

การสร้างเว็บไซต์ เพื่องานธุรกิจ

Business Website Development

- ✓ สร้างเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์
- ✓ บนแพลตฟอร์มฟรี Lnw Shop



โดย ดร.กัตตภมล พิศแสงาม



จุดประสงค์การเรียนรู้

- ✓ อธิบายหลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์ และเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ
- ✓ วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อใช้ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ
- ✓ ออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ
- ✓ สร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ
- ✓ ประยุกต์ใช้เว็บไซต์ในงานธุรกิจ: แพลตฟอร์มพัฒนาเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์บน Lnwshop

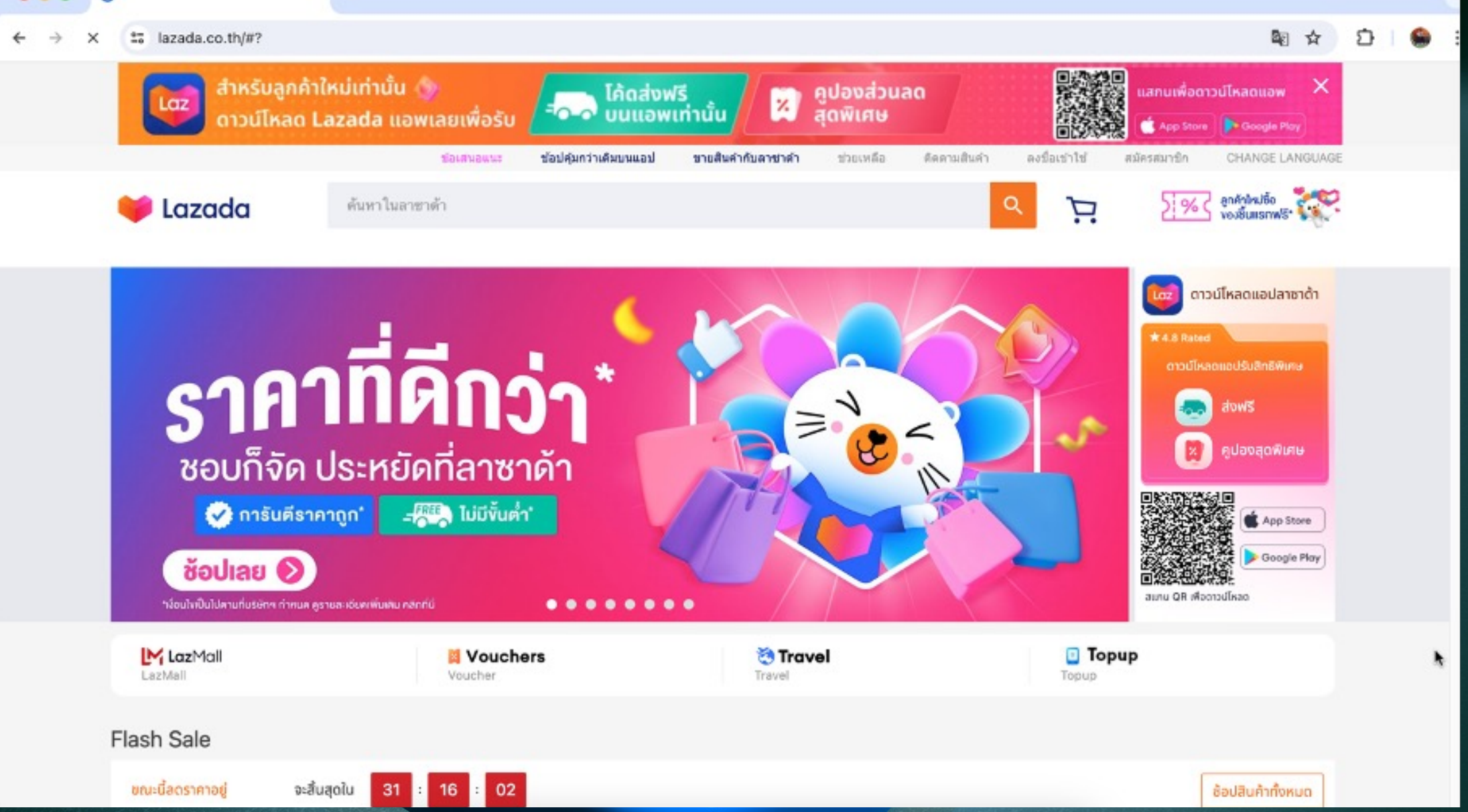
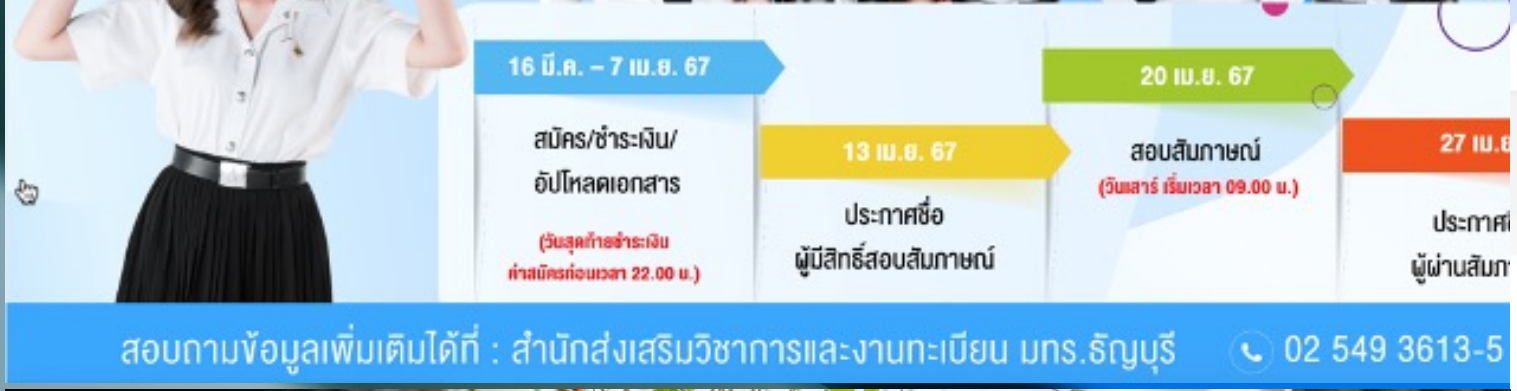




WEBSITE



WHAT ?!

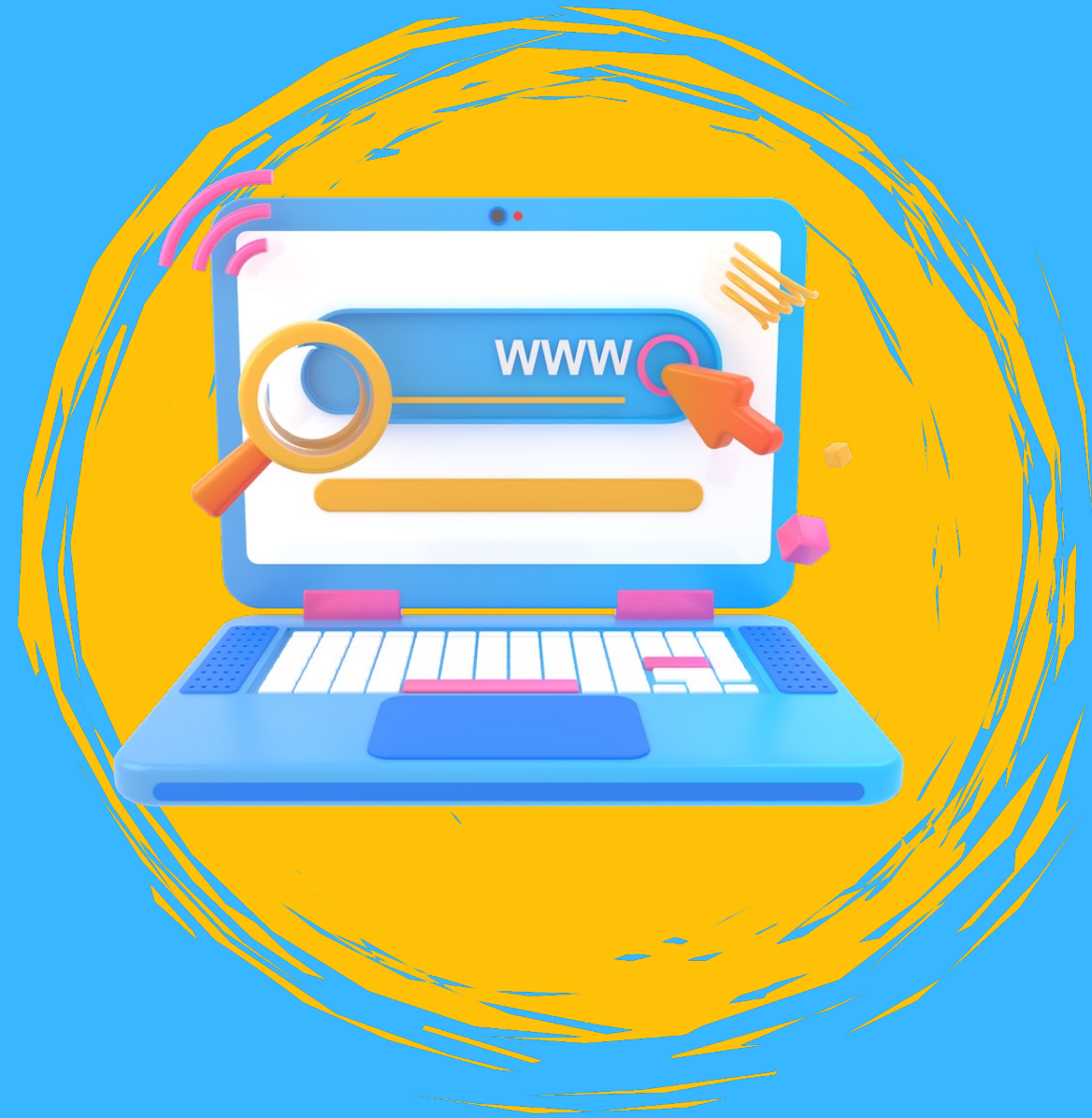


1

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์ และเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ

1.1 เว็บไซต์ (Website)

เว็บไซต์ (Website) คือ กลุ่มของหน้าเว็บเพจหลายๆหน้าที่เชื่อมโยงผ่านไฮเปอร์ลิงก์ (Hyper Link) ไว้ด้วยกัน โดยสามารถเข้าถึงได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต (Internet) ด้วยการใช้ที่อยู่ URL (Uniform Resource Locator) จัดเก็บไว้ในรูปแบบเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web: www) ซึ่งแต่ละเว็บไซต์จะต้องมีชื่อโดเมน (Domain Name) ไม่ซ้ำกัน เช่น www.rmUTT.ac.th, www.lnwshop.com เป็นต้น เมื่อมีการจดชื่อโดเมนเรียบร้อยแล้วหน่วยงาน บริษัทหรือร้านค้าใดก็ตามไม่สามารถใช้ชื่อดังกล่าวไปจดซ้ำได้อีก เว็บไซต์เป็นเครื่องมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ธุรกิจและบริการไปยังผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลก



1

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์ และเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)



1.2 เว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (Business Website)

เว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ หรือนิยมเรียกว่า เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จัดเป็นเว็บไซต์ในรูปแบบ Dynamic website ที่มีการเชื่อมต่อกับระบบฐานข้อมูล และสร้างปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้งานกับเว็บไซต์ โดยหลักการเป็นเว็บไซต์สำหรับการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีการออกแบบและฟังก์ชันการทำงานเพื่อสนับสนุนกระบวนการซื้อขายออนไลน์ ได้แก่ การซื้อ-ขาย การชำระเงิน การประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา เป็นต้น

เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับความนิยมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น Alibaba Amazon, eBay, Lazada, Shopee และ Lnwshop เป็นต้น

amazon.co.uk prime

Deliver to Chloe

Shop by Department

Chloe's Amazon Christmas Shop Cyber Monday

Cyber Monday fashion deals

Fashion

Hi, Chloe
Customer since 2004

Top links for you

Your Orders Deals

Deals on Amazon Devices

ring \$179 ~~\$129~~ fire HD8 \$129 ~~\$89.99~~

All-new kindle paperwhite \$119 ~~\$89.99~~ echo spot \$119 ~~\$89.99~~

ebay

Welcome! Sign in or register.

All Categories

Fashion

Motors

Electronics & Technology

Collectibles & Art

Home, Outdoors & Decor

Movies, Music & Games

Books

Deals

Classifieds

Free Shipping
Get the gadgets you crave

Samsung 3D TVs

Sony Cyber-shot

Alibaba.com
Global trade starts here.

Products I'm looking for ... Search

All Categories Marketplaces Ready To Ship Promotions Trade Shows Services Help English - USD \$

MY MARKETS

- Food & Beverage
- Beauty & Personal Care
- Agriculture
- Apparel
- Health & Medical
- Energy
- Consumer Electronics
- Textiles & Leather Products

Browse New Selections
Quality products from featured suppliers

Source Now

TRADE SHOWS - Updates from IBS 2019
Browse Innovative Home Improvement Products

Las Vegas, USA
Feb 19-21, 2019

SHOWING

Shopee

Xiaomi ลดสูงสุด 44%

ค้นหาผลิตภัณฑ์

Realme 34พัน+ รายการ...

มือถือ Apple 194พัน+ รายการ...

Power Bank ... 6พัน+ รายการ...

มือถือ Samsung 231พัน+ รายการ...

เสื้อผ้าแฟชั่น 78พัน+ รายการ...

ขายดีประจำสัปดาห์

กล้องวงจรปิด

เดรสเด็กผู้หญิง

กางเกงขายาวผู้หญิง

ที่ดีกว่า*
ประหยัดที่ลาซาด้า

FREE ไม่ขั้นต่ำ

Loz! ตาแม่ไหลตแอปลาซาด้า

4.5 Rated

ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน

ส่งฟรี

คู่มือจัดส่งพิเศษ

App Store

Google Play

สแกน QR เพื่อดาวน์โหลด

Vouchers Voucher

Travel Travel

Topup Topup



1

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์ และเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

1.3 เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser)

เว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) หมายถึง โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ใช้สำหรับ
การเข้าชมเว็บไซต์ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดต่อกับเครือข่าย
คอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ (World Wide Web) โดยมีการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ
ต่างๆ ด้วยภาษาเฉพาะ เช่น HTML นอกจากนี้ยังสามารถใช้ในการดูข้อมูล
เอกสารบน Web Server ในรูปแบบต่างได้ เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง
ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ เป็นต้น



Chrome



Safari



Firefox



Edge



Samsung



Opera Mini

1

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับเว็บไซต์ และเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

1.4 เว็บเพจ (Web Page)

เว็บเพจ (Web page) หมายถึง เอกสารหรือข้อมูลที่สามารถเข้าถึงผ่านอินเทอร์เน็ตได้โดยใช้เว็บเบราว์เซอร์ เช่น Google Chrome, Mozilla Firefox, หรือ Safari เว็บเพจแต่ละหน้าเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยกันหลายหน้าที่เชื่อมโยงกันผ่านลิงก์เพจแต่ละหน้ามีหน้าที่แสดงข้อมูลหรือเนื้อหาต่าง ๆ และช่วยให้ผู้ใช้งานสามารถนำข้อมูลหรือข้อมูลที่ต้องการไปใช้งานได้ง่ายขึ้น

ตัวอย่างเช่น <https://www.kourmaenong.com/product.html> เป็น URL ของเว็บเพจหน้าสินค้า ที่ตั้งอยู่บนโดเมน [kourmaenong.com](https://www.kourmaenong.com)





วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อใช้ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ

2.1 การวิเคราะห์
พฤติกรรมผู้บริโภคใน
การเข้าใช้งานเว็บไซต์



2.2 การวิเคราะห์
แนวโน้มการตลาดของ
ผู้บริโภค

2.1 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้งานเว็บไซต์

- 1) **ความคาดหวังและแรงจูงใจของผู้บริโภค** ต้องเข้าใจวัตถุประสงค์หลักที่ผู้บริโภคเข้าชมเว็บไซต์ คือการซื้อสินค้า การค้นหาข้อมูล หรือใช้บริการออนไลน์ โดยสามารถระบุปัจจัยสำคัญที่ดึงดูดผู้บริโภค เช่น ราคา คุณภาพ หรือประสบการณ์การใช้งาน
- 2) **พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล** ต้องวิเคราะห์คำค้นหาและเส้นทางการเข้าชมที่นำผู้บริโภคมายังเว็บไซต์ ตลอดจนจัดโครงสร้างและเนื้อหาของเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการค้นพบและเข้าใจ
- 3) **ประสบการณ์ผู้ใช้งาน** ต้องศึกษาวิธีการนำทางและการปฏิสัมพันธ์ที่ผู้บริโภครุ่นเคย และออกแบบให้มีความเรียบง่าย สะดวกต่อการใช้งาน และตอบสนองได้รวดเร็ว
- 4) **การมีส่วนร่วมและความผูกพัน** ต้องสร้างโอกาสให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมและแสดงความคิดเห็น ใช้เนื้อหาสร้างสรรค์และกลยุทธ์การสื่อสารที่ดึงดูดความสนใจ
- 5) **ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว** ต้องแสดงให้เห็นถึงการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลผู้บริโภค และสร้างความไว้วางใจด้วยนโยบายที่โปร่งใสและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- 6) **พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค** ต้องทำความเข้าใจขั้นตอนการตัดสินใจซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลออกแบบขั้นตอนการสั่งซื้อให้ง่าย



2

วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อใช้ในการออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

2.2 การวิเคราะห์แนวโน้มการตลาดของผู้บริโภค

- 1) **Google Analytic** เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการติดตามและวิเคราะห์การเข้าชมเว็บไซต์ สามารถดูข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับผู้เยี่ยมชม เช่น แหล่งที่มา พฤติกรรม และประสิทธิภาพของหน้าเว็บ เพื่อช่วยในการปรับปรุงเว็บไซต์และกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 2) **SEMrush** เป็นเครื่องมือที่ใช้ช่วยในการวิเคราะห์คำค้นหาทั้งแบบเสียเงินและฟรี สามารถดูข้อมูลเกี่ยวกับ SEO, PPC และการตลาดเนื้อหาให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการค้นหาของกลุ่มคู่แข่งและช่วยในการสร้างกลยุทธ์การตลาดออนไลน์
- 3) **Ahrefs** เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ลิงก์ย้อนกลับ คำค้นหาที่เกี่ยวข้อง และเนื้อหาที่ได้รับความนิยม ช่วยในการปรับปรุง SEO และเพิ่มการเข้าชมเว็บไซต์ผ่านการวิเคราะห์คีย์เวิร์ดและลิงก์
- 4) **Kantar** เป็นเครื่องมือวิจัยตลาดที่ใช้เก็บข้อมูลจากผู้บริโภค และวิเคราะห์ข้อมูลที่สามารถให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคและแนวโน้มตลาด ช่วยในการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการวางแผนการตลาดที่มีพื้นฐานจากข้อมูลที่เชื่อถือได้
- 5) **Google Trends** สามารถเข้าถึงได้ฟรีผ่านเว็บไซต์ Google Trends โดยสามารถพิมพ์คำค้นหาที่ต้องการวิเคราะห์ และดูแนวโน้มการค้นหาในช่วงเวลาต่างๆ รวมถึงดูคำที่เกี่ยวข้องที่กำลังเป็นที่นิยมช่วยให้เข้าใจความสนใจของผู้บริโภคในช่วงเวลาต่างๆ และสามารถระบุแนวโน้มที่กำลังมาแรงได้

ซึ่งวิธีการโดยละเอียดกล่าวไว้อยู่ในบทเรียน “การทำเว็บไซต์ให้ติดอันดับการค้นหา” หัวข้อ Google Trend



การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ

3.1 การเลือกใช้บริการเว็บโฮสติ้ง

3.2 การจดทะเบียนชื่อโดเมน



3.3 การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

3.4 การออกแบบแผนผังเว็บไซต์

3.5 การออกแบบเนื้อหาและการตกแต่งสีสັນ



3.1 การเลือกใช้บริการเว็บโฮสติ้ง

เว็บโฮสติ้ง (Web Hosting) เป็นการให้บริการพื้นที่โฮสต์ของเว็บไซต์ หรือให้บริการที่เช่าพื้นที่บนเครื่องแม่ข่ายออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตเพื่อจัดเก็บไฟล์ ฐานข้อมูล และอีเมลของเว็บไซต์ การเลือกใช้บริการเว็บโฮสติ้งมีทั้งแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free Hosting) และแบบเสียค่าใช้จ่าย (Paid Hosting)

1) เว็บโฮสติ้งแบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free Hosting)

- WordPress.com
- Wix.com
- LnwShop

2) เว็บโฮสติ้งแบบเสียค่าใช้จ่าย (Paid Hosting)

เป็นการให้บริการพื้นที่บนอินเทอร์เน็ตสำหรับการจัดเก็บและเผยแพร่เว็บไซต์โดยที่ผู้ใช้งานต้องจ่ายค่าบริการเป็นรายเดือนหรือรายปี



3

การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

2) เว็บไซต์แบบเสียค่าใช้จ่าย (Paid Hosting) แบ่งเป็น 4 ประเภท

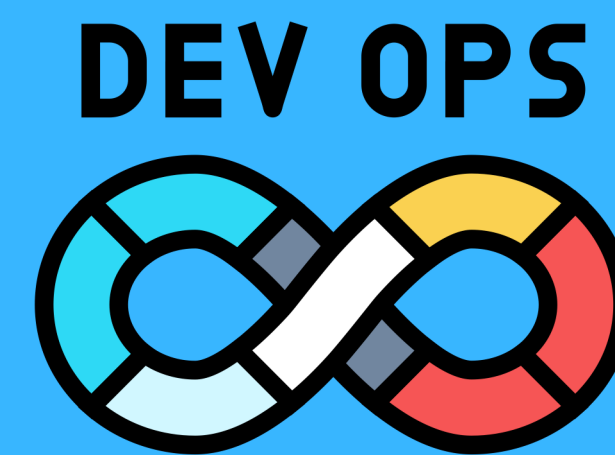
1) **Shared Hosting** คือ การบริการการจัดสรรพื้นที่บนเครื่องแม่ข่ายเช่าเพื่อให้ทรัพยากรของเครื่องถูกแชร์ให้เหมาะกับเว็บไซต์ที่รวมเพียงเว็บไซต์เดียว

2) **VPS Hosting** คือ การบริการเครื่องแม่ข่ายเสมือนมีเครื่องแม่ข่ายส่วนตัว VPS เป็นตัวย่อของ Virtual Private Server สามารถจัดการผ่านการเชื่อมต่อกับ Desktop ระยะเวลา เหมาะสำหรับเว็บไซต์ที่ต้องใช้โปรแกรมและแอปพลิเคชัน

3) **Dedicated server** คือ บริการโฮสติ้งที่ผู้ใช้จะได้รับการจัดสรรเครื่องแม่ข่ายทั้งหมดสำหรับการใช้งานของตัวเองแต่เพียงผู้เดียว

4) **Reseller Hosting** คือ บริการโฮสติ้งที่ผู้ใช้สามารถซื้อพื้นที่และทรัพยากรจากผู้ให้บริการโฮสติ้งหลัก แล้วแบ่งพื้นที่และทรัพยากรเหล่านั้นไปขายต่อให้กับลูกค้าของตัวเองในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการโฮสติ้ง

อย่างไรก็ตามการเลือกเว็บโฮสติ้งนั้น ควรพิจารณาดูความเหมาะสมสำหรับธุรกิจงบประมาณ และวัตถุประสงค์ของธุรกิจ



3

การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)



3.2 การจดทะเบียนชื่อโดเมน

ชื่อโดเมน (Domain Name) หมายถึง ที่อยู่ของเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดาย ชื่อโดเมนประกอบด้วยชื่อโดเมนและนามสกุล เช่น .com, .org, .net เป็นต้น ซึ่งชื่อโดเมนสามารถแปลเป็น IP Address หรือเรียกว่าที่อยู่ Internet Protocol เป็นตัวเลขที่ระบุเครื่องแม่ข่ายที่เว็บไซต์เก็บข้อมูล เปลี่ยนเป็นชื่อที่จดจำและใช้งานง่าย ซึ่งในทางกลับกันชื่อโดเมน www.lnwshop.com สามารถเข้าใช้งานโดเมนนี้จาก IP Address 122.155.167.46 แทนได้ด้วยเช่นเดียวกัน แต่ผู้ใช้งานจะจดจำได้ยากกว่าชื่อโดเมน การแปลงเลข IP Address เป็นชื่อโดเมนจะเป็นหน้าที่ของเครื่องแม่ข่ายที่เรียกว่า DNS (Domain Name System)



3 การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

องค์ประกอบของโครงสร้างของชื่อโดเมน

https://www.lnwshop.com



Protocol

โปรโตคอล



Sub Domain

โดเมนย่อย



Second Level
Domain (SLD)

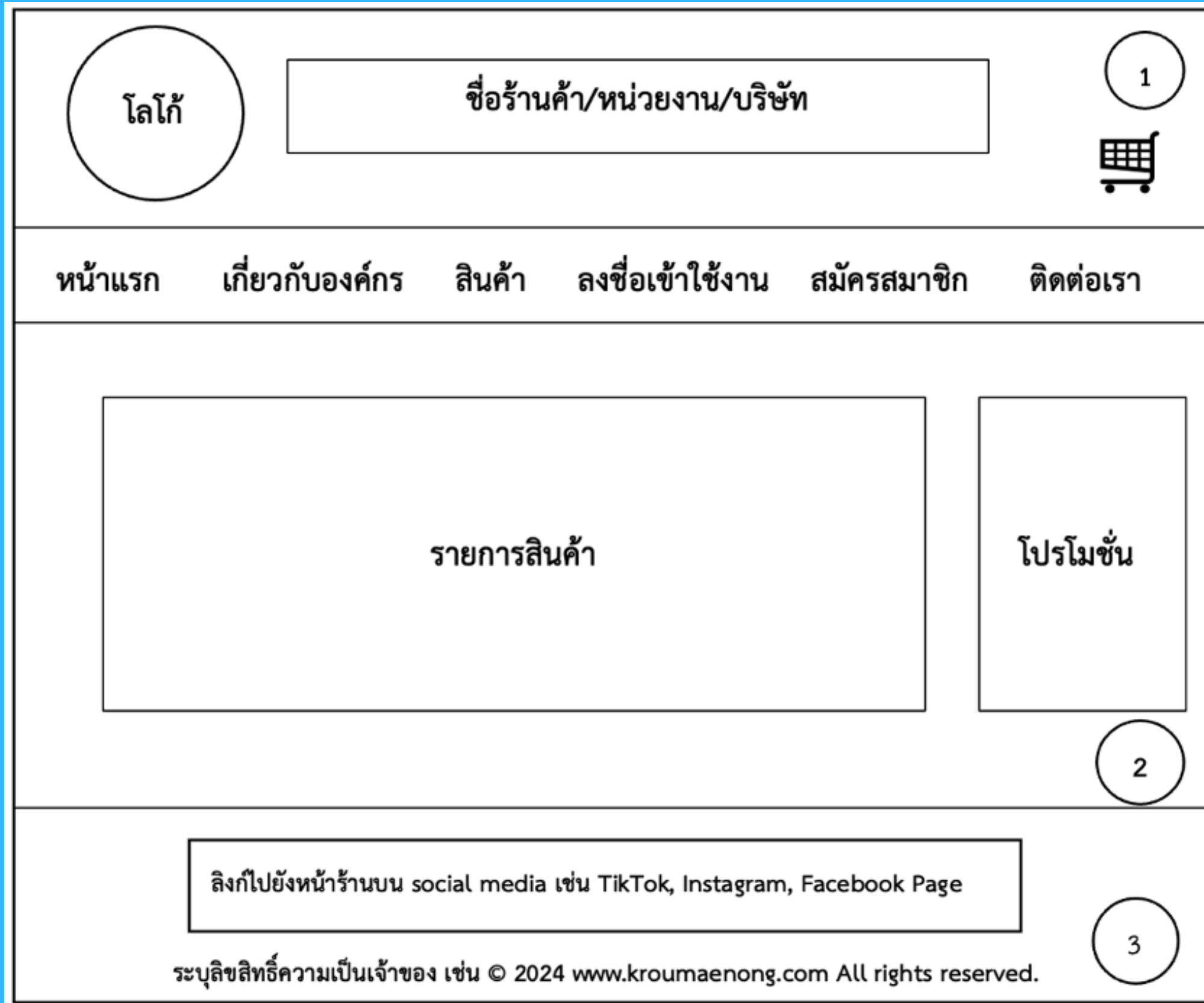
โดเมนระดับรอง



Generic Top-Level
Domain (SLD)

โดเมนระดับบนสุด
หมวดทั่วไป

โครงสร้างเว็บไซต์

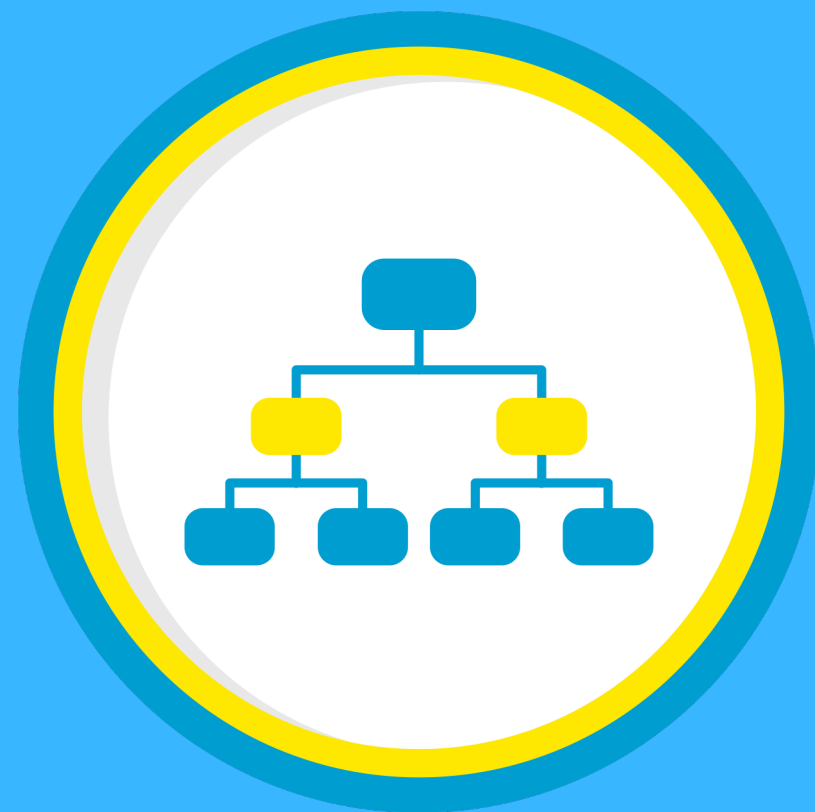
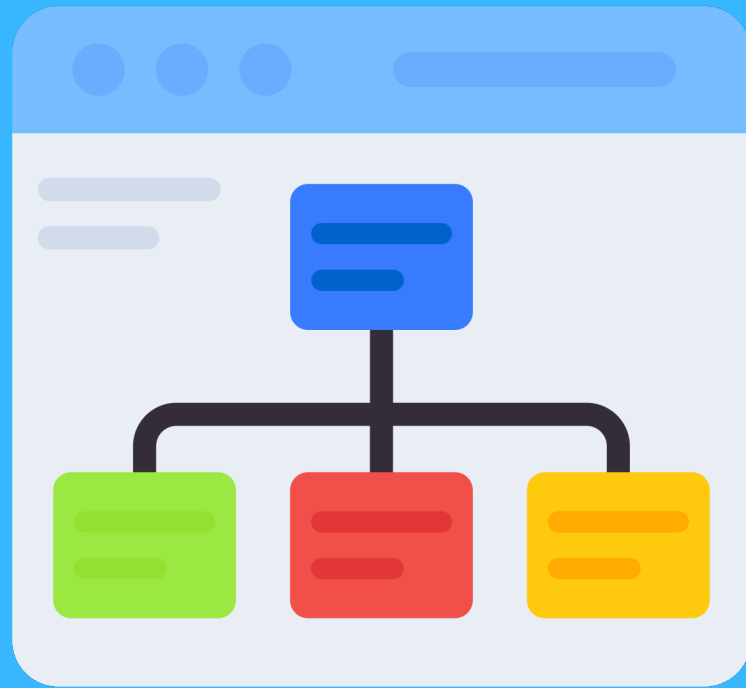


โครงสร้างหลักของเว็บไซต์
หมายเลข 1 เรียกว่า Header
หมายเลข 2 เรียกว่า Body
หมายเลข 3 เรียกว่า Footer



3

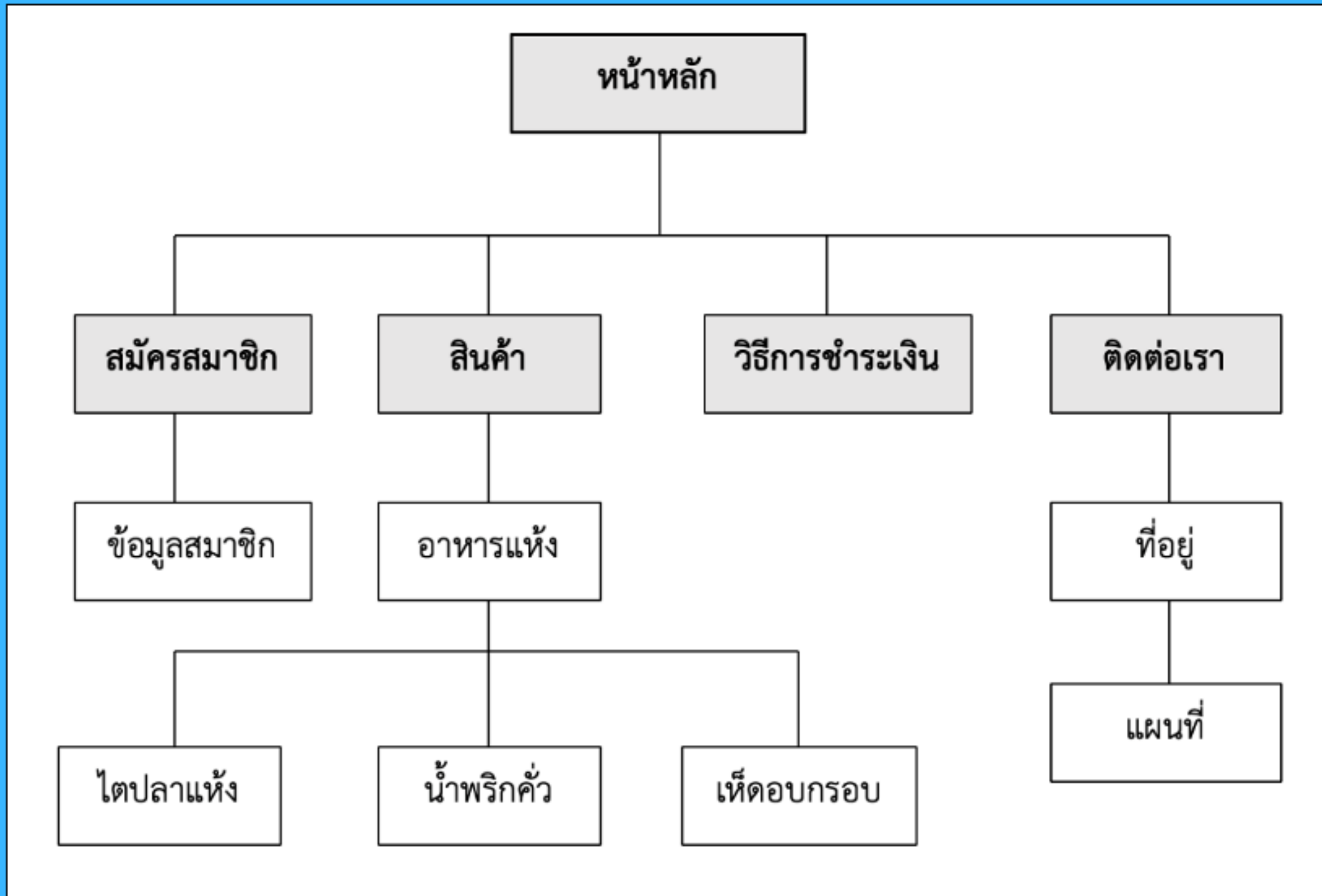
การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)



3.4 การออกแบบผังเว็บไซต์เว็บไซต์

การออกแบบแผนผังเว็บไซต์ควรพิจารณาถึงโครงสร้างของเว็บไซต์ โดยให้คำนึงถึงหน้าแรกและหน้าย่อยที่เกี่ยวข้อง การออกแบบแผนผังเว็บไซต์ที่ดีต้องคำนึงถึงประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience) และการทำงานที่สะดวกสบาย รวมถึงความสามารถในการปรับปรุงเนื้อหาและการขยายเว็บไซต์ในอนาคต แผนผังเว็บไซต์ควรแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้า โดยใช้ลูกศรหรือเส้นที่เชื่อมโยงระหว่างหน้าเว็บไซต์ นอกจากนี้การใช้สีและรูปแบบต่างๆ ในการแสดงแผนผังเว็บไซต์ยังเป็นสิ่งที่สามารถช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจและนำทางในเว็บไซต์ได้ง่ายขึ้น

โครงสร้างเว็บไซต์แบบลำดับชั้น



3

การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

3.5 การออกแบบเนื้อหาและสีสันท

3.5.1 การออกแบบเนื้อหา (Content Design)

การออกแบบเนื้อหาเป็นขั้นตอนที่สำคัญในการสร้างเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพนั้น ต้องมีความชัดเจน น่าสนใจ และให้ประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้งาน เริ่มจากระบุวัตถุประสงค์ประสงค์หลักของเนื้อหา เช่น การให้ข้อมูล การขายสินค้า การสร้างการรับรู้แบรนด์ กำหนดกลุ่มผู้ใช้งานที่ต้องการเข้าถึง และสร้างเนื้อหาที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้

โดยการออกแบบเนื้อหา หลักๆ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ เนื้อหาหลัก และเนื้อหารอง

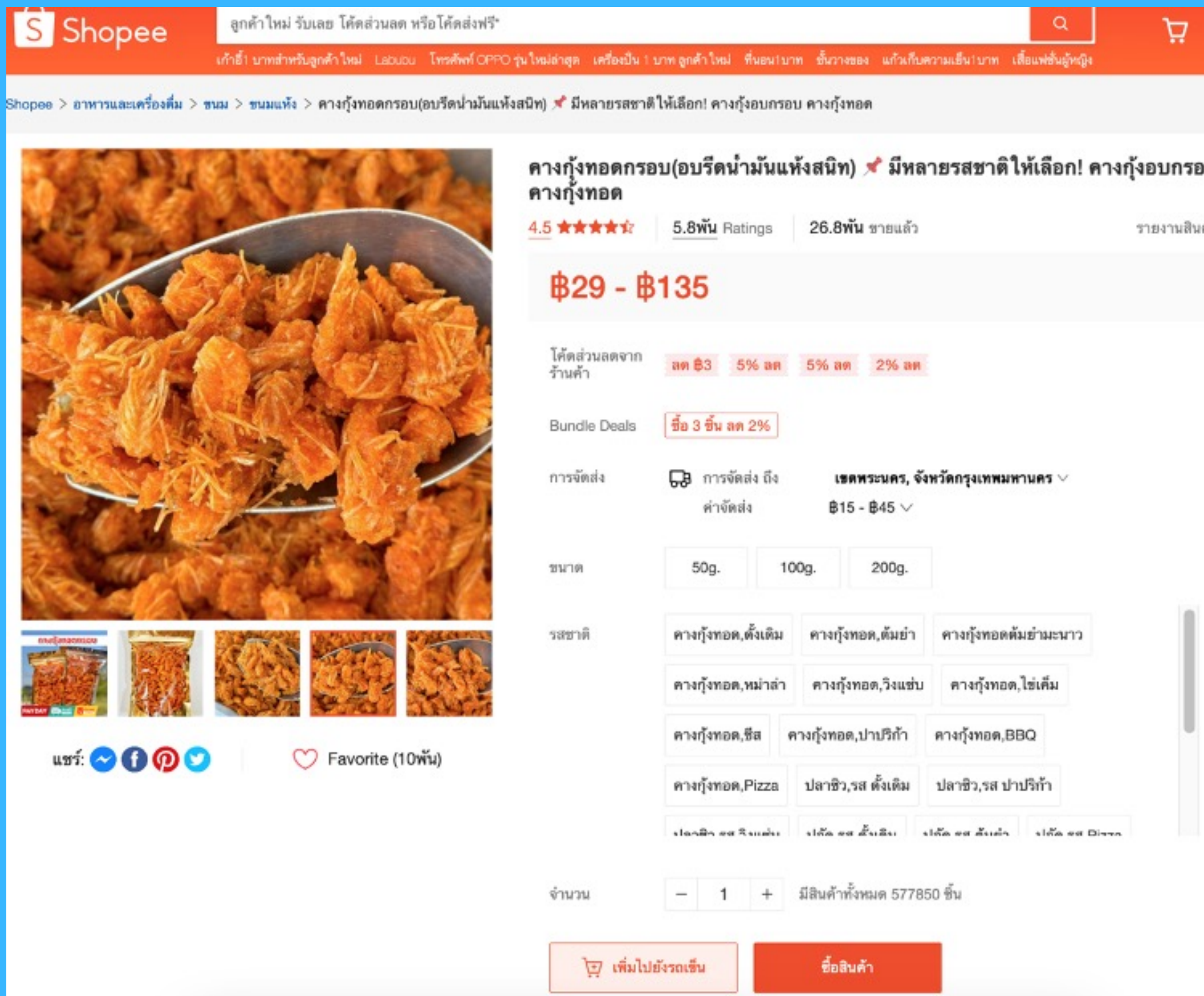


3

การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

เนื้อหาหลัก (Primary Content) เป็นส่วนสำคัญที่สุดของเว็บไซต์ เนื่องจากนำเสนอข้อมูลหลักตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์นั้นๆ ประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ วิดีโอ ฯลฯ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อหลักของเว็บไซต์

ต้องมีเนื้อหาที่มีคุณภาพ น่าสนใจ ทันสมัย และตรงกับความต้องการของลูกค้า ตัวอย่างเช่น เนื้อหาหลักของสินค้าคางกุ้งทอดกรอบในเว็บไซต์ shopee.com ดังภาพ



3

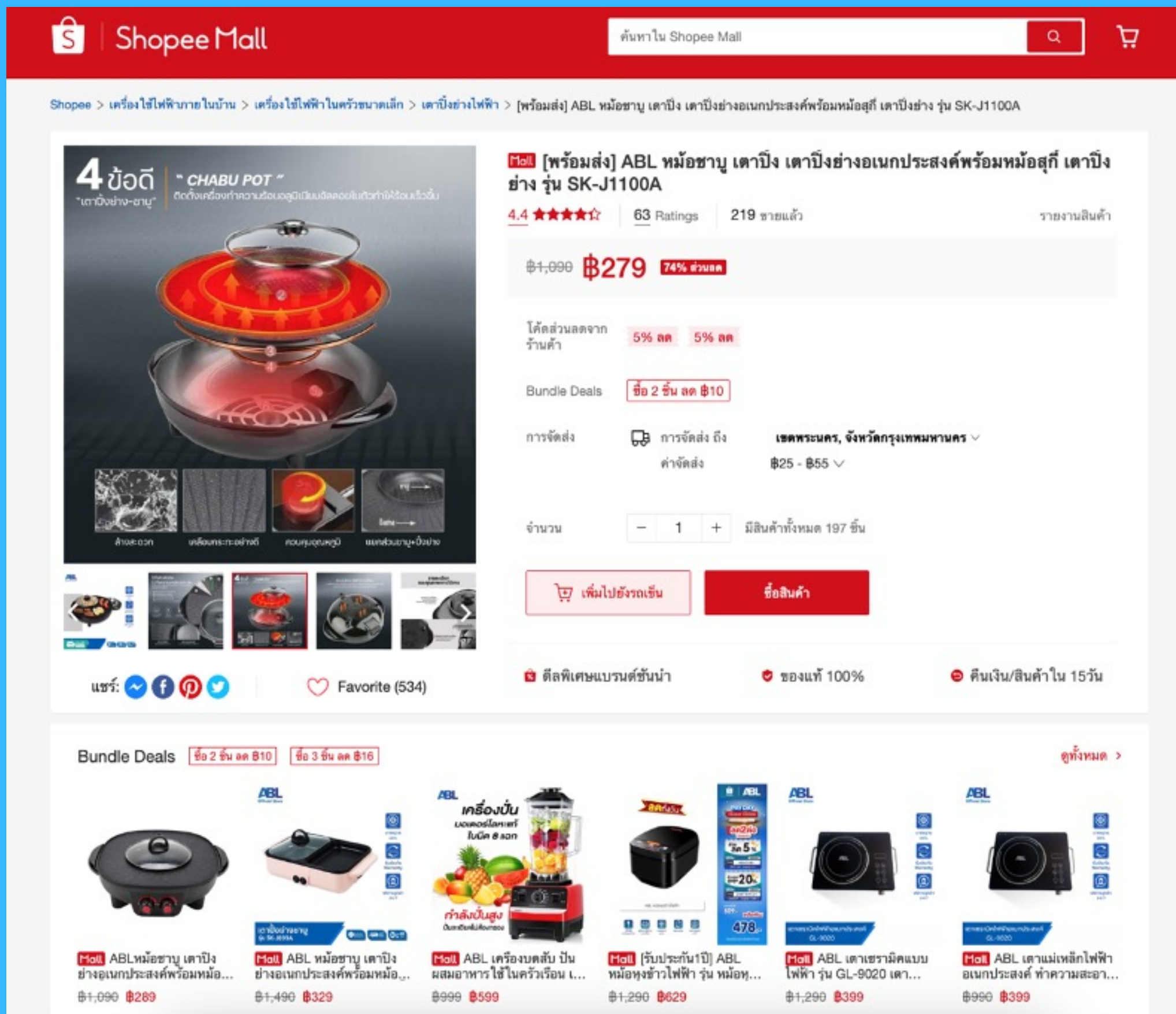
การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

เนื้อหารอง

(Secondary Content)

เป็นเนื้อหาเสริมที่สนับสนุนหรือขยายความเนื้อหาหลักประกอบด้วย ข้อมูลเพิ่มเติม ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง ป้ายโฆษณา โปรโมชันสินค้า ส่วนลด แคมเปญ และสิทธิพิเศษต่างๆ เนื้อหารองมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้งานหรือลูกค้า

เนื้อหารองแบบ Cross-Selling เป็นกลยุทธ์การตั้งโปรโมชันซื้อสินค้าที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ลูกค้าต้องการซื้อ จับคู่กันได้ราคาที่ดีกว่า ทำให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น ดังภาพ

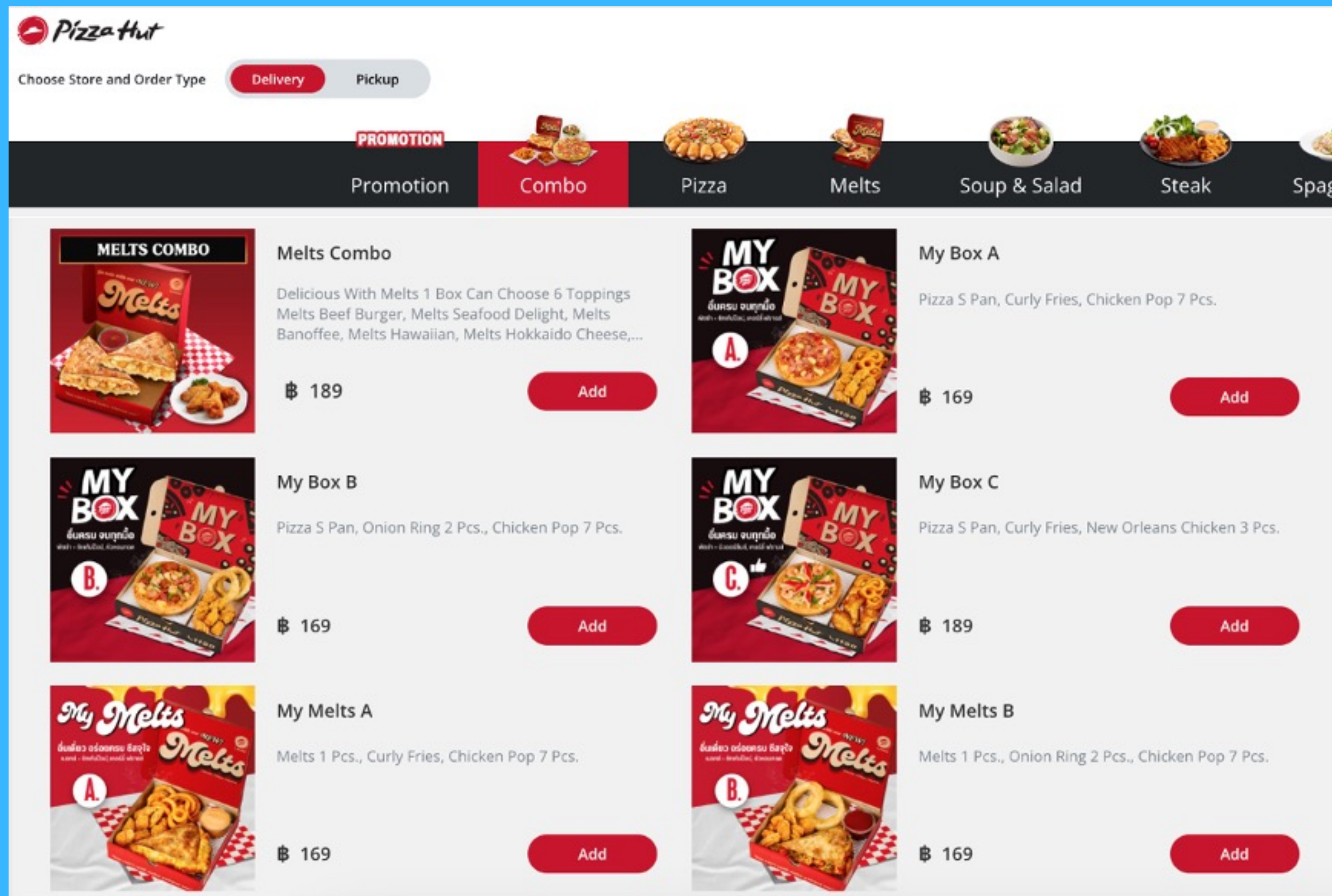


3

การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

เนื้อหาออกแบบ Up-Selling เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่พยายามจูงใจให้ลูกค้าซื้อสินค้าหรือบริการที่มีราคาสูงกว่าราคาเดิมที่ลูกค้าตั้งใจจะซื้อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มยอดขายและรายได้ให้กับธุรกิจ เช่น การนำเสนอแพ็คเกจที่รวมสินค้าหรือบริการเสริม

ตัวอย่างเช่น ร้านพิซซ่าฮัท จัดทำชุด Combo Set เพิ่มราคาขึ้น แต่ปริมาณอาหารก็เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ดังภาพ



3.5.2 การออกแบบและตกแต่งสีสัน (Color Design)

- **สีแดง** บ่งบอกถึงการกระตุ้นระบบประสาท ทำกาย ไร่่าใจ ตื่นตัว
ตื่นเต้น
- **สีชมพู** บ่งบอกถึงความรัก นุ่มนวล อ่อนโยน อ่อนหวาน ละมุน
- **สีเหลือง** บ่งบอกถึงความสดใส อบอุ่น ไร่่าแรง แจ่มใส สุขสว่างใส
- **สีเขียว** บ่งบอกถึงความสดชื่น ธรรมชาติ ไร่่อนคลาย ปลอดภัย
สมดุล มีความหวัง
- **สีน้ำเงิน** บ่งบอกถึงความหนักแน่น น่าเชื่อถือ ละเอียดรอบคอบ มี
เหตุผล
- **สีฟ้า** บ่งบอกถึงความอิสระ สงบ ปลอดภัย โปร่ง ใจเย็น เขือกเย็น
- **สีม่วง** บ่งบอกถึงความมีเสน่ห์ เร้นลับ น่าติดตาม น่าค้นหา
- **สีขาว** บ่งบอกถึงความสะอาด บริสุทธิ์ อ่อนโยน เบบาง
- **สีทอง** บ่งบอกถึงความมีคุณค่า มีราคา สง่างาม โอ้อ่า หรูหรา



3

การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

เมื่อทราบความหมายของสี หลังจากนั้นเป็นการนำมาสีมาใช้ หลักในการตกแต่งสีบนเว็บไซต์ เริ่มจากการแบ่งสีด้วยอัตราส่วน **60:30:10 เปอร์เซนต์** ตามลำดับ (Busalim, Ghabban & Hussin, 2021)

เพื่อให้เว็บไซต์ดูมีความสมดุลและกลมกลืนมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดการแบ่งดังนี้

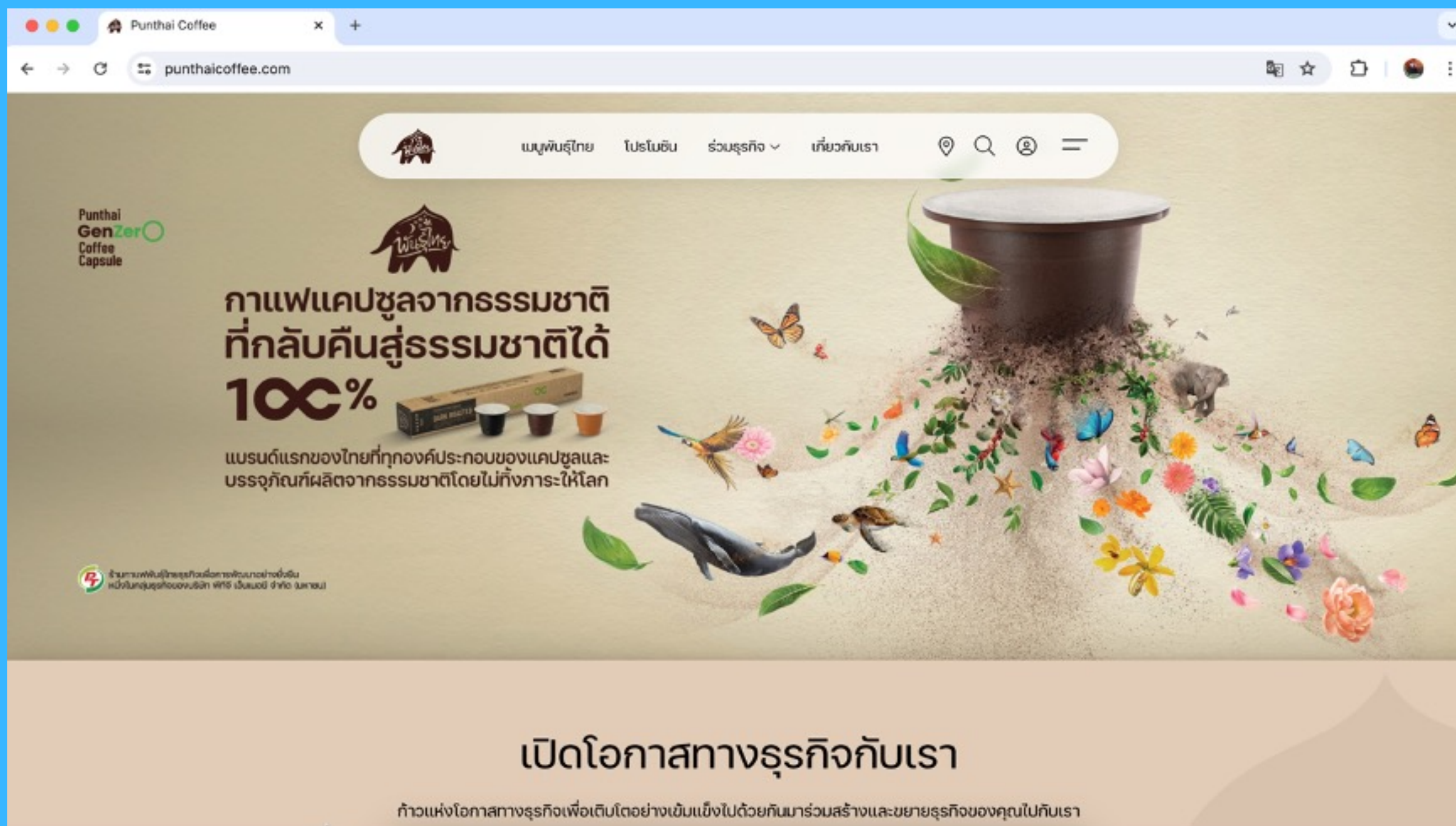
- **การใช้สีในส่วนแรก (60 เปอร์เซนต์)** คือสีหลักที่จะใช้ครอบคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของหน้าเว็บหรือเว็บเพจต่างๆ เป็นสีที่สร้างภาพรวมและเติมเต็มความสวยงามให้กับเว็บไซต์
- **ส่วนที่สอง (30 เปอร์เซนต์)** เป็นสีรองที่ใช้เพื่อเพิ่มมิติและความน่าสนใจให้กับเว็บไซต์ เช่น สีเส้นขอบหรือสีพื้นหลังที่เป็นสีที่แตกต่างจากสีหลัก เพื่อให้งานดูมีความลึกซึ้งและน่าตื่นเต้นมากขึ้น
- **ส่วนที่สาม (10 เปอร์เซนต์)** เป็นสีที่ใช้เพื่อเน้นข้อความหรือปุ่ม เพื่อให้ดูโดดเด่นและเป็นจุดเด่นของงานออกแบบสีในส่วนนี้ควรเป็นสีที่ต่างจากสีหลักและสีรอง เพื่อให้ข้อความหรือปุ่มนั้นเด่นชัดและดึงดูดความสนใจของผู้ใช้งาน



3

การออกแบบเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

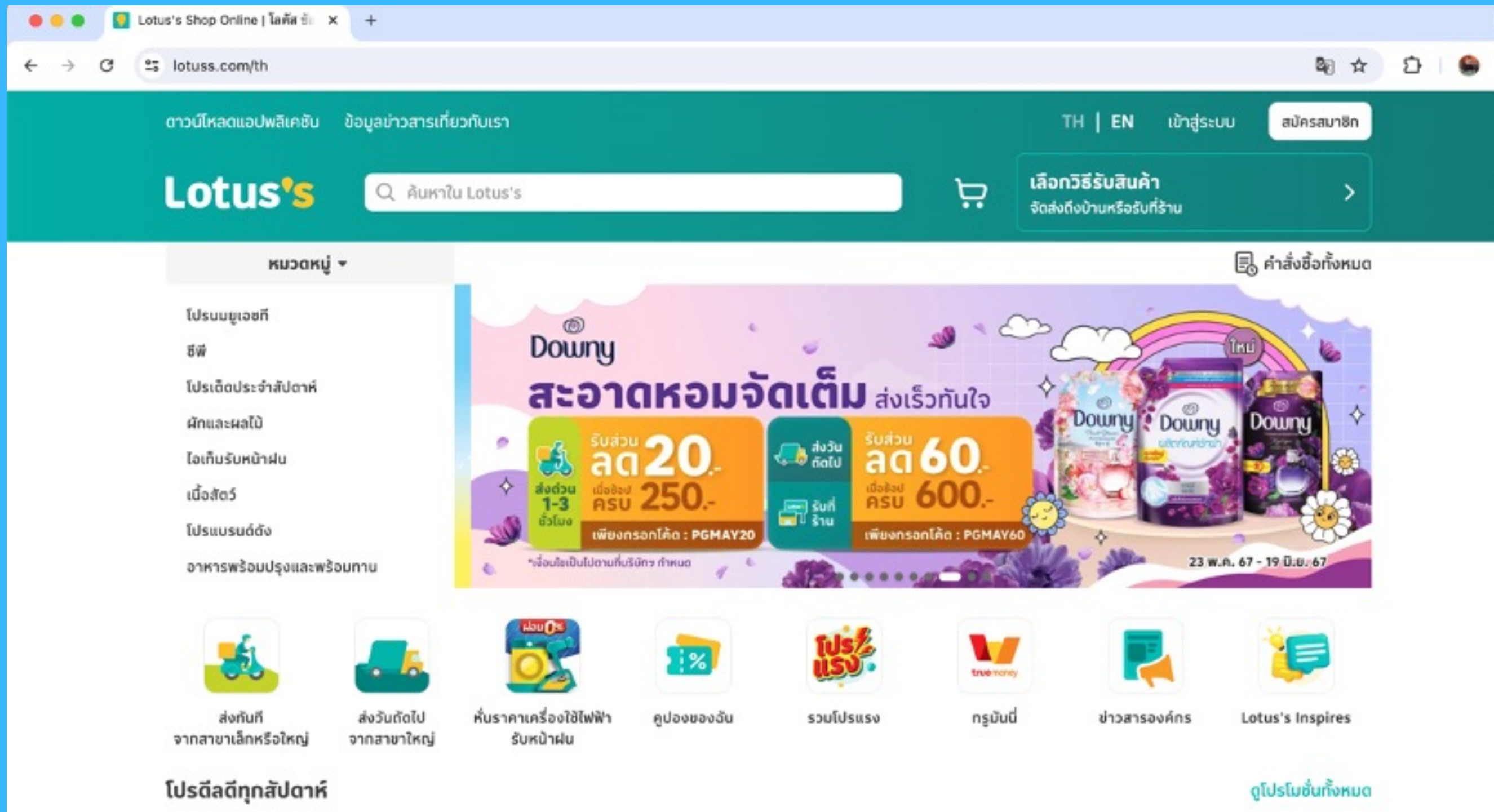
ตัวอย่างเว็บไซต์ร้านกาแฟพันธุ์ไทย punthacoffee.com ใช้สีโทนเย็นผสมสีน้ำตาลที่บ่งบอกถึงความเป็นกาแฟ และสีเหลืองผสมน้ำตาลอ่อนออกไปทางสีเขียวทองให้ความรู้สึกเป็นธรรมชาติ ดังภาพ



4

การสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ

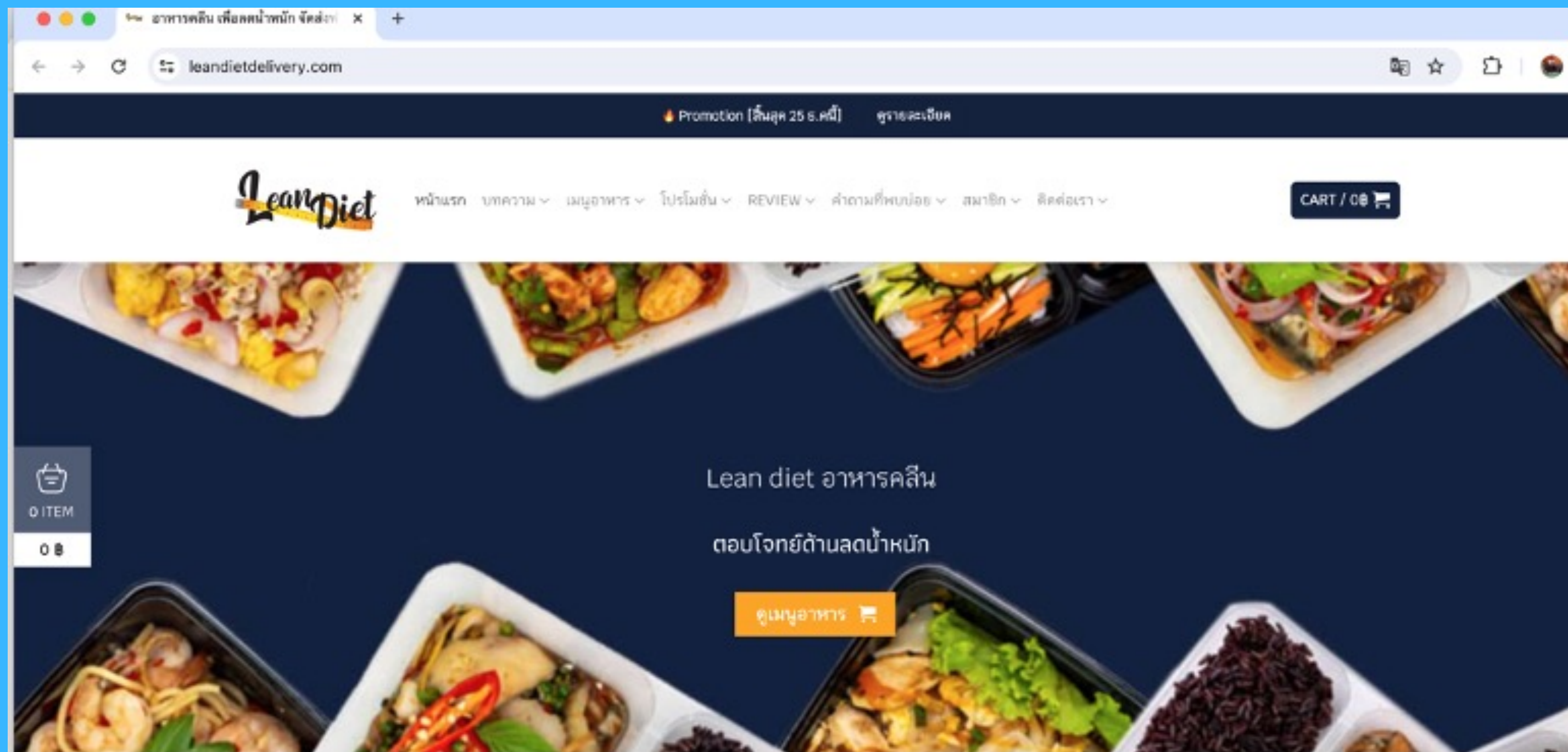
1. การให้โปรแกรมเมอร์เป็นคนออกแบบและสร้างเว็บไซต์เอง ต้องมีความเชี่ยวชาญในภาษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เช่น PHP, JSP, C# (ASP.NET) และ Python เหมาะกับธุรกิจขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ที่สามารถจ้างตำแหน่งโปรแกรมเมอร์ได้ ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ <https://www.lotus.com/> ดังภาพ



4

การสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

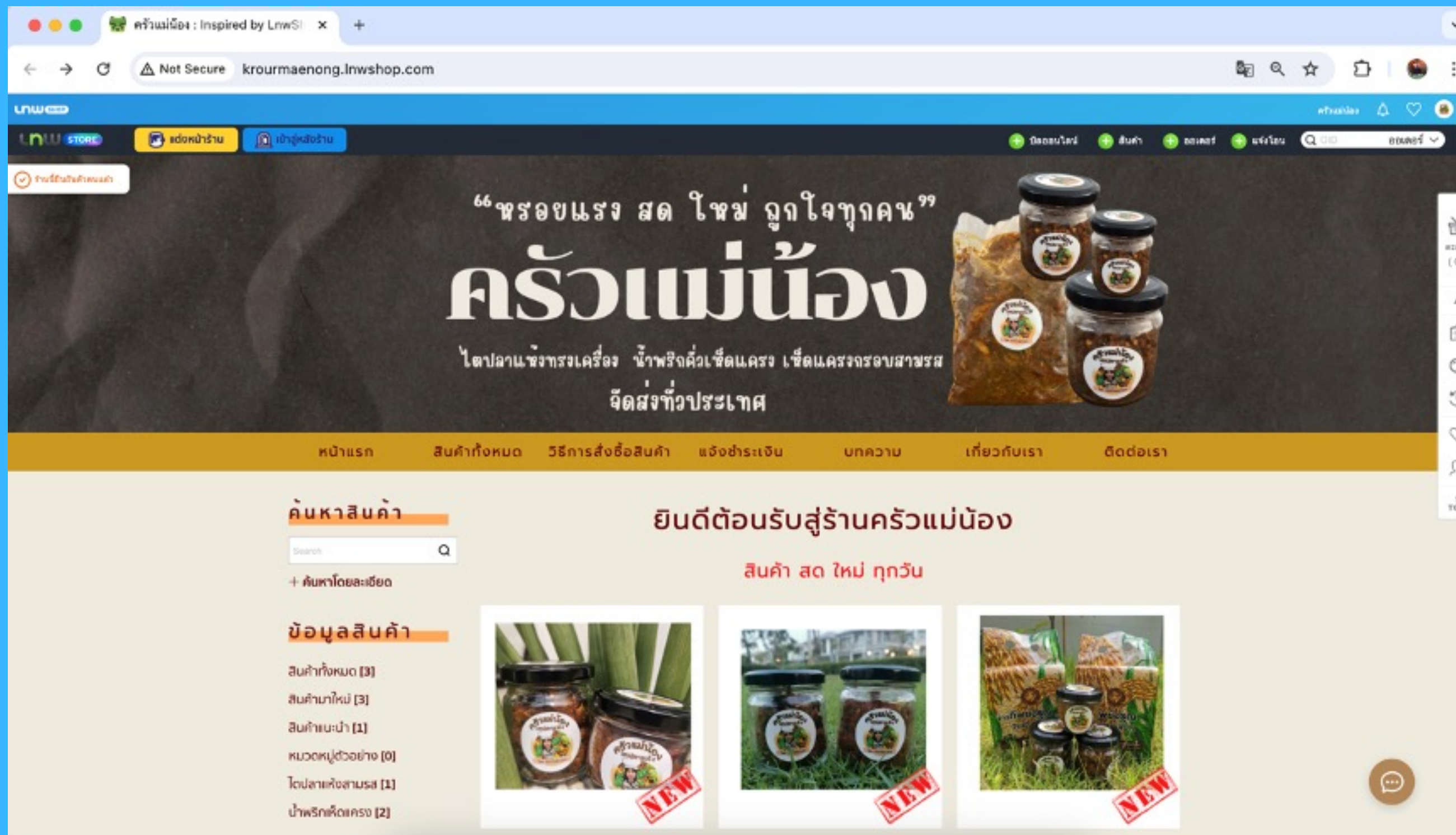
2. การสร้างเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรมโอเพ่นซอร์ส เช่น Wordpress.org ซึ่งมีรูปแบบ (Theme) สำเร็จรูปให้เลือก การสร้างเว็บไซต์วิธีนี้เหมาะกับธุรกิจขนาดกลางที่มีความเข้าใจภาษาระดับเบื้องต้น เช่น HTML ตัวอย่างเช่นเว็บไซต์ <https://www.leandietdelivery.com/> ดังภาพ



4

การสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

3. การใช้แพลตฟอร์มสำเร็จรูปฟรีจากร้านค้าออนไลน์ เช่น www.shopee.com, www.lazada.com และ www.lnwshop.com เหมาะกับธุรกิจขนาดเล็กหรือเป็นธุรกิจใหม่ที่งบประมาณจำกัด ตัวอย่างเช่น <http://www.kroumaenong.lnwshop.com/> ดังภาพ



4

การสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ (ต่อ)

การสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจหรือการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ให้ประสบความสำเร็จนั้นมีปัจจัยสำคัญ (Reichheld & Schefer, 2000) ดังต่อไปนี้

1. ประสบการณ์ผู้ใช้งานที่ดี (Good User Experience)
2. ความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัว (Security and Privacy)
3. การจัดการสินค้าและบริการอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficient Product and Service Management)
4. การชำระเงินที่หลากหลาย (Multiple Payment Options)
5. การตลาดและการส่งเสริมการขาย (Marketing and Promotions)
6. บริการหลังการขายและสนับสนุนลูกค้า (After-sales and Customer Support)
7. การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)



5

ประยุกต์ใช้เว็บไซต์ในงานธุรกิจ: พัฒนาเว็บไซต์ร้านออนไลน์บน Lnwshop

แพลตฟอร์ม Lnwshop หรือเรียกว่า เทพช็อป จากที่มาของคำ Lnw ที่ดูคล้ายการเขียนอักษรภาษาไทยคำว่า “เทพ” ซึ่งความหมายของ Lnw หมายถึง แพลตฟอร์มสร้างเว็บไซต์สำเร็จรูปที่สามารถเปิดร้านค้าออนไลน์ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใด ๆ ขายสินค้าได้หลากหลายไม่จำกัดจำนวน และบริหารจัดการร้านได้ง่ายทั้งหน้าร้านและหลังร้าน ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์ LnwShop

The screenshot displays the LnwShop website interface. At the top, a navigation menu includes 'LnwSHOP', 'WebStore', 'Marketplace', 'Social', 'All-in-One', 'ดูร้านค้าธุรกิจ (Pro)', 'ราคาพิเศษ', 'ฟีเจอร์', 'เรียนรู้', 'เข้าสู่ระบบ', and a blue button labeled 'สนใจใช้งาน' (highlighted with a red box and arrow). Below the menu is a promotional banner with 'SALE UPTO 25% !!' and 'CONTACT NOW' repeated. The main content area features a large heading: 'เทพช็อป #1 แพลตฟอร์มออนไลน์สำหรับทุกคน'. Below this, a sub-heading reads: 'ขายของออนไลน์ได้ทุกช่องทางผ่านเทพช็อป เปิดเว็บร้านของคุณเอง. เชื่อมต่อมาร์เก็ตเพลส. ขายผ่านโซเชียล. จัดการทุกอย่างง่ายในที่เดียว'. A blue button labeled 'สนใจใช้งาน LnwShop (ใหม่)' is highlighted with a red box and arrow. At the bottom, there are links for 'มีร้าน LnwShop อยู่แล้ว? ไปยังหน้า LnwShop เว็บไซต์ของคุณ' and 'เป็นธุรกิจองค์กร / บริษัท? ไปยังหน้า LnwShop Pro'. On the right side, there is a preview of a mobile app interface for 'BAAY' featuring a red sofa and a green chair, with the text 'FEEL AT HOME Craft Collection' and 'LEARN MORE'.

วิธีการสร้างเว็บไซต์ร้านออนไลน์บน Lnwshop ในหนังสือแบบเรียน

Shop Now!



หรือ Click link **คู่มือ**:

<https://shorturl.at/5ixmi>

บทสรุป

การสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจหรือเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นั้นเป็นช่องทางการตลาดที่สำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างเว็บไซต์ที่มีการออกแบบที่ดี สื่อสารที่ชัดเจน และการให้บริการที่ดี ซึ่งขั้นตอนการสร้างเว็บไซต์หลักๆ เริ่มจากการเข้าใจวัตถุประสงค์ของการสร้างเว็บไซต์เพื่องานธุรกิจ การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคและแนวโน้มการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค การออกแบบเนื้อหาและตกแต่งสีสันทเว็บไซต์ให้เหมาะสม และสุดท้าย คือ การพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งในบทนี้ได้้นำแพลตฟอร์มสำเร็จรูปของเว็บไซต์ Lnwshop ในการเปิดร้านค้าออนไลน์ เพื่อให้เข้าใจระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งการจัดการหน้าร้าน และหลังร้าน อันดับแรก คือ ความสะดวกในการใช้งาน เนื่องจากเป็นแพลตฟอร์มสำเร็จรูปที่ให้เลือกใช้งานได้ฟรี และสามารถตกแต่งหน้าเว็บไซต์ได้ตามต้องการโดยเลือกใช้ Template ได้ตามต้องการ อันดับต่อมาคือการจัดการระบบต่างๆภายในร้านง่ายและความสะดวก ระบบการเงินมีความปลอดภัยสูงไร้กังวล ความยืดหยุ่นของระบบขนส่งที่สามารถเลือกได้หลากหลาย และอันดับสุดท้ายเจ้าของร้านสามารถดูรายงานการขายสินค้าได้แบบเป็นปัจจุบัน ทำให้ง่ายในการติดตามการใช้งานของลูกค้า การทำ SEO ในการทำการตลาด และติดตั้ง Google Analytics เพื่อติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้งานของลูกค้าเพื่อใช้วางแผนพัฒนาธุรกิจในอนาคตได้



ขอบคุณค่ะ



หากนักศึกษามีคำถามเพิ่มเติมสามารถติดต่อได้ที่

อ.ดร.กัตตกมล พิศแสงาม

อีเมลล์ kattakamon_p@rmutt.ac.th

ห้องพักอาจารย์ อาคาร 4 ชั้น 7