้าที่ซื้อมานี้ไปทำการขาย
ต่อส่งให้กับผู้ค้าปลีกรายย่อย เช่น ธุรกิจผู้จัดจำหน่ายอาหาร ที่ทำ
หน้าที่จัดหาและนำส่งสินค้าที่เป็นอาหารสดหรืออาหารแห้งจำนวน
มากจากแหล่งผลิต หรือบริษัทผู้ผลิตไปยังห้างสรรพสินค้า หรือ
ซูเปอร์มาร์เก็ต



14

ตัวอย่างที่ 3 ผู้ให้บริการ

ธุรกิจที่เปิดให้บริการแก่ธุรกิจอื่น ทำให้ผลิตภัณฑ์ของธุรกิจนี้อาจจะไม่ได้เกิดจากวัตถุดิบ แต่อาจจะเป็นความรู้ความสามารถก็ได้ เช่น การให้คำปรึกษาและการให้ความสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทที่ให้บริการทางการให้คำปรึกษาด้านกฎหมายและคดีความ บริษัทที่ให้บริการทางด้านการตลาด





15

ความแตกต่างระหว่างพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจและธุรกิจกับผู้บริโภค

ประเด็น	B2B	B2C
กลุ่มเป้าหมาย	ธุรกิจอื่น ๆ	ผู้บริโภคทั่วไป
กระบวนการขาย	ในเวลาการดำเนินการนาน มีขั้นตอนในการดำเนินการที่ซับซ้อนกว่า จะต้องมีการเจรจาต่อรอง การทำสัญญาซื้อ/ขาย และทำการสั่งซื้อจำนวนมากและ/หรือมีมูลค่าสูง	ใช้เวลาในการดำเนินการขายไม่นาน และกระบวนการง่ายกว่า มักมีการซื้อทันที
กลยุทธ์การตลาด	ให้ความสำคัญและมุ่งเน้นเรื่องการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ ธุรกิจจะต้องแสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญของธุรกิจ และต้องสามารถแสดงผลตอบแทนที่เกิดจากการลงทุน (ROI) ได้	เน้นที่ภาพลักษณ์ของตราสินค้าหรือยี่ห้อสินค้า สร้างประสบการณ์และความรู้สึกที่ดีให้กับลูกค้า



16

สิ่งสำคัญที่จำเป็นที่จะต้องมีพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ

- ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
- ประสิทธิภาพในโซ่อุปทาน
- นวัตกรรมและความร่วมมือ





17

ความท้าทายสำหรับผู้สนใจในการดำเนินธุรกิจ

- เป็นธุรกิจที่มีกระบวนการขายที่ซับซ้อน
- ธุรกิจที่จำเป็นต้องมีการรักษาความสัมพันธ์
- สามารถปรับตัวให้ทันต่อเทคโนโลยี



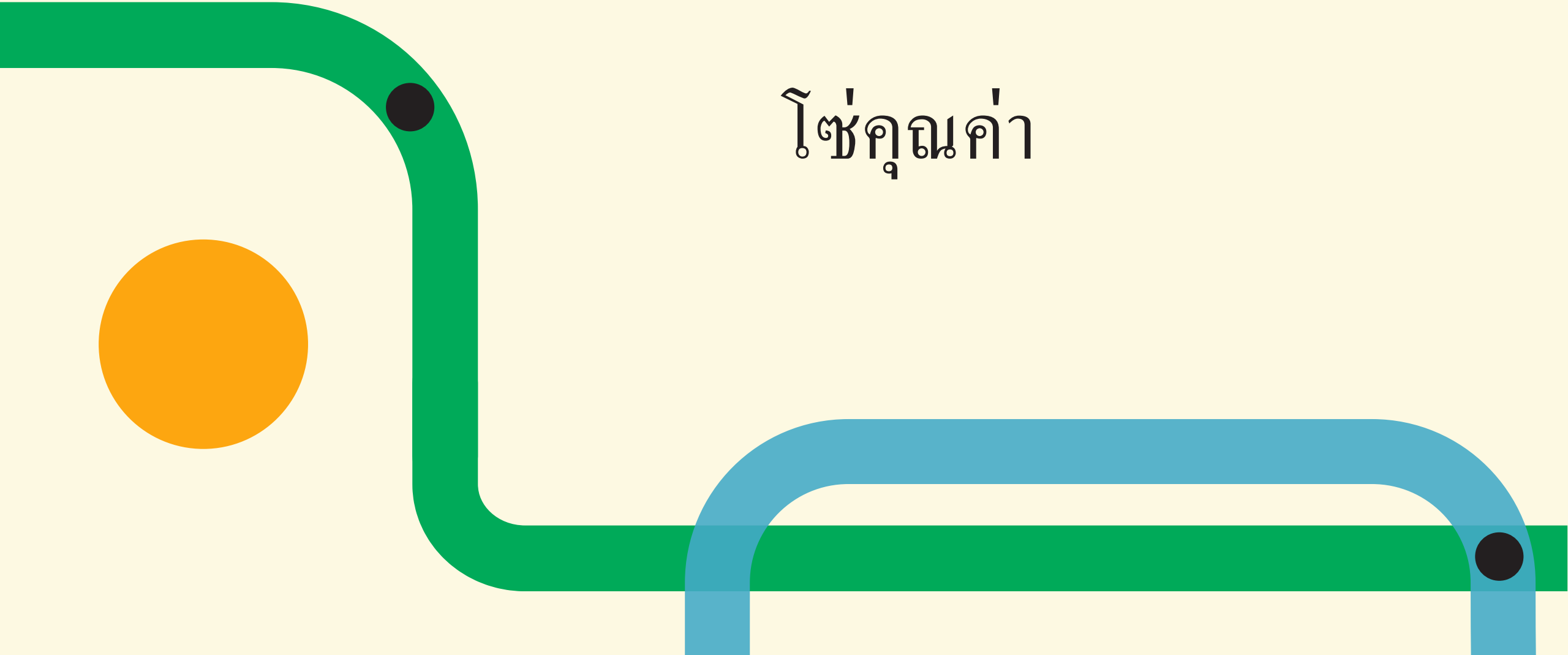
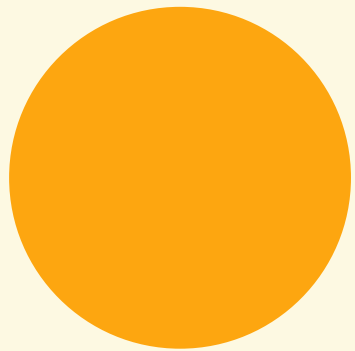
18

ผลกระทบจากการมีอยู่หรือการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

- การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล
- การเกิดขึ้นของแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ
- การวิเคราะห์ข้อมูล



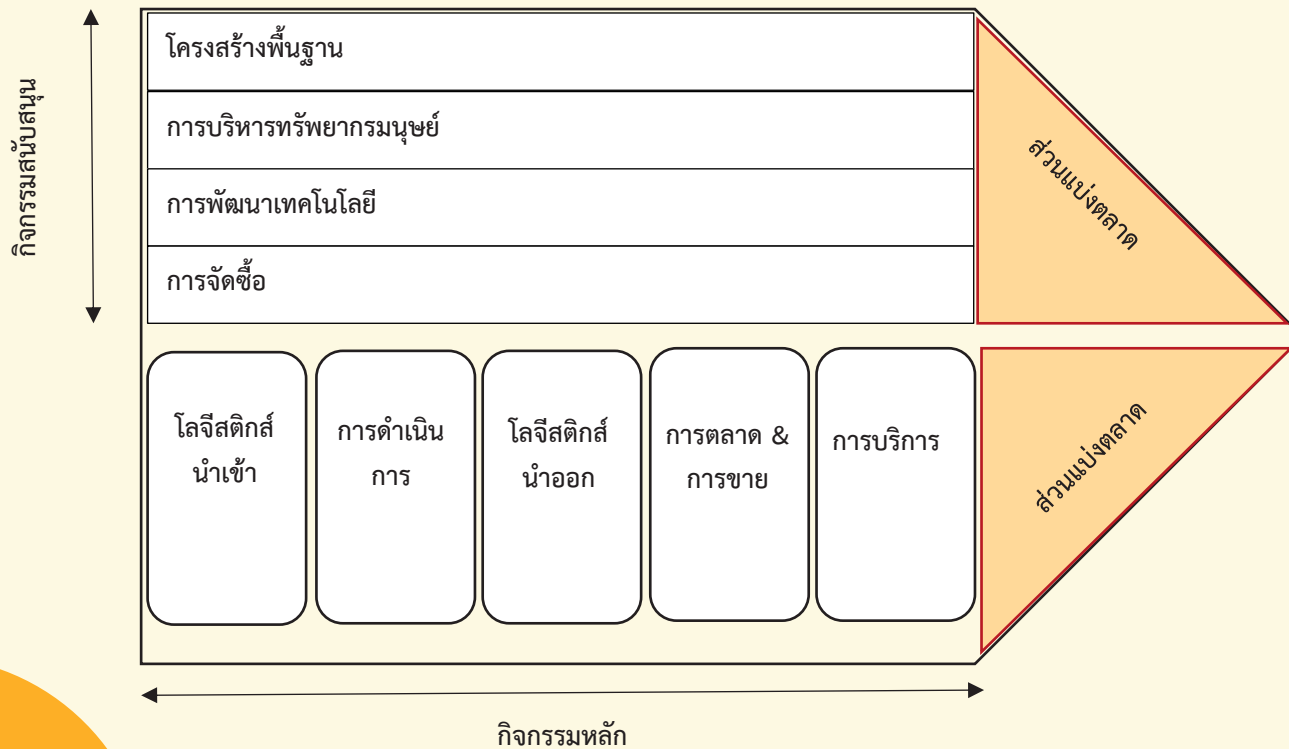
โซ่คุณค่า





20

โซ่คุณค่า





21

กิจกรรมหลัก

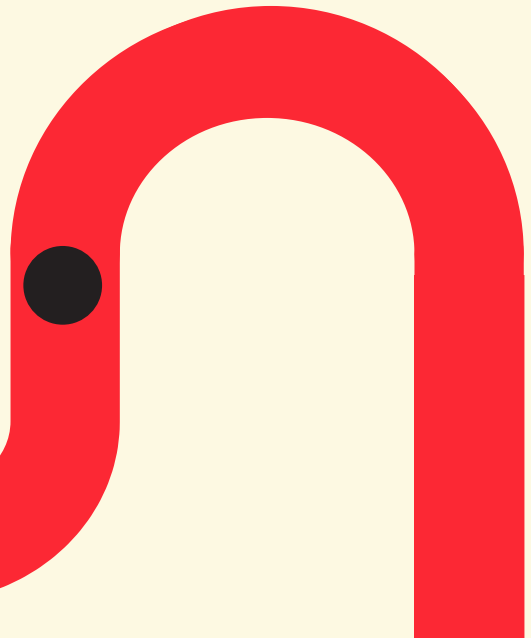
- โลจิสติกส์ขาเข้า (**inbound logistic**)
- การดำเนินงาน (**operation**)
- โลจิสติกส์ขาออก (**outbound logistic**)
- การตลาดและการขาย (**Marketing & Sale**)
- การบริการ (**Services**)




22

กิจกรรมสนับสนุน

- โครงสร้างพื้นฐานของบริษัท
- การจัดการทรัพยากรมนุษย์
- การพัฒนาเทคโนโลยี
- การจัดซื้อจัดจ้าง



An abstract graphic design on a light cream background. It features several thick, rounded lines in green, blue, and red. A green line starts from the left, curves down, and then continues horizontally. A blue line starts from the bottom, curves up, and then continues horizontally, overlapping the green line. A red line starts from the top right and curves down. There are two black dots: one on the green line at its first curve and one on the green line where it overlaps the blue line. A solid orange circle is positioned on the left side of the image.

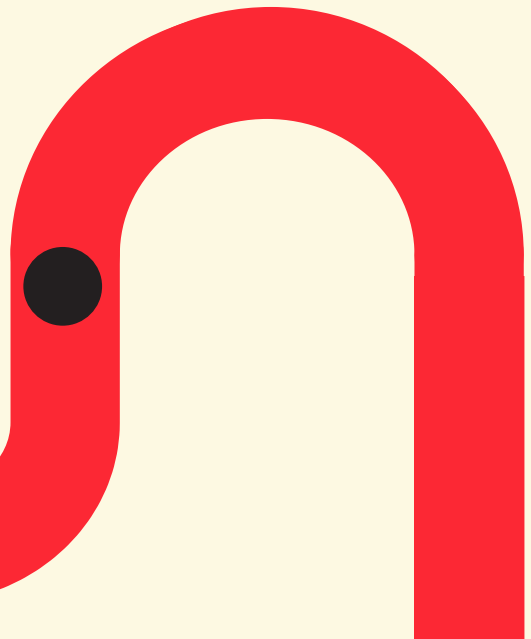
โซ่อุปทาน



24

ความหมาย

ทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตผลิตภัณฑ์ เริ่มจากการจัดการการผลิต และ โลจิสติกส์ โซ่อุปทานมีความหมายครอบคลุมไปจนถึงระบบข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นที่จะต้องถูกนำมาใช้เพื่อการประสานงานต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นภายในระบบโซ่อุปทาน





25

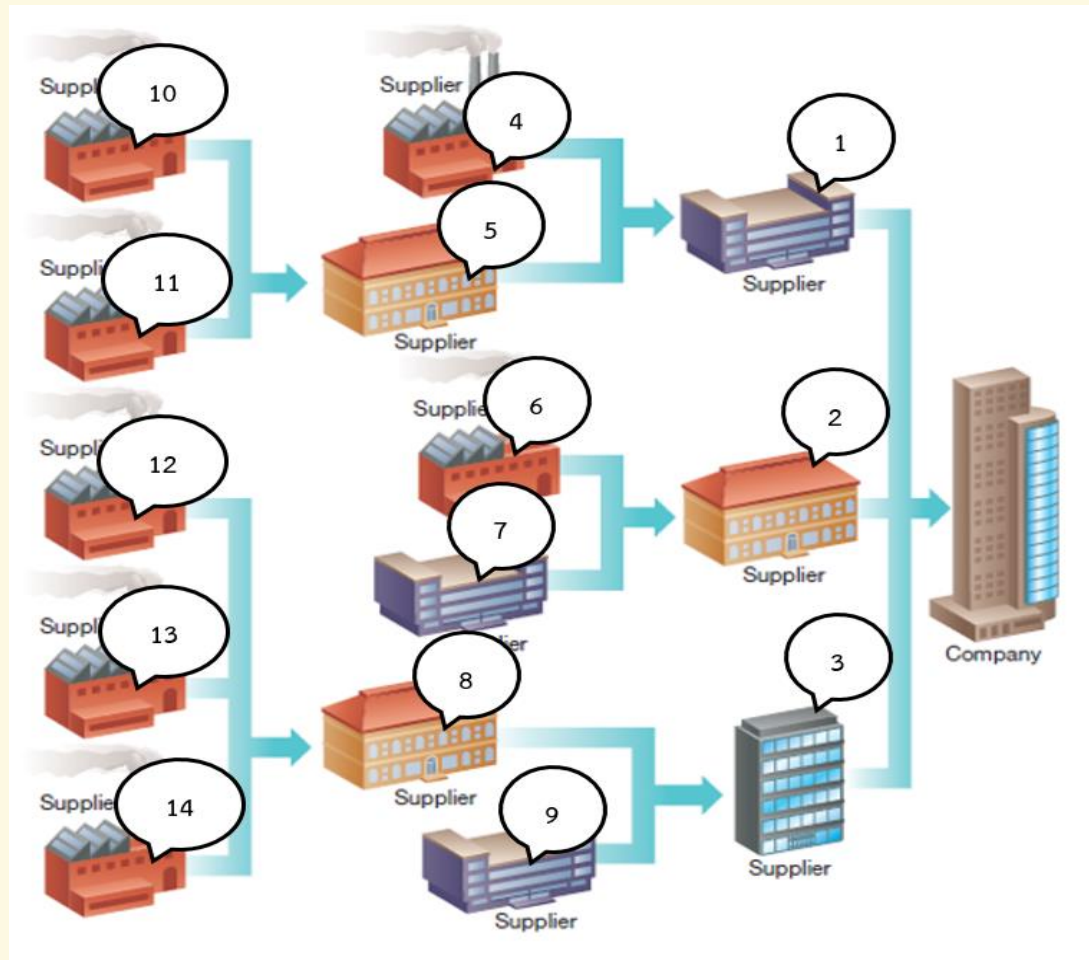
คำศัพท์พื้นฐาน

- ผู้ผลิต
- ผู้จัดการจำหน่าย
- ร้านค้าปลีก
- โลจิสติกส์
- การบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
- การพยากรณ์ความต้องการ
- การบริหารโซ่อุปทาน



26

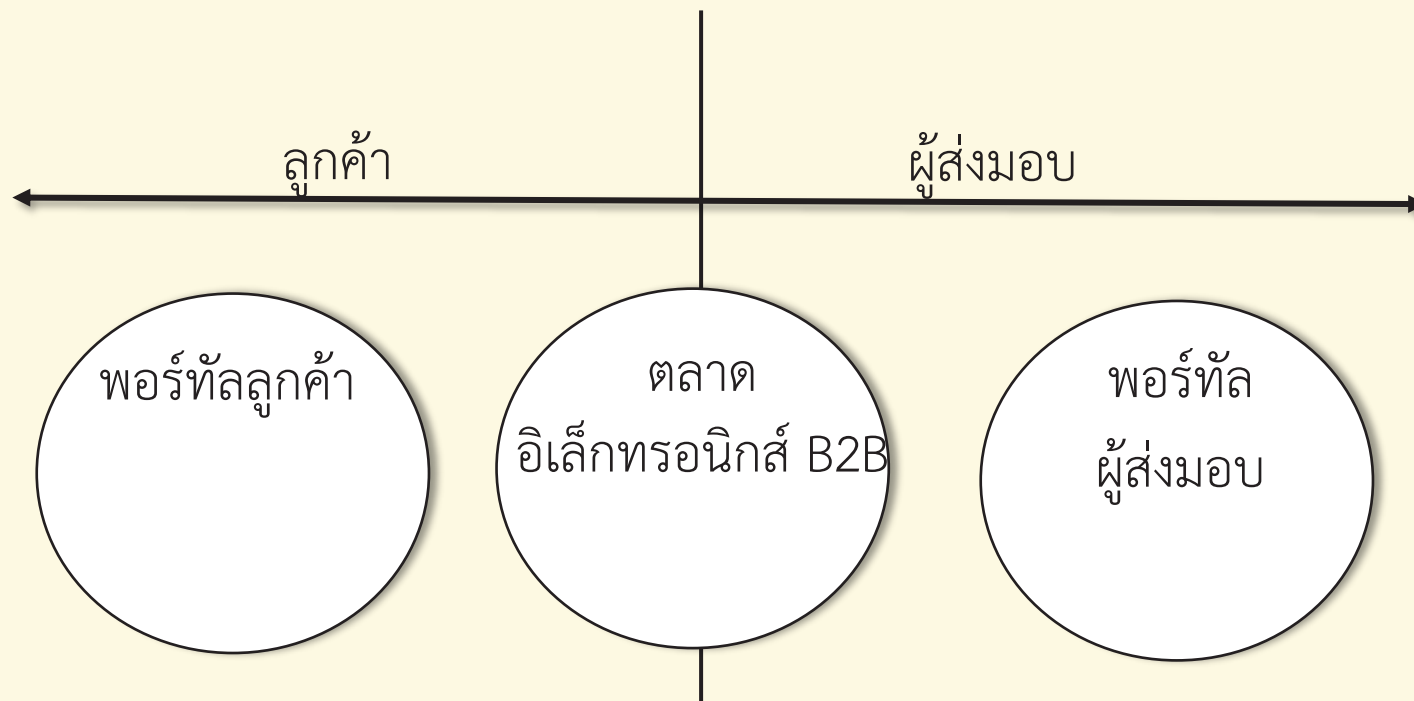
ข่ายอุปทาน





27

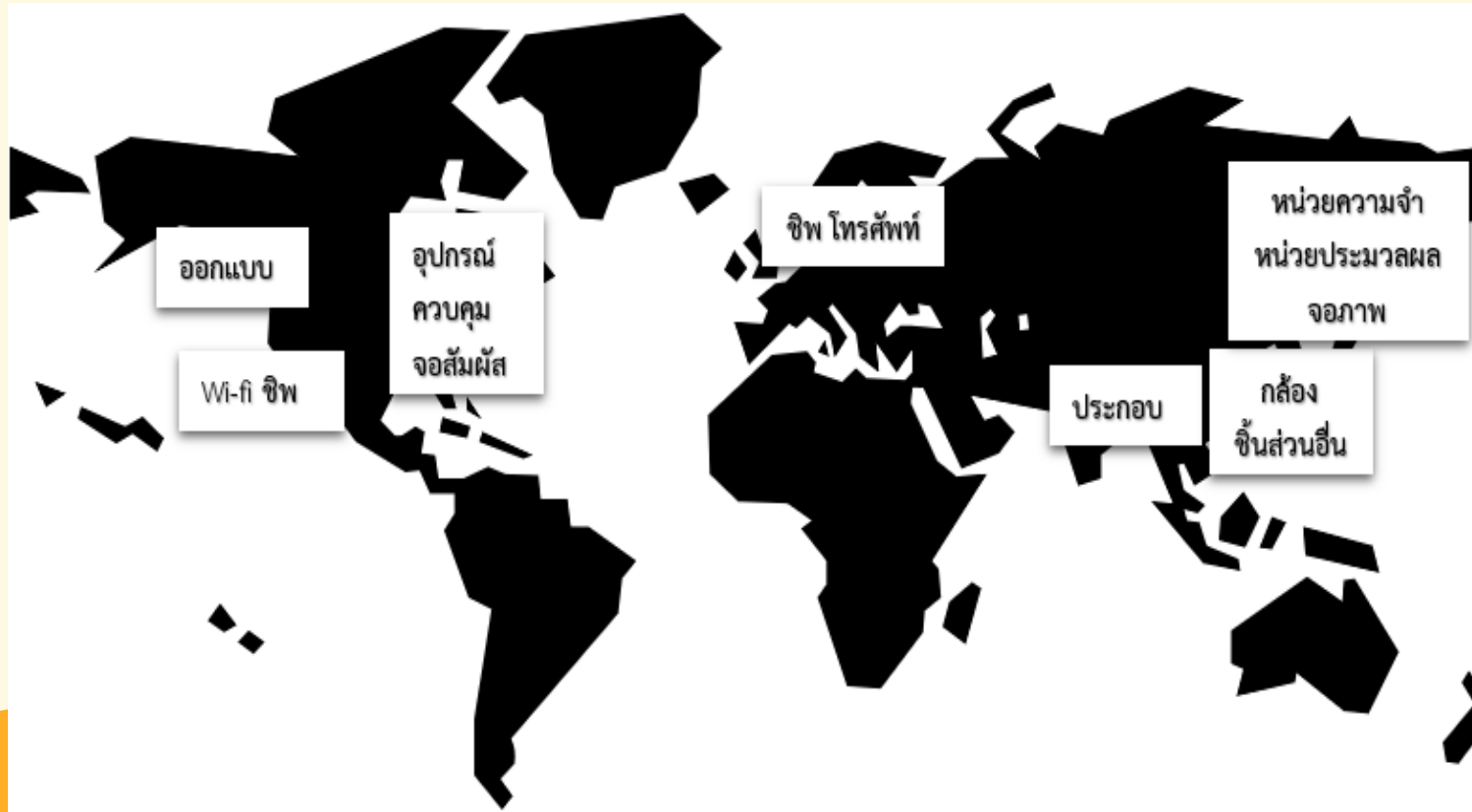
ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์





28

ตัวอย่างการบริหารจัด ไซ้อุปทานที่มีความซับซ้อน

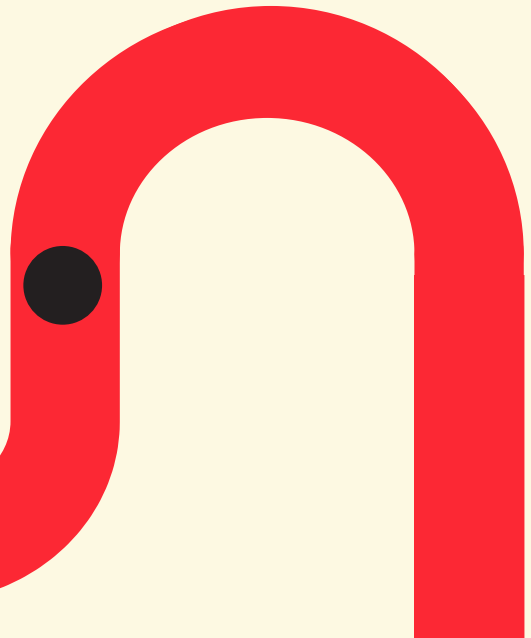




29

ผลลัพธ์ที่เกิดจากการบริหาร โซ่อุปทานที่มีประสิทธิภาพ

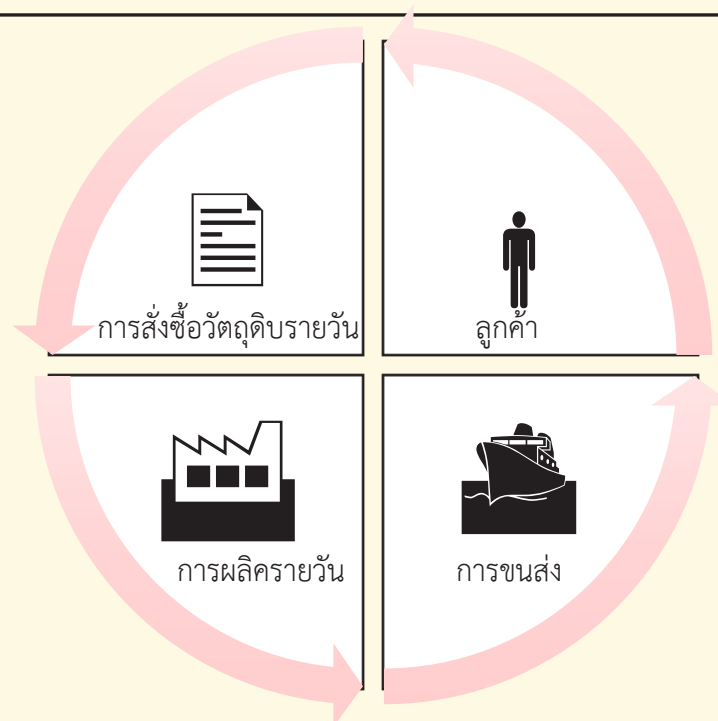
- การใช้ระบบบริหารการผลิตแบบทันเวลาพอดี
- ระบบบริหารจัดการคลังจากผู้ขาย
- ปราบปรามการฉ้อโกง
- การเรียกคืนสินค้า
- ปัญหาเรื่องการมีส่วนร่วมของประชาคมโลก





30

การใช้ระบบบริหารการผลิตแบบทันเวลาพอดี





31

ปรากฏการณ์เส้มา

สามารถสร้าง

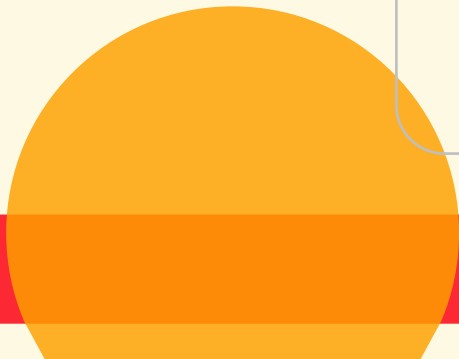
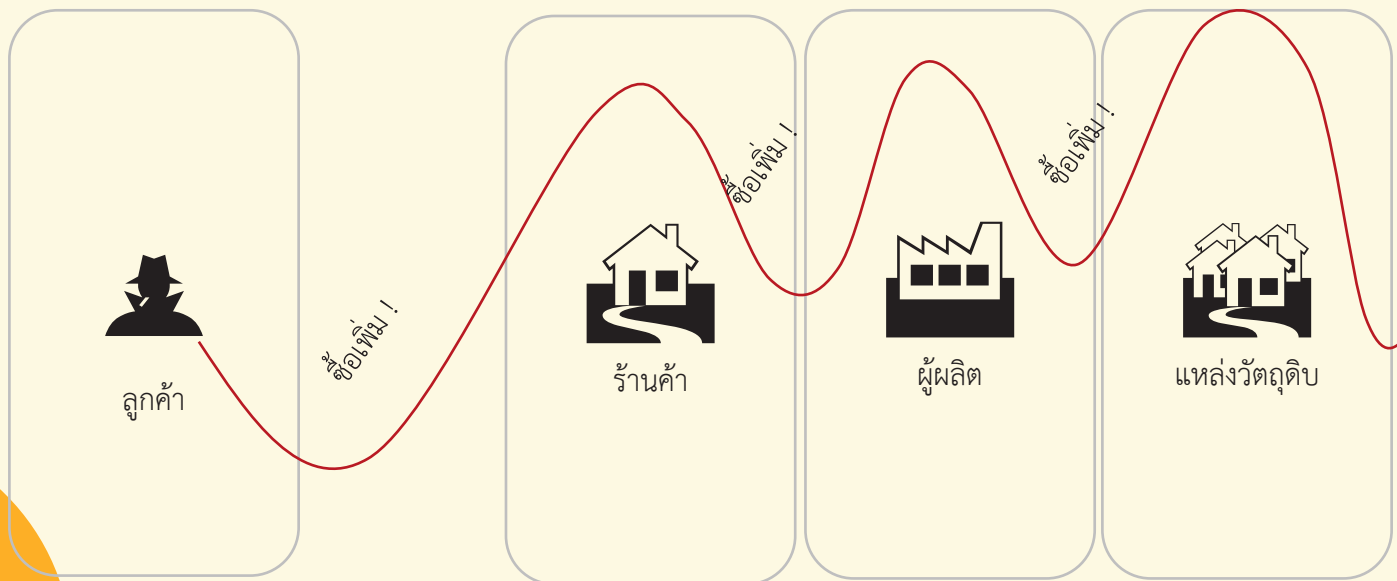
การเปลี่ยนแปลงเล็กๆ ของการสั่งซื้อ




ผลกระทบอย่างหนักกับต้นน้ำ

เร็วๆ ! ซื้อกระดาษชำระ

การสั่งซื้อเกินความจริง



The image features a light cream background with several abstract, thick, rounded lines. A red line starts at the top right and curves downwards. A green line starts from the left, curves downwards, and then continues horizontally. A blue line starts from the bottom, curves upwards, and then continues horizontally, overlapping the green line. There are two solid black circles: one on the green line and one on the blue line. A solid orange circle is positioned on the left side of the image.

การจัดการโซ่อุปทาน



33

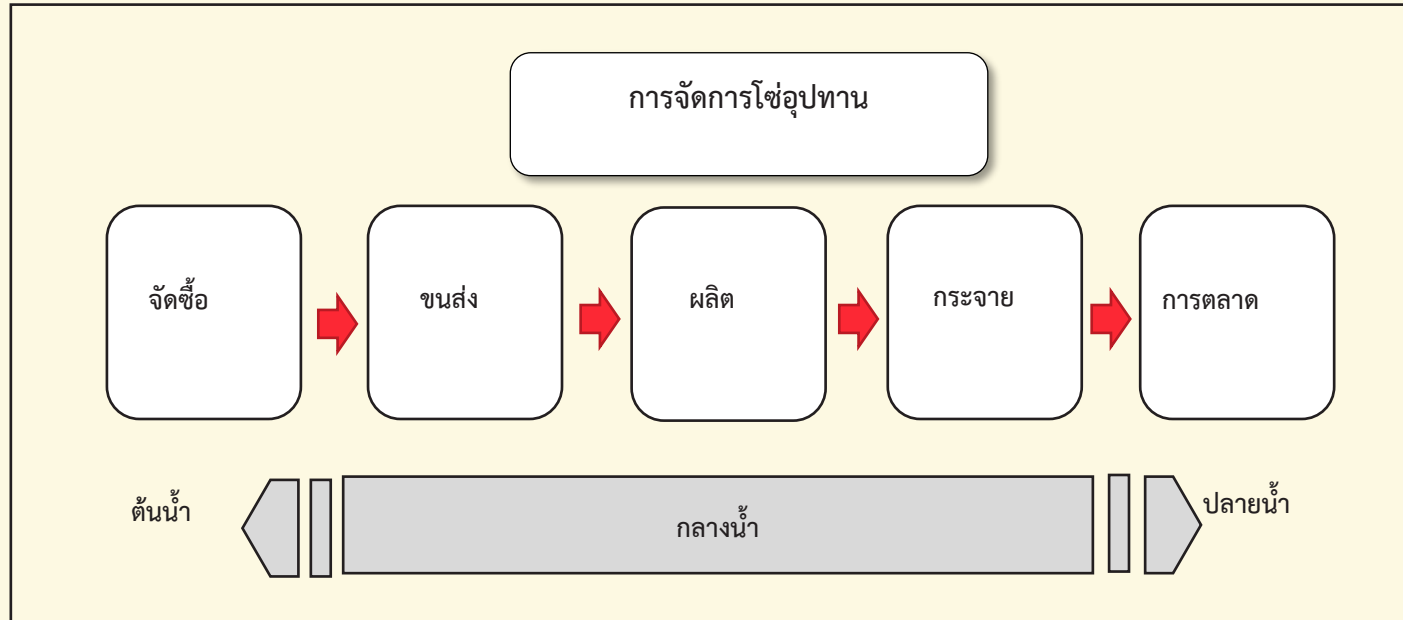
การจัดการ โซ่อุปทาน

การจัดการด้านกระบวนการให้กับสินค้าและบริการในภาพรวม การดำเนินการนี้เป็นการดำเนินการที่ครอบคลุมทุกกระบวนการที่ธุรกิจจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อที่จะได้ทำการเปลี่ยนวัตถุดิบให้กลายเป็นสินค้าของธุรกิจเอง และเป็นการดำเนินการที่อำนวยความสะดวกให้กิจกรรมโซ่อุปทานของธุรกิจให้สามารถทำงานได้อย่างราบรื่น



34

การบริหาร โഴ่อุปทาน



The background features abstract, thick, rounded lines in red and orange. A vertical orange line runs down the left side, with two horizontal red lines crossing it. A large green circle is positioned in the lower right quadrant, partially overlapping a vertical red line. A small black dot is located at the intersection of the two horizontal red lines.

**Thank
you**

วสันต์ กัณอ่ำ & กฤติยา ร้างสม